

# For people

глянцевая газета о людях 4(4) сентябрь 2018

*На обложке глянцевой газеты For People семейная пара, которая занимается общим бизнесом. Гулия и Ануар Анаровы рассказали о том, как остаться востребованными на рынке beauty-индустрии и что является главным при ведении бизнеса в этой сфере.*

**Г**улия, у вас с мужем общий бизнес – салон красоты. Чья была идея – создать подобный салон? И почему именно в beauty-индустрии?

– У нас с мужем общий бизнес, я основатель «Школы-студии Анаровых». Идея иметь свое гнездышко и создавать там красоту пришла еще 15 лет назад, мне с детства хотелось, чтобы все девушки были красивыми. Глядя на маму, я очень хотела светлые волосы, помаду для губ, как у нее. Подражая маме, об этом мечтает каждая девочка, с тех пор и развилась любовь к творчеству.

– Ануар, расскажите, какие услуги вы предоставляете.

– У нас в студии спектр услуг в основном связан с волосами, так как мы колористы и больше предпочли то, что нам ближе и по душе: модное окрашивание волос, биотекс – молекулярное восстановление волос. Мы очень тщательно подходим к выбору продукции. Не используем агрессивные средства, наша задача – сохранить структуру волоса,



**ГУЛИЯ И АНУАР  
АНАРОВЫ**





PHOTOGRAPHER  
VITALIY KIRSANOV  
@KIRSANOV CZ

поэтому работаем на продукции класса Lux.

– **Вы проводите обучение. Расскажите, что входит в курс.**

– Обучение разделяется на три курса:

1. двухдневный – это повышение квалификации для действующих мастеров,

2. пятидневный индивидуальный курс для мастеров.

3. десятидневный индивидуальный курс для начинающих с нуля.

Мы изучаем базовую колористику от а до я, все техники окрашивания, изучаем свойство волоса, все фишки в смешивании, составляем собственные теоремы, ну и даём возможность влюбиться в свою профессию.

– **Гулия, Ануар, что главное в работе вашего салона?**

– Для нас важно, чтобы у нас работали только профессионалы высокого уровня. Также мы сделали большой акцент на выбор качественных средств для проведения процедур, ведь это практически самое основное.

– **Как вы считаете: можно ли говорить о перенасыщении рынка услуг в сфере красоты?**

– Действительно, рынок перенасыщен. Но радует то, что у каждого свой уровень развития, и каждый профессионал найдет своего клиента.

– **Сложно ли выдержать конкуренцию?**

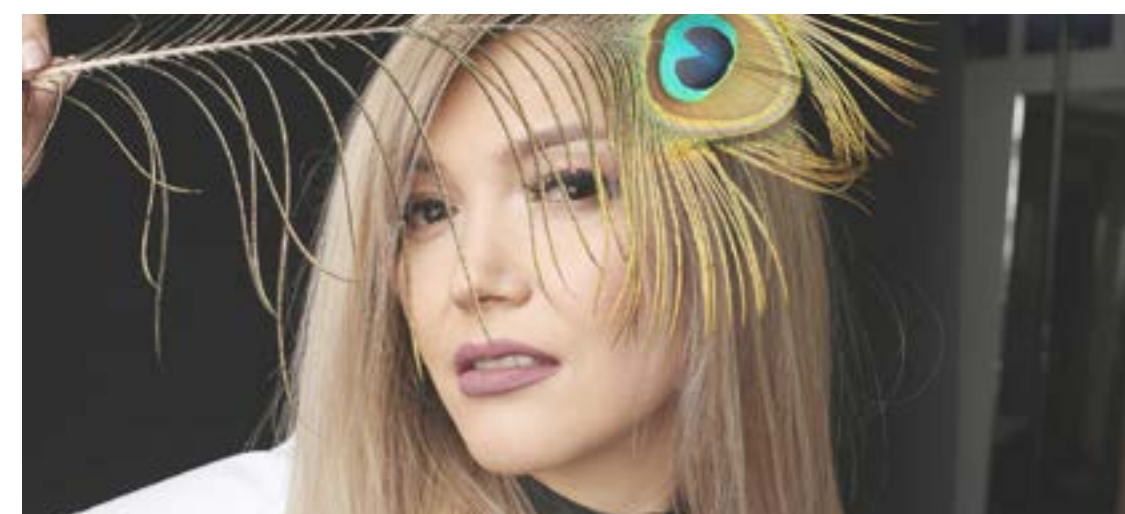
– Для нас несложно, ведь каждый клиент может выбрать своего мастера, а в нашей студии мы создали такие условия, что у нас работают только квалифицированные мастера.

– **Что является наиболее важным при ведении бизнеса в beauty-индустрии?**

– Мы думаем, что важно имя мастера и репутация салона. Так как у нас узнаваемый бренд, нам легко заниматься бизнесом в сфере красоты. Также важен сервис и грамотный подход к каждому клиенту.

– **Какая услуга пользуется наибольшим спросом?**

– Окрашивание волос и ботокс Kashmir Russia.



– Для стабильной работы салона красоты необходимо не только привлечь клиентов, но и удержать их. **Что вы предпринимаете для того, чтобы клиент к вам вернулся?**

– Всё просто: качественно выполняем свою работу.

+7-771-404-78-61  
+7-708-551-62-22 Гулия  
@juliya\_royal  
@studio\_school\_anarovyh  
@anuar\_anarov



# For people

глянцевая газета о людях 4(4) сентябрь 2018

Издатель и главный редактор **Александр Гребенников**

Ассистенты издателя **Асет Исабаев  
Дмитрий Андреев**

Выпускающий редактор **Виталий Кирсанов**

Редактор **Серж Сиван**

Арт-директор **Валерия Максименко**

Менеджер по распространению **Марина Бутрым**

Корректор **Ирина Дмитрова**

Фотографы **Роман Анашкин  
Виталий Кирсанов  
Александр Сахар**

Визажисты **Регина Андронова  
Камила Салыбекова**

Менеджеры по развитию **Мухамеджан Кумарбаев**

Менеджер по работе с клиентами **Руслан Жумагалиев**

Рекламная служба  
marketing@tpeople.kz  
+7-727-339-89-86

Отдел распространения  
rg@tpeople.kz

Журнал «Глянцевая газета For People» № 4 (4)

Периодичность 2 раз в месяц  
Собственник/издатель : ИП А-Press

Свидетельство о постановке на учет журнала «Глянцевая газета For People» № 17176-Ж от 19.06.18 г.  
Зарегистрированный тираж 10000 экз.

Редакция: г. Алматы, ул. Жамбыла, 94.  
+7-727-339-89-85  
director@tpeople.kz

Отпечатано в типографии:  
ТОО А-Три Принт, г. Алматы, ул. Макатаева, 127/3  
www.a3print.kz

Распространяется бесплатно на территории Республики Казахстан. Ответственность за содержание рекламных блоков несет рекламодатель. Редакция журнала «Глянцевая газета For People» в материалах не дает оценку чему-либо, а лишь выражает свое мнение. По вопросам и претензиям:  
+7-727-339-89-85, director@tpeople.kz

ИЩИТЕ ЖУРНАЛ TEENS AND PEOPLE В ТОЧКАХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ:

Marrone Rosso, Costa Coffee, Mega Center,  
Mega Park Almaty, Dostyk plaza, Royal Tulip,  
Grand Opera, Rome, Villa dei Fiori, Малибу

ИЛИ НА САЙТЕ WWW.TPEOPLE.KZ

ЛЮДЯМ О ЛЮДЯХ. ИНТЕРЕСНО. ПОЛЕЗНО. МОДНО.

ISSN 2523-4994

Teens &  
**people**  
magazine

4 (12) сентябрь-октябрь  
2018

**Жанбосын Ботагоз**

владелица  
Sahar&Vosk  
в Алматы

**Отан Алима**

Я хочу повысить  
финансовую  
грамотность

**Анита**

платья от  
кутюрье в  
аренду

**Антон и  
Наталья  
Старыгины**

Герои этого номера – пара молодоженов.  
Любовь единственная и на всю жизнь.

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

+7-727-339-89-86





Хочешь стать моделью?!  
Приходи в K-models

Instagram icon [kmodelsalmaty](#)

MODEL @ daniyusha\_  
MUA @yustar1809



# ЮБИЛЕЙНОЕ ШОУ АНИТЫ ЦОЙ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ «10 | 20»

Анита Цой представляет уникальное юбилейное шоу для всей семьи.

Уже ставшее в России легендарным шоу «10 | 20» теперь в Казахстане!

Зрителей ждет полномасштабное действие, настоящее шоу: десятки артистов балета, постановки лучших хореографов мира, световые инсталляции, невероятный по красоте видеоконтент, яркие костюмы и бесконечная смена образов на сцене за один вечер! Шоу получило награды практически всех российских премий как лучшее шоу года.

Это нельзя пропустить, вы должны увидеть шоу своими глазами. Большая премьера шоу «10 | 20» состоялась в Москве. На сегодняшний день шоу увидели зрители более 150 городов России. Название шоу «10 | 20» расшифровывается как «Десятое юбилейное шоу Аниты Цой, созданное ей за 20 лет на сцене». В основу шоу легли события творческой и личной жизни Аниты Цой. Главным символом шоу стал древовидный имперский пион, исполняющий мечты того, кто, по древней корейской легенде, сумеет взобраться на вершину горы Ариран и добыть цветок. Недаром сама Анита называет «10 | 20» шоу мечты.

Также в основу «10 | 20» вошли лучшие песни, которые знают и любят поклонники певицы: «Небо», «На восток», «Береги меня», «Полет», «Лето. Латте. Любовь», «Мой воздух, моя любовь», «Твоя А», «Сумасшедшее счастье» и другие. Специально для шоу все хиты были заново переаранжированы. Над музыкой работала авторитетная команда из США и России. Также в программу «10 | 20» вошел новый музыкальный материал из альбома 2016 г. «БЕЗ ВЕЩЕЙ». Всего над шоу работало более 150 человек из 6 стран мира: России, США, Австралии, Франции, Германии, Украины. Встречайте Аниту Цой и её шоу в вашем городе!



**М**еня зовут Светлана – я мама «особенной» девочки. Узнать, что у ребенка неврологическая патология, огромный стресс для родителей, но еще больший стресс для самого ребенка. В такие моменты нельзя отчаиваться и опускать руки. Именно это заставило меня обратиться за помощью и рассказать всем о своей беде. 5 ноября 2014 года родилась Мария. Со слов врачей родильного дома, дочь родилась здоровым ребенком. Вся семья была счастлива. Страшное случилось в пятимесячном возрасте: судороги, реанимация, бесконечные обследования. В год нам поставили диагноз «микрогрия правого полушария». На этом фоне гемипарез и эпилепсия. Недоумение, страх, гнев, попытки найти крайнего испытывала наша семья после подтверждения диагноза. Что это и откуда взялось? Врачи выдвигали массу версий: генетика, прививка, родовая травма или внутриутробная инфекция. До сих пор мы не получили внятного ответа. Выписали противосудорожные препараты, которые ребенок принимает по сей день. К счастью, два года ремиссии дали нам надежду на возможное здоровое будущее нашей девочки, но с сентября 2017 года начались ухудшения, препараты не помога-



## Помогите спасти жизнь ангела!

ли, приступы усиливались. После прохождения очередных обследований врач констатировала: «Нужна нейрохирургическая коррекция». Куда бежать и что делать, это слабо сказано. Мы оббегали множество врачей, и все твердили: «Нужна операция». Предупреждали, что решение должно быть взвешенным и обдуманном, так как головной мозг лечить – это не аппендикс вырезать. Последствия могут быть необратимыми. Советовали клиники в Израиле и Германии, но финансовые возможности не позволяют нам этого сделать. Такие огромные суммы за короткое время собрать невозможно. В любой момент может случиться сильный приступ, и операция уже не поможет. Как нам сказали врачи, очаги эпилепсии могут зеркально перейти на левое полушарие, и тогда операцию делать беспо-

лезно. С Марией работало много специалистов: логопед, массажист, дефектолог, инструкторы различных реабилитационных центров, но очередной приступ сводил все результаты к нулю, и приходилось начинать всё сначала. Сейчас у малышки появился шанс жить без приступов, таблеток и бесконечных обследований. У нас нет времени и возможности тратить время впустую на бесконечные переживания, плач и депрессию. Мы приняли ситуацию такой, какая она есть, взвесили все «за» и «против». Решили соглашаться на операцию, так как из-за приступов Маша не развивается, не ходит и не разговаривает. Каждодневный прием противосудорожных препаратов тормозит умственное развитие и разрушительно действует на весь организм малышки. После операции есть шанс жить без лекарств и

не остаться за бортом социума. И этот шанс мы должны использовать! Прошли необходимые обследования, и теперь нам предстоит операция «функциональная гемисферэктомия правого полушария», то есть удаление поврежденной части мозга. Без помощи равнодушных людей нам не собрать необходимую сумму на операцию – €6000. Наша семья надеется на вашу помощь.

**Реквизиты:**  
Kaspi Gold 5169493177414540.  
ИИН: 930911400161 Турутина Светлана  
Сбербанк РФ  
KZ13914CP39840432837  
Ф.И.О.: Турутина Светлана  
Болатовна  
Номер карты: 4263447287807090  
QIWI: 87026952906  
@mariyaturutina\_help

## ЮЛИЯ ПАРК врач-дерматокосметолог

**Ю**лия, хочется услышать от профессионала: какие косметологические услуги наиболее популярны сейчас? Что любят делать?

– Женщина всегда хочет быть красивой и молодой. Но негативное воздействие окружающей среды, активное солнце, ветер, сезон отпусков, вредные привычки, нервные стрессы и возрастные изменения нарушают гиалуроновый баланс в организме, вызывают преждевременное увядание кожи и раннее появление морщин. Неудивительно, что всякая следящая за собой представительница прекрасного пола охотно берет на вооружение следующие эффективные омолаживающие процедуры, среди которых чистка лица, различные пилинги, всевозможные мероприятия по улучшению качества кожи, в частности мезотерапия и биоревитализация.

**– Давайте пока остановимся на биоревитализации и мезотерапии. Для чего их нужно делать, и в чем преимущество каждой из процедур?**

– Мезотерапия представляет собой лечебные инъекции, или так называемые «уколы красоты», которые производятся наитончайшими иглами в средний слой кожи. В процессе мезотерапии применяется не только гиалуроновая кислота, а целый коктейль витаминов и микроэлементов. Коктейли для мезотерапии бывают абсолютно разные по составу, с их помощью можно решать проблемы, связанные с акне, постакне, куперозом, возрастными изменениями, целлюлитом и т.д. Биоревитализация – это инъекционный метод, позволяющий восполнить недостаток гиалуроновой кислоты натуральным способом. Введенная извне гиалуроновая кислота не только замедляет процессы старения, способствует возрождению клеток, но и увлажняет и разглаживает кожу, защищает от действия свободных радикалов, стимулирует образование эластиновых и коллагеновых волокон, повышает упругость и тонизирует кожные покровы. Сегодня многие кремы и бальзамы по уходу за кожей лица содержат тот или иной комплекс гиалуроновых кислот, но они, к сожалению, не дают заметного эффекта, обеспечивая лишь поверхностное увлажнение. Важно, что после процедур нельзя принимать солнечные ванны, не стоит посещать бассейн и солярий, принимать алкоголь в течение двух недель. Выбрать оптимальный способ, который подходит конкретному человеку, поможет только профессиональный врач-косметолог. Обязательно следует провести консультацию у грамотного специалиста, взвесить все «за» и «против» вышеуказанных методов и помнить, что в 90% случаях успех косметологических процедур зависит от умения опытного и компетентного врача.



**– Когда появляется желаемый результат?**

– Всё индивидуально и зависит от исходного состояния кожи. У некоторых эффект виден практически сразу после первой процедуры. Если кожа возрастная и сильно обезвожена, тусклая, дряблая, то потребуется более длительное время на восстановление. Тут одной мезотерапией или биоревитализацией не обойдемся. Потребуется целая программа в несколько этапов, которую я подбираю индивидуально на консультации, исходя из состояния кожи.

**– Спустя какое время можно пройти повторный курс этих процедур?**

– В среднем для достижения желаемого результата требуется 5–10 процедур мезотерапии с периодичностью один раз в неделю и 3–5 процедур биоревитализации с промежутком один раз в 2–4 недели в зависимости от используемого препарата. Полученный эффект сохраняется в течение 6–12 месяцев.

**– Вы также занимаетесь иглоукалыванием. В частности, косметическим. Расскажите об этой интересной процедуре.**

– Могу сказать, что косметическое иглоукалывание (акупунктурный лифтинг) – одна из самых популярных процедур среди американских знаменитостей, а в последнее время набирает популярность и среди российских звезд. Занимаясь лечебным иглоукалыванием, я наблюдала за тем, что при воздействии на определенные точки на лице и теле улучшается цвет лица и состояние кожи. Для более углубленного изучения

этой темы я решила поехать в Китай – на родину иглоукалывания – на косметологические курсы, где мне посчастливилось поработать со знаменитыми профессорами.

**– В чем уникальность иглоукалывания?**

– В результате акупунктурного лифтинга улучшается состояние кожи, активируются обменные процессы в тканях, усиливается микроциркуляция крови и лимфы, регулируется мышечный тонус, стимулируется выработка естественных факторов молодости кожи: гиалуроновой кислоты, коллагена и эластина, ускоряется регенерация клеток кожи. Акупунктурный лифтинг – абсолютно натуральный способ сохранения молодости лица, ведь в кожу не вводятся никакие препараты. Цвет лица улучшается, повышается упругость кожи, и разглаживаются мелкие и средней глубины морщинки. Эффект от этой терапии нарастает постепенно и сохраняется надолго. Перед сеансом проводится легкий массаж с использованием специальных масел. Иглы ставятся по всем необходимым точкам на лице и шее. Если медицинские показания того требуют, то будут задействованы руки и ноги. Комплексный подход позволяет добиться не просто ощутимого эффекта омоложения, но и способствует снятию напряжения, восстановлению работы внутренних органов, дает заряд бодрости и энергии. Необходимое количество акупунктурных сеансов определяется индивидуально, но минимальный курс состоит из 7 процедур. Все зависит от состояния кожи лица и возраста пациентов. В среднем рекомендуется не менее 10 посещений.

+7-702-789-12-17 @doctor\_j\_park



# Фарида Дивазова

## Колорист-парикмахер



mua & hair @regina.andronova

**Фарида, как вы стали колористом? Помог ли вам кто-нибудь, когда вы только начинали?**

– С 17 лет я работаю парикмахером. Конечно, это не обошлось без помощи родителей: они помогали, поддерживали меня во всем и, конечно же, «подпихивали». В колористику я пришла позже, в 25 лет, когда появилась моя старшая дочь. Ее рождение было стимулом и толчком к чему-то новому. В данный момент мои дети – это мои старты, мои взлеты. Благодаря им я поднима-

юсь. Супругу отдельная благодарность – за терпение, поддержку и понимание.

**– Процесс обучения уже давно позади, вы практикующий мастер. Если посмотреть на ваше дело уже с точки зрения профессионала, в чем заключается самая большая сложность?**

– Наша профессия такая необъятная – каждый день мы учимся чему-то новому и развиваемся. В нашем деле нет предела и нет конца. Для меня лично сложность заключается в том, чтобы после моей работы клиент остался доволен.

**– Может ли даже у самого опытного мастера получиться не тот цвет, который ожидает клиент?**

– Безусловно, бывает и такое. Все мы люди. Тяжелее всего переделывать чужие работы и ошибки. На тебе лежит большая ответственность: клиент ждет должного эффекта, но, к огромному сожалению, бывает так, что нужный цвет по ряду причин получается не с первого раза.

**– Важен ли опыт в вашей сфере? И сколько нужно времени, чтобы стать уверенным в своем профессионализме?**

– Опыт обязательно нужен и важен. Необходимо знать хотя бы азы. По поводу профессионализма могу сказать, что он приходит с опытом путем проб и ошибок. Повторюсь: наша профессия настолько необъятна, что профессионализм каждый раз нужно закреплять и подкреплять.

**– Мужчины различают меньше цветов, женщины больше. Сколько цветов различает профессиональный колорист?**

– Не в обиду мужчинам, мне кажется, что для них существуют только определенные цвета, и это нормально, но для них не существует цветотипов: салатный – значит зеленый. Восприятие цвета девушками гораздо шире. Ну а колористика – это целая наука о цвете. Есть цвет, а есть цветовые сочетания, восприятие цвета. Цвет играет огромную роль в нашей жизни и в нашей сфере деятельности. В природе цвета делятся на две группы: хроматические и ахроматические. Так что это тоже необъятная цветовая гамма, и об этом можно говорить бесконечно.

**– Часто ли приходится отговаривать клиентов от желаемого цвета? Вдруг он просто не к лицу?**

– Знаете, нет. Девушки все адекватные, с чувством вкуса, мы всегда согласовываем, обговариваем. Случается, клиенты отговаривают меня от того или этого, так как я фанат своего дела, и меня, бывает, в хорошем смысле заносит.

+7-701-777-86-08  
@divazova\_farida

# Гульмира Рахимжанова

Гульмира Рахимжанова искусно владеет техникой наращивания ресниц, а также руководит своей студией красоты.

**– Гульмира, вы мастер по наращиванию ресниц. Считаете ли вы свою профессию сложной?**

к тому, что можно сделать саму процедуру гораздо более удобной в применении. Так и родилась техника «без патчей».

**– Наращивать ресницы сможет каждый? Или здесь нужны определенные качества мастера?**



– В целом наращивать ресницы сложно, нужно иметь терпение и усидчивость, это очень кропотливый, ювелирный труд. Но так как моя работа мне нравится, она не вызывает у меня особых сложностей. Скорее, наоборот, я получаю от нее удовольствие. Наращивая ресницы, я отвлекаюсь от обыденности, собираюсь с мыслями.

**– Не каждый мастер имеет свою уникальную технику, а у вас она имеется. Расскажите о ней, в чем заключается секрет, и как вы к ней пришли.**

– Да, действительно, техника, по которой я работаю, отличается от других. Это техника с одним пинцетом и без патчей. В основном она направлена на то, чтобы глаза клиента не раздражались и им было комфортно на самой процедуре. Плюс за счет работы одним пинцетом отпадает необходимость лишних движений, и это дает высокую скорость выполнения наращивания. В самом начале своей работы я тоже работала двумя пинцетами по классической схеме. Но, изучив большое количество информации, связанной с lash-сферой, обмениваясь опытом с коллегами, пришла

– Здесь обычно складывается такая ситуация: кому-то это дается сразу, а к кому-то навык наращивания приходит тяжело. Но если приложить усилия и иметь большое желание освоить профессию, можно стать настоящим профессионалом своего дела. Главное – это практика и еще раз практика. И все-таки выбор деятельности должен идти от сердца, я считаю, должны быть талант и склонность к этому, которые можно будет реализовать в работе.

**– У вас имеется успешно развивающийся бизнес – салон красоты в Астане. Давайте поговорим о нем: как долго функционирует ваше дело, и сложно ли было решиться на открытие?**

– Да, у меня есть салон красоты в Астане, который оказывает beauty-услуги не только по ресницам. Трудимся мы уже год. Открыть салон было непростым решением. Были сомнения и страхи, которые я переборола, прежде чем начать свой бизнес. Только потом я поняла, что мои страхи были напрасными и что если работаешь в этой сфере давно, открыть свою студию красоты не так уж и сложно.



mua & hair @kamalimakeup

**– Какие услуги оказывают в студии?**

– В салоне работают hair-стилисты, nail-стилисты, мастера по шугарингу, лэш-мейкеры и бровисты. Планирую и дальше расширять спектр наших услуг.

**– Как успеть всё сразу: принять клиентов для наращивания ресниц и в то же время руководить салоном? Хватает ли времени на всё?**

– Если говорить откровенно, это не легко, потому что клиентов много, и основное мое время занято приемом людей, которые за эти годы стали уже родными. А это, в свою очередь, отражается на других нюансах моего дела. В будущем я планирую немного отойти от lash-деятельности, работать только полдня и уделять больше времени продвижению и расширению бизнеса.

@gulmira\_rakhimzhanova  
+7-775-444-65-35





# MIR ШОУ

агентство организации праздников

**Александр Чернов** – менеджер компании **MirShow**

**Ваша компания MirShow занимается проведением детских праздников. Почему именно это направление?**

– Мы занимаемся проведением детских мероприятий, потому что это направление приносит больше всего удовольствия, так как дети всегда показывают самые искренние и чистые эмоции. Но сейчас мы начинаем работать и в других направлениях: это декор, корпоративы, тимбилдинги и т.д.

**– Сколько человек трудится над организацией одного праздника?**

– Минимум три человека: менеджер, водитель, аниматор. Порой бывают мероприятия, над которыми трудятся несколько десятков человек, а если брать в расчет абсолютно всех, то, бывает, и сотни человек. Это менеджеры, аниматоры, артисты, швеи, водители, технический персонал, дизайнеры и многие другие.

**– Например, к вам обратились родители, чтобы провести день рождения ребенка. Что происходит дальше?**

– После запроса на праздник мы делаем предложение в виде презентации, сметы, возможно, встречаемся с родителями, чтобы более точно понять желание наших клиентов. После мы утверждаем все детали и начинаем подготовку к мероприятию.

**– Расскажите о ваших программах: что может включать в себя детское мероприятие?**

– Детские мероприятия всегда разные, но всегда есть основа: это встреча гостей, игровая программа, шоу, декоративное оформление, дополнения.

**– Ни один детский праздник не может обойтись без аниматоров. Какие персонажи сейчас актуальны?**

– Ох, самые актуальные – это, конечно же, куклы Lol, новерное, каждая девочка желает, чтобы к ней на день рождения пришли такие куклы. Среди мальчиков

наиболее популярны супергерои Marvel и DC. А сейчас набирают популярность герои, о которых наши клиенты обязательно скоро узнают, ну а пока сохраним интригу.

**– В чем уникальность MirShow?**

– Уникальность нашей компании в том, что мы подходим к

каждому празднику индивидуально и всегда рады провести интересное и яркое торжество. Также уникальна и наша лучшая команда, которая с радостью подарит каждому ребенку частичку сказки, радости и волшебства!



mua & hair @kamalimakeup

## Айнаш Суганова

*Человек, делающий людей еще красивее!*

Айнаш Суганова занимается нужной работой – делает брови девушкам красивыми и естественными.

**Айнаш, перманентный макияж – процедура, востребованная многими девушками. Почему выбрали это направление в работе?**

– Многие девушки относятся скептически к этому вопросу, так как думают, что перманентный макияж вреден. Но это совсем не так. И эта сфера идет в ногу со временем, не переставая нас удивлять! Я считаю, что перманентный макияж – достаточно востребованная процедура и

одна из естественных техник татуажа. За весь период своей деятельности чем я только ни занималась: обучалась всему подряд, искала себя, свои сильные стороны. Начиная заниматься бровями, я поняла, что помогаю многим девушкам. Поверьте, раньше я не думала, что брови – это основная часть лица и что, меняя форму бровей, можно изменить человека. Но результат был налицо! Меня осыпали комплиментами и хорошими отзывами! Это придало мне ещё больше сил двигаться дальше.

**– Какой вид перманентного макияжа любят алматинские девушки? Что вообще сейчас актуально?**

– По моей статистике, алматинские девушки разделились на два лагеря: 50% за перманентный макияж, другие 50% за микроблейдинг! Реальность в том, что и одна, и вторая процедуры очень актуальны на сегодняшний день, и каждая придает естественность по-своему.

**– На каком оборудовании и пигментах вы работаете?**

– С самого начала моего обучения я поняла, что буду работать на качество, так как это моя репутация и моя профессия. Работаю на достаточно дорогих и качественных материалах, с разными пигментами и делаю свои миксы. Считаю, что мастер должен уметь работать на разном оборудовании, демонстрируя, таким образом, свой профессионализм.

**– У каждого мастера со временем вырабатывается свой почерк, а, возможно, и собственная техника. Как с этим обстоят дела у вас?**

– С этим я абсолютно согласна. Я посещала немало школ, мастер-классов, в каждом случае использовала свои наработки и объединяла с новыми умениями в последующей деятельности.

**– Важно ли проходить повышение квалификации в данной профессии?**

– Повышение квалификации – одна из неотъемлемых частей нашей профессии. Это же круто, когда собираются все мастера и делятся своим опытом, находят что-то новое для себя. К сожалению, в Казахстане мало проводится конференций профессиональных спикеров. Чтобы получить реальные знания, многие уезжают за границу.

**– Как оценить качество перманентного макияжа?**

– Качество можно определить на глаз, как и в любом продукте творческой деятельности. У каждого мастера свой почерк, по которому можно определить, чей это ученик. Хочу обратиться к своим будущим клиентам и к тем, кто читает этот журнал! Будьте бдительны, выбирайте тщательно своего мастера. Вы должны быть уверены на 100%, что получите то, что хотели, так как перманентный макияж – процедура, требующая деликатного вмешательства по изменению вашего внешнего образа. И, конечно же, нужно понимать, что брови – это ваша визитная карточка.

@ainash\_suganova  
+7-707-882-40-39





Дом торжеств **Barocco**  
Уникальное место для проведения мероприятий, важных для каждой семьи.

Интерьер и дизайн выполнены в дворцовом стиле и поражают своей красотой и уникальностью. Чисто, уютно, отличная кухня и прекрасное обслуживание – все это ждет Вас, дорогие жители и гости Алматы.

г. Алматы, ул. Шевченко, 96,  
(уг. ул. Сейфуллина)

Заказы принимаются ежедневно с  
10-00 до 22-00 часов.  
+7-727-272-38-76  
+7-727-261-30-54  
+7-707-810-15-84

