

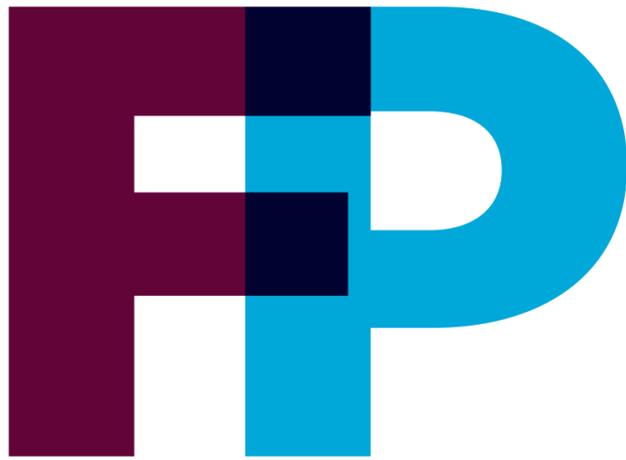


**FOR PEOPLE**

глянцевое издание о людях

11(11) декабрь 2018

ЛЮБОВЬ  
ЛАПИНА



**FOR PEOPLE**  
ГЛЯНЦЕВАЯ ГАЗЕТА О ЛЮДЯХ

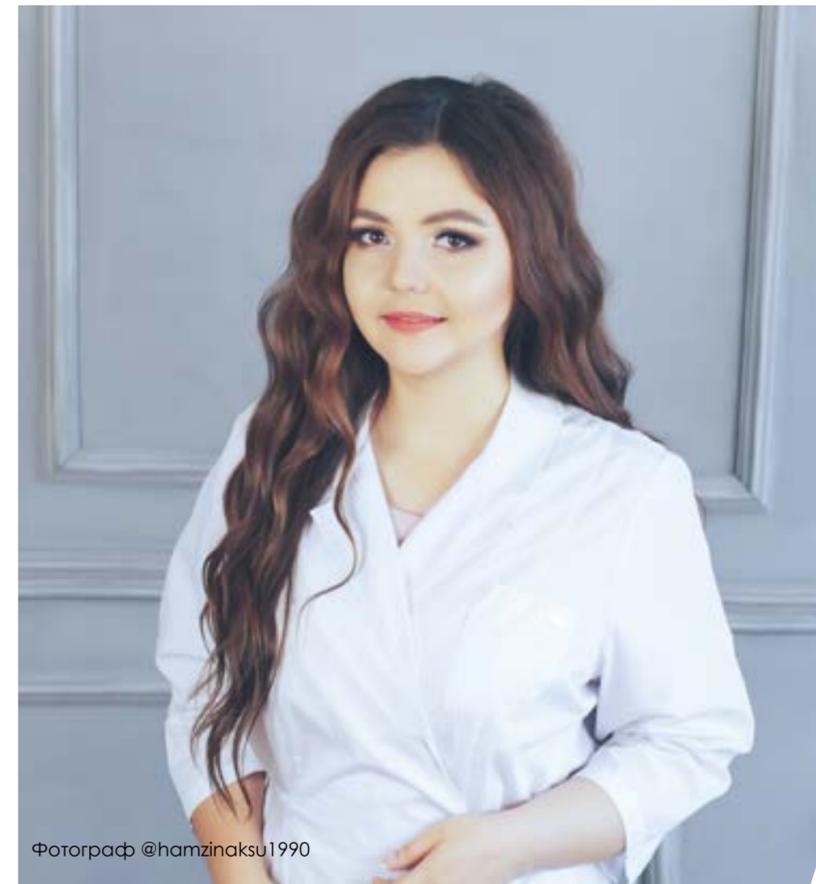
<b>Alexandr Grebennikov</b>	Chief Editor	Издатель и главный редактор	<b>Александр Гребенников</b>
<b>Aset Isabaev</b> <b>Dmitriy Andreyev</b>	Chief editor assistants	Ассистенты издателя	<b>Асет Исабаев</b> <b>Дмитрий Андреев</b>
<b>Vitaly Kirsanov</b>	Production editor	Выпускающий редактор	<b>Виталий Кирсанов</b>
<b>Serzh Sivan</b>	Editor	Редактор	<b>Серж Сиван</b>
<b>Valerya Maximenko</b>	Art Director	Арт-директор	<b>Валерия Максименко</b>
<b>Zarema Kashfeddinova</b>	Distribution manager	Менеджер по распространению	<b>Зарема Кашфеддинова</b>
<b>Irina Dmitrova</b>	Copy editor	Корректор	<b>Ирина Дмитрива</b>
<b>Vitaly Kirsanov</b> <b>Alexandr Sahar</b> <b>Ilya Ivanets</b>	Photographers	Фотографы	<b>Виталий Кирсанов</b> <b>Александр Сахар</b> <b>Илья Иванец</b>
<b>Regina Andronova</b>	MUA	Визажисты	<b>Регина Андропова</b>
<b>Mukhamedzhan Kumarbayev</b>	Development manager	Менеджеры по развитию	<b>Мухамеджан Кумарбаев</b>
<b>Vladimir Sesselkin</b> <b>Ruslan Zhumagaliev</b> <b>Angelica Kazakova</b> <b>Madiyar Alshimbaev</b>	Advertising executives	Менеджер по работе с клиентами	<b>Владимир Сеселкин</b> <b>Руслан Жумагалиев</b> <b>Анжелика Казакова</b> <b>Мадияр Алшимбаев</b>

Рекламная служба  
marketing@tpeople.kz  
+7-727-339-89-86; отдел распространения pr@tpeople.kz  
Журнал «Глянцевая газета For People» № II (II)  
Периодичность 2 раза в месяц  
Собственник/издатель: ИП А-Press, свидетельство о постановке на учет журнала «Глянцевая газета For People» № 17176-Ж от 19.06.18 г.  
Зарегистрированный тираж 10 000 экз.

Редакция: г. Алматы, ул. Жамбыла, 94  
+7-727-339-89-85  
director@tpeople.kz  
Отпечатано в типографии:  
ТОО А-Три Принт, г. Алматы, ул. Макатаева, 127/3  
www.a3print.kz

Распространяется бесплатно на территории Республики Казахстан. Ответственность за содержание рекламных блоков несет рекламодатель.  
Редакция журнала «Глянцевая газета For People» в материалах не дает оценку чему-либо, а лишь выражает свое мнение. По вопросам и претензиям:  
+7-727-339-89-85, director@tpeople.kz

## ГЕРОИНЯ НОМЕРА



Фотограф @hamzinaksu1990

Героиня номера For People **Любовь Лапина** – действующий мастер по перманентному макияжу, международный чемпион по ПМ, основатель Академии LL

**Любовь, хочется поговорить с вами о выездных мастер-классах. Для начала узнаем: сколько их было за этот год?**

– За прошедший год было более 30 выездных мастер-классов в городах СНГ и Европы.

**– Почему решили расширить границы?**

– Это получилось как-то само собой. Благодаря профилю в Инстаграм мне стали поступать предложения от организаторов о проведении таких мероприятий в их городах, а для меня это стало возможностью попутешествовать и увидеть мир, совмещая это с любимым делом.

**– На чем специализируются мастер-классы?**

– Выездные мастер-классы чаще всего проводятся с целью повышения квалификации действующих специалистов путем демонстрации особенностей и нюансов техники моей работы. Но были и базовые курсы.

**– Чем руководствуетесь, когда выбираете, с какой программой лучше ехать в тот или иной город?**

– В основном, приглашая, организаторы уже озвучивают интересные их темы.

**– Вы выезжаете и за пределы СНГ. Скажите, отличаются ли европейские мастера от мастеров из СНГ?**

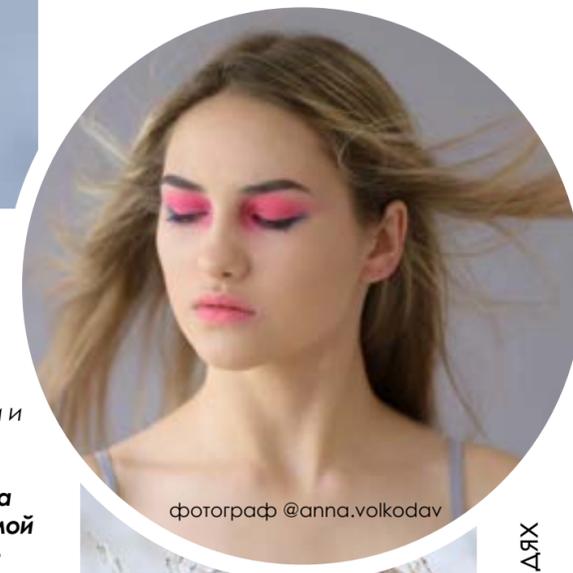
– Безусловно, европейские мастера отличаются от мастеров СНГ своим видением и предпочтением техник перманентного макияжа.

**– В чем секрет такой популярности вашей программы?**

– Секрет популярности моих мастер-классов в том, что я «дарю крылья» своим коллегам: вдохновляю, делюсь опытом в плане развития и продвижения beauty-мастера помимо теоретических и практических знаний в области современных техник перманентного макияжа.

**– Куда планируете отправиться в 2019-м?**

– Январь 2019 года начнется с серии мастер-классов на Дальнем Востоке. В феврале я буду в столице нашей Родины Астане. В марте – в Ташкенте и затем в Омске. В апреле запланировано мое выступление в качестве спикера на Конференции по перманентному макияжу в Томске. Также в планах посещение Екатеринбурга. А в мае я еду во Францию.



фотограф @anna.volkodav



фотограф @vinnksan7



## Ильмира Искакова – нумеролог

для детей и взрослых. Имеет два высших медицинских образования, обучает нумерологии с нуля как для себя, так и профессионально. Учит правильно создавать карту желаний, рисовать мандалы на привлечение денег.

больше подойдет, когда планировать крупную поездку, дни свадьбы, зачатие ребенка, покупку квартиры, машины. Людей

также волнуют вопросы совместимости и т.п.

психологии, сотруднику отдела кадров. Обычной мамочке и жене, которая хочет развиваться как личность и заинтересована в собственном росте и процветании своей семьи и близких. У читателей журнала есть такая возможность – обучиться нумерологии онлайн по скайпу без отрыва от своей семьи или основной работы.

**+7-701-342-05-58**  
**@numerolog\_ilmira1179**



### **Ильмира, традиционный первый вопрос: почему именно нумерология?**

– Нумерологией я увлекаюсь со школьной поры, но в последние три года начала активное изучение этой науки. Почему именно нумерология? Потому что она согласуется с моим личным подходом к жизни: чем больше знаешь, тем больше возможностей для изменения своей жизни в лучшую сторону.

### **– Применяете ли вы в своей жизни нумерологию?**

– Да, я сапожник с сапогами. Все расчеты и техники делаю для себя, для своих близких и родных. Я вижу, как это работает, и поэтому хочу делиться полученными знаниями со своими клиентами и ученицами. Самое главное в нумерологии для меня – это то, что через ее познание я приняла себя.

### **– С какими проблемами к вам чаще всего обращаются люди?**

– С вопросами о здоровье, о том, стоит ли менять место работы, начинать новое дело, какой бизнес или профессия

### **– А что скажете о детях? Может ли нумерология помочь в их воспитании?**

– Каждый ребенок приходит в жизнь со своими индивидуальными возможностями, талантами и стремлениями. И далеко не всем удастся их реализовать. Ведь при рождении нам не выдают инструкцию к жизни, а она есть. Все эти тайны заложены в числах! Нумерология помогает принять себя, понять свое предназначение в жизни, найти причины жизненных проблем и, что самое важное, предлагает решения. Задача каждого родителя – найти подход к ребенку и помочь раскрыться его талантам. В этом и заключается воспитание.

### **– Кому именно нужно обучение нумерологии?**

– Человеку, который чувствует, что хочет профессионально помочь людям понять себя и в то же время зарабатывать, не отрываясь от семьи. Это нужно студенту или выпускнику факультета

*Запечатлеть любимые моменты*



г. Астана, ул. Иманова, 13, кабинет 211  
G&M photo STUDIO  
+7-701-991-42-21  
@onovaphoto

# ХИДЖАМА

Каппинг-терапия



Амир Сычев

**А**мир, вы представитель традиционной народной медицины. Скажите, как долго вы помогаете людям?

– В традиционной медицине я уже девятый год.

– На сегодняшний день имеется множество процедур по исцелению недуга путем традиционной народной медицины. Одна из самых популярных – кровопускание (хиджама). В чем особенность этой процедуры?

– Уникальность этой процедуры в том, что простым способом кровопускания с помощью легких насекомых мы выводим застойную кровь, которая содержит в себе множество мертвых клеток, то есть эритроциты, тромбоциты, шлаки и разные вредные вещества. Тем самым идет обновление всего организма, омоложение.

– Кому необходимо ее делать?

– Каппинг-терапию (хиджаму) можно применять всем как для профилактики, так и для оздоровления. Очень важно, чтобы проводил процедуру квалифицированный специалист. Если хиджама проводится правильно, она принесет только пользу.

– **Имеются ли противопоказания?**

– Да, противопоказания имеются для тех, кто страдает гемофилией, анемией, онкологическим заболеванием. Также кровопускание противопоказано зависимым от инсулина и беременным.

– **Давайте затронем еще одну процедуру – гирудотерапию. Кому она подходит?**

– Гирудотерапия отлично помогает людям, страдающим гипертонией, заболеваниями суставов, людям с повышенным содержанием гемоглобина и тромбоцитов в крови.

– **Опасно ли лечение при помощи медицинской пиявки? И как часто его можно проводить?**

– Именно с медицинскими пиявками неопасно, важно лишь убедиться в том, что эти пиявки «сертифицированные» и «одноразовые».

**+7-747-850-90-80**

Амир Сычев  
мужской мастер

**+7-707-945-45-04**

Сычева Эльвина  
женский мастер

**+7-708-597-27-07**

Эльвина Сычева



# ПРОРЫВ года

в сфере красоты



**Алина  
Джумажановна –  
владелица  
салона  
премиум-класса  
MAD Beauty Zone**

**Алина, расскажите, сколько вы уже на рынке в сфере beauty-индустрии.**

– Салон MAD Beauty Zone открылся относительно недавно, 12 октября, но уже успел о себе сенсационно заявить. Название MAD Beauty Zone переводится как «территория сумасшедшей

красоты». Наш концепт таков: вы можете получить безумно привлекательные укладки, сумасбродный мейкап, сумасшедший дизайн маникюра любой сложности, невероятный тропический загар и еще много других процедур от наших высококлассных специалистов. Формат нашего заведения отличается от

других салонов. Наша креативная команда: Блаженная Натали, Неистовая Малика, Крейзи Рита, Безумная Индира, Строптивная Динара, Принцесска Назым, Незабываемая Назерке, Авантюрная Далида, Шальная Марго, Невообразимая Айжан, Mad Max (смеется). Да, мы решили продумать всё до мелочей!



MUA @ferizat\_23  
@akmaral\_br\_makeup

**– Раз ваш салон открылся совсем недавно, уж поделитесь, как прошло само открытие.**

– Открытие было фееричное, необычное, не по шаблону. Вечеринка проходила в стиле Tiffany. Гостей собралось больше, чем ожидалось, но это и хорошо. Была концертная программа, выступали казахстанские артисты, вел мероприятие профессиональный ди-джей, был организован семиметровый фуршетный стол, гостей развлекали фокусники, а также всем раздавались сладости с нашим логотипом. Скажу честно, Алматы еще не видел такого масштабного открытия салона красоты (смеется).

**– После такого открытия многим покажется, что у вас космические цены, нет?**

– Нет, я хочу этот факт опровергнуть. У нас абсолютно демократичные цены, но при этом высококлассное обслу-

живание при индивидуальном подходе к каждому клиенту. Наши гости при желании могут пройти четыре процедуры одновременно: например, сделать маникюр, педикюр, коррекцию бровей и прическу, тем самым сэкономив свое время. Ко всему этому клиентам будет предложен наш фирменный итальянский кофе, горячий шоколад, который мы варим сами по уникальному рецепту, любые алкогольные напитки, а также невероятно вкусное домашнее вино собственного производства.

**– Сейчас функционирует большое количество салонов красоты, конкуренция высокая. Есть ли у вас своя «изюминка»?**

– Думаю, что салона с такой концепцией у нас в Казахстане точно нет. Среди наших гостей много знаменитостей и медийных личностей. И уже поступили предложения из Актау и Атырау о приобретении франшизы нашего салона.

**– Не боялись ли вы открывать этот бизнес? Ведь риск есть всегда.**

– Знаете, я посещала тренинги в Алматы и в Москве по эффективному руководству салонами красоты, и все коучи призывали готовиться к тому, что первые полгода, год будут убыточными, то есть если вы за полгода выйдете в ноль, это нормально. Я была морально настроена на это, но каково было мое удивление, когда наш салон в течение второго месяца работы вышел на прибыль! Это, конечно, мотивирует идти вперед и работать еще усерднее. Мы не бежим за огромным количеством клиентов, для нас превыше всего качество нашей работы. И мы с уверенностью можем дать гарантию качества! Приходите в MAD Beauty Zone: наша блистательная команда сделает из вас сумасшедше красивых людей!



## Айдын Мамедов – директор стоматологической клиники Dentex

**Айдын, вы директор стоматологической клиники. Скажите, почему выбрали именно эту сферу бизнеса?**

– Для того, чтобы ответить на этот вопрос, нужно заглянуть в прошлое моего генеалогического древа. Именно в тот период зародилось начало медицинской истории нашей семьи. А именно, со стороны мамы. На сегодняшний день моя мама, Мамедова Еяна Хасаевна, – основатель сети клиник эстетической стоматологии Dentex. Но, ввиду того, что мой отец – бизнесмен в N-м поколении, мои первые шаги развития четко прослеживались именно в предпринимательстве. Именно там я и приобрел бесценный опыт управления организацией. Стоматология – это не просто бизнес, это призвание. И не каждому оно дано. В стоматологию я пришел в 34-летнем возрасте, когда понял, что моего опыта, хватки и «голода» хватит на то, чтобы развиваться, используя знания, приобретенные во многих странах мира. Будучи патриотом своей страны, я вернулся на Родину и очень продуктивно работаю во благо казахстанцев, интегрируя новую методику и международный стандарт в рамках своего предприятия.

**– На чем специализируется ваша стоматология?**

– Без ложной скромности скажу, что мы специализируемся на всех видах амбулаторной стоматологической помощи, которые только существуют в мире. Это:

- ▶ комплексное лечение зубов детей и взрослых, вплоть до их полного восстановления,
- ▶ хирургическое лечение детей и взрослых путем таких стандартных процедур, как удаление зубов любой сложности, подрезание уздечки, пластические операции при оголении зубов или, наоборот, при десневой улыбке и т.д.,
- ▶ имплантация через живление имплантата и его последующее протезирование, что является на сегодняшний день самым эффективным и надежным способом восстановления отсутствующих зубов,



- ▶ ортопедия – безоперационное решение с целью изготовления зубных протезов любой сложности,
- ▶ ортодонтия – исправление прикуса и зубного ряда. И это малая часть того, что мы предлагаем нашим пациентам.

**– Какие наиболее востребованные услуги на сегодня?**

– Самая модная на сегодняшний день процедура – это виниры. Все хотят иметь белые зубы и «голливудскую улыбку». Но не всем она подходит. Иногда приходится долго уговаривать пациентов, особенно молодых девушек, повременить и посоветоваться с родителями. Несмотря на то, что люди часто обращаются к нам с проблемами острой боли и кариеса, самая востребованная услуга – это, конечно же, имплантация. Качество еды в наше время оставляет желать лучшего. Люди не особо разборчивы в еде. А еде всё равно чьи зубы разрушать – миллионеру или обычному человеку. Соответственно, выбор имплантационных систем у нас широкий, рассчитанный на любой бюджет.

**– Какие новые технологии используете в работе?**

– Мы используем новейшие технологии практически во всех аспектах стоматологических услуг. В хирургии – это лазер, что дает нам возможность проводить некоторые операции без крови. Постоянно пополняем наш арсенал терапевтического оборудования, которое позволяет определить невидимый кариес. При желании пациента можем показать проблему через интраоральную камеру, которая выводит на весь экран монитора проблемную

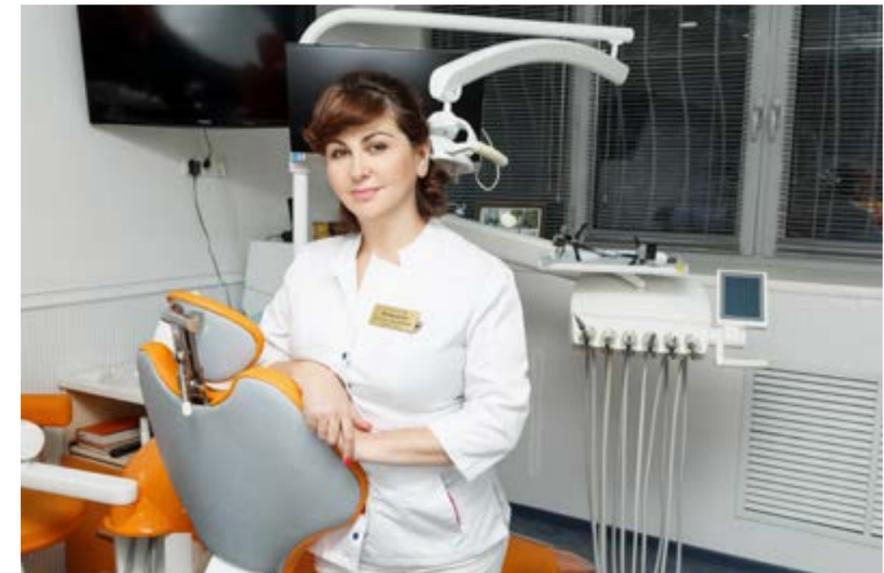
зону, подлежащую лечению. Несмотря на постоянную эволюцию dentalных гаджетов и нововведений, в некоторых моментах мы консерваторы – в том плане, что уделяем большое внимание беседе с пациентом. Ведь первичный контакт очень важен как для врача, так и для пациента. От этого зависит доверие и спокойствие обеих сторон во время лечения.

**– Как часто ваши врачи-стоматологи повышают свою квалификацию?**

– Врачи нашей сети клиник заслуживают целой отдельной статьи. Ведь каждый из них – дипломированный и высококвалифицированный специалист, который за плечами имеет многолетний опыт работы с самыми необычными врачебными случаями. В нашей клинике работают такие именитые врачи, как Катасонова Елена Сергеевна, кандидат медицинских наук – один из немногих врачей-ортодонт, кто работает с новорожденными детьми, имеющими различные проблемы с зубочелюстной системой: расщелину твердого неба (волчья пасть), губы и т.д. Основательница сети клиник Dentex, главный врач клиники, врач высшей категории – Мамедова Еяна Хасаевна, чье имя на слуху у самых именитых стоматологов. Нечаев Вячеслав Владимирович – хирург-имплантолог высшей категории, человек, который привносит постоянные новшества в казахстанскую индустрию стоматологической имплантологии. И многие другие наши специалисты, которые также заслуживают отдельной похвалы за их заслуги. Все они постоянно обучаются в нашей стране и за рубежом новым мировым тенденциям, повышают свою квалификацию, посещая теоретические и практические семинары ведущих мировых стоматологов. Участвуют в различных конференциях и симпозиумах, обмениваются опытом с отечественными и зарубежными коллегами.

**– Какой у вас подход к своим пациентам?**

– Если я скажу, что подход индивидуальный к каждому пациенту, это будет мейнстримом. 90% всех наших пациентов становятся друзьями клиники, которые постоянно рекомендуют нас своим родным и близким. Это люди, которые доверяют нам самое сокровенное. И это нескончаемый поток информации, как на исповеди у священника. И как можно назвать



такой подход к пациентам? Я бы назвал его холистически-эксклюзивным. Это когда во время личной беседы пациент рассказывает не только о своих тайнах, но и врач диагностирует в этот самый момент факторы и причины возникновения болезни в общем и зуба в частности. Вот так и трудимся (смеется).

**– Несмотря на то, что конкуренция в вашей сфере высокая, клиника Dentex пользуется популярностью. Как вы думаете, почему?**

– Популярность нашей сети клиник зависит не от большого количества положительно-результативных случаев, коих у нас превеликое множество, а от количества неудачных моментов, которые принято называть не «врачебная ошибка», а «врачебный инцидент». Так вот, этих инцидентов у нас на одной руке по пальцам можно пересчитать. Конечно же, всякое бывает. Но все негативные моменты мы всегда улаживаем на месте. Многие наши пациенты дружат с нами

не один десяток лет. И они четко знают: что бы ни произошло, мы их никогда не бросим. Вот и пошла молва о нас как о спасателях в самых тяжелых случаях, потому что мы до конца стараемся спасти человеку зубы, оптимизируя его материальные расходы и делая пребывание в наших клиниках максимально комфортным.

г. Алматы, ул. Сатпаева, 20а,  
уг. ул. Сейфулина. 2911-633  
ул. Шевченко, 15А, уг. ул. Ленина.  
+7-727-221-24-00, +7-747-222-95-99  
@dentex\_stom  
Facebook: dentex.kz  
www.dentex.kz

Пунктуация и орфография сохранены.



# Жужен Жанна

сотрудничает с MLM компании Greenway

**Ж**анна, что привлекло вас в MLM индустрии?

– В MLM индустрии меня изначально привлекли люди и возможности. Да-да, именно люди. Те, которые пригласили меня в компанию, были уже весьма состоятельными и успешными в традиционном бизнесе, имели стабильные значительные доходы. И я подумала: раз такие люди в этом проекте, то и я должна там быть. Стереотип о том, что в сетевом бизнесе только женщины бальзаковского возраста, которым просто нечем заняться, давно себя изжил. Также меня привлекли возможности. Это было что-то новое не только для меня, но и для большинства людей вокруг. Понять этот бизнес и показать, что это возможность изменить качество своей жизни, как бы банально это ни звучало, стало приоритетом для меня.

– В какой компании вы сейчас работаете?

– Я сотрудничаю с российским экохолдингом Greenway. Эта компания имеет офисы во всех крупных городах СНГ. Greenway представляет линейку экотоваров для дома, красоты и здоровья, начиная от бытовой «химии» и заканчивая медицинскими генетическими тестами. Философия компании заключается в слогане: with care for nature, что в переводе означает «с заботой о природе». Экология мира начинается с экологии нашего дома. Компания молодая, ей нет еще и двух лет, и, несмотря на то, что она уже достаточно популярна, ниша всё еще до конца не занята. Эта компания

с продуктом массового потребления. Через два года продукция компании Greenway будет в каждом доме. И только от вас зависит, будете ли вы стоять у истоков или же побоитесь сделать то, чего никогда не делали.

– Вы, наверное, и сами слышали о многих стереотипах вокруг MLM. Как думаете, почему так сложилось?

– Да, конечно, я сталкивалась со стереотипами. Зачастую люди просто не видят разницы между традиционным сетевым предпринимательством и финансовыми пирамидами. Существует ряд четких различий: сетевой маркетинг – это метод продвижения товара, именно товара, хорошего, качественного. В финансовых пирамидах же продукт либо номинальный, либо фиктивный. То есть по факту вы ничего не покупаете, вы не получаете продукцию на руки. Вы платите за какое-либо членство, за какие-то неведомые акции с 50% годовых. Хорошая сетевая компания всегда имеет прозрачный маркетинг-план, и вы легко можете проследить, откуда берется ваша прибыль. Компания официально зарегистрирована в данной стране, даже если она иностранная, компания должна иметь офис, а также отчислять налоги. Стереотип о том, что в сетевых компаниях зарабатывают «только те, кто наверху», опять же, ошибочен. Потому что нет «верха». Есть единая команда, есть люди, которые просто пришли в этот бизнес раньше тебя, они знают и умеют больше. Есть еще распространенный стереотип о том, что здесь не нужно работать. Это не так: здесь не нужны крупные вложения, но «халявы» здесь вы не найдете.

– Давайте все-таки развеяем эти мифы. Реально ли начать зарабатывать в сетевом бизнесе?

– Да, это абсолютно реально. Нужно лишь суметь изучить этот вид бизнеса. Вы должны понять, зачем вы здесь. Выбрать хорошего наставника.

– Что конкретно нужно делать, чтобы получить первую прибыль?

– Основная суть сетевого бизнеса – рекомендовать. Ведь каждый день мы что-то кому-то рекомендуем. Посмотрели фильм – рассказываем, какой он классный, купили хорошую одежду – делимся этим. Так же и в сетевом бизнесе, но вы рекомендуете не только сам продукт, но и идею бизнеса как таковую. Находите единомышленников и строите свою собственную сеть потребителей, дистрибьюторов и таких же сетевых предпринимателей, как и вы.

– Можно ли совмещать основную работу с сетевым бизнесом?

– Да, вы сможете совмещать основную работу с сетевым предпринимательством, только необходима регулярность и дисциплинированность. Если каждый день, приходя с работы, вы будете жалеть себя и говорить, что слишком устали, чтобы заниматься чем-то еще, то можно вспомнить слова гениального Альберта Эйнштейна: «Самая большая глупость – это делать то же самое и надеяться на другой результат».

+7-707-701-51-21  
@jeanna\_zzz



# Зарина Бейсембаева

Master Kit – лучший подарок на Новый год! Изменить свою жизнь можно без сотни прочитанных книг и многомесячных тренингов. Уникальная методика по работе с подсознанием Master Kit вам в помощь. В этом интервью мы пообщались с Зариной Бейсембаевой – человеком, который на собственном опыте убедился в чудесах данной методики.

**З**арина, как вы познакомились с методикой Master Kit?  
– С этой методикой меня познакомила подруга Сауле, за что я очень ей благодарна.

**– Для тех, кто не знает, расскажите, что это такое.**

– Master Kit – это инструмент саморегуляции для работы с подсознанием, я бы сказала, «карманный психолог». У каждого из нас есть установки, навязанные нам родителями, родственниками, обществом. Есть страхи, которые не дают нам двигаться вперед, блокируя наши действия. Есть качества, которые нас раздражают. Над этими проблемами мы работаем, избавляясь от «тараканов» в голове с помощью методики Master Kit. Очищая собственное подсознание, мы меняем свою реальность, легко достигаем целей, быстрее воплощаем в жизни свои желания.

**– Приобретая методику, нужно использовать ее время от времени? Или это уже образ жизни?**

– Для каждого это индивидуально: кто-то добивается одной цели и перестает пользоваться методикой надолго, кто-то же делает это каждый день. Лично я пользуюсь методикой каждый день: для меня это уже как почистить зубы или принять душ. Это хорошая привычка. Каждый день, работая над собой, над своим подсознанием, мыслями, мы меняем свою реальность. Говорят, что за одну ночь нельзя изменить жизнь, но можно изменить ход своих мыслей, и тем самым мы начнем творить чудеса в своей жизни. Работа с одним инструментом занимает 20–30 минут в день. Но всё, конечно же, индивидуально.

**– Как считаете, почему эта методика так востребована среди казахстанцев?**



– Наверное, потому, что она действительно работает. У нас много положительных результатов: девушка не могла забеременеть, а после проработки всё получилось, другая не могла выйти замуж, а потом вышла, бывало, что кто-то излечивался от тяжелого заболевания. Когда мы видим, что методика работает в жизни знакомых нам людей, то и мы зажигаемся, и хотим получать такие же результаты, меняя свою жизнь в лучшую сторону.

**– С помощью методики можно еще и строить свое дело. На чем специализируется бизнес Super Ego?**

– Да, конечно, можно. Master Kit – это не только методика работы с подсознанием, это еще и крутой сетевой бизнес. Ни для кого не секрет, что в таком бизнесе можно заработать большие деньги. Я работала год по найму, мне это не понравилось, и сейчас я горжусь, что я сетевик. Каждый желающий может строить здесь свое дело. Раз в год Master Kit проводит два грандиозных события: день рождения компании – Open day и день, посвященный бизнесу, – Business day. В мае компанией запущена бизнес-игра, в которой никто не останется без до-

хода. Подключая по одному партнеру ежемесячно в течение года, вы можете выйти на доход, приближенный к пяти миллионам тенге. Поэтому все, кто хочет, добро пожаловать в мою команду!

**– Бизнес Master Kit требует каких-то специальных навыков?**

– Необходимо неумное желание и дисциплина. Хочется донести до каждого, что сетевой бизнес – это бизнес XXI века. Нужно правильно выбирать компанию, корректно выставлять приоритеты и самое главное – отличать сетевой бизнес от финансовой пирамиды.

г. Астана, ул. Мангилик Ел,  
20/1, оф. 404  
+7-702-100-91-52  
@zarina\_bei

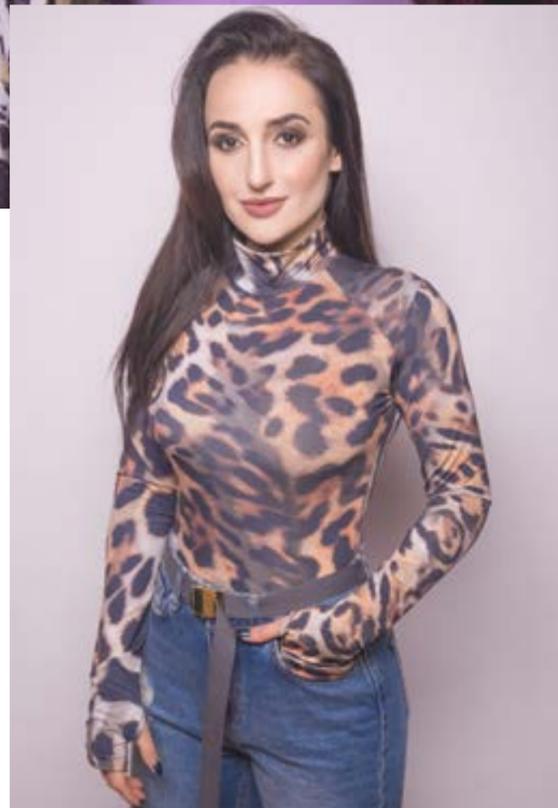
# ИРИНА ШИШМАНИДИ – СТИЛИСТ

**И**рина, у вас поистине «красивая» профессия. Быть стилистом – это призвание или результат усиленного изучения книг по стилю и посещения мастер-классов?

– Призвание – то, к чему человек предрасположен своими внутренними ответами на внешние поиски. Я долго искала себя: было много вопросов, попыток поиска абсолютно разных сфер деятельности. Но, присматриваясь к знакам и услышав советы родных людей, я сделала шаг в правильную сторону. Начала развивать свое любимое дело, а в процессе уже получила образование. Призвание это или нет – судить моим любимым клиентам. Скажу лишь, что каждый день моя деятельность приносит мне радость, и я знаю, что иду по собственному пути. Талант – это способности, которые раскрываются с опытом. Поэтому не стоит бояться сделать шаг в неизвестность. Получится – внутренние восторги захлестнут с головой, а нет – значит нужно отпустить и искать дальше свое.

**– Кто может назвать себя стилистом: человек, который имеет хороший вкус и может посоветовать, что подойдет другу или подруге, или это всё же человек, имеющий образовательную основу?**

– В наше время каждый может назвать себя кем угодно, и молодое поколение хочет



всего и сразу, порой неважно, каким путем – только бы поскорее. Я нашла себя как раз через благодарности близких людей, кому я помогала осуществлять покупки. Они становились красивее, видели результат и постоянно жужжали мне, что нужно это дело развивать. Я услышала. Мне искренне хочется, чтобы каждая девушка выглядела гармонично и привлекательно. Но просто так взять и начать получать деньги за свое чутье, интуицию, чувство прекрасного и бескорыстное желание сделать всех красивыми, я не решилась бы никогда. Идти в полшага для меня неприемлемо. Поэтому я долго искала профессионала, у которого смогла бы научиться тонкостям профессии. Профессионализм для меня – важнейшая основа в любой сфере деятельности. И если я не уверена в чем-то, я действовать не начну. Первый мой оплаченный клиент случился только после получения диплома. Если бы меня не устроило образование, я бы пошла за следующим и отложила свою деятельность до момента удовлетворения своими знаниями.

**– После знакомства с вашей страничкой в Инстаграм становится понятно, что вы противник всяких тестов в интернете, связанных с определением своего стиля. Отсюда вопрос: как найти свою «изюминку»? Что вы думаете об этом?**

– Если вы серьезно настроены на положительные изменения в своей жизни, то, конечно, тесты в Сети могут вас только запутать и дезинформировать. Кто их составляет? Это просто развлечения. Любая работа над собой и, в частности, над своим внешним проявлением требует много сил и энергии. За профессиональным подходом стоит обращаться только к профес-

сионалу, который, в первую очередь, вам симпатичен как человек. Поиск своего индивидуального стиля – это не какие-то волшебные ритуалы при полной луне. Это логическая проработка внешности человека, заложенной в нас природой. Если вы осознаете себя как личность и хотите без слов производить нужное впечатление, тогда смело ищите своего профессионала.

**– В работу стилиста входит много чего: начиная от создания индивидуального стиля и заканчивая шопинг-сопровождением. На чем больше специализируетесь вы?**

– Я трепетно и с искренней любовью отношусь к каждому клиенту. Каждый индивидуален, и я работаю всегда по запросу. Кому-то хочется произвести неизгладимое впечатление на новом месте работы, а кому-то важно найти себя. Запросы всегда разные, но есть услуги, которые необходимы каждой женщине на пути к себе настоящей. Это определение типа фигуры и цветотипа, а, исходя из этого, индивидуальной стилистики. Я всегда говорю своим клиентам, что, возможно, после получения этих знаний и не понадобится стилист на шопинг, настолько всё станет понятно. А это и есть моя цель – счастливая женщина, которая уверенно чувствует себя на шопинге и точно знает, какая вещь подчеркнет ее красоту, а мимо какой лучше пройти.

**– Стоит ли следовать всем модным трендам, которые диктуют мировые бренды?**

– Следовать абсолютно всем модным тенденциям бессмысленно. Я периодически встречаю таких «последователей» в городе. Надеть всё самое модное без разбора не есть стиль. Изучив свои индивидуальные особенности,



вы будете легко ориентироваться и в трендах, зная, какой подойдет именно вам. Мода переметлива. Маркетологи в известных модных столицах работают, чтобы мы сходили с ума от восторга и покупали. Они каждый сезон делают это, подпитывая наши эмоции новыми вкусняшками. Поэтому, если вы следите за трендами, не забывайте следить и за тем, как быстро некоторые из них исчезают. И помните: всегда в следовании моде нужно сохранять индивидуальность!

**– Как думаете, стильные ли алматинцы?**

– Алматинцы мои любимые уже гораздо ярче, чем лет пять назад. Больше цвета, больше необычных решений всё чаще можно заметить на улицах города. Это, несомненно, радует, и прямо хочется обнять каждого. Одеться стильно сейчас вполне реально. Без особых временных затрат. Надеюсь, через пару лет открытых, смелых, увлеченных модой людей в Алматы станет гораздо больше и «радостно обнять каждого» успею лишь мысленно – столько нас будет много!

@koks\_boutique\_almaty



*«Видимо, где-то в глубине души мы жуткие шопоголики, которым всего всегда мало. Это весело!»*

**Диана, у вас свой бутик одежды. Скажите,**

**как возникла идея заняться этим бизнесом?**

– Идея появилась еще во время моей первой поездки в Корею, так как сразу бросилось в глаза, что молодежь в этой стране очень отличается от нашей: совсем другой стиль, совсем иная мода. Корейская культура, а особенно стиль одежды и музыка, сейчас набирает популярность в Казахстане, поэтому идея открыть бутик корейской одежды у нас, привезти что-то новое и необычное показалась мне интересной. Мне самой нравится корейский стиль, и я иногда не против надеть какую-либо вещь из нашего магазина.

**– Какая одежда представлена у вас?**

– Мы предлагаем одежду из разных стран: Южной Кореи, Украины, России. А начинали с вещей только из Южной Кореи, но со временем решили не останавливаться на чем-то одном и пробовать разные стили, экспериментировать.

**– Как часто поступают новинки в бутик?**

– Новая одежда поступает раз в месяц. Остаться в тренде не так уж и легко, как казалось вначале. Мне и маме всегда нужно что-то новое. Да и модели у нас быстро раскупают, всегда спрашивая про новин-

ки. Что поделаться, людям всегда мало того, что у них есть. У нас много разных моделей – как для молодых девушек, которые хотят всегда оставаться в тренде, так и для женщин, которые хотят выглядеть стильно и не жалеют ничего для себя любимых.

**– Кто занимается выбором одежды?**

– Выбором одежды занимаемся я и моя мама. Нам это нравится. Видимо, где-то в глубине души мы жуткие шопоголики, которым всего всегда мало. Это весело! Можно подумать, что это жутко скучно, но если человек по-настоящему любит то, что делает, он получает удовольствие, и тут, я думаю, нам с мамой очень повезло.

**– Какая «изюминка» у вашего бутика?**

– Особенностью нашего магазина является то, что качество и стиль наших вещей говорят сами за себя. Таких вещей, как у нас, нет больше ни у кого в городе. Проверяли, поверьте. Конечно, наши модели немного необычны, но они всегда очень хорошо сидят на наших клиентках, которые выглядят стильно. Так что, если вы хотите найти что-нибудь уникальное, то, что подчеркнет вашу индивидуальность, тогда вам к нам, в Koks boutique.

**– Где вас можно найти?**

– Вы можете найти нас по адресу: пр. Абая, 141, уг. ул. Гагарина, ТД «Арена», бутик 17.



MUA @diomiji



УНИКАЛЬНЫЕ ПИГМЕНТЫ ДЛЯ ПЕРМАНЕНТНОГО МАКИЯЖА

CXU  
TINEL



- ▶ Уникальная рецептура
- ▶ Не требует коррекции
- ▶ Сохраняют до 90% цвета
- ▶ Высокая концентрация

+7-702-517-01-21  
@tattoo\_shop\_astana