FP

16+

FOR PEOPLE

глянцевое издание о людях

7 (67) июль 2022

Нос – это гордость

Фахриддин Облокулов

FOR PEOPLE

глянцевое издание о людях

Alexandr Grebennikov	Chief Editor	Издатель и главный редактор	**Александр Гребенников**
Aset Isabaev **Dmitriy Andreyev**	Chief editor assistants	Ассистенты издателя	**Асет Исабаев** **Дмитрий Андреев**
Vitaly Kirsanov	Production editor	Выпускающий редактор	**Виталий Кирсанов**
Inna Shefer	Editor	Редактор	**Инна Шефер**
Bondarets Anastassiya	Editor's intern	Практикант редактора	**Бондарец Анастасия**
Valerya Maximenko	Art Director	Арт-директор	**Валерия Максименко**
Marina Butrym	PR-manager	PR-менеджер	**Марина Бутрым**
Irina Dmitrova	Copy editor	Корректор	**Ирина Дмитрова**
Vitaly Kirsanov	Photographers	Фотографы	**Виталий Кирсанов**
Mariyam Issaeva	Sales chief manager	Руководитель отдела продаж	**Марьям Исаева**
Olessya Tregubenko **Sanzhar Baimurunov** **Sabina Khamitova** **Amirkhan Mambeshev**	Advertising executives	Менеджеры по работе с клиентами	**Олеся Трегубенко** **Санжар Баймурунов** **Сабина Хамитова** **Амирхан Мамбешев**
Dilya Sharafutdinova	**People Awards** Producer	**People Awards** Продюсер	**Диля Шарафутдинова**
Vladimir Sesselkin **Rufina Mussayeva** **Aman Baimatov** **Alma Mustafayeva** **Ruslan Gadiyev**	Official representatives	Официальные	**Владимир Сеселкин** **Руфина Мусаева** **Аман Байматов** **Алма Мустафаева** **Руслан Гадиев**

Отдел распространения и PR
+7-702-498-78-84 pr@tpeople.kz
Рекламная служба
marketing@tpeople.kz
+7-727-339-89-86; отдел распространения pr@tpeople.kz
Журнал «Глянцевая газета For People» № 7 (67)
Периодичность 1 раз в месяц. Разрешено к чтению и распространению для взрослых и для детей, достигших шестнадцати лет.
Собственник/издатель: ИП A-Press, свидетельство о постановке на учет журнала «Глянцевая газета For People» № 17176-Ж от 19.06.18 г.,
Свидетельство о постановке на переучет ПИ, ИА и СИ №KZ85VPY00023137 от 18.05.20 г.
Зарегистрированный тираж 10 000 экз.
Редакция: г. Алматы, ул. Жамбыла, 94
+7-727-339-89-85
director@tpeople.kz
Отпечатано в типографии:
ТОО А-Три Принт, г. Алматы, ул. Макатаева, 127/3
www.a3print.kz

Распространяется бесплатно на территории Республики Казахстан. Ответственность за содержание рекламных блоков несет рекламодатель. Редакция журнала в материалах не дает оценку чему-либо, а лишь выражает мнение рекламодателя. Разрешено для чтения с 18 лет. По вопросам и претензиям: director@tpeople.kz, +7-727-339-89-85, www.tpeople.online

Нос – это гордость

Словно драгоценный алмаз после огранки ювелиром, лица казахстанцев обретают невероятные изменения в руках пластического хирурга ***Фахриддина Облокулова****, который знает, как подарить новую жизнь каждому своему пациенту.*

Фахриддин, ринопластика – очень творческая операция, которая требует художественного подхода. Вы делаете операцию по своему вкусу или ориентируетесь на вкус и запросы пациента?

– Ринопластика – очень тонкая сфера медицины, где требуется ювелирная работа, ведь именно нос отвечает за вид всего лица. Например, если нос большой – лицо смотрится большим, если он плоский, то и лицо выглядит плоским. Девушки стараются макияжем скрывать различные дефекты лица, но значительно изменить нос, даже при помощи самого профессионального макияжа, не получается. Поэтому многие вынуждены делать эстетическую ринопластику, а совместно с решением эстетических проблем я, как лор-врач, работаю и над улучшением носового дыхания. Естественно, все операции делать по стандарту или шаблону невозможно, потому что каждое лицо индивидуально, и очень важно, чтобы будущий нос гармонично смотрелся на лице. Для этого перед каждой операцией я делаю компьютерное моделирование и показываю пациенту, как будет выглядеть нос после операции.

Имея большой опыт работы, я могу сразу же подобрать наиболее подходящую форму, и 99% пациентов согласны с предложенным вариантом, а я стараюсь добиться точного сходства во время операции.

– Являясь одной из самых популярных эстетических операций, ринопластика не всегда бывает удачной. Часто ли вам приходится исправлять чужие ошибки?

– В процессе хирургического вмешательства при ринопластике работа проводится со всеми слоями и частями носа, и, конечно, при структурной ринопластике после травмы или повторной ринопластике, по статистике, 5–10% клиентов бывают недовольны. В моей практике повторная ринопластика была всего два раза: одна пациентка травмировала нос, а вторая через два года после первой ринопластики захотела еще более узкий и вздернутый носик, что мы ей и сделали. В целом, 20–30% проводимых мною операций – это операции по исправлению последствий чужого вмешательства. Пациенты прилетают из разных стран с разными проблемами: одним не нравится получившаяся форма, у других возникли проблемы с носовым дыханием, и все эти вопросы я помогаю разрешить. Конечно, исправлять чужие ошибки достаточно трудно, но пока у меня это неплохо получается, и пациенты остаются довольны. Для меня это большое счастье!

– Одно из преимуществ ваших операций – отсутствие синяков и значительных отеков. Как вам удается выполнять столь сложные манипуляции без следов?

– Да, это действительно так. Я стараюсь следить за всеми новшествами в области пластической хирургии и использовать самые последние технологии в своей работе. При проведении ринопластики я использую французский аппарат, который позволяет очень аккуратно, буквально ювелирно выполнить все необходимые манипуляции. Кроме того использую проверенные методы на всех этапах операции: от введения наркоза до наложения швов, которые также помогают максимально избежать образования синяков, гематом и большой отечности в послеоперационный период.

– Несмотря на то, что вы проживаете и работаете в Узбекистане, многие казахстанцы прошли через ваши руки и остались довольны результатами. Расскажите, где вы оперируете в нашей стране.

– Да, в Узбекистан ко мне приезжают из разных стран, в том числе и из Казахстана, и на сегодняшний день более 50% моих пациентов – казахстанцы. Всё дело в том, что у меня неплохо получается исправлять так называемый «азиатский нос», и в вашей стране меня уже хорошо знают и друг другу рекомендуют (*улыбается*). Уже не первый год я приезжаю в Алматы, для того чтобы провести ринопластику тем пациентам, кто по тем или иным причинам не может приехать ко мне самостоятельно. Конечно, такие операции обходятся пациентам немного дороже, но можно провести очную консультацию, сделать компьютерное моделирование, а на операцию при желании приехать ко мне в Ташкент.

– Как часто вы посещаете Казахстан с рабочими визитами?

– Как правило, 3–4 раза в год я приезжаю в Алматы, консультирую и оперирую всех желающих.

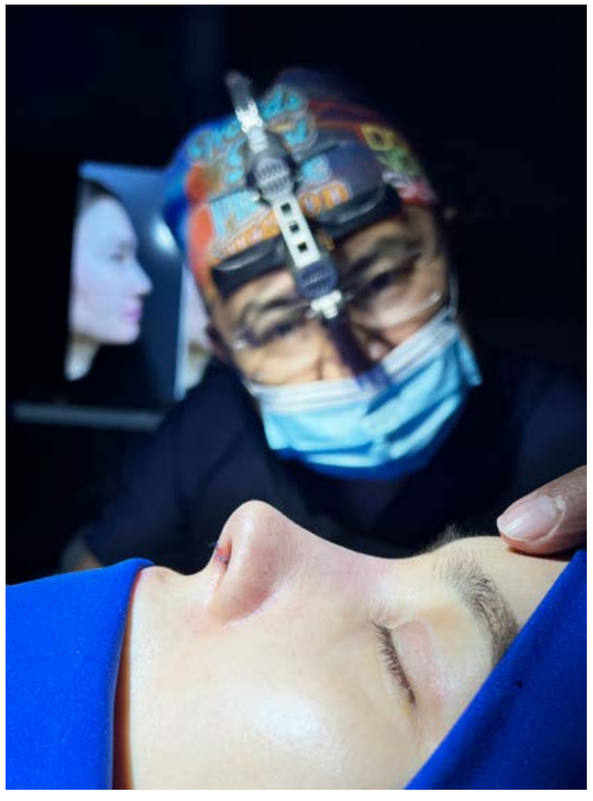
– Имея сегодня весомый статус в среде пластических хирургов и многочисленные благодарности счастливых пациентов, вы когда-нибудь видели себя в другой профессии, могли себе представить, что станете знаменитым доктором?

– Раньше я занимался лор-хирургией и работал именно с патологическими проблемами: исправлял перегородку носа, ушные раковины, проводил операции на гайморовых пазухах. А последние 5–6 лет значительно вырос спрос именно на эстетическую ринопластику, в связи с чем мне пришлось пройти обучение и многочисленные стажировки в разных странах и городах. Благодаря тому, что я был практикующим лор-хирургом, я часто выполняю функциональную ринопластику, когда помимо решения эстетических проблем пациенту нужно восстановить дыхание. Другим врачом я себя даже не вижу, ведь, еще учась в институте, я уже выбрал свое направление в медицине, и ни о чем не жалею!

– Вы бы хотели, чтобы ваш дети пошли по вашим стопам?

– Да, конечно, я очень хочу, чтобы мои сыновья Хасан и Хусан пошли по моим стопам, и мечтаю, чтобы один из них стал лор-хирургом, а второй пластическим хирургом. Чтобы они занимались улучшением не только лица, но и тела человека. К моей радости, они тоже полюбили медицину и хорошо учатся: окончили с отличием школу и оба поступили в американский медицинский институт. Все мы с нетерпением ждем, чтобы они стали врачами высокого уровня и внесли свой вклад в развитие мировой медицины.

инстаграм:
@doctor_fahriddin
@doctor.fahriddin



VIP cvety
магазин цветов

*Профессию **Айгуль Алиевой** предопределило ее имя, и она посвятила свою жизнь цветочному ремеслу.*

Айгуль, как давно вы занимаетесь цветами?

– Первый магазин я основала в 2019 году, на руках тогда был грудной ребенок, но это не остановило меня, потому что заниматься цветами я хотела с 17 лет. Это была моя мечта и моя цель в жизни. Первый магазин был всего в 12 кв. метров. Сейчас вспоминаю, как в нем было тесно *(улыбается)*. Но всё меняется, если человек не стоит на месте и движется вперед!

– Ваш магазин – это ваша основная деятельность?

– Да, моя деятельность – мое призвание. Даже мое имя говорит за себя. Ведь в переводе с казахского языка Айгуль – «лунный цветок». И я безмерно счастлива, потому что всегда знала, чем буду заниматься в жизни! И не ошиблась!

– Сколько у вас магазинов на сегодняшний день?

– Сейчас у меня три магазина в двух городах Казахстана, в которые я вложила всю свою душу и которые вдохновляют меня на дальнейшее развитие.

– На ваш взгляд, цветочный магазин – бизнес или искусство?

– Любой бизнес – это не только доход! Для того чтобы не перегореть, занимаясь бизнесом, что часто бывает, он должен приносить удовольствие, вдохновлять, пробуждать желание развиваться и учиться, подталкивать вперед, чтобы не стоять на месте. Цветы – это больше, чем бизнес! Это любовь, чувства, приятные воспоминания, которые мы помогаем испытать каждому нашему клиенту.

– Но ведь в цветочном бизнесе высокая конкуренция. Как вам удается удержаться?

– У человека, который любит свое дело всей душой, который ответственно относится к своей деятельности, конкурентов нет! В наше время несложно открыть свой бизнес, гораздо сложнее держать статус и работать с большой любовью и отдачей. Но и, конечно, важно набрать талантливых флористов *(улыбается)*.

– Как вы подбираете сотрудников? На что обращаете внимание в первую очередь?

– Сотрудников в основном подбираю без опыта, так как считаю, что лучше научить, а переучивать очень сложно. Внимательно смотрю и отбираю тех, кому нравится работа, кому действительно хочется работать с цветами. У кого есть талант видеть, как будет сочетаться цветок с бумагой и другим декором к букету.

– В вашем деле присутствует определенная сезонность, когда перед праздниками цветы пользуются большим спросом. А может ли цветочный магазин быть прибыльным весь год?

– Все думают, что это 8 Марта *(улыбается)*. Все суетятся, срочно вспоминают про поздравления. А у меня выработана хорошая привычка: покупать и заказывать заранее! Я люблю, когда люди заранее вспоминают про своих близких, а не в день праздника. Из собственного опыта скажу точно, что из-за большого ажиотажа в праздник можно прогореть или уйти в минус! В году 365 дней, и есть другие праздники и торжества – день рождения, свадьба, выписка из роддома и так далее. В обычные дни спокойно работаешь и можешь уделить клиенту всё свое внимание.

– Какие цветы самые популярные у казахстанцев?

– Самые популярные, конечно, розы. Сейчас настолько огромный выбор цветов, что, я думаю, розы – это банально, к тому же по стойкости они не очень долго живут. На мой взгляд, экзотические цветы – это красиво и эксклюзивно.

– Какой был самый необычный заказ, который вам приходилось выполнять?

– Один раз мы собирали букет под размер ведра *(улыбается)*. Да, и такое в нашей работе бывает! Мы долго смеялись и запомнили этот заказ: мужчина принес белое широкое ведро и попросил собрать в него кустовые розы – столько, сколько влезет! Так он готовился к выписке из роддома супруги.

– А вам самой нравится получать цветы? Какие цветы предпочитаете?

– Я люблю альстромерии. У них огромное множество расцветок, невероятная стойкость, которая доходит до двух недель. Особенно полюбились мне альстромерии белые и нежно-розовые – это просто вау!

инстаграм:
@vip_cvety
@vip_cvety_kst

Право на успех

Юридическая сфера постоянно развивается и совершенствуется, а каждое поколение квалифицированных специалистов обладает своим наборов качеств и навыков, необходимых для удовлетворения потребностей общества. Современный юрист – какой он?

Эльвира Омурчиева – кандидат юридических наук, специалист в области гражданского права, бизнес-тренер.

Эльвира, расскажите немного о себе и о том, чем вы занимаетесь.

– По образованию я юрист, кандидат юридических наук, и очень люблю свою профессию. Я юрист не только с теоретическими знаниями, но и практическими. Работаю в Евразийской юридической академии имени Д. А. Кунаева, возглавляю кафедру гражданско-правовых дисциплин и всегда считала, что теория без практики достаточно однобока. На данный момент я активно занимаюсь развитием юридической профессии, в частности, в корпоративном секторе, в котором от юриста требуется правовая поддержка бизнеса.

– Почему вами была выбрана именно юриспруденция? И как давно вы занимаетесь непосредственно юридической деятельностью?

– Окончив школу с золотой медалью, я имела возможность поступить в университет, сдав лишь один экзамен. Придя в приемную комиссию, я выбрала специальность, по которой легче всего могла его сдать *(улыбается)*. В качестве экзамена я выбрала написание сочинения для поступления на юридический факультет. Мне это показалась самым легким путем, потому что писать сочинения я всегда любила. Так и пошла по этой стезе. А моя любовь к сочинениям очень пригодилась при написании заключений, исковых заявлений и претензионных документов.

– Профессия юриста достаточно обширная, есть юрисконсульты, юристы на предприятиях, адвокаты. В чем различия между ними в применении к бизнесу?

– Профессия юриста очень разносторонняя. Адвокат всегда работает в определенной специализации, к примеру, с конкретными исковыми требованиями, и имеет право заниматься защитой в уголовных процессах. А корпоративный юрист должен иметь более системное мышление, и его основная задача заключается в закрытии правовых рисков, которые происходят на протяжении всего производственного цикла. Он достаточно многовекторный, и для него важны корпоративный дух, корпоративная политика. Адвокаты и юристы консалтинга – это более клиенторинтированные специалисты, с совершенно четкими задачами для выполнения.

– Какие юристы для бизнеса на сегодняшний день наиболее востребованы рынком труда?

– Сегодня востребованы специалисты, которые умеют делать всё, то есть так называемые «многостаночники». У них широкий опыт и знание тех отраслей законодательства, которые необходимы для правовой поддержки бизнеса. В сфере консалтинга у них всегда есть специализация, и за пределы этой специализации как правило, они стараются не выходить. Я считаю, что сейчас на рынке востребованы юристы, у которых есть разностороннее понимание сферы своей деятельности. Специалист должен понимать и знать материальные и процессуальные нормы, уметь взаимодействовать с государственными органами. Рынок всегда диктует серьезные требования к тем юристам, которые хотят быть профессионалами своего дела.

– Как обычно складывается карьера начинающего корпоративного юриста? Вот человек учится на последнем курсе бакалавриата или в магистратуре, а что дальше? Какими навыками и знаниями он должен обладать, чтобы успешно реализовать себя в профессии?

– Люди заканчивают бакалавриат, и кажется, что они подкованы только теоретически и не имеют практических навыков и должного уровня компетенций. Но положительным моментом нынешнего высшего юридического образования является требование о направленности всех дисциплин на то, чтобы у студентов вырабатывались в первую очередь практические навыки. На моей кафедре я всегда стараюсь сделать так, чтобы профессорско-преподавательский состав состоял не только из преподавателей, но также из практиков. В нашей юридической академии существует много инструментов, которые позволяют студентам с университетской скамьи начинать свою практическую деятельность, в частности в Юридической клинике, где они консультируют клиентов с реальными жизненными проблемами под руководством преподавателей.

Для того чтобы успешно реализовать себя в профессии, специалист должен болеть душой и любить свою специальность. Как минимум, она должна нравиться. Также нужно иметь развитые речевые навыки и аналитическое мышление, чтобы производить оценку тем или иным явлениям правовой действительности и сопоставлять их. Я убеждена в том, что юристу, который оказывает правовую поддержку и защищает бизнес, необходимо не только владеть знаниями в области юриспруденции, но и нужно быть информационно подкованным, иметь представления о бизнесе, в котором ему предстоит работать. Сложность работы юриста состоит в том, что он постоянно работает с разрешением проблем, поэтому очень важно уметь разгружаться после разбора тяжелых ситуаций и стресса.

– Как среди обилия юристов на рынке выбрать действительно специалиста?

– Я считаю, что квалифицированного юриста нужно искать по рекомендациям. Нужно понимать, насколько юрист эффективен и результативен, насколько он владеет знаниями в той области, в которую его приглашают. Юристы как и врачи: чтобы вылечить зрение, мы не идем к терапевту. У каждого врача есть своя специализация, где он понимает больше. У юристов аналогично, поэтому так же тщательно нужно подходить и к выбору юриста. Я считаю, что нельзя обращаться к одному специалисту – их должно быть несколько. После личной встречи с каждым из них вы поймете, какой специалист наиболее вам близок по духу. Работать придется в тандеме, и, если между клиентом и юристом не будет взаимопонимания, это будет отражаться на результате их совместной деятельности.

– Кроме всей вашей обширной деятельности вы достаточно известная личность в цифровом пространстве. Расскажите, на каких площадках работаете, какой продукт представляете.

– Во время пандемии я стала осваивать цифровые площадки, у меня всегда была потребность быть полезной обществу. Социальные сети – это величайшая возможность высказать свое мнение. Я веду свой блог в Instagram, YouTube, тесно сотрудничаю с самой передовой правовой информационной площадкой Казахстана «Параграф ». Не так давно мы запустили рубрику «Мнение», которая направлена исключительно для поддержки бизнеса в непредсказуемых условиях, чтобы хоть как-то помогать, направлять и подсказывать, где нужно быть внимательнее. Моя основная направленность – это правовая поддержка бизнеса, правовые экспертизы контрактов и трудовых документов, выстраивание правильных бизнес-процессов с точки зрения правовой поддержки, судебные арбитражные разбирательства. Я предоставляю услуги консалтинга в сфере транспортной экспедиции, образовательные услуги, являюсь бизнес-тренером, потому что мне приносит большое удовольствие заниматься просвещением. Моя аудитория – это в основном состоявшиеся специалисты, которые приходят для повышения квалификации. Мне нравится общаться с опытными людьми, это помогает постоянно быть в информационном потоке, обмениваться опытом и мнениями.

Академия успеха Эльвиры Омурчиевой
+7-777-010-75-72
инстаграм: @omurchievaelvira

Ремонт – это не страшно

Предстоящий ремонт вызывает страх у каждого второго. Но ремонт – это не страшно, если рядом с вами уверенный в своем профессионализме специалист.

***Аида Кожахметова** – дизайнер интерьера.*

Аида, поделитесь историей своего пути. Что привлекло вас в профессии дизайнера?

– Я родилась и выросла в маленьком поселке Туркестанской области, в детстве у меня не было возможности посещать кружки, не было доступа к интернету, поэтому я очень старалась на школьных уроках рисования. У меня всегда была тяга к изящному и красивому. В 9 классе я решила поступить в колледж на специальность «Дизайнер одежды». Но, отучившись 3,5 года, поняла, что это не мое. Мне больше нравилось создавать уют, оформлять, делать перестановку дома, чтобы было комфортно. И тогда я для себя твердо решила, что буду поступать в университет на специальность «Дизайнер интерьера».

– Где вы получали профильное образование? И важно ли иметь высшее образование для дизайнера?

– Я поступила в Агротехнический университет им. С. Сейфуллина в г. Нур-Султан по специальности «Архитектурный дизайн». Также дополнительно проходила вечерние курсы 2,5 года по украинской системе обучения дизайну интерьера.

Я считаю, да, хороший специалист тот, кто знает свою профессию от начала до конца, и иметь высшее образование для дизайнера очень важно. Профессия дизайнера интерьера состоит из различных дисциплин, и нужно не только красиво подбирать предметы интерьера, но и ориентироваться в пространстве, а также знать инженерную часть проектов от гидравлики до электрики. Без продуманной инженерной части многие составляющие детали интерьера в ходе строительства могут необратимо пострадать, а исправление этих недочетов приведет к ненужным дополнительным затратам, которых можно избежать с помощью дизайнера.

– Какими качествами должен обладать человек, чтобы реализоваться в профессии дизайнера интерьера?

– Однозначно, у дизайнера должен быть вкус и воображение. Также необходимо быть жадным к знаниям, усердным, старательным и открытым для всего нового. Стрессоустойчивость играет важную роль в нашей профессии, потому что во время строительства или ремонта могут возникнуть различные обстоятельства и надо уметь решать все сложные вопросы. Я думаю, что это основные качества, которыми должен обладать дизайнер.

– Как выбрать дизайнера интерьера и не ошибиться? На что обратить внимание в первую очередь?

– Если вы задумали ремонт и хотите его сделать по дизайн-проекту, то нужно начинать поиски дизайнера за полгода до старта ремонта. Дизайнер представляет клиенту свое видение и принимает во внимание все его требования к ремонту. Запросите портфолио, ознакомьтесь с работами, если проекты похожи друг на друга, то, скорее всего, дизайнер работает только в одном направлении. Попросите пример дизайн-проекта, каким он будет выглядеть в готовом виде, также оговорите сроки исполнения. Небольшие сроки исполнения могут быть ошибочны, так как работа состоит из этапов согласования,

если вы где-то просрочили с ответом, то это уже сдвиг срока сдачи. Подписывая договор на оказание услуг дизайнера, ознакомьтесь с ним внимательно. Работу дизайнера можно увидеть в конце или в процессе работы. Но если вы нашли именно своего специалиста, он во многом облегчит вам ремонтную жизнь, и вы сможете спокойно заниматься своими делами.

– Очень часто люди боятся обращаться к профессиональному дизайнеру, опасаясь, что его услуги будут стоить дорого. С чего складывается цена на дизайн-проект?

– Услуги дизайнера стоят немалых денег, но, выбрав профессионала своего дела, можно быть уверенным, что он поможет избежать ошибок, а значит, сэкономит ваш бюджет. Дизайнер знает, где можно приобрести нужные материалы, мебель и найти добросовестных специалистов, так как он с этим сталкивается постоянно. Сможет придумать именно для вас удобную планировку, грамотно организовать пространство, чтобы у каждой вещи было свое место в доме.

Многие заказчики не понимают, чего именно они хотят, либо они хотят слишком многого, и это их самих сбивает с толку. Задача дизайнера заключается в том, чтобы определить, что подойдет для конкретного проекта, какова его реализуемость, насколько будет выигрышно смотреться окончательный результат. Подчеркнуть плюсы помещения, а минусы превратить в плюсы. Во всем перечисленном и заключается работа дизайнера и ее стоимость.

– Насколько важно отслеживать процесс реализации дизайн-проекта? Нужен ли авторский надзор?

– Да, можно обойтись без авторского надзора с учетом нескольких нюансов.

1. Если у вас грамотно составленный дизайн-проект на руках, в спецификации указаны наименования всех заложенных материалов и их количество, то в ходе ремонта дизайнер проекта может ответить на возникшие вопросы даже без выезда на объект.

2. Если у вас квалифицированная строительная бригада, у которой есть опыт в работе с дизайн-проектом.

3. Если площадь вашего объекта не больше 100 кв. м, и в проекте нет сложных элементов.

4. Если у вас достаточно времени, чтобы посвящать его ремонту.

В ремонте не бывает без ошибок, но они могут накладываться друг на друга, создавая в итоге большие объемы. При авторском сопровождении дизайнер лично контролирует все этапы ремонта и решает возникающие проблемы по ходу дела.

– Дайте парочку советов дизайнера для тех, кто делает ремонт самостоятельно.

– Рекомендую для начала запастись терпением. Ремонт – дело небыстрое и не без сложностей. Перед началом советую рассчитать свой бюджет, примерно промониторив рынок, а также определить, на чем можно сэкономить, а на чем точно нельзя. Например, не стоит экономить на инженерных сетях, сантехническом оборудовании и в целом на всем том, что останется за стеной или за штукатуркой.

В современных домах при строительстве используют пластиковые трубы для канализации и водопровода, и в ходе ремонта обязательно нужно сделать шумоизоляцию этих труб, что стоит недорого.

Удобно для себя расположить розетки, чтобы не тянуть удлинители через всю комнату.

При выборе цвета стен лучше отдать предпочтение спокойным природным оттенкам. А если всё же хотите яркий акцент, то можно сделать его с помощью декора, картин или отдельно стоящей мебели.

И помните: в основном у нас в стране стоимость ремонта выходит как 1/1 от стоимости самой квартиры или дома.

instagram:
@persona_interior_studio
+7-708-708-99-03

Работай на результат!

Пережив боль потери, одни ломаются и теряют вкус жизни, а другие находят в себе силы, поднимаются и идут в светлое будущее. Такой сильной женщиной оказалась ***Назгуль Бахыт*** *– основатель продюсерского центра NgreePROKZ, которая не только не сломалась сама, но и помогает другим обрести себя.*

Назгуль, расскажите о себе. Чем вы занимаетесь, и как получилось, что вы нашли себя в мире шоу-бизнеса?

– Мне 33 года, я мама трех прекрасных принцесс и по образованию экономист, PhD доктор, преподаватель в местном университете. Но судьба сложилась так, что в 2020 году, когда весь мир был в хаосе, сходил с ума из-за пандемии и люди теряли своих близких, я оказалась в их числе. Я потеряла своего самого родного человека – мужа. Мой муж был известным ведущим мероприятий не только в нашем маленьком городе Тараз, но и в его окрестностях. Он был не только ведущим, но и организатором многочисленных праздничных мероприятий, вел свой бизнес и содержал нашу семью. А после потери мужа я узнала, что жду от него ребенка и нахожусь на четвертой неделе беременности. Родив ребенка, в память о муже я решила возобновить и продолжить его дело. Таким образом, я и оказалась в мире шоу-бизнеса.

– В каком направлении работает продюсерский центр сегодня?

– На данный момент продюсерский центр работает по таким направлениям, как организация праздничных и шоу-мероприятий, оказание event услуг и продюсирование личного бренда. В нашей стране много талантливой молодежи, которая не может себя реализовать и раскрыть свои таланты, поэтому целью нашего продюсерского центра как раз-таки и является способность «вычислить» талантливых людей и раскрыть их потенциал уже на новом уровне. Проще говоря, «раскачать образ» того или иного человека. Я считаю, что талантливые люди не должны оставаться за бортом, будь это фотограф, начинающий тамада, певец, фотомодель, ведущий, актер, танцевальный ансамбль, психолог, коуч, косметолог, врач. Неважно! Важно, что таких людей наша страна должна знать в лицо!

Поэтому, когда создавался проект, я, как владелец продюсерского центра, четко нацелилась развивать свой бизнес по этим критериям.

– У вас большая собственная команда, или вы приглашаете специалистов со стороны?

– В моей команде на данный момент работают около 25 специалистов-профессионалов, которые четко знают, как преподнести потенциальному клиенту качественный продукт. И все они очень талантливые молодые люди. Я ценю каждого своего сотрудника, ведь талант дается от Всевышнего. Но чтобы стать первоклассным специалистом, необходимо каждый день учиться новому, что и делают мои ребята! Например, у 40% работников компании Google нет дипломов, но там верят, что люди, не тронутые традиционной системой образования и при этом добившиеся чего-то, это уникальные кадры, за которыми надо охотиться. Именно такими людьми стараюсь и я окружать себя.

Специалистов со стороны приглашаю очень редко, так как, несмотря на то, что сама являюсь владельцем продакшена, я тоже вместе со своими ребятами работаю наравне. Бывает, выполняю и «черную работу», и этим горжусь *(улыбается)*, потому что мы с моей командой на одной волне, и у нас нет разделения труда. Хотя у каждого из нас свои обязанности, мы стараемся быстро и качественно выполнять работу единой командой.

– Какой самый необычный проект вам приходилось осуществлять? Что вы чувствовали по его завершении?

– Самый волнительный был мой первый проект. Это была организация и съемка рекламного свадебного ролика на крыше торгового центра. Для меня такой первый опыт в этой сфере. Всё было в лучшем виде: модели готовы, администрация дала разрешение. Но всегда случаются форс-мажорные ситуации, и оказалось, что цветы, заказанные для оформления, отправили по ошибке другому клиенту. Я очень нервничала! Не могла совладать со своими эмоциями, но взяла себя в руки, собралась, и командой мы решили сделать оформление из других цветов, ведь конечный результат требовал эстетичности, свадебного шарма и нежности. Но после того, как мы сами собрали цветочную фотозону, вышло даже лучше, чем я ожидала. И вуаля – ролик получился великолепным!

Таким же значимым был для меня проект по развитию личностного бренда очень талантливого психолога-сексолога в нашем городе. Девушка просто огонь! Очень грамотная и образованная, но не умеющая продвигать себя через соцсети. Познакомились мы с ней на психологическом тренинге, когда я находилась в стрессовом состоянии после потери мужа. Мы начали общаться, и изначально я согласилась стать частью ее проекта по восстановлению психологии человека. Затем она предложила мне стать ее продюсером. Для нее было большим открытием научиться афишировать себя в соцсетях, говорить перед камерой. Даже впервые в жизни побывав на фотосессии, она оставалась очень скованной, хотя человек абсолютно без комплексов. Для нее самой был интересен весь этот процесс. С каждым разом, когда она раскрывалась, я чувствовала гордость за человека, которому могу помочь вырасти!

На данный момент у меня еще один проект: девушка-стесняшка, которая дает надежду многим женщинам стать увереннее. Она очень скромная, но первая в нашем городе делает лазерную липосакцию! Она скульптор тела! После ее процедур множество женщин становятся увереннее в себе, окрыляясь надеждой. Смотрю на нее и горжусь! Она стала коммуницировать, говорить о себе, откровенно показывать свою работу, которая ведется вполне прозрачно. Вы не представляете, скольких женщин она осчастливила своим талантом!

Сейчас рассказываю и сама удивляюсь, насколько можно довериться профессионалам своего дела *(улыбается)*. И мне безумно приятно, что я стала причиной успеха талантливых людей. Это же так здорово!

– Поделитесь планами и идеями по дальнейшему развитию продюсерского центра NgreePROKZ.

– Планов, честно говоря, очень много. Сейчас моя цель – открытие разных студий для талантливых детей из неполных семей, которые так же, как и я остались без опоры. Ведь одинокой женщине одной нелегко, особенно когда за плечами ответственность за своих детей. И кто поймет ту мать, которая одна воспитывает детей, которая ночами не спит и думает, как их прокормить и обеспечить им достойную жизнь, как не такая же женщина-мать? Женщину поймет только женщина!

Кроме того в планах есть запуск курсов для ребят по профессиональной видеосъемке и монтажу, актерскому мастерству и постановке речи для будущих ведущих от талантливых актеров современной киноиндустрии, курсы по продюсированию и так далее.

И это малая часть моих планов. Идей, действительно, много, но, как говорится, «чтобы достичь успеха, не надо миру об этом кричать, просто работай на результат».

@nazgul_bakhyt
@ngreeprokz
+7-705-394-60-60

Чемпион по наращиванию

Индустрия наращивания ресниц не стоит на месте и оперативно отвечает на запросы времени. Не так давно стали популярны цветное наращивание, мокрый и натуральный эффект. С помощью наращивания можно скорректировать форму глаз, подчеркнуть взгляд, создать эффект стрелки и многое другое. Наращивание ресниц стало одним из популярных атрибутов жизни современной женщины.

***Динара Ахаева** – тренер, призер чемпионатов по наращиванию ресниц, основатель школы Beauty School Dinlash.*

Динара, расскажите, что подтолкнуло вас стать лэшмейкером. С чего вы начали?

– Мне всегда нравилось наводить красоту: делать макияж, красить волосы и всё в этом роде. Однажды мне стало очень интересно, как наращивают ресницы. Я посмотрела видео на YouTube и решила попробовать. Наращивание стало моим хобби, которое приносило удовольствие. А началом моей именно профессиональной деятельности можно считать время декретного отпуска. Я не теряла времени зря и записалась на курсы. За короткий срок прошла два курса обучения по повышению квалификации, и одна студия сразу же предложила мне работу по специальности лэшмейкера. С этого момента моя жизнь изменилась, поскольку я освоила профессию, которая действительно приносит мне удовольствие.

– В какой момент вы решили открыть собственную студию? Какие услуги оказывает студия на сегодняшний день?

– Некоторое время я работала в студии, которая предложила работу мастером, затем меня повысили до преподавателя, и я стала участвовать в чемпионатах Азии по наращиванию ресниц в категории тренера. Я смогла доказать себе, что являюсь достойным мастером и могу основать свою школу. В 2019 году состоялось ее открытие.

На данный момент наша студия предлагает такие услуги, как наращивание ресниц любой сложности, ламинирование ресниц и бровей, коррекция и покраска бровей, маникюр и педикюр.

– Как давно вы стали преподавать на обучающих курсах? Как проходит обучение? Что в него входит?

– Я начала обучать будущих мастеров в 2017 году по базовому курсу для начинающих. Сейчас в школе преподают базовый курс и повышение квалификации.

Базовый курс длится три дня, за это время мы изучаем теорию и делаем всё на практике, изучаем анатомию ресниц, виды искусственных ресниц, правила и стили наращивания, а также такие виды наращивания, как классическое и объемное.

Курс для продвинутых мастеров включает в себя изучение моделирования взгляда, цветное наращивание, схемы наращивания, сочетаемость изгибов, эффекты в наращивании. Также изучаются наиболее часто допускаемые ошибки.

– Среди лэшмейкеров проводятся различные конкурсы, чемпионаты. Как и когда они проходят, по каким критериям соревнуются мастера?

– Каждый год проводится международный чемпионат Азии по наращиванию ресниц. На чемпионат приезжают судьи и участники из разных стран. В чемпионате категории мастеров делятся на несколько уровней по стражу: юниор (до 1 года), мастер (от 1 года до 3 лет), профессионал (от 3 лет) и эксперт (преподаватели и спикеры).

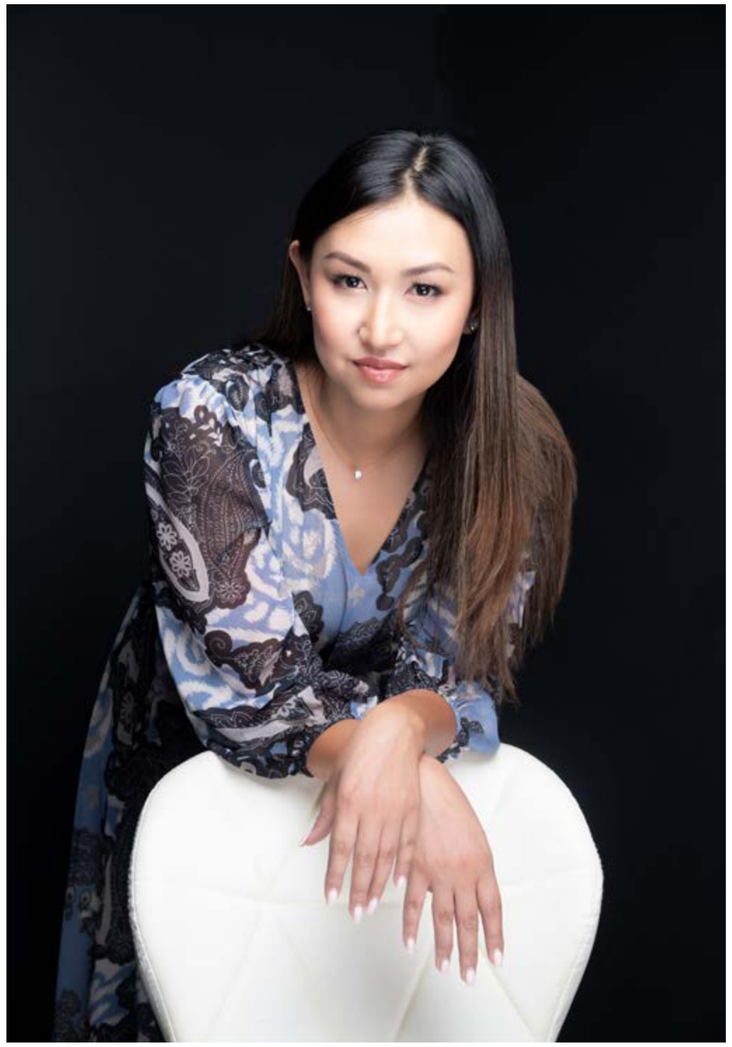
Существует большое количество критериев для соревнования. Они включают в себя моделирование глаза, симметричность выполненной работы, правильный подбор цвета ресниц по типу лица, сложность работы. По этим и многим другим критериям судьи выбирают победителей.

– Вы действительно являетесь не только призером таких чемпионатов, но и участвуете в судействе?

– Три года я ездила на чемпионаты в категории «эксперт» и всё время возвращалась с победой. С 2021 года вошла в состав судейской коллегии. За время моего участия в чемпионатах я увидела работы множества талантливых и оригинальных мастеров, которые с искренним энтузиазмом создают и развивают новые виды наращивания и совершенствуют классические виды с откликом на тренды времени.

– Не могли бы вы, как профессионал, поделиться секретом идеальных ресничек?

– Каждый понимает идеальные реснички по-своему. На мой взгляд, идеальные ресницы – это те, что правильно подобраны при моделировании взгляда. Если оглядываться назад, то раньше идеальными ресницами считалось наращивание «а-ля Голливуд», сейчас же эталоном считаются наращенные ресницы, которые не отличить от натуральных.



– Как правильно заботиться о ресницах в домашних условиях?

– Первые 2 часа после наращивания не рекомендуется умываться и мочить ресницы, поскольку нанесенный клей медленно застывает. Если все-таки намочить ресницы, то нужно подготовиться к тому, что начнется легкое пощипывание и ресницы могут преждевременно выпасть.

3–4 дня после процедуры не следует посещать бани, SPA и термальные процедуры.

Не стоит смывать кожу в области глаз различными щербетами, маслянистыми средствами и гидрофильными маслами, так как вещества, которые содержатся в их составе, приводят к растворению клея.

Ресницы следует расчесывать только в сухом виде, поскольку при взаимодействии с водой они приобретают более гибкую структуру и их легче повредить.

Реснички необходимо часто расчесывать и умывать. Умываться нужно от основания глаза у переносицы до его края, осторожными массажными движениями от века до нижних ресниц.

Если придерживаться этих правил, реснички будут радовать вас от 4 до 6 недель.

+7-747-965-98-98
инстаграм: @dinara.akhaeva_

Революционная **методика омоложения**

***Юлия Лозовая** – врач-дерматокосметолог, международный тренер, автор революционной методики, основатель школы Beauty School.*

Юлия, что для вас косметология?

– Для меня косметология – это здоровая кожа! Наша внешность – залог уверенности и ключ к успеху. От того, как мы выглядим, во многом зависит и то, какое впечатление мы производим на окружающих. Лицо может многое рассказать не только о характере человека, но и о состоянии его здоровья. Основная задача современной косметологии – это изучение причин возникновения и механизмов развития различных эстетических дефектов внешности.

– Как давно вы занимаетесь данной деятельностью? С чего начинался ваш путь в мир красоты?

– 2002 году я окончила курсы косметологов, получила специализацию эстетиста и работала обычным косметологом в салоне красоты. А спустя три года меня пригласили работать в представительство Gi-Gi в Казахстане, и с этого момента я пошла по пути тренера. Я очень благодарна своим наставникам Ирине Кушнер и Якову Ротману, которые в меня поверили *(улыбается)*. Окончила академию Gi-Gi в Тель-Авиве в Израиле, получила диплом международного тренера и начала преподавать в Gi-Gi в Казахстане. Также разрабатывала эффективные методики борьбы с эстетическими недостатками кожи и предотвращения их в будущем. В 2011 г. благодаря своим наставникам я узнала об Институте нанотехнологий г. Оренбурга. С этого момента стала изучать клеточный мир кожи и после окончания медицинского колледжа прошла переквалификацию на кафедре дерматокосметологии при медицинском институте им. Асфендиярова. Получив специализацию дерматокосметолога, я преподавала врачам, которые проходили переквалификацию в дерматокосметологии. В 2015 году создала свою программу обучения «Базовая косметология» и начала самостоятельно развивать современную косметологию в Казахстане.

– Когда впервые пришло понимание собственной экспертности и желание делиться знаниями?

– В 2015 году у меня и появилась мысль о том, что я хочу внедрить новое понимание современной косметологии, обучая именно клеточной косметологии, для того чтобы косметолог изучал и знал кожу на клеточном уровне.

– В чем основные отличия вашего курса от множества других курсов, предлагаемых сегодня на рынке?

– Я обучаю эстетической и врачебной косметологии. Мои ученики получают специализацию косметолога-эстетиста, но при этом знают дерматологию, системы организма. Отличие нашего обучения в том, что знания, которые мы даем, позволяют правильно подойти к каждому эстетическому дефекту кожи.

Моя школа косметологов Beauty School единственная в Казахстане, выпускающая эстетов при поддержке кафедры дерматокосметологии и венерологии. Мы объясняем своим ученикам все аспекты, включая законодательство РК.

Мои девочки-эстеты, даже не имея медицинского образования и не применяя инъекционные методики, могут быть на уровне врача с высшим медицинским образованием в вопросах многих эстетических проблем кожи. Я часто сталкиваюсь с ошибками врачей в кислотных методиках, потому что они не хотят повышать свои знания о методиках пилинга. К сожалению, это так.

– Что входит в программу обучения?

– В программу «Базового курса» входит два блока: теоретический и практический. По теории мы подробно изучаем орган кожи и все механизмы кожных и эстетических заболеваний. Также подробно изучаем каждую методику, при этом не привязываясь к бренду. Я стараюсь обучать своих учеников косметевтике, а именно знанию составов! Большое значение придаю пилингам, так как современная косметология включает в себя применение кислотных процедур. Ведь сегодня технология пилингов изменилась, но, к сожалению, не все косметологи это понимают. Моя теория кислот дает возможность отличать всесезонные пилинги от пилингов срединного действия. Для косметолога важно знать, на каком уровне кожи действует та или иная кислота.

Также в программу обучения входит практический блок. В этом блоке ученики изучают основы аппаратной косметологии и начинают работать самостоятельно, принимать первых своих пациентов. У нас большая база моделей разных возрастных групп с различными эстетическими проблемами.

Сейчас к «Базовому курсу» мы добавили еще курс «Эстетическое тейпирование», так как два года назад я окончила курсы «Эстетичекое тейпирование» по методике Дины Щигловой на кафедре косметологии при Санкт-Петербургском медицинском институте. На сегодняшний день тейпирование является одной из самых популярных и востребованных техник. При помощи правильного наложения тейпов можно заметно похудеть, сохранив упругость кожи и правильные пропорции тела; избавиться от «апельсиновой корки»; уменьшить провисание ослабленных мышц и кожи; улучшить кровоснабжение и отток лимфы; снизить отечность и уменьшить боль, ускорить регенерацию тканей. И это далеко не весь список! Я обучаю, как правильно накладывать тейпы, как их использовать, учитывать противопоказания. Все эти и многие другие знания получают обучающиеся на моих курсах, поэтому мои эстеты выходят с большим багажом знаний.

– Для желающих пройти обучение существует определенный отбор, или любой может пройти ваш курс?

– Мой курс «Базовая эстетическая косметология» может пройти любой желающий, если хочет познать мир современной косметологии или готов развиваться дальше. Ведь косметология не стоит на месте. Я даю фундамент знаний по эстетической косметологии и обо всех безинъекционных методиках.

– А если начистоту, должен ли косметолог иметь медицинское образование? И где заканчивается та грань, за которую не должны заступать косметологи без медицинского образования?

– Очень хороший вопрос, который должен учитывать каждый тренер, который обучает начальному этапу косметологии. Специализация «косметолог-эстетист» не требует медицинского образования, ведь эстетист не делает инъекции – сквозные проколы кожи. И, согласно законодательству РК, эту специализацию подтверждает международный сертификат, а не диплом государственного образца.

Если ученица имеет среднее медицинское образование, она должна иметь сертификат медсестры, чтобы в дальнейшем переквалифицироваться в дерматокосметолога. Переквалификацию можно пройти только на кафедре дерматокосметологии, и только специализация «дерматокосметолог» дает право применять инъекционные методики. К сожалению, у нас многие курсы по инъекционным методикам этого не учитывают, обучают всех, кто имеет хоть какое-то медицинское образование, хотя многие специалисты, такие, как акушеры, стоматологи, фармацевты, не имеют права проходить переквалификацию для работы дерматокосметологом. Поэтому к нам приходят все, кто хочет на самом деле изучить современную косметологию!

инстаграм: @beauty_school.kz
+7-777-377-95-05
ул. Маркова, 39

Важный уход за ногами

Ухоженные и красивые пятки, красиво окрашенные ногти – гордость любой женщины. Особой популярностью педикюр пользуется в летний период ввиду отпусков, открытой обуви и жары. Педикюр – это не только про красоту. Уход за ногами является важным атрибутом жизни, ведь каждый день ноги испытывают различного рода нагрузки, а кожа на ногах, хоть и является более грубой и толстой по сравнению с руками, гораздо более уязвима.

***Светлана Калугина** – подолог, nail-стилист, основатель студии SK Светланы Калугиной.*

Светлана, как давно вы работаете с ногтями? С чего начиналось ваше увлечение?

– Я занимаюсь ногтями на протяжении 10 лет. Мне всегда нравилось ухаживать за своими ногтями. Поэтому могу смело сказать, что всё началось с хобби, которое в дальнейшем я смогла превратить в любимую работу.

– Вы занимаетесь не только эстетическими вопросами, но и лечением заболеваний ногтей. А какие проблемы у населения встречаются чаще всего?

– В реальности заболевания ногтей и кожи рук и ног встречаются очень часто, но преимущественно ко мне обращаются с такими проблемами, как вросший ноготь, различные грибковые заболевания и трещины на пятках.

– Часто ли, начиная лечение проблем ног, люди не доводят процесс до конца? Почему?

– Да, действительно очень часто процесс лечения люди не доводят до конца. Получив первое облегчение и видимый результат лечения, клиент считает, что этого достаточно, и не завершает начатый процесс.

– Поделитесь особенностями новой и такой популярной процедуры, как SMART педикюр. Чем данный вид педикюра отличается от уже привычного?

– SMART педикюр – это новейшая технология в педикюре. Главное отличие от обычного педикюра – это использование плоских одноразовых насадок, которые отличаются от используемых в привычном педикюре и мягко воздействуют на кожу. Данный вид педикюра позволяет избавиться от трещин на стопах, натоптышей и мозолей, вся процедура проходит без использования химических средств. А результат держится дольше по сравнению с обычным педикюром.

– Светлана, если с маникюром всё предельно ясно: женщины, немного реже мужчины, выполняют его регулярно, круглый год, то с педикюром дела обстоят иначе. Бытует мнение, что зимой, в холодное время года, делать педикюр необязательно. Согласны ли вы с этим утверждением?

– Нет, ухаживать за ногами необходимо круглый год, они, так же, как и руки, требуют заботы и внимания независимо от времени года.

– В своей студии вы проводите обучающие курсы – обучаете искусству маникюра или педикюра?

– Я обучаю и являюсь дипломированным инструктором с правом обучения в обоих направлениях. Стараюсь дать своим ученицам все те знания, которыми владею сама. Оградить от ошибок, через которые мне пришлось пройти на своем опыте.

– Нужно ли профессионалу в области маникюра и педикюра проходить дополнительное обучение? С какой целью вы обучаетесь, и как часто?

– Дополнительное обучение нужно проходить обязательно. Это нужно делать для того, чтобы своевременно повышать свои профессиональные качества, получать новые навыки и опыт, быть в курсе предпочтений пациентов. В маникюре, как и в педикюре, постоянно появляются новые методики работы, и для того чтобы идти в ногу со временем, я как минимум раз в год прохожу курсы по повышению квалификации и не планирую на этом останавливаться.

инстаграм:
@svetlana_.kiz
+7-777-013-01-56

Стилист-имиджмейкер

Стилист-имиджмейкер – это не просто про одежду, специалисту необходимо понять психологию клиента. Нельзя работать с каждым по шаблону, нужно выявлять индивидуальность и внутренний мир, а после этого связывать всё с внешними данными, которые также являются ключевыми. Именно это успешно удается стилисту-имиджмейкеру ***Дарье Корольковой.***

Дарья, вы являетесь стилистом-имиджмейкером. Расскажите о вашей профессии. Почему выбрали именно это направление деятельности?

– На протяжении 8 лет я занимаюсь бизнесом, и, закрыв все основные потребности, душа запросила новых реализаций. Сначала я прошла короткий пятинедельный курс, потом поняла, что невозможно предоставлять профессионально услуги, имея такие поверхностные знания. Когда я осознала, что это направление мне нравится и я дальше хочу развиваться в нем, я занялась поиском школ. Выбрала институт репутационных технологий «АртИмидж» в Москве, который уже 26 лет выпускает дипломированных специалистов.

Я ни разу не пожалела о своем выборе. Получая отзывы от клиентов, какими они ощущают себя после работы со мной, я понимаю, что на своем месте, и ничто так не вдохновляет и не стимулирует, как возможность делать людей, не побоюсь этого слова, счастливее.

– Из чего складывается работа стилиста? Какие этапы вы проходите с каждым клиентом?

– Работа стилиста – это не просто про одежду. Каждый клиент приходит с определенным запросом. Но иногда за ним кроется что-то совсем иное, и моя задача – добраться именно до глубины и истины. Я ставлю цель не просто одеть клиента, а соединить его внутреннее состояние с внешним через язык одежды. Что у меня успешно получается, не зря у нас в институте был большой блок по психологии.

На первой консультации онлайн, если человек из другого города, или офлайн, клиент озвучивает свой запрос, рассказывает о своем образе жизни, я задаю уточняющие вопросы. Уже после этого, имея вводные данные, мы проводим ревизию гардероба, затем идем на шопинг-сопровождение и в конце приступаем к стилизации всего гардероба с новыми вещами.

Внедрение нового имиджа – объемная и долгая работа, так как после консультации я разрабатываю новый имидж для клиента, мы обсуждаем, какие вещи нужны, вносим корректировки, утверждаем и только после этого приступаем к следующим этапам. По итогу работы клиент получает лукбук со всеми собранными образами и рекомендациями.

– Как вы считаете, внешне преобразить можно любого человека, или есть какие-то исключения? Случается ли так, что вы отказываете клиенту в сотрудничестве? И почему?

– Каждый человек уникален и прекрасен, моя задача – показать и отразить сильные стороны клиента, не зацикливаясь на недостатках. Внешне можно преобразить любого, кто этого хочет, но нужно понимать, что работа состоит не только во внешнем преображении, а в соединении внутреннего с внешним, только тогда будет обретена полная гармония, а также уверенность в себе. У каждого есть свои теневые стороны, которые нельзя прятать, их можно и нужно проявлять через одежду. Пока в моей практике отказа от сотрудничества, к счастью, не было.

– Мы часто слышим о том, что у каждого человека должен быть свой стиль, свой имидж, а чем же все-таки имидж отличается от стиля?

– Стиль – это самовыражение при помощи одежды, то, что может отличить вас от окружающих путем формирования своего узнаваемого и уникального ДНК.

Имидж – способ управления впечатлением. Он демонстрирует статус, принадлежность к определенному кругу лиц, помогает окружающим людям сложить нужное впечатление о вас. С помощью имиджа можно достичь поставленных вами целей, будь это продвижение по карьерной лестнице, получение давно желаемой должности, заведение нужных связей и даже поиск второй половинки. И всего этого можно добиться с помощью одежды.

И стиль, и имидж могут меняться в зависимости от возраста, статуса, образа жизни.

Если вы ищете себя – ищите свой стиль. Если вам нужен определенный образ для мероприятия, работы или достижения целей – создавайте имидж. Зачастую смена одежды сама меняет ваш внутренний мир и ощущение себя.

– Почему сегодня важно иметь персонального стилиста, если практически во всех хороших магазинах есть высококлассные специалисты, которые подберут подходящий образ при помощи одежды?

– Согласна, специалисты в магазинах смогут подобрать вам образ, но будут ли эти предметы одежды работать в дальнейшем в вашем гардеробе, будет ли это образ именно ваш или так и останется висеть готовым образом в гардеробе, ожидая следующего выхода? Скорее всего, произойдет последнее.

Иметь персонального стилиста – это не так дорого, как кажется многим. Обычно это цена нескольких вещей, висящих в гардеробе без дела. Стилист – это экономия времени, нервов, бюджета и максимум эффективности вашего гардероба. Бывает, что после разбора совсем не нужно идти на шопинг, так как раскрывается новая, рабочая сторона уже имеющегося гардероба, и остается докупить только аксессуары. И на весь сезон можно забыть о проблеме «нечего надеть».

– В каких сферах, на ваш взгляд, не обойтись без профессионального стилиста-имиджмейкера?

– На рекламных и персональных съемках, на телевидении, в компаниях, где идет работа с клиентами, особенно с клиентами высокого уровня. Сейчас персональный стилист имеет востребованность даже у мам в декрете, поэтому не так важна сфера, как наличие определенного запроса.

Также часто мужчины прибегают к услугам стилиста, который закрывает полностью их проблемы.

– Что для вас значит – быть стильным?

– Быть стильным – значит быть самим собой, когда одежда выражает вашу индивидуальность. При этом иметь внутреннюю гармонию и чувствовать себя уверенно!

Инстаграм:
@korolkovadarya

Букету быть!

Флористика – это больше, чем составление букетов. Это тонкое искусство создания живого шедевра. Каждый букет уникален, ведь составлен под определенный случай и для конкретного человека. С помощью букета цветов можно поздравить, порадовать, поддержать и поблагодарить. Этим на протяжении нескольких месяцев занимается магазин VividFlowers.

***Фатима Алматбеккызы** – совладелица цветочного магазина Vivid Flowers.*

Фатима, расскажите, как вы пришли во флористику.

– В цветочной сказке я оказалась совершенно случайно. Никогда не думала, что буду заниматься чем-то подобным, но мой муж на 8 Марта решил подарить мне нечто большее, чем букет тюльпанов, а именно цветочный магазин.

– Что означает название вашего магазина? Что отличает его от других магазинов?

– Мы долго думали над названием и решили назвать цветочный магазин Vivid Flowers. С английского Vivid означает «яркий». Нам казалось, что название идеально подходит под наш концепт. К тому же оно очень запоминающееся.

Vivid Flowers – это свежая поставка цветов каждую неделю. Это особенный уход за цветами. Для каждой поставки мы ионизируем воду, добавляем подпитку, используем увлажнители воздуха и контролируем освещение. Также наше оформление отличается от многих цветочных магазинов: мы любим пастельные оттенки и «воздушное» оформление букетов.

– Как быстро можно освоить профессию флориста? Вы проходили курсы или обучались самостоятельно после получения неожиданного подарка?

– Моя команда проходила специализированные курсы у преподавателя, который обучался в Москве у лучших флористов. Она передала нам все свои знания, которые мы потом использовали на практике. Я считаю, что обучение – это важная составляющая бизнеса. Мы не останавливаемся на достигнутом и стараемся всё время повышать квалификацию. На самом деле флористика – это не так просто, как кажется.

– Вы собираете композиции, основываясь на своем воображении или на правилах? Можно ли заказать букет, полностью составленный заказчиком?

– Мы составляем готовые букеты, имея свой определенный «рецепт». Но также можем собрать букет по желанию клиента. Мы всегда советуемся с заказчиком, учитываем все пожелания, прежде чем выдать заказ.

– Подскажите, как в домашних условиях правильно заботиться о подаренном букете? Существуют ли правила размещения букетов в домашних условиях?

– Цветы рекомендуется хранить в прохладном месте, подальше от батарей, прямых солнечных лучей и сквозняка. Перед поставкой в воду нужно снять упаковку, подрезать стебли на один сантиметр садовыми ножницами – секатором. Если имеется специальная подпитка, то добавить ее в воду и перемешать смесь. Также рекомендуется менять воду и промывать ёмкость раз в день. Так наши цветы будут радовать клиента гораздо дольше.

– Поделитесь планами на ближайшее будущее.

– Несмотря на то, что мы работаем всего 4 месяца, мы уже смотрим в светлое будущее. И планируем открыть вторую точку уже в следующем году. Возможно, откроем еще один филиал в столице. Надеемся, что все поставленные цели будут достигнуты в скором будущем. А нашим планам и мечтам нет предела!

Инстаграм: @vividflowersalmaty
+7-707-664-86-44

Дизайнер-конструктор

Конструктор одежды – профессия, которая не даст пропасть в жизни. Но для этого надо быть настоящим мастером своего дела.

***Куралай Бакытжанова** – конструктор, текстильный дизайнер, художник.*

Куралай, расскажите, как давно вы увлекаетесь дизайном одежды.

– Дизайн стал частью моей жизни очень давно, с тех пор прошло уже больше 10 лет.

– Где получали навыки моделирования и конструирования одежды? Где обучались?

– Я окончила художественный колледж им. Тансыкбаева по специальности «Дизайнер одежды». После колледжа обучалась на конструктора в московской школе Aron factory, основателем которой является Евгения Арон.

– Поделитесь, как выглядит весь процесс создания одежды.

– По методу, которому я обучалась, необходимо произвести 7 основных шагов:

1. анализ технического задания,
2. создание конфекционной карты,
3. конструирование основы – создание лекал,
4. раскрой и сборку,
5. проведение примерки,
6. доработку лекал, градацию,
7. оформление документации.

– В идеале дизайнер умеет конструировать одежду сам. Почему сегодня всё больше дизайнеров, которые самостоятельно не умеют конструировать?

– На самом деле это очень большая ошибка всех дизайнеров! Конечно, кто-то может не согласиться с моим мнением, но когда ты мастер своего дела, ты должен уметь решать все свои проблемы. Конечно, если финансовое положение у вас позволяет открыть свое ателье и нанять конструктора, закройщиков, швей, то данная проблема отпадает. Но в нашей сфере профессионал должен, как минимум, понимать, как строится база создания изделия. Если дизайнер не знает, как строить базу, то это может сильно затруднить его работу.

– Бытует мнение, что скоро конструкторов заменят компьютерные программы. Согласны ли вы с этим?

– Не согласна! Компьютер никогда не сможет заменить человека полностью в нашей сфере. Даже программу на компьютере задает сам конструктор. А вообще существуют разные типы фигур и объемы, и поверьте, бывают сложные изгибы, которые невозможно откорректировать на компьютере, сложные линии, которые сам конструктор должен нарисовать от руки, даже не используя никаких линеек и циркуль.

– Если дизайнеру нужно иметь лишь хорошее воображение и художественные навыки, то какими способностями должен обладать конструктор одежды?

– Навык конструктора – огромное преимущество на старте своего дела в индустрии моды. Вообще, чтобы стать крутым конструктором, нужно уметь быстро конструировать изделие, подбирать материал, визуализировать идеи через эскизы, профессионально рисовать технические эскизы, кроить и разбираться в дефектах, а также устранять их. Любой профессиональный конструктор должен знать анатомию человека, умело распознать все точки при снятия мерки и мыслить как конструктор!

– Над какими проектами вы работаете сегодня? Поделитесь планами на ближайшее будущее.

– На сегодняшнее время у меня масса проектов, и все они очень интересные. Но самое главное – это мое ателье, которое я недавно открыла. Получаю заказы от разных частных компаний и принимаю заказы на текстильные рисунки.

У меня есть цель – открыть свою школу по конструированию одежды! В нашей стране очень мало достойных конструкторов. Хочется делиться опытом, быть полезной и нужной, обучать тому, что хорошо умею делать сама. Вкладывать свой опыт и знания в обучение молодых специалистов ради развития нашей страны, поддерживать производство. Мечтаю о том, чтобы лет через 10 Казахстан заработал себе репутацию именно в швейной сфере, чтобы все виды изделий заказывали у нас, а не из Китая или из Кыргызстана. Планирую задать свое качество товара. Это мои цели на будущее.

инстаграм: @thekuralaii
+7-777-653-88-55

Гарант здоровой улыбки

Каждый человек рано или поздно оказывается в кресле стоматолога. До сих пор многие пациенты боятся и всячески избегают его посещения. Стоматология уже многие годы активно развивается, и сегодня лечение зубов осуществляется безопасно, безболезненно и быстро.

***Алмат Сапарович Темирбеков** – стоматолог-хирург, имплантолог.*

Алмат Сапарович, с чего началась ваша стоматологическая деятельность?
– Она началась в университете на 4 курсе, когда я начал искать работу ассистента стоматолога. Меня пригласили в частный стоматологический кабинет, и после учебы я сразу бежал на работу, где моими обязанностями были подготовка кабинета, учет материалов, встреча пациентов и тому подобное. Последние два года обучения в университете пролетели быстро. Получив диплом, я уже был готов к новому этапу в своей жизни ввиду пройденной практики. Я очень благодарен моим наставникам, которые обучали меня и всячески помогали в работе.

– Почему вы выбрали именно стоматологию, а не другое направление медицинской деятельности?
– Моя семья тесно связана с медициной. На выбор профессии повлияли моя мама и тетя, у которой большой стаж работы стоматологом. Именно она посоветовала мне поступать на стоматологический факультет. В детстве я мечтал стать сотрудником полиции. Сегодня же я признателен родным за помощь в выборе профессии: я стал стоматологом и ни о чем не жалею.

– Расскажите о клинике, которую основали. Какие виды услуг оказывает клиника на сегодняшний день?
– Стоматологическая клиника Dr.Temirbekov – это новая клиника, в штате которой числятся опытные врачи. Клиника оказывает детям и взрослым терапевтические, пародонтологические, ортодонтические услуги, это лечение, удаление, имплантация и хирургия любой сложности. У нас имеется 5 стоматологических кабинетов, а также собственный рентген-кабинет. В каждом кабинете имеются телевизоры на потолке, удобства для пациентов во время лечения и большая парковка.

– Имплантация зубов является востребованной процедурой во всем мире. Какие противопоказания существуют у данной процедуры?
– За последние годы в Казахстане имплантация зубов вышла на новый уровень. Вместе с тем всё еще существуют противопоказания к установке имплантов. Для исключения противопоказаний следует пройти обследование, сделать рентген и получить представление о состоянии здоровья.
Необходимо понимать, что установка искусственных корней является оперативным вмешательством, которое связано с определенными рисками. Бывают случаи, когда для установки имплантов не хватает костной ткани: долгое отсутствие зубов приводит к ее потере. Тогда требуется костная пластика и синус-лифтинг, то есть увеличение костной ткани для установки дентального импланта.

– Импланты ставятся один раз и на всю жизнь, или же у них есть определенный срок службы? Что прослужит дольше: коронка или имплант?
– Срок эксплуатации коронок 10–12 лет. Срок эксплуатации зубного импланта бывает разный, и долговечность установки зависит от многих факторов. Благодаря хорошей гигиене полости рта и регулярным профилактическим посещениям стоматолога титановые корни могут прослужить всю жизнь.

– Насколько велик риск отторжения зубных имплантатов?
– Большую роль играет состояние организма человека, а также перенесенные и сопутствующие заболевания. Как и в любой методике, в имплантации 1% неудач, но это в крайне редких случаях.

– Как правильно ухаживать за имплантами?
– Уход за имплантами не требует каких-либо специальных действий. Так, необходимо придерживаться правил обычной гигиены полости рта. Рекомендуется два раза в год проходить профилактический осмотр и делать профессиональную чистку – так же, как по уходу за живыми зубами.

– С какими заблуждениями на тему лечения зубов вы чаще всего сталкиваетесь?
– В случае если зубы внешне выглядят здоровыми и не беспокоят, значит, к стоматологу можно не ходить – это заблуждение. Таков наш менталитет: пока ничего не заболит, к врачу мало кто идет. И это касается не только стоматологии. Отчасти такое поведение связано с советской медициной, которой всех принято пугать. Иногда люди просто не знают, куда пойти, не доверяют врачу, боятся узнать что-то неприятное, не хотят тратить деньги. Разумеется, лучше регулярно проверяться. К стоматологу нужно ходить раз в полгода на гигиеническую чистку, во время которой врач специальным прибором снимет налет, который, кстати, вы никак не сможете удалить дома, и проведет профилактический осмотр зубов и полости рта. Если присутствуют такие заболевания, как кариес, пародонтит или гингивит, то посещать врача необходимо каждые 2–3 месяца. Это позволит любые возможные проблемы заметить, вылечив на раннем этапе и, таким образом, сэкономить деньги и время. Ведь чем дольше человек ходит с проблемой, тем дольше и дороже будет ее лечить.
Молочные зубы лечить не нужно – тоже заблуждение. Хороший детский стоматолог всегда может оценить ситуацию и определить, нужно ли лечить зуб или целесообразнее его удалить. К примеру, если молочный зуб в плохом состоянии, но до смены на постоянный ему осталось несколько месяцев, то лучше его удалить. Если речь идет про годы, то нужно лечить. Иначе новый зуб может вырасти неровно, а остальные зубы начнут сдвигаться. Тогда без помощи ортодонта в будущем точно не обойтись. Исправить прикус можно только в детстве – также неверное мнение. Исправлять прикус можно в любом возрасте. Единственное, что нужно понимать, – у людей младшего возраста все процессы по передвижению зубов и по исправлению прикуса будут идти быстрее и проще. Чем старше человек, тем дольше и сложнее проходит лечение.

– И к каким последствиям может привести несвоевременное лечение?
– Зубную боль порой достаточно сложно терпеть, но неприятные ощущения – не самая большая угроза здоровью в случае заболеваний полости рта. Если «заедать» кариес обезболивающими и бесконечно откладывать поход к стоматологу, зубной нерв начнет отмирать, а в кариозной полости запустится процесс гниения. Отсутствие своевременной терапии болезней полости рта увеличивает вероятность не только потери зуба, но и возникновения множества других серьезных проблем.

инстаграм:
@dr.Temirbekov_clinic
+7-701-213-20-02 личный
+7-701-025-44-00 регистратура

PEOPLE AWARDS 2022
PROFESSIONAL

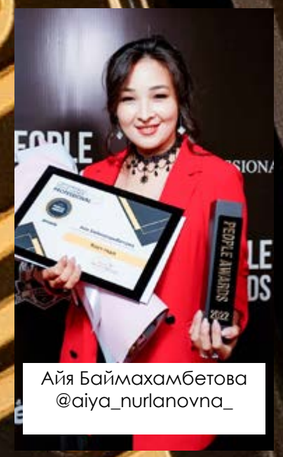
People awards 2022

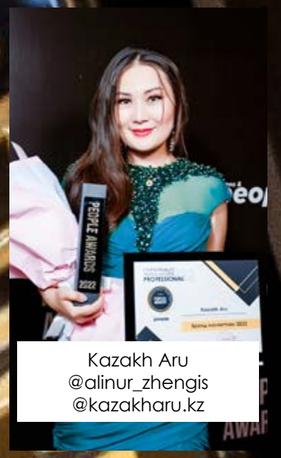
Награждение лучших. Признание заслуг. Слова благодарности за профессионализм.
Ради этого журнал Teens and People учредил премию People Awards. Уже шестой год подряд редакция выбирает лучших представителей из разных сфер деятельности и вручает награды как знак благодарности. 2022 год не стал исключением.
Яркие персоны, представители шоу-бизнеса и любимые артисты собрались, чтобы торжественно поздравить номинантов People Awards 2022. Журналисты редакции задавали вопросы, интересующие наших читателей. Фотографы делали снимки для глянца.
А сами гости наслаждались лучами славы.
Продюсер премии Диля Шарафутдинова подчеркнула необходимость проведения подобных мероприятий, так как это мотивирует каждого развиваться в своей индустрии и дальше.

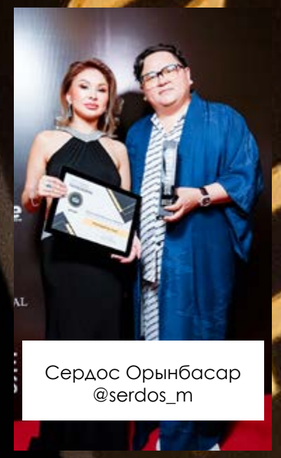
Рината Нажмутдинова-Откидыч
@almatyvitrina

Сеитжан Джандарбеков
@dr.dzhandarbekovtravma

Юлия Рузиматова
@dr.ruzimatova


Айя Баймахамбетова
@aiya_nurlanovna_


Kazakh Aru
@alinur_zhengis
@kazakharu.kz


Сердос Орынбасар
@serdos_m

Иванна Третьякова
@ivanna_tretiakova

«Лесоруб»
@lesorub_barbershop

Наргис Сагинова
@nargis_saginova

Светлана Булюкбаева
@swetlana__estetic

Rent School
@tatyana_fartovaya
@zhangeldy_brimzhanov
@sanzhar_aytken

ИП Откидыч Almatyvitrina
@almatyvitrina

Центр трансформации и Гвоздестояние «ProSpirit»
@prospirit.kz

Гаухар Мурзалиева
@master.pdd.almaty

Albina Torebek
@albina_torebek_

Светлана Кондаурова
@lana.kondaurova

Мейржан Жорабаев
@zhorabaevm

Эльминұр Тлеміс
@elminur.design.interior.

Наталья Мельник
@n.kosmetolog.uralsk

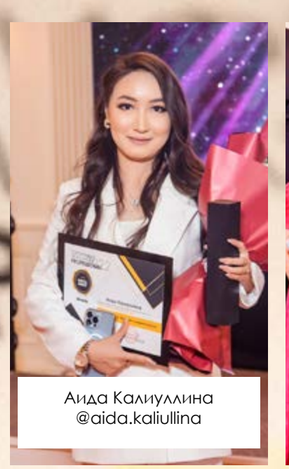
ОО «Цигун и Китайская Имидж Медицина»
@osman_raushan

Центр “Aru Omar”
@aru_massage

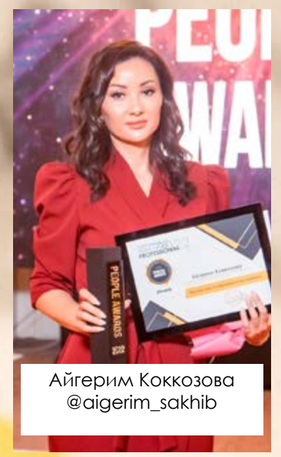
Карина Умарова
@karine_design

Малика Султан
@lebedinaya_sheya2

FasadeExpert
@fasadexpert_kazakhstan


Аида Калиуллина
@aida.kaliullina

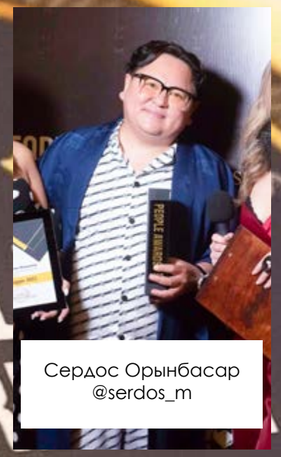
Ергали Айтхожаев
@implant_city_shymkent


Айгерим Коккозова
@aigerim_sakhib

Малика Кабасова
@malika_energy

Адилет Жамекенов и Үміт Несіпбаева
@adilet_zhamekenov
@muratkyzyy_umit

Максим Самарин
@samarin_vedaimag


Сердос Орынбасар
@serdos_m

Назым Батырбаева
@ielts_nazym_sholpan

Эльдар Жорабеков
@osteopaty.almaty

Юлия Тен
@maminy_polufabrikaty

Александр Колесников
@access.bars_alex

Айканым Шопанова
Ayganim_ kudaibergen

АВТОРАДИО
КАЗАХСТАН

ROYAL TULIP
LUXURY HOTELS
ALMATY

ALMATY ÁYENDERI

Teens & people magazine

«Phoenix» PR-studio
+7-700-664-60-74

АЛМАТЫ

11 қыркүйек сентября

БАСТАЛУЫ НАЧАЛО В 19:30

РЕСПУБЛИКА САРАЙЫ
ДВОРЕЦ РЕСПУБЛИКИ

14+

ЛЮБОВЬ УСПЕНСКАЯ

мерейтойлық тур/юбилейный тур

ALMATY ÁYENDERI

сатылған билет жеткізіліп беріледі
BiletiAstana.kz
продажа билетов с доставкой

ZAKAZ BILETOV

бірыңғай билет жеткізіліп беріледі
kassy.kz

ТИКЕТОН
ticketon.kz + 7 771 936 53 53