



FOR PEOPLE

глянцевое издание о людях

12 (23) июнь 2019



 „*Лайкни*“
мое фото

Светлана Кузмичева

Парисс Иванну Хачу!



— Душевной кухни —

28 МАУСЫМ
ИЮНЯ

21:00

ИРИНА ДУБЦОВА

Билеттерді брондау үшін:
Бронирование по номеру:
8 771 111 0555





Freedman
Sax

& Violin

Особенный звук для уникальных людей!
Живое звучание инструментов придаст изысканный лоск любому событию, создаст нужное настроение, а также станет признанием в любви и приведет в восторг вас и ваших гостей.

Найдите повод восхититься благородным звучанием!

+7-777-833-87-31
www.freedman.kz
[@freedman_sax](https://www.instagram.com/freedman_sax)
[@mariafreedman](https://www.instagram.com/mariafreedman)
[#freedmansax](https://www.instagram.com/freedmansax)

„Лайкни“ мое фото

make up, photographer:
@nikulkina_makeup



На обложке журнала For People блогер и бизнесвумен Светлана Кузмичева. В интервью Светлана рассказала о том, какие фотографии набирают большую популярность, нужно ли работать на отдыхе и полезно ли раннее развитие ребенка.

Светлана, с нашей последней беседы прошло полгода. Скажите, произошли ли в вашей жизни какие-нибудь изменения за это время?

– Да, изменения есть. Я стала бренд-амбассадором салона красоты &hair_lab_by_david, теперь мой внешний вид в надежных руках.

– Вы лицо июньского номера журнала For People. Волнительно? Что чувствуете?

– Немного волнительно, но безумно приятно быть лицом такого гламурного журнала. Не буду скромничать: горжусь собой, потому что всегда добиваюсь своих целей.

– Как обстоят дела с вашим блогом в Instagram? Мы видим, что число подписчиков выросло. А поменялся ли контент? Может, вы начали затрагивать другие темы для обсуждения?

– Кардинально ничего не меняла, но планы есть. Пока не буду раскрывать всех тайн.

– Невозможно не заметить в вашем профиле фотографии с отдыха. Отсюда вопрос: даже отдыхая, вы думаете, о чем поговорить с подписчиками, или все-таки отдых есть отдых?

– Стараюсь всегда общаться со своими подписчиками, максимум день могу дать себе расслабиться, в остальное время обсуждать можем и отдых, и какие-то серьезные темы.

– Какие фотографии набирают популярность больше всего? Или это зависит от подписи?

– Думаю, что популярностью пользуются все-таки больше видео либо фотографии с интересными волнующими темами. Те, которые хочется обсуждать.



– Вы, как активный пользователь, наверняка знаете, какие сейчас тренды в Instagram, возможно, все блогеры обсуждают какую-то одну нашу тему?

– Могу сказать, что вскоре Instagram совсем уберет наши любимые лайки. Делается это якобы для того, чтобы пользователь мог максимально делать акцент на качественном контенте и не отвлекаться на лайки. И статистика будет измеряться не лайками, а просмотрами, комментариями и сохранениями. Так что, друзья, пишите мне больше комментариев (улыбается).

– Светлана, теперь о семье. Вы практикуете раннее развитие детей. Скажите, в чем это заключается? И насколько это полезно? Вопрос будет актуален для мам и для тех, кто планирует родить ребенка.

– Заниматься мы с дочкой начали в раннем возрасте, примерно в 4–6 месяцев по методике Глена Домана. Результат налицо. В 2,5 года она отлично разговаривает предложениями, знает более 30 стихотворений.

– Строят ли блогеры планы на будущее? В рамках своей работы, естественно: например, выложить до конца года 125 постов, обсудить 25 щекотливых тем...

– Да, конечно. Планирую набрать аудиторию в 500 тысяч подписчиков в течение года, запустить совместные проекты с известными блогерами, стать лицом какого-нибудь классного бренда, возможно, сняться в рекламе, запустить интересный конкурс для своих подписчиков! Так что, если будут интересные предложения, можно будет их обдумать.



@svetik_mamasita
+7-777-292-38-07

ЭКО

Стоит ли ставить на себе крест, если у вас диагноз «бесплодие»? К счастью, мы живем в такой реальности, когда это научились исправлять. Мы расспросили акушера-гинеколога и репродуктолога Ивана Мельникова обо всех интересующих вопросах касательно ЭКО.

Иван, помните ли тот момент, когда вы точно для себя решили стать врачом, в частности акушером-гинекологом?

– Вырос я в медицинской среде: моя мама медсестра, папа был водителем скорой помощи. И буквально с 3–4 лет я был то с мамой на работе, то с папой. Даже играл с медицинскими инструментами. Когда решил стать врачом, сложно сказать, возможно, осознание того, что я пойду по медицинской стезе, пришло ко мне в 12 лет. Вопрос о будущей профессии передо мной уже не стоял, хотя когда-то я мечтал о театре, об актерском мастерстве, о профессии журналиста, и обязательно в горячих точках. Но однажды папа попал в аварию, и мне пришлось столкнуться с множеством медицинских манипуляций, которые дети в 12 лет еще не делают. Тогда мне надо было научиться их выполнять, чтобы поставить отца на ноги. После 9-го класса я поступил в медицинский колледж, а оттуда уже в институт. Профессия акушера-гинеколога была выбрана еще в колледже, когда у нас проходил цикл изучения акушерства и гинекологии. Преподаватель рассказывала интересные и захватывающие истории, касающиеся этих направлений. Это меня зацепило. Конечно, повлияла и личность преподавателя. Поступив в институт, я уже знал, кем буду.

– Всем известно, что на врача достаточно долго учиться. Вас не пугало столько лет жизни посвятить обучению? Кстати, какое у вас образование?

– Меня это никогда не пугало. Я люблю учиться. Когда я поступал в медицинский, меня все отговаривали именно по этой причине. Но, как видите, это не остановило. В общей сложности в медицинском

направлении я отучился 15 лет, и это еще не предел: я планирую поступить в докторантуру.

– Мы знаем, что вы еще специалист по ЭКО в ИРМ – Институте репродуктивной медицины. Насколько сейчас востребована процедура ЭКО в Казахстане?

– У нас она востребована так же, как и во всем мире. Статистика бесплодия по Казахстану равняется примерно 15%. Бесплодие бывает первичным и вторичным. Средний возраст бесплодных пар составляет 25–40 лет. Бесплодие бывает не только женское, но и мужское, причем практически в одинаковом соотношении. Также случается и так, что проблемы бесплодия имеются у обоих в паре.

– Насколько эффективно экстракорпоральное оплодотворение (ЭКО)? Имеется какая-то статистика?

– Могу сказать только за ИРМ. В нашей клинике успешный процент программы ЭКО достигает 56%. То есть 56% пациенток, которые к нам обратились, с первой попытки могут забеременеть. Это зависит от многих факторов: возраста, овариального резерва, качества спермы, наличия хронических заболеваний и так далее.



– **Многие испытывают страх, что беременность в результате ЭКО протекает сложно. Так ли это?**

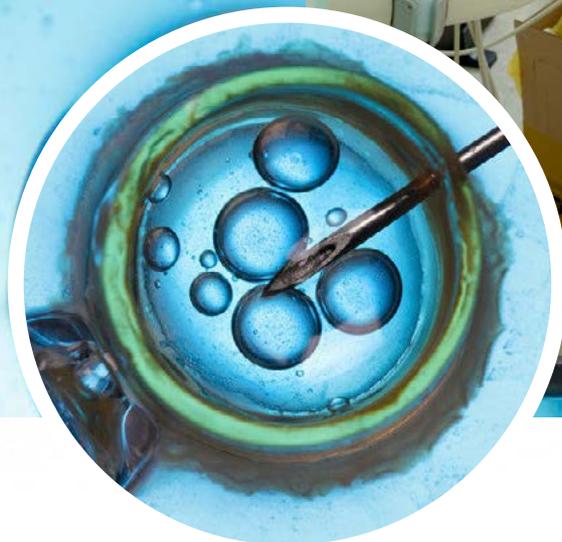
– Беременность после программы ЭКО протекает точно так же, как и беременность, которая возникла естественным путем. Но при сопутствующих заболеваниях могут быть какие-то осложнения. Перед программой ЭКО мы тщательно обследуем женщину, для того чтобы выявить все заболевания, которые могут помешать во время беременности. Если определяем симптомы заболевания, то прежде, чем делать ЭКО, сначала лечим пациентку. У многих возникает страх, что если сделать ЭКО, то ребенок родится тоже с бесплодием. Это, конечно, не так: ребенок рождается здоровым и в будущем сможет иметь своих детей.

– **Почему при проблемах с зачатием важно обратиться именно к врачу-репродуктологу?**

– Репродуктология включает в себя гинекологию, эндокринологию, ультразвуковую диагностику и даже хирургию. И какой бы ни был грамотный акушер-гинеколог, если он не репродуктолог, он не сможет правильно составить алгоритм действий, касающихся лечения. Только врач-репродуктолог сможет помочь женщине забеременеть. К тому же в репродуктологию частично входит и андрология – наука о мужском здоровье.

– **Какие технологии по борьбе с бесплодием применяются в ИРМ?**

– В ИРМ оказывают весь спектр вспомогательных репродуктивных услуг для пациентов с бесплодием. Также у нас проводятся микрохирургические операции для мужчин с целью помочь иметь своего ребенка.



Профессиональный массажист Реимжан Нуржан призывает относиться к массажу не как к роскоши, а как к средству предотвращения болезней, которые в будущем смогут доставить неприятные хлопоты.



МАССАЖ

дело тонкое

Начать беседу стоит с самого банального вопроса: а для чего вообще нужен массаж?

– Современный человек ведет малоподвижный образ жизни, носит модную, но неудобную обувь, неправильно сидит за рулем... И продолжать можно еще долго. Это всё сказывается на осанке. Массаж нужен для правильной работы и профилактики опорно-двигательного аппарата, для улучшения работы сердечно-сосудистой, лимфатической систем, а также для улучшения и стабилизации психоэмоционального состояния.

– *Реимжан, на протяжении какого времени вы занимаетесь этим делом?*

– Массажем занимаюсь с 2011 года. Начинал я в центре Натальи Скурихиной, там я получил колоссальный опыт. За 8



лет деятельности отточил свое мастерство в антицеллюлитной программе, коррекции осанки и веса тела. Каждый год я посещаю один-два больших семинара, где прохожу тренинги по повышению квалификации у зарубежных мастеров.

– *Какие виды массажей вы практикуете?*

– В основном это лечебно-оздоровительные массажи: мой конек – это массаж спины и всего тела. Также я занимаюсь корректирующим массажем стоп. Этот вид массажа применим для профилактики плоскостопия, а также подходит тем людям, кто постоянно работает на ногах.

– *А в чем популярность лимфодренажного и антицеллюлитного массажей?*

– Я не скажу, что это тренд, но каждая девушка хочет выглядеть стройной и подтянутой. Лимфодренажный массаж отличается от антицеллюлитного тем, что подходит для тех, у кого еще целлюлит не запущен. Количество сеансов индивидуально, но в среднем требуется от 6 до 12 сеансов. Процедура не из приятных, но, опять же, всё зависит от болевого порога.

– *А насколько необходим и полезен массаж спины при остеохондрозе?*

– С остеохондрозом ко мне приходят уже с направлением от врача. В основном я делаю профилактический массаж спины, либо тогда, когда человек чувствует какую-то боль.

– *Сколько в среднем требуется сеансов, чтобы достигнуть нужного результата?*

– От 6 до 10 сеансов. И, опять же, всё индивидуально. Если человек переносит массаж легко, можно провести короткий курс. Если не очень легко, то время сеансов уменьшается, а число посещений увеличивается.

– *Нужно ли посещать кабинет массажиста просто в качестве профилактики?*

– К сожалению, не все люди понимают, что такое профилактика, и приходят, когда организм запущен. Хочу обратиться ко всем: относитесь бережно к своему здоровью, не бойтесь ходить на профилактические процедуры. Если вы сейчас возьметесь за свое здоровье, то в старости не будете знать, что такое боль в пояснице. Я и сам посещаю кабинет массажиста раз в неделю.



+7-707-409-06-60

@reimzhan_massage



Виталий Горинский – владелец семейной мебельной мастерской. Темами нашего диалога стали семейный бизнес, индивидуальный подход к клиентам, любовь к своему делу.

Виталий, сначала давайте познакомимся с вашим детищем: когда вы основали свою мебельную мастерскую?

– В 1991 году началось кооперативное движение. Мы с друзьями организовали предприятие по производству мебели, так как был дефицит данного товара. Большого заработка не получалось, мои компаньоны ушли в другие сферы деятельности. Но мне нравилась моя работа, и я продолжил развиваться в мебельном производстве. Параллельно с изготовлением занимались ремонтом и перетяжкой диванов, учились, как правильно конструировать модели, высчитывать посадку. В те времена вся мебель делалась только по ГОСТу. Поэтому школа у нас была великолепная.

– *Вашу мастерскую можно назвать делом семейным. Кто работает в вашей команде? Кто за что отвечает?*

– У нас бытует мнение, что лучшие клиенты – это семейные пары. Женщины наделены чувством прекрасного. Они, видя наши работы в рекламе, влюбляются в эстетику. Но мужчины, побывав в мастерской,

Мебель С ДУШОЙ





видят атмосферу, материалы, крепления, то, из чего состоит сам рабочий процесс, и все вопросы отпадают. Поначалу я вел предприятие один, и было много недочетов в плане построения отношений с клиентами. Но 10 лет назад женился, и моя жена оказалась дизайнером по мебели, а сын стал мастером. Такое вот совпадение. Она стала настоящей помощницей во многих делах производства, а сын одним из ведущих мастеров и большим подспорьем для меня в организационных вопросах. Кроме того, старший мастер Фархад – мой ученик со времени перестройки – всегда рядом, и своим креативным подходом часто спасает нас, находя выход из любой ситуации. И еще у нас великолепная, чуткая и очень грамотная швея. Кто сталкивался, знает: такие специалисты на вес золота. Нам повезло с главным – с людьми. Это наш костяк, наше всё.

– Многие считают, что лучше не работать вместе с друзьями, родственниками. Как вам удается сохранить гармонию во всем?

– Сложный вопрос. Вопрос времени, терпения. Мы всегда верили друг другу и своему окружению. Прделана огромная работа. Было и непонимание, и недостаток в финансах. Но всё это только сплотило нас. Мы никого не принуждаем, но очень ценим каждого. Работаем размеренно, делая акцент на качестве. Думаю, что каждый из нас любит свою работу и ставит это выше амбиций, поэтому мы остаемся вместе.



– Вы работаете на большой поток или придерживаетесь индивидуальных заказов?

– Так сложилось изначально, что мы привыкли работать индивидуально. Это гораздо сложнее, чем работать поточным методом. Не буду вдаваться в подробности, но индивидуальный подход к клиенту развивает личностные таланты всех наших сотрудников. Мы почти все взаимозаменяемы. Мастера-универсалы. Скучать не приходится, так как постоянно перед нами возникают новые задачи. Но если бы вы знали, какой мы испытываем восторг от очередной победы! Искренние слова благодарности от довольных клиентов – это то,

что поднимает нашу самооценку и дает желание двигаться дальше.

– Дизайн и качество – две важные составляющие. Откуда берете идеи для визуальной концепции?

– Мы постоянно следим за тенденциями мировой моды. С удовольствием сотрудничаем со многими дизайнерами. Но главное – это контакт с клиентом. Каждый имеет мечту. Наша задача – выявить предпочтения и воплотить их в реальность. Подобрать цвет и декор, определить высоту посадки, стиль изделия. И в этом заключается индивидуальный подход.

– Теперь о качестве: из какого материала, фурнитуры вы изготавливаете мебель?

– Высочайшее качество изделий – это неотъемлемая составляющая нашего предприятия. Мебель должна быть модной, красивой снаружи, но внутри крепкой и надежной. И безопасной во всех отношениях. Наши каркасы экологически чистые, делаются без использования прессованных материалов: ДСП или МДФ. Вся фурнитура вживляется в массив дерева. Мы сотрудничаем с ведущими поставщиками фурнитуры, тканей и наполнителей из Турции, России и Белоруссии. Для своих изделий используем только lux комплектующие.

– А что касается сроков: за какое время можно сделать, скажем, диван или кровать? Это долго?

– Сроки, как и качество, соблюдаются у нас гарантированно, в среднем это 2–3 недели в зависимости от сложности модели. Но при большой загруженности цеха могут вырасти до 1,5–2-х месяцев. Срок исполнения заказа обсуждается при заключении договора.

**@comfortlife.kz
+7-707-253-89-73**

Перманентный макияж



Олеся Поддубаская и Мария Безрукова не только дружат много лет, но и совместно ведут общее дело. И кто теперь скажет, что бизнес с друзьями лучше не иметь? Вот вам наглядный пример слаженных и продуктивных дружеских и партнерских отношений.

Олеся, Мария, как возникла идея открыть студию вдвоем?

– Дело в том, что мы уже около 10 лет дружим, и так сложилось, что работаем в сфере перманентного макияжа. Сначала снимали один кабинет на двоих, позже решили открыть свою студию, так как понимали, что нам удастся и дружить, и работать вместе. Мы постоянно прислушиваемся друг к другу: это помогает в ведении бизнеса.

– *Совсем недавно вы переехали в новую студию. С этим мы вас поздравляем! А теперь вопрос: на протяжении какого времени вы занимаетесь перманентным макияжем?*

– Спасибо большое! Перманентным макияжем занимаемся больше трех лет. В нашей команде пока один человек – это наша ученица. Мы переехали недавно, в ближайшее время планируем провести совместный базовый курс, а из учениц, его прошедших, выберем двух талантливых, которые продолжат работать в нашей команде.

– *Какие услуги предоставляет ваша студия?*

– В нашей студии можно сделать перманентный макияж трех зон: губ, бровей и век в различных техниках, ламинацию бровей и ресниц, коррекцию и покраску бровей. Также проводим удаление

некачественного макияжа лазером и ремувером, карбоновый пилинг. В нашей студии работает мастер по художественной татуировке, делает работы в таких стилях, как Блэк-ворк, Вайн-ворк, графика, полинезия, орнаментал, трэш-полька и других.

– *Вы также обучаете перманентному макияжу. Как это происходит: сколько по времени длится курс, из каких разделов он состоит?*

– У нас есть курсы для тех, кто начинает с нуля, а также мастер-классы для практикующих мастеров. Обучение проводится для каждой группы по отдельности, но есть варианты и совместного прохождения курсов. Базовый курс длится 6 дней и состоит из обширной теоретической части, отработки на искусственной коже и на моделях. В дальнейшем связь с ученицами мы поддерживаем дистанционно.

– *Курсов по перманентному макияжу в Алматы достаточно много. Есть по высокой цене, есть по низкой. Как здесь быть? Всегда ли «дорого» значит «качественно»?*

– Никто никогда не даст гарантии, что дорого значит качественно. В нашей сфере больше работает сарафанное радио, отзывы. Бывает и такое, что работы воруют, выдают за свои. И многие идут учиться, ориентируясь на такие работы, а на практике получают совсем другое.

Если у мастера достаточно клиентов, то дешевое обучение для практикующего мастера невыгодно. Тут нужно понимать, что если вы идете на очень недорогое обучение, это значит, что у мастера нет работы, и он решил заняться обучением, чтобы просто зарабатывать деньги. Оборудование, материалы стоят немалых денег, поэтому качественное базовое обучение не может стоить дешево.

– *Вы, наверное, сталкиваетесь и с удалением некачественного макияжа. Как считаете, почему в век прогресса до сих пор случается «такой ужас»?*

– С этим мы сталкиваемся каждый день. Проблема в том, что некоторые начинающие мастера со своей недостаточной практикой считают, что могут и обучать. Поэтому выпускают таких же горе-мастеров. Многие просто не хотят развиваться, тратить на это деньги и с устаревшими знаниями пытаются идти в ногу со временем.

– *Не можем не затронуть тему пигментов, ведь это основа основ. На каких работаете вы?*

– Мы работаем с определенными марками пигментов из России, США, Казахстана разного производства. Для бровей мы используем пигмент «Шестое чувство», а также «Ханафи». В них мы уже уверены.

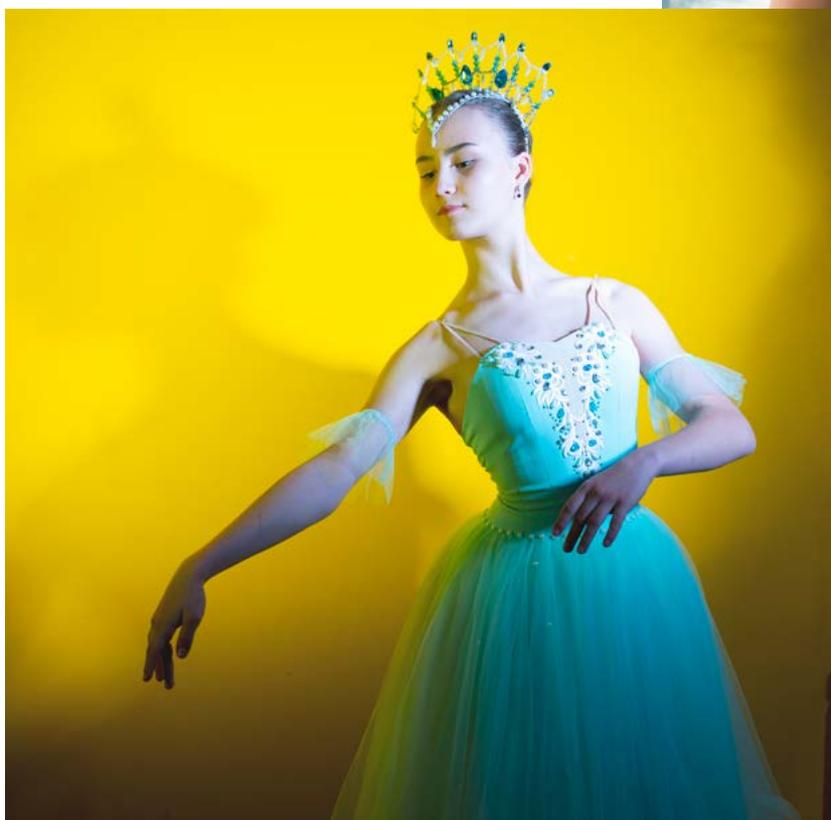
Команда O!BEAUTY @obeauty_salon
Миа: Цой Оксана @oxugen888
Hair: Абдужалилова Наиля @ nailkaa



+7-777-521-03-30, +7-701-647-29-23
@olesya_tatuazh_almaty
@maria_tatuazh_almaty
@poshpm
г. Алматы, ул. Муратбаева, 181

«Я говорила маме: когда я вырасту, поступлю в эту школу и буду учиться на балерину»

Анастасия Созонова о том, как упорно идет к своей мечте – карьере балерины



Анастасия, давайте по порядку: как в вашей жизни появился балет?

– Однажды я гуляла с бабушкой, и нам на глаза попало объявление о наборе детей в творческую студию «КЛАСС». Мне тогда было три года. Немедля бабушка повела меня в студию. Там она записала меня во всевозможные кружки. Одним из них был хореографический, он мне больше всего понравился. Тогда я еще и не мечтала о балете. Любовь к балету мне привили мой первый педагог по хореографии Наталья Олеговна Затыльниковна и, конечно, моя мама. Она водила меня в театр на балет – вот так у меня и родилась мечта стать балериной. Мы не пропускали ни одного спектакля из репертуара

учиться на балерину. И вот я учащаяся этого училища, закончила 9 класс (5-й хореографический класс). В следующем году стану первокурсницей, и останется еще три года учебы.

– Получается, вы занимаетесь балетом с трех лет. А помните, что вам давалось сложнее всего?

– Пока была маленькой, я не сталкивалась с трудностями. Тогда мне всё давалось легко. Я любила выступать на сцене, на отчетных концертах и участвовать в разных конкурсах.

– Как правило, первый педагог – это очень важно. Именно он дает основу того, с чем ты потом сможешь работать. Расскажите о ваших учителях.

ГАТОБ. Мы живем рядом с алматинским хореографическим училищем имени А. Селезнева. Я говорила маме: когда я вырасту, поступлю в эту школу и буду

– Мой педагог Наталья Олеговна воспитала во мне бесстрашие и уверенность на сцене, развила мое актерское мастерство. Сейчас это очень помогает. На каникулах я продолжаю занятия с Натальей Олеговной, у нее своя хореографическая студия Entree. Когда в студии проходят отчетные концерты, меня приглашают выступать как выпускницу студии.

За время учебы в АХУ у меня сменились три педагога. Хочется отметить Нурлана Амантаевича Байбусинова – моего репетитора по классическому танцу. Кстати, он не только педагог, но ведущий артист балета. В прошлом году он поставил для меня вариацию «Кукла-испанка» из балета «Фея Кукол». С этой вариацией я выступала на отчетном концерте классных работ в АХУ, а также получила Гран при на конкурсе «Танцуй всей душой». В этом году я участвовала в конкурсе-фестивале «Дни искусств в Казахстане». К этому конкурсу меня готовила Айгуль Муратовна Жумагалиева. Мы отрепетировали две вариации, совершенно разные по характеру исполнения. Это «Принцесса Флорина» из балета «Спящая красавица» – с этой вариацией я заняла III место в между-

народном конкурсе «Дни искусств в Казахстане». И «Китри» из балета «Дон Кихот», с ней я получила Гран при в международном конкурсе многожанрового искусства, который проходил в Алматы.

Я благодарна педагогам, которые вкладывали в меня свою душу и повышали мое танцевальное мастерство.

– *Волнительно ли участвовать в конкурсах?*

– Различные конкурсы благоприятно сказываются на развитии сценической практики. Мне очень хорошо запомнился первый конкурс во Франции в Париже «Золотая туфелька», мне тогда только исполнилось 10 лет! Волнения и эмоций было очень много! Я приобрела там огромный опыт! В том возрасте я выступала на многих местных конкурсах – таких, как Жас Таланттар, Куншуак, Кинотаврик.

– *А есть ли у вас кумиры из этой сферы?*

– Кумиры? Конечно, же есть! Это прекрасная солистка Мариинского театра и прима-балерина Большого театра Евгения Образцова. Помню, когда я была во втором классе, она приезжала в наш театр. Она танцевала так, что ее танец проник глубоко мне в душу, и с того момента я еще больше люблю балет и ее творчество.

– *Чем еще увлекаетесь помимо балета?*

– Балет – это моя жизнь. Он занимает много времени, но мне удастся всё же немного заниматься фортепиано, так как это обязательный предмет в училище. Также у меня есть укулеле, и я осваиваю семиструнную гитару.

– *Что в планах, скажем, на ближайшие пять лет?*

– Мои планы – закончить АХУ, все-таки моя мечта стать балериной! А мечты должны сбываться.



MODEL

YANA
GNATENKO

Начинающая казахстанская модель Яна Гнатенко уверенно идет к успешной карьере

Яна, когда вы начали заниматься моделингом? Что привлекло вас в этой сфере?

– В 2017 году я заканчивала девятый класс и стала задумываться о будущем: кем хочу стать, чем хочу заниматься, что буду делать после окончания университета. Тогда мы с мамой начали рассматривать различные профессии, но мне ничего не подходило. Позже я поняла, что хочу стать известной медийной личностью. Рассказала об этом маме, и в мой день рождения она подарила мне студию фотосессии. Собственно, после этой съемки я и начала работать моделью.

– *Что вы чувствовали в тот момент? Как всё проходило?*

– Так как эта съемка была для меня, то я сама выбрала образ, подобрала аксессуары и детали. Подготовка длилась 2,5 недели. Я решила, что будет образ «девушки-весны»: что-то легкое, воздушное, в розовых тонах, с улыбкой и естественной красотой. Тогда как раз и зима подходила к концу. Нам с фотографом удалось передать это весеннее настроение, хотя на тот момент я не очень хорошо умела позировать, работать на камеру,

передавать нужные эмоции. Когда я выложила эти фотографии в Инстаграм, меня заметили: стали поступать предложения от салонов красоты, магазинов одежды, фотографов. Мне это понравилось и захотелось работать еще больше.

– *Что вам ближе: ходить по подиуму или участвовать в фотосессиях?*

– Участие в фотосессиях мне нравится больше. На них ты можешь показать любую эмоцию, любую позу, какую захочешь. Да и увлекает сам процесс: он приносит мне эстетическое удовлетворение.

– *Что дает вам работа моделью? Это уверенность в себе, реализация каких-то целей, хорошие фотографии?*

– Так как я хочу стать медийной личностью, то на данный момент набираюсь опыта: в будущем мне придется работать на камеру, показывать эмоции, позировать. В данный момент мне помогает моделинг. Благодаря этому я



Команда O!BEAUTY @obeauty_salon
Миа: Цой Оксана @oxugen888
Hair: Абдужалылова Наилья @naikkaa



стала уверенней в себе, мне легко находиться в окружении камер и фотографов.

– Как обстоят дела в этой сфере в Казахстане? Не думали ли в будущем уехать, например, в Милан или Париж?

– Видите ли, в Казахстане моделинг не развит, работа моделью здесь не очень востребована. Но различные модельные агентства отправляют наших моделей за границу, представляют страну, стараются, и это похвально. В скором времени я улетаю учиться в Сингапур и планирую там продолжить карьеру, тем более что у меня есть уже несколько интересных предложений.

– А вообще, сложная ли это работа с психологической стороны? Ведь это постоянные съемки, показы, да и себя нужно держать в форме.

– Для меня работа моделью не представляет особой сложности. Я чувствую себя уверенно. На текущий момент я могу совмещать эту работу с другими занятиями. Держать себя в форме тоже не так трудно: достаточно правильно питаться, пить много воды, ухаживать за своей кожей и заниматься спортом. Привычка к правильному питанию и здоровому образу жизни, заложенная в раннем возрасте, становится частью твоей жизни.

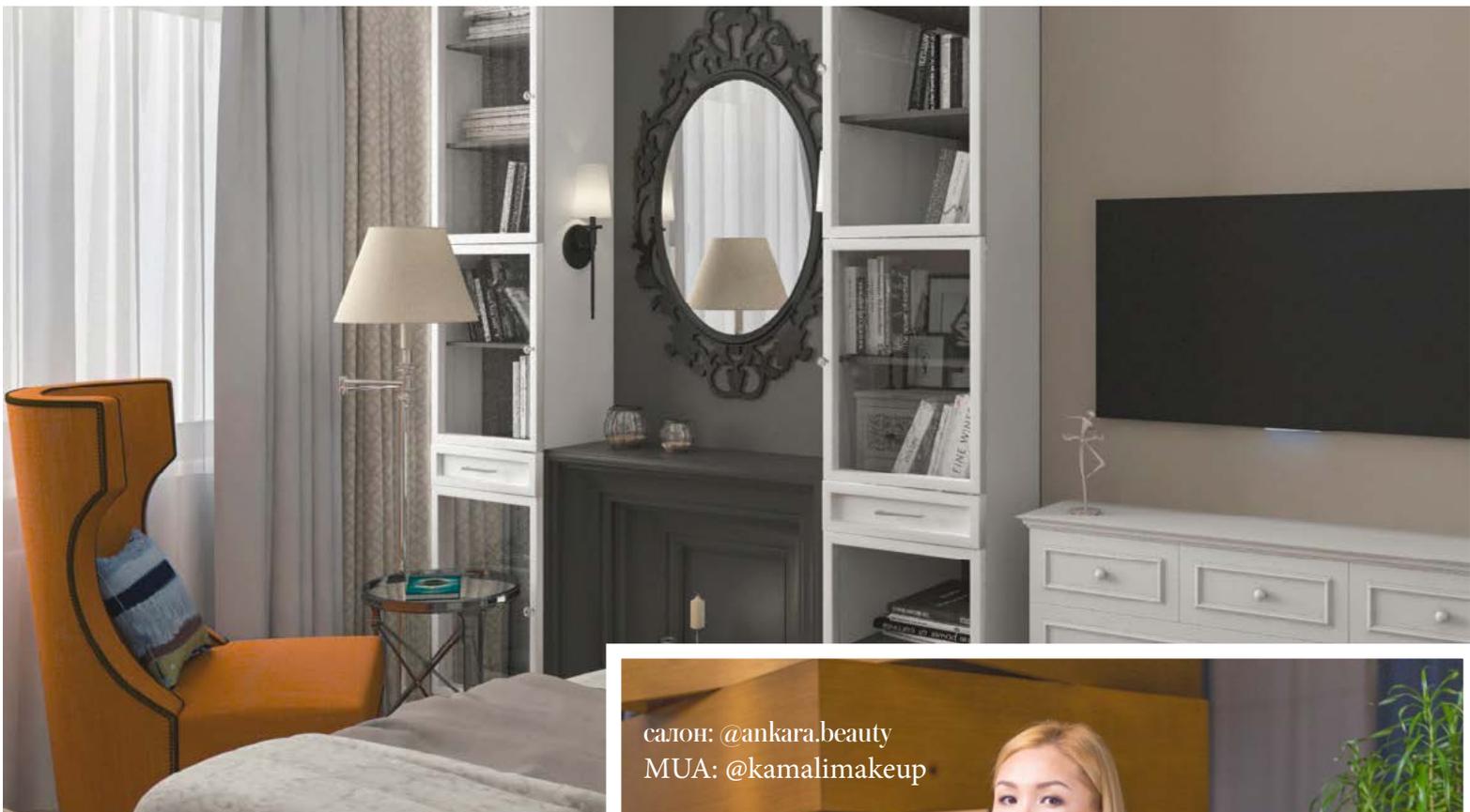
– Что посоветуете тем, кто только начинает работать моделью или мечтает ею стать?

– Никогда не сдаваться, не опускать руки. Если вы хотите достигнуть своей цели, то сделаете всё, чтобы это произошло. А также не забывайте работать над собой! Для достижения своей цели я разработала план, над воплощением которого работаю каждый день. Это помогает мне одерживать маленькие победы и ощущать уверенность в том, что я стану тем, кем мечтаю.



@yana_bahama

+7-708-733-42-73



салон: @ankara.beauty
MUA: @kamalimakeup



интерьерный вопрос

Так, как говорит об интерьере дизайнер Жайна Тастемирова, не говорит никто. Это и отличает профессионала от дилетанта. Приятного чтения.



Жайна, выбор профессии – чуть ли не самое сложное дело в жизни. Как у вас протекал этот процесс? Ведь вы уже занимаетесь любимым делом.

– Выбор моей профессии был определен с самого детства, так как у меня была особая любовь к преобразению квартиры. Я постоянно занималась перестановкой мебели. Уже в подростковом возрасте мне казалось, что я точно понимаю, как создать уют и красоту. Каждое лето мы делали ремонт, чтобы обновить обстановку и сменить настроение. Мне нравится жизнь в движении, а обновление запускает процесс перемен. Появляются новые возможности, и это всегда двигатель для меня. В какой-то момент я поняла, что создавать интерьер – это мое искреннее желание, мое самое любимое дело, и решила заняться этим на профессиональном уровне. В одной из лучших школ Москвы – в Международной школе дизайна – я получила высшее образование. Это стало поворотным моментом в моей жизни. Уже там я заявила о себе и получила подтверждение, что выбрала верный путь.

– Как считаете, важно ли получить профильное образование в этой сфере? Или можно обойтись просто курсами?

– Образование получить нужно! И надо понимать, что мы учимся на протяжении всей жизни. Нельзя думать, что

один раз получил знания, и на этом можно остановиться. Мир меняется, появляются новые возможности и решения, открываются новые горизонты. Я сторонник того, что надо вкладывать средства в образование и только так двигаться вперед.

– За какие проекты беретесь?

– Для меня важна энергетика человека, личная характеристика семьи и атмосфера дома. Всё в целом. Для своих клиентов я стремлюсь создать дом мечты, куда хочется быстрее вернуться, чтобы



провести больше времени со своей семьей. Мне важно создать индивидуальную обстановку.

– Чем руководствуетесь при работе с клиентом? Бывают ли капризные заказчики? Ведь отчасти вы еще выступаете в роли психолога.

– Мне всегда встречались замечательные люди. Как правило, у нас складывались доверительные отношения, и клиенты впоследствии рекомендовали

меня своим коллегам и друзьям, за что я им благодарна. Как творческий человек, я руководствуюсь душой и сердцем. Для меня каждый проект – это отдушина, где я выкладываюсь на все 100. Я открыта для диалога, и мои заказчики это чувствуют.

– Сколько времени проходит от встречи с клиентом до конечного результата?

– Это зависит от нескольких факторов: от квадратуры пространства, стилистики и от объема работы. У заказчика

есть возможность выбрать пакет услуг. Все пункты обговариваются, и обычно мы приходим к обоюдному решению. В целом создание полноценного проекта занимает от 20 дней.

– Есть ли какой-то тренд на интерьер, который сегодня актуален в Казахстане?

– Сейчас актуальны колористические интерьеры с яркими акцентными зонами. А также интерьер, оформленный в timeless стиле, который не потеряется во времени. Это сочетание старого и нового. Задача заключается в том, чтобы проложить мост из прошлого в будущее, и тогда такой интерьер будет актуален.



@zhaina_tastemirova
+7-701-415-25-65

ЛУЧШИЙ МАСТЕР ПО ВЫПРЯМЛЕНИЮ И ЛЕЧЕНИЮ ВОЛОС

По версии People Awards 2019

Динара Ерхатова знает о кератиновом выпрямлении волос абсолютно всё. Она открыла свою студию, разработала собственную методику и получила премию People Awards 2019 в номинации «Лучший мастер по выпрямлению и лечению волос». Это ли не успех?



Самые разные ситуации приводят людей в beauty индустрию. Динара, поделитесь, как это случилось с вами.

– По воле случая. Как-то раз увидела объявление, что требуется модель на курсе по лечению волос и решила попробовать. В то время технология с применением кератина только вошла на казахстанский рынок, и я захотела быть одним из новаторов. Процесс настолько затянул и увлек меня, что я решила попробовать себя в этой сфере. Так и нашла свое любимое дело.

– Все мы знаем, что путь к вершинам довольно тернист. Случались ли у вас трудности в становлении вашей карьеры?

– Конечно, не без этого. Самым сложным на начальном этапе был выход на рынок: нужно было заявить о себе в правильных

кругах, чтобы люди узнали, что такое кератин. Были взлеты и падения, но все трудности я воспринимала как испытания. Вера в себя мне очень помогла.

– Сейчас вы возглавляете студию *Keratin.Altay*. Что послужило поводом для ее открытия?

– Расширение границ. Я не хотела стоять на одном месте. Клиентская база росла с каждым днем, спрос на мои процедуры был настолько высок, что это побудило меня открыть собственную студию.

– Какие услуги там оказывают?

– Основной акцент мы делаем на лечение волос по собственной технике. Но также есть и другие beauty-услуги.

– Ведете ли вы сами запись в качестве мастера? Или на это не хватает времени?

– Из-за большого потока клиентов на запись катастрофически не хватает времени. На данный момент этим занимается мой личный ассистент, которому я доверяю.

– Сложно ли быть руководителем? Ведь за вашими плечами коллектив, большая ответственность.

– Вовсе не сложно. У нас очень дружный и сплоченный коллектив.

– В чем секрет успешного beauty-проекта: руководитель, мастера, сервис, виды услуг?

– Для меня залог успеха – это в первую очередь доверие моих клиентов. Я и моя команда выполняем нашу работу кропотливо и всегда получаем стопроцентный результат. Разработанная мной техника позволяет не только удерживать обороты, но и показать хороший прирост.

Команда O!BEAUTY @obeauty_salon
Миа: Цой Оксана @oxugen888
Hair: Абдужалилова Наилья @nailkaa



+7-707-485-59-95
@keratin.almaty



Алексей, помните ли вы тот момент, когда родилась идея создать шоу Dream Lights?

– Всё началось много лет назад. Мы первые, кто занялся световым и огненным шоу в стране. В начале это было увлечение, которое переросло в дело всей жизни.

– Сейчас, Dream Lights – это пиксельное, световое, огненное шоу, фрик-шоу, шоу на ходулях. Перечислять можно и дальше. У вас в Instagram вы позиционируете себя как «Агентство событий». Вопрос: как проходит работа с клиентом? К вам обращаются уже с конкретной целью, или всё решается во время переговоров?

– Да, позиций шоу очень много, на любой вкус и тематику. И, по «Теории голубого океана», мы стараемся выйти за рамки и привнести на рынок Казахстана что-то новое и интересное! Взаимодействуем с клиентом всегда по-разному. От простого сообщения, сколько стоит шоу до создания мероприятия «под ключ». Мы всегда клиентоориентированы и найдем подход к каждому. Мы воплощаем мечты в реальность в рамках дозволенного бюджета.

– Можно ли сказать, что Dream Lights отвечает за эмоции гостей «под ключ»: начиная от встречи гостей и заканчивая финальной частью?

– Эмоции гостей – это самое главное! Восторженные взгляды благодарной публики – лучшая награда для нас!

– Что востребовано в нашей стране больше всего? Чему отдают предпочтение?

– Всё зависит от сезона. В данный момент самый благоприятный период для огненного,

«Мы знаем, чем удивить самого искусленного зрителя!» – продюсер Шоу-проекта Dream Lights Алексей Иваныкин



Dream Lights

Show Project



пиротехнического шоу, так как все стремятся провести мероприятия на свежем воздухе. Также большим спросом пользуется «Живой фонтан». Мы покоряем стихии и сердца наших клиентов!

– Бывают ли необычные заказы? Например, фрик-шоу хотят видеть на юбилее у 50-летнего именинника...

– С такими запросами мы встречаемся очень часто. Недавно мы работали на бриллиантовой свадьбе с номером «Световое антре», где костюмы танцовщиц были слегка откровенны. И многие ровесники виновников торжества получили заряд очень даже положительных эмоций и радовались, как много лет назад, когда были юными.

– В вашей команде, наверное, много человек? Кто отвечает за новые идеи и воплощает их?

– У нас большой штат сотрудников. Но большинство ключевых решений и наиболее ярких идей появляется в узком семейном кругу.

+7-701-733-94-23
@dream_lights_show

PEOPLE AWARDS 2019 BEAUTY



BEAUTY

Красная ковровая дорожка! Вечерние платья на ослепительных женщинах! Это People Awards Beauty 2019!

6 июня в ресторане душевной кухни «Ларисс Иванту Хачу» гляцевый журнал *Teens and People* огласил имена тех, кто стал победителем в сфере beauty-индустрии Казахстана. Радиоведущие Назыма Гадильбек и Люся Яркова раскрыли секреты голосования и вручили заветные статуэтки номинантам. Среди награжденных они приветствовали коллективы салонов красоты, экспертов в beauty-индустрии и самых красивых певиц года – *Liiny* и *Дильназ Ахмадиеву!*

Вечер был насыщен встречами партнеров и хороших друзей, которые проявили желание присоединиться к яркому событию в мире глянца. Саксофонист *Ярослав Фридман* открыл вечер чарующими звуками. Танцовщицы в *show performance* от *Dream Lights*, как всегда, удивили своим ярким выступлением. Компания «Алматы Трейд» предоставила напитки, чтобы поднять настроение гостей. Представители партнера журнала *British American Tobacco* провели розыгрыш девайса *glo* для присутствующих.

People Awards Beauty 2019 могло бы стать просто событием, если бы не канал *Muzzone*. Все лауреаты дали интервью тележурналисту, чтобы зрители могли познакомиться с каждым поближе. Ждем отчетную телеверсию в эфире лучшего музыкального! Уже скоро! А пока предлагаем посмотреть фотографии и окунуться в атмосферу красивого глянца.



Выбор профессионалов года



Ирина Досумбекова

**Международный
nail-тренер года**



Юлия Ковалева

Колорист года



Маржан Байбагисова

**Специалист года по
безлазерному удалению
перманентного макияжа**



Рабия Адамова

Салон года



Салон премиум-класса MAD BEAUTY ZONE (на фото: Малай Алина)

Косметика года



Asian Cosmetics

**Студия наращивания
ресниц года**



Dinges Studio (на фото: Вышегородская Евгения)

**Прорыв года
в индустрии красоты**



Алия Казиева

Beauty-коуч года



Маргарита Багаутдинова

**Мастер лазерной
эпиляции года**



Зарина Джафарова



Beauty Business Woman



Марина Гайворонская



Мастер по выпрямлению и лечению волос года



Динара Ерхатова



Студия перманентного макияжа года



Bota eyebrows



Школа наращивания ресниц года



Сеть студий Карлыгаш Саулебековой



Тату-мастер года



Ксения Внуковская



Предприниматель года в индустрии красоты



Зулейха Дагделен



Самый красивый голос года



Дильназ Ахмадиева



Самая красивая певица года



Luina



Пластический хирург года



Павел Сайк

Мастер по наращиванию
волос года



Кристина Гаврикова

Представитель косметического
бренда года



Ирина Реймер

Косметолог-эксперт
по лечению акне и рубцов года



Асель Алseitова

Международный мастер по
перманентному макияжу года



Любовь Лапина

Международная
школа nail-мастеров года



Школа Ирины Панкратовой

Hair-стилист года



Нурсулу Утегенова

Мужская студия года



Senior men's hair studio (на фото:
Аида Байганина, Александр За-
дуллин)

Студия камуфляжного
татуажа



Estrias (на фото: Иван Ихтияров
София Рахимова)

Эксперт по построению
салонного бизнеса



Асель Абдымананова



Ларисс Иванну Хачу!

РЕСТОРАН

— Душевной кухни —

Ларисс Иванну Хачу - ресторан континентальной
кухни в центре города Алматы.

ул. Розыбакиева 147; тел.: 8 705 333 23 32 | ул. Жамбыла 77; тел.: 8 771 111 05 55
@lariss_ivannu_hachu

Издатель и главный редактор Александр Гребеников. Ассистенты издателя: Асет Исабаев, Дмитрий Андреев. Выпускающий редактор Виталий Кирсанов. Редактор Серж Сиванский. Арт-директор Валерия Максименко. Менеджер по распространению Марина Бутрым. Корректор Ирина Дмитрива. Фотографы Виталий Кирсанов, Илья Иванец. Менеджер по работе с клиентами: Мустафаева Алма, Барсуков Роман, Шинкоренко Денис, Самиева Сабина, Феда Мансур, Сурхаева Янина.

Редакция: г. Алматы, ул. Жамбыла, 94
+7-727-339-89-85

director@tpeople.kz

Отпечатано в типографии:

ТОО А-Три Принт, г. Алматы, ул. Макатаева, 127/3
www.a3print.kz

Рекламная служба marketing@tpeople.kz

+7-727-339-89-86; отдел распространения rg@tpeople.kz

Журнал «Глянцевая газета For People» № 10 (21)

Периодичность 2 раза в месяц

Собственник/издатель: ИП А-Press, свидетельство о постановке на
учет журнала «Глянцевая газета For People» № 17176-Ж от 19.06.18 г.
Зарегистрированный тираж 10 000 экз.

Распространяется бесплатно на территории Республики Казахстан. Ответственность за содержание рекламных блоков несет рекламодатель.

Редакция журнала «Глянцевая газета For People» в материалах не дает оценку чему-либо, а лишь выражает свое мнение. По вопросам и претензиям:

+7-727-339-89-85, director@tpeople.kz

FP
FOR PEOPLE
ГЛАНЦЕВОЕ ИЗДАНИЕ О ЛЮДЯХ
12 (23) июнь 2019