

FOR PEOPLE ГЛЯНЦЕВОЕ ИЗДАНИЕ О ЛЮДЯХ

1 (97) ЯНВАРЬ 2025

FOR PEOPLE

16+



ГУЛАИМ ЕСЕНОВА
АДВОКАТ, ДЕПУТАТ

От адвоката до депутата: история служения людям

 gulaim.yessenova

В наше время доверие к власти строится исключительно на искренности и профессионализме ее представителей. Гулаим Есенова – пример того, как достойные люди становятся членами законодательных органов, чтобы привнести свои знания и опыт на пользу своему государству.

Гулаим Есенова – адвокат, депутат VIII созыва городского маслихата г. Кокшетау, член совета деловых женщин.

Гулаим, вы руководитель собственной адвокатской конторы, адвокат с многолетним опытом практической работы. Теперь вы ведете еще и депутатскую деятельность. Какие точки соприкосновения вы видите между этими двумя направлениями? Почему для вас важен депутатский мандат?

– В январе 2025 года будет ровно 25 лет, как я являюсь практикующим адвокатом. За все эти годы я встретила тысячи замечательных людей с удивительными судьбами и жизненными ситуациями. Я благодарна каждому из них за школу, которую мне дали. Я узнала от жизни больше, чем из книг и от учителей. И это дает возможность быть полезной этим людям. За эти годы я научилась отстаивать их права в судебных инстанциях и государственных органах. Как показала жизнь, по мере накопления знаний и жизненного опыта перед тобой открываются новые возможности.

У меня не было мысли идти в депутаты. Так получилась, что моя первичная партийная организация выдвинула меня в кандидаты. Это был для меня вызов, и я его приняла. И вот результат – я здесь. Адвокатская и депутатская деятельность очень близки. Ведь депутат – это «мостик» между избирателями и местным исполнительным органом, адвокат – «мостик» между клиентом и судебной системой. В этой связи мандат лишь расширяет мои



профессиональные и социальные границы.

– У нас часто критикуют власть и ее представителей. А как у вас обстоят дела с хейтерами? Есть ли они у вас? Как вы к ним относитесь?

– У меня есть один хейтер, я его назвала «непрощеный советчик». И примерно предполагаю, кто это. Он точно знает, как надо делать, работать, говорить, и пишет мне об этом. Но работа меня научила



не реагировать. Когда я взвешиваю все доказательства и решаю, что действую правильно, я иду вперед и изо всех сил стараюсь выбросить из головы мнения враждебно настроенных людей.

Виртуальная анонимность придает смелость человеку. Это удел слабых людей. А сила человека в спокойствии.

– В вашем маслихате три женщины. Существует ли определенный потолок, и может ли большое количество женщин в политике улучшить ситуацию?

– Если учесть, что половину населения страны составляют женщины, то, конечно же, нас очень мало. Из 17 депутатов должно быть восемь женщин. А нас трое.

Надо принять во внимание нашу ментальность, она всё же патриархальная. Но времена меняются. И сегодня главный не тот, кто сильный, а тот, кто профессионал. Мы видим в мире много конфликтов. Роль женщины – сгладить конфликты. Кто лучший переговорщик? Женщина.

Мужчины ведут переговоры лоб в лоб. Женщинам легче уступают. Мужчины приносят в жертву людей, женщины людей спасают. Мужчины двигают процессы, развивают, работают на результат, женщины предотвращают конфликты, создают благоприятный баланс для развития и движения вперед.

– Вы в депутатстве уже около двух лет. Скажите, что изменилось в вашей обычной жизни?

– Изменился темп моей жизни. Он ускорился. Я по жизни любитель проставлять галочки, так вот, в моем блокноте список дел удлинился, и это связано с возросшей ответственностью перед людьми. Если раньше я, как адвокат, несла ответственность только перед своими клиентами, то сейчас, как депутат, я несу ответственность перед своими избирателями, а их в моем округе 7 640. Они обращаются со своими проблемами. А бюджет, как мы знаем, невелик. И здесь мне помогает навык адвоката. Ведь адвокат – это аналитик. Это не только человек, который включил компьютер, открыл Закон и встроил в рамки этого Закона ситуацию своего клиента. Это нечто другое. Это человек, способный решить проблему клиента. А как он ее решит – это другое дело, главное, чтобы в рамках Закона!

Когда нет бюджета, я изучаю разные государственные программы, при помощи которых можно решить ту же проблему своих избирателей.

– В чем ваш секрет? Что вдохновляет сохранять такой темп?

– Я делаю это из любви к своему городу и к людям, которые в нем живут. Я вышла замуж и переехала в этот город. А у восточных женщин родина твоего мужа – твоя родина. Город, где я теперь живу, мне стал родным. Здесь родились мои дети, здесь произошло мое становление. А благодарность – основа моего воспитания. Поэтому я, применяя мои знания и полученный опыт, хочу быть полезной этому городу и горожанам, которые стали для меня родными.

– Какие основные трудности вам пришлось преодолеть на пути вашего становления в качестве депутата?



– Главная трудность, с которой сталкиваюсь не только я, но и весь наш депутатский корпус, это недостаточная бюджетная обеспеченность города. И каждый депутат для исполнения своих наказов, образно говоря, «ходит с протянутой рукой». Но мы стараемся не сидеть сложа руки. Мы собираемся на общественных советах, комиссиях и обсуждаем варианты выхода из положения. В результате рождаются идеи. А каждую идею надо оформить в депутатский запрос, разослать его по нужным инстанциям и пустить в дело. Зачастую это срabатывает. Другими словами, мы предлагаем властям новый формат решения вопросов и видим, как исполнительные органы стали к нам прислушиваться. В целом депутатские полномочия – это средство для позитивных изменений.


– Поделитесь своими жизненными принципами, явно именно они стоят за вашим успехом в профессиональной области.

– Мой жизненный принцип: «Не падай духом». И своим клиентам я говорю: «Какое бы вы давление ни испытывали, не падайте духом, мы вместе пройдем этот путь». Такова специфика адвокатской деятельности, где «один против ста». Давление со всех сторон: адвоката оппонента, обвинения, суда, потерпевших. Адвокат сталкивается с постоянным противостоянием. И только настойчивость и упорство может привести адвоката к успеху. Так и в жизни...

Таргет, который работает



В эпоху цифрового маркетинга таргетированная реклама стала ключевым инструментом для продвижения бизнеса. Однако ее эффективность напрямую зависит от правильной настройки и анализа. Именно поэтому важно обучаться таргету или доверять его настройку профессионалам. Дарья Васильева – таргетолог, автор индивидуальных обучающих курсов по таргету.

 darya_ridder

Дарья, почему вы выбрали таргетированную рекламу? Что именно привлекло вас в этом направлении?

– Изначально у меня был интерес к таргетированной рекламе, но страхи мешали начать. Казалось, это слишком сложно, и я не справлюсь. Курсы, которые я находила, не внушали доверия, я боялась потратить деньги впустую.

Переломным моментом стал туристический бизнес мужа. Ему срочно понадобилась реклама. Тогда я решила разобраться сама, чтобы не платить специалистам. Так вышло, что моя знакомая как раз проводила обучение таргету.

Изначально я не планировала строить карьеру в этом направлении, но обучение увлекло настолько, что таргетированная реклама стала любимой работой.

Привлекла меня свобода – возможность управлять своим графиком, хороший доход, а главное – простор для творчества. Каждый проект уникален, и, когда я вижу результаты своей работы, получаю благодарности от клиентов, это невероятно вдохновляет.

Со временем я захотела делиться своим опытом. Помогать новичкам осваивать таргет – особенное удовольствие. Видеть, как они запускают первую рекламу, получают клиентов и находят новые возможности в жизни, бесценно.

– Кому сегодня полезна таргетированная реклама? Какие основные преимущества она предоставляет бизнесу?

– Таргетированная реклама необходима всем, у кого есть собственный бизнес и кто хочет увеличить доход, продать услугу, продукт или приложение, повысить узнаваемость бренда, а также набрать «живых» подписчиков.

Преимущество такой рекламы заключается в том, что под любую нишу можно выделить определенную целевую аудиторию. Реклама настраивается детально – начиная от пола и возраста потенциального клиента и заканчивая его интересами, местом проживания, профессиональной деятельностью, семейным положением и многими другими параметрами.

Таким образом, реклама будет видна только тем людям, которые действительно заинтересованы в приобретении рекламируемого продукта или услуги. Это, в свою очередь, позволяет сэкономить рекламный бюджет.

Реклама начинает работать сразу же после запуска, и практически всегда уже в первый день появляются заявки от клиентов.

– Какие ключевые преимущества вашего обучающего курса выделяют его среди других?

– Ключевое преимущество – это индивидуальное живое обучение. Чаще всего на рынке предлагают курсы для самостоятельного изучения, но я убеждена, что без куратора-ства невозможно качественно освоить таргетированную рекламу. Мои ученики знают, сколько подводных камней может возникнуть, особенно с учетом постоянных обновлений алгоритмов Facebook. Например, человек, прошедший обучение два года назад и не практиковавший, уже запутается в настройках.

Я сама постоянно обучаюсь и делюсь актуальными знаниями с учениками. Доступ к материалам и чату остается открытым даже после завершения курса.

Самое приятное – это новые знакомства. За время обучения возникает тесная связь, словно я и мой ученик знакомы давно. Для меня важно не просто продать курс, а помочь ученику добиться результата, чтобы он увидел, что таргетированная



реклама – это профессия, способная улучшить качество жизни. А дальше каждый сам решает, продолжать ли этот путь.

– С какими основными сложностями сталкиваются начинающие специалисты в таргетинге? Как их лучше всего преодолевать?

– Одна из основных трудностей – работа с клиентами. Важно уметь грамотно доносить ценность своей услуги, и мы подробно разбираем это на обучении.

Результат у всех разный: кто-то «закрывает» клиента в первый день, кто-то через неделю. Главное, действовать, и результат обязательно будет. Я не выдаю сертификат, пока ученик не отработает нишу клиента. Мы всегда идем до результата.

Самое важное в этом деле – верить в себя, преодолевать страхи и следовать рекомендациям.

– Как распознать мошенников в вашей сфере? Насколько часто вы сталкивались с такими случаями?

– В таргетированной рекламе мошенники встречаются часто. Их главный признак – обещания «золотых гор» за минимальную цену. После оплаты они просто блокируют клиента. Настоящий таргетолог ценит свою работу и не обесценивает ее.

Перед сотрудничеством уточняйте, как специалист планирует работать, какие настройки и анализ будет проводить, проявляет ли интерес к вашей нише. Настоящие профессионалы ведут свои блоги, а мошенники не углубляются в детали. Можно запросить кейсы и результаты, но помните, что новичок может не иметь наработок, а мошенники часто выдают чужие кейсы за свои. Осторожно относитесь к самоучкам. Хотя это не мошен-

ники, они часто работают некачественно. Также продвижение через кнопку «Продвигать» в Instagram нельзя считать полноценным таргетом, хотя клиент может об этом не знать.

Среди популярных схем используются взлом Facebook и кража Instagram-аккаунтов. Никогда не переходите по ссылкам в WhatsApp якобы от Facebook. Настоящие уведомления Facebook не рассылает через мессенджеры.

Будьте внимательны, оценивайте поведение и детали общения. Мошенники часто ведут себя очень дружелюбно, когда им это выгодно.

– Каким вы видите будущее таргетированной рекламы? Какие тренды и изменения ждут эту сферу в ближайшие годы?

– Будущее уже на пороге. В первую очередь это, конечно же, использование ИИ для создания рекламных креативов, анализа деятельности конкурентов, изучения целевой аудитории и поведения пользователей в соцсетях. Уже сейчас Facebook тестирует функцию изменения рекламных макетов с помощью ИИ. Правда, пока предлагаемые варианты не всегда удачны.

Не за горами и автоматизация работы – настройка кампаний, выбор аудиторий и многое другое.

Я также думаю, что расширится список площадок, где можно запускать рекламу. Например, в мессенджерах WhatsApp и Telegram могут появиться рекламные блоки. То же самое касается маркетплейсов, где люди сейчас проводят огромное количество времени.

Кроме того, всё большую популярность в рекламе набирает видеореклама. Этот тренд, скорее всего, будет только усиливаться.

Изменения и развитие неизбежны. Но если идти в ногу со временем, есть большая вероятность оставаться востребованным специалистом и успевать за новыми тенденциями. Они внедряются уже сейчас, но пока постепенно. Поэтому, если вы хотели изучить таргет и внедрить его в свою жизнь как профессию, то самое время начать. Так вы успеете войти в поток изменений, а к моменту, когда наступит будущее, уже будете экспертом в своем деле.



В сфере креатива всегда есть место для удивительных историй, которые рождаются на стыке таланта и упорного труда. Crocus Studio – это не просто бизнес, это воплощение мечты, творчества и любви к своему делу.

Герои этой статьи смогли превратить свои идеи в уникальные проекты, а семейный тандем – в крепкий фундамент для успешного бизнеса.

Виктория и Святослав Харченко – основатели Crocus Studio.

Виктория, Святослав, расскажите, как зародилась идея студии Crocus.

Виктория: Когда я училась на втором курсе в КазГАСА по специальности «Графический дизайнер», мама предложила мне пройти курсы по флористике в Санкт-Петербурге. Я согласилась, уехала и с тех пор влюбилась в цветы.

Вернувшись, пошла работать в цветочные салоны. Уровень у нас, конечно, был гораздо ниже питерского, и родилась идея открыть свой салон. Я назвала его Crocus. Нам стали поступать первые заказы на оформление праздников. А однажды в салон пришла моя бывшая коллега заказать оформление юбилея цветами: оказалось, она делала декорации, и ей был нужен флорист. Так мы объединились и открыли студию декора Crocus. Название оставили моего цветочного салона, который пришлось закрыть, а его логотип и сайт в целом подходили под оформление.

Святослав: Я в это время работал инженером и не думал, что когда-то стану декоратором.

Виктория: Поначалу в работе нам с коллегой помогал мужья, но так случилось, что наши пути с ней разошлись, и я предложила мужу поработать вместе, пока он в отпуске, так как это дело не для одного человека.

Святослав: В итоге из отпуска на предыдущую работу я не вернулся! *(Улыбается).*

Crocus Studio: история цветов, творчества и семейного успеха



– На каких Event-мероприятиях вы специализируетесь сегодня?

Святослав: Мы оформляем любые мероприятия – свадьбы, узоры, юбилеи, годики, корпоративные мероприятия.

Виктория: Но больше всего любим свадьбы и узоры *(улыбается).*

– Как изменился подход к оформлению свадеб за время вашей практики? Какие элементы остаются классическими, а какие полностью вышли из моды?

Виктория: На рынке мы уже 11 лет, и за это время наша индустрия очень изменилась. Когда мы начинали, практически не было никаких материалов, приходилось всё изготавливать с нуля.

Сейчас же расцвел рынок аренды декора, сами декораторы стали более открытыми и готовыми делиться материалами и знаниями, а это в итоге повышает уровень каждого.

За это время очень изменился и вырос уровень флористики в декоре. Она изменилась совершенно. Обычные круглые композиции на столы и колбаски из цветов на конструкциях – это то, что уже абсолютно не актуально. А вот ткани, которые были в моде, когда мы начинали, снова востребованы, правда, уже в более современной интерпретации.

– Как вы оцениваете современные тенденции в свадебном декоре? Какие ключевые тренды, по вашему мнению, будут популярны в 2025 году?

Виктория: Я думаю, в 2025 году будет актуален стиль минимализма. Люди устали от огромных масс цветов, и многим хочется чего-то попроще. Но это не значит, что цветы – это немодно, просто они будут более натуральными, использовать их нужно будет такими, какие они есть в природе. Вообще, любые природные материалы тоже будут актуальны. Использование дерева, натуральных тканей, воска, природных материалов с полей – это просто топ.

Также сейчас популярен тренд на национальный декор – думаю, в 2025 году он только наберет обороты. Использование национальных элементов в современной интерпретации дает возможности для создания шикарных концепций.

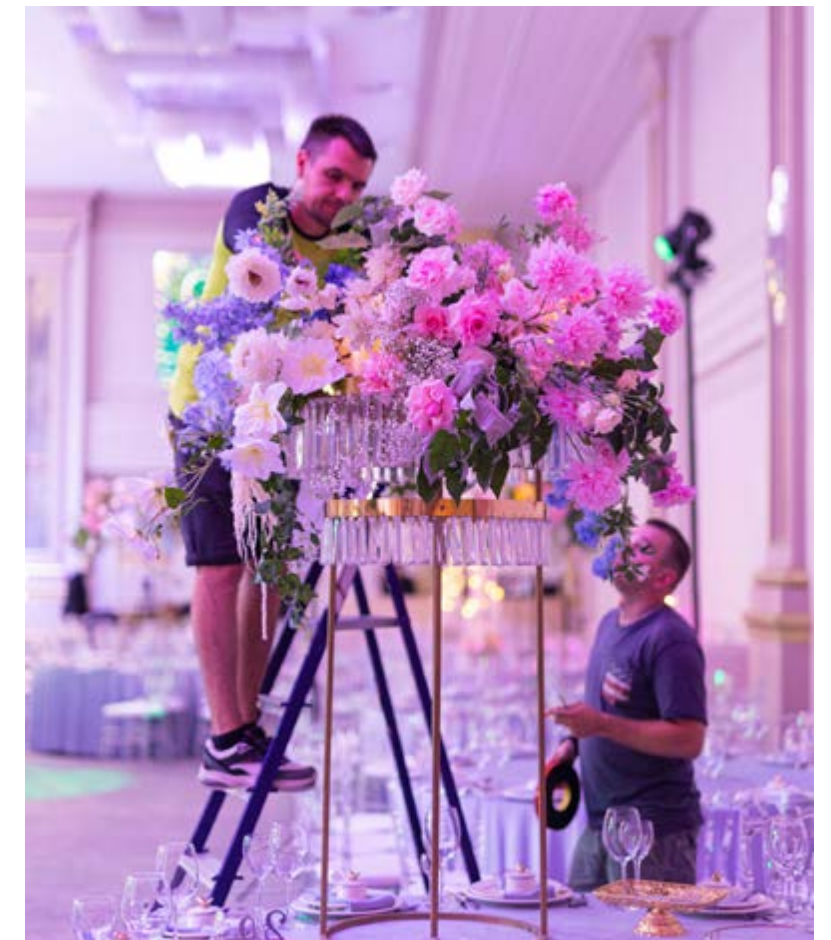
И ткани – это еще один тренд 2025 года.

Кроме того, всегда в тренде концептуальные проекты, раскрывающие историю пары или юбиляра, например.

– Часто ли заказчики готовы полностью довериться вашей студии?

Виктория: Чаще всего клиенты полностью нам доверяют. В основном после утверждения концепции и подписания договора они спят спокойно *(улыбается)*. Но бывают и более трепетные клиенты, кому нужно контролировать весь процесс создания декораций. Люди разные, и мы со всеми находим взаимопонимание.

Святослав: Нам повезло, ведь в нашей команде работают только ответственные и готовые на любые авантюры люди, поэтому с ними мы можем реализовать любой проект. Даже когда жена приносит сложный эскиз, и я возмущаюсь: «А как я это сделаю?», вместе мы всегда



придумываем всё в лучшем виде. И что немаловажно – мы мегапунктуальны. Никогда гости не застанут нас за доработкой. Для нас это имеет большое значение! Именно за это нас очень любят многие администраторы ресторанов и уборщицы. А любовь уборщиц в ресторанах нужно заслужить! *(Улыбается).*

– Как вы совмещаете ваши профессиональные и семейные роли? Влияет ли ваше сотрудничество на успех бизнеса и создание гармоничной атмосферы в проектах?

Виктория: Меня часто спрашивают «Как вы можете всё время быть вместе?», а я отвечаю: «Легко». Мы уже настолько привыкли, что всегда вместе, что уже и не представляю себе, как может быть по-другому *(улыбается)*.

Мой муж – это тот человек, которому я могу доверять на 100%. Конечно, иногда мы спорим по рабочим моментам, но это не критично!

Святослав: Мы научились делить обязанности в работе и в быту. Виктория отвечает за визуальную часть и флористику, а я за техническую, поэтому в работу друга мы не вникаем, и всё складывается прекрасно.

– Какие необычные запросы или концепции вам хотелось бы реализовать в этом году? Насколько вы открыты к экспериментам?

Виктория: Я уже очень давно хочу оформить свадьбу в космическом стиле. Не знаю, почему, но очень нравится эта тема. Но она, конечно, для очень смелых людей, так как к темным цветам у нас пока относятся с осторожностью. Хотя в последнее время в этом направлении лед тронулся *(улыбается)*.

Святослав: А я просто буду делать, что придумает моя супруга. Это она у нас генератор идей. Без нее я до сих пор работал бы по старинке *(улыбается)*.

НейроОбаяние: путь к красоте через гармонию



@DIANA_AIDAROVA_

+ 7-777-825-78-71

Сегодня стремление к внутренней и внешней гармонии становится неотъемлемой частью жизни. НейроОбаяние – уникальная методика, которая соединяет научные подходы и тонкую работу с телом и психикой. Она помогает раскрыть внутренние резервы, избавиться от блоков и засиять красотой.

Диана Айдарова – специалист по нейрообаянию, амбасадор по Центральной Азии.

Диана, у вас весьма интересное направление деятельности. Поделитесь с нами информацией, что такое НейроОбаяние?

– Если говорить научным языком, «НейроОбаяние» – это инновационная методика, которая помогает снять внутренние блоки, работая одновременно с телом и психикой. Основанная на нейродинамическом восстановлении (НДВ), она освобождает от травм, мешающих человеку достигать своих целей.

Методика «НейроОбаяние» активно использует зеркальные нейроны, которые играют ключевую роль в нашем умении понимать других людей и считывать их эмоции. После сеансов НейроОбаяния люди становятся более привлекательными не только внешне, но и внутренне. Открываются новые способы восприятия и общения, что значительно улучшает эмпатию и навыки взаимодействия с окружающими. Говоря словами счастливой женщины, НейроОбаяние – это возвращение легкости и радости быть собой. Это внутренняя свобода и внешняя красота, это кратчайший путь к обаянию и счастью для женщин, а также к лидерству и харизме для мужчин.

– НейроОбаяние – довольно молодая методика. Как она зародилась?

– Действительно НейроОбаяние – это молодая методика, которая уже успела получить множество наград и сертификатов. В ее активе есть официальное исследование, в котором участвовали женщины с жалобами на морщины-марионетки и опущенные уголки рта, а также на связанные с этим чувства грусти и разочарования. В ходе эксперимента измеряли их состояние до и после сеанса НейроОбаяния с использованием различных тестов. Результаты исследования были отмечены дипломом первой степени в научном сообществе и получили признание от профессионалов.



Создатели «НейроОбаяния» – преподаватель курса, основатель международной школы интегративного омоложения Екатерина Кюршева и доктор психологических наук Дмитрий Ягудин, руководитель международного сообщества психологии тела «ЯгудинМетод Комьюнити».

За 2024 год обучение прошли 12 групп, а на сегодняшний день в мире по новой методике практикуют более 100 специалистов.

– В чем основные преимущества этого метода?

– НейроОбаяние – это уникальная методика, которая активирует механизмы нервной системы, выводит из циклического состояния и возвращает человеку способность чувствовать и проявлять эмоции радости, счастья и удовлетворения.

Методика позволяет одновременно работать с психикой и телом клиента, что меняет привычные паттерны поведения и создает внутренние опоры личности. Мы общаемся с подсознанием через кинезиологические тесты и выявляем причины, мешающие движению к целям. В результате устраняются внутренние конфликты в теле и создаются новые модели поведения, которые помогают испытывать радость и счастье.

Как говорит автор методики Дмитрий Ягудин: «У нас с самими собой нет проблем».

Основные преимущества методики заключаются в том, что она эффективно дополняет традиционные инструменты и усиливает работу специалиста. Благодаря НейроОбаянию можно решать «несдвигаемые» запросы клиентов без долгих встреч, боли или страданий – для этого достаточно всего трех сессий.

– Эффективность НейроОбаяния можно увидеть сразу?

– Первые результаты обычно заметны сразу, более ощутимые изменения происходят в течение 2–3 месяцев после работы, а окончательный результат оценивается через 7–8 месяцев.

Автор методики Дмитрий Ягудин, доктор психологических наук, доказал действенность методики, и мир ученых одобрил ее эффективность, бережность и безопасность. А сотни наших благодарных учеников и их клиентов по всему миру много раз подтвердили эффективность научной и передовой методики.

– Можно ли обучиться нейрообаянию у вас? Расскажите подробнее об обучении.

– Старт ближайшего потока «НейроОбаяние: База» запланирован на 27 января 2025 года. Эту ступень можно пройти в Москве, Казахстане или даже онлайн.

В Казахстане мы предлагаем революционный формат обучения: онлайн-трансляции с уникальной теоретической базой от создателя методики Дмитрия Ягудина и ведущего эксперта Екатерины Кюршевой (в прямом эфире из Москвы).

Офлайн-поддержка, демонстрация и отработка практических навыков под моим руководством, где студенты могут работать как в роли специалиста, так и в роли клиента.

Для тех, кто не может приехать в Москву или Казахстан, базовую ступень можно пройти онлайн.

Единственное отличие между офлайн и онлайн форматами заключается в отсутствии клиентского опыта во время обучения. Однако этот небольшой недостаток легко компенсируется на первой ступени НейроОбаяния, которая проходит только офлайн. На этой ступени каждый специалист становится клиентом и прорабатывает свой запрос. Курс Нейрообаяния – это мощный



инструмент для работы с клиентами и возможность значительно обогатить свои профессиональные навыки и опыт. И самое ценное: во время обучения вы проработаете свой личный запрос и сможете заметить изменения уже после первых трех сессий.

– Сколько длится обучение? В каком формате оно проходит?

– Обучение длится два месяца и состоит из двух модулей:

1. Первый модуль - НейроОбаяние база. В формате офлайн и онлайн в Москве и Алматы. Этот модуль направлен на снятие глубоких внутренних конфликтов, которые отражаются на лице в виде морщин, напряжения и привычной «эмоциональной маски».

По окончании обучения выдается сертификат.

2. Второй модуль - НейроОбаяние первая ступень. Офлайн в Москве и Алматы. На этом этапе студенты получают мощные навыки для работы с морщинами. Модуль направлен на коррекцию деформаций лица, морщин и напряжения с одномоментной разблокировкой эмоциональных блоков.

Обучение только офлайн в Москве и в Казахстане.

По окончании выпускники получают удостоверение государственного образца.

– Кому вы порекомендовали бы попробовать этот метод или пройти обучение?

– Методика «НейроОбаяние» особенно полезна для косметологов, мастеров массажа, психологов и коучей – всех помогающих специалистов, работающих с внутренней и внешней красотой человека, а также с качеством его жизни и отношений в социуме.

Эта методика не конкурирует с другими подходами. Она прекрасно дополняет привычные инструменты и усиливает работу специалиста благодаря комплексной и одновременной работе с психикой и телом. Магия метода заключается в том, что после сеансов клиенты обретают не только внешнюю красоту, но и внутреннюю гармонию. Именно поэтому они готовы ждать своей очереди месяцами, оплачивать любые чеки благодаря гарантированно качественным результатам.

Архитектор будущего

Денис Ким – архитектор с опытом работы в Центральной Азии и Европе.

Денис Ким, человек, который всегда стремится узнавать новое и идти в ногу со временем. Его работы вдохновляют сочетанием функциональности, эстетики и глубокого понимания потребностей людей. В этом году Денис получил премию «Архитектор года», что стало важным этапом его профессионального пути. Мы поговорили с ним о его карьере, книге «Дом без границ» и планах на будущее.

Денис, расскажите о премии «Архитектор года». Что эта награда значит для вас? Как этот успех повлиял на вашу карьеру?

– Для меня эта премия – важное признание моего труда и подхода к архитектуре. Е вручение мне подтвердило, что я двигаюсь в нужном направлении и что мои идеи находят отклик не только у клиентов, но и в профессиональном сообществе. Это вдохновило меня продолжать искать новые решения и стремиться к тому, чтобы моя работа приносила реальную пользу людям. Такой успех всегда мотивирует двигаться дальше и ставить перед собой новые, еще более амбициозные цели.

– Ваша книга «Дом без границ» уже привлекла внимание. Расскажите, как появилась идея написать ее.

– Идея книги возникла благодаря сочетанию личного опыта и глубокого изучения темы. Общение с родственником, который плохо видит, дало мне первый импульс задуматься о том, как архитектура может улучшить жизнь людей с ограниченными возможностями. Я стал детально изучать эту тему, читать исследования, анализировать различные подходы. Так сложилась концепция универсального дизайна, которая легла в основу книги. Это не только мой взгляд на проблему, но и практическое руководство, которое может помочь другим архитекторам и семьям создавать более комфортные и безопасные пространства.



«Архитектура для меня – это способ сделать жизнь людей комфортнее, безопаснее и лучше. Я верю, что профессионализм и искреннее желание помочь могут преобразить не только дома, но и целые сообщества»

– Каким вы видите развитие этой идеи в будущем?

– Сейчас я продолжаю изучать тему и дорабатывать концепцию. Книга стала лишь первым шагом в реализации этой идеи.

Моя цель – создать проекты на практике, которые можно адаптировать под самые разные потребности

людей. Я также планирую разрабатывать решения, способные сделать универсальный дизайн доступным не только для архитекторов, но и для семей, желающих адаптировать свои дома.

Это процесс, требующий времени и постоянного саморазвития.

«Моя цель – внести вклад в развитие современной архитектуры, которая станет доступной, функциональной и полезной для всех»

– Чем вы занимаетесь в данный момент, над чем работаете?

– Сейчас я нахожусь в процессе подготовки к работе во Флориде в США. Недавно открыл там свою компанию, которая будет заниматься покупкой, реконструкцией и продажей недвижимости. Однако, прежде чем приступить к реализации проектов, я уделяю внимание получению всех необходимых разрешений, чтобы вести деятельность в полном соответствии с законодательством. Параллельно продолжаю работать над своей концепцией универсального дизайна и развиваю идею использования искусственного интеллекта в архитектуре. ИИ – это мощный инструмент, который помогает оптимизировать процессы проектирования и создавать более адаптивные и функциональные пространства. Этот подход откроет новые возможности для архитектуры и сделает ее более доступной для всех. Я уверен в этом.

– Какие цели вы ставите перед собой на ближайшее будущее?

– Моя главная цель – создать проекты, которые не только отвечают современным требованиям, но также могут принести реальную пользу людям. Я хочу внести свой вклад в развитие архитектуры, делая ее доступной и функциональной для всех, независимо от особенностей и потребностей каждого человека. В новой для меня стране я хочу применить свой опыт и знания, чтобы создавать качественные и современные решения, которые внесут свой вклад не только в развитие архитектуры, но и в местную экономику. Для меня важно постоянно расти в профессиональном плане, открывать новые горизонты в своей работе, чтобы приносить максимальную пользу обществу.

Журналист Инна Шефер



Ясный взгляд на офтальмологию

alvi_nazyrov

Глаза – зеркало не только души, но и здоровья. Однако не все проблемы со зрением – это болезни. Главное – найти грамотного офтальмолога, который сможет разобраться в нюансах и найти лучшее решение. В клинике Astana Vision мы встретились с настоящим профессионалом своего дела.

Альви Арбиевич Назыров – врач-офтальмолог.

Альви Арбиевич, что вдохновило вас выбрать медицину как свою профессию? Как долго вы работаете в области офтальмологии?

– В офтальмологии я с 2016 года. Выбор специальности посоветовал мне отец, который тоже является врачом, но не офтальмологом, а ортопедом-травматологом. В младшей и средней школе я активно увлекался лепкой из пластилина и в основном лепил очень маленькие фигурки людей. Отец отметил скрупулезность, с которой я прорабатывал именно глаза, и сказал, что при таком внимании к деталям и хорошей мелкой моторике из меня может получиться отличный глазной хирург. С каждым новым днем в своей специальности я убеждаюсь в правильности совета отца и моего выбора, так как в офтальмологии меня ежедневно вдохновляют ее постоянное развитие, разнообразие и осознание той огромной пользы, которую я несу людям своими навыками и знаниями.

– На каких ключевых направлениях офтальмологии вы специализируетесь?

– Моя главная специализация – лазерная коррекция зрения. Для огромного количества людей необходимость носить очки или контактные линзы является тем фактором, который существенно снижает качество жизни: очки можно забыть, потерять или сломать, от разницы температур они запотевают, в дождливую погоду капли мешают хорошо видеть, заниматься



спортом в очках бывает неудобно, а при вождении автомобиля оправа может ограничивать поле зрения. Контактные линзы лишены многих недостатков очков, но их ношение связано с риском возникновения таких грозных осложнений, как выраженный синдром сухого глаза или инфекционные заболевания роговицы, возникающие при переносивании линз, контакте с водой или засыпании в них. Моя задача – с помощью быстрой и безболезненной операции избавить человека от этих неудобств и потенциальных проблем.

Также я специализируюсь на лечении кератоконуса и контроле близорукости у детей, так как эти направления являются близкими к моей основной специализации.

– С какими мифами и страхами относительно лазерной коррекции зрения вам приходится сталкиваться чаще всего? Как вы их развеиваете?

– Главный страх человека относительно любого хирургического вмешательства – боль. При лазерной коррекции в качестве анестетика (обезболивающего) мы используем только капли, и никаких уколов. Времени и эффективности действия капель всегда достаточно для абсолютно безболезненного проведения операции.

Второй страх, который по праву считается самым ужасным, это страх слепоты. При лазерной коррекции ослепнуть невозможно, так как операция проводится в поверхностных слоях роговицы, и при этом отсут-

ствует проникновение внутрь глаза.

Что касается мифов – их огромное множество. На приеме я выясняю, какие из них беспокоят человека и в доступной форме объясняю, как всё обстоит на самом деле с точки зрения доказательной медицины.

– Какие альтернативные решения существуют для пациентов, которым лазерная коррекция противопоказана?

– Лазерная коррекция действительно имеет немало противопоказаний, и далеко не каждому можно ее провести. Но лишь в исключительно редких случаях мы не можем предложить альтернативу. К альтернативным вариантам относятся ночные линзы, имплантация факичных линз или замена нативных (родных) хрусталиков на искусственные. Каждое из этих решений имеет свои особенности, о которых я подробно рассказываю на приеме, если выясняется, что к лазерной коррекции, за которой пациент пришел, имеются противопоказания.

– Вы также работаете с детской близорукостью. Как часто и почему в современном мире дети сталкиваются с этой проблемой?

– К сожалению, проблема растущей близорукости во многом недооценена. Количество близоруких детей растет практически в геометрической прогрессии. Во многом это связано с особенностями нашей современной жизни и преобладанием гаджетов как источника информации.

Раньше, чтобы познавать мир, дети выходили на улицу, но сейчас получают всю интересующую их информацию из сети интернет, оставаясь в помещении. Как раз комбинация дефицита природного света, получаемого при прогулках, и длительная непрерывная зрительная нагрузка вблизи приводят к появлению близорукости и ее агрессивному росту уже с раннего возраста.

– Верно ли утверждение, что детскую близорукость невозможно исправить?

– Ту, которая уже имеется на момент выявления, исправить невозможно. Только после 18 лет с помощью операции. До 18 лет, если ребенку по каким-либо причинам не хочется носить очки, можно рассмотреть мягкие контактные линзы или жесткие ночные линзы.

– Как раннее лечение близорукости влияет на качество жизни ребенка? Какие рекомендации вы могли бы дать родителям для поддержания зрения их детей?

– Первое, и самое важное, что я хотел бы сказать, близорукость – это не болезнь, а особенность строения глаза. Ее не надо лечить, ее нужно корректировать и контролировать, как, например, осанку. Да, при очень высоких степенях близорукость переходит в категорию болезней, но без признаков миопической болезни (комплекса осложнений, связанных с высокой близорукостью) близорукое человека можно назвать абсолютно здоровым по зрению. Почему исходное отношение важно? Когда ребенку внушают, что он болен при отсутствии болезни, это может негативно сказываться на его психологическом состоянии.



Второе: дети чаще всего не жалуются, поэтому важно проверять зрение ребенка еще в раннем возрасте: в год, в два, перед школой для выявления проблем и принятия своевременных мер.

Третье: способствовать как можно более частому и длительному проведению свободного времени на улице.


Четвертое: при обнаружении близорукости не откладывать применение специальных средств коррекции: очков или контактных линз, которые тормозят близорукость, во избежание ее избыточного роста и перехода в болезнь.

И общие рекомендации, которым необходимо следовать: это полноценное разнообразное питание, сон согласно циркадным ритмам, активные виды спорта.

– Какие личные качества и навыки, помимо профессиональных знаний, помогают вам выстраивать доверительные отношения с пациентами?

– Главный навык врача, помимо его профессиональной компетенции, – это умение выслушать пациента. Для меня, как для специалиста, почти всегда проблема бывает очевидна уже по данным диагностики или с первых слов пациента, но для каждого человека столкновение со снижением зрения – уникальный опыт, который он переживает по-своему. У каждого возникает свой уровень тревоги, вызванной проблемой, и это первая задача врача – через активное слушание определить этот уровень и снизить его. Ощущение пациентом небезразличия к его переживаниям со стороны врача – фундамент, на котором строится доверие, а далее и процесс лечения, который всегда является совместным трудом.

Числа, которые меняют судьбы

 natali_num
Телеграм Natalya_Nana

Каждый из нас стремится к гармонии и осознанности, но как найти свой уникальный путь? Наталья Юзева – мастер нумерологии – раскрывает в нашем интервью, что за числами скрывается не просто расчет, а глубокий инструмент познания себя, своей энергии и кармических задач.

Наталья, поздравляем вас с наступлением нового 2025 года! В рамках нашего интервью нам хотелось бы узнать вашу историю увлечения нумерологией. Какие этапы стали для вас ключевыми на этом пути?

– На моем пути к осознанию себя как нумеролога было несколько ключевых этапов, каждый из которых стал важной трансформацией.

1. Осознание силы чисел.

Сначала числа привлекли меня из любопытства, но вскоре я поняла, что это универсальный язык Вселенной. Через числа можно постичь не только свое предназначение, но и внутренние блоки, энергетику событий и характер взаимоотношений.

2. Принятие ответственности.

Я осознала, что проблемы в моей жизни отражают мои внутренние программы. Изучение собственной числовой карты помогло мне увидеть кармические уроки и трансформировать свои «темные стороны».

3. Практика с людьми.

Понимание законов чисел вдохновило меня делиться знаниями. Я перестала давать готовые ответы и начала помогать людям раскрывать их внутренние ресурсы.

4. Энергия служения.

Я поняла, что моя задача – не предсказывать, а помогать находить гармонию с числами и своим предназначением.

5. Постоянное развитие.

Каждый клиент – это новый опыт и урок. Я продолжаю учиться, осозна-



вая, что знание чисел бесконечно. Все эти этапы научили меня, что гармония начинается с принятия и любви к себе, что и стало основой моей работы.

– В чем заключается уникальность вашего подхода?

– Уникальность моего подхода состоит в глубинной работе с числами и их энергиями.

Нумерология для меня – не просто расчеты, а инструмент для раскрытия внутреннего потенциала и достижения гармонии. Я учитываю не только цифры, но и их энергетическое влияние, связь с родом и кармическими задачами. Моя задача – показать, как числа отражают уникальность и путь развития человека, а не просто предсказывать

события. Я стараюсь глубоко понять запрос клиента и предложить практические рекомендации для трансформации.

Нумерология в моем подходе словно мост между осознанием, душой и реальностью, помогающая каждому найти свою внутреннюю силу и жить в гармонии с собой.

– Как вы понимаете гармонию и целостность, к которым стремитесь сами и помогаете прийти своим клиентам? Насколько это важно в жизни каждого человека?

– Гармония и целостность – это состояние, когда мысли, чувства и действия человека находятся в единстве, а внешний мир отражает его внутреннее состояние.

Для меня это начинается с понима-

ния себя: осознания своего предназначения, сильных и слабых сторон, заложенных в дате рождения, имени и фамилии.

Целостность важна, потому что разрывы между внутренним и внешним создают конфликты и тормозят развитие. Человек, идущий против своей миссии, теряет энергию и ощущает неудовлетворенность. Когда же всё идет «по нотам души», жизнь становится более естественной и продуктивной.

Гармония – это процесс, а не конечная цель. Как консультант, я помогаю клиентам найти баланс через нумерологический анализ, работу с внутренними блоками и родовыми сценариями. Гармоничный человек способен любить, творить и вдохновлять. Целостность делает нас своим главным союзником и позволяет жить осознанно и полноценно.

– Какую роль в вашей практике играют отношения, финансы и здоровье?

– Отношения, финансы и здоровье – ключевые темы в моей практике, и нумерология помогает гармонизировать эти сферы.

Отношения. Нумерология раскрывает особенности личности, ее подход к взаимодействию и кармические уроки. Через анализ чисел совместимости можно понять причины конфликтов или гармонии в парах, а также выстроить более глубокое взаимопонимание.

Финансы. Числа отражают врожденные таланты, карьерные наклонности и благоприятные периоды для заработка. Анализ помогает устранить внутренние блоки и настроить финансовую энергию, что приводит к новым возможностям и грамотному управлению деньгами.

Здоровье. Каждое число указывает на сильные и слабые стороны организма. Нумерология помогает выявить предрасположенности и предотвратить проблемы, направляя человека к осознанному образу жизни.

– Можно ли повлиять на эти аспекты с помощью нумерологии?

– Да. Нумерология дает осознание скрытых аспектов жизни и подсказывает направления для изменений. Когда человек живет в гармонии с энергиями, его отношения улучшаются, финансы становятся стабильнее, а здоровье крепче. Это карта, ведущая к осознанным и успешным решениям.

– Что вы считаете самым сложным и самым вдохновляющим в работе с людьми, которые ищут свой путь к гармонии?

– Самое сложное – помочь человеку принять ответственность за свою жизнь. Многие ожидают найти ответы извне, но настоящие перемены начинаются, когда человек готов честно взглянуть на свои ограничения, страхи и убеждения. Разрушение иллюзий может быть болезненным и вызывать сопротивление, но это важный этап на пути к гармонии. Самое вдохновляющее – видеть, как человек раскрывает свой потенциал. Когда он осознает свою силу, энергия жизни меняется, связь с душой и целями становится глубже. Такие моменты ясности и осознанности не только трансформируют отдельную жизнь, но и вдохновляют на изменения в окружающем мире.



– Какие цели вы ставите перед собой в дальнейшем развитии вашей миссии и работы с людьми?

– Моя цель – помочь людям раскрыть свой потенциал, понять себя и свое место в мире через осознание энергий, рода и кармических задач.

А планы на будущее таковы.

Создание обучающих программ. Разработка курсов по нумерологии и родологии, объединяющих древние знания и современные подходы.

Углубление работы с энергиями рода. Использование техники для исцеления семей и открытия новых путей развития.

Расширение практик таронумерологии. Проведение индивидуальных сессий и мастер-классов, соединяющих Таро и нумерологию.


Запуск творческих проектов. Продолжение работы с программными свечами, чтобы наполнять жизнь смыслом и теплом.

Поддержка трансформации. Помощь в нахождении предназначения, раскрытии талантов и принятии осознанных решений.

Моя миссия – менять мир путем трансформации сознания людей.

Если мои знания помогут хотя бы одному человеку стать ближе к своему истинному «я», это будет исполнением моего предназначения.

Ресурсология: современный подход к восстановлению энергетического баланса

 aliya_chakroanaliz

Современный ритм жизни, стрессы и множество обязанностей часто приводят к ощущению истощения и потери внутреннего ресурса. В таких ситуациях важна помощь специалиста, который способен не только поддержать, но и помочь восстановить энергию для полноценной и счастливой жизни. Именно этим занимается ресурсолог.

Алия Усерова – ресурсолог, чакролог, мастер Кундалини Рейки.

Алия, расскажите подробнее, кто такой ресурсолог.

– Ресурсолог – это специалист, который помогает людям находить, восстанавливать и эффективно использовать внутренние и внешние ресурсы для достижения гармонии, целей и счастья. Внутренние ресурсы включают в себя энергию, таланты, личностные качества, эмоциональное состояние, а внешние – здоровье, окружение, время, возможности и знания.

Я работаю, используя свои знания нескольких дисциплин, таких, как чакроанализ, нумерология, ароматерапия, литотерапия, специальная музыка по герцам и мудры-медитации. Это позволяет мне помогать людям лучше понимать себя, раскрывать свои сильные стороны, находить баланс между телом, разумом и душой, а также учиться поддерживать свое энергетическое тело. Моей главной задачей, как ресурсолога, является помощь в осознании потенциала человека, его предназначения и создания такой системы жизни, где человек будет не просто «выживать», а жить в ресурсе – наполненно и осознанно. В своей практике я помогаю не только справляться с проблемами, но учу клиентов также поддерживать состояние ресурса в долгосрочной перспективе, чтобы жизнь стала наполненной.



– Если у человека упадок энергии, сил – с чем это чаще всего может быть связано?

– Упадок энергии и сил может быть связан с различными причинами, которые можно условно разделить на несколько уровней: физический, эмоциональный, ментальный и энергетический.

Физический уровень – это когда банально у человека недостаток сна, нарушение биоритмов, неправильное питание, нехватка витаминов, малоподвижный образ жизни, проблемы со здоровьем.

Эмоциональный уровень – это хронический стресс, подавленные эмоции, которые блокируют энергетические потоки в теле человека.

Ментальный уровень – это перегрузка информацией, когда соцсети, работа перегружают сознание, вызывая чувство усталости и апатии.

Также это ограничивающие убеждения типа «я должен», «я не могу», «это слишком сложно». Они создают внутренний конфликт, который забирает энергию. И, конечно, отсутствие цели или мотивации.

Когда у человека нет ясного понимания, куда он движется, когда он не знает своего предназначения, это вызывает внутренний упадок.

– Как происходит диагностика? Какими инструментами вы работаете?

– Диагностика – это важный первый шаг в работе ресурсолога. Она помогает выявить, где находятся «заблокированные места» в энергетике, эмоциональном состоянии или жизненных процессах человека. В моей практике диагностика проводится с использованием комплексного подхода, который включает несколько уровней анализа.

Я начинаю с подробного общения с клиентом, чтобы понять его состояние, главные сложности и ожидания. Далее для более глубокого понимания врожденного потенциала клиента, его уникальных талантов я использую чакроанализ и нумерологию. Дата рождения может многое рассказать о жизненных задачах, предназначениях, сильных сторонах и блоках, влияющих на энергию и ресурсное состояние.

На следующем этапе я проверяю текущее состояние энергетических центров (чакр). Каждая чakra отвечает за определенные аспекты жизни: корневая – за безопасность, сердечная – за любовь, солнечное сплетение

отвечает за силу воли и т.д. Блоки или дисбаланс на чакрах могут проявляться как проблемы в конкретных сферах жизни. Данная диагностика проводится при помощи аппарата «Аураскан», который считывает уровень энергии с биологически активных точек на обеих руках клиента. Потом специальная программа на компьютере выводит изображение ауры, демонстрирующее все блоки и пробой.

– С какими запросами к вам чаще всего обращаются? Существует воз-

Упадок энергии и сил может быть связан с различными причинами, которые можно условно разделить на несколько уровней: физический, эмоциональный, ментальный и энергетический

растная или гендерная специфика в этих запросах?

– Во-первых, это эмоциональное выгорание и усталость, чувство опустошенности, потеря энергии и мотивации. Во-вторых, потеря жизненного пути и смысла, когда человек будто «застрял» в своем развитии, не видит целей, не знает своего предназначения. На третьем месте конфликты и проблемы в отношениях.

Еще несколько причин обращения ко мне – это страхи, неуверенность в себе, чувство внутреннего хаоса, трудности в достижении целей, дисбаланс чакр и энергетических потоков, отсутствие гармонии между телом, душой и разумом.

Чаще всего обращаются женщины от 30 лет и старше. Но и мужчины тоже приходят. Сначала у них в глазах читается недоверие, но потом они становятся самыми дисциплинированными клиентами, которые регулярно и ответственно выполняют все мои рекомендации (улыбается).

– Вспомните самый запоминающийся случай в работе, когда удалось помочь человеку обрести ресурсное состояние.

– Таких случаев было несколько. В первом случае ко мне пришла на консультацию девушка в полном энергетическом дисбалансе. По дате рождения я увидела у нее экстрасенсорные способности, передающиеся по роду, она видела вещие сны, могла «видеть» умерших. Из-за того, что она не принимала в себе этот

дар, думала, что с ней что-то не так, постоянно находилась в состоянии тревоги, и это сильно истощало ее энергетически. После консультации она переосмыслила свою жизнь, свой дар, мы подобрали ей инструменты для поддержания энергетического баланса.

Вторая история тоже о девушке, которая страдала бессонницей, головными болями, выполняла нелюбимую работу, а в ее личной жизни была неопределенность. Мы работали вместе четыре месяца, в итоге норма-

лизовали энергетическое состояние и физическое. Она нашла новую работу по душе и даже переехала жить за границу.

– Дайте несколько советов нашим читателям, как повысить свое ресурсное состояние.

– Чтобы быть в состоянии гармонии, энергии и вдохновения, важно научиться заботиться о своем теле, разуме и душе.

Наше физическое состояние напрямую влияет на уровень энергии, поэтому соблюдайте режим сна, питайтесь правильно и ежедневно делайте физическую зарядку, обязательно ходите пешком. Также не забывайте о том, что эмоции влияют на ресурсное состояние: обязательно практикуйте благодарность, давайте экологичный выход эмоциям, исключите токсичных людей из своего окружения.

Помните, что энергетический баланс – это основа жизненных сил. Практикуйте мудры-медитации, дыхательные практики, поддерживайте энергию на чакрах, разрешайте себе отдыхать.

Зачастую мы игнорируем свои потребности в угоду другим или из-за страха что-то упустить. Позвольте быть в приоритете именно себе. Когда вы наполнены энергией, живете в удовольствии и со смыслом, вы можете гораздо больше пользы принести окружающим.

Когда бизнес еще и эмоции

 diamond.kz
+7-708-088-88-00

Марал Жараспаева – бизнесвумен, сумевшая превратить неожиданный поворот в своей жизни в успешное предпринимательство.

Марал, расскажите о себе. С чего начинались ваши первые шаги в сфере предпринимательства?

– Мои первые шаги в гостиничном бизнесе я сделала неожиданно для самой себя. Я родилась и выросла в Жезказгане, а после школы уехала в Астану, где прожила 17 лет. Два года назад, с образованием области Ұлытау, мне предложили возглавить профилакторий «Кенгир» в Жезказгане. Изначально он принадлежал корпорации «Казахмыс» и обслуживал только сотрудников.

Работа в новой сфере потребовала полного погружения. Я изучала каждый отдел – от бухгалтерии до кухни, используя интуицию, смекалку и холодный расчет. Постепенно пришло понимание структуры и уверенность, что это именно то, чем я хочу заниматься. Осознание ответственности за коллектив и желание создать сплоченную команду привели к перерождению и моего мышления, и самого профилактория.

Я заметила нехватку качественных оздоровительных услуг в регионе и сделала профилакторий доступным для всех жителей области. Для этого изучила рынок, начала с рекламных кампаний, организовала бесплатные консультации и курсы. Постепенно мы обрели клиентскую базу и постоянных гостей.

Сегодня «Кенгир» предлагает широкий спектр оздоровительных услуг: солевые шахты, душ Шарко, грязелечение, озокеритотерапию, кислородный коктейль и массаж. Для гостей работает гостиница с номерами разных категорий. Я также пересмотрела тарифную сетку и повысила зарплату персоналу, чтобы мотивировать команду.

Мы планируем расширять услуги и внедрять новые программы, делая профилакторий центром не только



для оздоровления, но и обучения здоровому образу жизни. Надеюсь, наш опыт вдохновит и других людей создавать полезные проекты.

– Что привлекло вас в сферу оздоровления и гостиничного бизнеса? Какие ключевые аспекты помогли сделать этот бизнес успешным?

– Я всегда верила в важность здоровья и благополучия. Открытие профилактория «Кенгир» дало мне возможность создать пространство, где люди могут восстановить силы, обрести гармонию и улучшить здоровье.

Ключевыми аспектами успеха стали высокое качество услуг, индивидуальный подход к клиентам и разнообразие программ оздоровления – от медицинских процедур до релаксационных. Доступные цены, сбалансированное четырехразовое питание, приветливый и квалифицированный персонал, а также широкий спектр услуг делают наш профилакторий привлекательным для всех.

Особое преимущество – удобное расположение на берегу живописного Кенгирского водохранилища.

Летом гостей радует свежий бриз, а зимой – захватывающие снежные пейзажи, создавая атмосферу уюта и спокойствия.

– Помимо профилактория «Кенгир» вы активно развиваете производство уникального продукта «Ұлытауская тушенка». В прошлом году эта продукция произвела большое впечатление даже в соседних государствах. В чем секрет вкуса?

– Да, мы запустили серийное производство «Ұлытауской тушенки», которая изначально готовилась только для родных и друзей. Сегодня она отправляется в разные города Казахстана и получила признание за рубежом. В прошлом году директор Палаты предпринимателей «Атамекен» области Ұлытау Гүлмира Каженова презентовала нашу тушенку в Киргизии в офисе инициатора движения ОСОП «Одно село – один продукт», руководителя фирмы «Jake» господин Харагучи Сана. Отзывы после дегустации были положительными.

А секрет тушенки в семейном рецепте прост: используется свежее мясо конины, черный перец, соль и лавровый лист. Мясо тушится в собственном соку, затем стерилизуется и консервируется. Особый вкус достигается благодаря свободному выпасу лошадей на степных травах Ұлытау, что делает нашу продукцию уникальной и высоко оцененной. Сегодня для нас это не просто продукт, это часть нашей семейной истории и традиций.

– Вы занимаетесь сразу несколькими направлениями бизнеса. Как вам удается находить баланс между управлением такими разными сферами деятельности?

– Балансировать между разными направлениями бизнеса мне помогает поддержка семьи, детей и друзей. Мы работаем как команда, что позволяет делегировать задачи и сосредоточиться на стратегическом развитии. Для меня успех в управлении – это вдохновлять и мотивировать, работать вместе над новыми идеями. Метод «кнута» уже не работает в современных условиях, где каждый сотрудник знает себе цену. Лидер должен вести за собой, вдохновлять, а не подавлять. Важно найти баланс и уделять время как бизнесу, так и семье. Я предприниматель разумом, но мама сердцем.

– Какова социальная миссия у ваших предприятий?

– Наша социальная миссия заключается в том, чтобы предоставить обществу качественные услуги и продукцию, а также создавать новые рабочие места. Мы стремимся улучшить качество жизни населения области Ұлытау, предлагая людям доступ к оздоровительным услугам и натуральным продуктам.

– Кроме активного развития в бизнесе вы поддерживаете различные благотворительные проекты. Какова цель этих проектов?

– Знаете, с самого детства я росла девочкой с широкой душой – это знают все мои друзья, родители и родные. И это, вероятно, моя миссия – помогать тем, кто в этом нуждается. Цель наших благотворительных проектов – поддерживать местные инициативы, улучшать жизнь людей. Мы помогаем Дому престарелых, кризисным центрам, многодетным и социально незащищенным семьям.

Когда ты видишь, что помощь, идущая от сердца, действительно нужна людям, что она улучшает их жизнь, лучшей награды и не придумаешь. В этом мире, увы, всё бrenно, и это закон жизни. Вечны только культура, искусство, добрая память и благие дела.

– Поделитесь планами и целями на 2025 год.

– В 2025 году мы планируем расширить услуги в профилактории, внедрить новые оздоровительные программы и улучшить инфраструктуру. Также рассматриваем сотрудничество с новыми партнерами для развития бренда «Ұлытауская тушенка».

Мы всегда открыты для новых идей и инициатив.

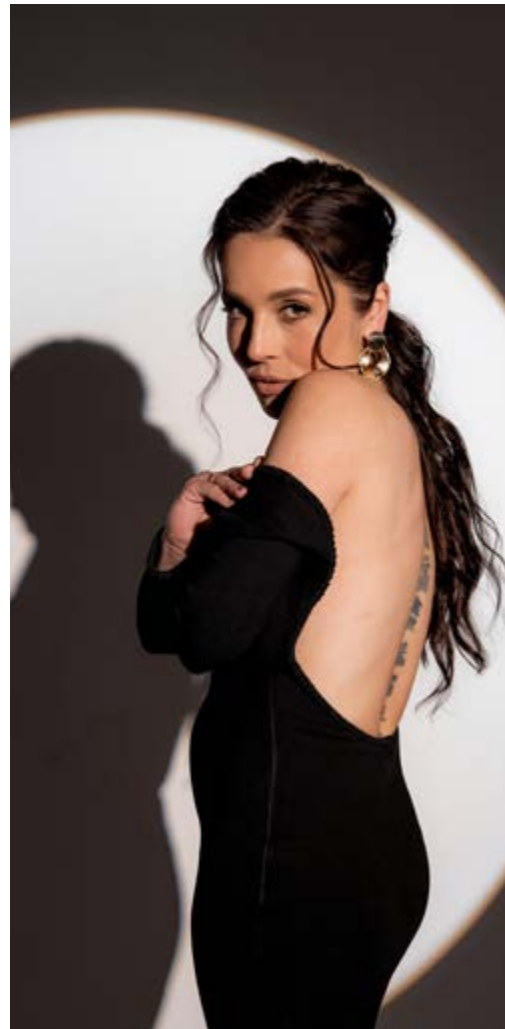
Каждый год я ставлю новые цели и иду к ним, несмотря на трудности. Женщины, в отличие от мужчин, по-иному чувствуют бизнес. Для нас бизнес – это продолжение, это чувства, эмоции, энергия и стиль жизни. Женщина отождествляет себя со своим делом. Маргарет Тэтчер однажды сказала: «Сегодня у женщин есть много возможностей проявить себя: некоторые из нас даже управляют странами. Но, говоря по чести, нам больше идет ридикюль, чем штук». Мне кажется, лучше и не скажешь! *(Улыбается).*



Фото первых моментов



SHMIDT_FOTO



В этой статье мы погружаемся в мир фотографа Марии Шмидт, которая специализируется на съемке беременных и новорожденных. Ее практический опыт и советы показывают, как важно создать комфортную атмосферу для будущих мам и малышек, а также как фотографии могут сохранить самые трогательные и волшебные моменты жизни.

Мы раскрываем секреты, как выбрать фотографа для таких важных съемок, на что стоит обратить внимание и какие аспекты надо учитывать, чтобы сделать эти воспоминания вечными.

Мария Шмидт – фотограф новорожденных г. Алматы.

Мария, как вы начали свою карьеру в фотографии? Почему выбрали направление съемки новорожденных и беременных?

– В 2022 году я была беременна третьим ребенком. Старшим дочкам уже было 17 и 11 лет, и раньше у нас не было фотосессий. Ожидая Марка, я увидела рекламу фотографа, делающую съемки для беременных, и решила заказать фотосессию. Фотограф порекомендовала, где можно взять в аренду одежду для съемки. Я связалась, договорилась, но в итоге меня подвели и не вышли на связь перед съемкой. Пришлось фотографироваться в том, что было под рукой. Результат меня совершенно не устроил, я сильно расстроилась. Тогда я задумалась, что, возможно, стоит самой выучиться на фотографа. Тем более у меня уже был фотоаппарат, который я купила для личного пользования 10 лет назад. В апреле у меня родился Марк, и в Instagram я начала замечать фотографии новорожденных. Это был мой первый опыт знакомства с таким жанром, и он меня очень вдохновил. Я решила найти преподавателя и учиться. Так я наткнулась на Алену Гороховскую из Санкт-Петербурга. Она более десяти лет снимает новорожденных и обучает этому. Считаю ее лучшим фотографом и преподавателем в этой сфере на территории СНГ.

– Какие эмоции вы стремитесь передать через свои фотографии, особенно в такие трогательные моменты, как ожидание ребенка и первые дни жизни малыша?

– Когда мне было 19 лет, я ждала свою первую дочь. После встречи с подружкой узнала, что она сказала нашей знакомой: «Видела Машу, она так поправилась, плохо выглядит». Эта история до сих пор сидит в моей памяти.

И через свои фотографии я хочу донести, что женщина прекрасна в любом состоянии, виде и возрасте, особенно в период беременности. Это особенное, волшебное время. Ведь именно ради продолжения рода мы приходим в этот мир, а дети – это настоящее благословение. Я стремлюсь показать, что беременные женщины обладают особой красотой.

Что касается фотографий новорожденных, их рекомендуют проводить до двух недель. В этот период малыши еще словно их космоса: у них неосознанный взгляд, и они такие крохотные и хрупкие, что могут уместиться на руке папы. Хочется передать эту чистоту, нежность и уникальность каждого ребенка. Уже через месяц малыш выглядит совсем иначе, а через три – еще по-другому.

Как мама четверых детей, я точно знаю, как быстро меняются дети в первые месяцы жизни. С помощью своих фотографий я хочу сохранить этот короткий, но бесценный период новорожденности, чтобы память о нем осталась навсегда.



– Какие особенности важно учитывать при съемке новорожденных? Какие аспекты наиболее важны для создания комфортной и безопасной атмосферы?

– Фотограф новорожденных – это, по сути, фотоняня. Во время фотосессии родители могут полностью расслабиться и заняться своими делами. Вы можете спокойно оставить малыша на 3–4 часа фотографу, не переживая за его безопасность.

Процесс съемки новорожденных очень долгий и кропотливый. Малыши, естественно, не понимают, что нужно позировать или лечь спать для красивых кадров. Всё это делается постепенно: я качаю ребенка, усыпляю, а при необходимости кормлю из бутылочки, если мама приготавливает молоко. Или передаю малыша маме для кормления. Когда ребенок засыпает, создаются эти волшебные и нежные фотографии.

Главное – не волноваться и довериться фотографу. Кроме того, я провожу фотосессии с выездом на дом, что особенно важно для таких крошечных малышек. Это избавляет родителей от необходимости везти ребенка в студию. Для мамы, которая только недавно родила, домашняя обстановка гораздо комфортнее. Не нужно выходить из дома, ехать в незнакомое место и находиться там несколько часов. Дома комфортно и маме, и малышу, что создает спокойную и безопасную атмосферу для фотосессии.

– Как вам удается достичь комфорта, чтобы будущие мамы чувствовали себя уверенно и расслабленно во время фотосессии в период беременности?

– Мое общение с клиентами начинается уже на этапе переписки. Я всегда стараюсь установить дружескую атмосферу, чтобы девушке было комфортно на фотосессии. Важно понять, какой стиль съемки ей близок, какие образы она предпочитает, поэтому я прошу предоставить референсы, чтобы четко понимать, что она хочет получить в конечном итоге.

Во время самой фотосессии я всегда помогаю с позированием, подсказываю, не тороплю. Но что для меня особенно приятно – это когда клиенты возвращаются ко мне на новые съемки. Я начинаю со съемок беременных, затем фотографирую новорожденных, а потом снимаю семейные фотографии или торжества.

Когда меня приглашают снова, это для меня большое доверие, и я ценю его как фотографа, а главное – как человек.

– Что вас вдохновляет в работе с такими трогательными темами? Есть ли у вас особенные истории или съемки, которые запомнились больше всего?

– В моей работе меня вдохновляют, прежде всего, отзывы, которые я получаю от клиентов. Второй важный аспект – это возможность сохранять волшебные моменты, которые случаются в жизни каждой женщины. У кого-то эти моменты происходят один раз, у кого-то два. И спустя много лет только фотография может вернуть нас в то время, помочь вспомнить, какими мы были.

Для меня это очень приятно – осознавать, что я не просто живу, но и могу оставить свой след в жизни людей, сохраняя для них эти особенные моменты. Также меня вдохновляет создание фотокниг. Я сама их верстаю, и то, что память о важных событиях остается в таком красивом и долговечном формате, доставляет мне большое удовольствие.

– Какие советы вы можете дать будущим родителям, которые выбирают фотографа для съемки беременных и новорожденного?

– Главный совет при выборе фотографа состоит в том, чтобы обратить внимание на его работы. Если они вам нравятся и откликаются, это уже хороший знак. Затем можно посмотреть на самого фотографа, изучив его соцсети и видео, чтобы понять, комфортно ли вам будет взаимодействовать с этим человеком. Не забывайте также читать отзывы. Эти три критерия, на мой взгляд, самые важные при выборе фотографа.


Если вам нравится стиль работы, сам фотограф и отзывы о нем, то, скорее всего, получится замечательная фотосессия.

Также немаловажным фактором является то, что родители хотят получить после съемки. Часто бывает так, что люди просто хотят сделать фотосессию, но у них нет четкого представления о том, что они хотят в итоге.

Поэтому я всегда советую искать референсы, чтобы сформулировать четкое задание для фотографа, и тогда результат обязательно порадует.

Журналист Инна Шефер

Айсулу Айса: женский взгляд на успешное и социально значимое предпринимательство

 yasina_detski_center
+7-700-166-96-96

Айсулу Айса – пример современной бизнес-леди, которая создает проекты, ориентированные на реальные потребности людей. Ее путь в предпринимательстве начался с поиска себя, экспериментов и непрерывного саморазвития. Сегодня Айсулу успешно ведет несколько бизнес-направлений и строит планы на будущее. Она с душой подходит к каждому проекту, делая акцент не только на качестве услуг, но и на их социальной значимости.

Айсулу, как давно вы занимаетесь предпринимательской деятельностью?

– В бизнесе я уже 6 лет. За это время я попробовала себя в разных направлениях: от торговли до салона красоты. Но со временем поняла, что эти сферы не мое. Постепенно я начала осваивать квартирный бизнес: купила две квартиры и сдавала их в аренду. Это стало моим первым шагом к осознанному выбору своего дела.

– Как появилась идея запустить проект «Ясина»? Какие потребности вы стремитесь удовлетворить с его помощью?

– Идея пришла, когда мы с мужем жили в Алматы. У нас не было друзей и родственников рядом, а я 24/7 находилась дома с детьми. Как и любой женщине, мне хотелось иногда посвятить время себе: сходить в SPA, в кино с мужем или просто отдохнуть. Но оставить детей было не с кем.

Однажды я узнала о детских центрах, где можно оставить ребенка на время. Однако их работа была ограничена: они закрывались в 20:00, а самых маленьких, как моя дочь, которой было всего 4,5 месяца, не принимали. Кроме того, там не было условий для сна, еды и санузлов для детей.



С помощью коллеги мужа мы нашли постоянную няню, и это немного облегчило нашу жизнь. Но я осознала, что не всем удобно приглашать чужого человека в дом – это требует времени для привыкания и доверия. Тогда у меня возникла идея создать центр, где будут все условия для детей: игровая зона, отдельная спальня, зона для приема пищи, санузел и, главное, будет действовать круглосуточный режим работы.

После переезда в Актобе я воплотила эту мечту в жизнь. Так появился проект «Ясина детский центр» – уютное пространство, которое работает без выходных и круглосуточно, даря родителям уверенность и комфорт.

– Вы успешно ведете несколько бизнес-направлений. Как вам удается распределять время и энергию между различными проектами?

– Секрет в четком планировании. Я записываю все дела в блокнот и заранее распределяю время. Сейчас центр активно развивается благодаря моей замечательной команде, а квартирный бизнес практически не требует моего участия. Кроме того, я работаю над запуском нового проекта – магазина детской одежды.

– Что вдохновляет вас на открытие новых направлений бизнеса?

– Мое главное вдохновение – это мой центр. Я хочу развивать его дальше и в ближайшие годы открыть двухэтажное здание для частного детского сада. Планирую создать полноценное пространство с бассейном, тренерами, кружками, логопедами, воспитателями и нянями.

– Какие цели вы ставите перед собой как предприниматель на следующие 5 лет?

– Моя цель – не останавливаться. Я планирую запустить 5–6 новых видов бизнеса и продолжать развиваться. Для меня важно идти вперед, не ждать помощи извне и сохранять веру в свои силы.

– С какими основными вызовами сталкиваются девушки в ведении бизнеса в нашей стране? Как вы их преодолеваете?

– В начале своего пути у меня не было опыта и знаний, из-за чего многие проекты не приносили результата. Однако я сделала выводы, начала учиться, и это стало ключом к успеху. Я считаю, что образование и постоянное развитие – основа для построения успешного бизнеса.


– Что для вас самое важное в бизнесе: прибыль, социальное влияние, инновации или что-то другое? Почему?

– Для меня бизнес – это не только прибыль. Я люблю свое дело и хочу быть полезной родителям, которые сталкиваются с такими же трудностями, как я когда-то.

Наш центр помогает семьям: мы не только решаем бытовые задачи, но и улучшаем отношения между супругами. Мне приятно слышать отзывы, что благодаря нашей работе семьи стали крепче.



Тренды, вызовы и вдохновение: секреты успешного дизайна

 [laura_bazarhankyzy](#)
+7-747-500-77-44
laurashashtenova@gmail.com

Дизайн интерьера – это кропотливый и многоэтапный процесс разработки проекта интерьера, который включает подбор отделочных материалов, сантехники, мебели, текстиля, декоративных элементов, а также авторский надзор над реализацией этого грамотно продуманного решения.

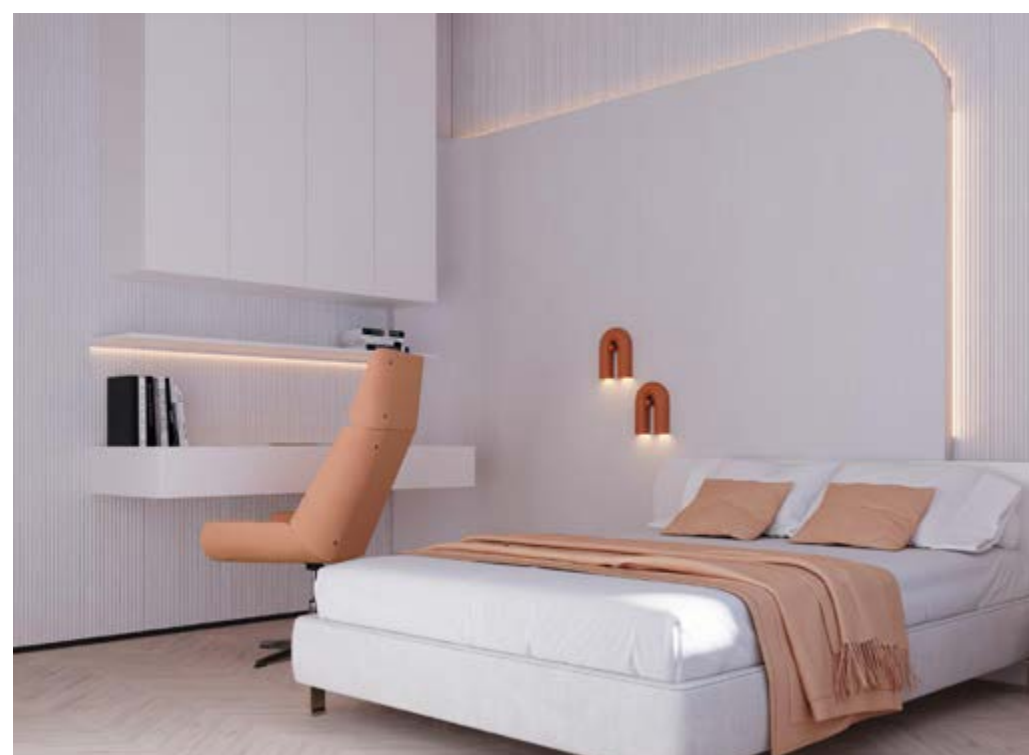
Лаура Базарханкызы – дизайнер интерьера.

Лаура, как вы пришли к профессии дизайнера интерьера? Что вдохновило вас заниматься этим направлением?

– Дизайн интерьера для меня стал логичным продолжением моего увлечения искусством и эстетикой. Я всегда любила работать с пространствами, искать способы, как создать комфортное и гармоничное окружение.

Мое вдохновение приходит от взаимодействия с людьми, их историями и мечтами, которые можно выразить в пространстве.

– С какими заказами вы преимущественно работаете?



– В моей практике преобладают частные заказы. Мне нравится работать с людьми и создавать для них индивидуальные, уютные и функциональные интерьеры. Но я также занимаюсь и коммерческими проектами – офисами, ресторанами, магазинами, где важно сочетание эстетики и практичности для успешного бизнеса.

– Какой проект был для вас самым интересным? Чем он вас вдохновил, чему научил?

– Один из самых интересных проектов был в сфере гостиничного дизайна – большой объект, для его реализации я смогла проявить креативность, сочетая стиль с функ-



циональностью ради максимального комфорта гостей. Этот проект научил меня работе с масштабами и вниманию к деталям, ведь важно учитывать все мелочи, чтобы создать атмосферу, соответствующую потребностям каждого клиента.

– Как вы сочетаете авторский надзор и управление проектами? Какие преимущества для клиента дает такой подход?

– Авторский надзор для меня – это не просто контроль над реализацией проекта, но и постоянное взаимо-

действие с подрядчиками и поставщиками, для того чтобы сохранить оригинальную концепцию. В управлении проектами важно, чтобы все этапы реализовывались по плану. Этот подход дает клиенту уверенность, что проект будет выполнен в срок, а качество соответствует высоким стандартам.

– Каких производителей вы выбираете для комплектации проектов? Почему?

– Для комплектации моих проектов я часто работаю с производителями из Китая, Италии и США. Китай

привлекает широким ассортиментом и конкурентоспособными ценами, США – инновационными решениями и высоким качеством, а Италия – элегантным дизайном и безупречным качеством материалов и мебели. Я выбираю поставщиков, которые соответствуют концепции проекта и обеспечивают долгосрочную надежность продукции, будь то мебель, строительные материалы или декор.

– С какими вызовами вы сталкиваетесь во время работы с поставщиками из-за границы? Как вы их преодолеваете?



– Главные вызовы – это логистика, сроки доставки и возможные задержки. Мы всегда заранее оговариваем все условия и стараемся предусматривать запас времени на поставки. Также важным моментом является контроль качества продукции при ее доставке, чтобы избежать проблем в процессе реализации.

– Какие тренды в дизайне интерьеров будут наиболее актуальными в этом году?

– В новом 2025 году актуальны натуральные материалы – такие, как камень, дерево и текстиль, а также стремление к экологичности. Растет интерес к минимализму и умным технологиям для дома, которые делают пространство удобным и функциональным, но при этом стильным и уютным.

Энергопрактик, покоривший TikTok

ТикТок @zhanelyakabylhano

Жанель Кабылханова – энергопрактик, чьи трансформации становятся настоящими чудесами. Она уже завоевала популярность в TikTok, собирая тысячи зрителей и поклонников, обучая людей по всему миру, помогая им раскрывать свой потенциал и исцелять свою жизнь. Каждый эфир – это уникальная возможность для участников получить силу и знания. А ученики, вдохновленные ее методами, продолжают распространять ее учение по всему Земному шару.

Жанель, расскажите, как вы стали энергопрактиком? Был ли у вас момент осознания, что это ваше призвание?

– Мой путь в энергопрактике начался задолго до того, как я поняла, что это действительно мое призвание. Сейчас у меня есть множество сертификатов, я магистр космоэнергетики, и за годы обучения я освоила огромное количество техник и знаний.

Но если задуматься, корни этой истории уходят в мое детство. Моя прабабушка лечила различные заболевания, использовала природные методы, и люди выздоравливали буквально на следующий день. Ее подход был не просто предсказанием, а работой с энергией. Думаю, она уже тогда интуитивно применяла приемы, которые сегодня мы называем энергопрактикой.

Сама я начинала с магии, затем изучала различные техники. У меня есть уникальная способность «видеть» человека изнутри – я могу выявить мельчайшие энергетические нарушения в теле, будь то физические проблемы или энергетические сущности. Это умение позволяет мне диагностировать и помогать нескольким людям одновременно.

Момент осознания моего пути произошел неожиданно. Я не стремилась к этой практике и даже не думала, что свяжу с этим свою жизнь. У меня была стабильная работа и другая карьера. Но в какой-то момент я стала плохо спать, начали



сниться мертвые, и однажды приснилась моя бабушка. Она указала на моего друга, который страдал от сильных головных болей, и сказала: «Потрогай его голову руками, и боль пройдет». Я последовала ее совету, подержала руки на голове друга несколько минут. На следующий день его боли исчезли.

Этот случай стал для меня знаковым. Я начала замечать, как мои действия помогали людям исцеляться и очищаться. С тех пор я стала глубже изучать энергетику, осознав, что это не просто мое увлечение, а настоящее призвание. Ведь вся наша жизнь – это энергия, и умение с ней работать открывает безграничные возможности для помощи людям.

– Как вам удается эффективно работать с людьми на расстоянии? Есть ли разница в энергетическом взаимодействии, когда человек находится рядом и когда он далеко?

– Для меня абсолютно нет разницы, находится человек рядом или на расстоянии. Энергетическое взаимодействие не знает границ. Как только человек связывается со мной, я автоматически вхожу в его энергетическое поле и начинаю сканировать его тело. Часто бывает так, что человек даже не успевает объяснить, что именно его беспокоит, а я уже вижу и чувствую, где находится проблема. Мне не нужны ни фотографии, ни дополнительные атрибуты.

– Ваши эфиры в TikTok собирают тысячи участников. Что, на ваш взгляд, привлекает людей в вашей работе? Как вы используете эту платформу для общения с аудиторией?

– Я думаю, людей привлекает моя искренность и прямота. В своей работе я всегда говорю только по делу, без лишних слов, и стараюсь донести то, что действительно важно. Люди чувствуют, что я говорю от души, а это, как мне кажется, главный ключ к доверию.

Во время эфиров я не только делюсь знаниями, но и активно взаимодействую с участниками. Если кто-то обращается ко мне с проблемой, я стараюсь помочь здесь и сейчас. Бывает, что у людей нет возможности пройти платные сеансы, и тогда я провожу чистку или исцеление бесплатно прямо во время эфира.

Вначале аудитория была совсем небольшой – 5–7 человек. Но когда они начали делиться своими результатами и рассказывать, как я помогла им или их близким, популярность выросла. Сейчас эфиры собирают

от 200 до 2 000 человек, и каждую трансляцию к нам присоединяются новые участники.

TikTok для меня – это не просто платформа для общения. Это место, где я могу делиться своими знаниями, помогать людям и вдохновлять их на перемены.

– Вы обучили множество людей из разных уголков Земного шара. Существуют ли трудности в работе с такой разнообразной аудиторией?

– Мои ученики, независимо от их расположения на планете, понимают меня буквально с полуслова. Всё, что я делаю, предельно ясно и прозрачно, без каких-либо сложностей или недомолвок. Для меня важно передавать знания так, чтобы каждый человек мог применить их в своей жизни. Я искренне радуюсь, когда вижу, как мои ученики поднимаются на более высокий уровень энергии и вибраций.

Конечно, у людей из разных стран восприятие знаний может отличаться. Кто-то больше связан с рели-

гиозными убеждениями, а кто-то уже готов принять новые знания с легкостью. Обычно ко мне приходят те, кто хочет изменить свою жизнь, исцелиться и достичь гармонии.

Многие из моих учеников до встречи со мной годами искали помощь у врачей или других практиков, но безрезультатно. Бывали случаи, когда человек за короткий час сессии получал результат, который не удавалось достичь годами. Огромное количество отзывов можно увидеть в моих соцсетях.

– Можете ли вы поделиться историей самой яркой трансформации, которая произошла с вашими клиентами или учениками благодаря вашей работе?

– Самая яркая трансформация произошла с одной женщиной с Украины. Она находилась в критическом состоянии – практически обездвижена, могла лишь двигать глазами. В процессе работы я начала ее очищать, и вскрылись удивительные вещи: в ее энергетическом поле было множество инопланетных сущностей и образований.

Я извлекла всё это, и ее состояние начало кардинально меняться. Эта история звучит невероятно, но она показывает, насколько глубоко могут происходить трансформации, когда работа с энергиями проводится на высоком уровне.

– Какие цели вы ставите перед собой на 2025 год?

– В 2025 году моя главная цель – достичь уровня, когда я смогу исцелять людей просто прикосновением руки, направляя энергию. Уже сейчас я вижу хорошие результаты: например, люди, у которых были боли в ногах или руках, чувствуют облегчение всего за полчаса. Боль уходит, и они больше не думают о ней.

Хотя я знаю, что могу исцелить многое, есть некоторые заболевания, такие, как аутизм, ДЦП или рак на поздних стадиях, которые не поддаются исцелению. Однако я надеюсь, что в 2025 году смогу больше работать с онкобольными, если Всевышний позволит и это будет возможно.



PEOPLE AWARDS 2024 INTERNATIONAL

People awards 2024

Награждение лучших. Признание заслуг. Слова благодарности за профессионализм.

Ради этого журнал Teens and People учредил премию People Awards. Уже седьмой год подряд редакция выбирает лучших представителей из разных сфер деятельности и вручает награды как знак благодарности. 2024 год не стал исключением.

Яркие персоны, представители шоу-бизнеса и любимые артисты собрались, чтобы торжественно поздравить номинантов People Awards 2024. Журналисты редакции задавали вопросы, интересующие наших читателей. Фотографы делали снимки для глянца. А сами гости наслаждались лучами славы.

Продюсер премии Диля Шарафутдинова подчеркнула необходимость проведения подобных мероприятий, так как это мотивирует каждого развиваться в своей индустрии и дальше.



RAINBOW
@rainbow_alm



Наталья Пан
@pan.natalya.psychosomatics



Анель Заркумова
@dr_zarkumova



Фархад Тыллаев
@farkhad_tyllayev



Анастасия Дьяченко
@nastya_dyachenko



Бибосинова Анара Валерьевна
@al_ras.home
@anar.bibosinova



Асем Кендирбаева
@assem.ken



Роза Оглы
@tarolog.roza.ogly



Тайшикова Бакитгуль Кенесовна
@vstrecha_aktobe



Берік Сансызбай
@berik_sansyzbay



Зарина Абитова
@sanira_molecule



Эльмира Байменова
@elmira_baimenova



Даулет Мұхамеджан
@daulet_mukhamejan



MOSKVA metropolitan
@moskva_metropolitan



Асель Абдикаримова
@asselya.abdikarimova



Галия Макибаева
@galiya_kerei



ATLANT
@massage_atlant



Ирина Крючкова
@pediatr_kryuchkova



Серафима Лим
@serafima.2856



Silimed
@silimed_kz



Ольга Синькевич
@olga.sink



Анастасия Колемасова
@anasstasiyakim



Айгулим Аялбергенова
@aigulimelisovna



Нуржан Нургабулов
@nn1766



Салима Садыкова
@sadykova.salima



Denis Kim



Ару Сагиева



Кемаль
@narenovkema



Марина Танаева
@marina.tanayeva



Marta Severnaj
@marta.severnaj_



Алтыңгул Аманова
@aman_osteocenter
@amanova_osteopat



BLISS
@bliss_osteo

FOR PEOPLE ГЛЯНЦЕВОЕ ИЗДАНИЕ О ЛЮДЯХ

FOR PEOPLE

Alexandr Grebennikov

Chief Editor

Aset Isabaev

Chief editor assistant

Inna Shefer

Editor

Farizat Mamyrbekova

MUA

Marina Butrym

PR-manager

Irina Dmitrova

Copy editor

Vitaly Kirsanov

Photograph

Mariyam Issaeva

Sales chief manager

**Kira Boyarkina
Sanzhar Baimurunov
Sabina Khamitova
Malika Kan**

Advertising executives

Dilya Sharafutdinova

People Awards
Producer

**Vladimir Sesselkin
Alma Mustafayeva**

Official
representatives

Издатель и главный редактор

Александр Гребенников

Ассистент издателя

Асет Исабаев

Редактор

Инна Шефер

Визажист

Фаризат Мамырбекова

PR-менеджер

Марина Бутрым

Корректор

Ирина Дмитрива

Фотограф

Виталий Кирсанов

Руководитель отдела продаж

Марьям Исаева

Менеджеры по работе с клиентами

**Кира Бояркина
Санжар Баймурунов
Сабина Хамитова
Малика Кан**

People Awards
Продюсер

Диля Шарафутдинова

Официальные представители

**Владимир Сеселкин
Алма Мустафаева**

Отдел распространения и PR

+7-702-498-78-84 pr@tpeople.kz

Рекламная служба

marketing@tpeople.kz

+7-727-339-89-86; отдел распространения pr@tpeople.kz

Журнал «Глянцевая газета For People» 1 (97) январь 2025

Периодичность 1 раз в месяц. Разрешено к чтению и распространению для взрослых и для детей, достигших шестнадцати лет.

Собственник/издатель: ИП А-Press, свидетельство о постановке на учет журнала «Глянцевая газета For People» № I7176-Ж от 19.06.18 г. выд. Комитет информации Министерства информации и общественного развития РК, Свидетельство о постановке на перучет ПИ, ИА и СИ №KZ85VPY00023137 от 18.05.20 г. выд. Комитет информации Министерства информации и общественного развития РК.

Зарегистрированный тираж 10 000 экз. Подписано в печать (выход в свет): 14.01.2025 г.

Редакция: г. Алматы, ул. Жамбыла, 94

+7-727-339-89-85

director@tpeople.kz

Отпечатано в типографии:

ТОО А-Три Принт, г. Алматы, ул. Макатаева, 127/3

www.a3print.kz

Распространяется бесплатно на территории Республики Казахстан. Ответственность за содержание рекламных блоков несет

рекламодатель. Редакция журнала в материалах не дает оценку чему-либо, а лишь выражает мнение рекламодателя. Разрешено для чтения с 18 лет.

По вопросам и претензиям: director@tpeople.kz, +7-727-339-89-85, www.tpeople.online