

ЛЮДЯМ О ЛЮДЯХ. ИНТЕРЕСНО. ПОЛЕЗНО. МОДНО.

Teens &  
**people**  
magazine

2 (4) апрель - май 2017

**АРМАНЖАН БАЙТАСОВ**

ГУРУ БИЗНЕСА





Корпус из титана, керамическая bezель.  
Водонепроницаемость до 30 метров.  
Сапфировые стекла.  
Кожаный ремешок с карбоновым  
нанесением, раскладывающаяся застежка.

**ULYSSE NARDIN**  
SINCE 1846  LE LOCLE - SUISSE

Бутик Ulysse Nardin, г. Алматы,  
ул. Богенбай батыра, 136/126,  
+7-727-377-77-88



Сила красоты, воплощение эстетики.  
Уникальная мебель от

**Z-ЭСТЕТ**

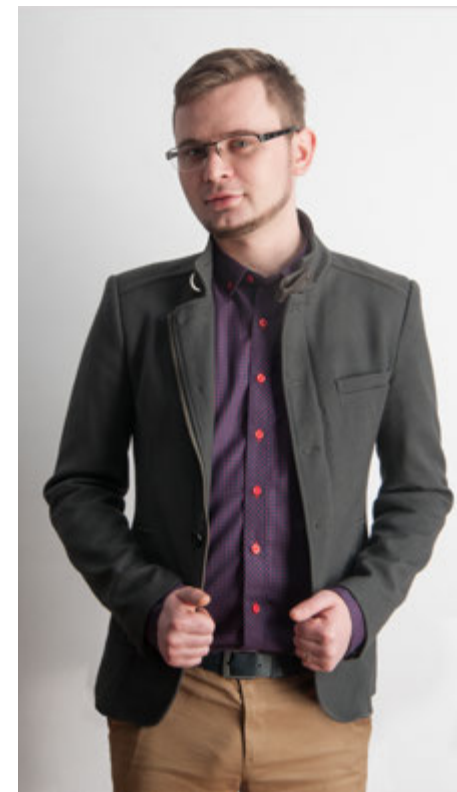
@restaurant furniture  
+7-702-403-70-79





## Слово издателя

Каждый раз во время подготовки номера мне хочется написать свои слова немного раньше, на этапе сбора материалов в журнал, но вот уже в четвертый раз получается так, что я делаю это в последний день, перед отправкой номера в печать. И перед тем, как начать писать свои слова, я всегда открываю электронную почту и освежаю в памяти всё то, что написал читатель. Мне приятно, что редакция получает достаточно много писем. Материалы о многих из тех, кто написал нам, опубликованы в этом номере журнала – и я рад познакомить читателя с этими людьми. Тема нашего #спецпроекта «Выпускной» выбрана неслучайно – это фотоответ на письмо мамы, которая просила дать совет о том, какой внешний вид будет актуальным для будущих студентов на последнем школьном празднике. А вот в «Преображении» для вас есть сюрприз. Благодаря стараниям наших больших друзей Мади Бекдаира и Армана Баяндин мы делаем красивыми не одну леди, а сразу двоих: маму и дочь. Конечно же, нельзя переоценить достоинство краски для волос Ollin Color, благодаря которой мы в третий раз дарим новый цвет волос



Александр Гребенников  
@alexander\_van2

и, соответственно, новое настроение прекрасным девушкам.

Ну а не за горами лето, период отпусков! Давайте делиться друг с другом своими впечатлениями от отдыха, отправляйте свои истории на почту, делитесь фотографиями в Instagram, не забывая ставить хэштег #teensandpeople.

До скорого!





Обложка:  
Фотограф: Виталий Кирсанов

Издатель **Александр Гребенников**  
Редактор **Дмитрий Шок**  
Выпускающий редактор **Виталий Кирсанов**  
Корректор **Ирина Дмитрива**  
Журналист **Асель Есенова**  
Ассистент издателя **Дмитрий Андреев**  
**Татьяна Ильина**  
Коммерческий директор **Екатерина Филиппова**  
Отдел распространения **Татьяна Самойлова**  
Менеджер по рекламе **Владимир Сесёлкин**  
**Анжелика Казакова**  
**Малика Бисеналиева**  
**Алма Мустафаева**  
**Сергей Луцевич**

Рекламная служба  
adv@tpeople.kz  
+7 -707-901-97-97

Отдел распространения  
pr@tpeople.kz

Журнал «Teens and People» № 2 (4)  
Периодичность 1 раз в два месяца  
Собственник/издатель : ИП А-Press

Свидетельство о постановке на учет журнала Teens and People  
№ 16030-Ж от 09.06.16 г.

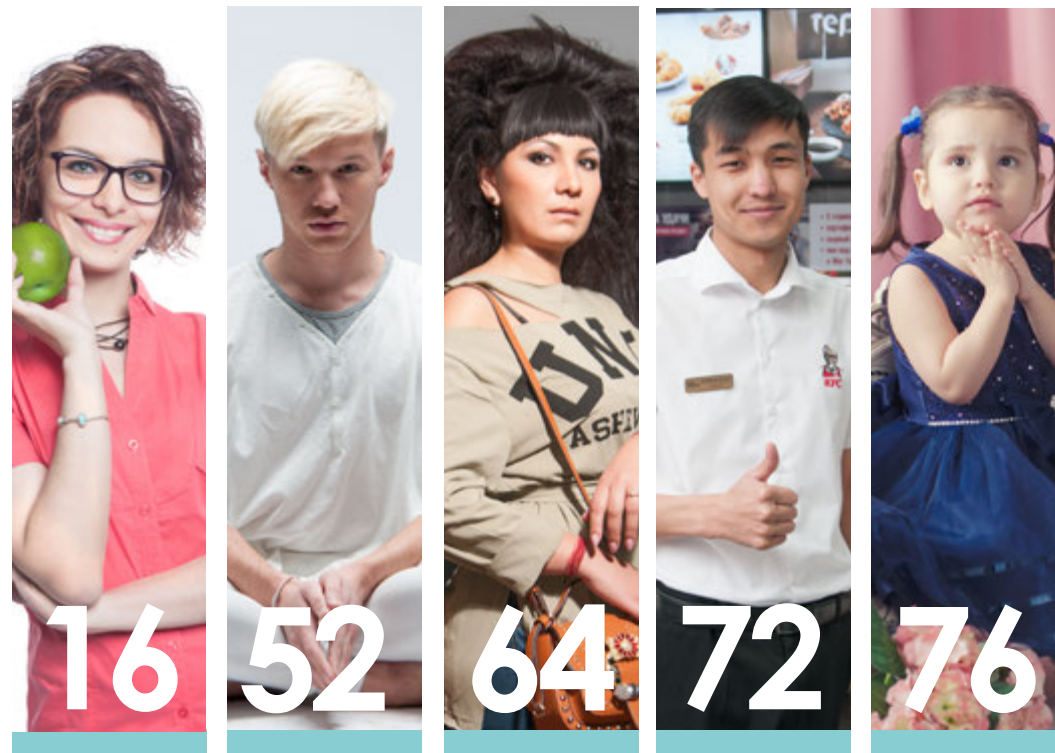
Зарегистрированный тираж 5000 экз.

Редакция: г. Алматы, ул. Жамбыла, 94.  
+7-771-491-37-50  
director@tpeople.kz  
www.tpeople.kz

Отпечатано в типографии:  
ТОО А-Три Принт, г. Алматы, ул. Макатаева, 127/3  
+7-727-328-34-88 www.a3print.kz

Распространяется бесплатно на территории г. Алматы.  
Ответственность за содержание рекламных блоков несет рекламодатель. Редакция журнала «Teens and People» в материалах не дает оценку чему-либо, а лишь выражает свое мнение. По вопросам и претензиям: director@tpeople.kz

## СОДЕРЖАНИЕ АПРЕЛЬ – МАЙ '17



- 16 Советы диетолога
- 31 Интересные личности
- 35 Нумерология
- 42 Советы психолога
- 44 Модный интерьер
- 46 Хобби
- 52 Семинар Свами Даши
- 56 Impact Model Management
- 64 Преображение
- 72 KFC. Профессия изнутри
- 75 Даты в истории

- 76 Мир внутри меня
- 78 Спецпроект «Выпускной»
- 90 Korean Music Party
- 92 Интересное в Instagram
- 96 Royal Tulip

Teens &  
**people**  
free magazine



## ГУРУ БИЗНЕСА АРМАНЖАН БАЙТАСОВ

Фото: Teens & People, instagram.com/armanzhan

**В** гостях у TEENS & PEOPLE бизнесмен Арманжан Байтасов с рассказом о собственном видении казахстанского медиа-рынка, Евразийской музыкальной премии и той-бизнеса.

– **Основное поле вашей деятельности – это три бизнес-проекта: журнал Forbes Kazakhstan, телеканал Muzzone и авиакомпания Jet Airlines. Какой из них приносит вам наибольшее удовлетворение? Я сейчас не о финансовой части, а о духовной составляющей.**

– Конечно, это медиа-бизнес, то, чему я учился, и то, кем я хотел быть. Я закончил журфак и всегда хотел работать в медиа. Именно поэтому журнал и телевидение приносят мне наибольшее удовлетворение.

– **Интерес к периодике и телевидению с каждым годом все меньше. Есть ли будущее, на ваш взгляд, у телеканала Muzzone и журнала Forbes Kazakhstan?**

– Во-первых, нужно сделать акцент на том, что мы, в первую очередь, создатели контента, и никакого значения не имеет, как мы будем «доносить» до зрителей или читателей наш продукт. О том, что интернет заменит телевидение, говорят многие, но я так не думаю по одной простой причине: интернет – это лишь способ доставки того или иного продукта, а телевидение – это «кузница» контента. Мы же не отказываемся от просмотров сериалов, ток-шоу в интернете. А кто это будет делать? Профессиональные телевизионщики.

– **И как на данный момент обстоят дела с Muzzone и Forbes Kazakhstan в Сети? На какой площадке они популярнее?**

– Muzzone больше смотрят по TV, а журнал чи-

тают больше в Сети. Мы все понимаем, что интернет-аудитория гораздо шире. Нет никаких преград для доступа к нужной и необходимой информации. Вы можете прочесть свежий выпуск журнала, будучи в Лос-Анджелесе или в Москве, а вот печатную версию доставить в те же города было бы очень проблематично.

– **Как вы оцениваете уровень масс-медиа в Казахстане?**

– Мы привыкли, что все критикуют прессу, радио и ТВ Казахстана и говорят, что все у нас плохо. Не плохо, друзья! Не плохо! Да, может быть, немного хуже, чем в России. У нас есть люди, молодые и талантливые, которые создают хороший контент, и этот контент на сегодняшний день конкурирует с мировыми образцами. На самом деле зрители, слушателям и читателям разницы нет, где сделано и кем, они хотят получить качество в виде интересной телепередачи, радиоэфира или материала в журнале. Поэтому наши молодые ребята, которые создают качественный контент, я считаю, работают по самым высоким мировым стандартам. Проекты, кото-

рые делаются в нашей стране, вполне достойны и способны конкурировать с аналогами из-за границы. Проблема наших СМИ в другом – журналисты не всегда могут открыто говорить о том, о чем говорить нужно. Это факт, а раз существует эта проблема, то есть и отток интеллектуальной журналистики из страны.

– **А почему, по-вашему, наш телевизионный контент, цитируя вас, «немного хуже, чем в России»? Отсутствие бюджетов? Умы и профессионалы-то у нас, оказывается, есть.**

– Очень точно подмечено – проблема исключительно в бюджетах. Не то что люди не хотят

вкладывать – у нас просто рынок меньше. Если ты работаешь на рынке, где бюджет рекламы, скажем, одна копейка, то ты и набираешь людей, которые готовы работать за одну копейку, а если существует рынок, где на рекламу готовы потратить сто рублей, понятное дело, что создавать контент будут профессионалы, которые стоят дорожке. Талант требует хороших вложений.

– **Еще один вопрос о телевидении. Почему в нашей стране существует такое странное понятие, что если ты работаешь ведущим на ТВ, то телеканал и продюсер делают тебе некое одолжение, помогая, скажем, «прославиться». Соответственно и зарплаты у наших телеведущих мизерные, и все, кто работает в кадре, в итоге должны вести той и корпоративы, чтобы достойно зарабатывать. Это ведь ненормально. Что вы думаете об этом?**

– Есть такая тенденция, согласен. Когда человек становится ведущим, он становится популярным,

а потом может заработать еще и на различных ивентах. Это понимают все – и директор телеканала, и продюсер, и сам VJ. И когда ведущий идет устраиваться на работу, ему озвучивают его зарплату. Но он ведь вправе отказаться? Он может сказать, что не готов работать за сумму, которую ему предлагают. Мы ведь не заставляем никого работать на нас. Но все почему-то соглашаются, потому что понимают сразу, где и как они смогут заработать благодаря работе в кадре. Так что тут нельзя осуждать ни ведущего, ни продюсера, ни директора телеканала. Так устроено.

**Арманжан Байтасов – казахстанский бизнесмен, один из основателей независимых казахстанских СМИ, газет «Мегаполис», «Бизнес и Власть», ТРК «31 канал», издатель ведущего делового издания Forbes Kazakhstan, руководитель компании United Media Group, профессиональный тележурналист, председатель Совета попечителей Alma University, владелец телеканала Muzzone, журнала Forbes Georgia, а также региональных телеканалов в Караганде, Павлодаре и Бишкеке.**





В основном все работающие в кадре потом пойдут работать на какие-то зрелищные мероприятия и там дополучат деньги за свой талант.

– Как начинающему бизнесмену прийти в медиа-бизнес? Стоит ли сейчас открывать телеканал?

– Телеканал – нет. Это дорого, это тяжело. Сейчас, я считаю, проще и целесообразнее открыть youtube канал. Это по производству контента обойдется не так дорого, как создание продукта для телеканала, вещающего, скажем, с 7 утра до полуночи.

– Как обстоят дела на Muzzone? Недавно телеканал презентовал новый сезон. Что дальше?

– Телеканалу исполнилось 10 лет. Телевидение вообще, по моему мнению, должно постоянно быть в движении. Когда телевидение «затвердевает» и если вы вроде бы

на вершине, нужно все равно продолжать развиваться и идти в ногу со временем. На каждом телеканале должен быть некий «мотор». Сейчас бренд Muzzone узнаваем, и телеканал смотрят. Новый сезон – это не только новые проекты. Это и очередная премия ЕМА. Уже шестой год мы проводим лучшую музыкальную премию страны. В таких вещах главное – преемственность, чтобы из года в год наша команда создавала уже полюбившуюся и зрителям, и шоу-бизнесу интересную и качественную, а главное – объективную музыкальную премию. С прошлого года мы даже перестали делать акцент на хедлайнере. Не только из-за кризиса, кстати. Мы поняли и ощутили, что проект ЕМА стал самодостаточным, на нас смотрят как на главную музыкальную премию страны, а не как на концерт Ньюси, Logeen или группы Serebro.

– А что вы думаете о нашем шоу-бизнесе? Вопрос банальный, но все же...

– Я считаю, что шоу-бизнес в Казахстане очень сильно развит как своеобразное явление в культурной жизни планеты Земля. Казахстанское понимание той-бизнеса мы довели до невероятного совершенства. И когда я иду на большие свадьбы, мне кажется, что я прихожу в театр. И ведущий, и выступающие, как правило, большие профессионалы своего дела.

– А кто, по-вашему, номер один на тоях?

– Я бы не сказал, что есть кто-то номер один.

– А вообще, страшно быть тойским артистом номер 1?

– Это хорошо, это просто супер! Я бы даже ввел номинацию на премии ЕМА «Лучший тойский артист». Ведь тойские артисты есть, и их нельзя обходить стороной. Много артистов, которые востребованы на тоях, их приглашают, на них есть очередь. Это замечательно. Значит, эти люди все делают правильно, они умеют зарабатывать по-честному.

– Отойдем от шоу-бизнеса. Теперь хочется поговорить о вашей авиакомпани-



нии. Есть ли спрос на частные перелеты? И пользуетесь ли вы сами услугами Jet Airlines?

– В нашей стране на private aviation есть спрос хотя бы потому, что Казахстан занимает 9 место в мире по протяженности границ, авиационное сообщение нам необходимо, из точки «А» в точку «Б» нужно попасть быстро, а автомобильные дороги – это пока что не решение. Единственный вариант – это авиация. Сейчас это самое надежное и быстрое средство передвижения для бизнесменов. К тому же казахстанцы достаточно состоятельная нация, и у нас очень много богатых людей, которые могут позволить себе private aviation. Я пользуюсь услугами Jet Airlines, но не постоянно. Это дорого!

– Расскажите о вашей семье. Как и где познакомились со своей женой, чем занимаются дети?

– С Дилярой мы женаты очень давно, у нас была студенческая свадьба в 1991 году. Познакомились мы на втором курсе факультета журналистики. У нас трое детей – старший сын Санжар, ему 25, Айдане 20 лет, Айгерим 15.

– Дети нашли себя?

– Санжар закончил университет и занимается своим бизнесом. Мы пытались внедрить его в семейное дело, но он решил заняться собственным. Старшая дочь Айдана учится в Америке, а Айгерим еще маленькая. Она учится в Алматы.

– Недавно вы появились в Instagram. С какой целью?

– Во-первых, я считаю, что в социальных сетях должен регистрироваться каждый, хотя бы для того, чтобы потом не появились фейки. Я порекомендовал всем своим друзьям сделать это. Не хотите вести страничку – не ведите, главное «забудьте» свое имя. А в Instagram меня зарегистрировала младшая дочь. Я даже пароля не

знал сначала, а потом втянулся, мне нравится вести свой аккаунт. По натуре я больше репортер. Произошло событие – я разместил информацию.

– Расскажите подробнее о проекте «Сделано в Казахстане». Совсем недавно в своих социальных сетях вы сообщили о том, что готовы поддерживать соотечественников-бизнесменов. Для чего и почему?

– На самом деле здесь очень простой и понятный интерес. Предприниматель – это основа стабильного развивающегося Казахстана. Чем больше предпринимателей,

**В 22 года основал ТРК "31 канал", а уже в 1994 году запустил "Радио 31". В 2000 году начал издавать газету "Мегаполис". В 2002 году приобрел алматинский телеканал "Тан". В 2006 году открыл музыкальный телеканал Muzzone. В феврале 2008 года продал свою долю в ТРК "31 канал" компании "СТС Медиа" за \$65 млн. Эта сделка была признана самой крупной в истории медийного бизнеса Казахстана.**



чем больше бизнес-проектов, тем более богатой станет наша страна. Предприниматель создает новый бизнес, арендует офис, нанимает людей, платит заработную плату, налоги, оплачивает коммунальные услуги. Вы идете в кафе и ведете переговоры, пьете чай или кофе, размещаете рекламу своего бизнеса, поддерживаете ребят, которые создают контент. Другими словами, именно предприниматель заставляет экономику работать. Однако многие казахстанские производители чувствуют себя достаточно дискомфортно. Кризис, налоговые проверки, санэпидемстанция, какое-то давление... У бизнесменов опускаются руки. А я не хочу, чтобы это происходило. Сегодня я чего-то добился, и я могу часть своего времени потратить на то, чтобы рассказать о начинающих бизнесменах на своих страничках, на странице «Сделано в Казахстане» на сайте Forbes Kazakhstan и на страницах самого журнала. Никакой корысти нет, я просто хочу, чтобы таких производителей было больше. Они должны быть здесь, в нашей стране, нельзя допускать, чтобы таланты уезжали за границу и реализовывали себя там.

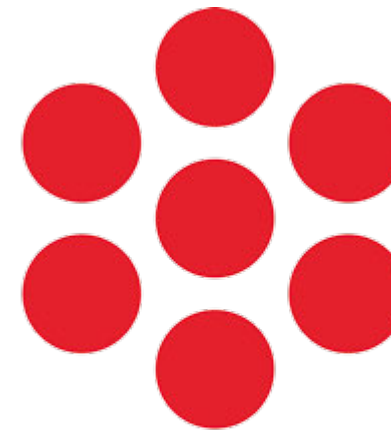
– А что вы думаете о миграции? В последнее время все больше и больше людей покидает Казахстан в поисках лучшей жизни.

– Это страшно! За сухими цифрами, к сожалению, большинство людей не видят судеб. Уехало 10 тысяч, 20 тысяч или 30 тысяч человек... А что за люди уехали? В основном это сильные, состоявшиеся и успешные взрослые люди с деньгами, профессиями... Они уехали, они не живут в нашей стране, не пользуются нашими услугами, не пьют кофе в наших ресторанах, не читают ваш журнал. Экономика страны теряет еще одного платежеспособного человека. Поэтому я ЗА ТО, чтобы в нашу страну приезжали, жили, учились, работали, открывали здесь бизнес.

– Открывали бизнес? Это разве хорошо, когда к нам едут «из-за бугра» и открывают бизнес, зарабатывая на казахстанцах и вывозя деньги из страны?

– Если в Казахстан приезжают люди заниматься бизнесом, это говорит о том, что они верят в страну, они не боятся инвестировать свои деньги, они хотят здесь работать и зарабатывать. Это очень хороший сигнал для экономики в целом. Значит, мы все делаем правильно. Наша страна должна быть заинтересована в том, чтобы к нам приезжали бизнесмены и открывали новые бизнес-проекты. Это ведь и новые рабочие места, и новые платежеспособные люди, которые будут развивать нашу экономику. А развитая экономика – это признак успеха страны.

Беседовал Дмитрий Шок



**marrone rosso**

Marrone Rosso Almaty  
ул. Фурманова, 149  
+7-727-261-29-14

Marrone Rosso Shymbulak  
урочище Шымбулак  
+7-727-330-70-15

Marrone Rosso Mega-2  
ТРЦ МЕГА, ул. Розыбакиева, 1 эт.  
+7-727-225-06-72



# Диеты и правильное питание

**Чернякова Дана, специалист по правильному питанию, 2 сертификата диетолога Республики Казахстан и Украины, 34 года, двое детей. Внештатный диетолог спортивного комплекса D-Fitness +7-777-328-00-94 @danchella\_pp**

**В** наше время многие уже пришли к тому, что диеты не работают. Да, на диетах можно достаточно легко скинуть несколько килограммов, но, как только мы возвращаемся к привычному образу жизни и вновь начинаем неправильно питаться, набранные килограммы быстро возвращаются и, что часто бывает, с «друзьями». Более того, многие диеты могут серьезно навредить здоровью!

Мы часто надеемся получить волшебную пилюлю или схему питания, которая позволит навсегда остаться стройной, но при этом не ограничивать себя в еде и напитках. И лишь немногие понимают, что для поддержания хорошей физической формы и прекрасного самочувствия нужно просто научиться правильно и сбалансированно питаться, а также заниматься спортом.

Итак, почему диеты не работают?

**- Многие диеты ограничивают или исключают ряд продуктов из меню.**

В итоге организму не хватает некоторых питательных веществ и витаминов. А это рано или поздно отразится на здоровье. Правильное питание предполагает сбалансированность рациона и включает все необходимые организму питательные вещества, витамины и микроэлементы. А, значит, здоровье при похудении не пострадает!

**- Низкокалорийные диеты вредны тем, что организм включает режим голодания.** Организм «думает», что настали голодные времена, а раз так, то он ни в коем случае не должен отдавать жир, ведь иначе можно погибнуть! Поэтому человек, сбросив несколько килограммов (в основном за счет лишней жидкости и мышечной массы), перестает терять вес. После окончания такой диеты люди быстро набирают сброшенные килограммы и даже приобретают новые. При правильном питании рассчитывается нужное человеку суточное количество калорий, белков, жиров и углеводов, исходя из многих факторов (роста, веса, возраста, активности и т.д.). В итоге организм не голодает и не пытается сделать жировые отложения про запас.

**- Диеты часто предлагают использовать «чудодейственные» чаи и напитки для похудения.** На практике эти методы не только дают краткосрочный

эффект, но могут навредить здоровью. Правильное питание не предлагает принимать подобные напитки. Здесь закон простой: будете питаться рационально – забудете о лишнем весе.

**- Диеты не только не дают долгосрочного результата, но также могут значительно замедлить обмен веществ.** Хотите не только похудеть, но и закрепить результат – сделайте правильное питание образом жизни. Это не означает, что вы должны навсегда забыть о некоторых вкусняшках. Просто их нужно есть в виде исключения, а не традиционно несколько раз в день.

Многие знают, с чего нужно начинать. Поэтому, если вы всерьез решили избавиться от лишних килограммов и сохранить здоровье, я буду рада помочь в достижении Вашей цели! Потратить немного денег на себя можно разными способами. Можно купить красивое платье за 40 долларов и не влезть в него, а можно пойти к диетологу и через некоторое время позволить себе платье любых фасонов и на несколько размеров меньше!





Ange Blanc

@ange blancaf

2.

1.

6.

5.

4.

3.

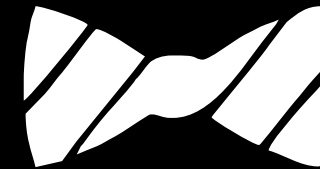
MUA @gerimmo

- 1) Футболка белая - 5 000 тг., корсет рюши - 20 000 тг., шорты - 5 000 тг., джинсовка рюши - 35 000 тг., чокер - 1500 тг.
- 2) Футболка светло-серая - 7 000 тг., фатинные синие брюки - 20 000 тг., брошь перо белое - 1 000 тг.
- 3) Джинсовая куртка - 35 000 тг., платье-рубашка + корсет - 31 000 тг., брошь перо синее - 3 000 тг.
- 4) Сарафан - 20 000 тг., джинсовка - 35 000 тг., шляпка - 30 000 тг., брошь перо черное - 1 000 тг.
- 5) Свитер вязанный - 22 000 тг., брошь белая - 1 000 тг., шорты вязанные - 16 000 тг., серьги перья - 2 000 тг.
- 6) Перо голубое - 2 000 тг., чокер с камнями - 3 000 тг., корсет - 20 000 тг., юбка - 12.500 тг.

ул. Кунаева, 21, ТД "ГУМ", 2 ЭТАЖ, бутик А2-17, +7-707-535-70-27

# FIRST EVENT

СОБЫТИЕ СО СМЫСЛОМ



- Business • Road show •
- Private • Catering • Concerts and parties •

eve.14@inbox.ru  
www.firstevent.kz

+7 777 474 04 15  
+7 778 118 52 03  
+7 727 270 81 75





Alexandr Sahar

PHOTOGRAPHER

@sahar\_fashion









Искусство – восхищает.





Здесь готовят  
**КОФЕ**  
ТОЛЬКО *ВРУЧНУЮ*

**COSTA  
COFFEE**

Біздің кофе  
**ҚОЛМЕН**  
әзірленеді

**COSTA  
COFFEE**





**ZOLOTO**

RESTAURANT

г. Алматы, пр. Достык, 280  
+7-771-333-23-33

.....T&People ИНТЕРЕСНЫЕ ЛИЧНОСТИ



**Ольга Бегусова**

«Возможно всё, главное – захотеть» – девиз Ольги Бегусовой. Тренер, актриса и телеведущая, действующий спортсмен федерации KBFF и призер чемпионатов по бодибилдингу и фитнесу. Ольга по жизни идет только с позитивом. В жизни всего добилась сама, чем, кстати, очень гордится. Ею пройден большой творческий путь – КазГУ, затем курсы на телеканале НТТ TV, позже прямые эфиры и главные роли в кино. Ольга любит помогать людям. «Делать другим добро приятно, даже несмотря на то, получишь ты благодарность в ответ или нет», – признается она.

[begusova83@mail.ru](mailto:begusova83@mail.ru)

[vk id209336972](https://vk.com/id209336972)

[@olga\\_begusova](https://www.instagram.com/olga_begusova)





**Зауре Каратаева**

Зауре делает людей красивыми. Нет, она не пластический хирург. Она свадебный стилист. Красота под ключ – именно так можно охарактеризовать деятельность Зауре. Девушка также работает художником по гриму в кино. Ее последняя работа – художественный фильм «Бизнес по-казахски». Уже четыре года талантливый мастер работает со звездами казахстанского шоу-бизнеса, трудясь на съемочных площадках видеоклипов, сериалов и рекламных роликов. Девиз Зауре «Будь лучше, кем бы ты ни был».

+7-707-717-63-16

@zaurebeautykz



**Джан Асимжанов**

Профессионал своего дела. Кстати, трудится в салоне Diamond Group. Когда-то парню захотелось покорить южную столицу, и... его мечта сбылась! Сейчас он один из лучших и востребованных lash-мейкеров в Алматы. Если вы не поняли, о чем речь, – именно он делает ресницы девушкам самыми красивыми в мире! К тому же Джан готовит мастеров. Если вы хотите стать профессиональным lash-мейкером – добро пожаловать! Но и это еще не всё – уже несколько лет парень увлекается фотографией. Его креативные фотоработы, а также фотоснимки мега-красивых ресниц, над которыми работал Джан, вы можете найти в его аккаунте в Instagram.

+7-707-467-67-07

@diamondgroup.kz



# MARAFET.KZ

ул. Жолдасбекова, 9А, ТД "Евразия", 2 эт., 4 бутик.

Instagram @marafet.kz



Платье  
28 000 тг.

Костюм  
11 500 тг.

Очки  
5 000 тг.

Рюкзак  
12 000 тг.

Платье +  
джинсовая куртка 12 000 тг.

Сумка  
12 000 тг.

Кроссовки  
11 500 тг.

Комбинезон  
13 000 тг.

Ботильоны  
14 000 тг.

Туфли Casadei 11 000 тг.

MUA @kavtoradze94



Здравствуйте, дамы господа! Сегодня мы поговорим о коде здоровья. Для этого нужно сложить все цифры даты вашего рождения и привести к однозначному числу.

Например, 6.07.1987.  $6+7+1+9+8+7=38$ ,  $3+8=11$ ,  $1+1=2$ . 2 – это и есть код здоровья.

**1** Вы предрасположены к сердечно-сосудистым и глазным недугам. Изменения в здоровье следует ожидать в 19, 28, 37, 55 лет.

**2** Вы склонны к заболеваниям пищеварительного тракта, следите за питанием. Перемены в здоровье могут произойти в 20, 25, 29, 43, 47, 52, 65 лет.

**3** Вы склонны к нервному переутомлению, и, возможно, не умеете отдыхать. Также у вас могут быть проблемы с кожей. Изменений следует ожидать в 12, 21, 39, 48, 57 лет.

**4** Носители этого кода могут страдать неприятными болезнями, они склонны к анемии, меланхолии, головным болям. Им нужно прибегать к помощи психотерапевта и гипнозу, поменьше принимать лекарств.

**5** Возможны невроты и бессонница. Необходимо правильно организовать свой отдых и научиться успокаиваться. Важные годы для здоровья 14, 23, 41 и 50 лет.

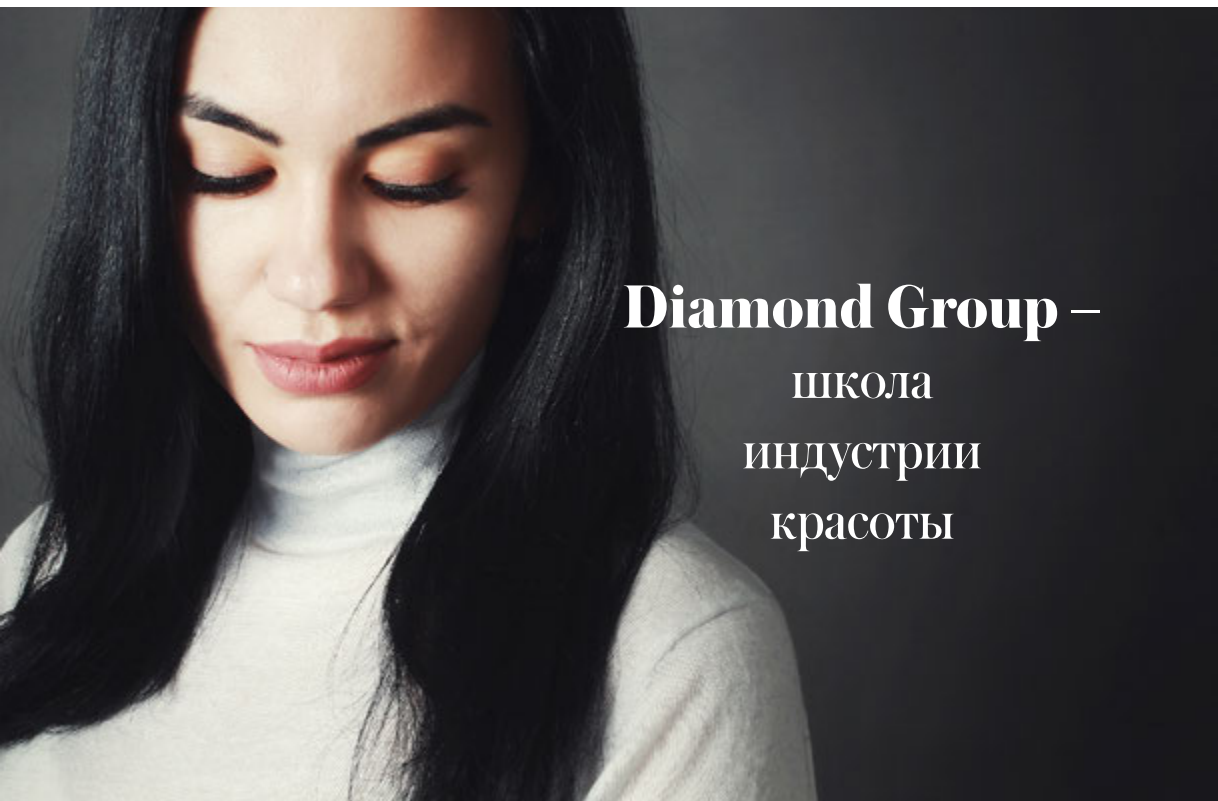
**6** Реальна частая подверженность простудам, у женщин возможны проблемы с молочными железами, в старости могут одолеть сердечно-сосудистые заболевания. Изменения в здоровье могут произойти в 15, 24, 42, 51, 60 лет.

**7** Носители этого кода часто беспокойны и раздражительны, склонны впасть в меланхолию и депрессию. Могут быть проблемы с кожей, которая обладает повышенной чувствительностью. Изменения в здоровье следует ожидать в 7, 16, 25, 34, года.

**8** Возможны проблемы с печенью и желудочно-кишечным трактом, а также головные боли и склонность к ревматизму. Полезна вегетарианская диета. Изменения в здоровье могут произойти в 17, 27, 35, 44, 53 и 62 года.

**9** Носители этого кода могут болеть корью, ветрянкой, оспой. Часто подвержены инфекциям, им не рекомендуется есть жирную пищу и употреблять алкоголь. Изменения в здоровье возможны в 18, 27, 36, 46 лет, 63 года.





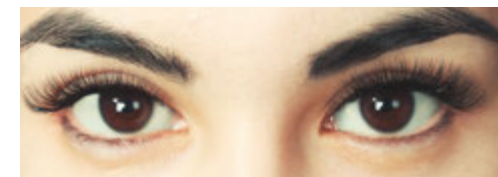
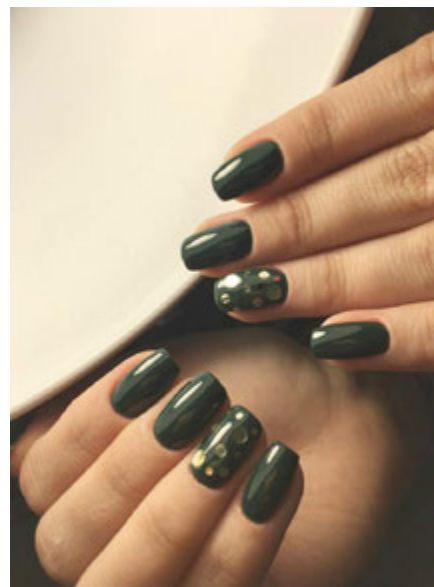
## Diamond Group – школа индустрии красоты

**С**тудия работает в трех направлениях – мастерская красоты, учебный центр и центр по развитию мастеров. Хочешь красивые ресницы или самый модный маникюр? Добро пожаловать! Желаеть пройти обучение и стать настоящим профессионалом своего дела? Welcome! Ты уже опытный мастер? Курсы повышения квалификации, мастер-классы и различные турниры помогут тебе стать еще лучше или доказать всем, что ты best of the best!

Учебный центр Diamond Group предлагает профессиональные курсы по наращиванию и дизайну ногтей,

маникюру, педикюру, татуажу и наращиванию ресниц. Преподаватели центра – высококвалифицированные специалисты и практикующие мастера, призёры международных конкурсов, прошедшие обучение и курсы повышения квалификации за рубежом.

Директор студии Анара Казыкеева – человек с большим сердцем. Уже несколько лет на благотворительной основе девушка сотрудничает с детским домом № 2. Выпускники, которым интересна работа в индустрии красоты, обучаются в Diamond Group бесплатно. К тому же всех прошедших обучение парней и девушек



устраивают на работу. Стоит отметить, что трудоустройство – одна из самых главных проблем в этой сфере. В большинстве случаев, закончив курсы в том или ином салоне, ничего, кроме диплома, выпускники не получают. В Diamond Group все совершенно по-другому. Каждый сможет найти применение своим талантам.

**О**собенностью школы является формат индивидуального обучения. Небольшое количество учеников позволяет преподавателю внимательно следить за работой каждого. Особое внимание при обучении на курсах уделяется практическим занятиям. Ежедневно практикуясь, ученик накапливает опыт и уверенность, необходимые ему для дальнейшей работы. К тому

же начать зарабатывать можно уже в процессе стажировки.

**В** этом году Diamond Group проводит два конкурса. Это Nail Stylist 2017 и Lashmaker 2017. Если вы считаете себя мега-профессионалом, подавайте заявки на участие и докажите всем, что круче вас нет никого! В состав жюри входят не только инструкторы Diamond Group, но и тренеры, директора учебных центров Алматы – Нариман Алимжанов, Яна Шистко, Сюзанна Акопян, Анар Турмагамбетова, а также многие другие звёзды из индустрии красоты.

Перспективная профессия, стабильный заработок, билет в индустрию красоты и стиля, базовые навыки для создания нового имиджа – всё это вы можете получить, если выберете





профессиональные курсы татуажа или по наращиванию ресниц, ногтей.

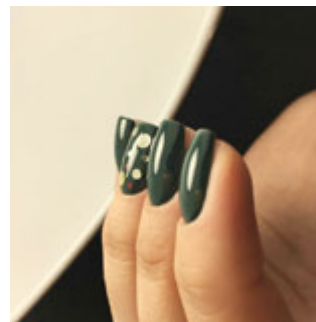
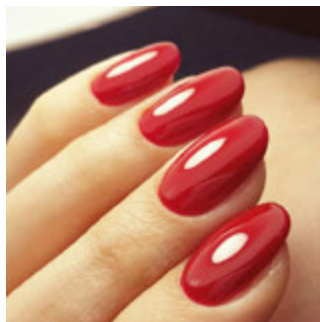
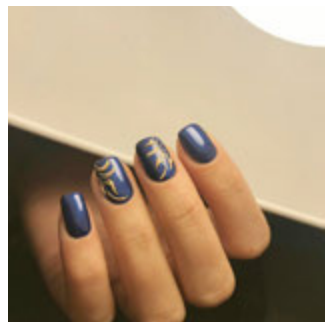
В Diamond Group вам предложат полную профессиональную подготовку, работу с опытными мастерами, а также возможность получить сертификат и найти достойную работу.

г. Алматы, пр. Абая, 163, тел.: +7-705-875-38-12

@diamondsalon\_group

@diamondgroup\_beauty

www.diamondgroup.kz



Полиграфическая компания А3 Print



**Мы можем все и даже больше!**

Цифровая печать, офсетная печать, печать способом шелкографии, UV печать, лазерная гравировка, мультикам, наружная реклама, дизайн любой сложности.



+7-727-328-30-68, +7-727-354-76-24, +7-727-328-34-88, +7-727-296-03-38.



# CARTA JOY

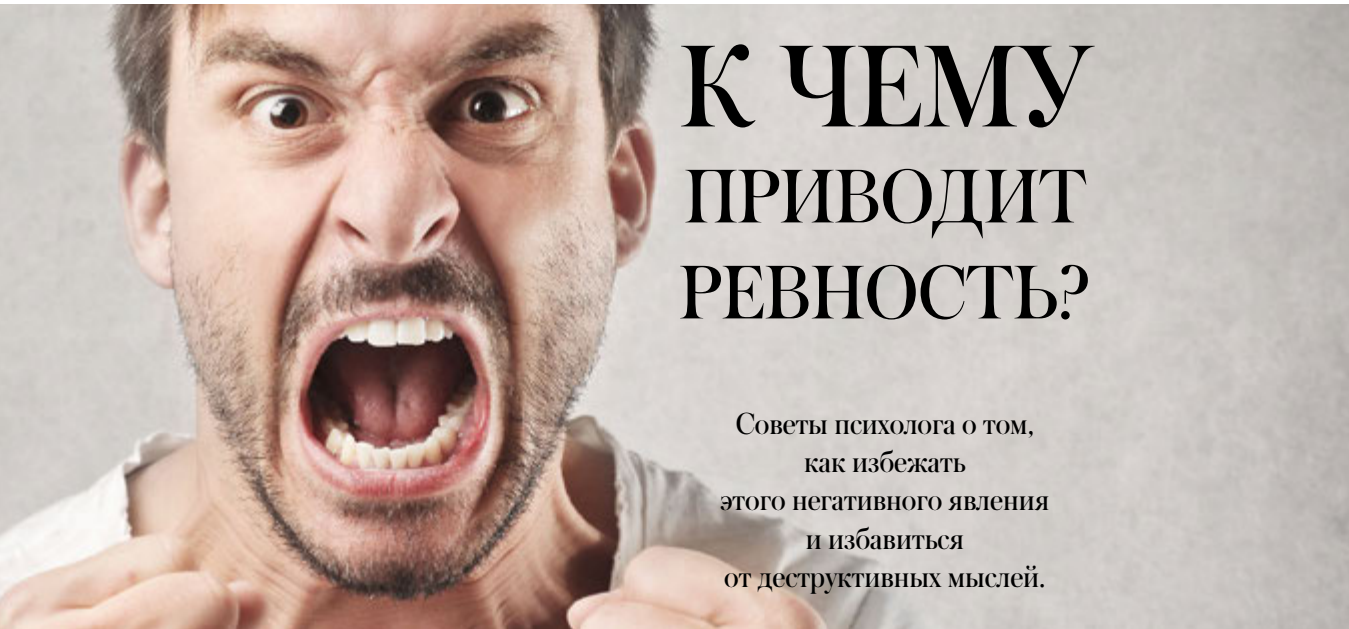
Аренда ростовых цветов.  
Оформление мероприятий.

@carta\_joy  
+7-707-901-97-97



@makeupbyklmkina, @dress\_angel\_almaty





# К ЧЕМУ ПРИВОДИТ РЕВНОСТЬ?

Советы психолога о том, как избежать этого негативного явления и избавиться от деструктивных мыслей.

## Ревнует – значит любит?

В своей практике я часто встречаю парней и девушек, которые живут по принципу «Ревнует – значит любит». А так ли это? Давайте разберемся! Ревность – это крайне негативное и деструктивное чувство, возникающее при мнимом недостатке внимания, любви, уважения или симпатии со стороны очень близкого человека. Проще говоря, любовь, уважение или симпатию ваша вторая половинка, по вашему мнению, проявляет к кому-то другому. Любовь – это эмоциональная и физическая

близость. Ревность возникает тогда, когда другой получает то, что я считаю своим по праву или хочу, чтобы это принадлежало мне. Отсюда следует, что любовь и ревность не совместимы. На ранних стадиях любви (влюбленности) ревность еще может иметь место. Помните: она не является продолжением любви. Ревность – это, в первую очередь, неуверенность в себе и недоверие к партнеру. Ее нет там, где есть настоящая любовь.

*"Помните: чтобы не сравнивать себя с другими, нужно постоянно работать над собой и бесконечно совершенствоваться."*

Если вы ревнивый человек, подумайте, к чему приведет ваше бесконечное недоверие. Вы так боитесь потерять свою вторую половинку, но при этом вы пытаетесь контролировать каждый его (ее) шаг, в чем-то постоянно обвиняете, подозреваете, что-то запрещаете, ругаетесь и кричите... Разве всё



это может создать почву для близких доверительных и долгих отношений? Как бы это парадоксально ни звучало, но такими вот страхами вы как раз и притягиваете то, чего так сильно боитесь. В конечном счете, недоверие и подозрительность делают отношения хрупкими и отдаляют вас друг от друга.

**К**аждый раз, когда вас охватывает приступ ревности, задайте себе вопрос: как это может помочь вашим отношениям? Если ваш ответ «никак», избавьте свои отношения от того, что не служит интересам любви.

Устраняйте свои страхи! Если вы сильно любите своего партнера, но постоянно боитесь разорвать ваши отношения, разве же вы счастливы? Страх утраты вам в любом случае будет мешать наслаждаться настоящим, а, как известно, сильная привязанность как раз таки и порождает этот страх. Но любить – это не значит быть зависимым от человека. Запретите себе сравнивать себя с другими! «Я не такой успешный и мужественный, как ее коллеги» или «Вдруг он найдет более достойную женщину, умнее и красивее, чем я?». Это страх конкуренции. Важно сравнивать себя с самим собой в процессе саморазвития и достижения поставленных целей. Помните: чтобы не сравнивать себя с другими, нужно постоянно работать над собой и бесконечно совершенствоваться.

Улучшайте свои отношения, проводите больше времени вместе с любимым человеком. Узнавайте о его желаниях, показывайте заботу и доверие, говорите о своих трудностях, улучшайте привлекательность и не забывайте про разнообразие в отношениях.

Когда ваши фантазии становятся необузданными, гоните их прочь! Например, ваш партнер возвращается домой поздно. Сразу же в голове появляется картинка, что он (она) находится в объятиях другого партнера. В такие моменты рекомендую переводить свои мысли и внимание на что-то другое.



Часто поводом для ревности служит заикленность одного партнера на жизни другого. Бывает, что это происходит из-за отсутствия своих интересов в личной жизни, и ему ничего не остается, как жить жизнью другого. Если вам трудно справиться со всеми вышеперечисленными пунктами, я рекомендую обратиться к специалисту за помощью, ведь каждый из вас достоин любви!

С уважением ваш психолог Елена Яний  
+7-777-369-42-22







# МОДНЫЙ

ИНТЕРЬЕР 2017

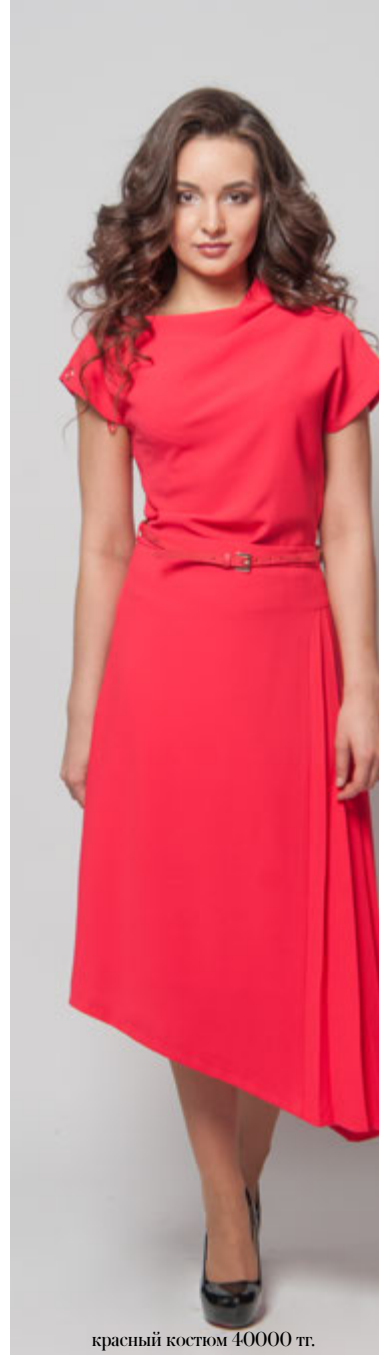
**В**есна наконец-то официально вступила в свои права. Природа обновляется, поэтому с мрачного и серого пора переключаться на светлое и яркое. Наши интерьеры также просят обновлений и свежих идей.

Тенденции, как и природа, часто возвращают нас в былые времена. Сегодня не будет лишним вспомнить о 70-х. Ликуйте, если у вас осталась мебель от бабушки, и не огорчайтесь, если кресла уже не такие новые – их легко превратить «в изюминку» вашего интерьера, поменяв всего лишь обивку. Например, на Oasis с диваном Tancredi. Помните: текстура – всегда важный элемент в интерьере, независимо от покрытия. Если у вас преобладает гладкая текстура в интерьере, можно смело разбавлять ее меховыми подушками, кожаным тиснением, матовым стеклом или бархатом. Смело смешивайте ткани и материалы, не бойтесь экспериментировать.

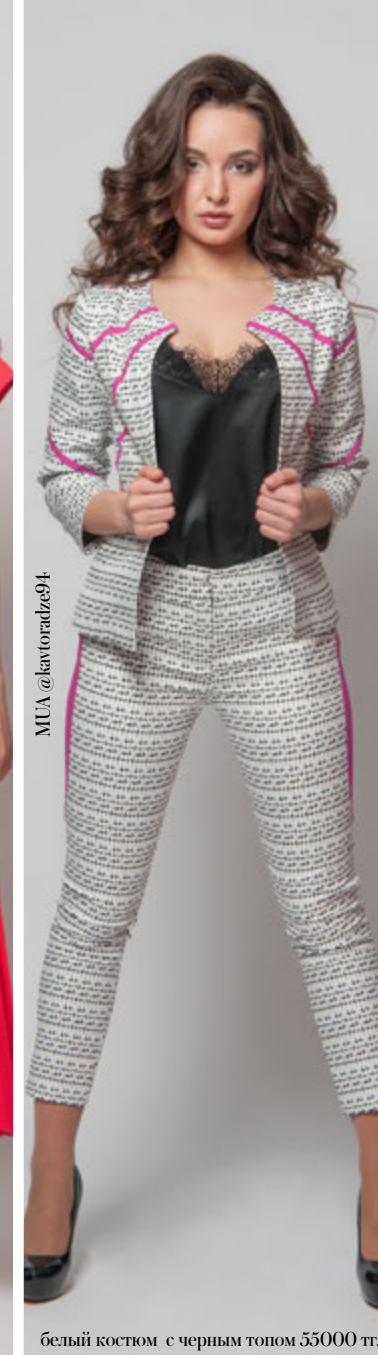
Цветовая палитра 2017 года состоит из всех оттенков зеленого: от лайма до изумрудного. А сочетание с латунью будет просто беспроигрышным вариантом. Не обходите и такие цвета, как piagaга, lapis blue, pale dogwood и не сдающий позиции с 2015-го винный цвет marsala.

Рекомендую отдать предпочтение зеркалам и чайным столикам каплевидной или овальной формы. В топе остаются и принты в тропической тематике, которые перекочевали к нам из коллекций Марка Джейкобса, Prada и Эмануэля Унгаро. Это и банановые листья, и тропические пальмы, и принты-монстры. Кстати, если вы любите все живое, не лишним будет приобрести настоящую монстеру или пальму. Они-то как нельзя кстати впишутся в ваш интерьер.

Айзада Баяндин,  
дизайнер интерьера  
+7-708-801-42-85,  
aizadabayandin@gmail.com



красный костюм 40000 тт.



MUA @kavtoradze94

белый костюм с черным топом 55000 тт.



бежевый костюм с пюфками 48000 тт.

## Trendy

ул. Жибек жолы, 70, ТД "Пассаж", 2 эт., 221,

@maral\_passaj  
+7-727-234-76-31,  
+7-702-731-15-15.





AIDA  
MATAY

HAND MADE

+7-701-999-73-33  
@aida\_hand\_made

Аида – мама троих детей – занимается латиноамериканскими танцами и создает эксклюзивные украшения ручной работы. Умеет сочетать несочетаемое. Красивая, уверенная в себе девушка начала креативить еще в школьном возрасте. Украшения – это ее хобби, которое благодаря друзьям потихоньку превращается в небольшой бизнес. Хенд-мейд для Аиды – это, в первую очередь, самовыражение и творческая реализация себя как личности. Помните, аксессуары могут намекнуть окружающим не только на ваш социальный статус и темперамент, но также «рассказать» о некоторых темах ваших размышлений и даже о сфере вашей профессиональной деятельности. Добро пожаловать в [instagram-аккаунт Аиды](#) – именно там вы сможете ознакомиться с ее замечательными работами.





# Сказка из пряжи

Меня зовут Анастасия. Я молодая мама. Вяжу детские гипоаллергенные игрушки и пинеточки и многие другие милости. Также плету «ловцы снов». В свои творения вкладываю теплоту и душу. Вдохновение черпаю у своего ангелочка-сыночка, а также из поддержки моей семьи.



+7-707-757-66-54  
 @igrushki\_ot\_kota  
 nanaliz\_var@mail.ru  
 nanachonok1992@gmail.com



**Mimi Design** и **Wood Design** – два творческих проекта молодых дизайнеров

Татьяны Емельяновой и Ирины Соловьевой. Их история началась три года назад, и толчком к осуществлению первого проекта Mimi Design были их детки. Каждая мама после появления ребенка на свет хочет сохранить в памяти малейший успех и достижения своего малыша. Так было решено создавать индивидуальные именные фотобуки. На данный момент есть несколько вариантов дизайна страниц на выбор, и содержание альбомов оговаривается с каждым клиентом от и до. Весь альбом – это полностью авторская ручная работа. Индивидуальный подход и огромная любовь к своему делу – основной критерий деятельности творческого тандема. Продукция мастерских Mimi Design и Wood Design пользуется спросом во многих городах мира, о казахстанских мастерах знают и за пределами нашей страны, и это радует!

@mimidesign\_  
 @wooddesign\_kz

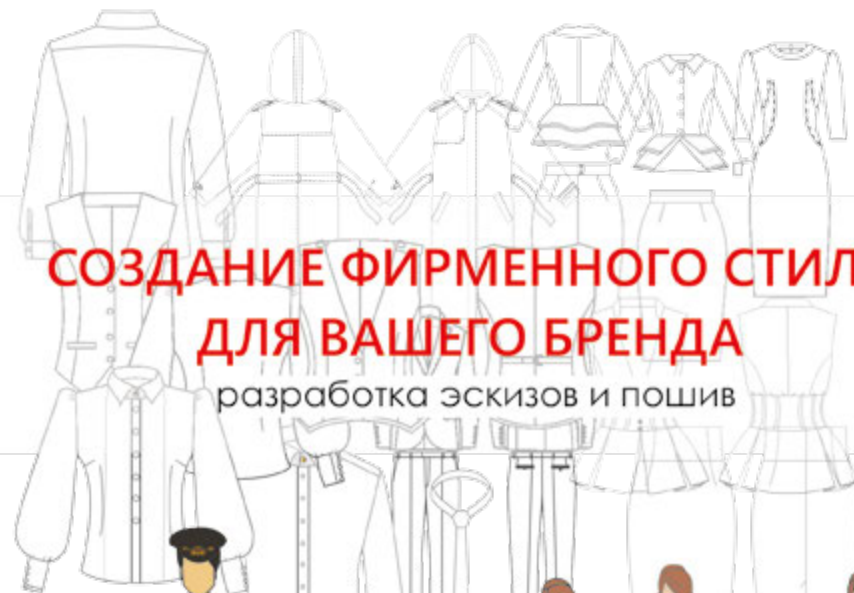






Райхан увлечена хенд-мейдом с 2014 года. Девушка с детства любила рукоделие, но серьезно этим никогда не занималась. Замужем 10 лет, мама двух мальчиков 8 и 6 лет. После рождения второго ребенка Райхан решила не выходить на работу, а посвятить все свободное время себе и своему хобби. Начала с браслетов, серёг и колец. Позже выложила фото своих работ в Instagram. Все больше и больше людей заинтересовались работами Райхан, тогда она решила немного разнообразить ассортимент и стала вязать шапочки, шарфы, варежки и гетры. С недавнего времени занимается изготовлением сумочек. Каждый заказчик, обратившись к Райхан, получает эксклюзивное изделие, созданное с душой и от чистого сердца.

+7-701-398-14-69  
raikhan@inbox.ru  
@yeshim\_jewelry



## СОЗДАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

разработка эскизов и пошив







## Семинар Свами Даши. Как это?

**В**се хотят счастья и здоровья. Но у каждого из нас в глубине души есть темный уголок, где скапливается весь эмоциональный мусор, травмы, страхи и сомнения – те самые препятствия, которые нас тормозят. Встреча с собой зачастую неприятна. Но честность перед собой необходима. Нужно сделать шаг к самому себе. Без этого не будет прорыва. Свами Даши

Этот призыв был для меня неким «пинком» для встречи с самим собой и, конечно же, с автором этих мудрых строк. Свами Даши – мастер восточных практик, йог, маг, победитель шоу «Битва экстрасенсов» пожаловал в Алматы. Я один из участников его семинара. Прежде чем ознакомиться с практиками Свами Даши в реальной жизни, я решил изучить просторы всемирной Сети – отзывы, комментарии и просто мысли тех, кто на его семинарах уже побывал. Меня интересовало всё. Стоит ли вообще идти к нему? Отзывов оказалось превеликое множество. Это неудивительно, ведь свою деятельность он осуществляет далеко не первый десяток лет. Даши известен как специалист по нетрадиционной медицине, мастер йоги и медитации, это учитель, который помогает освоить мало распространенные в мире техники. Своей миссией он считает обучение людей контролю над своим физическим телом, а также оказание помощи в духовном открытии. Большинство людей утверждает, что



качество жизни после обучения у него заметно меняется в лучшую сторону. После его приемов и сеансов людей переполняет энергия, проблемы и болезни отступают. Многие поклонники Даши пользуются его миксами из различных учений в домашней практике. День X наконец-то настал. В импровизированном медитационном зале я ожидал увидеть взрослых женщин и высокодуховных мужчин, был уверен, что буду белой вороной. Но я ошибался. Я далеко не единственный молодой парень, которому были интересны нестандартные практики известного мага.

Посещение подобного семинара для меня было ново. До того, как я пришел на занятия к Свами Даши, я почти ничего не знал о практиках работы с душевным и духовным уровнями через тело. Сейчас я очень рад, что рискнул и решился на этот новый опыт, зная, что мне будет тяжело физически и что во время практик могут иметь место неконтролируемые и непрогнозируемые ситуации. Каждому гостю семинара потребуется время, чтобы прочувствовать в полной мере всё то, что дал Даши. Скажу одно: было множество сильных переживаний и необычных ощущений. Для тех, кто собирается прийти на следующие семинары Даши и при этом испытывает страх от того, что будет тяжело/больно/дискомфортно, скажу, что лично мне

пройти сквозь этот страх помог лишь исследовательский интерес: а что будет, если я не могу, но всё-таки сделаю? Когда всё закончилось, наступило удивительное гармоничное состояние. Я до сих пор ощущаю большой прилив сил, жизнь приобрела для меня новый вкус, цвет и запах.

Содержание семинаров Свами Даши считают доступным для каждого человека, отлично структурированным и доступным для усвоения, несмотря на то, что излагаемые им темы простыми назвать нельзя. Однако у этого участника «Битвы экстрасенсов» тренинги все же сложны и физически, и морально. Но результаты стоят определенных усилий. Сеансы медитации у популярного мастера восточных практик также пользуются немалой популярностью и положительной репутацией.

На семинаре мы изучали одну очень интересную технику медитации. Называется она «Суфийское дыхание». Мы делали ее в кругу. Тогда Даши дал совет: «Отпустите свою голову. Пусть она свободно болтается. Не сдерживайте ничего. Да, вы завтра меня проклянете, потому что ваша шея будет адски болеть, но зато ваше небо станет чуть-чуть голубее». Гулко застучал барабан, задавая ритм. Даши поддерживал этот ритм, ударяя в огромный бубен, и звуки бубна, расходясь волной, помогали двигаться телу.

И вот движение началось, и меня начал разбирать смех, так как голова совершенно не желала двигаться. Шея намертво пригвоздила голову в одно единственное положение. Тело двигается, а голова припишена, как бабочка к картонке... Это был довольно сильный опыт осознания себя в своем теле. Это был поиск того, как я могу жить в этом теле во время движения. Это был поиск расслабления и высвобождения. Проснулось внимание. Внимание прикоснулось к шее, и шея мгновенно сбросила напряжение, а голова начала свободно двигаться. Дыхание тяжелым и приятным комом провалилось из горла в самый живот. Во время этой практики я успел увидеть, сколько зажимов находится в моей шее, сколько там груза и статичной энергии. И утром действительно адски болела шея, но и жизнь заиграла новыми красками, каких ранее я не замечал, да и не знал об их существовании. Эмоций не описать.

После «Битвы экстрасенсов» Свами Даши стал очень популярен. Приняв участие в одном из самых рейтинговых проектов телеканала «ТНТ», остаться незамеченным просто невозможно. До участия в популярном телешоу Даши никогда не афишировал свою личную жизнь и даже не знал такого слова, как Instagram. Но сейчас, признаются организаторы семинара, они вынуждены просить его делать эксклюзивные фотографии, которых нет нигде – с семьей, во время работы, а также со съемок «Битвы экстрасенсов». Всё для того, чтобы предотвратить появление фейковых аккаунтов в Сети и остановить мошенников, которые, кстати, уже пытаются заработать на известном имени.

Я очень благодарен Даши за то, что он помогает всем нам двигаться в правильном направлении. Он научил меня быть собой, и это главное. Больше никаких негативных мыслей – только мир, только любовь...

Олег Захаров  
@forseti\_06



*В «системе» не принято и не позволено издавать звуки, выражать эмоции, бурно дышать, ну и двигаться естественно. Конечно, видя людей, не стесняющихся своего тела, своих слез и радости, выражающих всё, что есть, одни сразу говорят «СЕКТА», но это не так.*

*Жизнь, любовь, смех – это то, что делает нас живыми, искрящимися и чувствующими. Многие спрашивали: «А как?». Только заглянув внутрь, только выбросив из себя всё мутное, черное, подавленное, можно стать настоящим, можно честно смотреть другим в глаза и творить чудеса.*

*Что такое Любовь? Замирание, трепет души, биение сердца не могут описать никакие слова никогда! Это то, что можно однажды прожить в благовени, в тишине, и послевкусие опыта будет питать нас всю жизнь. Только жить нужно из сердца. Знающий молчит, ему не нужны слова.*

Свами Даши



# IMPACT MODEL MANAGEMENT



Photo @salhar.fashion

«Моя цель – развитие культуры в fashion-индустрии Казахстана»

**М**ама троих детей и успешная модель Валерия Ушакова рассказала о деле своей души – модельной студии IMPACT MODEL MANAGEMENT. Почему fashion-индустрия нашей страны до сих пор живет прошлым и как это изменить – из первых уст.

– **Модельный бизнес в Казахстане не стоит на месте и развивается, что не может не радовать. Сейчас в Алматы функционируют более десяти модельных школ и студий, которые обещают каждому дорогу в светлое модельное будущее. Но так ли это?**

– Проблема в том, что многие агентства не заинтересованы достойно оплачивать работу моделей. Как правило, подобные компании забирают около 80% от гонорара. Я и сама не раз сталкивалась с подобными проблемами в модельном бизнесе. Такое положение, как минимум, несправедливо! Собственно, это и послужило стимулом начать сотрудничество с моделями на другом уровне, создать агентство, где ключевыми персонами будут именно наши подопечные.

– **Валерия, для чего вам это нужно? Если смотреть на вашу школу как на удачный бизнес-проект, во главе угла должен стоять заработок, не так ли?**

– Все верно, для каждого бизнесмена доход компании – это самое главное. Но, учитывая состояние нашего fashion-рынка, где и так платят немного, нельзя делать ставку на проценты от гонорара моделей. Конечно, я не говорю, что нужно всегда выплачивать всю сумму (хотя и такое у нас часто бывает), агентству ведь нужно на что-то существовать. И да, это наша работа – искать заказы, создавать мероприятия, предлагать сотрудничество... Мы работаем для того, чтобы работали наши модели: зарабатывает модель – зарабатывает агентство. Вот так все тесно связано. А для запуска процесса

нужно найти работодателя. Но речь, собственно, всё же о самой ставке и о тех процентах, которые нужно делить справедливо! При всем при этом важно уметь сотрудничать с другими модельными агентствами! Надо развиваться, расти, быть открытыми для сотрудничества, делать совместные проекты. У нас же многие агентства очень агрессивно настроены по отношению к своим коллегам. Да, именно коллегам, а не конкурентам. Все мы должны быть партнерами – творческие и родные по духу люди, несущие красоту в массы! Основная цель IMPACT MODEL MANAGEMENT – это некая революция fashion-индустрии нашей страны.

– **Ну, это не единственная проблема в этой сфере, как мне кажется. Многие до сих пор думают, что модели – это девочки и мальчики, которые только и делают, что ходят по подиуму.**

– Да, действительно. В умах большинства модельная школа – это дизайнерские показы, и ничего более. Это далеко не так. Сфера модельного бизнеса обширна. Мы помогаем каждому нашему ученику познать себя.





Актерское мастерство, ораторское искусство, дефиле, этикет, психология – эти и другие предметы, согласитесь, нужны не только моделям. Раскрыться, разрешить внутренние конфликты и познать себя – все эти навыки обязательно пригодятся в жизни каждому человеку! Спектр, на самом деле, широк. Многие забывают о том, что именно модели участвуют в съемках фото- и видеорекламы, кино, видеоклипов, принимают участие в выездных мероприятиях и, конечно, встречают гостей на закрытых ивентах.

**– Неужели из любой девушки вы сможете сделать настоящую модель? Разве внешность – это не визитная карточка любой модели?**

– Я с вами согласна. Но ведь каждая девушка может сделать себя, было бы желание! В нашей школе мы учим не только ходить на каблуках. Мы и стиль подберем, и научим одеваться, наносить профессиональный макияж, делать модную прическу, поможем привести в порядок фигуру, если есть необходимость, так как далеко не каждая девушка, которая приходит к нам в школу, имеет идеальные параметры. Поэтому изначальная внешность важна, однако все мы делаем себя сами. Было бы желание. Так как я сама трижды мама, я с большим трепетом отношусь к каждому ученику нашей школы. И к новеньким, и к тем, кто уже твердо стоит на каблуках.

Быть может, IMPACT MODEL MANAGEMENT удастся совершить революцию в нашей fashion-индустрии. Мелкими шагами Валерия и ее команда идут к своей цели. Впереди новые горизонты. Например, своя Неделя моды. Уверены, у одного из самых успешных, перспективных и динамично развивающихся модельных агентств Алматы большое будущее.

Беседовал Дмитрий Шок  
@dmitryshock

@impactmodelmanagement  
ул. Мынбаева, 43а, +7-707-829-49-45, +7-705-170-60-15

### **Кристина, ученица школы @kristina\_nedzelskaya**

Я люблю свою модельную школу и рада, что учусь здесь. Мне порекомендовала обучаться в школе Impact модель Куралай Адрианова. Здесь я открыла свой внутренний мир, приобрела опытных преподавателей по диетологии, фитнесу и этикету, по актерскому и ораторскому искусству, также запомнились уроки дефиле. Было очень интересно. В школе у меня появилось много новых знакомых и друзей. Хотелось бы, чтобы в будущей работе мы все смогли применить эти знания.

I LOVE YOU, IMPACT!

### **Ойбек, ученик школы @\_ok\_one**

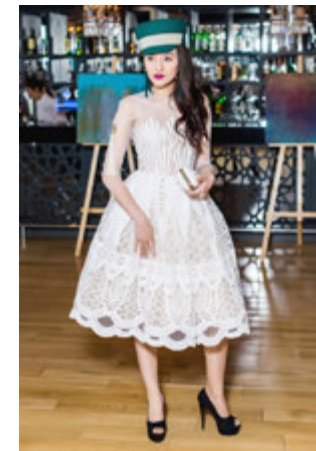
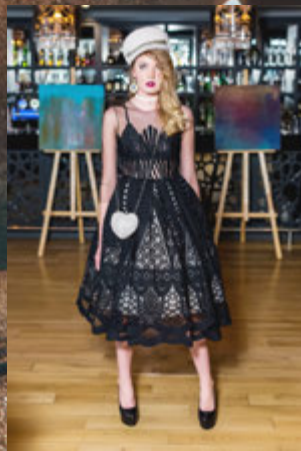
Когда я пришел в эту модельную школу, мне в первый же день понравились занятия. Очень вежливо обращались преподаватели, объясняли все тщательно. Я уже научился, как правильно держаться на подиуме, актерскому искусству и понял, как вести себя в разных обстоятельствах. Приобрел много хороших друзей. Мне нравится Impact Model Management, и я не пожалел, что пришел именно сюда.

### **Виктория, ученица школы @viktoriya\_k\_27**

Мне очень нравится учиться в школе, тут весело и классно. У меня появились новые друзья и знакомые. Мне все нравится!

### **Арайлым, модель**

Я работаю в модельном агентстве Impact Model Management. В модельном бизнесе я совсем недавно, но за этот период мне посчастливилось поработать во множестве проектов – таких, как fashion-показы, фотосъемки, работа промо и т.д. С каждым новым проектом я получаю огромный спектр эмоций, незаменимый опыт и, конечно, поддержку от любимых коллег и близких. С девочками в агентстве мы очень сдружились, у нас отличный состав моделей, все разных возрастов, каждая индивидуальна и красива по-своему. Менеджеры и директора нашего агентства очень щепетильно относятся к каждой из нас, вкладывают свои знания, налаживают связи с разными заказчиками, подбирают для нас подходящую работу. Я очень рада, что выбрала именно это агентство, и в дальнейшем хочу внести свой вклад в его развитие.







**Карина**

@karina\_diamond  
+7-705-333-40-40.



**К**арина как make-up стилист начала свою карьеру в 2011 году. Девушка с самого детства пыталась делать мир ярче. С возрастом поняла, что жизнь можно разукрасить своими руками. Именно поэтому она выбрала профессию визажиста, ведь только счастливый и красивый человек может увидеть этот мир в ярких красках! Работа Карины делает девушек немного счастливее, и это факт.

Свои первые шаги Карина сделала на базовых курсах у Екатерины Березиной, позже обучалась у Сании Ильясовой, а также в школе Виктории Станевич и в студии Anny Wond. В дальнейшем получила диплом от «Академии «Долорес» в Москве и повышала свою квалификацию у Нанары Березиной, Гоар Аветисян и Елены Ясьневой.

В работе Карина предпочитает использовать разные техники нанесения макияжа. С годами она выработала свою технику мейка, придумав свои фишки и взяв всего понемногу от своих учителей. Что же касается косметики, то каждый бренд девушка тестирует на себе. Любимые марки, с которыми работает визажист, – это Mac, Estée Lauder, Anastasia Beverly Hills, Becca, Make Up For Ever, Tarte и многие другие.

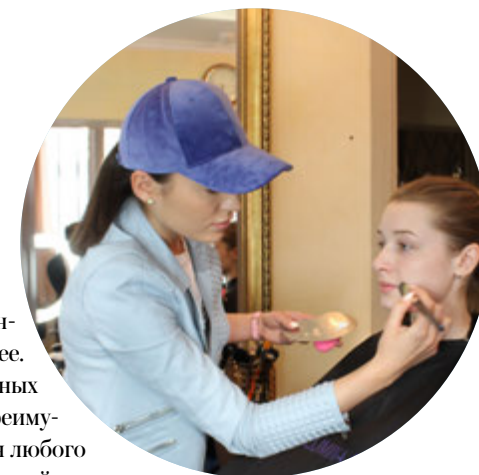
Сделай себя еще красивее!



## Салон красоты

### Markiza

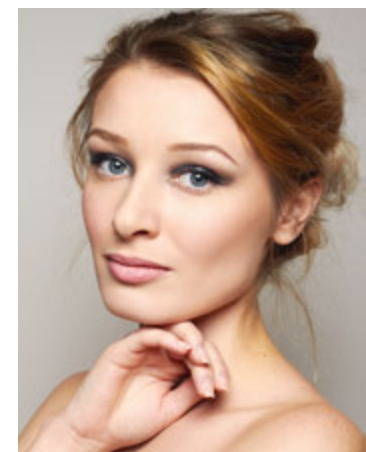
@salon\_markiza  
+7-705-333-40-40.



**В**есна наконец-то пришла, и легкий весенний макияж становится все популярнее. Его основа – это сочетание нейтральных оттенков без излишне ярких цветов. Преимущество этого мейк-апа в том, что он подходит для любого возраста, формы лица, а также типа кожи. Тональный крем с эффектом мерцания, нежный блеск для губ, лёгкие штрихи на глазах – вот средства, которые сделают неотразимой каждую модницу этой весной. Дополнением образа могут послужить лохматые пляжные локоны, собранные в небрежный пучок, которые, кстати, подчеркнут естественную красоту девушки.

Мастера салона порадуют модниц не только качественным и современным макияжем, но поработают и над вашими волосами. hair- и nail-стилисты готовы творить чудеса! Но и это еще не всё! Врачи-косметологи готовы ознакомить каждую гостью с самыми последними тенденциями ухода за лицом. Не стоит забывать и о перманентном макияже, который позволит подчеркнуть красоту ваших бровей, губ и глаз. В салоне Markiza используются только качественные, проверенные материалы ведущих мировых брендов.

**М**ы рады видеть вас у нас ежедневно с 10:00 до 20:00 по адресу: г. Алматы, мкр. Аксай-5, дом 13, салон красоты Markiza, телефон для записей: +7-705-333-40-40.







ул. Масанчи, 79а,  
ул. Шаляпина, ТД "Дукаг",  
+7-778-221-00-37  
@billion\_ladies

**МЫҚТЫ ЛАЙФ. МЫҚТЫ BRAND.**

## Корсеты **Crazy Lingerie**

+7-701-212-10-61

@crazylingerie







**Стилист:** Мади Бекдаир  
**Прически:** Арман Баяндин  
**Фотограф:** Виталий Кирсанов  
**Магазин одежды:** Passione

# ПРЕОБРАЖЕНИЕ



•••

**Н**едаром говорят, что правильно выбранный стиль – это маленький ключ к большому счастью. Редакция Teens & People на все 100% уверена в том, что каждый человек заслуживает того, чтобы выглядеть красиво, модно и элегантно. Однако создание гармоничного имиджа – это самый настоящий труд, неотъемлемыми составляющими которого являются тщательная работа над собой и своей внешностью.

На нашу почту ежемесячно приходит более сотни заявок от желающих преобразиться. Вот одна из них:

«Добрый день. Меня зовут Галина, мне 35 лет. Я часто смотрю передачи о преображении женщин и мужчин, и у меня всегда было большое желание принять участие в них. В школе я была «гадким утенком», в университете начала меняться, кардинально сменив свой стиль, – мне нравилось экспериментировать со своей внешностью. После замужества и рождения дочери я стала меньше времени тратить на себя. Теперь дочь подросла, и, кажется, пришло время заняться собой. Именно она настояла на том, чтобы я написала вам это письмо. Меня, значит, отправляет на «Преображение», а сама стесняется. В общем, мне нужен апгрейд! Хочу порадовать мужа, чтобы он на других заглядываться не стал. Кстати, сейчас, прямо во время написания этого письма, мне пришла отличная идея – а может, нам вместе принять участие в вашем проекте? Я и моя дочка! Как было бы здорово, если бы мы вместе преобразились и радовали своего любимого мужчину в доме! Благодарю вас за такую возможность!».

•••



**М**агазины **Passione** – это выбор редакции для «Преображения». Женская одежда в полном ассортименте, аксессуары, готовые дизайнерские решения. В магазинах **Passione** довольной останется даже самая взыскательная и требовательная модница. В этом полностью убедились наши героини.

**Passione:** ТД "ГУМ", А-3, 02, +7-778-807-28-06

ТЦ "Алматы-молл", +7-747-157-15-09

ТЦ "Атакент молл", бутик 71, +7-701-155-55-20

Использовалась продукция бренда **OLLIN COLOR PROFESSIONAL**.



**Н**аши героини Галина и Василина – мама и дочь. Галина – женщина-совершенство. Ее волосы густые, хорошо лежат и отлично держат любые прически и укладки. Галина выбрала для себя идеальную челку и ровную длину волос. Что касается цвета, то насыщенно-коричневый оттенок ей подходит идеально. В моих правилах здоровые волосы – это самые модные волосы. Цвет ее волос я менять не стал. Невозможно идеальную внешность сделать еще лучше, именно поэтому с ней мы особо не экспериментировали.

А у Василины очень интересная внешность и, как я успел понять, бунтарский характер. Да, она подросток и учится в школе, но это не значит, что должна быть как все. Мне кажется, что ее бунтарство должно иметь выход. И лучше пусть это выражается в ярком и





нестандартном имидже, чем в экстравагантных выходках и т.п. У нее было традиционное мелирование. Василина захотела яркости и экспрессии – я ей все это дал. Шатуш и безаммиачный краситель помогли мне достичь яркого тюльпанового оттенка. Этот краситель хорош тем, что со временем смывается, и каждый раз волосы будут приобретать новый оттенок: рыжий, персиковый, а затем и золотистый.

**Мади Бекдаир:**

Образ «яркий casual». Женственные платья в стиле newlook – яркий тренд этого года. Они идеально подчеркивают фигуру и делают образ современных девушек женственным. Флористический принт платья и кроссовок, а также металлизированный бомбер – еще одна модная тенденция наступившего сезона. Чтобы образ не смотрелся слащаво и приторно, я дополнил look мамы базовой косухой актуального оттенка. Добавляет эклектики и чувства юмора этому стильному дуэту веселый принт на платье мамы в стиле PopArt.



*Преображение*





**Мадди Бекдаир:**

Классическое вечернее платье необходимо в гардеробе каждой современной леди вне зависимости от возраста. Для мамы я подобрал роскошное вечернее платье-кимоно, вручную расшитое пайетками, что относит нас к модной стилистике 80-х годов прошлого столетия. Для дочери мною был предложен современный вариант маленького черного платья кружевной фактуры, которое дополнено черными кедами с шотландским принтом от Burberry в стиле спортивного шика.



**Мадди Бекдаир:**

Стиль «милитари» давно занял крепкие позиции в современной моде. Огромный выбор товаров, представленных в этом стиле, позволяет сделать комфортное приобретение для гардероба. Сегодня мой выбор пал на джемпер для мамы с модным разговорным принтом и экстравагантным вырезом в зоне декольте. Придают женственности этому агрессивному образу ботильоны со шнуровкой, которые захочется рассматривать всем окружающим, в том числе мужчинам. Комбинезон (тренд нынешнего сезона) для дочери я дополнил базовыми спортивными белыми кедами, чтобы юная леди чувствовала себя комфортно.







## Дружный коллектив и сплоченная команда



2013 году, был обычным сотрудником, который жарит курицу и отправляет заказы гостям. Меня полностью устраивала эта работа, но позже захотелось совершенствоваться и расти. Я подумал: а в чем проблема? Компания большая, можно достичь высот. Почему не попытаться? Приложил усилия и уже в течение двух-трех лет стал директором.

**"Компания KFC была основана предпринимателем Харландом Сандерсом, начавшим продавать блюда из жареной курицы во времена Великой депрессии. Обнаружив у предприятия франчайзинговый потенциал, Сандерс начал продавать лицензионные права в других штатах; первое кафе за пределами Кентукки открылось в 1952 году в Юте."**

- Что значит «приложил усилия»? Звучит красиво! А на деле как? Сложно?
- Чтобы стать директором, нужно знать все стандарты, обучать сотрудников, усиленно работать и помогать компании продвигать бренд. Я поставил перед собой



В этом материале мы не будем рассказывать вам о том, какие вкусные сэндвичи или курица в ресторанах KFC. Здесь все гораздо интереснее. Как работает мировая сеть в Казахстане? Как стать частью команды? И знает ли секретный рецепт директор одного из ресторанов KFC? Итак, прямо сейчас начинаем с головы погружаться в мир KFC, а если конкретнее, то будем знакомить вас с Нурланом Атамбековым – он лучший директор 2016 года в сети ресторанов KFC Kazakhstan, чего добился в свои 26 лет совершенно самостоятельно.

- Как стать директором ресторана? Неужели каждый рядовой сотрудник может сделаться управляющим?
- KFC – крупная международная сеть, в которой у каждого сотрудника, будь он уборщик или рядовой служащий, есть огромные возможности для карьерного роста. И это не просто слова. Главное захотеть, поставить себе цель и идти к ней. Я пришел на работу в ресторан в

цель и уже через год начал вести обучение нового персонала, так как был лучшим в своем деле.

- Знаете ли вы историю бренда? И вообще, должны ли сотрудники ее знать? Я перед встречей с вами изучил много информации о бренде KFC. История увлекательна, стоит отметить.
- Большое спасибо! Да, историю бренда знает каждый сотрудник компании. Мы обучаем этому команду. Ведь любой гость может спросить о нашем бренде у персонала, и ему с радостью подробно обо всем расскажем и ответим на все вопросы. Например, кто такой Харланд Сандерс и почему у него прозвище «полковник».

**"Харланд Дэвид Сандерс в возрасте 10 лет начал готовить блюда из курицы, а также другие блюда, для тех, кто останавливался на его заправочной станции в Корбине в штате Кентукки. В то время он не имел собственного ресторана. Однако его популярность росла, и вскоре Сандерс переместился в мотель с рестораном на 142 место, позже ставший «Кафе и музеем Харланда Сандерса». В течение следующих девяти лет он улучшил свой «секретный рецепт» жарки курицы под давлением, благодаря которому курица жарится быстрее, чем в сковороде. В 1935 году Сандерс получил почетный титул «Полковник Кентукки» от губернатора Руби Лафона, а в 1950-м во второй раз от губернатора Лоренса Везерби."**



Харланд Дэвид Сандерс



- В чем заключается ваша работа? В понятие большинства директор – это человек, который сидит в

- мягком кресле в своем офисе и перебирает бумажки.
- Это далеко не так. Помимо контроля обучения, кассовой дисциплины, всей рабочей смены и финансовой отчетности, я постоянно нахожусь на кухне. Почему? Потому что я с радостью готов помочь своей команде, если в рабочее время большой поток людей и много заказов. Плюс я должен постоянно контролировать процессы у меня в ресторане.
- Всегда было интересно: а как на кухню можно всё успевать, когда в ресторане ну очень много гостей?
- В отличие от других ресторанов мы должны выполнить заказ гостя в течение пяти минут. И, кстати, своих посетителей мы не называем клиентами, как в других заведениях. Все, кто к нам приходит, это наши гости и друзья. Для нас это очень важно.
- Сколько человек работает в одном ресторане?
- В моем 57 человек. Большая и дружная команда профессионалов.
- Как и в любом коллективе, наверняка случаются какие-то разлады, конфликты. Как с ними справляетесь? Ведь в KFC такой формат работы, что и лишних 10 минут на «разбор полетов» не найдется.
- Вы не поверите, но у нас нет ничего подобного. При отборе человека в команду он проходит собеседование, так как одно из главных правил для работы в KFC – умение работать в команде и коллективе. Плюс я всегда слежу за тем, чтобы у нас была приятная рабочая атмосфера.
- А как реагируют ваши коллеги на ваше повышение? Вчера вы вместе стояли и готовили курицу, а сегодня вы директор.
- Коллеги меня поддержали и были рады за меня. Сначала я был тренером, потому что стал лучшим в своем деле, и это отличная мотивация для других. В свою очередь, все понимают, что они точно так же могут вырасти, как и я. Хочешь развиваться и расти? Работай, и у тебя тоже все получится! Конкуренция, конечно, есть, но каждый сотрудник может достичь своих высот. Было бы желание.
- Prestижно ли работать в KFC?
- Еще бы! Это мировая сеть с большой историей! Я часть всемирно известного бренда. Такой уровень качества обучения, а также качество менеджмента нужно еще поискать. Поэтому с такой строчкой в резюме я спокойно смогу найти себе любую работу.
- Сеть KFC продолжает развиваться. А раз есть новые рестораны, нужен новый персонал. Вы обучаете новых сотрудников с нуля?
- Конечно. Тренеры проводят мастер-классы и уроки.





Когда мы открываем рестораны в новых городах, наши сотрудники командированы туда и какой-то период времени работают, передавая свой опыт новичкам.

– Самый главный вопрос! Вы знаете секрет KFC?  
– Если бы каждый директор ресторана знал секрет KFC, секрета как такового уже и не было бы. Его знает Сандерс и его семья. Тайну рецепта не открывают никому.

***"KFC говорит о своем стражайше охраняемом рецепте жареной курицы как об «одном из самых важных торговых секретов в мире». Компания сообщает, что оригинальный рукописный рецепт коронного блюда находится в 770-фунтовом сейфе, усиленном бетонным покрытием, толщиной в два фута, под постоянным наблюдением видеокamer и детекторов движения. Там же хранятся 11 флаконов с указанными в рецепте травами и специями."***

– А как в Алматы готовят по знаменитому секрету, не зная его?

– Нам поступает уже маринованная курица со специями и травами. Это первая стадия готовности, а правильная панировка и собственно приготовление – это наша работа.

– Сейчас в Алматы множество ресторанов быстрого питания. Как вы относитесь к конкурентам?

– KFC – бренд с огромной историей. И, наверное, этого успеха не было бы, если бы не наши сильные конкурентные преимущества. В мировой истории не так много брендов, которые могут похвастаться более чем 70-летней историей и работой практически во всех странах



мира. Все то, что когда-то проделал полковник Сандерс – человек, создавший наш бренд и вдохнувший в него жизнь, это и есть те уникальные преимущества, которые мы предлагаем клиентам. Это, прежде всего, только цельное куриное мясо, что свидетельствует о высоком качестве продукции. Второе – мы очень гостеприимный бренд, и стремимся, чтобы каждый пришедший к нам чувствовал себя желанным гостем.

– Как стать частью мирового бренда? Любому желающему может устроиться к вам на работу?

– Да, каждый желающий. Рядом с кассой есть анкеты для тех, кто хочет работать в нашей команде. Заполняйте и ждите звонка. Каких-то определенных требований нет, главное – желание работать и совершенствоваться.

– Ваши пожелания для всех, кто к чему-то стремится и хочет достигнуть высот.

– В жизни всегда есть моменты, когда опускаются руки. Не унывайте и всегда будьте уверены в себе. У вас все получится. Желание идти вперед и только вперед – вот главный рецепт успеха.

Беседовала Асель ЕСЕНОВА



## АПРЕЛЬ-МАЙ

# 1906



**1 мая 1945 г.**  
В Берлине над Рейхстагом водружено Знамя Победы.



**27 апреля** Начало деятельности первой Государственной Думы.



**13 мая 1888 г.**  
ОТМЕНА РАБСТВА В БРАЗИЛИИ.

# 1952



**20 МАЯ**  
В США СОЗДАНО АГЕНТСТВО НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.



**3 мая 1997 г.**  
Майкл Джексон занял первое место в британском хит-параде с песней "Blood of the Dancefloor".



**28 мая 1928 г.**  
Из Москвы в Алма-Ату выслан Лев Троцкий.



# "Мир внутри меня"

Общественный фонд «Кең жүрек» и студия профессионального фото «Mammy Studio» реализовали посвященный особенным деткам совместный проект под названием «Мир внутри меня».

Задумывался этот проект с целью познакомить читателя с детками, у которых есть своя невеселая история детства. Детства, которое принесло этим малышам все тяготы болезни, труднопроизносимые диагнозы, месяцы пребывания в больничных палатах. Детства, которое проходит вдали от простых радостей, беготни, шума, озорства и беспечных игр. Детства, где с пеленок принимаются другие стандарты ценностей, где победой считается то, что кажется другим само собой разумеющимся.

С приходом интернета нам открылся мир людей с особыми потребностями. Большая часть из них это дети. И, к сожалению, наше общество привыкло видеть их на многочисленных страницах социальных сетей, где чаще всего эти фото заставляют испытывать сострадание и жалость к малышам с тяжелыми заболеваниями.

Смысл проекта «Мир внутри меня» иной, его цель – дать читателю почувствовать теплоту и радость, глядя на эти фото. Уйти на минуту от жестокой реальности и ощутить глубину взгляда, который о многом может рассказать.



Алижанова Тамила, 3 года 7 месяцев,  
синдром Веста – эпилепсия, аутизм



Жумабек Хафиза, 1 год 6 месяцев, синдром Веста, ДЦП



Абылгазы Ерасыл, 3 года, синдром Веста – эпилепсия



Санат, Инжу, 10 месяцев, поражение ЦНС, фокальная эпилепсия



Мозгичев Рамис, 1 год 2 месяца,  
симптоматическая эпилепсия, ДЦП



Васильев Давид, 4 года, симптоматическая эпилепсия, ДЦП

Вглядитесь... У каждого ребенка в его красивых глазах свой мир – мир надежды, веры и безумного желания ЖИТЬ...

г. Алматы,  
мкр. Коктем-2, 16,  
тел.: +7-747-988-85-08,  
kenzhurek@gmail.com,  
www.kenzhurek.kz



#спецпроект

# Выпускной



На девушках: **Guzel Taipova**. Украшения: **Nimet handmade**.  
На парнях: **Franco Beski**. Интерьеры: **караоке-бар Grand Opera**.  
Прически у девушек: **Professional make-up school**.  
Макияж: **Professional make-up school**. Прически у парней: **Mr. Barber**.  
Фото: **Виталий Кирсанов**.

















**NIMET**  
HANDMADE

+7-701-526-77-05,  
@nimet\_handmade

**Franco Beski**

ТД "Евразия", 206а,  
+7-701-743-40-23



ул. Жамалосова, 12, +7-705-773-44-44,  
мкр. 11, 4, +7-705-307-54-44,  
www.mrbarber.kz  
@mr.barberalmaty

**PROFESSIONAL  
MAKE-UP  
SCHOOL**  
www.vizaj.kz

ул. Черепанова, 37 А, 3 этаж,  
+7-727-328-38-23,  
+7-727-354-01-72,  
+7-707-555-07-40,  
www.vizaj.kz

**GUZEL  
TAIPOVA**  
CLOTHES AND DRESSES

ул. Кабдолова, 1, ТРК Grand Park,  
Золотой Блок, 2 этаж, 203,  
+7-701-995-45-65  
@guzel\_taipova.kz



ул. Кабанбай батыра, 132/1,  
+7-727-272-85-37





**Кэти Перри постриглась «под мальчика»**

32-летняя певица Кэти Перри в этом году уже дважды кардинально меняла имидж: сначала она перекрасилась из брюнетки в блонд, потом коротко постриглась, а теперь и вовсе сделала прическу под мальчика. «Обкромсал» Кэти ее любимый парикмахер-стилист Крис Макмиллан. Фото в новом образе бывшая возлюбленная Орландо Блума поспешила выложить в Snapchat с подписью: «Когда твои ресницы длиннее, чем волосы. И сделал это Крис Макмиллан». Теперь Кэти стала очень похожа на Кристен Стюарт – она также недавно постриглась «под ноль».



**Брэд Питт снимется в фильме о космосе**

Американский актер Брэд Питт снимется в фильме про космос у режиссера «Затерянного города Z» и «Роковой страсти» Джеймса Грэя. Отмечается, что новый фильм получил название «К звездам». Ранее появилась информация, что картина рассказывает об инженере-аутисте, чей отец отправился 20 лет назад в миссию к Нептуну в поисках инопланетного разума. Герой решает найти отца и узнать, почему его миссия провалилась. Как заявил Грэй, он хочет показать самое реалистичное изображение космического полета в кино, а также донести мысль, что космос настроен к людям ужасно враждебно. По словам режиссера, съемки начнутся 17 июля. «Я полон ужаса, но это нормально», – пошутил он.



**Определен участник «Новой волны-2017» от Казахстана**

На ежегодном популярном песенном конкурсе в Сочи «Новая волна-2017» Казахстан будет представлять певец Рустем Жугунусов. Об этом он сообщил на своей странице в Instagram. «Поделюсь хорошей новостью. Я стал финалистом международного конкурса песни «Новая волна2017»!!! Извините, что уехал в Москву, не оповестив вас. Хотел сделать хороший сюрприз. Моя мечта сбылась, и я с вами делюсь этим», – написал на своей странице певец. Что ж, желаем Рустему достойно представить страну на популярном песенном конкурсе и стать лучшим из лучших!



**Плющенко и Рудковская снимают шоу о своей семейной жизни**

Звездная пара начала съемки реалити-шоу о своей семье. Супруги затеяли грандиозный проект, чтобы показать поклонникам, как проходят их будни, чем они занимаются, с какими проблемами сталкиваются и т.д. Их цель – показать, что жизнь звезд не такая беззаботная и легкая, как кажется со стороны. По словам самой Яны, на этот шаг они с мужем решились после многочисленных просьб фанатов. Однако некоторые поклонники пары уверены, что это делается исключительно ради пиара, а не ради фолловеров. Первая серия шоу уже отснята, планируется, что она выйдет в эфир в конце апреля. Напомним, Плющенко и Рудковская вместе вот уже почти десять лет, у них подрастает общий сын Саша. Их романтические отношения завязались в 2008 году, когда Яна пригласила Евгения Плющенко принять участие в номере Димы Билана для музыкального конкурса «Евровидение».



**Шокирующий райдер Ксении Собчак**

Руководство телеканала «Муз-ТВ» уже утвердило кандидатуры на роль ведущих ежегодной музыкальной премии. Грандиозное мероприятие будут вести Максим Галкин, Лера Кудрявцева, Дмитрий Нагиев и Ксения Собчак. Однако райдер светской львицы шокировал организаторов премии. В течение рабочего дня Собчак потребовала себе такие услуги и деликатесы, которые не заказывают даже звезды мирового уровня. Температура в помещении должна быть 19,5 градусов, а влажность 50%, и никак иначе. Список кулинарных изысков, которые телеведущая захотела видеть на своем обеденном столе, оказался еще более впечатляющим. Собчак пожелала полакомиться роллами с хумусом, салатом с киноа, филе индейки, приготовленным по технологии су-вид, паровой белой рыбой и безглютеновым хлебом. Среди напитков она перечислила соевое молоко, 5 литров воды EVAN, чай и вишневы сок, а также черный шоколад и фрукты. Сейчас руководство канала ведет переговоры с представителями Ксении Собчак о сокращении райдера.



**«ОРЕЛ И РЕШКА»: золотой карты не существует!**

Регина Тодоренко рассказала всю правду о программе «Орел и решка». Ведущие проекта рассказывают о самых разных уголках планеты и показывают, как живут бедные и богатые. По условиям передачи одному из ведущих на три дня жизни в новой стране достается золотая карта с неограниченным количеством средств, а другому всего 100 долларов. Оказывается, золотой карты не существует. «Золотая карточка... Она существует, но как символ богатства. Все-таки программа больше постановочная, поэтому отели, которые вы видите, даются нам по бартеру и проводим мы там не двое суток, а три часа: отсняли все быстро и ушли. На самом деле мы ночуем там, где можно прожить на 100 долларов. Да, я раскрыла секреты!» – рассказала Тодоренко.

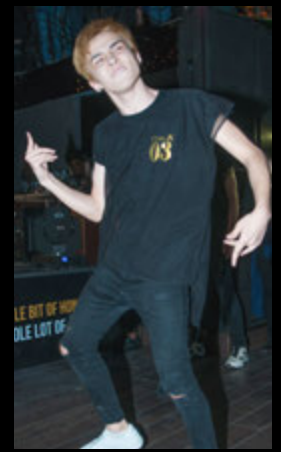


# KOREAN MUSIC PARTY 2017

SOVA bar & club

MUZZONE

@koreanmusicparty











FISH RESTAURANT

EST. **DEL MAR** 2015



VILLA Boutiques & Restaurants  
Проспект аль-Фараби, 140А  
+7-701-070-17-77



# INSPIRING STAYS



## INTERNATIONAL STANDARDS, LOCAL FLAVOURS

REPUBLIC OF KAZAKHSTAN  
050020 ALMATY OSPANOV STR., 401/2  
TEL: +7 727 3000 100  
FAX: +7 727 3000 111

CONCIERGE@ROYALTULIPALMATY.COM  
WWW.ROYALTULIPALMATY.COM

## КОНТАКТЫ ПАРТНЕРОВ И ТОЧЕК РАСПРОСТРАНЕНИЯ

- |   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| <b>Mimi Design</b><br>@mimidesign_  | <b>Mr. Barber</b><br>ул. Жандосова, 12<br>мкр. II, 4<br>+7-705-307-55-44           | <b>ГАТОБ</b><br>ул. Кабанбай батыра, 110<br>+7-727-272-79-34                                     | <b>Royal Tulip</b><br>ул. Оспанова, 401/2<br>+7-727-300-01-00                                 |
| <b>Wood Design</b><br>@wooddesign.kz  | <b>Franco Beski</b><br>ТД "Евразия", 206а<br>+7-701-743-40-23                      | <b>Tisert</b><br>г. Алматы, ул. Шевченко, 32<br>ТД "Восход", бутик 32.<br>+7-727-385-98-32       | <b>Ange Blank</b><br>ул. Қунаева, 21.<br>ТД "ГУМ", 2 эт., А2-17<br>+7-707-535-70-27           |
| <b>Marrone Rosso</b><br>пр. Абая, 42<br>+7-727-331-14-00  | <b>Куралай Нуркадилова</b><br>ул. Желтоқсан, 112<br>+7-727-279-70-00               | <b>Игрушки от кота</b><br>+7-707-757-66-54   | <b>First Event</b><br>+7-777-474-04-15  |
| <b>Marrone Rosso Almaty</b><br>ул. Фурманова, 149<br>+7-727-261-29-14   | <b>Marafet.kz</b><br>ул. Жолдасбекова, 9А<br>ТД "Евразия", 2 эт., б. 4             | <b>Студия Нечаевых</b><br>пр. Абая, 157, 9 этаж, офис 36   | <b>Ольга Бегусова</b><br>begusova73@mail.ru   |
| <b>Marrone Rosso Shymbulak</b><br>участок Шымбулак<br>+7-727-330-70-15  | <b>K-models</b><br>+7-747-121-47-54  | <b>Del Mar</b><br>VILLA Boutiques & Restaurants<br>Проспект аль-Фараби, 140А<br>+7-701-070-17-77 | <b>Зауре Каратаева</b><br>+7-707-717-63-16  |
| <b>Marrone Rosso Mega-2</b><br>MEGA, ул. Розыбакиева,<br>1 эт. +7-727-225-06-72                                 | <b>Diamond Group</b><br>пр. Абая, 163<br>+7-705-875-38-12                          | <b>A3 Print</b><br>ул. Макаатаева, 127/3, офис 227<br>+7-727-328-30-68                           | <b>Джан Алимжанов</b><br>+7-704-467-67-07   |
| <b>Impact Model Management</b><br>ул. Мынбаева, 43а<br>+7-707-829-49-45   | <b>Carta Joy</b><br>+7-707-901-97-97   | <b>MUZZONE</b><br>мкр. 3, 40 Б<br>+7-727-315-16-16   | <b>Nimet Handmade</b><br>+7-701-526-77-05   |
| <b>Салон красоты Markiza</b><br>мкр. Аксай-5, 13<br>+7-705-333-40-40  | <b>Айзада Баяндин</b><br>+7-708-801-42-85  | <b>Costa Coffee</b><br>Mega Park,<br>пр. Сейфуллина, 483<br>+7-701-026-98-47                     | <b>Billion Ladies</b><br>ул. Масанчи, 79а<br>ул. Шалайпина,<br>ТД "Дукаг"<br>+7-778-221-00-37 |
| <b>Professional Make-Up School</b><br>ул. Черепанова, 37А, 3 эт.<br>+7-727-328-38-23                            | <b>Бутик Ulysse Nardin</b><br>ул. Боегбай батыра, 136/126<br>+7-727-377-77-88      | <b>Costa Coffee</b><br>Mega Center,<br>ул. Розыбакиева, 247а<br>+7-701-757-68-62                 | <b>Korean Music Party</b><br>@koreanmusicparty  |
| <b>Passione</b><br>ТД "ГУМ", А-3, 02<br>ТЦ "Алматы-Молл"<br>ТЦ "Атакент Молл", б. 71<br>+7-701-155-55-20        | <b>Trendy</b><br>ул. Жибек Жолы, 70<br>ТД "Пассаж", 2 эт., 221<br>+7-727-234-76-31 | <b>Costa Coffee</b><br>ул. Гоголя, 44-51<br>+7-727-344-13-58                                     | <b>Александр Сахар</b><br>@sahar_fashion  |
| <b>Guzel Taipova</b><br>ул. Кабдолова, 1, ТРК Grand<br>Park, Золотой блок, 2 эт., б.<br>203<br>+7-701-995-45-65 | <b>Елена Янний</b><br>+7-777-369-42-22   | <b>Costa Coffee</b><br>Dostyk Plaza,<br>мкр. Самал-2, III<br>+7-727-222-23-91                    | <b>Виталий Курсанов</b><br>+7-777-269-02-53   |
| <b>Grand Opera</b><br>ул. Кабанбай батыра, 131/1<br>+7-727-272-85-37  | <b>Aida Matay</b><br>+7-701-999-73-33  | <b>Ресторан Золото</b><br>пр. Достык, 280<br>+7-771-333-23-33                                    | <b>Андрей Кавторадзе</b><br>@kavtoradze94   |
|   |  |  | <b>Мадн Бекдаир</b><br>+7-701-951-17-41   |
|   |  |  | <b>Арман Баяндин</b><br>+7-705-231-84-78  |
|   |  |  | <b>Z-Эстет</b><br>+7-702-403-70-79  |





Произведено в Казахстане

*Tisert*

г. Алматы, ул. Шевченко, 32, ТД "Восход", бутик Ш-32.

+7-727-385-98-32

[www.tisert.kz](http://www.tisert.kz)

@tisert