

ЛЮДЯМ О ЛЮДЯХ. ИНТЕРЕСНО. ПОЛЕЗНО. МОДНО.

ISSN 2523-4994

# Teens & people

magazine

2 (15) апрель-май  
2019

Светлана  
**Вольфрам**

стр. 22

Пилки,  
**слайдер,**  
два ногтя

стр. 32

Алан  
**Черкасов**

стр. 80



Королевский  
уход от **ELAUD**

стр. 66

Bella  
**Corso**

стр. 51

look: @terekhov\_officialkz

**ГЕРОИНЯ НОМЕРА**

Эльмира  
Есмаханова

# *Unlock the beauty secret of your car*

Профессиональная защита,  
уход, стайлинг и восстановление  
эстетического состояния

- ✓ Опыт более 10 лет
- ✓ Гарантия на работу
- ✓ Официальная гарантия на материалы от производителей

**Gmask**  
ДЕТЕЙЛИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

since 2008



#gmaskauto

г. Алматы,  
ул. Ньютона, 1  
+7-800-070-09-70  
@gmask\_auto  
www.gmask.kz



Роза Pink Mondial покорила мир матово-розовым цветом и крупными бутонами, края лепестков этой розы имеют слегка фисташковый оттенок, что говорит только о свежести цветка.



С Pink Mondial вы можете подарить не просто букет, а букет особых роз, имеющих высокий статус в мире цветов.

**@h\_flowers\_almaty**  
**+7-777-07-82-337**  
г. Алматы, мкр. Самал-1, 33



**NASOMATTO**  
древесно-мускусный аромат

**LAGUNA**  
parfumes

**lalibella**  
*Selective Boutique*

@laguna\_parfumes  
www.laguna-parfumes.kz  
+7-747-515-13-36



► OVER THE NUMBER WORKED

EDITORIAL STAFF

Chief Editor  
Chief editor assistants

**Alexander Grebennikov**  
**Aset Isabaev**  
**Dmitry Andreev**

Production editor  
Editor  
Art Director  
Copy editor

**Vitaly Kirsanov**  
**Sergey Butrym**  
**Valeria Maksimenko**  
**Irina Dmitrova**

Photographers

**Vitaly Kirsanov**  
**Alexander Sahar**  
**Ilya Ivanets**

ADVESTING

Sales Managers  
Senior manager

**Alma Mustafayeva**  
**Angelica Kazakova**

Advertising executives

**Vladimir Seselkin**  
**Ruslan Barsukov**  
**Moldir Chaganova**

Distribution manager

**Marina Butrym**

► НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ

РЕДАКЦИЯ

Главный редактор  
Ассистенты главного редактора

**Александр Гребенников**  
**Асет Исабаев**  
**Дмитрий Андреев**

Выпускающий редактор  
Редактор  
Арт-директор  
Корректор

**Виталий Кирсанов**  
**Сергей Бутрым**  
**Валерия Максименко**  
**Ирина Дмитрива**

Фотографы

**Виталий Кирсанов**  
**Александр Сахар**  
**Илья Иванец**

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

Руководитель отдела продаж  
Старший менеджер  
Менеджеры по работе с клиентами

**Алма Мустафаева**  
**Анжелика Казакова**

**Владимир Сесёлкин**  
**Руслан Барсуков**  
**Молдир Чаганова**

Менеджер по распространению

**Марина Бутрым**



photo: @kirsanovcz  
look: @terekhov\_officialkz

Рекламная служба  
+7-727-339-89-86  
marketing@tpeople.kz  
Отдел распространения  
pr@tpeople.kz

Журнал «Teens and People» № 2 (15) апрель-май 2019 г.  
Периодичность 1 раз в два месяца  
Собственник/издатель: ИП А-Press Гребенников А.Н.  
Свидетельство о постановке на учет журнала «Teens and People» № 16030-Ж от 09.06.16 г.  
Зарегистрированный тираж 5000 экз.  
Редакция: г. Алматы, ул. Жамбыла, 94.  
+7-727-339-89-85  
director@tpeople.kz  
www.tpeople.kz  
Отпечатано в типографии:  
ТОО А-Три Принт, г. Алматы, ул. Макатаева, 127/3  
www.a3print.kz

Распространяется бесплатно на территории г. Алматы. Ответственность за содержание рекламных блоков несет рекламодатель. Редакция журнала «Teens and People» в материалах не дает оценку чему-либо, а лишь выражает свое мнение. По вопросам и претензиям: director@tpeople.kz +7-727-339-89-85



128

**16 ЭЛЬМИРА ЕСМАХАНОВА**  
ГЕРОИНЯ ОБЛОЖКИ РАССКА-  
ЗАЛА О БИЗНЕСЕ И О СВОИХ  
ПРОЕКТАХ

**32 ПИЛКИ, СЛАЙДЕР,  
ДВА НОГТЯ**  
ДИАНА ДМИТРИЕНКО О  
ТОМ, КАК СТАТЬ МАСТЕРОМ  
МАНИКЮРА

**46 ЦЕНТР  
КОСМОЭНЕРГЕТИКИ**  
Я НЕ ВОЛШЕБНИК! Я ТОЛЬКО  
УЧУСЬ...

**51 BELLA CORSO**  
СЕМЕЙНЫЙ "ШТОРНЫЙ" БИЗ-  
НЕС ЕВГЕНИИ СТЕПАНОВОЙ

**80 АЛАН ЧЕРКАСОВ**  
БЛИЦАНУТЫЕ С ДИЛЕЙ  
ШАРАФУТДИНОВОЙ

# СОДЕРЖАНИЕ

## АПРЕЛЬ-МАЙ '19

**91 ЭЛЕОНОРА ДЕРБИСОВА** 110

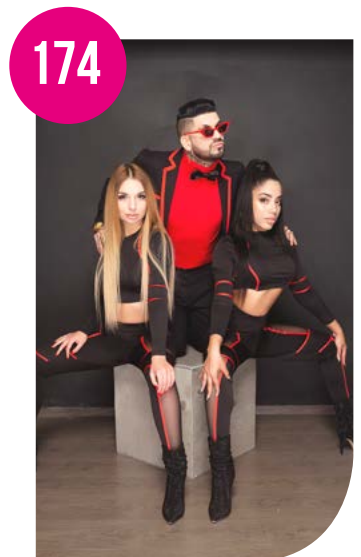
КАК ВЫБРАТЬ ПРОФЕС-  
СИОНАЛЬНОГО КОСМЕТО-  
ЛОГА



**136 НАЖЕЛЬ ТОМПАКОВА**  
ВИЖУ ЦЕЛЬ - ИДУ К НЕЙ

**152 МАГИЯ  
КОСМЕТОЛОГИИ**  
ГУЛЬНАЗ  
БАЙМАГАМБЕТОВА

**164 ПРЕВРАТНОСТИ  
СУДЬБЫ**



174

104

ARTПРОЕКТОР

# EAT BEAUTY

model: Margo Meerovich  
MUA: Nuta Lukum  
Photographer: VAGAART





ARTПРОЕКТОР





О том, что женщина может стать успешным предпринимателем, уже знают многие. Да и закоренелый стереотип о том, что это «слабый пол», уходит. Эльмира Есмаханова – успешная бизнесвумен, которая ведет не один бизнес, а сразу несколько, и не собирается останавливаться на достигнутом.

look: @terekhov\_officialkz  
@max.co.almaty  
СТИЛИСТ: Асхад Мухамеджанов  
@askhad\_mohammed

**ГЕРОИНЯ НОМЕРА**

## Business

**Э**льмира, когда вы давали интервью нашему журналу, мы разговаривали о становлении вашего бизнеса Asian Cosmetics и Nature Republic. После того интервью прошел

расположение: в 2018 году нам удалось открыть более 10 магазинов Asian Cosmetics не только в регионах нашей родины, но и далеко за ее пределами – в солнечных столицах Азербайджана и Кыргызстана. Выход на зарубежный рынок был для нас очень серьезным достижением, поднявшим

нашу компанию на совершенно новый

ми. Перед нами стояла нелегкая задача – обрести энергичных, и главное, надежных партнеров, которые возьмутся за дело с энтузиазмом. Мы, конечно, понимали, что не каждый человек готов покинуть высокую должность ради собственного бизнеса, ведь это всегда риск. Однако толчком к решению в таких ситуациях всегда выступает мой собственный пример: ведь однажды рискнув, я при-



Эльмира Есмаханова и Баян Алагузова на открытии магазина в Баку

*почти год. Скажите, каких успехов удалось достичь за это время?*

– На данном этапе наш бизнес стремительно развивается, и прошлый год не был исключением. Прежде всего мы расширили географическое

уровень и подарившим возможности для дальнейшей работы, не говоря уже о знакомствах с новыми партнера-



**Мой собственный пример: ведь однажды рискнув, я приняла судьбоносное решение, и сейчас веду диалог с вами, не правда ли?**



*– Давайте вернемся к вопросу о бизнесе и поговорим о масштабировании компании в плане франшиз. Как вы пришли к решению о сотрудничестве, каких результатов удалось достичь?*

– Мое мнение о том, что любой бизнес нуждается в надежных партнерах, сложилось после первого опыта работы с нашей франшизой. В начале

имеющий аналогов в Казахстане, максимально минимизировав возможные риски и предоставив систему гибких условий для удобной работы наших франчайзи. За довольно короткий срок наши совместные усилия оправдались: узнаваемость бренда резко возросла не только в Алматы и Астане, но и среди населения большинства регионов, а руководители нашли свое призвание в ведении собственного дела и осуществили свои мечты! На сегодняшний день почти каждый из наших партнеров владеет сразу несколькими магазинами и не собирается останавливаться на достигнутом. Ежедневно мы находимся на связи со всеми руководителями, и нас уже можно считать одной большой дружной семьей: как минимум несколько раз в год мы устраиваем всеобщий слет всех партнеров и вместе проводим время в неформальной обстановке. Конечно же, работы

няла судьбоносное решение, и сейчас веду диалог с вами, не правда ли? Также можно сказать и о нашем косметическом бренде ELAUD, над продуктами которого мы активно работаем и стараемся преподнести лучший состав по доступным ценам. За прошедший год мы выпустили несколько новых средств от ELAUD, которые уже завоевали своих поклонников среди наших покупателей.

нашей деятельности мы планировали открывать магазины сами. Но увидев, какой потенциал заложен в партнерских отношениях, решились довериться тем людям, которые были готовы по-настоящему управлять своей карьерной жизнью и горели желанием взяться за развитие бизнеса. Мы разработали собственный проект, не





*случилось. И всё ли прошло на ура?*  
 – Для меня новые начинания – это всегда нечто, что исходит из глубины моей души. Решение о продюсировании отечественных фильмов было продиктовано желанием развития и освоения новых горизонтов для нашей компании. Наша инициатива была воспринята позитивно

со стороны партнеров, и считаю, что каждый из нас приобрел для себя взаимовыгодный бесценный опыт и стремление к новым открытиям.

на самом деле еще много, белые пятна на карте Asian Cosmetics и Nature Republic еще присутствуют, и у любого энтузиаста есть шанс присоединиться к нам. Главное – это желание и смелость, бизнес не терпит безразличия и неуверенности.

## Producing

*– В этом году вышел свет казахстанский фильм «Станция судьбы», вы же выступили в качестве его продюсера. Расскажите, как это*



## Gallery

*– Yellow Korner – единственная международная арт-галерея из Парижа в Казахстане. Какие последние новые работы в ней представлены? И есть ли у вас работы казахстанских фотографов?*

– В нашей галерее всегда есть возможность увидеть и приобрести лучшие работы именитых фотографов за последние несколько лет. Одно из условий франшизы также позволяет местным фотографам выставить здесь собственные работы. Для этого к письму о себе

необходимо приложить 5–10 своих фотографий. Одна из последних фотографий в жанре sea scape (морской пейзаж), 49 экземпляров которой были распроданы во всех галереях Yellow Korner, а оставшаяся, 50-я по счету, является последним экземпляром во всем мире, и она есть только в нашей галерее.

*– Есть ли планы расширить галерею и представить работы в других городах Казахстана?*

– Что касается планов расширения галереи, мы уже работаем над продвижением мирового искусства в нашем обществе и надеемся добиться в этом успеха.

@asiancosmeticsinkz

@nature\_republic\_kazakhstan



Врач-косметолог  
**Вольфрам Светлана**

фотограф @anastasiya\_stella



Специалист в области красоты, владелица обучающего центра по Plasmalift, член Казахстанского общества мезотерапии

● <b>увеличение губ</b>	от 45 000
● <b>диспорт (одна зона)</b>	20 000
● <b>безоперационная блефаропластика</b>	30 000
● <b>коррекция растяжек, шрамов</b>	от 30 000
● <b>лечение акне</b>	от 10 000
● <b>перманентный макияж</b>	30 000
● <b>чистка лица</b>	9 000
● <b>мезотерапия</b>	от 10 000
● <b>биоревитализация</b>	от 15 000
● <b>ламинирование ресниц</b>	8 000
● <b>пилинг</b>	от 10 000
<b>и многое другое</b>	

У меня строго индивидуальный подход к каждому клиенту и ученику. Работаю и обучаю не на количество, а на качество. Уделяю большое внимание мелким, но очень важным и необходимым деталям.

Также предоставляется продукция для профессионального и домашнего ухода Volfram Skin Line и Volfram Mezo Line, проводится обучение Plasmalift, Hyaluronpen.

@svetlana\_volfram\_cosmetolog  
@plasmalift\_hyaluronpen.kz  
@svetochka\_volfram  
+7-705-273-43-43

# MALINA FASHION

*Быть представителем мирового бренда реально! Вера Вукжерт тому подтверждение. Однажды она поняла, что хочет заняться своим делом, и приложила для этого все усилия. Сейчас Вера возглавляет два бутика одежды бренда Malina Fashion в Казахстане.*

**В** этом интервью хочется поближе познакомиться с брендом одежды Malina Fashion. Расскажите, откуда берет свое начало этот бренд и какую под ним выпускают одежду.

– История бренда Malina Fashion началась в 2014 году с мечты двух сестер, основательниц бренда – создать «то самое идеальное платье». И вскоре в Новосибирске открылся первый монобрендовый бутик. В Malina Fashion создают не просто платья, здесь создается сказка и исполняются мечты.

Коллекции бренда особенно востребованы для самых ярких и значимых моментов в жизни любой девушки. Девиз Malina Fashion: «Будь создана для восхищения!». Сегодня бренд Malina Fashion представлен в восьми российских городах, в том числе в Москве и Санкт-Петербурге, а также в двух городах Казахстана: Алматы и Усть-Каменогорске. Визитной карточкой бренда, как и в момент старта, остаются непревзойденные платья для свиданий и торжеств, офиса либо прогулок по городу. Даже самые взыскательные покупательницы не останутся равнодушными и найдут для себя то самое «идеаль-

ное платье». Отдельного внимания заслуживает коллекция «Мама+дочка», созданная в 2018 году, лицом которой стала популярная телеведущая из России Ксения Бородина со своей малышкой Теей. Звезды российского, казахстанского и зарубежного шоу-бизнеса с радостью «выгуливают» свои наряды от популярного бренда на знаковых мероприятиях и красных дорожках.

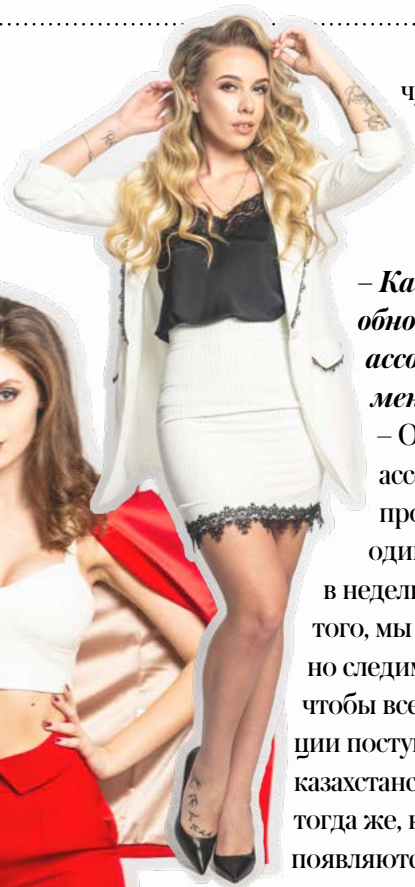
*– Когда вы поняли, что хотите продвигать Malina Fashion в Казахстане?*

– Это произошло в 2016 году. После семи лет работы в банковской сфере мне захотелось что-то изменить, заняться своим делом. На тот момент я уже была поклонницей бренда Malina Fashion и, признаюсь честно, это была любовь с первого взгляда. О выборе другого бренда речи даже не шло. Для меня как тогда, так и сейчас Malina Fashion является лучшим, и представлять этот бренд в Казахстане казалось на тот момент несбыточной мечтой. Но мечтам свойственно сбываться, главное – никогда не сдаваться и верить в успех. В июне 2017 года был открыт первый бутик в Усть-Каменогорске.



– **Вы решили не останавливаться на этом и относительно недавно открыли бутик в Алматы. Оправдали ли ваши ожидания алматинские покупатели?**

– На мой взгляд, открытие бутика в Алматы было самым ожидаемым событием для поклонников нашего бренда в Казахстане. Алматы и Усть-Каменогорск, это, безусловно, разные города. В Алматы более популярны вечерние образы, так как почти каждый день здесь проходят вечеринки и светские мероприятия, а еще Алматы – это город динамичных людей, постоянно пребывающих в движении. У нас особая любовь к алматинской аудитории, и я, без сомнения, могу сказать, что благодаря ежедневной плодотворной работе нашей «малиновой» команды это чувство взаимно. Благодаря этому



чувству мы двигаемся только вперед!

– **Как часто обновляется ассортимент?**

– Обновление ассортимента происходит один-два раза в неделю. Кроме того, мы внимательно следим за тем, чтобы все коллекции поступали в казахстанские бутики тогда же, когда они появляются в российских.

– **Какие методы вы используете для продвижения и узнаваемости бренда?**

– Наша компания максимально серьезно относится к созданию качественного контента. Для этого регулярно проводятся уникальные фотосессии по всему миру. Героини съемок и лица бренда – это не только красивые девушки России и Казахстана, но талантливые актрисы и популярные блогеры. В 2017 году бренд Malina Fashion

занял первое место в международном конкурсе Geneva Fashion Awards, а в октябре 2018 года принял участие в Mercedes-Benz Fashion Week.

– Безусловно, мы не собираемся останавливаться на достигнутом и в будущем планируем открытие новых бутиков в крупных городах Казахстана.

– **Ждать ли от вас открытия новых бутиков в Казахстане?**

г. Алматы, пр. Назарбаева, 152,  
+7-778-591-58-68  
г. Усть-Каменогорск, ТЦ «Музтау»,  
2 этаж, +7-775-521-59-69  
@malina\_fashion\_kz



MUA: @mollys\_studio\_

# КОЖА, В КОТОРОЙ МЫ ЖИВЕМ



*Айгерим Ильясова – врач-дерматокосметолог, и она любит то, что делает. В профессии уже 10 лет.*

серьезную специальность, что было большим заблуждением, как выяснилось позже. Свой путь в медицине начала как врач кардиоревматолог. За короткий период работы получила признание коллег, а это довольно высокая оценка. Позже решила изменить сферу своей деятельности. Мой переход из одной специальности в другую был тщательно продуман. Я прошла переквалификацию по специальности «дерматокосметолог» и получила красивую профессию со стопроцентной возможностью самореализации в условиях казахстанской медицины. В этом году я уже 10 лет как врач дерматокосметолог.

**А**йгерим, почему вы решили пойти в косметологию, и сколько лет уже в этой сфере? Расскажите о своем профессиональном опыте.

– Я врач в третьем поколении, и уже с детства знала, что буду врачом.

Я не представляла себя в другой профессии. Еще студенткой медицинского университета была настроена на специальности терапевтического профиля: кардиологию, гастроэнтерологию. Но категорически отрицала дерматовенерологию, не воспринимала как

**– Если рассматривать вашу деятельность сейчас, то на чем больше всего вы сконцентрированы?**

– Я стараюсь не концентрировать себя на чем-то определенном: ни на эстетической косметологии, ни на дерматологии. Со временем любая деятельность имеет риск

перерасти в ремесло. Я же не хочу быть ремесленником. Во избежание этого развиваюсь, так скажем, во все стороны, и стараюсь заниматься лечением: к примеру, хроностарения, угревой болезни.

**– Как на состояние кожи влияет питание и образ жизни? Вокруг этого существует много стереотипов, кто-то даже говорит, что генетика превыше всего.**

– Я, кстати, тоже в рядах тех, кто считает, что генетика предопределяет многое не только во внешности, но и в человеческом организме в целом. При помощи генеалогического метода уже доказано, что более 1 800 морфологических, биохимических и других признаков человека наследуются по законам Менделя. На мой взгляд, первостепенным фактором является генетика, а уже потом питание и образ жизни. И это не взаимоисключающие понятия.

**– Допустим, у человека явная проблема – акне. За какой период времени в среднем можно от них избавиться?**

– Акне – это хроническое рецидивирующее заболевание, но можно добиться длительной ремиссии. Острую воспалительную стадию, которую, как я понимаю,



– Немаловажным в уходе за внешностью является домашний уход. Колоссальное значение имеют те средства, которыми вы пользуетесь в перерывах между посещениями косметологического кабинета. Профессионал сможет подобрать нужное средство любой марки вне зависимости от того, люкс это или масс-маркет. Главное, правильно интерпретировать свойства какого-либо средства и уметь назначить нужное, исходя из проблемы, которую хотите решить. Важно результат! Мне гораздо проще будет назначить средство, где будет работать принцип «ПРО-ВЕРЕНО».

вы имеете в виду, в среднем удастся погасить в течение одного-полутора месяцев. А на лечение таких заболеваний, как поствоспалительная застойная гиперпигментация или поствоспалительные рубцовые изменения кожи лица понадобится гораздо больше времени.

**– Давайте поговорим о домашнем уходе, о различии между профессиональными кремами и тем, что стоит на полках обычных магазинов (я имею в виду и люкс, и масс-маркет). Есть ли среди средств масс-маркета полезные продукты, а среди люкса вредные?**

**– А как вы относитесь к космецевтическим продуктам?**

– Космецевтика – это косметика с лечебными свойствами, предлагающая средства, значительно облегчающие работу врача. В отличие от лекарств, устраняющих одно несовершенство, космецевтика способна решить несколько проблем сразу. Почему бы нет?

+7-707-770-55-53,  
+7-775-811-77-99  
@cosmopersona



# Красивая улыбка в ваших руках

MUA: @mollys\_studio\_

**Айгерим Кулжанова**  
врач-ортодонт

**А**йгерим, почему вами выбрана профессия стоматолога по специализации врач-ортодонт?

– Мне приносит радость делать людей счастливее, а их улыбки прекрасней. Разве это не чудесно, когда благодаря тебе человек становится увереннее, красивее, здоровее, радостнее? Я с детства мечтала о том, чтобы быть полезной людям, и замечательная профессия помогает мне каждый день воплощать эту мечту в реальность.

**– В чем специфика вашей работы?**

– Специфика моей работы заключается в том, что благодаря брекетам создается не просто красивая и ровная улыбка, но и оказывается положительный эффект в целом на здоровье пациента. Ведь ровные зубы и ровная челюсть – это в первую

очередь не красота, а способность правильно жевать и, соответственно, здоровая пищеварительная система и здоровый желудок, что, в свою очередь, сказывается на общем физическом состоянии человека.

**– Кто может стать вашим пациентом?**

**И в каком возрасте необходимо обращаться к ортоднту?**

– Человек, который имеет явно неправильный прикус, неровный зубной ряд.

**– Кстати, распространенная проблема у людей – неправильный прикус. Можно ли его исправить полностью?**

– Конечно, можно исправить, главное, чтобы у пациента было желание прийти к врачу.

**– Сейчас, многие перестали стесняться «железок» в зубах и**



**начали ставить брекет-ты. Скажите, так ли это?**

– Конечно, это не десять лет назад, когда брекет-ы не так были распространены, и это было немногим странным: ходить с «железками» в зубах. Сейчас это повсеместно, и люди уже не так стесняются брекетов, пришло понимание, что это долгосрочный вклад в свою красоту и здоровье. В то же время, конечно, есть такие, кто всё же стесняется брекетов и предпочитает обходиться без них.

**+7-705-160-60-60**  
**@ortodont.almaty**



# Пилки, слайдер, два ногтя!



**Диана,**  
*стать бизнесвумен – это было ваше давнее желание? Или оно возникло неожиданно?*

– Скажу честно, я никогда не хотела открывать свой бизнес, да и в роли бизнесвумен тоже себя не видела. Я знала, что иметь свое дело крайне сложно. Легче быть директором, получать хороший гонорар. Именно к этому я и стремилась. С идеей открыть свой учебный центр мне помогло руководство компании The Virgin Beauty. Там поддержали меня и помогли открыть центр под эгидой компании. Потребность была не у меня стать бизнесвумен, а потребность была у мастеров в Казахстане в таком учебном центре.

*– Было ли сложно делать первые шаги? Были ли сомнения, что дело не пойдет?*

– Было много сомнений! Я переживала: «Как так? Учебный центр? У меня же нет опыта в ведении

бизнеса!». Я никогда не сталкивалась в работе с мастерами, инструкторами, я боялась, что мы не сможем окупать большие заработные платы сотрудников. Сложность заключалась в поиске инструкторов. Одно дело, когда есть хороший мастер, и совершенно другое – когда надо найти хорошего инструктора.

*– У вас свой учебный центр по обучению мастеров маникюра, наращивания ногтей и депиляции. Почему вы выбрали именно это направление?*

– Я достаточно долго работаю в beauty сфере, а именно в компании The Virgin Beauty, которая занимается продукцией для ногтей. Вообще, в этой компании я поменяла много должностей: начинала с оператора call-центра, была торговым представителем, контент-менеджером, менеджером по закупке, работала в интернет-магазине, потом стала директором по развитию

компании, сейчас доросла до статуса исполнительного директора.

*– Какие курсы у вас представлены?*

– У нас большое количество курсов: мы обучаем шугарингу, восковой депиляции, наращиванию ногтей акрил-гелем, классическому комбинированному, аппаратному маникюру. Есть курсы повышения квалификации, курсы по рисованию акриловыми красками, гель-лаком, акварельными красками. Мы также проводим семинары, бесплатные мастер-классы. У нас работают приходящие и штатные инструкторы.

*– Были ли у вас учителя, которые помогли, давали советы? Может быть, вы изучали специализированную литературу?*

– Я считаю, что каждый человек, который встречается нам на жизненном пути, это наш учитель. Мы можем чему-то научиться абсолютно у каждого че-

ловека. В первую очередь, мои учителя – мои подчиненные. Они учат меня каждый день становиться сильнее, мудрее, умнее. Во-вторых, это конкуренты, которые мне не дают спокойно спать (*смеется*), благодаря им я стараюсь идти на шаг вперед. В-третьих, это руководство, которое вкладывает много сил и средств в свой персонал, в том числе и в мое развитие.

**– В чем главная особенность ведения бизнеса в beauty индустрии? Ведь она не стоит на месте, меняется стремительно.**

– Новый ответ на этот вопрос у меня сформировался совсем недавно: я считаю, что главным в ведении бизнеса в этой сфере является партнерство. В нем заключена вся особенность. Если ты с сильными людьми, у тебя большое количество партнеров – ты будешь оставаться на плаву. Именно сейчас мы двигаемся в этом направлении. Мы начинаем сотрудничать даже с некоторыми конкурирующими брендами.



Если раньше нужно было отдаляться от конкурентов и говорить, что мы лучше, то сегодня необходимо понимать, что мы вместе со всеми.

**– Что посоветуете тем, кто не имеет опыта в ведении бизнеса, но горит желанием открыть собственное дело?**

– Если честно, я никому не советую открывать свой бизнес (*улыбается*). Потому что гораздо спокойней спать ночью,

когда ты работаешь на кого-то. Но, опять же, это индивидуально. Всем советую получать образование и знания. Также бесценен опыт работы. Работайте в больших компаниях, потому что именно они смогут вложить в вас стоящие и нужные знания. Держитесь за сильных, будьте в команде с сильными. И стремитесь не только улучшить себя, но и окружающий мир.



@diana\_virginbeauty @virginbeautyschool @virgin\_beauty\_kz  
www.dva.kz +7-727-333-77-72

## Красота В ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ

Aiya Nichiporenko beauty studio #1

**Н**аращивание ресниц стало моим любимым делом случайно. В поисках хорошего мастера для себя я решила обучиться и делать это самостоятельно. Признаюсь, идея оказалась провальной. Нарастивать ресницы самой себе не способна даже обладательница третьего глаза! Но после того самого обучения в 2012 году началась новая жизнь. Я стала лэшмейкером и за семь лет познакомилась с огромным количеством прекрасных женщин, каждой из которых сумела подарить уверенность в себе, в своей индивидуальности и неотразимости.

Для меня важно расти в профессиональной сфере, поэтому в моей копилке свыше 50 сертификатов разных школ России и Казахстана по наращиванию ресниц, участие в престижных lash-конференциях и множестве вебинаров. Два высших образования, полученных ранее, привили любовь к знаниям. К сожалению, физически невозможно принять всех клиенток, когда у тебя есть дети и муж, которым тоже хочется уделить мак-

  
**Aiya**  
Nichiporenko  
beauty studio #1

симум возможного времени. Да и накопленным багажом знаний просто необходимо делиться. Я регулярно провожу обучение как начинающих, так и лэшмейкеров, желающих повысить свою квалификацию. А лучшие остаются работать в моей студии Aiya Nichiporenko beauty



MUA: @diya\_sharafutdinova

studio #1. За работой каждой своей ученицы я внимательно слежу, и вместе мы доводим ресницы до идеала в одной технике и материалами только премиум-качества, придавая каждой паре глаз свой неповторимый шарм. Мы не клонируем свои работы, потому что подчеркиваем то, что уже есть в каждой пришедшей к нам девушке. Красота в индивидуальности!

**aiya.lash.studio**  
**+7-707-720-52-52**  
**"Халык Арена"**  
**Кульдзинский тракт,**  
**2Д, офис 193**



Один из способов кардинально изменить свой образ – нарастить волосы. Ведь всего за несколько часов из скромной девушки вы превратитесь в яркую длинноволосую красавицу. Мы решили побеседовать с гуру в своем деле – Анастасией Погуляевой.



## Королевство волос АНАСТАСИИ ПОГУЛЯЕВОЙ

**А**настасия, вы занимаетесь наращиванием волос. Как вы пришли к этому?  
– Пришла к этому пять лет назад. Я постоянно

занималась поиском мастера по наращиванию волос. Тогда я поняла, что у нас нет мастеров, которые делали бы наращивание так, чтобы его никто

не видел, чтобы было естественно и красиво. Наращивать стремится кто угодно, пройдя даже самый простой базовый курс, а делать это на «отлично»

может, увы, не каждый. Мне нравится получать эмоции от моей работы, видеть восхищенные взгляды и принимать благодарность клиентов. Я ежедневно развиваюсь, прохожу как онлайн, так и обычные семинары по всему миру.

**– Существует большое количество технологий наращивания волос, некоторые из них появились совсем недавно, например, нанокапсулы – одна из самых современных и продвинутых методик. Расскажите, в чем их преимущество.**

– Способов наращивания волос много, и все они по-своему хороши. Нанокапсулы – это ноу-хау, которое пришло к нам из России. Их преимущество в незаметности, долгой носке и, конечно же, в полной свободе действий клиентов. С нанокапсулами нет ограничений: можно наносить бальзамы и маски, не боясь потерять капсулы. Также еще один мой фаворит – это холодное бионаращивание. И именно эти два метода я привезла из России

от топовых мастеров к нам в студию «Королевство волос by Pogulyaeva A.S.».

**– А если говорить о натуральности, нанокапсулы сильно заметны?**

– Нанотехнологии сейчас очень продвинуты, и название

”  
**НАНОКАПСУЛЫ – ЭТО НОУ-ХАУ, КОТОРОЕ ПРИШЛО К НАМ ИЗ РОССИИ**

«нанокапсулы» говорит само за себя, они очень-очень маленькие и комфортные в носке, а качественный нанокератин имеет 12 оттенков, каждый из которых индивидуально подбирается под корни волос, делая их максимально незаметными на сегодняшний день.

**– Вы основали студию «Королевство волос by Pogulyaeva A.S.», как вы этого достигли?**

– Изначально, пройдя обучение, я применяла свой опыт и знания в этой области на своих друзьях и знакомых, они же и стали живой рекламой, рекомендуя меня. Количество новых клиентов росло с каждым днем, передо мной встал вопрос: как обеспечить им не только качественную процедуру наращивания волос, но и сервис. Так я основала свою первую студию, где каждая женщина после моих процедур может почувствовать себя неотразимой и уверенной в себе. Выходя из моей студии окрыленными в новом образе, мои клиентки несут красоту в мир.

**– Делитесь ли вы своим опытом?**

– Я с большим удовольствием делюсь своими знаниями: провожу обучение и веду девочек, в дальнейшем давая им профессию топ-мастера. Чем больше красивых девушек на Земле, тем лучше она будет. Ведь красота спасет мир!

@narashivanie\_volos\_by\_figra  
+7-700-466-66-63



# Цветочная симфония

**З**арина, скажите, почему вами выбран именно цветочный бизнес? Что именно привело в такую творческую профессию, как флорист?

– Любовь к цветам появилась у меня еще в детстве: когда мне было 10 лет, моя мама подрабатывала у подруги в цветочном магазине. По пятницам и субботам я приходила к маме на работу: помогала ей, составляла композиции, мне это очень нравилось. Как-то раз я собрала букет, и его купили при мне. Именно тогда у меня появилось дикое желание творить, создавать, продавать. Когда мне было 14, я просила маму, чтобы она устроила меня в любой

цветочный магазин на летние каникулы, и она меня устроила. И так, на протяжении долгого времени каждое лето я работала самостоятельно.

– Современной бизнес-леди приходится нелегко, так как работу, которая отнимает много сил и времени, приходится совмещать с личной жизнью. Как вам удается оставаться непревзойденной в своей профессиональной области, будучи мамой и женой уже 10 лет?

– Семья у меня всегда на первом месте. Мои близкие и родные меня поддерживают, я стараюсь для них, поэтому с легкостью справляюсь со всеми задачами.

– Ваш салон называется «Зарина Калинина». Почему именно Калинина, ведь у вас совсем другая фамилия?

– Хороший вопрос. Потому что достаточно долгое время я работала на знаменитом цветочном рынке на Калинина. Его знают практически все. И те клиенты, которые приезжали туда, знали, что меня зовут Зарина, а рынок – на Калинина. После того как его снесли, я открыла свой цветочный бутик, и чтобы люди понимали, что я та самая Зарина, пришлось назвать бутик именно так. И не зря, конечно: многие старые клиенты ориентируются по этому названию.

Интервью с Зариной Придчиной – владелицей цветочного магазина «Зарина Калинина» специально для глянца Teens and People





*– Находясь на работе, вы себя позиционируете больше как флорист, продавец или руководитель коллектива флористов?*

– Однозначно я не могу ответить на этот вопрос, так как в магазине бываю каждый день и постоянно что-то создаю: захотелось стильную композицию для витрины – я это сделала, если заходят постоянные клиенты, я с радостью могу им что-то предложить. Со мной работает моя любимая команда. Она у нас сплоченная, дружная, мы уже как семья. Каждый знает свою задачу, и каждый справляется на «отлично».

*– Правда ли то, что на казахстанской детской Неделе моды 2019 именно ваши букеты были подарены главным дизайнерам меро-*

*приятия? Сложно ли было творить красоту для самых топовых людей модной индустрии?*

– Да, это действительно так. В этом году нас попросили сделать что-то из ряда вон выходящее: что-то яркое, запоминающееся. Это был официальный заказ от организаторов конкурса. Букеты вручались приглашенным дизайнерам. Был ряд условий к каждому букету: какого он должен быть цвета, какое количество цветов должно быть. Было нелегко удивлять людей, знающих толк в моде. Над заказом работали три флориста. Работа над каждым букетом велась около пяти часов. После этого заказа мы увеличили клиентскую базу.

*– Бытует мнение, что флористу не столь приятно получать букеты цветов. Так ли это?*

– Это распространенный вопрос. Несмотря на то, что мы флористы, мы остаемся женщинами и, конечно же, получаем огромное удовольствие от каждого подаренного нам букета.

*– А какой букет для вас самый любимый и запомнившийся?*

– Все самые памятные букеты для меня, конечно же, те, которые я получала от главных мужчин в моей жизни – супруга и сыночка.

*– Где наши читатели могут познакомиться поближе с вашим ассортиментом?*

– Весь ассортимент представлен на нашей инста-витрине. Также можно приехать в наш магазин и лично всё увидеть. Или же задать интересующие вопросы по телефону.

@cvetyzarinaalmaty24  
+7-777-379-39-40

г. Алматы, ул. Жангельдина, 12



Рубашка из микро-вельвета  
Uniqlo



Ветровка/  
дождевик/парка  
Uniqlo



Базовая футболка  
из хлопка  
Uniqlo



Пиджак лимитированной коллекции  
Uniqlo U

Поло dry ex от  
Uniqlo

Брюки из хлопка прямого кроя  
чиносы  
Uniqlo

г.Алматы, ул. Сейфуллина, 498/1,  
уг. ул. Богенбай батыра, ТЦ Fashion Avenue, бутик 35  
+7-701-767-67-53, +7-705-169-26-28,  
@unimag.kz



Пиджак коллаборации rebel queen&liu jo

Пиджак rebel queen&liu jo

Футболка базовая pinkie

Брюки классические stefanel



Блуза из вискозы без рукавов  
Uniqlo



Брюки rebel queen&liu jo

Крупная цепь с барочным жемчугом в позолоте 24K дизайнер AQ jewel



# ЦЕНТР КОСМОЭНЕРГЕТИКИ!

на фото Мастера космоэнергетики Эльмира, Толкын, Яна, Ольга и Прогрессор космоэнергетики Жулдыз



*«Я не волшебник! Я только учусь»... Вспомнили слова из знакомой сказки «Золушка»?*

*Без волшебства Золушка не могла одолеть трудности своей судьбы: злая мачеха не отпускала на бал и сделала всё возможное, чтобы помешать этому. Но появилась добрая крестная Фея, устроила всё по волшебству: и саму поездку на бал, и встречу с принцем, и happy end. В жизни обычных девушек,*

*да и парней тоже, бывает так, что и злой мачехи не надо; судьба немилостива, и что-то мешает жить счастливо. Кто-то не может устроить личную жизнь, кто-то родить ребенка, кому-то не везет в карьере.*

*Многого не обещаем, так как метод, к которому мы обратились, является целительской духовной практикой и подразумевает в большей степени работу над собой, над*

*собственными пороками и страстями, над собственными страхами и обидами. Тем не менее, классическая космоэнергетика, метод, с которым мы хотим вас познакомить, предлагает широкий спектр услуг помощи в духовном, физическом и личностном развитии. Поэтому наши клиенты, пройдя у нас курс сеансов, получают существенное улучшение здоровья, качественно меняется*

*их жизнь, и улучшается судьба. Но не стоит забывать, что «карму никто не отменял!». Как говорит Эмиль Михайлович Багиров, основатель Федерации классической космоэнергетики (г.Москва): «То, что по судьбе человек заслужил, он отработает, но в более облегченной форме».*

**Скажите, а с какими проблемами вы работаете, и как протекает этот процесс?**

– Когда человек к нам приходит, мы работаем с ним в целом, а не с конкретной проблемой или заболеванием, так как человек – это целостная биоэнергоинформационная структура. Для специалиста космоэнергетики не важен ни диагноз, ни проблема. К нам приходит в первую очередь человек, это важно, и важно понять его внутренний мир, его психоэмоциональное, физическое и душевное состояние. А остальное делают каналы, а каналы – это разум, который превышает разум челове-

ка, поэтому работу каналов можно назвать работой Высших Сил. Есть мир физический, мир, который мы можем видеть, а есть мир духовный, он видим не всем. Определенные силы духовного мира и есть каналы космоэнергетики. Поэтому умом не всегда можно понять, как работают каналы. Эмиль Багиров, ученый физик, говорит, что академическая наука не достигла того уровня, чтобы на сегодняшний день объяснить, как работают каналы. Конечно, в первую очередь мы работаем над информационной составляющей человека: с его аурой и чакрами. Чакры для космоэнергетга – это пакеты информационных программ, они говорят о том, с какой проблемой пришел человек. Это выявляется при первичной диагностике. Дальше человек проходит курс лечебно-очистительных сеансов.

**– У вас Школа космоэнергетики. Обучившись данной практике, что получает человек?**

– Обучившись, человек может самостоятельно практиковать, принося пользу себе и своей семье. В домах, где каналы открываются ежедневно, дети реже болеют, иммунитет повышается, улучшается успеваемость в школе. Отношения между родными становятся лучше. Говорят же, что семейная карма самая тяжелая. Тут каналы большие помощники. Отношения гармонизируются не только в доме, но и в рабочем коллективе. Каналы очищают сознание, люди меняются, становятся милосерднее, добрее, так как меняется уровень сознания. Пройдя обучение, человек может построить себе энергетическую защиту и открывать энергии для защиты на своих родных. В нашей Школе космоэнергетики есть полупрофессиональная (т.е. для своих целей), так и профессиональная подготовка космоэнергетгов.

**– Жулдыз, а у кого вы сами обучались космоэнергетике?**

– Мой Учитель Прогрессор Космоэнергетики



из г. Семей, сейчас живет в Севастополе.

*– Получается, метод прост, и ему может обучиться каждый желающий?*

– Да, космоэнергетике может обучиться почти каждый. Есть некоторые возрастные ограничения. запрещено обучать лиц, состоящих на учете в диспансерах, по этическим и моральным нормам.

*– Чем же на сегодняшний день является космоэнергетика?*

– В наши дни космоэнергетика является эффективным методом целительства и духовной практикой. Международная Федерация классической космоэнергетики официально вошла в состав подразделения Всемирной организации здравоохранения. Э. М. Багиров получил более 10 научных патентов, доказывающих эффективность лечения космическими каналами. Опубликованы десятки книг и статей в научных журналах о пользе



На фото – руководитель Центра Космоэнергетики Жулдыз

применения космоэнергетики. Сотни тысяч космоэнергетов практикуют данный метод в различных частях нашей планеты, неся свет и добро духовных знаний. Наша Школа является частичкой этого блага, которое человечество получило как благословение. И мы стараемся следить за чистотой этого

метода, нести правильность и корректность информации, которую получили через посвящение и которую передаем дальше. Мы те волшебники, которые несут свет, добро и любовь.

**@cosmo.energy**  
**+7-777-206-58-58**  
**Центр Космоэнергетики**  
**"Ак-Ниет"**

Магазин парикмахерского оборудования, оборудования для салонов красоты

# Leka Beauty



г. Алматы, ул. Есенова, 8 Б  
[www.leka-beauty.kz](http://www.leka-beauty.kz)  
@oborudovanieadlialalonov  
+7-702-272-00-00, +7-707-048-96-89  
+7-708-313-18-70, +7-775-846-91-93

# BELLA CORSO

*Весеннее пробуждение  
вместе с Marrone Rosso*

Астана

ТРЦ "Керуен"  
ул. Достык, 9

+7-717-244-63-99

ТРЦ "Сарыарка"  
пр. Туран, 24

+7-717-299-93-96

пр. Кабанбай Батыра, 119  
Международный аэропорт  
"Нурсултан Назарбаев"

+7-701-735-07-11

ТРЦ MEGA Silk Way  
пр. Кабанбай Батыра, 62

+7-717-273-87-86

Пр. Республики, 10

+7-775-965-47-06

Алматы

ТРЦ MEGA-2  
ул. Розыбакиева, 263,

+7-727-331-09-09

Горный курорт  
"Шымбулак",  
ул. Горная

+7-727-330-70-15

пр. Нурсултан  
Назарбаев, 149

+7-727-261-39-54

БЦ Ваукопуг  
пр. Абая, 42  
уг. ул. Байтурсынова,

+7-727-331-14-11

А вы задумывались над тем, что, по сути, для того чтобы в доме был уют, достаточно лишь сделать небольшой акцент на чем-то, к примеру, на шторах? На сегодняшний день их существует бесчисленное количество: на любые вкус, цвет и финансовые возможности. Евгения Степанова рассказала о семейном «шторном» бизнесе: откуда началась его история и какие шторы нынче актуальны.



**Е**вгения, дело, которое существует больше 20 лет, вызывает уважение. Давайте окунемся немного в историю вашего дела: кто был основателем Bella Corso?

– Само название Bella Corso зародилось два года назад. А история аж в 96-м году. Тогда это не было таким красивым бизнесом, это было просто средство для выживания. В те времена было сложно, на месте

нынешней барахолки велась торговля только по выходным, и люди торговали всем чем можно. И тогда родители моего мужа впервые полетели в Иран и оттуда привезли свадебные платья и иранский тюль. Вот с того момента и началась история «шторного» дела. 10 лет назад родители передали этот бизнес моему мужу, и он уже наладил поставки из Турции.

**– Откуда сейчас поставляете ткань? Каких видов она представлена?**

– 90% всей представленной ткани привозим из Турции. У нас есть договоренности с большими фабриками, в репутации которых мы уверены.

**– Как часто у вас происходит обновление?**

**И есть ли какой-нибудь тренд на шторы?**

– Так как мы работаем с фабриками, то новинки у них производят раз в сезон – четыре раза в год. Но, несмотря на обновление по сезонам, поставки товара у нас идут постоянно. Что касается трендов, здесь большое влияние на выбор оказывает дизайн интерьера. Если обратить внимание, то сейчас популярны монохромные цвета, серые оттенки, грязные цвета, однотонные ткани натуральной фактуры. Очень популярны лен, твид-ткань.

**– Получается, вы работаете в команде с мужем и выступаете в качестве дизайне-**

**ра-декоратора. В чем конкретно заключается ваша работа?**

– Да, именно так. На муже лежит больше финансовая часть, а на мне творчество. Я выступаю в роли дизайнера-декоратора, арт-директора. А вообще, до этого я проработала больше десяти лет стилистом. Мне несложно было сменить профессию, так как здесь я тоже творю, и мои амбиции не пострадали. Тем более развивать семейный бизнес гораздо приятней. Мы любим то, что делаем: нам приятно делать дома уютнее, а людей счастливее!

**– Сразу ли удается понять желания клиентов? Ведь у дизайнера совершенно другое видение, даже тех же цветов.**

– Понять желания клиентов сразу удастся не всегда. Но, наверное, в моей работе присутствует доля психологии: смотришь на человека и пытаешься понять, чего он хочет, беседуешь с ним, и в итоге вы приходите к общему знаменателю. Иногда



**90% всей представленной ткани привозим из Турции**

бывает, что появляются люди, чтобы просто добавить настроения в жизнь или же изменить что-то в ней.

– Нет ли в планах открыть магазин где-нибудь в центре города?

– Это в планах, безусловно, есть. Могу сказать сразу, что это будет не магазин и не просто классический салон штор, к которым все привыкли. Возможно, это будет маленький show room. Но пока думаем над этим, потому что в первую очередь мы за высокое качество и приемлемые цены. Нам доставляет невероятное удовольствие делать ваши дома уютнее и теплее.

@bellacorso.kz  
www.bellacorso.kz  
г. Алматы, Северное кольцо, 23, ТД «Алатау»,  
2 этаж, бутик 22/32  
+7-705-333-50-00  
+7-707-760-40-30



Кофейня в центре города, в престижном стильном месте с натуральным итальянским мороженым артезиано (ручного производства), приятной атмосферой и европейским сервисом

г. Алматы, ул. Сатпаева, 3, бутик-молл Colibri  
+7-727-271-67-97

# red and blue

фотограф: Илья Иванец @ilya\_fixed,  
модель: Мария Королева @marikolya,  
модель: Сабина Пайус @sabinapaius

Дуальность повсюду. Черное и белое,  
твердое и мягкое, добро и зло. Они  
сменяют друг друга на сцене Вселенной,  
представляя одно целое. Одно не может  
жить без другого. Совместный метамор-  
фозный танец противоположностей и  
есть жизнь.





# Я продаю идею



Все-таки работа-мечта существует! Вы хотели бы работать столько, сколько захотите? Или же устроить себе офис там, где удобно? Тогда присоединяйтесь к команде Инкар Ибраевой, но сначала познакомьтесь с ней в интервью.

успеваю по дому. Одним словом, работаю, когда мне удобно. Я окончила университет с красным дипломом и всегда думала, что буду

работать по профессии. Потом вышла замуж, родился ребенок. Его я не могла ни с кем оставить, но хотела чем-то заниматься, чтобы всё совмещать, да к тому же и зарабатывать. Так я начала искать дело для души и попала в Oriflame. Я видела, как люди успешно реализуют себя в бизнесе, поэтому и осталась здесь. И очень рада, что

нашла для себя именно такой вид заработка.

## – Расскажите о проекте 24Diamonds от Oriflame. В чем его суть?

– Проект 24Diamonds – это динамично развивающийся проект в Казахстане, который сотрудничает со шведской компанией Oriflame. Суть его в том, чтобы поменять свой привычный магазин на шведскую продукцию. Приобретая всё необходимое для себя, вы можете на этом зарабатывать посредством приглашения новых людей в проект. Работа не заключается в продажах продукции. Не нужно бегать с каталогом, как многие думают. Мы продаем идею, говорим людям о возможностях, приглашаем работать вместе. Командная работа увеличивает объем товаро-

оборота компании, благодаря чему мы получаем зарплату, премии, отправляемся в путешествия при стопроцентном сопровождении своих партнеров. Обучение проводится в системе. Наша цель – помочь таким же, как и мы: матерям в декрете, да и не только, развиваться и быть более независимыми. Это поддержание женщин в состоянии женственности! Развитие женственности! Почему? Потому что в нашем проекте женщина ухаживает за собой, развивается с мощной командой духовно, следит за своим здоровьем. Просто выполняя эти функции, она становится успешной леди! Бизнес-леди, которая при этом всё время и внимание отдает семье. Не секрет, что в традиционном бизнесе женщины просто не видят дом, семью, детей, и у них при



## Статус старшего Золотого Директора в квалификации Сапфира

- Свободный график. Нет начальника. Самое главное – я каждый день со своим ребенком, и вижу, как он растет.
  - Доход более 600 000 тенге за 21 день. Кто бы мне дал такую зарплату дома? Никто.
  - Менеджерская конференция в турецкой Анталии.
  - Золотая Конференция в Испании, в Пальме-де-Майорке.
  - Банкет директоров со спутником.
  - Премии за каждое закрытое звание.
- А это
- \$1 000 за Директора
  - \$1 500 за Старшего директора
  - \$2 000 за Золотого директора
  - \$3 000 за Старшего Золотого Директора
  - \$4 000 за Сапфира

улучшении одной стороны страдает другая сторона. А в нашем бизнесе всё гармонично! Мы дома, всегда ухожены, заботливы и при этом успешны! Сложно представить в нашем обществе домохозяйку, которая ежедневно ухаживает за собой, обучается да еще и зарабатывает. Прямо на грани фантастики, но это так. Суть проекта в том, чтобы научить женщин любить и ценить себя. Хочу еще добавить, что





это не только бизнес для женщин, им могут заниматься и мужчины. В нашей команде есть много мужчин, которые так же трудятся, не продавая и не предлагая.

**– Сколько вы уже работаете в таком режиме? Чего удалось достичь?**

– В компанию я пришла ровно год назад. Как и многие из моих партнеров, через соцсеть. Сейчас я достигла того, о чем даже и не мечтала когда-то. Это звание старшего Золотого Директора в квалификации Сапфира. Такой статус имеет большие преимущества. Но самое главное – это моя команда, которую мы смогли построить за один год. Раньше я не выезжала в другие города так часто, как сейчас. И сегодня я с уверенностью могу сказать, что в любой точке Казахстана меня встретит моя команда с распростертыми объятиями. Люблю и ценю нашу команду за все возможности, которые она предоставляет.

**– Сколько часов в день вы проводите за работой?**

– Каждый человек сам определяет время работы в проекте. Кому-то вначале достаточно 3–4 часа в день, кому-то не хватает и 24 часов. В процессе работы люди сами опре-



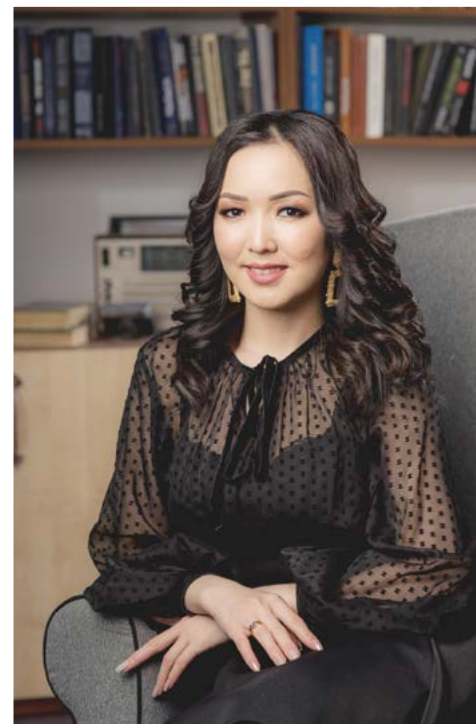
деляют для себя приоритеты – кому как удобно. Тут нет утвержденного графика. Я стараюсь большую часть времени уделять проекту, быть часто со своей командой. Возможно, поэтому у меня такие результаты за достаточно небольшой срок, и зарплата 600 000 тенге каждые три недели. Я могу работать абсолютно везде, я не привязана к офису, даже могу в течение дня сходить в зал, сделать уборку дома, погулять с ребенком. При наличии

телефона и интернета возможно всё.

**– Для кого подходит такой вид деятельности?**

– Да почти для каждого человека! С нами сотрудничают как студенты, так и люди пенсионного возраста. В компании могут регистрироваться лица старше 14 лет, и возможности предоставляются каждому. Есть маркетинг-план, условия, налаженная система. Начать и построить с нами бизнес может каждый, а как дальше пойдет карье-

ра человека, в большей степени будет зависеть от него самого. У нас командная работа, мы готовы обучать, помогать и сопровождать новичка. Уникальность бизнеса в том, что он легко доступен.



**– Это сетевой бизнес, то есть пирамида? Или 24 Diamonds не про это?**

– Наш бизнес никак не ассоциируется и не связан со словом «пирамида», так как у нас есть продукт, которым мы пользуемся и который продвигаем. В пирамиде же ничего не распро-



страняют. Как мы знаем, там идет вложение денег. У нас же их нет, вы делаете обычные онлайн заказы. Пользуетесь продукцией высшего качества. И предлагаете это другим людям. Помогая компании организовывать

товарооборот, мы получаем возможность зарабатывать официальный доход. Мы заключаем договор, платим налоги, то есть работаем на законных основаниях, дистанционно, без закрепленного места работы с установленным рабочим графи-

ком. В отличие от других компаний, помогая новичкам выйти на доход, мы помогаем увеличить и свой товарооборот. Здесь всё взаимосвязано. Это бизнес без риска.

**– Можно ли построить семейный бизнес в Origiflame?**

– Да, семейный бизнес можно построить как с супругом, так с мамой или сестрой. В моем случае я строю бизнес с супругом. Раньше он относился скептически к этому и не давал одобрения для этого бизнеса. Поэтому сначала меня поддержала мама. Но потом супруг, увидев результат и возможности, начал мне помогать.

@ibraeva\_i

## Королевский уход по-корейски от ELAUD



ELAUD

Как вам известно, несколько лет назад наша компания запустила собственный косметический бренд премиум-класса ELAUD. Все средства бренда производятся по нашему индивидуальному заказу в Южной Корее, поэтому, разрабатывая состав предлагаемых нами продуктов, мы стараемся привнести лучшие ингредиенты в состав косметики и радовать покупателей доступной стоимостью качественного продукта.

На сегодняшний день эксклюзивная косметика бренда ELAUD представлена только в сети магазинов «Asian Cosmetics» в виде альгинатных масок и новинок 2018 года – патчей и кремов для рук.

### Альгинатные маски



Ключевые ингредиенты таких масок – это альгинаты, получаемые только из бурых и красных водорослей, например, из ламинарии. Благодаря активному составу видимый эффект заметен сразу, так как вещества начинают свою работу сразу же при соприкосновении с кожей. Такие маски работают на устранение ряда проблем с кожей: тусклости тона лица, возрастных изменений кожи в виде морщин и пигментных пятен, а также снятия различных воспалений. Домашние альгинатные маски не уступают в своей эффективности салонным аналогам. Главное – самостоятельно приготовить маску с правильной консистенцией и применять не реже 3–4 раз в неделю.

Следует сказать, что, образуя плотный слой на коже, альгинатная маска создает «парниковый» эффект – все полезные вещества будут проникать прямо в кожу. Поэтому перед применением маски можно нанести любимую сыворотку или эссенцию, чтобы получить потрясающий результат.

### Патчи

Всего за несколько лет патчи стали маст-хэвом для всех современных женщин, и сегодня они незаменимы в качестве экспресс-ухода за нежной кожей вокруг глаз.

Эти чудо-пластыри борются со всеми признаками усталости глаз: от морщинок до отечности. Патчи – тканевые или гидрогелевые – изготавливаются из натуральных материалов и пропитываются эссенцией из ионов золота для разглаживания морщинок или пудрой черного жемчуга для осветления затемнений под глазами. Применять их можно курсом или по мере необходимости экстренного ухода, скажем, перед каким-либо важным мероприятием.



### Крема для рук

Руки на фоне молодого и ухоженного лица могут выдать возраст, особенно при ненадлежащем уходе. Чтобы не допустить раннего проявления «возрастной» кожи рук, следует начать тщательный уход уже в 20-летнем возрасте.

Помощниками в этом будут органические крема с маслами ши, гиалуроновой и фруктовыми кислотами, которые защитят кожу от внешних воздействий, удерживая влагу и предотвращая появление пигментных пятен.



@asiancosmeticsinkz



MUA: @oxygen888  
hair: @nayalyayavor\_

# Открывая мир

*Для кого-то туристический бизнес заключается в том, чтобы поскорей продать путевку и поставить всё на поток, а для кого-то в том, чтобы помочь воплотить мечту, относиться к каждому клиенту со всей душой и трепетом. Именно так происходит у Каламкас Кумаргажиной – владелицы туристической фирмы.*

**К**аламкас, как вы пришли в сферу туризма?

– После второго курса университета меня попросили помочь в турфирме, чему я была очень рада. Мне всегда было интересно всё, что связано с новыми странами и направлениями. Я почти сразу поняла, что делаю что-то большее, чем просто оформляю тур. Я помогаю воплотить мечту, и это очень ответственно и ценно.

– Как долго ваша туристическая компания на рынке Казахстана?

– Компания работает с 2010 года, сейчас у нас проходит ребрендинг и запуск нового офиса. На данный момент нам доверили свой отдых 5 862 клиента.

– У вас каждый сезон есть интересные предложения для клиентов или только по определенным месяцам?

– На самом деле интересные предложения есть всегда, всё зависит от

индивидуальных предпочтений клиента.

**– Какие самые популярные направления у казахстанцев? Турция и Египет? Или всё гораздо шире?**

– К массовым направлениям можно отнести еще ОАЭ, Таиланд, остров Хайнань в Китае, Гоа в Индии. На данный момент отдых в Доминиканской Республике, в Индонезии, на Мальдивах, во Вьетнаме и в Европе набирает большую популярность.

**– Есть ли у компании своя особенная «фишка», то, что отличает вас от других?**

– У нас есть очень интересная подборка туров, например, на Недели моды в Милан, Париж, Нью-Йорк, Сеул, Шанхай, Тбилиси. Осуществляются бизнес-туры в Америку, в рамках которых участники проходят знакомства с разработчиками Apple, Facebook, AirBnB и других корпораций. Также ор-

ганизовываем свадьбы за границей. Сервису уделяем особое внимание, ведь туризм – это сфера услуг, а значит, сервис должен быть на высоком уровне.

**– Не кажется ли вам, что с развитием интернет-технологий человеку проще и дешевле забронировать гостиницу и купить авиабилет самому? Какие же функции останутся у турфирмы?**

– Интересный вопрос. Знаете, в Германии – стране номер один по пользованию онлайн услугами в Европе – крупные туроператоры и туристические компании уже как два года назад вернулись в офлайн точки продаж, так как клиент нуждается в общении и экспертном мнении, ведь он обращается к специалисту за получением компетентной помощи в подборе тура. Еще немаловажен такой момент, как безопасность: клиенту всегда спокойней, когда он знает, что кто-то



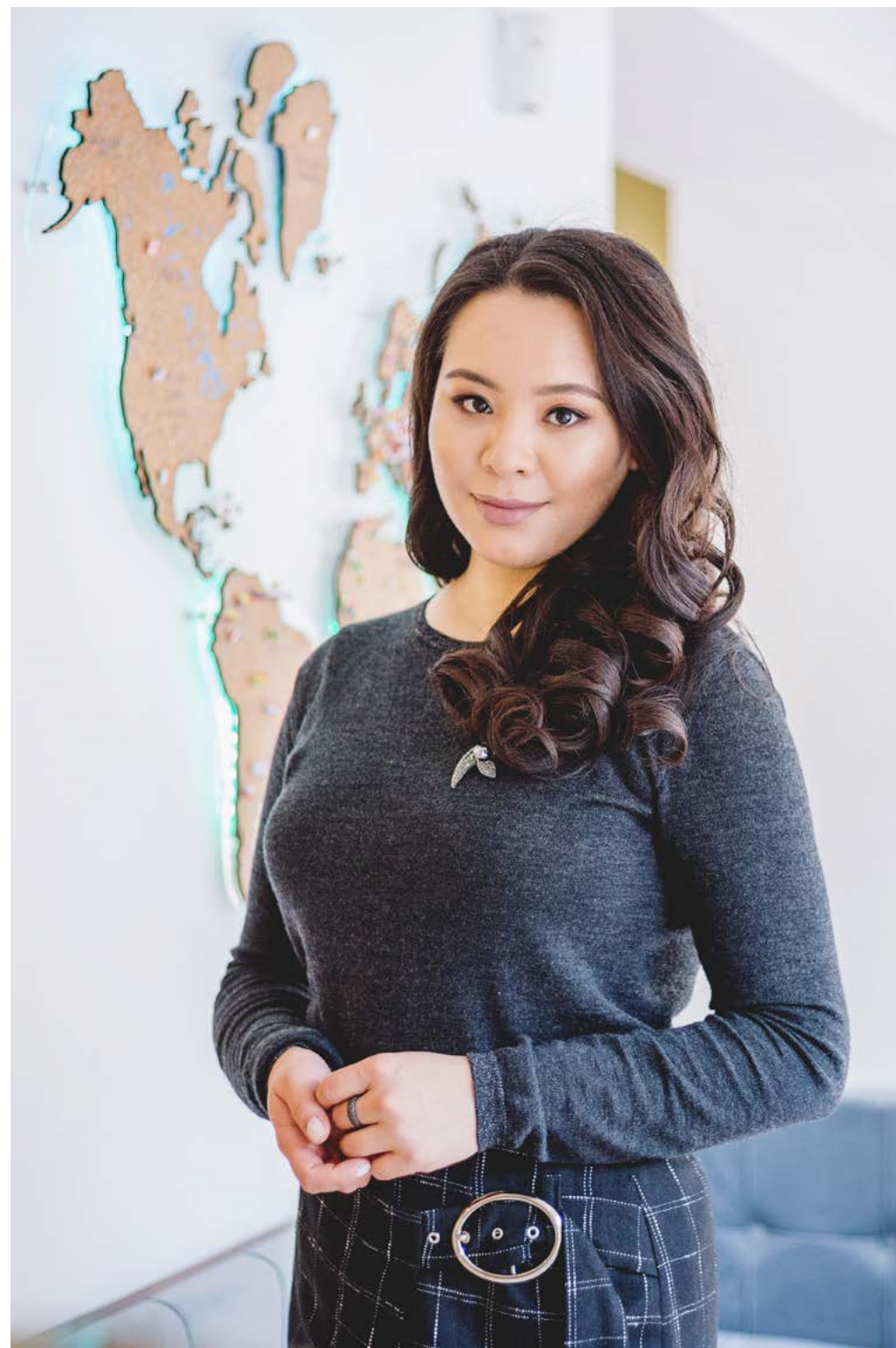
несет ответственность за его путешествие и по возможности помогает в решении различных вопросов, а их, поверьте, бывает немало. В среднем в обслуживании одного тура участвуют около 700 человек: это специалисты туристической компании, авиакомпании, туроператоры, принимающая компания и отели – так сказать, невидимый фронт, воплощающий мечту клиента.

**– Куда сами любите летать? Уже есть любимые неизменные направления?**

– К неизменным направлениям могу отнести Турцию и ОАЭ – это страны, куда я люблю возвращаться.

**ITC Travel**

**@kalamkas\_kk  
@itc\_travel  
+7-727-317-13-60  
+7-701-544-12-58  
г. Алматы,  
ул. Шевченко 37/161**





МОДЕЛЬНАЯ СТУДИЯ

K-MODELS

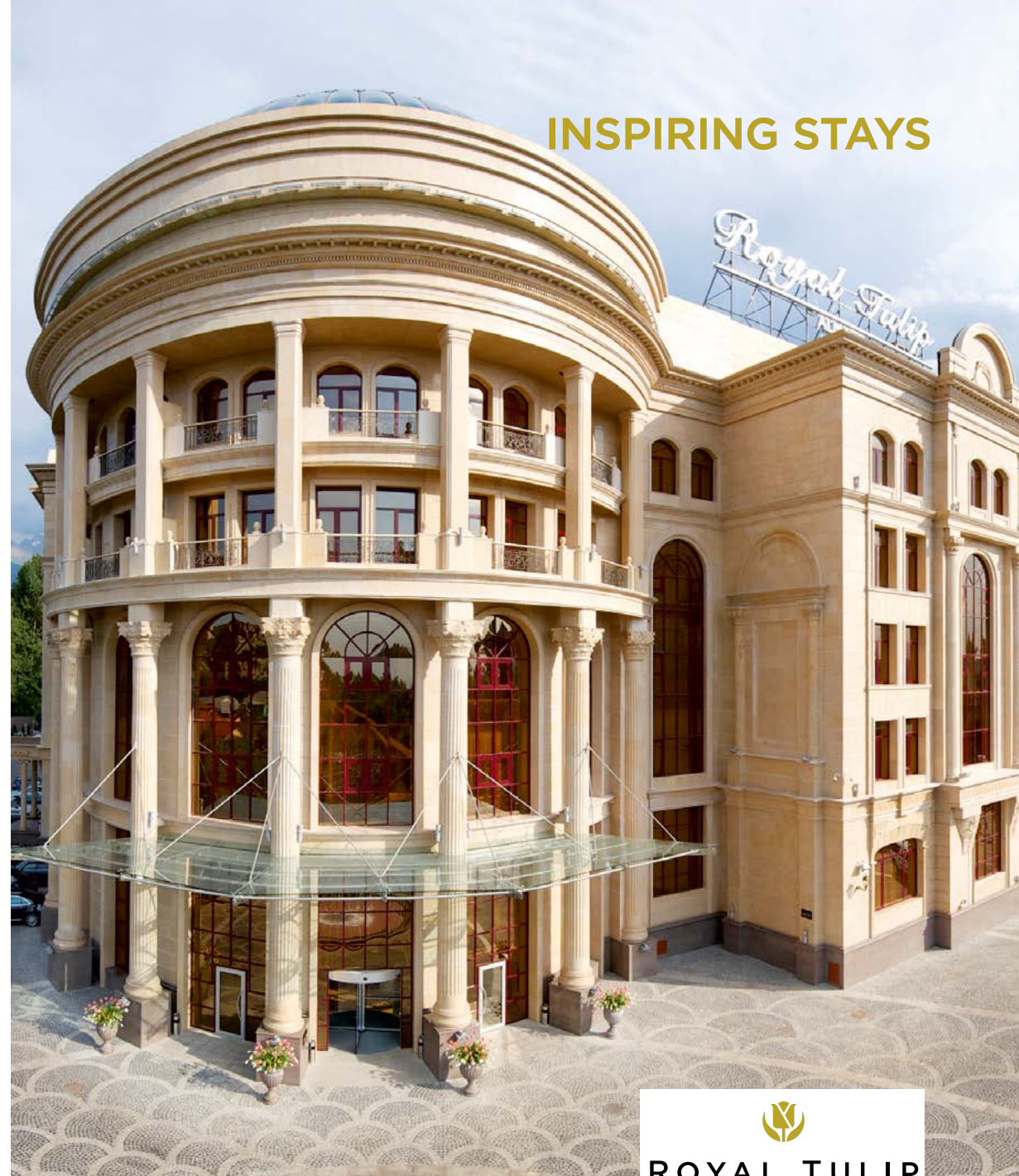
@KMODELSALMATY

Саған  
арналған  
жеміс ляззат

Фруктовое  
наслаждение  
для тебя



INSPIRING STAYS



INTERNATIONAL STANDARDS, LOCAL FLAVOURS

REPUBLIC OF KAZAKHSTAN  
050020 ALMATY OSPANOV STR., 401/2  
TEL: +7 727 3000 100  
FAX: +7 727 3000 111



ROYAL TULIP  
LUXURY HOTELS

ALMATY

CONCIERGE@ROYALTULIPALMATY.COM  
WWW.ROYALTULIPALMATY.COM

# BAIBAGISSOV'S

BEAUTY ROOM



## КОЛОРИСТИКА

Маржан и Мадины Байбагисовых

Колористика – сложная, но крайне интересная наука, предоставляющая большие возможности для творчества и проявления фантазии мастера. И вопросов к представителям этой профессии накопилось немало. Кому же их задать, как не профессионалу, настоящему мастеру своего дела?

**М**аржан, вы с сестрой отдали парикмахерской отрасли много лет. Сколько времени, по вашему мнению, нужно учиться, чтобы сказать о себе: «Я хороший колорист»? Сколько голов должен покрасить новичок? Двадцать? Пятьдесят?

– Посвятив данной отрасли более 18 лет, я с уверенностью могу сказать, что для того чтобы стать хорошим колористом, потребуется минимум три года упорного труда, но в данном случае не годы важны, а практические навыки. Сделав окрашивание более чем 50 клиентам, начинаешь более-менее понимать,

что к чему. Тонкостей довольно много, и чтобы понять основные принципы, этим нужно заниматься.

– У вас своя студия. Расскажите о ней, о ваших услугах.



– Да, все верно, у нас своя студия красоты @baibagissovsbeautyroom. Конечно же, основной

акцент делается на колористику, но также у нас вы можете сделать стрижку, укладку, макияж. У нас очень сильные мастера по маникюру, педикюру. Мы делаем и мужские стрижки.

– Настоящие профессионалы ценятся, а профессионалы, которые еще и обучают,

**просто на вес золота. Как проходит обучение под вашим руководством? Берете всех, или нужно обладать какими-нибудь навыками?**

– Учитывая профессиональные навыки и опыт более 25 лет, мы уже несколько лет успешно занимаемся обучением и воспитали более десятка специалистов, которые и по сей день постоянно повышают свои навыки и успешно работают. Безусловно, чтобы заниматься данной деятельностью, необходимы такие навыки, как терпение, аккуратность, умение подстроиться под клиента и чувствовать, что ему нужно.

**– Как вообще обстоят дела с колористикой на нашем рынке? Много ли попадаете некачественных работ? Если да, то, как считаете, почему?**

– Колористика в Казахстане динамично раз-

вивается, всё больше и больше людей заостряют свое внимание именно на ней. В целом интерес растет, и это радует, но, к сожалению, к нам часто приходят девушки после некачественного окрашивания, а исправлять намного сложнее, чем сделать изначально всё качественно. Некачественные окрашивания случаются по нескольким причинам. Во-первых, это несовершенная продукция, которую используют в своей работе мастера, во-вторых, непрофессионализм, отсутствие навыков и нарушение технологической цепочки во время работы.

**– За столько лет вы, наверное, выбрали себе постоянную продукцию?**

– Безусловно, есть фавориты, предпочтение отдаю таким брендам, как Framesi, Wella, Keune, а выбрали мы именно их за стабильный



цвет, высокое качество, постоянное улучшение и развитие технологий. В колористике много тонкостей, и качественная продукция имеет важное значение.

**– И напоследок подытожим: к своему делу вы**

**относитесь как к работе? Или как к свободному полету фантазии, то есть к творчеству?**

– Мое отношение к работе особенное. Безусловно, в основе всего лежит творческий подход. Я часто летаю отдыхать в разные страны и заметила,

что, когда ты полон сил и энергии после отдыха, цвета получаются намного красивее, работа идет легко и непринужденно, и тут самое место полету фантазии. Также важны дисциплина, пунктуальность и преданность своему делу.

+7-707-742-04-98, +7-701-101-51-50, +7-707-776-23-23

@baibagissovsbeautyroom @madina\_b\_hair @marzhanym04



# Блицанутые

с Дилей Шарафутдиновой



**Алан Черкасов** — шоумен, телеведущий, радиоведущий, актер, певец

**– Что самое страшное, когда берешь микрофон и начинаешь вести мероприятие?**

– При выходе на сцену страха как такового уже нет, но бывает небольшой мандраж. Он случается по разным причинам: легкое волнение, связанное с ответственностью перед большим мероприятием при участии высокопоставленных гостей, например.

**– Кто самый ненавистный гость на свадьбе?**

– Все люди разные, но есть определенная каста гостей, которые норовят использовать мероприятия как свой «звездный час» и постоянно рвутся на сцену со своими песнями, стихами и т.д. Еще не приемлю панибратство со стороны некоторых агашек, которым кажется, что все вокруг их личные подчиненные.

**– Бросал девушку по смс?**

– Нет, по смс я никогда не ставил точку. Считаю, что нужно уважать человека, с которым тебя связывает определенный этап в жизни, и о подобных вещах нужно иметь смелость говорить с глазу на глаз.

**– Ходил без нижнего белья на съемку?**

– Никогда. Не понимаю, зачем вообще это нужно, это ведь как минимум негигиенично.

**– Что для тебя важнее – честь или деньги?**

– Я старомоден, поэтому только Честь. Даже не обсуждается.

**– Что лежит в прикроватной тумбочке?**

– Запасные ключи, наушники и тетрадь – мой черновик с песнями, которые я часто пишу по ночам.

**– Каким бы ты был героем в фильмах Marvel?**

– Моя дочка Арнела всегда говорит, что я ее любимый супергерой. Поэтому я был бы скорее «Super Dad».

**– Тебя бросали девушки?**

– Да, со мной такое было.

**– Вспомни самый позорный случай на ТВ-съемке.**

– Позорным назвать сложно, но казусный момент был. В прямом эфире дозвонившийся зритель во время диалога со мной начал выражаться нецензурно, но у меня была хорошая школа, и подобные ситуации мы отрабатывали на тренингах. Так что порция юмора быстро сгладила подобный форс-мажор.

**– Секс на первом свидании...**

– Был.

**– Открой последнюю переписку. Что там написано?**

– «уже на месте, паркуюсь».

**– Год назад..**

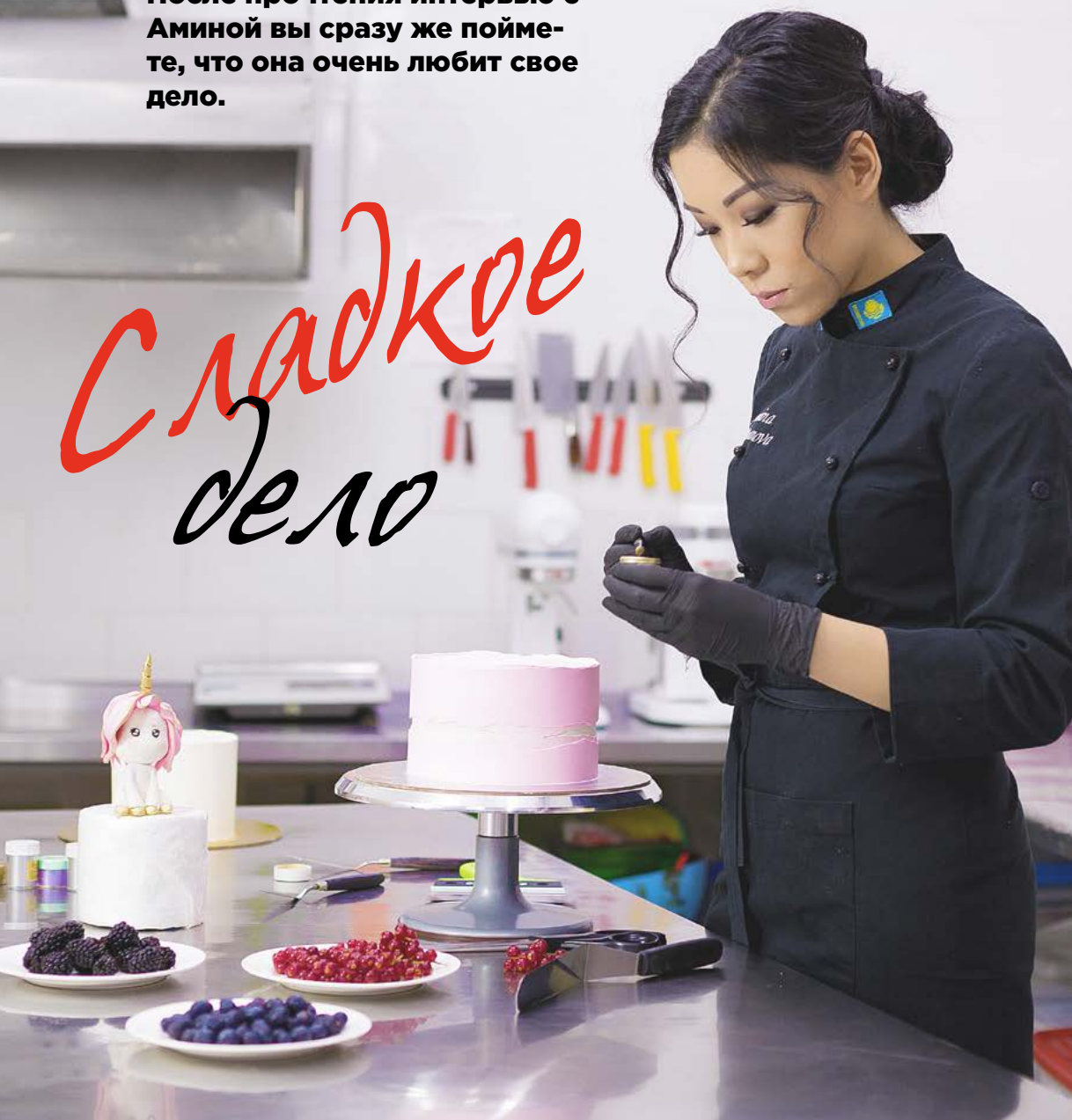
– Мне было 35, и спустя год ощущения ровно такие же, только уже 36..

**Многие из нас сладкоежки. Но важно, чтобы сладости были полезными и без химических добавок!**

**Амина Минлянова – кондитер, основательница собственной кондитерской.**

**После прочтения интервью с Аминой вы сразу же поймете, что она очень любит свое дело.**

# Сладкое дело



**А**мина, как приходят к вам потрясающие идеи для ваших изделий?

– В первую очередь вдохновляют знаменитые кондитеры разных стран, а еще информация из социальных сетей (Instagram). В наше время всё именно так и находим, наблюдаем, черпаем вдохновение оттуда. Конечно, также стараемся привнести что-то свое, новое и необычное, так как одна из основных особенностей наших тортов – это эксклюзивность. Могу сказать, что и любовь побуждает на что-то потрясающее и незабываемое.

**– А с чего всё началось?**

– Началось всё как раз таки с любви. Я начала печь примерно с 18 лет (на тот момент это было хобби), чтобы порадовать близких и родных. В 21 год я впервые начала встречаться с молодым человеком. И мне хоте-

лось сделать что-то для него своими руками, хотелось удивить, ведь, как говорится, «путь к сердцу мужчины лежит через его желудок», как бы банально это ни звучало. А кто же не любит сладкое? В тот момент я начала думать о том, что хочу заняться этим уже всерьез. Так как профессионального образования в этой области у меня не было, я решила, что должна узнать больше, и посетила несколько мастер-классов для начинающих кондитеров в Алматы. Тогда я обучалась на бакалавриате, а затем поступила в магистратуру, поэтому из-за нехватки времени было сложно закрепить полученные знания на практике. Но я не сдавалась, благодарю за поддержку маму, своих невероятных дядей, любимого человека и всех родных и близких. В период моего обучения в магистратуре мы нашли помещение под кондитерский цех, и в июле 2017 начался ремонт,

поиск оборудования и прочее. Было много работы, много сложностей, так как ранее не сталкивались с данной сферой деятельности, но к концу сентября мы закончили подготовку и открыли небольшую кондитерскую под названием Yummy AA Bakery. На данный момент мы сменили название на Cinnamon Pastry, сделали ребрендинг, изменили логотип, так как было несколько нюансов с предыдущим названием и лого. Ну и, конечно, вышли на новый уровень, планируем расти и расширяться.

**– Всегда было интересно узнать от кондитера: делать вкусные изыски может научиться каждый? Или те, у кого руки... лучше и не братья...**

– Я считаю, что в первую очередь человек должен искренне любить свою работу, жить ею, и тогда он будет стремиться только к лучшему результату и достижению новых успехов. Наверное, все-таки это

может не каждый. Чаще всего люди занимаются не тем, что им нравится, или же интерес только в заработной плате, а когда человек делает что-то не от души, не вкладывает свою любовь в то, что он делает, то конечный результат оставляет желать лучшего... Если уж делать, то выкладываться на все 100%.

**– Расскажите, за какие заказы вы беретесь и в какие сроки их выполняете?**

– Мы берем заказы любой сложности: многоярусные торты, 3D торты, мастичные, свадебные, с фальшь ярусами и т.д. Так как невозможно предугадать количество заказов на определенную дату, мы принимаем заказы за неделю, за 3–4 дня минимум. Для изготовления сложных тортов нужно время, чтобы продумать детали, слепить необходимый декор.

**– А в «сладком» деле есть конкуренция?**

– Конкуренция, конечно, есть. Сегодня, когда очень

развиты социальные сети и онлайн коммуникации, когда стало модным посещение мастер-классов в кулинарных сту-



дьях, изучение работы шеф-кондитеров, все знания быстро становятся доступными. Следовательно, многие могут тут же просто воспроизвести чьи-либо работы или рецепты. И тут же проводят свои мастер-классы, пекут на дому, на заказ. Сложно найти свою целевую аудиторию, свою нишу, открыть кондитерскую и быть лучшими. Очень важно идти в ногу со

временем, не отставать от новых тенденций, иметь свой неповторимый стиль, свою индивидуальность.

**– Тогда чем славитесь? Есть ли что-то фирменное?**

– Славимся мы тем, что наши тортики не только красивые, но и очень вкусные, по мнению наших дорогих клиентов. Мы используем исключительно натуральные продукты, премиум качества, это натуральные сливки, масло, сметана и творог фирмы President,

обходимся без использования каких-либо стабилизаторов и эмульгаторов. Мы работаем на качество и вкус.

**– Вы справляетесь одна, или у вас целая команда?**

– Я не одна, у меня есть невероятная команда, это очень талантливые девушки, которым я безумно благодарна, без них ничего не получилось бы, с ними и рождаются потрясающие идеи, каждый вносит большой вклад в развитие нашей кондитерской. Все мои работницы не старше 25, то есть мы одного возраста, молодые и креативные (улыбается).

**– В наше время без соцсетей никуда. Кто отвечает за это?**

– Да, без соцсетей сейчас невозможно. Наши работы находятся в Инстаграм: @cinnamon\_pastry, где можно увидеть наши торты и пройти по ссылке в шапке профиля на what'sApp, задать интересные вопросы и осуществить заказ удаленно.

Веду страницу я сама. Мы стараемся сделать качественное фото (что очень важно), для этого приобрели фотоаппарат и софтбокс. Это тоже сложная часть: вести аккаунт, стараться всем ответить, никого не упустить, проинформировать, уметь работать с виртуальной аудиторией, заинтересовать, правильно продвигать свою коммерческую страницу. Заказы в основном принимаю я или мои кондитеры непосредственно на месте, в кондитерской. Могу сказать, что это нелегко – работать с клиентами, нужно быть очень-очень стрессоустойчивым. Но, подводя итог, хочу сказать, что мое хобби переросло в любимое дело, и я не чувствую, что ра-



ботаю. Я занимаюсь тем, что мне действительно нравится. И, как говорил Конфуций: «Выбери себе работу по душе, и тебе не придется работать ни одного дня в своей жизни». И напоследок хотелось бы выразить благодарность нашим уважаемым клиентам: спасибо, что вы выбираете нас и доверяете нам!

ул. Жарокова, 282,  
уг. Дунаевского  
+7-727-247-61-44  
+7-727-247-63-26  
+7-702-666-64-61  
@cinnamon\_pastry

«Каждый человек может изменить свою жизнь, воплотить мечты в реальность. Просто тут уже вопрос к каждому: что вы готовы для этого сделать?»

# Цифры говорят

Юлья Шен

**Г**оворят, всё, что происходит с нами в жизни, не случайно. Что можете сказать о своем первом знакомстве с нумерологией?

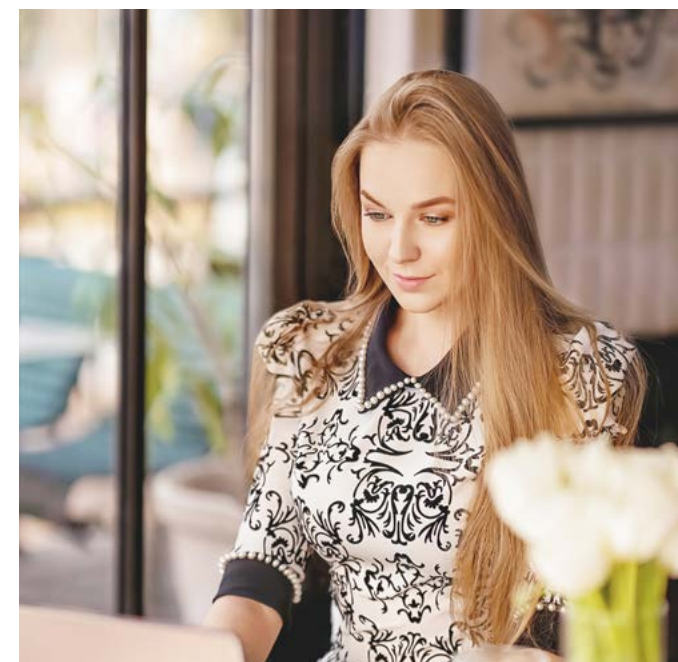
– Вы совершенно правы. Действия и поступки, которые мы совершаем в жизни, – это отражение задатков, которые получает каждый человек при рождении. Мое знакомство с нумерологией произошло еще в подростковом возрасте. Правда, когда я открыла книгу, на тот момент ничего не осознала, но внутреннее чувство, что мне это понравится и я должна это познать, не покидало меня на протяжении нескольких лет. Я получила два высших образования, по первому я аудитор, а по второму высшему психолог. Мои близкие

порой удивляются, как я легко сообразила, что можно совмещать цифры и психологию. А для меня это элементарно.

*– Давайте поговорим о том, чем конкретно может помочь людям наука о цифрах.*

– Нумерология для меня безгранична. А из моей

консультационной практики я могу выделить несколько направлений, где нумерология работает безотказно! Характер человека, как индивидуальные черты человека воспринимает социум, как улучшить свою жизнь, здоровье. Здесь и личная жизнь человека, его совместимость со





второй половинкой. Его социальное предназначение, состоящее в том, что же прекрасного человек может дать окружающему миру.

*– Допустим, у кого-то случаются неудачи на работе, в личной жизни, в семье. Можно ли с помощью цифр это исправить? Если да, то как?*

– В жизни каждого человека бывают взлеты и падения, это абсолютно нормально, но как мы относимся к событиям – это уже другой момент! Жалуемся мы, что у нас ничего не получается? Или ищем ответ на вопрос: что важно поменять, чтобы моя жизнь улучшилась? И нумерология дает на это ответы. Просто люди порой забывают элементарные истины и пытаются найти волшебную таблетку, думая, что все изменится само по себе. Каждый человек может изменить свою жизнь, воплотить свои мечты в реальность. Просто тут уже вопрос к

каждому: что ты готов для этого сделать?

В нумерологии есть такое понятие – коррекция цифр или энергий. Благодаря этим простым шагам каждый может изменить себя и свою жизнь. Это я вам гарантирую.

*– Бывают в нумерологии «плохие» цифры, которых стоит избегать? Или это всё же миф?*

– Во всем есть ресурс и энергия. В любой дате и в любой цифре. Важно понять, как это может использовать сам человек. Я не клею ярлыки на людей, вроде того, как «О, у тебя одна единица – значит, ты никогда не сможешь самостоятельно что-то придумать» или «У тебя нет пятерки – значит, ты не сексуален». Не бывает хорошего или плохого, работает только наше восприятие.

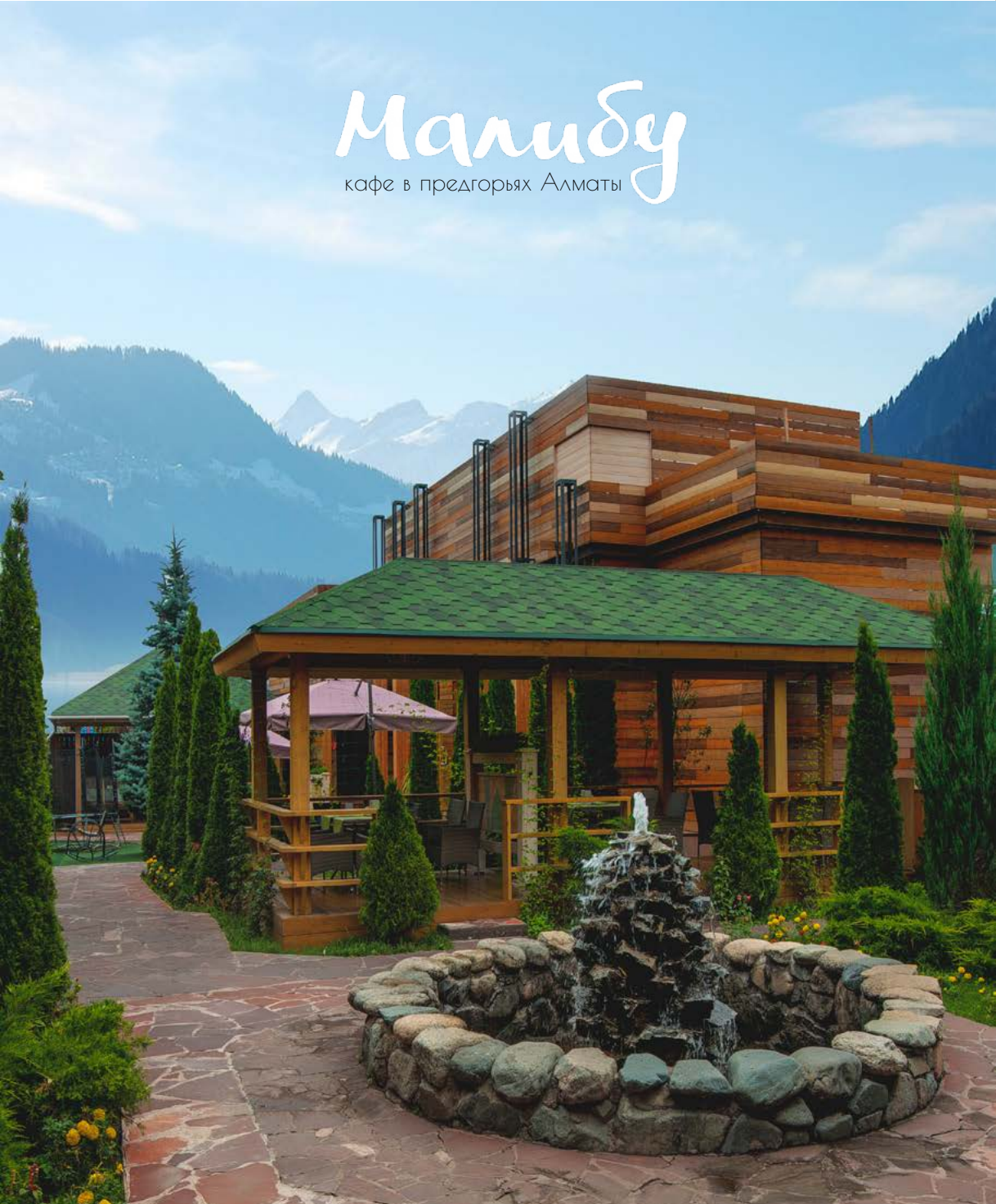
*– Как вы проводите консультирование? Какие вопросы чаще всего затрагиваются?*

– В Алматы я провожу консультации лично. Клиент сам выбирает место встречи. Кто-то приезжает ко мне в офис, потому что хочет уединиться и погрузиться в свои мысли, а кто-то обожает кофейни. Это выбор каждого, я же никогда не настаиваю на месте. Онлайн консультации у меня тоже есть. И это не только Казахстан, а Россия и Европа. Как же я рада, что в наше время все становится настолько доступным, практически по одному клику в компьютере! Чаще всего затрагиваются личные вопросы. Людей интересует, как улучшить жизнь, тот ли путь выбран, каковы скрытые таланты, возможности реализации, интересуют также вопросы бизнеса и построения карьеры.

**+7-707-134-88-89  
numerolog.shen**

# Малибу

кафе в предгорьях Алматы



ул. Хан-Тенгри, 149А, +7-727-229-34-88, +7-705-777-58-58, @kafe\_malibu

Ведущий дерматокосметолог Казахстана Элеонора Дербисова в интервью затронула важные темы: как выбрать профессионального косметолога, какие процедуры не стоит делать дома и какие процедуры делает она сама.

## Элеонора Дербисова

**Э**леонора, мы знаем, что вы популярный и востребованный дерматокосметолог. Чем был обусловлен выбор профессии врача?

– Я родилась и выросла в семье врачей, поэтому выбор профессии

был предопределен, так как я с детства даже и не представляла себя кем-то другим. Часто, когда у человека спрашивают о его предназначении, просят вспомнить, что приносило удовольствие в детстве. Так вот, сколько себя помню, всё время играла в больницу,

были коробки, полные шприцев, капельниц, флакончиков, которые приносили папа и мама с работы. Годы, проведенные в медицинском университете, стали самыми увлекательными, хотя и трудными. Родная «анатомка» была любимым местом времяпре-

проведения, столько моментов и историй, связанных с ней, до сих пор вспоминаются с теплотой и трепетом. Кстати, университет я закончила с красным дипломом.

**– В профессиях, связанных с красотой и здоровьем, вопросы эстетики всегда были одними из важных. Давайте поговорим о современном подходе к решению таких вопросов, в частности, и ваших личных.**

– Современная косметология развивается семимильными шагами, но, несмотря на это, сейчас приветствуется натуральность. Однако это не означает, что ничего не надо делать в кабинете косметолога. Наоборот, приветствуется комплекс процедур, которые дадут общую гармонию вашему лицу, вернут молодость и красоту, при этом не меняя вашу индивидуальность. Сейчас в моде термин «бьютификация лица». И если раньше клиенты просили сделать коррекцию только носогубных складок, то сейчас мы не делаем коррекцию одной этой зоны, а затрагиваем и другие чуть-чуть, при этом омолаживая и гармонизируя лицо полностью, придавая ему свежесть и молоджавость. И еще один важный момент. Если девушка просит сделать губы или нос, как у «инстадивы», но я по-



## Проведение настоящего химического пилинга в домашних условиях чревато последствиями



нимаю, что она потеряет свою индивидуальность, то чаще всего я отговариваю от процедуры.

**– Вы являетесь частью команды клинического центра anti-age медицины GORGEOUS. Расскажите, на чем конкретно специализируется ваша клиника, и какие процедуры самые востребованные на сегодняшний день.**

– Клиника эстетической медицины Gorgeous

предлагает широкий спектр процедур, начиная от простых уходовых и до серьезных лазерных. В клинике имеются все новейшие лазеры, которые применяются в косметологии, включая лазер для интимного омоложения, лазерной эпиляции и всех видов шлифовок. Одна из востребованных результативных процедур на сегодня – это смаслифтинг (безоперационная подтяжка лица). Ну и, естественно, так как я

являюсь ведущим инъекционистом, люблю дарить женщинам красивые чувственные губы.

**– Было бы интересно узнать от вас, какие процедуры категорически нельзя делать в домашних условиях.**

– Несмотря на то, что многие производители косметики предлагают уход «сам себе косметолог», есть ряд процедур, которые я бы категорически запретила делать в домашних условиях. Во-первых, это пилинги. Проведение настоящего химического пилинга в домашних условиях чревато последствиями, среди которых пересушенная кожа, ожоги и рубцы, неровный тон лица, гиперпигментация. Во-вторых, механическая чистка, казалось бы, простая процедура, но в домашних условиях способная повлечь за собой развитие купероза и инфицирование. В-третьих, скульптурный массаж лица, который делается согласно рекомендациям Ютуба. Глубокий профессиональный скульптурный массаж самостоятельно дома никогда не сделаешь. То есть сделать можно, но эффекта от него не будет. Делается массаж в положении лежа, когда определенные группы мышц расслаб-

лены. Также необходимы движения по росту мышц, которые самостоятельно сделать невозможно. В большой степени неумелыми действиями можно навредить. В-четвертых, конечно же, все инъекционные процедуры: ботокс, мезотерапия, биоревита-

подписывает договор, в котором обозначены все риски, которые могут произойти. Все препараты открываются при нем. А один экземпляр стикера от препарата обычно остается у пациента. Условия и инструментарий в клинике стерильные.



**"Специалист должен быть разносторонним: уметь проводить уход, делать инъекции и разбираться в аппаратной косметологии"**

**– Извечный вопрос: как выбрать достойного косметолога?**

– В этой профессии, пожалуй, как ни в одной другой, очень важен внешний вид доктора. Не поддавайтесь на уловку «у меня так много клиентов, что времени на себя не остается». Косметолог обязан иметь идеальную кожу, красивые чистые волосы, ухоженные руки. Со-

гласитесь, странно, когда человек не ухаживает за собой, но при этом дает вам советы, как стать красивее. Также специалист должен быть разносторонним: уметь проводить уход, делать инъекции и разбираться в аппаратной косметологии. Понятно, что не во всех видах, которые существуют, но в основных. Грамотный врач всегда предложит вам комплексный подход, а не какой-то один препарат как панацею. Что немаловажно, уважающий себя специалист никогда не будет плохо отзываться о своих коллегах и ругать вашего прошлого косметолога, даже если для этого есть причины. Конечно, самый верный признак того, что перед вами грамотный специалист, это живые примеры его работ. Если ваша подруга ходит к нему, и вы видите невероятный результат, то, скорее всего, вы тоже останетесь довольны сотрудничеством с этим человеком. Поскольку серьезные проблемы с кожей и внешностью решаются не только косметическими препаратами, хороший косметолог всегда порекомендует экспертов в смежных областях, чтобы решить вопрос комплексно, влияя на внутренние процессы в организме.

– Элеонора, поделитесь, какие профессиональ-



### ные процедуры делаете себе вы.

– Мое лицо – моя визитная карточка. Я продаю себя как специалиста, и в качестве рекламы использую свое лицо. Я делаю себе всё: пилинги, биоревитализацию, корректирую мимические морщинки ботулотоксином, губы и нос – гиалуроновой кислотой, а также использую жидкие и лифтинговые нити для армирования лица и создания каркаса. Начала делать процедуры в 29–30

лет, но аккуратно и всегда с профилактической целью. Попробовала смас и лазерную шлифовку лица. Косметологу важно знать, что ощущает его пациент при той или иной процедуре, важно дать понять, что и сама с удовольствием пользуешься тем, что предлагаешь. Но главное – самой чувствовать тонкую грань между омоложением, гармонией и перекачанным неживым лицом, которое только пугает пациентов.

@eleonoraderbisova  
@doctorderbissova

Fb: Дербисова Элеонора  
Fb: Врач-дерматокосметолог  
г. Алматы, +7-701-930-94-95



## Ангельски вкусное меню!



@angelinuscoffee\_kz

### Алматы

Ramstore All In,  
пр. Назарбаева, 226

Гостиница «Алматы»,  
ул. Кабанбай Батыра, 85

ТРЦ «MEGA Alma-Ata»,  
Розыбакиева, 247А,  
2 этаж

ТРЦ «MEGA Alma-Ata»,  
пр. Сейфуллина, 483,  
1этаж

### Астана

ТРЦ «Керуен»,  
ул. Достык, 9

ТРЦ «MEGA SILK WAY»,  
пр. Кабанбай Батыра, 62



Вы когда-нибудь выходили из зоны комфорта? Вот чтобы действительно было сложно? Говорят, если сделать это, жизнь меняется на все 360. Анна Мухамедчина рассказала свою историю о том, как ее жизнь кардинально поменялась.

# Сильная и независимая

**А**нна, скажите, когда у вас возникло желание переехать в большой мегаполис, тем более в столицу?

— После разрыва с гражданским мужем я решила на переезд в Астану. Живя с ним, я ни в чем не нуждалась, ни в чем себе не отказывала, занималась собой, семьей и работала в компании мужа на руководящей должности. После нашего разрыва он утверждал, что я за 10 лет настолько привыкла к «красивой

жизни», что не смогу без него и его финансовой поддержки, но я решила начать жизнь с чистого листа и доказать ему свою самостоятельность и независимость от него.

**— С какими первыми трудностями вы столкнулись?**

— После переезда в столицу мне было довольно трудно, я здесь никого не знала, друзей не было. Трудно было найти достойную работу, поэтому первые места работы я выбирала не по

зарплате, а просто чтобы хоть с чего-то начать в новом городе. Работы я не боялась, так как до замужества работала с 15 лет в салоне красоты — не хотела сидеть на шее у родителей. В столице поменяла несколько мест работы, прежде чем устроиться на ту, где работаю по сей день. Да, вероятно, мне повезло, что я попала в крупный развивающийся холдинг и благодаря своему упорному труду и терпению смогла завоевать доверие и уважение. В работе

я смогла проявить свои профессиональные и организаторские навыки, тем самым реализовав себя на все сто.

**– А возникало ли у вас желание вернуться обратно?**

– Каждый вечер я плакала в трубку, рассказывая папе, как мне одиноко и тяжело одной в чужом городе. Первое время пришлось жить в съемной квартире, что тоже было для меня стрессом. Все друзья и родные не понимали меня, ведь я могла вернуться в любой момент туда, где меня всегда ждут и любят, к себе домой, в семью. Но я четко осознавала, что если не проявлю волю и терпение, то в моей жизни так ничего и не изменится и что нужно просто пережить этот переломный момент.

**– Что вас в тот момент мотивировало больше всего?**

– Моей мотивацией было то, что я хотела доказать бывшему мужу и даже себе, что я смогу добиться всего сама, без его помощи. Я не хотела возвращаться, показать свою слабость и непригодность к самостоятельной жизни, потому что всегда верила, что у меня всё получится, главное – не сдаваться!

**– Чем сейчас вы занимаетесь в столице?**

– На данный момент я работаю личным помощником одного из учредителей нашего холдинга. У нас много разных направлений по всему Казахстану: сеть ресторанов, магазинов элитной одежды, фитнес-клубов, торгово-развлекательных



центров, образовательных центров и других. В мои обязанности входит контроль всех наших заведений и денежных движений моего шефа. По сути, я не просто ас-

систент руководителя, но и финансист в какой-то мере.

**– В данный момент вы достигли своей цели, нашли себя в карьере, живете яркой жизнью. Каким вы видите свое будущее?**

– Да, я твердо стою на ногах, сама обеспечиваю свою семью (сына и отца), работаю в удовольствие на хорошей должности, стараюсь много путешествовать, занима-

юсь спортом и саморазвитием, посещаю различные тренинги. Меня часто приглашают на рекламные съемки; если у меня есть время, я с удовольствием принимаю в них участие. Также на моем счету съемки в нескольких клипах. В будущем я вижу себя счастливой женой и мамой, хочу создать крепкую здоровую семью, хочу еще детей. Верю в то, что встречу человека, который будет моей опорой в жизни, а я стану его надежным тылом. Ведь, несмотря на то, какой бы сильной и независимой ни была женщина, для полного женского счастья ей необходим мужчина сильнее ее.

**– Теперь, когда вы уже имеете опыт переезда, расскажите, как и что нужно делать тем, кто только решился на такой же шаг?**

– Я считаю, что если вы решились на такой шаг, самое главное – не отступать и идти до конца, как бы трудно и страшно ни было. Ведь жизнь не любит слабаков и трусов, и побеждают в ней только сильнейшие – те, которые, несмотря на трудности, достигают своих целей и добиваются успехов. Пройдя этот нелегкий путь, я ни разу не пожалела, что когда-то давно переборолла все свои страхи и решилась на этот шаг, чтобы изменить свою жизнь!

**@anyta\_astana**





” Цветочный бизнес дарит счастье и настроение. С его помощью завоевываются сердца и заключаются браки. Работать в такой сфере одно удовольствие! Об этом нам рассказала Айнура Есимова, сменившая стабильную профессию ради цветов.

# Айнура Есимова

**А**йнура, ваш бизнес напрямую связан с красотой. Вы этим занимались всегда, или был другой род деятельности?

– Вообще, я проработала почти 10 лет в брокерской компании «МОИ страховой брокер», пришла туда в 18 лет, совсем юной. И хочу сказать огромное спасибо моим наставникам-руководителям Гаухар Амантаевне и Динаре Орымбаевне за то, что поддерживали меня, помогли приобрести колоссальный жизненный опыт, что пригодился мне не только в сфере страхования, но и в личной жизни. Мой внутренний стержень, моя закалка, умение налаживать отношения с клиентами – это всё пришло отсюда... что, соответственно, помогло мне в будущем открыть свой бизнес.

Сейчас в цветочном бизнесе у меня есть партнер – Мадина Ахметова, которая хоть и присоединилась ко мне в июле прошлого года, но работали мы вместе в одной компании и были

коллегами-подругами. Она в данный момент совмещает цветочный бизнес и продолжает свою деятельность в страховой сфере. Мадина просто превосходная подруга и надежный



Гульнара – одна из наших постоянных клиентов

партнер, мы идем с ней рука об руку, и я могу положиться на нее в любой жизненной ситуации. Доказано временем.

**– Вы открылись относительно недавно. А сложно ли было открыть цветочный магазин?**

– Да, открылся магазин недавно, хотя мы уже четыре года на ленте, и о нас уже знают. В этом бизнесе работает сарафанное радио. Конечно, были свои сложности, в первую очередь мне не хватало решительности, чтобы открыть цветочный магазин. Вообще, первые три года это занятие для меня было как хобби. Мне нравилось собирать креативные букеты: я могла купить готовый букет, докупить к нему какие-нибудь части декора или же еще цветы в дополнение и собрать букет заново. Либо просто шла в цветочный магазин, покупала цветы и собирала композиции. По сей день стараюсь придерживаться креативности, следуя тонкому вкусу.



**– Быстро ли вам удалось подобрать поставщиков?**

– С поставщиками сначала тоже было не всё гладко. Напрямую покупать цветы всегда дешевле и выгоднее, нежели через поставщиков. Сейчас мы получаем цветы напрямую, они проходят официально через границу. Но зато мы уверены в своих цветах, и если возникнут какие-то проблемы, есть с кого спросить.

**– На чем делаете акцент в работе? Есть ли определенная «фишка»?**

– Всё просто: мы собираем букеты с любовью. Даже если поступают крупные заказы, относимся к каждому букету с трепетом. В команде есть флористы, помощники, но даже при этом я пытаюсь сама доработать каждый букет. Без внимания не остается ни один из них (*улыбается*). Всё это делается ради тех эмоций, той радости, которую мы видим, когда доставляем букеты. Те клиенты, которые попадают к нам впервые, возвращаются к нам. Это лучшая награда для нас. Еще мы занимаемся оформлением мероприятий любого направления, тоже учитывая все пожелания заказчика. Мы за долгосрочные отношения, чем за краткосрочную прибыль.

**– Искусно собирать букеты – дело тонкое, требующее хорошего вкуса. Где обучались этому делу?**

– Целенаправленно я не обучалась, так как это

было хобби. В 2015 году была в Амстердаме и увидела, как на ярмарке люди дружно собирали букеты цветов. Я приняла участие в одной из таких ярмарок. Смотрела, как это делают и другие флористы. Также перенимала опыт у коллег из Москвы. И так, потихоньку, научилась этому делу: видела, как собирают красоту, и у меня это откладывалось в голове. Единственным городом, где я получила профессиональные знания, был Новосибирск: там я посетила мастер-класс по большим цветам.

**– А букеты доставляете?**

– Конечно. Доставка работает 24 на 7. Случается даже, что клиенты просят, чтобы я доставила букет сама. Мне это сделать несложно, даже увлекательно.



@ah\_flowers\_almaty  
+7-777-078-23-37  
г. Алматы,  
мкр. Самал-1, 33

# УСТУПИВ

однажды,  
**9 раз** останешься в выигрыше

## КАК ПОСЧИТАТЬ

*Сложите цифры даты своего рождения, доведите их до однозначного числа, чтобы узнать, какое именно препятствие мешает вам осуществить задумки. Например, вы родились 01.05.1987 =  $1 + 5 + 1 + 9 + 8 + 7 = 31$ ,  $3 + 1 = 4$ . Искомое число и будет указывать на проблему, которую вам предстоит решить.*

Число души выполняет функцию маяка, направляющего вас по жизни, в нумерологии оно более известно как число душевного стремления. Это число, отвечающее за ваши желания, стремления, за то, к чему лежит сердце. Также число души отвечает за ваши внешние черты. Нумеролог Ольга Щенская в рубрике LifeStyle рассказала о людях, чья цифра души «9».

## Ольга Щенская

нумеролог Ольга Щенская специально для рубрики LifeStyle

У человека с числом души 9 сильный властный характер, высокие идеалы. Девятки рождены с качествами лидера и могут легко контролировать упрямых.

Люди с числом 9 рождены, чтобы добиться успеха: у них для этого есть все необходимые качества. Девяткам, как и спортсменам, не чуждо соперничество. Они очень смелы и любят приключения. Амбициозность и сильная воля позволяют им быстро добиваться своей цели. Они быстро реагируют на любую ситуацию и переходят в состояние готовности по первому же сигналу, всегда способны отразить нападение.

Девятки не особо тягостятся собственными проблемами и не растрачивают попусту энергию. Девятки – оптимисты, независимы, свободны, искренни, бесстрашны, порывисты. У них неиссякае-

мый источник энергии. Не любят быть кому-то обязанными, ничего не боятся. Такие люди полны энтузиазма, вдохновения и всегда торопятся достигнуть намеченной цели. Не терпят вмешательства в свою работу, ненавидят критику, всегда поступают по-своему. У них очень развито чувство ответственности. В молодости они испытывают множество трудностей в общении с другими людьми, поэтому им бывает непросто добиться достойного места в обществе, дома, на работе. Но после 40 лет они добиваются успеха. Девятки внешне тверды, дисциплинированы, непоколебимы, но в душе мягки и сострадательны. Хорошие организаторы и способные администраторы. Если им предоставлена полная власть, то организация, которой они руководят, будет всегда получать хо-

рошую прибыль. Они тратят много времени и энергии, чтобы поддерживать свои дома и рабочие места в небывалой чистоте и в порядке, однако не способны создать порядок и мир в своей семейной жизни. Основные вибрации числа 9: самоотверженность, сострадание.

Предостережение: девяткам следует опасаться пожаров, взрывов бомб, штормов, ураганов, наводнений и дорожных происшествий. Они должны быть постоянно наготове при использовании огнестрельного оружия, а также водить машину с особым вниманием. Они не должны избегать проявления юмора – он принесет им удачу.

@numerologolga  
+7-777-229-01-29

# Сила тренера



## Ольга Бегусова

Судья WBPF, сертифицированный тренер, действующая спортсменка WBPF, п ризер Казахстана и Средней Азии  
для рубрики LifeStyle

*В нашей статье мы поговорим о «силе тренера» – что это такое, в чем заключается и насколько она важна. Также затронем тему, стоит ли полагаться на тренера полностью и как выбрать своего.*

**И**так, вы все-таки решились пойти в зал. Теперь осталось выбрать подходящий. Он должен быть удобным по месту расположения, хорошо оснащен и, конечно же, доступен по цене. Определившись с залом, как правило, новичок начинает выбирать тренера. При этом существует несколько моделей поведения, разделим их на группы.

**Первая группа** выбирает тренера по принципу «тренер как

модель». Это самая распространенная группа. Выбор падает на самого мускулистого тренера, ибо, как полагает эта группа, «он мне точно поможет, вон он какой здоровый». Это всё, конечно, верно, но есть одно «но». Готовы ли вы так же работать, как этот тренер, ради желаемого результата? Поскольку тренер добился успеха своим потом и кровью, а за вас работать не сможет. Опять же, всё только в ваших руках!

**Вторая группа** выбирает наставника. Люди такой категории ни шагу не могут ступить без Учителя, обладая непоколебимой уверенностью в том, что тренер является обладателем некоего сакрального знания, является «высшим существом», и поэтому его нужно слушать открытым ртом и ни в коем случае не перечить. Прямо как секта, да? На самом

деле всё не так страшно. Главное – не просто слушать тренера, а вместе с ним идти к самосовершенствованию. Причем добровольно и радостно!

**Третья группа** – те, кто пришел при помощи «сарафанного радио». Это также люди, которые пришли из-за симпатии к тренеру или по личным мотивам. А здесь уже важно то, что вас мотивирует для достижения целей и получения результатов. Кроме того, нужно знать, что весь тренировочный процесс вращается вовсе не вокруг вас, а вокруг тренера! Это схоже с тем, как съемочный процесс вращается вокруг режиссера! Хороший результат – это целый тренерский проект. Речь идет о тренерах профессионально обученных, дипломированных, имеющих заслуги и определенный опыт, так как вы доверяете им самое главное – свое здоровье. Тренер должен не навредить.

Основная его задача – мотивировать подопечного на достижение желаемых целей. А если таковых нет, поставить их. Тренер-профессионал должен обладать целым набором уникальных опций: психологических, социальных, материально-технических и т.д. Задачей тренера является формирование стимула к занятиям, обучение технике. А ваша – не лениться и работать над собой. Успехи подопечных напрямую зависят от личностных качеств тренера. Не бывает одинаковых тренеров. И помните самое главное: у каждого свой подход в работе с клиентами, своя программа, своя подача и, конечно же, собственная неповторимая энергетика.

**@olgabegusova**  
**+7-702-153-00-47**

# Диана Кустанова

МАССАЖ ТВОРИТ ЧУДЕСА

Это интервью для женщин, которые сомневаются: «Худеть или не худеть?», «Неужели с целлюлитом не удастся справиться?». Многие даже не пытаются ничего менять в своей жизни, потому что не верят в успех. Между тем, от качества тела зависит качество жизни, и многие проблемы решаются, как только уходит лишний вес!  
**Диана Кустанова помогает бороться с целлюлитом.**

**Диана, многие полагают, что антицеллюлитный массаж для похудения – это быстрый способ добиться результата и сбросить лишний вес без усилий. Так ли это?**

– Процессы развития целлюлита принято делить на четыре стадии, и для каждой предусмотрен свой комплекс лечения. Если образование целлюлита не связано с медицинскими проблемами и организмом еще довольно молодой, то массаж является достаточно эффективным методом в борьбе за стройность, реально также достичь упругости кожи даже без тренировок и моделирующих средств.

**– Скажите, а что вообще представляет собой данный вид массажа? Как делают антицеллюлитный массаж?**

– Антицеллюлитный массаж – это совокупность специальных массажных приемов, направленных на избавление от целлюлита и включающих в себя нажатие, трение, вибрацию, давление и некоторые иные массажные техники. В клетках организма происходит скопление лишней жидкости и токсинов. Чем дальше, тем хуже происходит кровоснабжение,

а также дренаж пораженных областей, и, соответственно, очевиднее проявляется симптом «апельсиновой корки».

**– Говорят, что массаж весьма болезненный. Так ли это?**

– Антицеллюлитный массаж должен быть таким, чтобы не было и намека на боль! Я понимаю, что можно и потерпеть (как часто мне говорят мои уважаемые пациентки, отвечая на вопрос, не больно ли им), но я считаю, что профессиональный массаж должен быть комфортным и не оставлять синяков.

**– Сколько нужно посетить сеансов, чтобы достичь желаемого результата?**

– Для полного курса массажа необходимо пройти 12–15 сеансов. 10 сеансов считаются, как правило, поддерживающим курсом. После курса антицеллюлитного массажа возможен отсроченный эффект, то есть максимальный результат может проявиться только через одну-две недели после окончания курса массажа.

**– Есть ли какие-либо противопоказания к массажу?**



– Беременность на ранних и поздних сроках, инфекционные заболевания в острой фазе, повышенная температура тела, психические расстройства, варикозное расширение вен, гнойничковые раны, порезы.

**– Можно ли посещать сеансы в качестве профилактики? Или нужно обращаться лишь при наличии целлюлита?**

– Рекомендую делать курс из 10 сеансов раз в полгода. Но, опять же, всё очень индивидуально, длительность и частота процедур зависят напрямую от выраженности целлюлита. Необходимо учитывать индивидуальные особенности организма, ведь каждый человек реагирует на новую нагрузку по-разному.

**@massage\_by\_di  
+7-775-711-84-80**

# Лали Борисовна

паразитолог-инфекционист



В головном мозге и вылезают из глаз. Параллельно с такими картинками вы можете встретить и массу рекомендаций по приему того или иного препарата, который моментально избавит вас от присутствия непрошенных гостей.

Но, увы, чудо-таблетки не существует. Избавление от каких бы то ни было парази-

**Л**али, вы врач с 23-летним стажем. Хотите поговорить с вами об одной из актуальных проблем сегодняшнего дня – паразитарных инфекциях.

– Ни для кого не секрет, что в настоящее время паразитарные инфекции приобрели колоссальный масштаб, и на просторах интернета можно найти массу рекомендаций, устрашающих картинок в виде колонии червей, которые кишат

то – это вопрос не одного дня. Дело в том, что и лямблии, и аскариды, и описторхоз с токсокарой в большинстве случаев поступают в организм через рот, прикрепляются и начинают процесс своего развития и оплодотворения в организме не у каждого. Обычный пример с друзьями, обедающими в ресторане и поедающими одно и то же блюдо. Один заражается паразитами, другой нет.

**– Почему так случается: кто-то заражается, а кто-то нет?**

– Это зависит от правильности работы желудочно-кишечного тракта. Наш организм – сложнейшая и сбалансированная система, которая в нормальном состоянии самостоятельно и успешно занимается регуляцией накопления и выведением вредных веществ, имея «отношения» с микроорганизмами. Всё, что попадает к нам в организм с воздухом, водой и пищей, не вываливается сразу в кровь, а проходит тщательную проверку: состав слюны, агрессивная среда желудка способствуют реализации первичного барьера. Эволюция развития наградила человека многими барьерами, защищающими от проникновения инвазий. Во-первых, это слюна в ротовой полости. Слюнные железы имеют pH контроль. Полноценное лечение от паразитов неразрывно связано с нормализацией деятельности печени, желчного пузыря, желудка и кишечника.

**– А что касается гельминтов?**



– С гельминтами, так же, как и с представителями нормальной микрофлоры кишечника, организм человека знакомится с раннего возраста. Иммунный контроль позволяет ликвидировать гельминта еще на стадии полового созревания. Стерильным человеком быть не может, сложные микробиотические связи кишечника определяют полноценность всех обменных процессов желудочно-кишечного тракта. Клинические проявления крайне многообразны и зависят как от вида гельминта, его фазы жизни, так и от особенностей организма хозяина. Часто гельминтоз протекает под маской другого заболевания, что затрудняет диагностику и лечение.

**Так, у одного пациента может быть один или несколько из ниже перечисленных симптомов:**

1. интоксикационный (слабость, вялость, снижение работоспособности, аппетита, массы тела, повышение температуры тела до субфебрильной),
2. диспепсический (боль в животе, тошнота, рвота),
3. синдром раздраженного кишечника (запор или диарея),
4. анемия,
5. аллергический (дерматит, крапивница, отек Квинке),
6. респираторный (кашель, симптом обструктивного бронхита, синдром Лефлера),
7. холестатический (боль в правом подреберье, повышение активности трансаминаз, щелочной фосфатазы, уровня билирубина за счет прямой фракции).

**Если вы обнаружите у себя хотя бы два симптома из вышеперечисленных, это повод обратиться к врачу-паразитологу по поводу возможных глистных инвазий и начинать лечение незамедлительно.**

г. Алматы, ул. Курмангазы. 97, уг. ул. Масанчи, ЖК "Центральный", 1 этаж, клиника "Сандромед"  
@parazitolog\_almaty +747-139-14-54, +7-777-617-56-91



# Имбилдинг желанной и

*Айнур Маханова помогает женщинам и девушкам в интимной оздоровительной гимнастике*



**А**йнур, вы занимаетесь имбилдингом. Многие до сих пор не знают, что же это такое. Для начала давайте внесем ясность.

– Имбилдинг, или интимная гимнастика, – это лечебно-оздоровительная программа, направленная специально на естественное укрепление и восстановление мышц органов малого таза. С помощью имбилдинга женщина может улучшить тонус мышц тазовой области и обеспечить лучший приток крови, привести в норму гормональный фон. Также эта гимнастика будет полезна при опущении органов и недержании мочи. Прилив крови к



органам малого таза (и, как следствие, достаточное обеспечение их кислородом) является естественной профилактикой эрозии шейки матки, образования злокачественных и доброкачественных опухолей, недержания мочи, а также других заболеваний мочеполовой сферы. Раскрывается большое количество кровеносных сосудов, что приводит к

улучшению питания тканей.

**– Что дает интимная оздоровительная гимнастика женщинам и девушкам?**

– Самое главное преимущество имбилдинга в том, что он способствует профилактике и лечению гинекологических заболеваний, дает возможность подготовки к беременности, восстановления тонуса растянутых мышц после родов. Также большое значение имбилдинг имеет в плане повышения сексуальности и чувствительности во время интимной близости, нивелирует факторы, сопутствующие периоду менопаузы.

# или как стать здоровой

**– Расскажите о подготовке к беременности при помощи имбилдинга.**

– Готовясь к беременности, лучше не обходить стороной интимную гимнастику! Когда мы начинаем практиковать ее, наш организм оживает, так как кровь поступает к органам малого таза и несет с собой живительный кислород. Воспалительные процессы проходят, органы укрепляются. После двух-трех месяцев занятий имбилдингом гинекологическое состояние становится совсем иным! Кроме того, влагалищная мышца становится сильной. А ведь ей еще нужно будет выдержать родовую нагрузку.

**– Часто ли женщины используют такие упражнения в целях профилактики?**

– Эти занятия просто необходимы любой женщине, прежде всего с лечебно-профилактической



целью. Желательно заниматься каждый день понемногу, кроме критических дней. А эффект от них будет радовать не только женщину, но и ее мужчину, поскольку на занятиях она избавится от многих комплексов, обретет внутреннюю свободу. Плюс ко всему женщина получит еще ряд преимуществ: улучшатся ее сексуальные ощущения, вагинальный оргазм, в целом отношения с партнером. Появит-

ся блеск в глазах. Выравнивание гормонального фона благоприятно скажется на стабилизации эмоционального состояния. Улучшится фигура.

**– Имеются ли какие-нибудь противопоказания для занятий имбилдингом?**

– От интимной гимнастики следует воздержаться беременным женщинам, женщинам сразу же после прерывания беременности (подождав окончания следующего цикла) и во время менструации. Если есть воспаление, то лучше пролечиться и только потом начинать занятия. Вообще, перед курсом я отправляю женщин на гинекологическое обследование, и если разрешение доктора получено, мы начинаем занятия.

**г. Алматы, ул. Шевченко, 165 Б, БЦ МТС, офис 1013  
@imbuildingalmaty  
+7-707-666-86-88**



# Аида Джаугашпаева

Если вы мечтаете связать свою жизнь с beauty индустрией, то в наше время это вполне доступно. Но сначала нужно обучиться. Аида Джаугашпаева – владелица многопрофильного обучающего центра, в котором можно обучиться сразу по нескольким направлениям одновременно. Это экономит время, финансы и силы, для того чтобы найти качественные курсы.

**Аида, на протяжении какого времени ваша жизнь связана с beauty сферой?**

– В этой сфере я работаю четыре года. Изначально была администратором в салоне красоты. Безумно влюбилась в эту сферу и решила здесь остаться.

**– Давайте поговорим о вашей многопрофильной студии. Первый вопрос: на какие beauty услуги вы делаете акцент?**

– Да, действительно, у нас многопрофильный обучающий центр. Основной акцент мы делаем на ресницы.

**– Вы сказали, что при студии функционирует и учебный центр. Расскажите подробнее об этом: чему обучаете?**

– В нашей студии обучают перманентному макияжу бровей, микроблейдингу, маникюру и педикюру, наращиванию ногтей, у нас можно пройти курс шугаринга, make-up. Совсем недавно появились такая процедура, как BB Glow. Это малоинвазивная терапия, и умению выполнять эту процедуру вы также сможете обучиться у нас. Наша студия поделена на зоны, поэтому никто никому не мешает. Если вы обучаетесь сразу по нескольким направлениям, то мы



делаем подарки в виде бонусных курсов. Сначала мы пробовали обучать людей в группах, но позже поняли, что способности у людей разные, и поэтому сейчас обучение проходит индивидуально. Сначала ученик проходит теорию, затем переходит к тренеру для изучения практической части. Тренеры доводят учеников до идеальных результатов. После прохождения курса ученики сдают экзамен, а затем в торжественной обстановке происходит вручение сертификатов.

**– В нашем городе достаточно много школ, которые также обучают по этим профилям. Скажите, в чем ваша уникальность, чем вы отличаетесь от других?**

– Первое отличие – это доступные цены на обучение. Уникальность состоит в том, что мы сразу же можем обучать по нескольким направлениям. Такой курс называется «Комби». Также мы сами предоставляем все инструменты, материалы и модели.

**– Часто ли вы отслеживаете новинки в сфере красоты?**

– Новинки отслеживать просто необходимо, тем более тем, кто работает в beauty сфере. Мы постоянно развиваемся. Как только появляется какая-то новая техника, наши мастера проходят повышение квалификации. Мы стремимся идти в ногу со временем.

@lavita\_studio1  
@lavita\_beauty\_studio  
+7-707-777-47-39

# ГОРОСКОП ОТ ВАСИЛЕНКО

## Апрель



Олег Василенко – профессиональный астролог

Читать по звездам – мое хобби, мое призвание и моя любимая работа. С 2009 года я лично консультирую: делаю астропрогноз, составляю начальную карту, гороскопы для знаков Зодиака на бизнес, любовь, совместимость и т.д., а также обучаю.

Мой непосредственный учитель и наставник – Константин Дараган, кандидат философских наук, доцент, руководитель НПЦ «Мост». Ранее я прошел обучение в указанном НПЦ и получил сертификаты Всеукраинской ассоциации астрологов и Российского астрологического общества о квалификационном соответствии требованиям, предъявляемым к бакалавру (2015) и магистру астрологии (2016). В целях повышения профессионального уровня ежегодно проходил обучение на более 20 семинарах по темам: хорарная астрология, ректификация гороскопа, астральная совместимость и интерпретация натальных карт и других. Доверяйте свои время, здоровье и деньги только профессиональным астрологам.

г. Караганда. +7-701-374-71-43



**Овны.** Тема месяца: заработок денег, смена настроения, проявление хороших организационных способностей. Новые навыки принесут то, что запланировано, если не переуусердствовать с физическими нагрузками.



**Близнецы.** Не принимайте непродуманных решений до 8.04. А вот 15 апреля возможны новые знакомства и новая любовь.

**Тельцы.** Могут прийти ответы на давно волнующие вопросы, которые, возможно, проявятся в снах. Люди поделятся с вами своими проблемами. Могут быть конфликты с начальством.

**Рак.** В начале месяца не все задуманные планы могут воплотиться. Может произойти предательство со стороны вышестоящих людей. Хорошо чувствуете настроения вокруг себя. В середине месяца состоится много неожиданных знакомств.



**Девы.** На первом плане будут партнерские взаимоотношения. Можно сделать ремонт в квартире, чтобы не усложнять взаимоотношения со своей второй половинкой. Хорошо бы заняться новым творческим делом.



**Скорпионы.** Возможна неосторожность в отношениях с родственниками. Конфликты ни к чему не приведут, и следует понимать, что у ваших оппонентов есть свои сильные стороны. Нужно быть осторожным за рулем. Сильное эмоциональное состояние следует погасить, лучше расслабиться и не влезать в конфликтные ситуации.



**Стрельцы.** В приоритете семья, семейные ценности, домашние дела. Возможны конфликты с членами семьи. С 10.04 не стоит начинать важные дела, потому что всё будет получаться не так, как задумано. 23 и 24 числа можно проехать куда-нибудь с семьей.



**Козероги.** Тема месяца: личные взаимоотношения с самим собой. Лучше не начинать новые дела. Могут быть проблемы со здоровьем и начальством. Лучше куда-нибудь поехать и отдохнуть или же сменить на месяц место проживания, так как период в целом сложный.



**Водолеи.** Появится много идей, как заработать деньги. 5-6 числа повышенное эмоциональное состояние. Возможны изменения на работе после 20.04.



**Весы.** Первая половина месяца связана с большой загруженностью на работе, помощью людям, возможно меценатство, получение знаний, походы в караоке, творчество, танцы.



**Рыбы.** Хорошее время для медитаций, посещения салонов, SPA, изучения иностранных языков.



# Елена Зимина



## Основатель Центра косметологии и Spa AMARANT

### оказанию косметологических услуг. Как найти хорошего косметолога?

– Во-первых, нужно понять, есть ли у косметолога высшее или среднее медицинское образование. Во-вторых, о хорошем враче всегда рассказывают благодарные пациенты, почитайте отзывы, даже конструктивная критика не повлияет на качество работы врача-профессионала. Ну и, конечно, нужно в обязательном порядке прийти на индивидуальную консультацию. Узнайте, с какими препаратами работает косметолог, прошел ли он сертификацию.

### – Существует ли большая разница между видами косметологических процедур? Достаточно ли придерживаться одной из них для достижения хороших результатов?

– Существует огромный спектр услуг, от неинвазивных до масштабных манипуляций, требующих соблюдения строгих требований, как в операционном блоке. Благодаря

многoletнему опыту я владею полным спектром косметологических услуг. Наиболее популярные малоинвазивные манипуляции: введение ботулотоксина, работа с объемными препаратами, нитевой лифтинг,

но. Косметологические процедуры, подобранные с учетом возраста, состояния и типа кожи, помогают вовремя устранить возникшие проблемы. В молодом возрасте при наличии каких-либо патологических изменений на

– Елена, расскажите о вашей команде.

– Команда AMARANT – это мастера и профессионалы своего дела, нас объединяет стремление к совершенствованию знаний, любовь к тому, что мы делаем, трудолюбие и здоровые амбиции. Для повышения квалификации сотрудников мы отправляем их на международные конгрессы, семинары, это придает большую конкурентоспособность нашему центру. Разнообразие предлагаемых процедур – второй по значимости отличительный знак AMARANT, мы акцентируем внимание на всевозможных косметологических услугах: эстетических, аппаратных, малоинвазивных. В нашей команде есть высококвалифицированный мастер по татуажу и мастера ногтевого сервиса. Как сертифицированный международный тренер я провожу в центре обучающие мастер-классы для начинающих косметологов.



контурная пластика. С удовольствием работаю по телу – это также малоинвазивные процедуры, нити, инъекции. Для получения стойких результатов необходимо соблюдать регулярность, периодически повторять манипуляции. Также нельзя забывать и о процедурах по уходу за кожей – различных пилингах, масках, массаже.

### – В каких случаях необходимо посетить кабинет косметолога?

– В данном вопросе всё абсолютно индивидуаль-

но. Коже нужно обратиться к специалисту, особенно это касается акне. Для женщин постарше показанием для посещения косметолога являются признаки увядания кожи, возрастные изменения.

### – А какие процедуры предпочитают мужчины?

– Чаще всего это такие процедуры, как коррекция мимических морщин, нитевые методики, лечение повышенной потливости, профилактика и лечение выпадения волос, лечение акне и постакне.

Наши специалисты:  
[@zimina\\_elenav](#)  
[@cosmetolog\\_almaty\\_bekkeryulia](#)  
[@cosmetolog\\_yulya\\_kz](#)  
[@rumiya\\_permanent\\_almaty](#)  
[@nails\\_by\\_zhadi\\_almaty](#)  
[@nailya\\_nail](#)

+7-707-807-57-37

## Елена, легко ли стать косметологом?

– Косметология – это отдельное направление в медицине о средствах и методах улучшения и коррекции дефектов внешности. Я хочу подчеркнуть – именно в медицине. Закончив медицинский университет, я получила квалификацию

врача-дерматовенеролога и выбрала направление косметологии. С тех пор продолжается мое непрерывное обучение, пройдено более 300 различных мастер-классов в разных странах мира.

– Рынок индустрии красоты насыщен всевозможными предложениями по



Сумка *Chanel*



Туфли *Dior*

**МОДНАЯ ВЕСНА**

Ателье *In Clover* подобрал два свежих образа для яркого открытия весеннего сезона. Свежая классика актуальна для 2019 года.



Юбка горох  
*Inclover*

Пуловер  
*Zara*



Очки  
*Bottega Veneta*



Сумка *Dior*

Бежевый  
пуловер *COS*



Туфли *Armani*

Пальто *Sandro*



Юбка пачка  
*Inclover*



Очки  
*Bottega Veneta*



Ателье *In Clover* знает модные тенденции и поможет вам создать гармоничный образ!  
г. Алматы, ул. Курмангазы, 95, +7-707-729-16-28, @inclover\_atelier



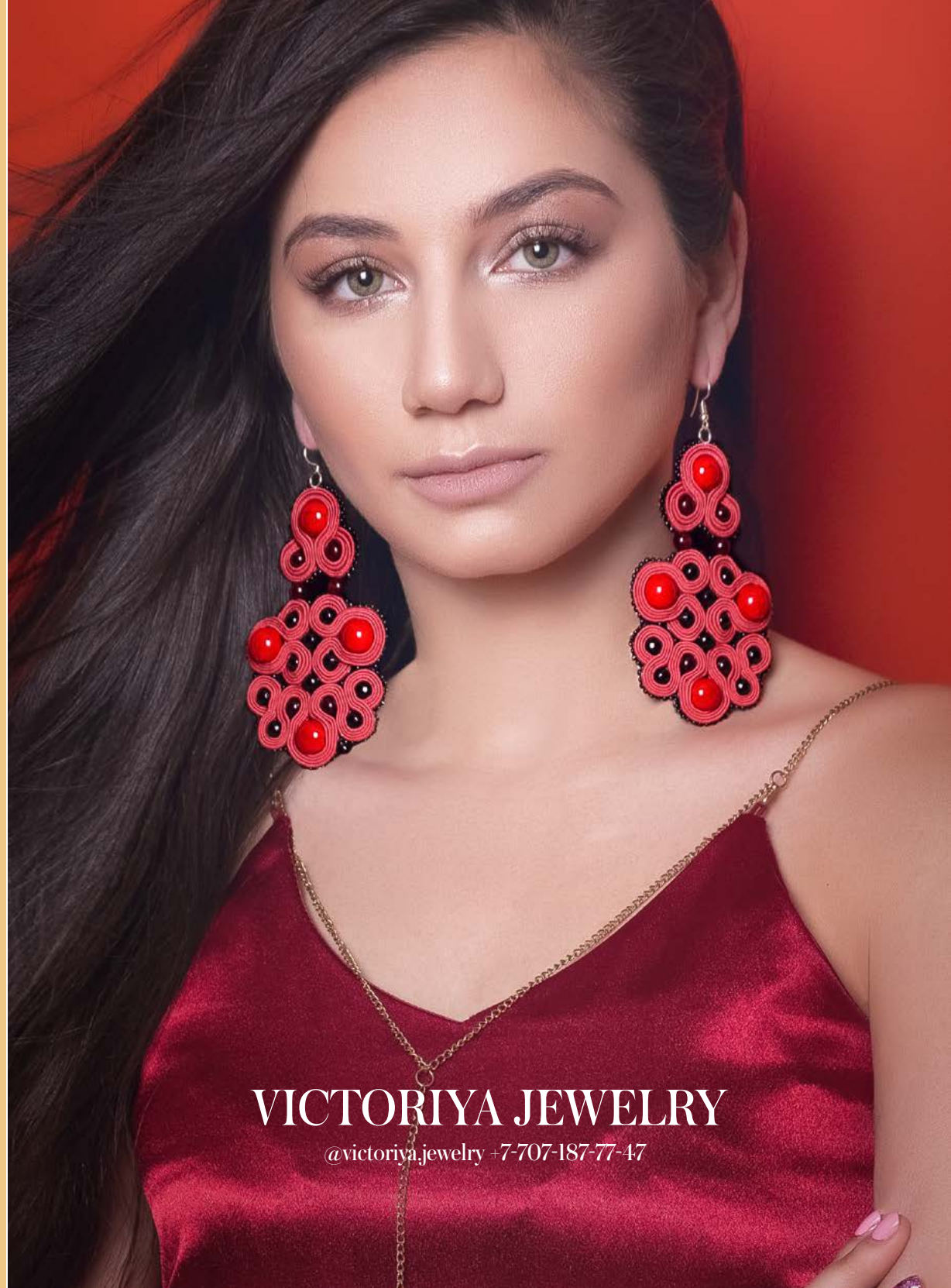
# Barocco

Дом торжеств **Barocco** –  
уникальное место для  
проведения мероприя-  
тий, важных для каждой  
семьи.

Интерьер и дизайн  
выполнены в дворцо-  
вом стиле и поража-  
ют своей красотой и  
уникальностью. Чисто,  
уютно, отличная кухня и  
прекрасное обслужива-  
ние – всё это ждет Вас,  
дорогие жители и гости  
Алматы.

г. Алматы, ул. Шевченко, 96,  
(уг. пр. Сейфуллина)

Заказы принимаются ежедневно  
с 10-00 до 22-00 часов.  
+7-727-272-38-76  
+7-727-261-30-54  
+7-707-810-15-84



**VICTORIYA JEWELRY**

@victoriya.jewelry +7-707-187-77-47

# Халида Чернова

В ЧЕТВЕРТЫЙ РАЗ УСПЕШНО

Кто-то приходит в сетевой бизнес, чтобы заработать, кто-то, чтобы измениться внутренне, а кто-то – чтобы взрастить в себе новые полезные качества. Халида Чернова пришла в бизнес NL в четвертый раз, и он оказался успешным. Так что не всё потеряно, главное – захотеть и действовать!

**Х**алида, чем вас привлекла компания NL: желанием построить большой личный бизнес, перспективой карьерного роста, продукцией или просто возможностью быстро заработать?

– В первую очередь эта компания привлекла меня своими менеджерами. Я наблюдала, что происходит с людьми: они превращаются в ярких личностей. Я пришла сюда, чтобы общаться именно с такими людьми. Позже заработала первые деньги, поняла, что



это не обман, есть перспективы для развития, карьерный рост, и самое главное – не стыдно предлагать качественный продукт. А по поводу «быстро заработать», это как раз наоборот: в сетевом маркетинге этого быстро не сделаешь. Здесь нужно время и тер-

пение, и результат будет однозначно.

– Как произошло первое знакомство с NL?

– Это было на фотосессии. Меня фотографировал Олег Черняховский. Он и его жена Аня Черняховская раскрутили этот бизнес в Казах-



стане. С первого раза у меня ничего не получилось, но я продолжала пользоваться продуктом и наблюдать.

– Многие ошибочно считают, что NL – это только продукция Energy Diet. На самом деле это ведь не так?

– Да, это не так, не только продукт Energy Diet. У нас более 450 наименований товаров, которыми человек пользуется каждый день: шампуни, зубные пасты, порошки, мыло, гели для душа, чай, крема и т.д. В общем, для каждого мы найдем что-то нужное.

– *Расскажите, как вам удается зарабатывать в рамках этой компании. У вас своя большая команда?*

– Мы приносим компании товарооборот, и она выплачивает нам процент. Причем самый большой процент, если сравнивать с другими компаниями. Мы общаемся с людьми, дружим, и у нас появляется одно общее дело, параллельно при этом мы пробуем продукт. Еще и удается с этого зарабатывать. Никаких секретов нет. А команда у меня не слишком большая, около 200 человек. Но мы постоянно растем, процесс идет, люди получают зарплаты всё выше и выше.

– *Насколько реально сейчас стать топ-лидером компании? Существует такое убеждение, что если ты не успел попасть на эту «волну» вначале, то потом вряд ли получится.*

– Буквально восемь месяцев назад я тоже задавалась этим вопросом.

Начала я этим заниматься в апреле, и хоть сейчас я еще не топ-лидер, но уже недалеко от него, меня это радует. Сейчас даже проще стать топ-лидером, чем раньше. Больше инструментов, больше информации. Просто нужно начать действовать.

– *Халида, какие качества поменялись в вас как в личности, когда вы уже стали партнером NL?*

– Когда вы становитесь партнером компании NL, в вашей жизни начинается круговорот событий. Всё меняется: отсеиваются одни люди, приходят другие. Ты начинаешь по-другому ко всему относиться. Не усложняешь жизнь. Общаясь с успешными людьми, стремишься тоже стать такой же. И понимаешь, что нельзя унывать, что нужно всегда выглядеть веселой, постоянно быть в движении. Также меняется внешность: ты становишься ярче, стильнее, ухоженнее.



– *Что посоветуете тем, кто загорелся этой идеей и хочет «сворачивать горы» в подобном бизнесе?*

– Для тех, кто загорелся этой идеей и готов воплотить ее в жизнь, я советую больше не ждать, а прямо сейчас прийти и включиться в этот бизнес. Нельзя тратить свое время зря,

как, например, делала это я. Я пришла в бизнес в четвертый раз. До этого я просто бросала начатое из-за общественного мнения. Но я рада, что сейчас уже не обращаю на это внимания, а иду к своим целям!

**@hallyberry89**  
**+7-775-343-59-80**



Айбар Аманов – директор компании в интервью глянцу For People рассказал о том, как начинал свой мебельный бизнес, кто он по образованию и в чем уникальность казахстанского производства.



# Мебельный вопрос

**А**йбар, вашей компании уже больше 10 лет.

*Если оглянуться назад, довольны ли вы проделанной работой?*

– Я доволен своей работой на 80–90% (смеется). Хотя, если клиенты возвращаются к нам снова и снова, это уже говорит о многом. За долгие годы работы я понял, что если человек думает, что он делает свою работу на все 100, то дальше развития не будет, и эти слова мне сказал мой преподаватель живописи. Обучался я на художественном графическом факультете. Позже работал педагогом в школе, накопил стаж 9 лет, и в 2001 году из Западного Казахстана переехал в Алматы. У меня была мечта заниматься творчеством и бизнесом, что у меня в принципе и получилось.

*– Какую мебель вы изготавливаете чаще всего?*

– Наш ассортимент разнообразен: диваны, кресла, стулья, столы. Делаем по разработке дизайнера или же самих клиентов.

*– Где проходит производство?*

– Всё производство полностью проходит в Алматы. От этого испытываю гордость, потому что это наше.

*– Вы работаете только с деревом или с другими материалами тоже?*

– Мы работаем с деревом разных пород, используем только натуральный технический шпон, натуральную кожу и ткань для обшивки из Италии и других европейских стран.

*– В чем особенность и уникальность вашей мебели?*

– У нас качественная мебель, которую делают со вкусом. Знаете, самая главная уникальность заключается в том, что в каждую деталь нужно вложить душу – так вот, мы это делаем.

*– Если говорить о цене: каждый ли сможет позволить приобрести себе что-то у вас?*

– Да, каждый клиент может заказать у нас мебель. Ценовая политика разная: начиная от эконом-класса и заканчивая премиум. Мы ручаемся за качество нашей мебели.

+7-727-227-51-21  
@proffimebel.kz  
г. Алматы,  
ул. Кабдолова, 1/8,  
ТК "Армада", 3 блок,  
линия А, ряд 8



*Жубине красубо*





В небольшом интервью журналу Teens and People основательница бизнеса по продаже обуви Айнагуль Какенова рассказала, как ей пришла идея заняться именно этим делом и с какими трудностями она столкнулась.

## Надо рисковать, если хочешь чего-то добиться

### Айнагуль Какенова

**Айнагуль, расскажите о себе и о том, почему вы решили заняться бизнесом, связанным с обувью?**

– Мне 25 лет, я родом из Атырау. Есть двое

сыновей, младшему два месяца. Всё началось, когда мы с мужем решили переехать в Турцию. Это было спонтанное решение. В течение двух недель мы с мужем и шестимесячным сы-

ном переехали в прекрасный Стамбул – город торговли. Целыми днями изучали город и восхищались им. К нам приезжали наши соотечественники, мы помогали им с закупом товара, это меня

заряжало. И тогда я поняла, что тоже хочу чем-то заняться, но был страх и неуверенность в себе. На самом деле я была далека от бизнеса и даже не думала, что когда-нибудь начну заниматься продажами. Я работала по своей специальности, любила свою работу. Размышляя над этой темой, я пришла к выводу, что для достижения успеха

в какой-либо сфере необходимо иметь уверенность в себе. А уверенность в себе – это главное качество успешного человека. И впоследствии я начала работать над собой. Поверьте мне – человеку, похудевшему на 20 кг.

**– А сложно ли было вначале?**

– Конечно, мне было сложно с грудным ребенком колесить по городу и искать заводы и фабрики. Как в любом бизнесе не всё так легко, как хотелось бы. Были и взлеты, и падения. Было непонимание многих из моего окружения, зачем я чем-то занимаюсь. Поначалу случалось и так, что клиенты оказывались нечестными: получив товар, не оплачивали его и пропадали. Но без этого никак. На ошибках учатся. Однако ни в коем случае нельзя отчаиваться. Я понимала, чего я хочу, и шла к цели как танк, не слушая никого, только вера в себя и упорство привели меня к успеху. Самым сложным было преодоление страха перед чем-то новым. Но надо рисковать,

если хочешь чего-то добиться.

**– Расскажите о своем бутике: как его найти, и откуда поставляете товар?**

– Наш бутик находится по адресу: Самал-3, дом 25. Вход из ресторана Sadu. 2 этаж. Это на аль-Фараби, Мендикулова. График работы с 10:00 до 20:00. Также принимаем заказы как онлайн магазин. Я сотрудничаю с проверенными фабриками Стамбула и лично знакома с их руководством. Все представленные модели в бутике эксклюзивные, в единственном экземпляре. Таких нет в Казахстане.

**– Как часто появляются новинки?**

– Кто следит за нами давно, тот знает, что новинки у нас практически появляются каждый день. Я веду жесткий отбор среди всех новинок. Чтобы заказать у нас обувь, надо прислать фото понравившейся модели и ваш обычный размер, далее мы отправляем подробную инструкцию по измерению длины стопы и размерную линейку.

Каждую пятницу у нас закуп товара, который во вторник уже ожидаем в Алматы. Если клиент из другого города, то доставка длится до трех дней. По всему Казахстану бесплатная доставка, также осуществляем доставку по всему СНГ. Бывают, конечно, задержки, так как товар привозим из Турции, например, задержки на границе при растаможивании товара. Также планируем открыть офлайн точку продажи.

**– Не могу не спросить о том, как вы проводите свое свободное время, если оно имеется, конечно.**

– Интересный вопрос. Я всегда с вечера планирую день. Первую половину дня я посвящаю семье и детям, а вторую работе. Также занимаюсь стретчингом, посещаю школу шпагата и тренажерный зал. Для меня важно всегда быть в форме. Сейчас восстанавливаюсь после вторых родов.



@bayeli.kz  
@kakenova\_ainagul  
+7-707-370-07-38  
г. Алматы, ул. Жолдасбекова,  
9а (угол пр. Достык), 1 этаж, 108  
бутик. ТЦ «Евразия» напротив  
Достык Плаза. График работы с  
10:00 до 20:00.





**К**то сказал, что девушка не может открыть свой бизнес и сделать так, чтобы он процветал? **Нажель Томпакова** – основательница салона красоты рассказала *Teens and People* о том, как она решилась начать собственное дело и что для нее самое важное в beauty бизнесе.

## «Мое кредо в работе: вижу цель – иду к ней» – **Нажель Томпакова**

**Н**ажель, вы основательница салона *Brand&Beauty*. Скажите, когда у вас появилось желание заниматься бизнесом в индустрии красоты?

– Я, как и любая девушка, всегда хочу быть красивой, ухоженной и привлекательной. Получая образование в Европе, я уже знала, что открою собственное дело. Так и пришла идея о своем салоне красоты. Многие девушки боятся начинать собственное дело, в принципе, любое, из-за страха, что не получится. Меня это не останавливает, так как я понимаю, что в начинании любого дела есть риск. Мое кредо в работе: «Вижу цель – иду к ней».

– *Какие услуги предлагает салон?*

– Это окрашивание любой сложности с применением различных техник, стрижка, укладка, ботокс и лечение волос, маникюр, педикюр, make-up, архитектура и покраска бровей.

– *Не могу не спросить о команде, которая трудится вместе с вами...*

– Команда салона – это душа самого салона, мы как единый организм, знаем и чувствуем друг друга.

– *Для успешной работы любого салона важно не только привлечь клиента, но и сделать так, чтобы он пришел снова. Какими же принципами вы руководствуетесь в своем деле?*

– Я думаю, что для успешной работы в любом виде деятель-

ности принципы одни и те же – любовь к делу, которым занимаешься, качество оказываемых услуг или товаров, сервис на уровне, постоянное проведение маркетинговых исследований.

– *Нажель, что для вас главное в beauty бизнесе?*

– Главным для меня является качественное оказание услуг нашим клиентам, поэтому сотрудники салона постоянно повышают свою квалификацию и улучшают профессиональные навыки. Расширение спектра предлагаемых услуг.

– *Что в планах у Brand&Beauty?*

– Мне бы не хотелось забегать вперед, но планы по развитию салона красоты, конечно, есть.



@brand\_n\_beauty  
+7-700-022-20-99

АРТПРОЕКТОР

# Fashion story

МОДЕЛЬ: Адель Джумаева  
ФОТОГРАФ: Илья Назаренко  
МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКА: Елена Бажова  
АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: Данил Стрельников  
МЕСТО: фотостудия Ильи Назаренко

ARTПРОЕКТ





# Куда приводят мечты

**С**ветлана, сегодняшний разговор будет посвящен мотивации, истории успеха и отчасти смелости. Три года назад вы решились на серьезный шаг – переезд в Алматы. Как родилась такая идея?

– Мне захотелось разнообразить свою жизнь, кардинально сменить обстановку, познать что-то новое и неизведанное, испытать новые ощущения от резких перемен. К тому же Алматы – большой и красивый город. Момент такого осознания пришел ко мне именно четыре года назад. В моем родном Петропавловске было тяжело с работой, но мой упорный характер не давал мне покоя, и я решилась на переезд сначала в Астану. Там я работала администратором vip-залов на ледовой арене «Барыс», затем администратором президентской vip-ложи. Работа была несложной, но дело в том, что я абсолютно не развивалась. Так как у нас у всех есть цели

и мечты, это и подтолкнуло меня переехать в Алматы, и решение это далось мне легко и быстро. Как говорится, «удача любит смелых».

**– Был ли страх купить билет в один конец?**

– Даже смелые люди подсознательно если не боятся, то обязательно настораживаются или сомневаются в правильности своего выбора. Видимо, у меня настолько велико было желание изменить всё, что я смело ринулась навстречу новой жизни без тени сомнений и страха, не думая о подводных камнях порой жестокого мира. Иногда мы в жизни ошибаемся, от этого никто не застрахован. Но и риск может быть зачастую оправдан упорством, силой характера, ведь ничего не дается в жизни просто так. Порой нужно приложить много сил, труда при достижении своих целей, а иногда даже решиться на риск. Достоинно и красиво выглядеть – это труд, дости-

► Это интервью о смелости, мотивации и желании хорошей жизни. Светлана Каргапольцева рассказала о своей истории переезда из маленького города в мегаполис. С чем ей пришлось столкнуться в городе, где нет ни одной родственной души, и как справиться с трудными обстоятельствами после переезда, узнаете из беседы.



Photo: @lera\_karamelka  
Makeup: @ev.makeup  
Hair: @aisha\_colorist



ведь у меня были деньги только на аренду квартиры на месяц ну и на небольшие личные расходы. Я понимала, что нужно надеяться только на себя. Арендовав квартиру, я тут же начала штудировать объявления о работе. Начиная с раннего утра, в день я проходи-

время в моей жизни, сказывалась усталость, шалили нервы, на что влияло отсутствие достаточных денежных средств: денег не хватало даже на еду. Проработав несколько месяцев в таком режиме, я поняла, что это очень тяжело, жизнь проходит мимо, и, кроме усталости, ничего не остается. Нет никакого развития, нет удовлетворения собой, своей жизнью. Но это было еще большей мотивацией, чтобы доказать себе и другим, что я смогу без какой-либо помощи со стороны что-то сделать сама! Что я сильная, что нет права на ошибку и поражение. У меня был интерес испытать себя на прочность, ведь Алматы – город возможностей,

в прекрасных условиях, с прекрасным руководителем – замечательным добрым и воспитанным человеком. Но не так давно мне поступило очень перспективное предложение от нефтяной компании, и я согласилась, так как это новый формат для меня, а я всегда любила изучать что-то новое, проверять себя на прочность, задаваясь вопросом «а получится ли у меня?».

**– С какими основными трудностями сталкивается человек при переезде в чужой город?**

– Человек так устроен, что он не может быть одиноким во Вселенной, ему обязательно нужна поддержка в сложной жизненной ситуации, нужны близкие и надежные друзья, любимое дело, любимый человек, родные и любимые родители, совет, какая-то опора. И когда ты остаешься один на один сам с собой, где нет ни одной родной души в пугающей неизвестности завтрашнего дня и дальнейшей жизни, в чужом для тебя новом мире, – это и есть самая большая сложность и трудность, с которой сталкиваешься на чужбине! А всё остальное кажется не таким уж проблематичным: изучить город было несложно, найти общий язык с людьми тоже не составило труда, главное, уметь подстраиваться под обстоятельства.

**– По прошествии трех лет что вы можете сказать об Алматы? Это ваш город?**

– Я безумно полюбила этот город, этот прекрасный пейзаж, горы. В горах можно «парить в облаках»... И любоваться ими можно до бесконечности. Здесь можно насладиться истинной свободой и

ветер перемен... Надо верить в лучшее, самому учиться лучшему и создавать лучшее вокруг себя, помогать ближнему, жить, радоваться солнцу, миру... Ведь мир станет прекраснее, если каждый будет стараться сделать его лучше. Нужно быть позитивнее и добрее

жения в профессии тоже труд, здоровье – такой же труд над собой. Всё в жизни обусловлено трудом и терпением. И на тот момент я понимала одно: надо жить сегодня и сейчас и не бояться перемен. Ведь всё в моих руках!

**“Человек так устроен, что он не может быть одиноким во Вселенной, ему обязательно нужна поддержка в сложной жизненной ситуации”**

**– Да, первый шаг сделан: вы переехали. Что вы предприняли дальше, чтобы найти работу, завести знакомства, обустроиться?**  
– Я понимала, что в южной столице у меня нет ни родственника, ни друга, ни знакомого. И первой целью было найти работу, причем для начала любую: с этим надо было спешить, чтобы можно было обеспечить себя необходимым на первых порах,

ла 6–7 собеседований. В первую неделю я устроилась в два места: личным ассистентом руководителя крупной мебельной компании и хостес-администратором в одном знаменитом алматинском караоке. Бывало, я не спала по трое-четыре суток, так как днем работала в мебельной компании, а ночью в караоке. Сказать, что было тяжело – значит не сказать ничего. Это было самое тяжелое

главное – желание и стремление что-то менять. Потом была попытка поработать в компании элитного паркета, но в итоге мы не сошлись характерами с руководителем. Затем я случайно узнала о том, что в крупный холдинг требуется персональный ассистент руководителя. На следующий день после собеседования я уже вышла на стажировку. Я проработала в этом прекрасном месте два года,



Makeup&hair: @alexandra\_kuznecova\_muah  
Dress: @malina\_fashion\_kz

настоящей красотой. На данный момент этот город стал мне близок, мы подружились с ним, он дал мне стартовый толчок для уверенности в себе и в своих силах. Он принял меня, и это взаимно. Но в силу моего характера, если я почувствую, что гавань, к которой я пришла, становится скучной и пресной, то кто знает, куда меня может занести

друг к другу, не бояться перемен, быть готовым к новому и учиться быть счастливым. А, в общем, я поняла одно: Алматы – город для сильных людей, а значит это мой город.

**@sweetlana010**



**COSTA**

Certified™ Coffee

**VILLA**  
Boutiques & Restaurants

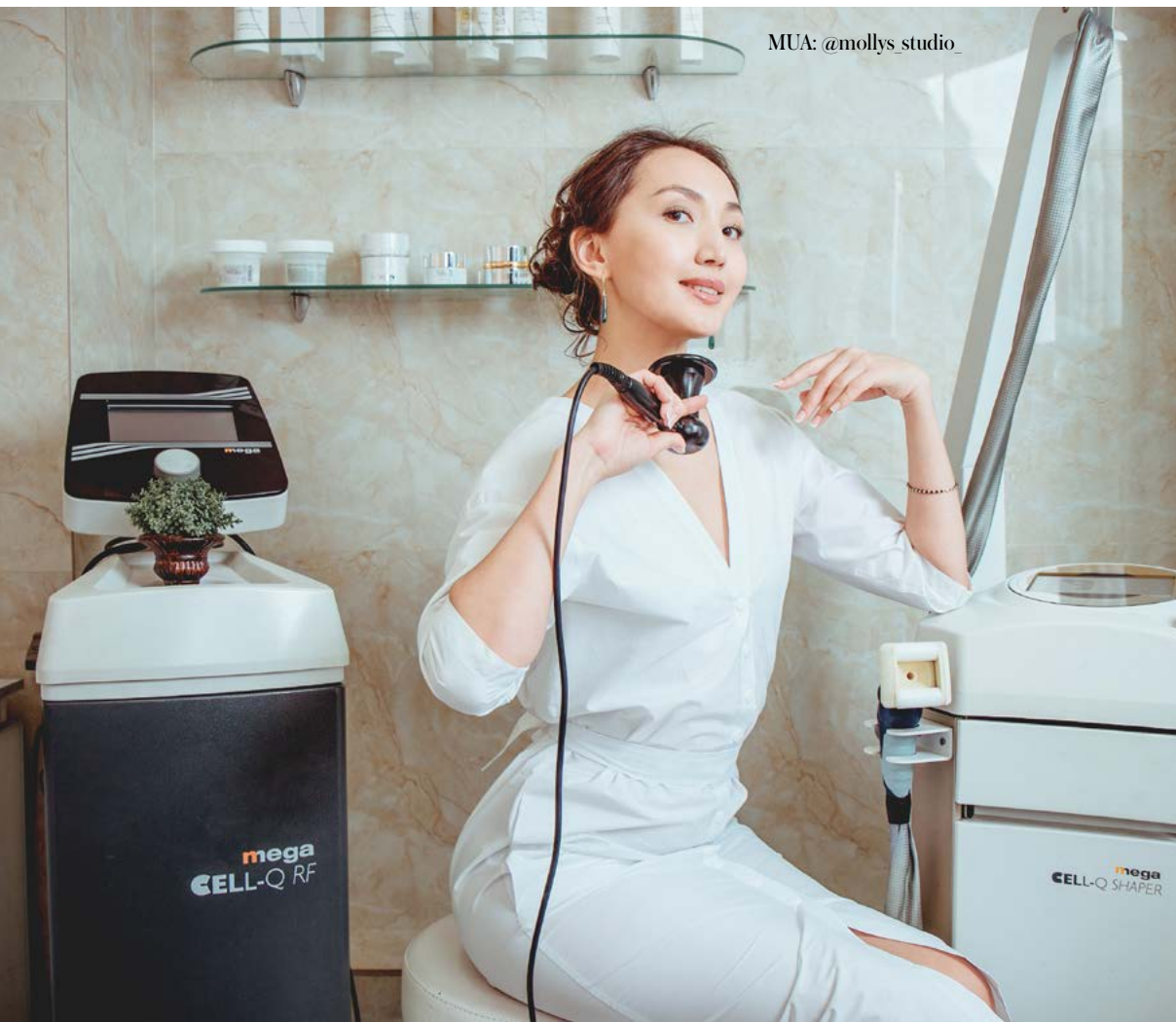


*Приятная атмосфера, уютная обстановка  
и высокий сервис вас приятно удивят.*

г. Алматы, ул. Абая 150/230 блок 3, +7-727-972-91-41(гор.), +7-708-972-41-91  
@shaspou.karaoke.bar fb: shaspoukaraokebar



# Магия косметологии



MUA: @mollys\_studio\_

Любимое занятие детства может перерасти в прибыльный бизнес и стать незаменимой составляющей жизни. Гульназ Баймагамбетова рассказала о том, как мечтала связать свою жизнь с косметологией и что у нее из этого получилось.

**Г**ульназ, для начала расскажите, чем вас так привлекла beauty индустрия.

– Уже в 13 лет я хотела иметь ровный тон лица. Как раз в тот момент начался подростковый период – переходный возраст, появились первые прыщики. И тогда я поняла, что быть девушкой – это увлекательно и что мне нравится ухаживать за собой. С каждым годом все процедуры для лица я возвела в понятие «гигиена», которая необходима для жизни. У меня два образования: юриста и бухгалтера. Бухгалтерии и юриспруденции я посвятила 7 лет жизни. После рождения первого ребенка я поняла, что хочу найти свою нишу. Как-то, перебирая бумаги, наткнулась на блокнот желаний, куда каждый год записывала их, и там одно заветное желание упоминалось не один раз – связать свою жизнь с косметологией и красотой. Окружающие

всегда делали мне комплименты о том, какая у меня хорошая и красивая кожа. И я решила, что нужно мои знания перенести в бизнес-проект. Я открыла косметологический салон, в котором сейчас работают опытные и профессиональные косметологи.

– Как удалось основать свой бренд Esthetics Lab? С чего всё началось?

– Когда у меня уже был план, я начала действовать. Но прежде чем открыть косметологический салон, я изучала много информации, советовалась с косметологами, посещала разные страны, была в Дубае на медицинской косметологической выставке, позже полетела в Сеул – хотела изучить всё досконально. По возвращении из Южной Кореи решила, что назову свой бренд Esthetics Lab. Мы нашли помещение, завезли туда оборудование из Южной Кореи. Перед открытием студии

произошла неприятная ситуация: по форс-мажорным обстоятельствам косметологи, которых я приняла на работу, отказались сотрудничать со мной. На тот момент я была беременна вторым ребенком, и на таком стрессе открытие всё же состоялось, просто я восприняла это как опыт, который необходим.

– Гульназ, мы знаем, что вы очень любите аппаратную косметологию. Что сейчас наиболее востребовано?

– Я очень люблю аппаратную косметологию, потому что мы живем в век технологий, время инноваций. Аппаратная косметология максимально комфортна, гигиенична и не вызывает физической боли. Этот вид косметологии – хорошая альтернатива инъекциям, то есть она для тех, кому что-то вводить под кожу противопоказано. Самая востребованная процедура сейчас связана с желанием максимально

комфортно избавиться от жировой прослойки. При помощи диет иногда не уходит тот жир, который есть не бедрах, животе, тот, что, возможно, гормонально не сжигается. Те аппараты, которые есть у нас – ультразвуковая кавитация и вакуумный лимфодренаж, хорошо устраняют жировую прослойку, а радиоволновой лифтинг подтягивает кожу. У нас проводятся все инъекционные процедуры, биоревитализация на топовых аппаратах, мезотерапия, плазмо-лифтинг, безоперационная блефаропластика, лечение растяжек лазером. Также мы лечим от выпадения волос и облысения.

*– Вы также активны в Инстаграме как beauty-блогер. О чем рассказываете своим подписчикам? Возможно, несете какую-то особую миссию.*  
– Думаю, у меня есть большой потенциал,

чтобы рассказать людям, что всё возможно, и себя всегда можно привести в порядок. Я начала получать хороший feedback от подписчиков, люди начали проявлять интерес, поэтому я и решила продолжать вести эту деятельность. На самом деле это огромный труд. На странице я рассказываю, как ухаживаю за собой утром, днем, вечером. Также показываю, чем питаюсь, делаюсь советами и полезными лайфхаками. Тем самым я призываю людей полюбить себя и начать ухаживать за собой. Я считаю, что здоровый ухоженный человек – это мощный ресурс для нашего мира и самого себя.

*– Ваша работа – это уже как образ жизни? Или вы все-таки четко разграничиваете работу и повседневную жизнь?*  
– Да, работа как образ жизни, но при этом нужно делегировать

многие вещи. Тайм-менеджмент должен быть везде: в личной жизни, на работе, в быту. Я не читала огромного количества книг на эту тему, это просто интуиция. Когда ты занимаешься гигиеной во всем, у тебя выстраивается порядок. Я разграничиваю работу и личную жизнь, у нас превосходные взаимоотношения с супругом: днем он на работе, я занимаюсь домом, детьми и своей работой, а по вечерам мы встречаемся за ужином, а если позволяет погода, гуляем вместе с детьми.

+7-702-555-52-06  
@esthetics.lab

«Единственный способ профилактики заболевания рака молочной железы – своевременное обследование у специалистов не менее двух раз в год. Это относится как к девочкам подросткового возраста, так и к пожилым женщинам», – рассказал онколог-маммолог Едил Куланбаев.



## ОНКОЛОГ-МАММОЛОГ

Едил Куланбаев

**Е**дил, как в вашу жизнь вошла медицина? Это была мечта детства?

– Я родился в семье врачей, мой папа известный в Казахстане онколог-хирург, доктор медицинских наук, профессор Мендулла Куланбаевич Куланбаев. Он долгие годы заведовал кафедрой хирургии в Алматинском медицинском институте. Наша квартира находилась напротив папиной работы, и в детстве я часто бегал к нему на кафедру. Так я стал тягиваться в эту профессию. В нашем доме меня окружали друзья папы – известные врачи. К сожалению, когда я оканчивал школу, отца не стало. Его мечта была в том, чтобы я пошел по его стопам. Я выполнил его просьбу. Со второго курса начал работать в городском онкологическом

диспансере, где прошел путь от санитаря до врача отделения маммологии. Мне повезло: у меня были хорошие учителя, которые сыграли большую роль в становлении меня как специалиста и личности. Одним из них стала Диляра Кайдарова, на тот момент она была главным врачом онкологического диспансера. Благодаря ей я прошел стажировку в Италии, Казани, Корее. Вот так медицина вошла в мою жизнь. Надеюсь, что мои дочери продолжат дело своего аташки.

**– Вы онколог-маммолог. Скажите, как обстоят дела с лечением онкологических заболеваний в Казахстане?**

– Диагноз «рак молочной железы» может быть поставлен в течение жизни каждой восьмой женщине на планете. Однако далеко не всегда это равносильно смерт-

ному приговору. При своевременном диагностировании 94% больных полностью излечиваются, не имея в дальнейшем рецидивов или метастаз новообразований. Основная задача состоит в том, чтобы суметь вовремя дать отпор болезни. Но большинство женщин с раком груди обращаются к врачам лишь на последней стадии заболевания. Ежегодно в Казахстане рак молочной железы выявляют почти у 4 000 женщин. Смертность снизилась до 9,7% случаев. Причинами, которые могут вызвать рак молочной железы, являются стресс, ухудшение экологии, искусственное прерывание беременности, неправильное питание и т.д. Единственный способ профилактики заболевания рака молочной железы – своевременное обследование у специалистов не менее двух



раз в год. Это относится как к девочкам подросткового возраста, так и к пожилым женщинам.

**– Параллельно занимаетесь и пластической хирургией. На каких операциях вы специализируетесь?**

– В 2015 году я прошел специализацию в Казахском Национальном медицинском университете им. С. Д. Асфендиярова, на кафедре хирургии с курсом пластической хирургии. Сдал экзамены, получил сертификат. В то же время проходил

стажировку в странах дальнего и ближнего зарубежья. У нас есть платное отделение пластической хирургии, где делают увеличение и уменьшение груди, всякого рода подтяжки.

**– Как вы считаете, пластический хирург должен избрать какой-то один вид операции или нет?**

– Я считаю, что пластический хирург должен делать все виды пластических операций. Но так как я изначально врач онколог-маммолог, то

мне было легко изучить и освоить эстетическую хирургию молочной железы. Мне поступали предложения обучаться и другим видам операций, но если я уйду в пластическую хирургию, то не смогу совмещать это с онкологией. В душе я все-таки онколог-маммолог.

**– Почему операция по увеличению груди стала так популярна в нашей стране?**

– Не всех девушек природа наградила пышным бюстом. Сегодня эту проблему реально исправить. Операция по увеличению груди стоит на втором месте в списке пластических хирургов. Кто-то делает пластику, чтобы нравиться мужчинам, думая, что это поможет обрести счастье. Основная причина – это комплексы. Некоторых дам толкают на этот шаг возрастные изменения, другим необходима коррекция по физичес-



ким показателям. Таких пациенток намного меньше. Мы заинтересованы в том, чтобы наши пациенты были не только красивыми, но и здоровыми. Поэтому постоянно следим за прогрессом в пластике и внедряем это на практике.

**– Существует стереотип, что женщины с имплантатами груди не могут кормить детей. Так ли это?**

– Конечно, могут. Это не является противопоказанием. Через шесть

месяцев после операции пациентка может планировать беременность, и в дальнейшем не будет никакого нарушения в кормлении.

**прос: стоит ли делать пластическую операцию?**

– Улучшать то, что дано человеку природой, чтобы нравиться себе и окружающим, – это нормальное и естественное стремление не только



После прекращения кормления молочная железа обретет тот же вид, что и до беременности. Если же пациентка захотела сделать операцию, уже родив ребенка, то это возможно только через полгода после родов.

**– Наверное, самый часто задаваемый во-**

женщин, но и мужчин, которые, по статистике, составляют 20% среди пациентов пластических хирургов. Однако мало кто воспринимает пластику как что-то привычное и обыденное.

**@dr\_kulanbayev  
+7-701-418-87-73**



Александра Селиванова создала бутик амулетов и талисманов. В нем представлен большой ассортимент: начиная от простых камней и заканчивая дорогостоящими бусинами дзи. В интервью нашему изданию она рассказала о том, как простое хобби стало прибыльным бизнесом.

## Талисманы на счастье

**А**лександра, занятие амулетами – это ваше хобби или успешный бизнес-проект?

– Мой путь уже достаточно долгий. Началось всё в 2012 году, когда я стала впервые интересоваться камнями, делала украшения и бижутерию из натуральных камней, увлекалась подбором камней по гороскопам, узнав, что они несут в себе определенные силы и работают как талисманы. Потом мне подарили первую заветную девятиглазую дзи, которую я ношу по сей день. В то время в Алматы не было никакой информации о дзи, я сделала все, чтобы звезти их на рынок, поскольку видела реальные результаты их действия. Поначалу я воспринимала это действие как какое-то необъяснимое чудо, неизведанную силу. Но, получая всё больше информации об этих талисманах, побывав в Тибете, Непале, я узнавала всё больше и больше об этих камнях. Зона моего дела расширялась постоянно, я не остановилась на дзи, начала возить амулеты и талисманы из Греции, Израиля и других стран, стала посещать раз-

личные тренинги и мастер-классы по фэншуй. Это действительно для многих непонятная тема, но всё легко объясняется с точки зрения психологии и метафизики. Интерес ко всему необычному и необъяснимому проявлялся еще в юности, ведь многим людям нравится гадать и делать обереги. Всегда было интересно, почему одним людям всё достается легко, а другие работают как волю... Однако, пройдя такой путь, на своем опыте скажу, что работать нужно всегда, под лежащий камень вода не течет. Те же самые амулеты и талисманы – это не волшебная палочка, молниеносно выполняющая все желания и прихоти, и с ними нужно работать! Когда я только начинала интересоваться камнями и их действием, это было только хобби, а через 7 лет мое увлечение превратилось в любимый бизнес-проект, к тому же очень успешный.

**– Зачем современному человеку нужны амулеты?**

– Действие амулетов многогранное. Существуют амулеты для защиты от негатива, сглаза, порчи,

зависти и т.д. Это, наверное, сейчас актуально и необходимо каждому. Есть амулеты общего действия – такие, как на исполнение желаний, они могут касаться любой сферы, главное, чтобы желания были чистые, личные, искренние, а не навязанные и не наносящие вреда другим людям. Также есть талисманы для воздействия на определенные сферы – такие, как любовь, семья, бизнес, карьера, удача, накопления, вера в себя, усиление характера, здоровье и т.д. На самом деле много видов талисманов, в наши магазины привезены самые редкие, и у нас самый большой выбор в Казахстане. Я стараюсь, чтобы можно было каждому человеку помочь в его ситуации путем консультаций, работая с ним и делая анализ его проблем, подбор талисмана. Это не просто продажа, а реальная помощь человеку.

**– Из каких стран вы привозите камни, бусины и остальную фурнитуру?**

– Амулеты, талисманы и свечи я привожу из разных мест. Я работаю с Тибе-



том, Непалом, Индией, Израилем, Грецией, российским Алтаем. Естественно, все амулеты покупаются и освещаются в храмах их служителями, о чем есть многочисленные видео на моих страницах в Инстаграм. Натуральные камни и отдельная фурнитура завозятся из Индии, Непала и Таиланда.

**– Кто придумывает дизайн изделий?**

– Дизайн может предложить сам клиент, это индивидуальная работа, ведь все люди разные, у каждого свои предпочтения, итоговый вариант всегда согласуется с клиентом.

**– Давайте поговорим о видах амулетов и талисманов в вашем магазине.**

**Каждое изделие имеет свое предназначение...**

– У нас широкий ассортимент товаров. Бусины дзи – это национальный тибетский амулет, и каждая бусина имеет свое значение и несет определенную энергетику. Например, на привлечение денег, любви, счастья, здоровья. Израильские красные нити от сглаза – оберег, очень популярный во всем мире, он освещается в Иерусалиме и дает сильную защиту как взрослым, так и детям. Алтайские программные свечи на травах направлены на очищение от негативных воздействий, убирают все блоки. Притягивают денежный поток, расширяя и наполняя финансовый канал, обеспечивая постоянный рост заработка и уберегая от ненужных финансовых трат.

**– У вас также представлены всеми известными бусинами дзи.**

**Можно ли их совмещать с другими камнями в украшениях?**

– Да, можно, и даже нужно. Совмещая бусины и камни, можно усилить действие или дополнить, так как и у камней, и у дзи разные значения.

**– Правда ли, что есть бусины, которые стоят очень дорого?**

– Да, есть антикварные дзи, которым более 100 лет, и их стоимость исчисляется в тысячах

долларов. Мы завозим дзи стоимостью до \$2 000. Но это уже крупные дзи весом от 1 кг до 18 кг, называю их «алтарные дзи», они подходят для дома и офиса. Их действие распространяется на всех, кто находится рядом.

**– Каковы ваши дальнейшие планы?**

– Расширять связи, привозить талисманы из новых стран, совершенствоваться в вопросах эзотерики, фэншуй, астрологии и нумерологии. Впереди огромная работа над собой и над увеличением ассортимента, а также улучшением уровня обслуживания.



*Бусина Дзи 9 глаз — самая известная и популярная среди всех тибетских бусин Дзи. Именно 9-глазая бусина Дзи отвечает за материальное благополучие.*



*Бусина Дзи 21 глаз — это один из самых мощных тибетских талисманов. Эта бусина усиливает энергетику и магический потенциал у человека, который ей обладает.*



**@businidzi**  
**+7-707-521-21-35**  
**+7-701-521-21-35**

# Преобразности судьбы

*Злата рассказала о том, с какими проблемами душевного характера к ней обращаются и почему у человека вообще случаются проблемы в жизни.*

**З**лата, скажите, как часто к вам обращаются люди, у которых есть душевные проблемы?

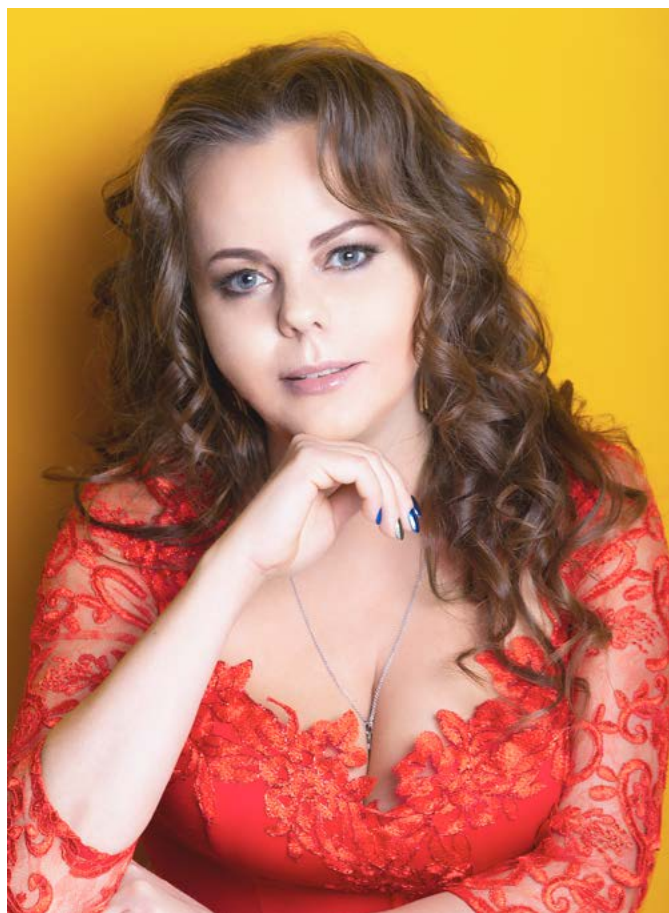
– Каких-то точных данных я назвать не смогу, так как не веду статистику. Но могу сказать, что достаточно много. И, опять же, что подразумевать под словами «душевные проблемы»? Они у каждого свои, к примеру, кто-то потерял любимую вещь – это же тоже для кого-то своеобразный удар? Ко мне, конечно, обращаются люди, у которых всё куда более серьезно.

– По каким причинам обращаются? С какими ситуациями человеку труднее всего справиться?

– Чаще всего это проблемы в семье, в бизнесе, на работе, и, конечно же, дела любовные. Если брать бизнес, то ко мне обращаются люди, у которых дела идут не очень хорошо в этом направлении, от этого и апатия, и депрессия: человек выбивается из колеи. У кого-то не клеятся отношения в семье, постоянные конфликты с родственниками. Тут нужен мудрый подход: открыть человеку глаза на многие вещи.

– Обращаются ли к вам мужчины? Им же, наверное, сложнее решиться рассказать о каких-то своих слабостях или признать проблемы?

– Я вам больше скажу: мужчин, которые обращаются ко мне, гораздо больше, чем женщин. Если раньше женщин было большинство на приеме, то сейчас мир поменялся. Мужчины хотят быть уверенными в себе, крепко стоять на ногах и идти вверх по карьерной лестнице. Нет стеснения перед тем, чтобы прийти и рассказать о своих проблемах, слабостях или переживаниях. Я считаю,



что говорить о своих проблемах – это нормальный естественный процесс. Здесь не должно быть деления по признаку половой принадлежности.

**– Как происходит беседа-консультирование? С выявления причины?**

– Сначала происходит диагностика. Я смотрю,

можно ли что-то исправить, потому что бывают ситуации, когда человеку просто необходимо пройти через какие-то трудности, возможно, это некая отработка кармы. После этого начинаю беседовать с человеком, говорю как есть: четко, прямо.

**– Достаточно ли человеку одной беседы с вами? Или это сродни «курсу лечения»?**

– Это все зависит от ситуации, характера и отношения к проблеме самого человека, обстоятельств. Этот процесс индивидуален. Кому-то хватает и одного часа беседы, кто-то приходит несколько раз. Вы и сами понимаете, что не может быть какого-то шаблонного сценария, через который я пропускаю всех.

**– Как считаете, почему вообще у человека появляются проблемы в семье, в личной жизни, на работе?**

– По большей части во всех горестях виноват сам человек. Звучит парадоксально, но, тем не менее, все негативные ситуации человек создает сам при помощи своего подсознания.

**– Бывает ли такое, что после консультаций у вас завязываются дружеские отно-**

**шения? Или дружить с клиентами для вас табу?**

– Да, такое бывает. В этом вопросе нет никаких ограничений. Если завязываются дружеские отношения с хорошими людьми, это прекрасно.

**– Злата, а консультируете ли вы людей на расстоянии?**

– Конечно, для этого вам нужно найти меня в Инстаграме [@zlata.kz](https://www.instagram.com/zlata.kz) или обратиться по номеру телефона, который там указан. К слову, номер телефона не менялся уже более 20 лет. Хочу сразу сказать о том, что я не принимаю никакие деньги через Qiwi-кошелек и прочие системы онлайн-оплат. Не ведитесь на это, мошенники не дремлют!

**@zlata.kz**  
**www.zlata.kz**  
**+7-777-276-31-67**





АЙДЫН  
АХМЕТ

**Ф**отграф – престижная профессия, которую часто выбирают творческие люди с техническим складом ума. Таковым оказался и Айдын Ахмет. Ни одна светская вечеринка, ни один яркий проект сейчас не проходят без его присутствия. На данный момент его профессиональная деятельность расширилась до масштабных горизонтов. Хороший вкус, понимание основ работы со светом, знание правил построения композиции, способность четко запечатлеть объект в движении обеспечивают высокое качество работ фотографа. Несомненно, Айдын – модный молодой любимец женщин Казахстана. В его портфолио немало знаменитых моделей нашей страны. Он родился в селе Чилик недалеко от Алматы в 1988 году. С ранних лет увлекался фотографией, снимал своих родных, друзей и всё то, что считал красивым и привлекатель-

ным. Окончил Казахскую академию транспорта и коммуникаций имени М. Тынышпаева, получил профессию экономиста, затем отучился на логиста в университете «Туран». Параллельно с учебой занимался любимым делом: фотографировал то, что его окружало, находя в суете серых будней прекрасное. «В подростковом возрасте, выбирая университет и специальность, я не знал, чем буду заниматься на самом деле. Был другой склад ума. Важно было получить диплом. Сейчас время изменилось. Взгляды уже не те. Я душой хотел овладеть искусством. Позже понял, что мне нравятся стопкадры из художественных фильмов, что и привело меня в неведомый безграничный мир фотографии. Я теперь понимаю, что двигался все эти годы в нужном и правильном направлении. Я готов ко всем трудностям, чтобы полученные результаты превзошли ожидания», –

рассказал фотограф. Айдын предпочитает работать в студии, но достаточно много времени посвящает и выездным фотосъемкам. Крупные заказы начал принимать почти сразу. Сегодня он фотографирует красивых и популярных моделей, ведет модную уличную съемку нашумевших fashion-проектов, присутствуя почти во всех из них. В своей работе он делает акцент на fashion, beauty, street съемки. Достижением Айдына на сегодняшний день является фото для обложки альбома Manizha – ЯIAM, эта же фотография приняла участие в рекламной кампании Apple Watch Series 4. Он работал с яркими звездами: @kendalljenner, @bellahadid, @gigihadid. Фотографии Айдына публиковались в таких мировых изданиях, как @vogue, @lofficielrussia, @harpers\_bazaarkz, @lofficielkz, @lofficielhommeskz, @bof, @ellechina.



## ГЛАВНАЯ ТЕЛЕШКОЛА СТРАНЫ



**Н**аверняка у тебя есть мечта стать звездой прайм-тайма? Или ты хочешь брать интервью у медийных личностей? Или ты классно пишешь и снимаешь stories, но сомневаешься в своей самолюбности и поэтому не решаешься сделать следующий



# MIZ MUZZONE



шаг? Возможно, ты сейчас размышляешь о том, как развернуть свою жизнь на 360 градусов, но боишься действовать? Так дыши глубже! У нас есть решение – главная телешкола страны! Именно здесь ты познаешь все тонкости телевизионной кухни от «А до Я», поймешь, что такое телевизионная этика и научишься грамотно излагать свои мысли перед камерой. И как бонус – избавишься от комплексов.



## МЫ ДЕЛАЕМ ТЕЛЕЗВЕЗД

Ораторское искусство, стилистика, makeup & hairstyle, тележурналистика и телемастерство откроют в тебе новые грани, о которых ты даже не задумывался! Сильная команда преподавателей отыщет в тебе ту самую телевизионную «изюминку», а мастер-классы с известными гуру медиа вдохнут уверенность и помогут расправить крылья! Студенты нашей телешколы уже с первого занятия с головой погружаются в творческий процесс, а также на протяжении всего обучения задействованы сразу в трех телепроектах,



которые транслируются в эфире главного музыкального телеканала страны ежедневно! Приходи! Двери в мир телевидения всегда открыты! И, кстати, занятия проводятся по воскресеньям!

текст: Владислава Разова  
[@vladislava\\_razova](#)

+7-707-408-16-98  
(Whats'App-автоинформатор)  
[@muzzone\\_media](#)  
[www.muzzonemedia.com](http://www.muzzonemedia.com)



A promotional photograph for Franky Rey Show. In the center, a man with a beard and sunglasses, wearing a black turtleneck and a yellow bow tie, is flanked by two women. The woman on the left has long blonde hair and is wearing a black dress with sheer sleeves. The woman on the right has long dark hair and is also wearing a black dress with sheer sleeves. They are all looking towards the center. The background is dark with some yellow decorative dots and a triangle.

# Franky Rey Show

В издании Teens and People вы уже не впервые видите этих ребят. У группы Franky Rey Show появился отличный инфоповод, и мы захотели с ними побеседовать.

**Н**аверное, уже нет таких людей в Казахстане, которые бы не слышали о ярком кубинском проекте Franky Rey Show. Скажите, что у вас нового на творческом поприще?

– У нас есть отличная новость: совсем скоро мы

выпускаем CD-альбом, он будет носить название The real king. Для нас это большое событие. Работа уже ведется. В нем будут песни Франклина в сольном исполнении, ремикс на песню Кайрата Нуртаса, ремикс с Фаризом Мамедовым на песню «Бомба», дуэт с «Данила Мастер» и многое другое. В общем, есть чем удивлять.



– У вашей группы есть свой шоурум. Какая одежда в нем представлена, и кто занимается выбором?

– Шоурумом мы занимаемся уже полтора года. По большей части его курирует Франклин, у него особый вкус в одежде. Одежда эксклюзивная. Если вам понравится, к примеру, рубашка, то вы можете быть уверены, что такой больше нигде нет. Ассортимент у нас разный: начиная от очков и заканчивая обувью. Наши клиенты, в основном, это артисты, медийности, диджеи, да и просто люди, которые хотят стильно одеваться.

– А где можно взглянуть на вещи?

– У нас есть страница в Инстаграм, там представлен широкий выбор. Если же кому-то что-то будет непонятно, то в шапке профиля указан телефон для связи.

– Одеваетесь вы у себя? Или шьете на заказ?

– Одеваемся мы, конечно же, у себя, в своем

шоуруме. Бывает и такое, что шьем на заказ, но это редко происходит. Подбирает образы нам Франклин, мы ему полностью доверяем и думаем, что многие уже успели оценить наши концертные костюмы.

– Скажите, не тесно ли вам в Казахстане? Думаете ли расширить границы творчества?

– Нам кажется, что каждый артист или группа думают об этом, и мы не исключение. В этом году мы решительно настроены расширять границы. Наш проект интернациональный. В какую страну мы ни улетели бы на гастроли в будущем, мы четко понимаем, что сделаем всё как надо: подберем репертуар, костюмы, нужные танцы, отличную шоу-программу. Нас приглашали в Баку, в Турцию, в Париж, это было два года назад, и мы понимали, что тогда не были готовы. Сейчас нас приглашают в Париж снова, и мы уже созрели. Совершенству нет преде-

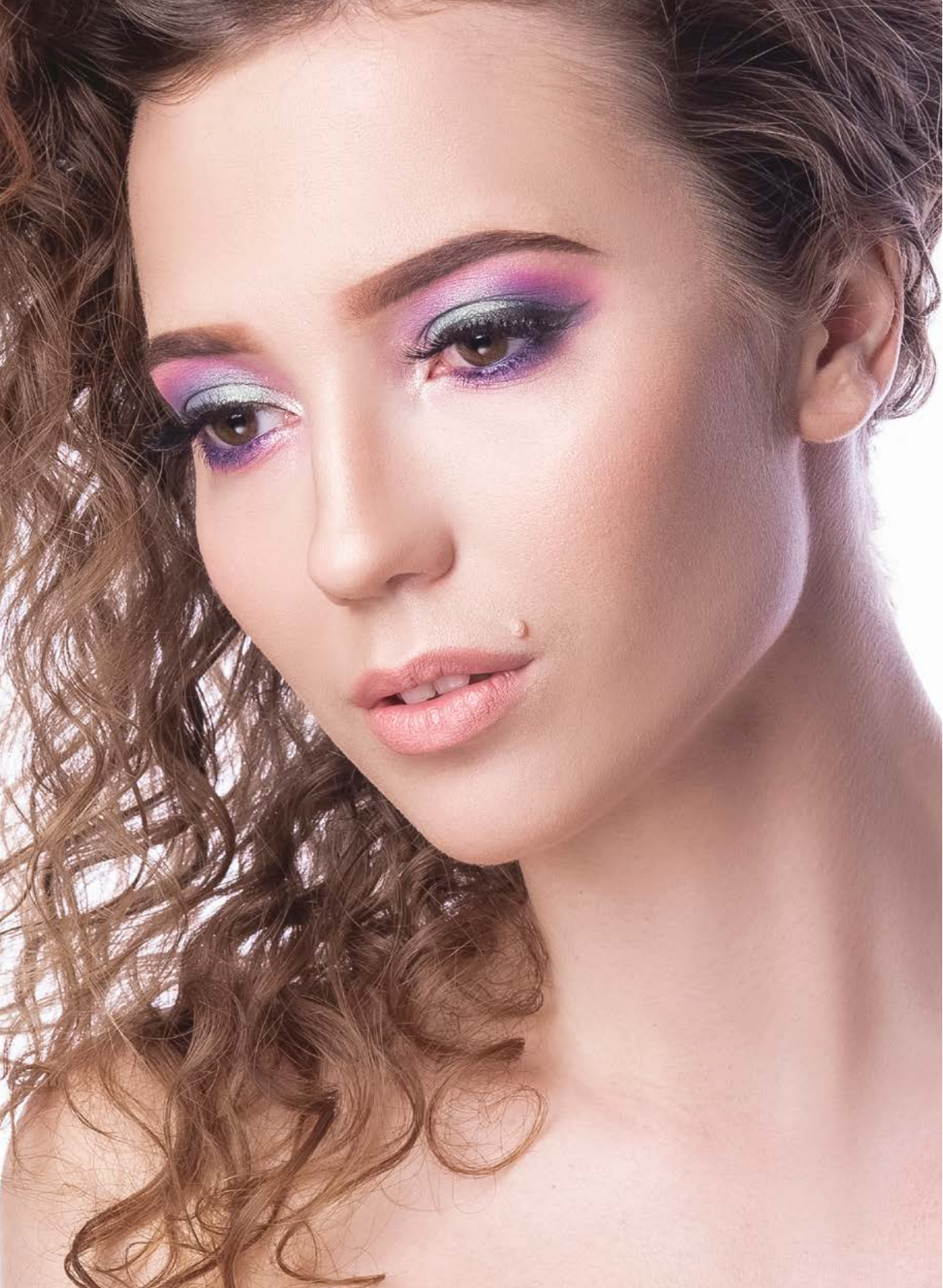
ла, в нашем деле нужно всегда делать что-то новое, чтобы публике не приедался старый репертуар.

– Вы постоянно гастролируете. Как удается всё совмещать: шоурум, запись альбома да еще и деньги зарабатывать?

– Так мы еще и в спортзал ходим (смеются). Франклин боксом занимается. Знаете, сейчас уже всё спокойней: мы успеваем работать и отдыхать. Случалось, конечно, что приходилось отменять занятия по танцам (мы еще и преподаем!), чтобы выехать на гастроли.

[@franky\\_fashion\\_lion](#)  
[@franky\\_rey\\_official](#)  
+7-701-286-74-24





*Molly's studio*

@mollys\_studio\_  
+7-707-415-56-88

# ZAZA

shoes



@zazaalmaty +7-702-222-24-83, +7-705-555-53-90