

16+

FOR PEOPLE
8 (43) июль 2020

*Станислав
Кадюкин*

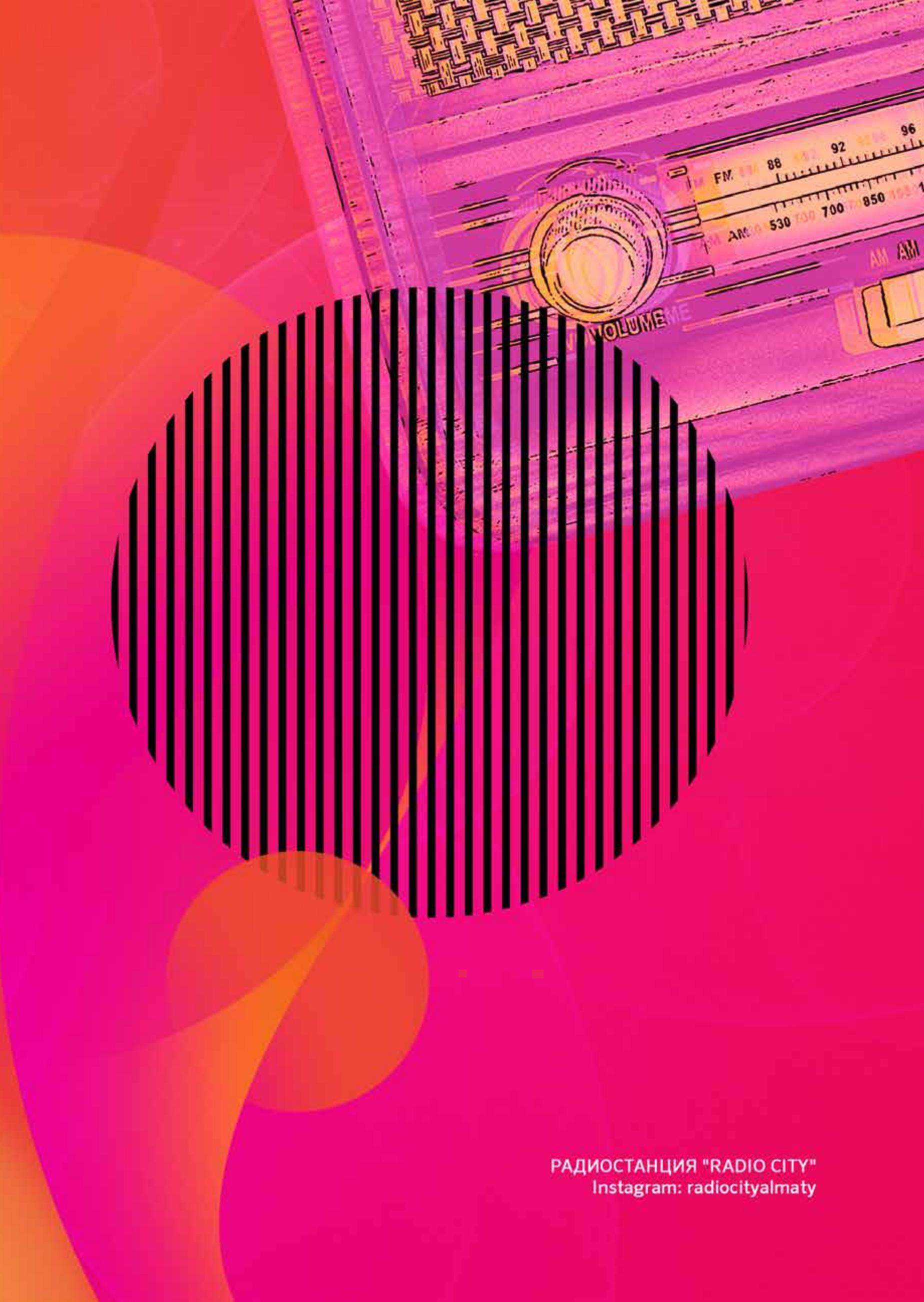
Лицо косметолога –
это не просто его реклама

88,9 FM

RADIO CITY

РИТМ НАШЕГО ГОРОДА





РАДИОСТАНЦИЯ "RADIO CITY"
Instagram: radiocityalmaty

Лицо косметолога – это не просто его реклама

Станислав Каяшкин – пластический хирург, дерматовенеролог-косметолог, магистр здравоохранения

Станислав, давайте начнем с азов косметологии. Представьте себе женщину лет 30–40, ее полностью устраивает состояние кожи лица, она иногда делает маски и пользуется косметикой масс-маркет. Ее кожа выглядит чистой и ровной. Так ли всё действительно хорошо на первый взгляд? Как вы считаете, нужен ли ей косметолог, когда ничего не беспокоит и не смущает?

– Давайте начнем с того, что в 30 и 40 лет – это две разные женщины с разными жалобами и разными внешними проявлениями. Женщину в 30 лет действительно может устраивать состояние ее кожи, и любой вид косметологической продукции будет давать ей результат. А вот в 40 лет женщину не только не устраивает ее кожа, но и видны возрастные изменения. Поэтому косметолог нужен и в 30 лет – для профилактики процессов старения, а в 40 – для коррекции возрастных изменений.

– Если провести некое сравнение между лицом женщины, которая не обращается к косметологу, и женщины, которая систематически посещает его, что увидим?

– Увидим результат, потому как своевременное посещение косметолога помогает предотвратить возрастные проявления и, более того, предотвратить и/или устранить фотостарение – поражение кожи за счет ультрафиолетового повреждения, что чаще всего мы наблюдаем в молодом возрасте.

– Были ли у вас пациентки, которые по-настоящему боялись или стеснялись обращаться к косметологу? Или такое наблюдается только у мужчин?

– Были, которые боялись, так как косметология чаще ассоциируется с инъекциями, но это не так, ведь в настоящее время инновационные технологии позволяют предоставить альтернативные методы. Современные мужчины не испытывают стеснения, придя к врачу-косметологу, ведь сейчас доступна информация в соцсетях обо всех процедурах, о методах их выполнения, показаниях и противопоказаниях (подробнее о мужской косметологии читайте в журнале *Teens and People*). Врач-косметолог – это не женский врач, это специалист, который занимается лечением кожи.

– Станислав, скажите, какие направления в развитии инъекционных методов можно считать наиболее перспективными? Наверняка в своей практике вы использовали многое.



фотограф @jora_abramov Жора Абрамов
локация: @hype_source

– Однозначно, это ботулинотерапия и контурная пластика, так как эти процедуры могут скрыть следы возрастных изменений и являются достойной альтернативой пластической хирургии.

– Какие линии лица сегодня в тренде? По-прежнему большие губы? Ведь до сих пор можно встретить неестественные лица пациентов, явно «перекормленные» филлерами. На ваш взгляд, как бороться с этой тенденцией?

– Если вы имеете в виду «угол Анджелины Джоли», то он в тренде, но не каждому подходит. Что касается «больших губ», то я думаю, профессионал, грамотный врач-косметолог всегда по-

советует пациенту пропорциональную коррекцию, где будут учтены объемы и формы лица. Бороться ни с чем не стоит, потому что «большие губы» уже не в моде, мы вернулись к природной естественности.

– Сейчас сложилась такая ситуация, что в первой попавшейся студии красоты каждый второй косметолог делает инъекции. Это нормально или опасно? И как узнать: действительно ли перед тобой косметолог с образованием? Многие даже стесняются спросить о сертификате.

– Косметолог, имеющий высшее медицинское образование, никогда и ни при-

каких обстоятельствах не позволит себе работать в условиях, не допустимых для медицинской деятельности. Безусловно, инъекции опасны не для лже-косметолога, а для пациентов, посещающих такие места и таких «специалистов». Я считаю, что в первую очередь узнать нужно не об образовании косметолога, а о наличии медицинской лицензии клиники или салона красоты, а вот вторым вопросом стоит убедиться в наличии дипломов об образовании и соответствующих сертификатов, подтверждающих право на медицинскую косметологическую деятельность. Стесняться задавать такие вопросы не стоит, так как медицинские учреждения и врачи, имеющие данные документы, всегда выставляют их на видное место и гордятся этим (улыбается).

– А как вы вообще относитесь к уходовой косметике из масс-маркета? Бывает ли что-то действительно полезное, или всё, что производят мировые гиганты для массового потребления, некачественное?

Существует определенная классификация уходовой косметики.

Она подразделяется на масс-маркет; линии люкс; аптечные линии (дерматокосметику) и

профессиональную косметику.

Масс-маркет – это препараты, доступные для общего пользования, рассчитанные на средний экономический класс населения. Этими препаратами могут пользоваться все, не получая вреда, но и не получая обещанного эффекта. Чаще всего здесь приветствуется правило «не навреди», и, соответственно, об омолаживающих эффектах не может быть и речи.

Люкс линии обожаемы женщинами. Это всегда дорогая, шикарно выполненная упаковка. Например, стеклянная банка с золотой крышкой, инкрустированная драгоценными либо полудрагоценными камнями. Как правило, 70% от стоимости такого препарата расходуется именно на производство дорогой упаковки, а 30% на качество и количество препарата.

Аптечные линии присутствуют только в аптеках. Обязательно в качестве сопровождения имеют продавца-консультанта, который по показаниям и жалобам подберет те или иные препараты. Продукция, что продается в аптеках, имеет лечебные свойства.

Профессиональная косметика не допускается в продажу общего доступа. Продается только после консультации врача-косметолога. Имеет возрастные ограничения и применяется строго по показаниям.

– Банальный, но жизненный вопрос: где лучше всего покупать косметику? В аптеке, салонах, магазине?

– И банальный ответ (улыбается): смотря что вы желаете получить – либо хороший препарат, либо просто красивую упаковку.



– В косметологии поговорка «сапожник без сапог» не прижилась. И это радует. Ведь лицо косметолога – это настоящая реклама. Станислав, вы выглядите очень хорошо. Поделитесь, какие процедуры делаете.

– Лицо косметолога – это не просто его реклама. Начнем с того, что его лицо и кожа, как и у любого человека, требуют правильного профессионального ухода. И по состоянию лица специалиста можно судить о докторе в целом. Что касается меня, то себе я делаю процедуры соответственно своему возрасту и показаниям.

– Так с какого возраста можно начать первые посещения косметолога?

– В каждом возрасте есть свои проблемы. В подростковом возрасте это акне, проблемная кожа. И это то время, когда можно начать выбирать своего специалиста. «Чем раньше, тем лучше», как говорится, так как легче предотвратить, чем лечить.

– И дайте парочку рекомендаций для наших читателей.

– Я рекомендую обращаться в специализированные медицинские учреждения, которые имеют лицензию на осуществление медицинской деятельности, где работают сертифицированные специалисты на проверенных, клинически исследованных, зарегистрированных на территории Республики Казахстан препаратах.



ПСИХОЛОГИЯ УКРАШЕНИЙ

MUA: @makeup_nastpetro

Ирина Шокарева – владелица бутика уникальных украшений из муранского стекла.

Ирина, расскажите, что послужило стартом вашего красивого бизнеса.

– Моя яркая непроходящая любовь к муранскому (венетианскому стеклу) вспыхнула во время большого путешествия по Италии в 2010 году. Совершенно очаровала сама Венеция – неповторимая старинная сказка! Ну, а красочный мир муранского стекла просто завожжил своей красотой, разнообразием, непостижимо тонкой работой, особенно в украшениях!

– Почему вы выбрали именно муранское стекло, ведь в мире так много украшений? Чем оно уникально?

– Мне кажется, что не я его выбрала, а оно меня. Что-то, конечно, я купила для себя, но по возвращении домой поняла, что не насмотрелась, не налюбовалась, что очень хочу поделиться своим



Модель: Алиса Шокарева

восторгом со всеми. И началось! Курсы итальянского языка, изучение истории производства муранского стекла, различных техник... И вот Венеция вновь передо мной, и я ищу лучших дизайнеров-мастеров, знакомлюсь с ними, присутствую при создании этих великолепных изделий. В результате моих стараний началось сотрудничество с Antonio Vaccari, Alessandra Padoan, Mario Geromin, Marco Basso, Demio Guiliano, Raffaella Zanchi и другими. Я была единственной в Алматы, представившей нашим женщинам возможность познакомиться с культовым муранским стеклом!

– Расскажите, какие украшения у вас представлены,

каковы их размеры, цвет, формы. Это всегда наборы или не только?

– В бутике представлено всё, что называется украшениями: кольца, бусы, кулоны, серьги, кольца, браслеты различных цветов, классических и ультрасовременных форм. В создании прекрасного, в чувстве стиля итальянцам нет равных! Уникальное невероятной очистки стекло, которое никогда не помутнеет, не потеряет яркости цвета. А самое главное – это ручная работа, а не бездумная штамповка.

– Для кого ваши украшения? Можете представить портрет вашей покупательницы?

– Наши украшения для всех, кто не хочет затеряться в толпе! Для всех, кто хочет в своем облике выразить себя.



Прелесть этих украшений в том, что их можно носить не только по торжественным случаям, но и буквально каждый день с различной одеждой. Это не то, что будет годами «мёртво» храниться в ожидании праздника. Каждый день неповторим!

И, кстати, цена этих изделий весьма подъёмна для всех.

– Как вы понимаете, что именно это украшение купят и его надо заказать? В выборе вам помогает «профессиональный глаз предпринимателя», или дело просто в хорошем вкусе?

– Отбор украшений я делаю сама, заказываю определенные коллекции, учитывая при этом наш менталитет, понимая цветовые предпочтения наших дам. Я знаю, что предложить и изящным девушкам, и корпулентным ярким женщинам, и экстравагантным особам. Я постоянно интересуюсь модой, стилем. Меняется мода – меняется мой отбор.

– Согласны ли вы с тем, что украшения могут влиять на людей: на их настроение, внешность, поведение?



– Я не просто согласна, а глубоко в этом убеждена! Создание своего индивидуального облика невозможно без украшений, они меняют всё: походку, поворот головы, жесты, улыбку. А многочисленные заинтересованные взгляды, несомненно, поднимают настроение.

– Где-то, кроме вашего бутика, вы демонстрируете эту продукцию?

– Уже 6 лет я являюсь участником международной ювелирной выставки «Ару» в Алматы и Нур-Султане. Интерес публики невероятный!

– Есть ли в планах открыться в других городах Казахстана? И как вас можно найти?

– Такие предложения, конечно, были, но я думаю, что торговых точек не должно быть много. На данный момент из четырех бутиков в Алматы я оставила только один в ТРК «Алма-Ата» по адресу проспект Назарбаева, 223, 2 этаж, бутик 36 В.

Ждем всех!

Также мы есть в соцсетях, Инстаграм [murano.italy.kz](https://www.instagram.com/murano.italy.kz)

+7-707-277-96-12

MUA: @makeup_nastpetro



салон красоты *Sultana*



Мира Досумбекова рассказала, как у нее возникла идея организации своего бизнеса и почему ее салон красоты носит название Sultana.

М*ира, мы знаем, что у вас на самом деле интересная история открытия салона красоты. Поделитесь ею с нашими читателям.*

– Открыть салон – это идея моей маленькой дочки по имени Султана. Она давно мечтала об этом и говорила: «Давайте откроем свой собственный бизнес». Однако не все мечты сбываются сразу, ведь иногда просто не знаешь, с чего начать. Поэтому надо хорошенько всё обдумать, составить план и, если хватит желания и терпения, начинать. Ради мечты дочери мне пришлось пройти все курсы nail-арта, чтобы знать все тонкости beauty индустрии. Обучила своих сестренек, чтобы это был семейный бизнес.

– А до этого у вас был опыт в бизнесе? Или всё стало новым для вас?

– Нет, у меня опыта в бизнесе не было. По профессии я юрист. Окончила КазНУ имени аль-Фараби по специальности «Юриспруденция», имею степень магистра, преподавала в высшем учебном заведении, а затем работала юристом в частной компании.

– Было ли что-то, чего вы боялись в салонном бизнесе, а этого не случилось?

– Да. Решение открыть собственный бизнес далось нелегко, и его реализация требовала немалых сил. Я долго прорабатывала бизнес-план, просчитывала

риски, продумывала рекламную деятельность. Как говорится, глаза боялись, а руки делали. Я считаю, главное решиться, перейти от желаний к действиям, дальше всё пойдет само собой.

– Теперь о самой студии. Какие процедуры можно сделать у вас?

– У нас все самые популярные процедуры: маникюр, педикюр, маникюр СПА, СПА-педикюр, наращивание ногтей, наращивание ресниц, мехенди с хной, дневной и вечерний макияж, плетение с канекалоном, африканские косички, укладки и все процедуры по преобразованию бровей.

– Есть ли некая сезонность на процедуры, ведь что-то больше актуально летом, чем зимой?

– Зима в салоне красоты – это особый период для клиентов, так как многие люди чаще приходят на процедуры в преддверии новогодних праздников, корпоративов и вечеринок. Лето – время выпускных вечеров, активной подготовки к летнему сезону и отпускам. И провести отпуск во всеоружии помогут такие процедуры, как маникюр и педикюр, депиляция, окрашивание бровей и ресниц, наращивание ресниц и многие другие.

– Есть узкопрофильные салоны, где можно сделать одну, максимум две процедуры. Не думали ли вы изначально о такой модели салона?

– Нет, о такой модели не думали. Наша студия оказывают все услуги сразу в рамках ускоренного сервиса.

– В чем концептуальность и отличие вашего салона от других?

– Для клиентов в студии красоты Sultana создается домашняя обстановка, чтобы максимально обеспечить оптимальную зону комфорта во время процедур и расслабляющую дружественную атмосферу. Еще одно преимущество и отличительная черта салона – коллегиальная работа. Все мастера работают в команде. Если клиент не успевает посетить салон, тогда салон идет к клиенту! Для экономии времени существует услуга выездного обслуживания. Наши мастера приезжают на территорию клиента с профессиональными инструментами.

– Визитная карточка любого такого заведения – мастера. Как формировалась ваша команда?

– Мастера – ключевые фигуры этого бизнеса, от которых зависит успех. Большинство своих мастеров я нашла через знакомых. Конечно, желательно, чтобы мастер был со своей клиентурой, тогда новому салону гораздо легче начинать работу, притом, что еще не наработана своя клиентура.

instagram:
@studiya_krasoty_sultana
+7-701-753-77-05

Сказочные куклы

от Юлии Денисовой

Юлия Денисова создает уникальные hand-made вещи.

Юлия, прежде чем мы перейдем к вопросам о вашем деле, хочется сначала узнать, кто вы по образованию и почему выбрали именно это направление?

– По первому образованию я юрист-международник, но, так как всегда была человеком творческим, а реализовать свой творческий потенциал в сфере законов и правовых актов крайне сложно, я решила получить второе образование. И сейчас я дизайнер интерьера, с удовольствием одеваю дома и создаю в них уют.

– Тогда как возникла любовь к рукоделию? Вы всегда любили что-то мастерить?

– Я всегда любила создавать что-то своими руками, люблю рисовать, вышивать крестиком, что-то мастерить. Пару лет назад решила освежить дизайн в своей спальне и сшить интерьерную куклу. Приобрела мастер-класс по пошиву куклы Плюшки, и процесс ее создания меня поглотил. Это просто невероятно видеть, как из лоскута ткани и нескольких аксессуаров в твоих руках начинает оживать маленькое воздушное чудо.

– Почему hand-made сейчас так ценится?

– Коко Шанель однажды сказала: «Вещи ручной работы – роскошь!». И я рада, что сейчас все больше ценителей hand-made изделий, люди стали понимать разницу между вещью, купленной на масс-маркете, и изделием абсолютно эксклюзивным, неповторимым, сделанным мастером по вашему индивидуальному заказу. Ведь мастер вкладывает в это изделие не только свое умение, но и частичку своей творческой души.

– Расскажите, что именно вы создаете?



– Сейчас в основном это создание интерьерных и игровых кукол. Интерьерные куколочки служат украшением и дополнительным декором в комнате, поэтому их чаще дарят взрослым, а игровых кукол можно переодевать, у них сгибаются ручки, поворачивается голова, таких кукол заказывают для девочек. А еще я создаю альбомы и шкатулки ручной работы в технике scrapbooking. В основном мои изделия

заказывают для малышек на рождение или 40 дней. Но работы для взрослых я тоже делаю, это могут быть свадебные альбомы, блокноты, планеры, книги пожеланий, несколько раз у меня заказывали brutальные мужские фотоальбомы.

– Юлия, а помните свой первый заказ? Что это было?



хлопковые ткани, то сейчас популярность набирают экокожа и замша. А куколки, как настоящие девушки, следят за модными тенденциями и любят красиво одеваться.

– *Со своими заказчиками вы обговариваете всё до мелочей, или же это полностью ваше творчество?*

– Клиенты встречаются разные: кто-то просит присылать каждую деталь на утверждение, а кто-то полностью мне доверяет и просит сделать на свой вкус. И в том, и в другом случае включается моя фантазия и я начинаю творить.

– *Сколько в среднем у вас уходит времени на создание заказа?*

– Все заказы индивидуальные. Если говорить о куколках, когда все материалы и аксессуары у меня есть в наличии, на придумывание образа и воплощение его в жизнь уходит 2–3 дня. А на фотоальбом ручной работы 10–14 дней.

instagram: @dolls_by_jd
@handmade_jd
+7-777-231-50-18

– Мой первый заказ поступил от моей подруги, она заказала шкатулку «Маминны сокровища» для своих трех дочек, внутри было 9 коробочек для их бижутерии, локонов и зубиков. Сейчас мне неловко смотреть на свои первые работы, они мне кажутся какими-то неуклюжими, все-таки мастерство приходит с опытом.

– *Каким образом вы придумываете дизайн? И насколько разнообразными могут быть материалы, которые вы используете в своем творчестве?*

– В создании образов мне помогает мое дизайнерское образование. Для того чтобы выполнить гармоничную работу, которая идеально впишется в интерьер, необходимо знать основы – такие, как композиция и теория цвета. И я всегда знаю, в какую одежду нарядить куколку, чтобы она подчеркнула стилистику и цветовую гамму вашей комнаты. Весь мой шкаф в кабинете набит различными материалами, потому что любое творчество сейчас развивается семимильными шагами, и, если два-три года назад в основном использовались



Задай правильный VECTOR

продюсерский и тренинговый центр

Мадина, Галым, Максим, вас всех вместе объединило общее уникальное дело – проект Vector.

Расскажите нашим читателям, на что ориентирован этот проект, что он в себя включает и кто выступил идейным вдохновителем.

– Проект Vector – это уникальная коллаборация с хорошей философией в основе. Он объединяет в себе продюсерский и тренинговый центры, а также команду по организации любого мероприятия сопутствующего характера. Каждый из основателей внес свой вклад в создание данного проекта. Галым – это огромные знания и опыт, Мадина – креативные идеи, Максим – порядок и организация всех процессов.

– Многие ваши тренинги направлены на прокачку личности. Почему это стало так актуально для людей?

– Сейчас важна скорость, так как система тренингов и мастер-классов, как источника быстрых знаний, начинает набирать обороты. Сжатая информация с быстрым обучением ее использования в работе дает отличный результат. Плюс многие тренинги охватывают знания и навыки из сфер, отсутствующих в традиционных образовательных программах. Под взором опытного тренера и группы участников совершаются первые шаги, которые сам человек может не сделать.

– Многие думают, что посещать такие тренинги нужно только тем, у кого есть свой бизнес или если ты звезда интернета. К вам может прийти любой человек? Или нужно обладать уже какими-то навыками?

– На самом деле тренинги подходят абсолютно для всех, и в этом главный плюс. Критерии участия максимально лояльны. Самое главное – чтобы у человека было искреннее желание начать и продолжить жить с полученными знаниями. На своем опыте мы отмечаем, что каждый, конечно, воспринимает информацию по-своему, и к каждому нужен определенный подход. Но, как правило, результаты всегда превосходят ожидания, и это безумно радует.

– Где вы проводите свои тренинги? В чем их уникальность?

– Одно из наших любимых направлений в тренингах – это тренинги с духовными практиками. Для создания лучшей атмосферы локациями наших выездных сессий из серии



тренингов «Пять стихий» мы выбрали исторические и живописные места нашей родины. Там каждый может не только стать ближе к природе, но и побывать в настоящих местах силы, где местность пропитана особой энергетикой многовековой истории наших народов. Данный формат помогает нам положительно повлиять на развитие экотуризма, а также на узнаваемость многих скрытых мест, которые полезно посетить многим из нас.

Одно из важных условий – это правильное и трепетное отношение к природе, к подобным местам и развитие культуры поведения людей. Тренинг «Пять стихий», который включает овладение энергетикой таких природных основ, как огонь, вода, земля, воздух и дерево, поможет перебороть свои страхи, сбросить груз лишних эмоций и наполнить себя новой энергией. В данный момент коронавирус закрыл границы многих стран. Это значит, что люди смогут больше путешествовать по нашим просторам.

– Много ли у нас мест для путешествий?

– Безусловно, наша страна богата красивейшими природными зонами. Резко континентальный климат позволяет застать все четыре времени года, что положительно сказывается на развитии внутреннего туризма. И это прекрасно!





ный ежедневник. Что в нем уникального? Где его можно приобрести? И кому он будет полезен?

– Ежедневник «Твой вектор развития» – это готовый планер на полгода. Говорят, для укоренения новой привычки необходимо что-то делать в течение 21 дня. Мы решили пойти чуть дальше. Для выработки новой полезной привычки определили срок в 6 месяцев. Разделили планер на блоки по восприятию, а также наполнили полезными выдержками и знаниями, взятыми из наших тренингов и мастер-классов.

24 темы – это 24 тренинга, которые, помимо сжатой информации и заданий, записанных в блокноте, также размещены на закрытом канале с развернутым видео-объяснением каждой из этих тем. Любой владелец ежедневника будет иметь доступ к этим видеоматериалам. Подведем итог: приобретая наш Планер (он же блокнот), каждый владеет 24 тренинга и Рабочую тетрадь в виде Планера. Первыми его смогут приобрести партнеры компании APLGO, в магазинах первые тиражи выставляться не будут, для приобретения нужно будет обратиться к нам напрямую. Кстати, он подходит абсолютно для всех, в будущем будут созданы узконаправленные блокноты для женщин и мужчин.



Асель Крыкбаева – человек не слова, а дела, что помогает ей быть лидером в большой команде, Салима Исакова – владелец собственного кафе, делится полезным виденьем и лайфхаками в решении текущих вопросов. У нас есть еще одна Асель Ахметова – она человек с инвалидностью и активно помогает проводить обучение для людей с ограниченными возможностями. А также Алтынбобек Кусаинова – преподаватель в интеллектуальной Назарбаев школе, это уже говорит о многом. Разносторонний опыт помогает создавать действительно полезные решения для развития как нас самих, так и наших проектов.

– Как можно присоединиться к вам?
– Вы можете найти нас в социальных сетях и обратиться напрямую, мы всегда рады новым лицам и новым партнерам.

– Когда проект набирает обороты и развивается, о нем узнают больше людей, поступают предложения о сотрудничестве. У вас было такое?

– С момента обсуждения самой концепции и запуска подобного проекта были компании, которые предлагали сотрудничество и свою помощь. Мадина и Галым единогласно выбрали компанию, которая была близка нам по духу: <https://ru.aplgo.com/ru/who-we/APLGO>. Это торговая компания с множеством продуктов, продвигаемых через сетевой маркетинг. Мы выбрали компанию APL, потому что она стабильна и более 8 лет работает на мировом рынке. Также стабильны цены на ее эксклюзивную продукцию, несмотря на кризис. Нам нравятся финансовый маркетинг-план этой компании и ее руководство.

– Не можем не спросить про еще один ваш продукт – суперполез-



– Также интересно узнать: кто за что у вас отвечает, и насколько сильная с вами команда?

– Мы спокойно реализуем свои цели благодаря сильной и разнообразной команде. Каждый из участников отлично проявляет себя как в Vector, так и в APLGO. Особо хотелось отметить несколько человек и описать их ключевые сильные стороны. Ержан Лесбаев – великолепный спикер, помогает дать правильный настрой команде, Руслан Байгажанов – ютуб-блогер нашей команды.

instagram: @mchukeeva, @galymrakhmetov, @ruslan.baiga



Гульшара Зитуллина:

«Я всегда хотела творить»

Гульшара, как вы начали печь на заказ? Что стало для этого отправной точкой?

– Если бы лет пять назад мне сказали, что я стану кондитером, я бы не поверила. Сказала бы, что это не моя история, так как на тот момент я работала в другом направлении: у меня была офисная, однообразная, порой скучная работа, семья, сын. Скучная, потому что многое не зависело от меня, от

моих решений, идей. Уже на тот момент я хотела чего-то нового: творчества, самореализации, но не знала, в каком направлении двигаться. В то же время был еще и страх перед новизной. Выпечкой я занималась всегда, еще со школы. Людям нравилась моя выпечка, да я и сама это дело любила. Сестра мне даже как-то сказала: а почему бы не печь на заказ? А мой муж ответил: «Ты с высшим образованием и торты?». Я и не стала дальше развивать это дело.

Но продолжала следить за фуд-блогерами, было интересно, что творится в кондитерском мире. Отрабатывала на кухне рецепты. И вот в какой-то момент ко мне пришло осознание, что это мое, ведь выпечка приносит мне массу удовольствия. Тогда я стала обучаться, совершенствоваться, брать заказы и двигаться уже в этом направлении.

– *У вас несколько высших образований?*

– Да, по образованию я эколог и юрист. Работала в нефтяной сфере. На самом деле мне нравилось, чем я занималась, но очень хотелось творчества, в офисе было скучно, а кондитерский мир меня заворожил. Если ты попадаешь в этот мир, то выйти из него уже тяжело (*улыбается*).

– *Можно ли сказать, что то, чем вы сейчас занимаетесь, дело всей вашей жизни?*

– Да, я уже полностью это осознаю. Мне нравится творить, придумывать новые рецепты, учиться – это приносит мне массу удовольствия. Я понимаю, что удача приходит через опыт, ошибки, самосовершенствование. Моя новая кондитерская профессия дарит людям радость, а это самое главное!

– *Какие заказы любите выполнять больше всего?*

– Больше всего я люблю детскую тематику. Наверное, потому, что у меня у самой маленькая дочь. Я знаю всех мультяшных героев, новые тенденции в этом направлении, знаю, что любят дети. Также моя страсть – это муссовые торты, пирожные. Они завораживают. Я пристально слежу за французскими десертами. Люблю работать с шоколадом.

– *А какая вытечка пользуется особенной любовью заказчиков? Появились ли новые тренды?*

– Когда ты предлагаешь торт, то нужно понимать, что мало просто его испечь, он должен еще и удивлять. Чаще всего клиенты заказывают торты с новыми и необычными вкусами. Но тема минимализма существует до сих пор. Сейчас тренд на естественные цвета, всё меньше используется ненатуральная краска. Популярны геометрические формы. В отношении декора тортов продолжает набирать обороты ручная роспись кремом, топперы. Часто заказывают муссовые торты со вкусом манго, маракуйи.

– *Буквально за несколько лет сознание людей поменялось, и в предпочтении оказалась экопродукция. Это не может не радовать. Какие ингредиенты используете вы?*

– Да, я масштабно внедряю экологически чистые продукты. Стремлюсь ко всему натуральному без глютена и искусственных красителей при малом количестве сахара. Также использую полезные добавки: чиа, сублимированные ягоды, киноа, злаки, воздушный рис, черный кунжут и т.д. Любая продукция проходит тщательный контроль, я закупаясь у проверенных поставщиков.

– *Каждый кондитер должен повышать свой профессионализм? Или можно дойти до каких-то определенных навыков и остаться на этом уровне?*



– Кондитер должен учиться всегда. С каждым годом, месяцем появляется что-то новое. Кондитерское искусство успешно развивается, поэтому нужно успевать следить за появляющимися тенденциями. Также должно быть постоянное стремление к развитию. Кондитер должен знать всё о сочетании продуктов, разбираться в тонкостях изготовления теста, начинок, кремов. Также кондитер – это тот, кто имеет хороший эстетический вкус, ведь украсить десерт – это искусство.

– *Есть ли у вас уже намеченная профессиональная цель, к которой вы идете?*

– Я каждый раз ставлю для себя цель – делать будни и праздничные дни моих клиентов особенными. У меня много идей, которые необходимо реализовывать. Хочется попасть на обучение к мировым кондитерам, а еще стать профессиональным кондитером-декоратором. Такой мастер должен уметь оригинально оформлять свои изделия. Декоратор – это кондитер, который создает авторские десерты, следуя всем современным трендам. Заказчики в последнее время стали очень требовательными и хотят видеть уникальные торты. Также я хочу, чтобы французские десерты пользовались у казахстанцев гораздо большей популярностью.



@caramelka.safi
+7-777-206-44-75



Фариза Халиканова

В свои 22 года Фариза Халиканова сумела создать свой бренд, который уже завоевал любовь потребителей, и рассказала о бизнесе, учебе и постоянном движении.

Фариза, начнем с того, что вам 22 года, а вы уже успешная бизнесвумен. Говорю «уже», потому что многие добиваются успеха только к 30, а то и позже. Как вы попали в beauty-сферу?

– С самого детства я была творческим ребенком. Это, в первую очередь, заслуга моих родителей, так как они всегда занимались мной. Сколько себя помню, я постоянно посещала разные секции и кружки. Чего я только ни перепробовала, но остановилась на художественной школе и с отличием окончила ее. В 18 лет увлеклась визажем и решила



попробовать себя в этой профессии. Нисколько не жалею о принятом решении. На тот момент я еще училась на бакалавриате в Шанхае и параллельно начала работать визажистом на съемках с иностранными фотографами и дизайнерами. У меня даже был опыт работы на Shanghai fashion week. Да, прекрасное было время...

– Теперь традиционный для многих брендов вопрос: почему и зачем? Как и когда родилась идея создания декоративной казахстанской beauty-марки?

– Всё началось с того, что я столкнулась с нехваткой качественных пучковых ресниц по приемлемой цене на казахстанском рынке. Это и послужило идеей

создания своих ресниц, а потом и бренда. Мы позиционируем себя как бренд, выпускающий качественную продукцию по доступной цене.

– Сложно ли вести такой бизнес? Надо ведь изготовить продукцию, доставить, найти рынок сбыта. А еще понять, что будут покупать. Есть ли у вас помощники?

– Не скажу, что это просто. Но у меня есть большая мечта, которая мотивирует и заряжает энергией. У нашего бренда есть представители практически во всех регионах Казахстана. Мне помогает супруг, занимаясь транспортировкой продукции из разных стран. Вот и вся моя команда. За три года я получила большое количество знаний в сфере менеджмента, маркетинга и предпринимательства, но и дальше планирую углублять их в данных областях.

– Какие продукты вы выпускаете под брендом Farizukhwa, и что уже стало бестселлером?

– Пока мы выпускаем только аксессуары: кисти, ресницы, спонжи и многое другое. Уверенно могу сказать, что каждый из них становится бестселлером нашего бренда, чем я очень горжусь, так как с трепетом отношусь к дизайну и производству каждого продукта, вкладывая частичку себя.

– Какие инструменты используете в продвижении своей продукции?



– Считаю, что лучшая реклама – это честные отзывы наших довольных покупателей.

– У динамично развивающейся компании должны быть и планы на будущее...

– Конечно, у нас есть планы по развитию бренда, но всему свое время. Пока скажу только, что мы стремительно собираемся выйти на рынок стран СНГ, завоевав доверие и уважение со стороны клиентов за счет высокого качества.

– О работе поговорили, теперь давайте о досуге. Как вы проводите свободное время, если оно вообще есть? Какой ваш идеальный выходной?

– Лучший отдых для меня – время, проведенное с семьей, с маленьким сыночком и супругом. Также в свободное время я люблю проходить обучение, читать книги и, конечно, делать различные уходовые процедуры, что помогает мне постоянно быть ресурсной.

instagram: @farizuwwa_khalikan
+7-705-212-44-92



Надежда Примак – инструк- тор по ма- никюру и педикюру

Надежда, когда вы начали профессионально заниматься маникюром? И почему выбрали это направление, а не, скажем, визаж или перманентный макияж?

– Начнем с того, что в «маникюрную жизнь» я пришла не сразу. До работы инструктора я имела опыт работы в сфере обслуживания – была официантом в ресторане. Но расти там было некуда. Я уволилась.

С детства, если быть точнее, с 7–8 лет, я начала делать себе маникюр. Пользуясь только чашечкой с теплой мыльной водичкой и лезвием. Вы не поверите, я настолько виртуозно научилась это делать, что, несколько раз порезав свои детские ногти, делала это безупречно, ни разу не задев потом ноготь. Мои подружки стали первыми подопытными клиентками. В своем Инстаграме я рассказываю о своем пути, своем опыте, с чем мне пришлось столкнуться! И даже о том, как я начала свой инструкторский путь... Меня начали атаковать мастера, которые хотели перенять мой опыт. В моем послужном списке 8 инструкторских курсов, десятки обычных курсов, а также множество различных семинаров.

Я автор и инструктор техники «Аппаратного маникюра без режущих инструментов», автор и инструктор техники «Моделирование без опиала», инструктор по технике SMART PEDICURE,



руководитель учебного центра-студии Prima nail studio в г. Нур-Султан, официальный представитель TM Diva, TM Lusso в г. Нур-Султан, спикер крупнейшей выставки «Интершарм» в Москве, «Невские берега» в Санкт-Петербурге.

Общий стаж работы около 17 лет (с 2004 г.). С 2015 г. до сегодняшнего дня успешно обучила более 4 000 мастеров по всей стране. Обучение провожу не только на территории Казахстана, а также России и Европы. И совсем недавно запустила онлайн обучение, мастера успешно проходят его и радуют своими отработками!

– Сильно ли меняются тренды в маникюре? Что сейчас в моде: что-то экстравагантное или же старая добрая классика?

– Безусловно, я, как руководитель студии, тщательно слежу за новинками. На рынке огромное изобилие как материалов для покрытия ногтей, так и дизайна. Раньше в моде были «расписные» ногти,

когда клиентки делали дизайн ногтей на всех 10 пальцах, используя цветы, вензеля, стразы. Сейчас тенденция поменялась. Всё чаще клиенты используют более спокойные оттенки, дизайн выбирают минималистичный. В моду пришел «стемпинг». На мой взгляд, это удобное решение для мастера маникюра при ограничении во времени и стильно смотрится на ногтях клиента. Раньше актуальной была техника классического маникюра с моцерацией. Руки клиента помещали в ванночку и затем удаляли кутикулу ножницами (щипчиками). Сейчас же огромный выбор аппаратов, с помощью которых можно быстро сделать качественный, а главное безопасный маникюр.

– В наше время всё чаще и чаще клиенты стали обращать внимание на качество продукции. Расскажите, с чем вы работаете, и насколько важны материалы в вашей профессии.

– Однозначно, это немаловажно, ведь дело касается здоровья клиента! Прежде чем выбирать продукцию для рабо-



ты, необходимо учитывать все плюсы и минусы. Так как я являюсь технологом компании @diva_official_kz, то с уверенностью могу сказать, что это один из лучших продуктов на рынке!

– Вы также проводите обучение. Из чего состоит ваша программа? Как долго длится обучение? И можно ли после обучения сразу приступить к работе?

– В сфере ногтевого бизнеса я уже почти 17 лет. Моя история успеха началась в далеком 2004 году. Много это или мало? Думаю, достаточно для того, чтобы смело сказать о том, что те мастера, которые прошли обучение у меня, довольны им!

В базовом курсе с нуля длительность обучения составляет 2 дня. Это блок теории, практические занятия – отработки на трех моделях. В совокупности 20 часов, после чего ученик смело приступает к работе и применяет все полученные знания уже как мастер. Я считаю, что именно от базовых знаний зависит дальнейшее качество работы и успешный карьерный рост.

– Как вы считаете: почему многим мастерам приходится переучиваться после прохождения обучения? Это неопытные учителя, или же дело в самих студентах?

– В индустрии красоты постоянно появляются новые технологии, методики и средства. И мастеру маникюра приходится постоянно учиться, проходить мастер-классы, курсы повышения квалификации, чтобы быть лучшим в своем деле. Профессия мастера предполагает хорошую координацию движений, хорошую мелкую моторику, нормаль-

ное цветовосприятие, способность к кропотливому труду, умение находить контакт с разными людьми. Прежде чем идти обучаться, важно тщательно выбрать инструктора как по отзывам, так и по рекомендациям. Многие говорят, что после моих курсов вопросов не остается. Ведь во время обучения я отдаю себя полностью, расставляя акценты и раскладывая всё по полочкам. После моего обучения переучиваться не придется. Нет плохих студентов. Нет необучаемых студентов. Бывают наставники, которые не могут увлечь своего студента и передать ему нужные знания.

– Личный бренд – это действительно важно в современном мире. У вас великолепный Instagram-аккаунт. Кто его ведет, делает фотографии, пишет посты, в общем, продвигает?

– Работа над личным брендом – это огромный, кропотливый, а порой и очень сложный труд! Раньше можно было публиковать в своем аккаунте всё что угодно. Сейчас же тенденция изменилась. Мы шагаем в ногу со временем, и ни для кого уже не секрет, что в ритме современной жизни иметь помощника просто необходимо. Совсем недавно у меня появился такой помощник, который освобождает мое время от составления контента. Но! Профиль свой я очень люблю и принимаю

участие, контролирую процесс. Делаю все фотографии я сама, посты пишет копирайтер и помощница в одном лице. Продвигать необходимо однозначно, если, конечно, вы не хотите остаться в тени.

– Надежда, интересно узнать: какой маникюр нравится лично вам? Кому доверяете свои ногти?

– Моя любимая техника – это аппаратный маникюр. Доверяю свои ногти только мастерам своей студии, так как они работают в едином стиле, в единой технике, которую я и преподаю.

– Успешный nail-стилист – это...

– Это, прежде всего, тот, кто испытывает огромную любовь к своему делу. Нужно любить то, чем занимаешься. Обождать работать с людьми. Повышать квалификацию, даже будучи успешным. Нет предела совершенству!

@nadya_primak +7-775-000-08-25
 @prima_nail_school +7-708-918-20-58
 @prima_nail_market +7-778-999-52-87
 @prima_nail_studio +7-778-999-52-87

г. Нур-Султан,
 ул. Кенесары, 52 "DIVA"



Здоровье ваших волос в надежных руках

Ксения Куанышбаева – технолог по восстановлению и выпрямлению волос

Ксения, сколько вы уже занимаетесь своей профессией? Ваша любовь к волосам появилась сразу?

– В этой профессии я уже 10 лет. Любовь к волосам у меня была всегда. Наверное, именно эта любовь и определила мою будущую профессию.

– Вы технолог по восстановлению и выпрямлению волос. Что касается восстановления: какие методы есть на сегодняшний день, и все ли они эффективны?

– На самом деле сейчас есть много способов восстановить волос. Но я бы поделила их на две группы.

Кератиновое восстановление волос – это одна из популярнейших процедур, позволяющая придать ослабленным прядям необходимую толщину, гладкость, послушность и объемность. Специальный профессиональный состав из кератина и белка быстро проникает в структуру локонов, насыщая их питательными веществами и воздействуя на поврежденные участки. Пользуясь случаем, хочу сказать, что кератиновое выпрямление и восстановление волос на сухие, тусклые и поврежденные волосы второй степени ни в коем случае делать нельзя. А **биовосстановление** возвращает волосам природную красоту и восстанавливает их естественный баланс. Натуральные ингредиенты щедро питают волосы, не перегружая их и не создавая ощущение пленки. Данную процедуру можно делать беременным, кормящим, детям и аллергикам. Многие не задумываются, что восстановление волос начинается с луковицы, поэтому нужно подходить комплексно: начать с пилинга кожи головы, раскрыть поры, витаминизировать луковицы волос, а затем уже смотреть на состояние волос и использовать нужные витамины.

– Почему выпадают волосы у женщин? Что при этом делать?

– Волосы – это своеобразный индикатор здоровья. Они быстро растут и обновляются, а находящийся в стрессовой ситуации организм начинает экономить ресурсы в первую очередь на них. Поэтому выпадение и ухудшение внешнего вида волос может начаться даже раньше, чем будет поставлен какой-либо медицинский диагноз.

ГОРМОНАЛЬНЫЕ НАРУШЕНИЯ: ЭНДОКРИНОЛОГ

Щитовидная железа – орган, который чутко реагирует на стрессы, прием лекарств, диеты и просто неправильное



MUАН: @altynaihair_mua

питание. Если в ее работе начинаются сбои, это мгновенно сказывается на волосах. Так, в случае избытка гормонов повышается жесткость волос, и они начинают равномерно выпадать по всей голове.

Еще одна гормональная причина – предклимактерический период, когда снижается выработка эстрогена и может повыситься уровень тестостерона. Тогда выпадать волосы начинают на голове и расти на подбородке и над верхней губой.

Обратиться к эндокринологу по поводу сильного выпадения волос следует, если вы отмечаете

- изменение структуры волос, их истончение и слабость;

- выпадение бровей по внешнему краю;

- выпадение волос на голове и теле.

СТРЕСС: НЕВРОПАТОЛОГ

Стресс – практически естественная среда для современной женщины. Напряженная работа, семейные обязанности, домашнее хозяйство, вождение автомобиля – всё это приводит к нарушению сна, невротическим состояниям и ухудшению качества волос и кожи.



консультации я вижу степень повреждения волос, обязательно смотрю на структуру. Только отталкиваясь от этого, я могу подобрать процедуры лечения.

– Ксения, расскажите о вашем способе выпрямления волос. В чем его уникальность? Сколько держится эффект? Какие противопоказания?

– Я отдаю предпочтение биовосстановлению и выпрямлению волос. В этом случае волос не только выпрямляется, но и восстанавливается от луковиц до кончиков волос. Противопоказаний у такой процедуры нет. При правильном уходе эффект выпрямления держится до года.

– Ксения, расскажите, что такое аммиак. И зачем его добавляют в краску, если он вреден?

– Сегодня настоящий бум безаммиачных красок для волос. От самой маленькой компании до крупнейших международных косметических концернов – все принялись выпускать стойкие краски для волос без аммиака. Зачем аммиак в краске и чем он так опасен, попробую рассказать. Аммиак (NH₃), или гидроксид аммония – раствор аммиака в воде – используется в стойких красках для волос, добавляется в состав как сильная и летучая щелочь. РН аммиака 11,5 – это позволяет открыть кутикулу (чешуйчатый слой) волос и проникнуть цветовым пигментам и кислороду внутрь волоса. Именно так обеспечивается перманентное или стойкое окрашивание. Вроде бы ничего страшного, но следует помнить вот о чем.

1. Аммиак вызывает раздражение слизистых оболочек глаз и дыхательных путей.
2. Аммиак открывает не только кутикулу, но и поры кожи, через которые происходит проникновение токсичных ингредиентов внутрь организма.
3. Аммиачное

отравление (мастерам-колористам на заметку) приводит даже к психическим расстройствам вплоть до «до полной смены личности».

4. Аммиак может вызвать ожоги и аллергическую реакцию (для справки: героин содержит молекулу аммиака). В общем, аммиак – продукт, действительно не самый безопасный. Сейчас вместо аммиака используют этаноламин. Вот и вся революция, но если аммиака в краску по международным нормам можно было добавлять не более 6%, то этаноламин используют



в гораздо больших количествах. Ушли запах и жжение кожи головы, что уже хорошо, но самые вредные ингредиенты в красках для волос остались неизменными. Краска без аммиака – это краска без запаха, вот и всё.

– Вы также проводите обучение. Расскажите, из каких разделов состоит ваша программа и сколько мастеров вы уже обучили.

– Авторский курс называется «ВЫПРЯМЛЕНИЕ И ВОССТАНОВЛЕНИЕ ВОЛОС С НУЛЯ». Направления курса – это кератиновое восстановление, ботокс, биовыпрямление волос (нанопластика, биопластика, коллаген и т.д.).

Обучение включает в себя 4 блока:

- 1 блок «Трихология»,
- 2 блок «Химические процессы»,
- 3 блок «Технология всех процедур»,
- 4 блок «Отработка полученных знаний».

По окончании обучения происходит вручение именных сертификатов, выдаются сразу два сертификата – казахстанского и российского образца.

Групповое обучение включает не более трех учеников, либо происходит индивидуальное обучение.

Все расходные материалы и инструменты во время обучения предоставляются бесплатно.

Дополнительно мы предоставляем персональные скидки – 25% на покупку рабочих составов и бессрочную поддержку технолога 24/7.

instagram: @prokeratin_xenia
+7-705-984-77-22

НЕДОСТАТОК ВИТАМИНОВ И МИКРОЭЛЕМЕНТОВ: ДИЕТОЛОГ

По какой бы причине ни выпадали волосы, доказано, что у 90% женщин этой проблеме сопутствует дефицит железа и нехватка аминокислоты лизина. Поэтому в рационе должны обязательно присутствовать мясо, рыба и яйца, либо следует позаботиться о приеме специальных добавок к пище. В этом вопросе поможет диетолог. Обратите его внимание на ваш режим физических нагрузок.

НЕПРАВИЛЬНЫЙ УХОД ЗА ВОЛОСАМИ: ТЕХНОЛОГ ПО ВОССТАНОВЛЕНИЮ ВОЛОС



Конечно, и у совершенно здоровой молодой женщины может начаться сильное выпадение волос. Скорее всего, они даже не выпадают, а обламываются у корней. Обычно это связано с неправильным уходом.

– Когда к вам обращается клиент за процедурой, как выстраивается план его лечения? С чего всё начинается?

– В первую очередь я прошу клиента прийти ко мне на консультацию. Уже на

Скован и не чувствуешь себя свободным? Это для тебя!

МАСТЕРСКАЯ ЛИЛИИ КАСАТКИНОЙ

Лилия Касаткина разработала уникальный курс, который помогает людям раскрыться, найти себя и избавиться от ненужного жизненного хлама в душе.

Лилия, сегодня хочется поговорить о вашем уникальном арт-пространстве, воплощенном в жизнь.

Сразу же возникают вопросы: как появилась идея, для чего это было необходимо, и быстро ли удалось идею реализовать?

– Я задумалась о мастерской еще на четвертом курсе университета. Училась я тогда в Санкт-Петербурге на актрису драматического театра и кино. Чем ближе я была к диплому, тем отчетливее понимала, что не останусь в России по нескольким причинам: мне не подошли климат и менталитет этого города, все мечты вели меня в мой родной город яблок. Я с детства была лидером, мне сложно работать под чьим-то началом, поэтому решение открыть свое дело было самым логичным. К тому же я начала понимать, что психология интересует меня больше, чем сцена. Многие люди обращались ко мне за советом и признавались, что я изменила их жизнь. Так я и задумалась о создании места, где через актерство и психологические практики люди смогли бы помочь себе. Полтора года я возвращала эту идею, было непросто. Так как моя мастерская это и есть я, то нам вместе пришлось пройти нелегкий путь. Мне нужно было преодолевать испытания, посланные судьбой, а мастерской – отстаивать свое право на существование. Долгие месяцы я собирала материал, вспоминала тренинги, которые сама проходила в разных школах Казахстана и России, создавала авторские техники, много читала, слушала лекции и просчитывала в голове каждый сантиметр мастерской. Я «выносила» мою мастерскую под сердцем, а затем за один месяц воплотила в жизнь все свои задумки.

– Давайте остановимся на актерско-психологических тренингах, которые вы проводите. Расскажи-



те о сути этих тренингов. Кому они подходят?

– Этот симбиоз актерства и психологии направлен на то, чтобы помочь человеку раскрыться перед обществом и перед собой. Проблема коммуникации – бич нашего времени. Кто-то не может найти общий язык с социумом, а кто-то никак не может понять себя. Мой курс решает обе эти проблемы. Работая с подсознанием, мы начинаем рефлексировать (заниматься самоанализом), тем самым лучше узнавая себя. Занимаясь актерским тренингом, мы избавляемся от зажимов и начинаем лучше понимать свое тело. В этом процессе человек прорабатывает свои обиды, травмы, потрясения из детства и становится более свободным.

– Как вам удалось собрать многие практики воедино и создать программу, которой нет аналогов в Казахстане? Сколько времени заняло ее создание?

– Стоит сказать, что актерство и психология – близкие понятия. Потому что, даже выполняя самое примитивное задание студента первого курса театрального института, человек не может не развивать свое когнитивное мышление. Я начала заниматься актерским искусством в 15 лет. Проходила обучение в филиале французской школы актерского мастерства «di Wel», в актерской школе «World Media Master Academy», посещала театральный кружок при театре им. Сац и киноакадемии «Казахфильма». Затем я поступила в Петербург на курс к народному артисту России Юрию Лазареву. И

от каждого педагога я взяла необходимый мне материал, выбрала наиболее действенные практики, добавила к ним тренинги, о которых узнала из разных литературных источников, и создала уникальный курс, аналогов которому, действительно, нет в нашей стране, потому что я не учу ремеслу актера, я помогаю людям обрести внутреннюю гармонию.

– Расскажите о самом процессе тренинга. Как он проходит? С чего всё начинается?

– Всё начинается со знакомства. Все участники, включая меня, представляются и кратко рассказывают о себе – так я узнаю о том, кто насколько зажат. Затем мы приступаем к работе. Нет такого занятия, которое было бы похоже на предыдущее. Каждый день всё по-разному. Конечно, я составляю примерный план занятия, но в процессе всегда отталкиваюсь от настроения участников, общего эгрегора и потребностей людей. Есть дни, когда мы делаем упор на внутреннюю работу: можем подол-

гу сидеть с закрытыми глазами, путешествуя «по себе»: по своей памяти, обидам, желаниям и страхам. А есть дни, когда мы много коммуницируем, обнимаемся, смеемся, играем, занимаемся «шаманизмом» и чтением мыслей. Всё это очень увлекательно. Я сама иной раз завидую людям, для которых веду тренинг.

– Как вы считаете, почему некоторые люди могут решить свои внутренние проблемы сами, а кому-то приходится прибегать к инструментам извне?

– Недавно я пришла к такому выводу: жизнь учит нас посредством книг. Кому-то она посылает их мало, а кому-то много, и с каждой книгой мы обретаем знания и опыт. Книги – это испытания. Чем больше человека «бьют», тем лучше он начинает разбираться в людях и, конечно же, в себе. Кто-то от природы склонен к самоанализу: он не боится копаться в себе, видит и принимает свои комплексы и страхи, понимает, что ему не-



обходимо делать, чтобы прийти к гармонии. А кто-то боится боли, не хочет принимать себя ни внешне, ни внутренне, «наслаждается» зоной комфорта, страшится перемен и всё больше тонет в этом «болоте».

– Как менялись люди, их жизнь по окончании курса? Вы наверняка это видели.

– После моих тренингов люди часто уходят с влажными глазами, словами благодарности и потом еще пишут мне о том, как они изменились и стали счастливее. Это и есть цель моей работы, мое сердце ликует, когда я вижу плоды своих стараний. Я обожаю то, чем занимаюсь: веду тренинги аккуратно, старательно ища ту самую «ниточку», потянув за которую, человек начинает понимать истинные причины своих переживаний, многолетних обид и зажимов. При понимании таких важных вещей работа идет в разы быстрее и эффективнее. Люди делают глубокий вдох и чувствуют облегчение, равнодушным не уходит никто.

– Если это интервью прочтет человек, который очень хочет к вам попасть, но смущается или ему не с кем идти. Что ему скажете?

– Я скажу так: чтобы быть счастливым, нужно принимать участие. Такой маленький шаг, как запись на мой курс, может дать шанс вашей жизни измениться до неузнаваемости. То, что вы не потеряете время впустую, я гарантирую. Будьте смелее, и вы увидите, как можно улучшить свою жизнь.

**Инстаграм: @masterskaya_l_k
+7-708-268-39-49**



«Меняемся мы сами – меняется мир вокруг нас»

Альбина Кубрина поведала о своей профессии таролога

Альбина, как вы связали свою жизнь с таро? Это дар, обстоятельства или любопытство?

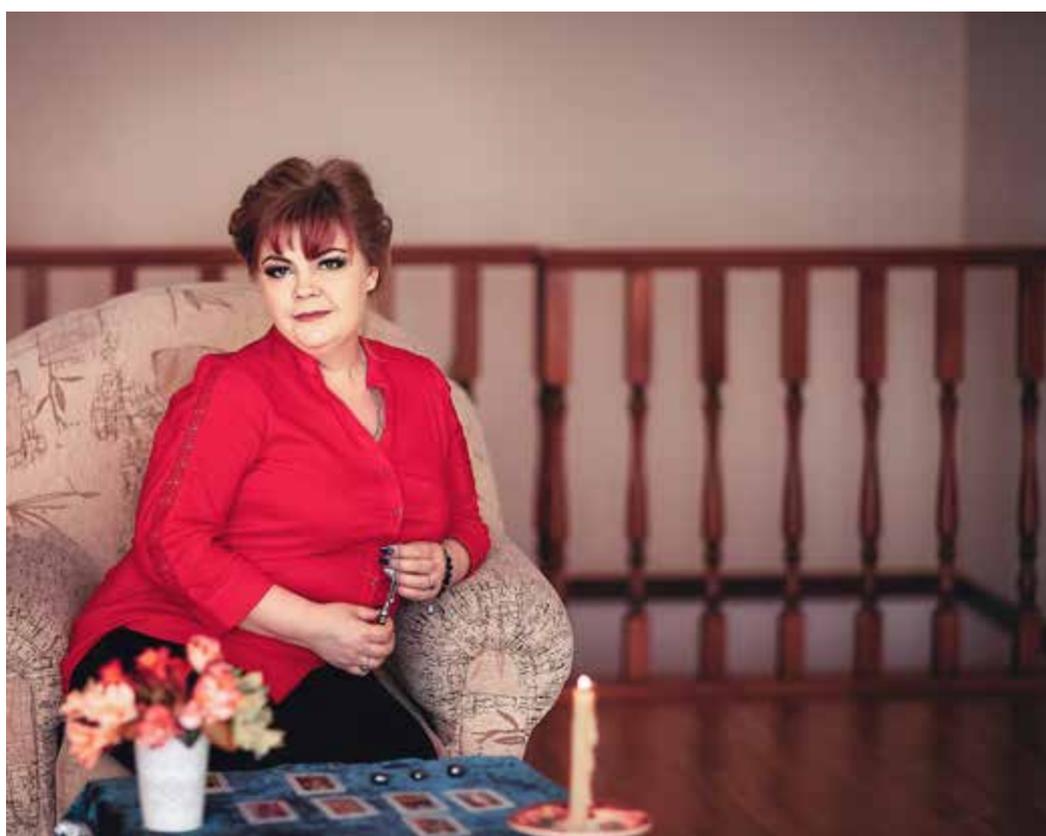
– В мою жизнь карты Таро вошли давно. Сначала обучалась самостоятельно, перечитала много литературы, практиковала на друзьях и родственниках, но понимала, что этого недостаточно. Стала повышать свои навыки у мастеров Таро. Я всегда знала, что буду помогать людям найти верный путь, как делала моя бабушка. Она лечила детей молитвами, снимала испуг и сглаз. Так что это, скорее всего, мое призвание и наследие от моей бабушки, приумноженное любопытством и стараниями.

– *Научиться этому может каждый человек? Или все-таки нужны какие-то определенные задатки?*

– Я считаю, что каждый, кто хочет, может этому научиться. Развитая интуиция будет хорошим бонусом, но, как и в любом мастерстве, нужны желание, упорство и трудолюбие. Таролог никогда не перестает учиться. Я выпустила уже несколько потоков учеников, которые успешно практикуют. Ведь карты Таро – универсальный инструмент! Необязательно работать с людьми, можно и свою жизнь изменить, зная, как действовать в той или иной ситуации. Будь то отношения, бизнес, здоровье или любой другой

вопрос. Если человеку интересны темы эзотерики, магии или другие практики, он рано или поздно всё равно к этому придет. Самое главное – знать, кто тебе поможет в этом. Я поддерживаю своих учеников не только на курсе, но и по

окончании обучения. Помогаю им правильно работать. Ведь одно из самых главных правил грамотных тарологов – экологичность: не навредить ни себе, ни другим.





– **Как карты Таро могут помочь человеку в жизни?**

– Карты помогут найти верные решения в любой ситуации. Они своего рода указательные стрелки в пути при достижении цели. Но ситуацию изменить мы можем только сами. Прислушиваясь к советам карт, можно изменить любую ситуацию.

– **А бывает так, что при неправильном обращении с картами они могут навредить?**

– Да, безусловно, с картами лучше не шутить. Бывало такое, что придет клиент на консультацию и начинает «испытывать», «проверять» таролога. Но карты такого обращения не позволяют. Могут и наказать. Поэтому к консультации нужно относиться серьезно. Карты сразу покажут, что клиент лжет. Нельзя со злым смыслом обращаться к картам Таро, так как зло обязательно вернется к вам.

– **С каким запросом к вам чаще всего обращаются? Есть ли какая-то ваша личная статистика?**

– Наиболее частые запросы об отношениях и финансах. И по поводу всего, что с этим связано. Многие реально не знают, как правильно поступить. И радуется, что с помощью карт Таро жизнь

меняется к лучшему. Иногда мы видим ситуацию не так, как она

есть на самом деле: накручиваем себя или, наоборот, живем иллюзиями. А карты Таро покажут реальную картину ситуации. Нужно быть к этому готовым.

– **Как проходит консультация? Расскажите о процессе: что для этого нужно?**

– Я работаю и онлайн, и офлайн. Подключаясь к общему энергоинформационному полю, можно «читать» любую информацию о прошлом, настоящем и наиболее вероятном будущем человека.

К картам Таро нужно приходиться с запросом. Правильно формулируя вопросы. Так как каждая карта имеет разные значения в зависимости от ситуации. Чем четче запрос, тем точнее ответ.

«Посмотрите, что у меня там?» – это вопрос не к тарологу.

– **Давайте поговорим о самих картах: имеет ли значение, какими колодами**

пользуется таролог, есть ли у них срок годности, и как понять, что вы и карты сошлись в тандеме?

– Ассортимент колод огромный! И тут всё индивидуально. Каждый таролог подходит к выбору колоды тщательно. Карты должны нравиться, лежать удобно в руке. Если настройка проходит благополучно, то карты начинают «говорить». Периодически колоды нужно очищать от информации клиентов. У меня в наличии большая коллекция колод, но некоторые вообще не зашли в работу. Даже издательство и качество колоды имеют значение. Нужно «чувствовать» свою колоду.

– **Что бы вы порекомендовали начинающим тарологам?**

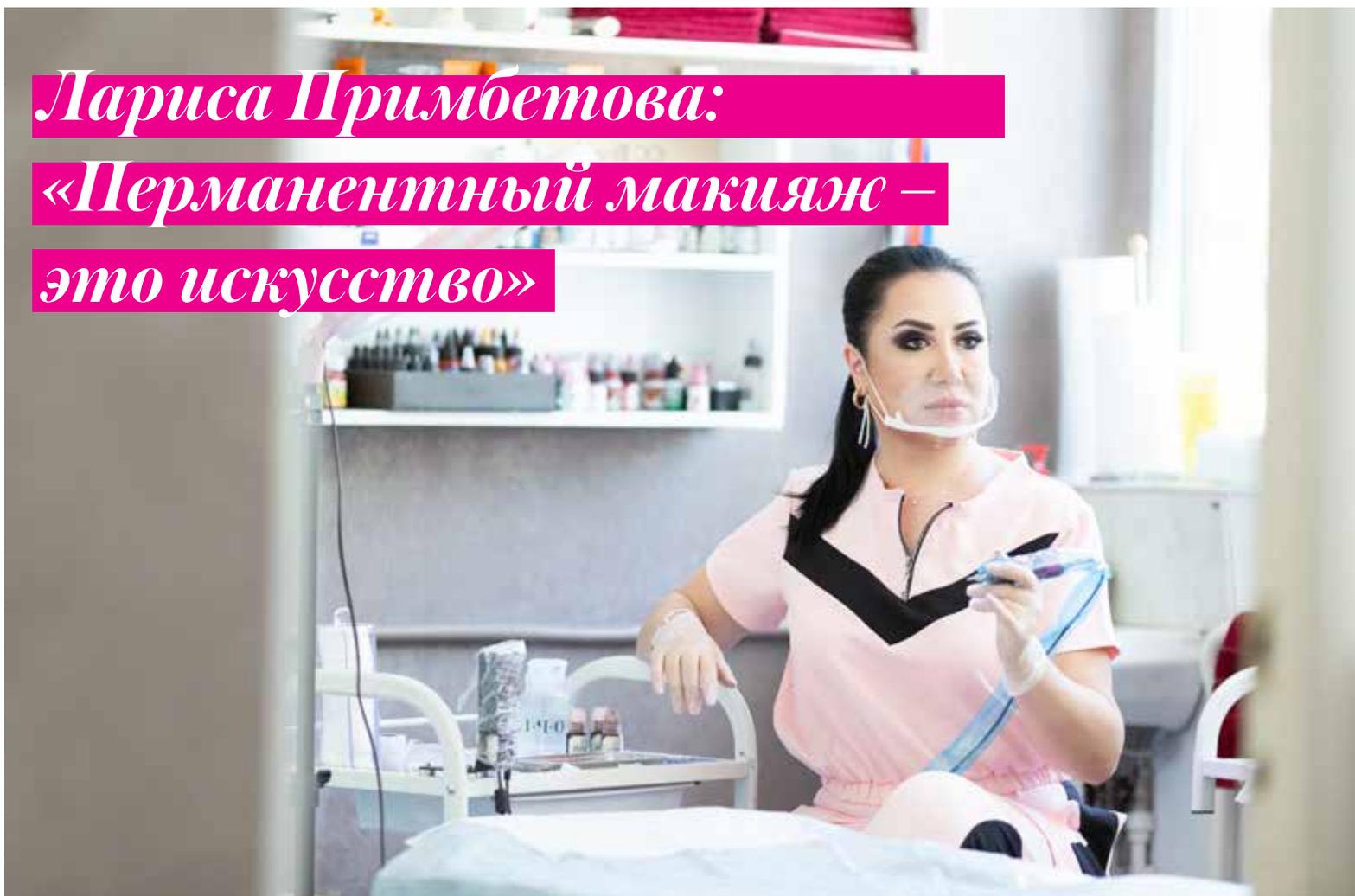
– Первый и самый главный совет – не навреди ни себе, ни другим! Не зря бытует мнение, что можно «прогадать» жизнь. В этом есть доля истины. Правильное использование карт вам поможет, а неправильное испортит еще больше. На моем курсе мы подробно затрагиваем тему экологичности работы таролога. Всем начинающим тарологам и не только начинающим, но и успешно практикующим, желаю неиссякаемого источника энергии! Работать только во благо! И начинать с себя! Меняемся мы сами – меняется мир вокруг нас.

+7-747-736-45-95
инстаграм @taro_shymkent



Лариса Примбетова:

«Перманентный макияж – это искусство»



Лариса Примбетова – мастер по перманентному макияжу, руководитель АИК, чемпионка I Чемпионата РК, тренер.

Лариса, вы уже 17 лет занимаетесь перманентным макияжем. Скажите, когда за плечами огромный опыт и такой багаж знаний, вы продолжаете открывать для себя что-то новое?

– В beauty сфере я уже 17 лет. Изначально занималась косметологией. Честно сказать, раньше татуаж не имел такой популярности, а если его и делали, то очень глубокий. Я начала переходить в это направление постепенно: делала коррекцию бровей, покраску. Мне нравилось это занятие, и я уже начала отдаляться от косметологии. Конечно же, про-

должаю открывать для себя новые знания, а как иначе? На месте стоять нельзя, тем более в такой индустрии.

– Чем отличается перманентный макияж, который делали 10 лет назад, от сегодняшнего? Это принципиально разные техники, материалы, тренды?

– Многим чем. Отличается пигментами (насыщенностью, производительностью), также разительно отличаются техники. Раньше была одна техника, которая делалась глубоко, и оставался пигмент надолго: на 10–11 лет. Есть девушки, у которых он до сих пор остался, но их брови или синие, или же зеленые (*улыбается*). Сейчас такое, конечно, неактуально. На сегодняшний момент существует множество техник, разных теневых растушевок.



– *В какой технике работаете вы?*

– Если говорить о глазах, то я работаю в четырех техниках: межресничный контур, гламурная стрелка, растушеванная стрелка и френч-стрелка. Если это брови, то у меня две техники: пудровые брови и теневая мягкая растушевка. Если это губы, то я работаю в акварельной технике. Существуют такие эффекты, как помадный эффект (есть с контуром и без него), аквагубы, нюдовый вариант.

– *А остались ли еще у вас те клиентки, которые хотят слишком яркий перманентный макияж?*

– Даже если ко мне приходят клиентки и говорят мне, что хотят брови на большой срок, более плотный вариант, то я, конечно, не делаю такие брови. С такими клиентами я стараюсь сначала поговорить, дать понять, что это смотрится некрасиво. И большинство я переубеждаю сделать более естественные брови, предварительно показав свои работы.

– *Насколько важен материал и машинка в вашей профессии?*

– Мне кажется, что здесь не настолько важна фирма и дороговизна какой-то машинки, как постановка руки. Можно сделать на любой машинке великолепные брови, самое главное, чтобы мастер виртуозно владел техниками. Вот это важно. Можно пользоваться машинкой средней цены и не ударяться в крайности. Также важны и пигменты, у меня в работе они только хорошего качества.

– *Лариса, вы также проводите обучение. Сколько оно обычно длится, по какой программе, и любой ли желающий сможет стать мастером?*

– Да, верно, но помимо обучения я провожу и мастер-классы по определенным зонам, которыми практикующие мастера хотят овладеть. Я показываю новые техники. После окончания моего базового курса ученицы получают два сертификата: один от меня, второй сертификат от Ассоциации индустрии красоты. Он международный, поэтому дает право работать в любой стране. Базовое обучение проходит полностью на моем материале. Любой желающий может стать мастером по перманенту, если у него есть потенциал и художественное понятие (потому что придется рисовать брови, губы, глаза), а также большое желание.

– *Вы еще и руководитель департамента индустрии красоты. Чем занимается этот департамент, какая у него функция?*

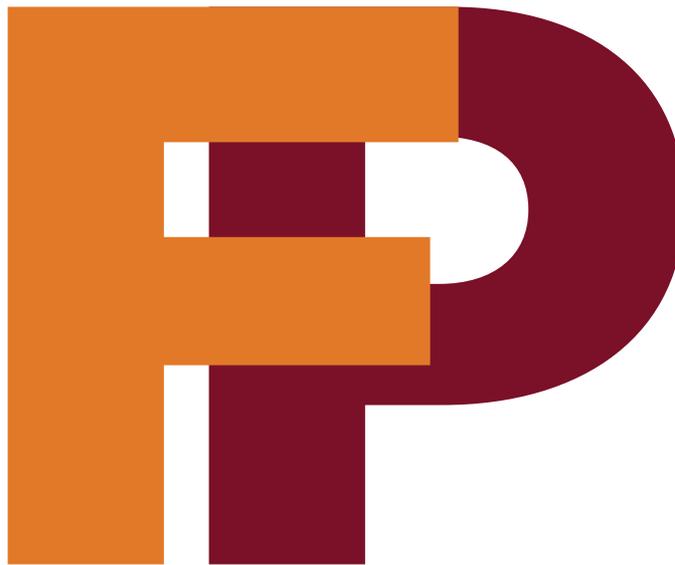
– Я руководитель по моделированию и архитектуре бровей, а также по перманентному макияжу. Департамент занимается разработкой профессиональных нормативов в beauty отрасли, защитой интересов профессионалов в рамках Ассоциации индустрии красоты РК, организацией национального республиканского Чемпионата по парикмахерскому искусству, ногтевому сервису, макияжу, шугарингу, моделированию бровей и наращиванию ресниц. Взаимодействует с международными организациями. Проводит аттестацию и сертификацию специалистов в Казахстане.

– *Касательно вашей профессии: что у вас в планах на будущее?*

– Когда кончится карантин и все люди выздоровеют, мы сможем опять посещать другие страны, где я смогу поделиться своими профессиональными навыками. Хочу продолжать обучать желающих овладеть перманентным макияжем. Мне нравится общаться с людьми, путешествовать. К тому же я хочу совершенствоваться сама и развиваться.

instagram: @larisa_lara_brow
+7-776-868-68-86





FOR PEOPLE

ГЛЯНЦЕВОЕ ИЗДАНИЕ О ЛЮДЯХ

Alexandr Grebennikov	Chief Editor	Издатель и главный редактор	Александр Гребенников
Aset Isabaev Dmitriy Andreyev	Chief editor assistants	Ассистенты издателя	Асет Исабаев Дмитрий Андреев
Vitaly Kirsanov	Production editor	Выпускающий редактор	Виталий Кирсанов
Serzh Sivanskiy	Editor	Редактор	Серж Сиванский
Valerya Maximenko	Art Director	Арт-директор	Валерия Максименко
Marina Butrym	PR-manager	PR-менеджер	Марина Бутрым
Irina Dmitrova	Copy editor	Корректор	Ирина Дмитрива
Vitaly Kirsanov Anastasia Vlasova Jora Abramov	Photographers	Фотографы	Виталий Кирсанов Анастасия Власова Жора Абрамов
Mariyam Issaeva	Sales chief manager	Руководитель отдела продаж	Марьям Исаева
Mansur Feda Nargiza Bakieva Lolita Amakova	Advertising executives	Менеджеры по работе с клиентами	Мансур Феда Наргиза Бакиева Лолита Амакова

Рекламная служба

marketing@tpeople.kz

+7-727-339-89-86; отдел распространения pr@tpeople.kz

Журнал «Глянцевая газета For People» № 8 (43)

Периодичность 1 раз в месяц. Разрешено к чтению и распространению для взрослых и для детей, достигших шестнадцати лет.

Собственник/издатель: ИП А-Press, свидетельство о постановке на учет журнала «Глянцевая газета For People» № 17176-Ж от 19.06.18 г.,

Свидетельство о постановке на переучет ПИ, ИА и СИ №KZ85VPY00023137 от 18.05.20 г.

Зарегистрированный тираж 10 000 экз.

Редакция: г. Алматы, ул. Жамбыла, 94

+7-727-339-89-85

director@tpeople.kz

Отпечатано в типографии:

ТОО А-Три Принт, г. Алматы, ул. Макатаева, 127/3

www.a3print.kz

Распространяется бесплатно на территории Республики Казахстан. Ответственность за содержание рекламных блоков несет рекламодатель.

Редакция журнала «Глянцевая газета For People» в материалах не дает оценку чему-либо, а лишь выражает свое мнение. По вопросам и претензиям:

+7-727-339-89-85, director@tpeople.kz