



FOR PEOPLE

глянцевое издание о людях

14 (25) июль 2019

ZLATA

NEW FACE



PEOPLE AWARDS EDUCATION

сентябрь 2019



www.people-awards.kz
www.people.kz
+7-747-694-34-42



FOR PEOPLE
ГЛАНЦЕВОЕ ИЗДАНИЕ О ЛЮДЯХ

Alexandr Grebennikov	Chief Editor	Издатель и главный редактор	Александр Гребенников
Aset Isabaev Dmitriy Andreyev	Chief editor assistants	Ассистенты издателя	Асет Исабаев Дмитрий Андреев
Vitaly Kirsanov	Production editor	Выпускающий редактор	Виталий Кирсанов
Serzh Sivanskiy	Editor	Редактор	Серж Сиванский
Valerya Maximenko	Art Director	Арт-директор	Валерия Максименко
Marina Bytrym	PR-manager	PR-менеджер	Марина Бутрым
Irina Dmitrova	Copy editor	Корректор	Ирина Дмитрива
Vitaly Kirsanov Anastasia Vlasova Ilya Ivanets	Photographers	Фотографы	Виталий Кирсанов Анастасия Власова Илья Иванец
Mariyam Issaeva	Sales chief manager	Руководитель отдела продаж	Марьям Исаева
Angelika Kazakova Denis Shinkorenko Yanina Surkhaeva Sabina Samieva Mansour Feda	Advertising executives	Менеджеры по работе с клиентами	Анжелика Казакова Денис Шинкоренко Янина Сурхаева Сабина Самиева Мансур Феда

Рекламная служба
marketing@tpeople.kz
+7-727-339-89-86; отдел распространения pr@tpeople.kz
Журнал «Глянцевая газета For People» № 14 (25)
Периодичность 2 раза в месяц
Собственник/издатель: ИП А-Press, свидетельство о постановке на учет журнала «Глянцевая газета For People» № 17176-Ж от 19.06.18 г.
Зарегистрированный тираж 10 000 экз.

Редакция: г. Алматы, ул. Жамбыла, 94
+7-727-339-89-85
director@tpeople.kz
Отпечатано в типографии:
ТОО А-Три Принт, г. Алматы, ул. Макатаева, 127/3
www.a3print.kz

Распространяется бесплатно на территории Республики Казахстан. Ответственность за содержание рекламных блоков несет рекламодатель.
Редакция журнала «Глянцевая газета For People» в материалах не дает оценку чему-либо, а лишь выражает свое мнение. По вопросам и претензиям:
+7-727-339-89-85, director@tpeople.kz



Ларисс Иванну Хачу!

РЕСТОРАН
Душевной кухни

Ларисс Иванну Хачу - ресторан континентальной
кухни в центре города Алматы.

ул. Розыбакиева 147; тел.: 8 705 333 23 32 | ул. Жамбыла 77; тел.: 8 771 111 05 55
@lariss_ivannu_hachu



15–18 августа

Конно-спортивный комплекс
«Almaty Horse&Polo Club», 35 км от
Алматы.

4 дня и 3 ночи крупнейший Open-air
страны в 10-й раз встречает больше
10 000 гостей из Казахстана и других
стран!

Слушайте музыку и занимайтесь
йогой, учитесь бизнесу и танцам,
раскрывайтесь в творчестве и в
общении с удивительными людьми,
пробуйте кухню разных стран и вы-
бирайте эксклюзив от самобытных
дизайнеров и хендмейдеров.
С раннего утра и до позднего вече-
ра для Вас работают

11 тематических площадок,
5 музыкальных площадок,
300 мастер-классов,
100 ремесленников,
20 хедлайнеров из разных стран,
15 ресторанов.

Уникальное оформление и непо-
вторимая атмосфера!

Это праздник на природе для взрос-
лых и детей, для деловых и творче-
ских, для ленивых и активных!
МУЗЫКА: 5 площадок, включая
Главную сцену, где будут выступать
музыканты из разных стран. Музыка
– которая проникает в душу. Музы-
ка – под которую невозможно не
танцевать. Музыка – для самого глу-
бокого релакса. Звучание, которое
редко можно услышать в Казахста-
не вживую.

САМОРАЗВИТИЕ: больше 300 курсов,
практик, мастер-классов на темы
личной эффективности и самопо-
знания, бизнеса и оздоровительных
методик, спорта и питания. Только
практикующие мастера, учителя
и авторы из Казахстана и других
стран.

ТВОРЧЕСТВО: театральные площад-
ки и арт-инсталляции, удивительные

перформансы и яркие флешмобы,
литература и живопись, возмож-
ность смотреть и создавать само-
му!

Выбирайтесь из города, чтобы жить
в палатке, смотреть на звездное
небо, наслаждаться летним солн-
цем, дышать горным воздухом!
FOURE – это уникальный шанс
остановиться в постоянной спешке,
научиться жить в моменте и прислу-
шаться к себе настоящему!

<https://www.facebook.com/fourekz/>
<https://vk.com/fourekz>

<https://www.instagram.com/fourekz>
**Справки по телефону: +7-708-624-
31-35.**

Стоимость билета: 11 000 тенге.
Детям до 7 лет вход свободный!
От 7 до 12 (включительно) – 3000 тен-
ге, приобретается на входе.
Успейте приобрести билет со
скидками до начала фестиваля!



Злата: «Магия – это не бизнес, а мощное средство для достижения целей»

Героиня этого выпуска Злата своим примером показала, что вести одновременно основную деятельность и публичный образ жизни вполне реально.

Злата, этот год для вас очень успешен: вы на обложках глянцевого издания, получаете заслуженные премии в знак признания общества. Однако даже в современном мире редко встретишь настоящего мага, ведущего такую активную публичную жизнь. Скажите, что сподвигло вас выйти в СМИ?

– Об истинных мастерах в такой специфической сфере деятельности, как воздействие через магию ранее приходилось слышать только через «сарафанное радио». Однако с развитием науки люди, будучи атеистами, перестают рекламировать магов и целителей, во-первых, боясь насмешки общества, а во-вторых, не желая признавать, что за их успехами стоит человек, который связан с магией и чем-то неземным. Именно поэтому нужно пользоваться разными технологиями, СМИ, которые представлены в открытом доступе, чтобы люди узнавали о мастерах. Ведь теперь даже маги занимаются продвижением личного бренда и собственных услуг через СМИ и интернет.

– Существует много компаний, предпринимателей, которые помогают улучшить жизнь каждого человека в стране. Премией People Awards журнала Teens and People ежегодно награждаются такие

люди. Как вам удалось добиться популярности и признания в вашей сфере деятельности?

– Да, недавно я получила премии журнала Teens and People в номинации «Самая узнаваемая личность Казахстана» и «Целитель года», однако до общественного признания пришлось испытать немало трудностей. Сейчас существуют такие барьеры в СМИ, особенно на телевидении и радио, которые запрещают пропаганду чего-то неземного и нереального, по их мнению. Всем известно, что издревле наши предки пользовались услугами магов, цари приглашали целителей и мастеров для совершения обрядов. Несмотря на всё это, нынешнее общество верит только в материальную часть мира. И это неспроста. Развитие технологий и науки подвигло современников не верить в Бога, не принимать религии, в общем, отвергать всё, что не доказано. Однако с этим можно легко поспорить: ведь нельзя утверждать, что если мы чего-то не видим, не ощущаем, значит, этого нет. Магия основана на законах природы, той же физики, но на 10 шагов опережает достижения в науке.

– Теперь о проекте на местном телеканале. В чем посыл ваших эфиров? И получали ли вы отдачу от телезрителей?

– Посыл был только в правде и ни в чем больше. Многие люди, обращающиеся за помощью к мастерам, сталкиваются с шарлатанами, которые заинтересованы только в своей материальной выгоде. Магия – это не бизнес, а мощное

средство для достижения позитивных целей. Люди, наделенные магическим даром, имеют предназначение помогать окружающим, а не вредить им, потому что магия создает, а не разрушает. На прямых эфирах мы дотошно разбираем темы, касающиеся моей сферы деятельности, рассказываем, как на самом деле устроен мир. Уничтожаем все мифы, снимаем «розовые очки» и говорим всё как есть. Отдача от телезрителей пошла сразу: как от людей, нуждающихся в помощи, так и от псевдомастеров, умоляющих остановить эфиры.

– Не мешает ли такая публичность вашей основной работе – помогать людям?

– Нет, так как всё, что я делаю, направлено не во вред, а в помощь людям. Общество начинает просвещаться, узнавать новое в этой сфере. Люди расширяют свой кругозор и пытаются делать правильный выбор, избегая ужасных ошибок.

– Какие планы закладываете на будущее?

– Как говорится, впереди всё самое лучшее и интересное. Конечно, я продолжу помогать людям, ведь это мое предназначение. Люди всё больше будут узнавать о тайнах мира магии и волшебства. Помимо этого мы с моей командой будем работать и за границей. Впереди нас ждет международная премия LOTYS в Москве, где в качестве номинантов будут представлены сильнейшие мастера в мире эзотерики.

Организация мероприятий не такая уж и легкая работа: нужно встретиться с клиентом, обсудить идею, выявить желания и воплотить их в жизнь. Айнура Есимова занимается именно этим, и делает это по высшему классу!

Айнура, ваша компания занимается продажей цветов и оформлением мероприятий. Расскажите, за какие мероприятия беретесь?

— Беремся за мероприятия любого уровня: так как каждое по-своему креативное и уникальное. Захватывает сам процесс подготовки, создания композиций, и, конечно же, радуют эмоции людей, когда они видят результат. Мне это нравится.

— С вами работает целая команда, или вы всё организуете сами?

— На встречи я езжу сама, но у нас большая команда, большой опыт работы с клиентами.

— А теперь о процессе работы с клиентом: как вы понимаете, чего хочет заказчик?

— Весь процесс начинается со встречи. Иногда с заказчиками мы можем встретиться несколько раз, для того чтобы до мелочей обсудить все нюансы, возможно, что-то добавить или же поменять. Из беседы рождаются и идеи.

— Сколько нужно времени, для того чтобы выполнить заказ?

— Есть клиенты, которые заранее, как минимум за полгода нам сообщают о мероприятии, и на протяжении всего этого времени мы поддерживаем связь, обсуждаем нюансы. За месяц до мероприятия мы утверждаем конечный концепт. Бывают и форс-мажорные ситуации, когда к нам обращаются за две недели, и в таких случаях мероприятие проходит также на высшем уровне.

— Какие цветы чаще всего просят для оформления, например, свадьбы?



— Чаще всего это что-то пышное и большое. Хотя недавно в Нур-Султане проходила свадьба, и в зале торжеств цветовая гамма была более экзотичной и непривычной, чем для обычных торжеств. Опять же, любое оформление зависит от желания клиента.

— Всегда ли удается перенести в реальность то, что задумали заказчики?

— Мы с вами живем в прогрессивном мире: ведь можно нарисовать и показать проект на картинке. Но даже при этом клиенты могут не до конца понимать, как это будет выглядеть в жизни. Иногда возникают спорные моменты, но мы, конечно же, быстро решаем все вопросы в оперативном порядке, и это очень устраивает наших заказчиков.

Самал 1, дом 33
+7-777-078-23-37
@ah_flowers_almaty



Mehndi design

Назира Мамедова открыла первую мехенди студию в Алматы, да, наверное, и во всем Казахстане. Мастер по мехенди рассказала о том, какие бывают узоры, сколько держится рисунок и какой материал необходимо использовать для его нанесения.

Назира, вы занимаетесь поистине уникальным и редким делом. Откуда такая любовь к мехенди? Наверное, побывали в Индии...

– Раньше я никогда бы не подумала, что буду заниматься таким делом: стану мастером мехенди. Я мечтала быть архитектором-дизайнером. Любила рисовать, в школе входила в состав редколлегии. В день своей свадьбы я попросила подругу нарисовать мне свадебное мехенди на руках. Конечно же, многие родственницы со стороны мужа оценили и проявили к этому большой интерес. Начали просить меня нарисовать им узоры. Позже ко мне стали поступать звонки от посторонних девушек, которые хотели мехенди. Я отказывала, ссылаясь на то, что не умею. А им нравились те рисунки, которые они видели у своих знакомых. Предлагали рисовать за плату, ну я и подумала, что раз просят, значит, действительно мои рисунки неплохи. И уже 6 лет я занимаюсь этим делом. В Индии не бывала, но очень нравится индийская культура, наряды... Хочу побывать там! И самое главное – посетить плантации хны.



Команда O!BEAUTY @obeauty salon
Миа: Цой Оксана @oxygen888
Hair: Абдужалилова Наила @nailkaa

– Вы основательница первой такой студии в Казахстане. Вы работаете с командой?

– Работаю с командой, у меня довольно много талантливых учениц, которым я предлагаю работать в нашей студии. Сейчас со мной работают три ученицы, помимо мехенди у них другие основные направления в beauty-индустрии. Но когда надо, они могут меня заменить.

– Популярно ли это направление у нас?

– Мехенди набирает популярность по всему миру. В Казахстане последние пару лет мехенди активно пользуется спросом. Если раньше им боровались только девочки, студентки, то сейчас уже и многие замужние женщины



Дизайнер @ars_reginastyle
Показ @ivalmaty
модель: @anastasya_official



украшают себя для мужа, кто-то это делает, отправляясь на пляж, на отдых, скрывая шрамы или просто рисуя для души.

– Сколько может держаться рисунок из хны? И много ли времени занимает это творчество?

– Хна на теле может держаться в зависимости от того, каким материалом наносится рисунок и на каком участке тела. Например, рисунок на руке я делаю в среднем 8–15 минут. Сохнет он 30 минут. Держится натуральная хна на руках минимум неделю, иногда 10 дней. Максимум хна может продержаться на коже 28 дней, так как за это время кожа полностью обновляется. А хна, как правило, впитывается в верхний роговой слой кожи. Кожа обновляется у всех по-разному. Если она сухая, то естественное ее обновление происходит быстрее, чем обычно, вот по этой причине мы советуем слегка смазывать рисунок маслом (растительным, оливковым, в идеале кокосовым): тем самым ухаживать за кожей и рисунком, что послужит долгой носке. На теле не всегда рисуют натуральной хной. Природный цвет хны рыжеватый-коричневый. Первое время цвет будет рыжим, со временем, в течение двух дней хна приобретет конечный коричневый цвет. Также можно встретить хну других оттенков, наиболее популярные из них черные и бордовые. В этом случае применяется сама хна плюс краситель. Очень важно, чтоб хна не содержала вредные, опасные красители, консерванты. Я уделяю особое внимание качеству и свежести хны и призываю других мастеров к этому. Я рисую черной хной и другими цветами, но только проверенными и свежими.



– Вы разрабатываете эскизы заранее или импровизируете в ходе работы?

– Часто клиентки приходят со своими эскизами, но бывает, что просят импровизировать. Постоянные клиентки частенько доверяют моей фантазии.

– Мехенди только для девушек?

– Я рисую только женщинам, так как религия запрещает работать с противоположным полом. И, вообще, ислам запрещает мужчинам использовать хну как украшение на теле. А женщинам, наоборот, поощрительно рисовать мехенди, так как при этом становишься более женственной. Но в мире мехенди мужчины тоже довольно часто рисуют себе узоры наподобие тату. Придуманы мужские узоры.

– Есть ли какие-то направления у мехенди? Или во всем мире используют какую-то одну основу?

– Есть три основных стиля в мехенди: индийский, арабский и африканский. У каждого народа свои предпочтения, поверья и определенные узоры. Например, в Индии по традиции расписывают невестам руки до локтя, ноги до колен. В рисунке могут использоваться изображения самих жениха и невесты, истории их любви, знакомства. Также прописывают имя жениха, прячут его среди узоров, а он должен найти его, если не найдет, то платит штраф. Еще создают изображения богов, животных. В африканском стиле рисуются геометрические узоры, имеющие различные формы и значения. В арабском стиле узоры только растительного характера, так как ислам запрещает делать изображения живых существ.

@nazi.mehendi
@studiyanazimehendi
+7-707-021-34-13

Контурное омоложение

Врач-дерматокосметолог Галина Заросиленко о популярности инъекционных процедур, омоложении кожи и противопоказаниях

Команда O!BEAUTY @obeauty_salon
Миа: Цой Оксана @oxygen888
Найг: Абдужалилова Наиля @_nailkaa



Галина, давайте начнем беседу с обсуждения, почему сейчас так популярна инъекционная косметология.

«Уколы красоты» многим приходятся по душе.

— Современные женщины хотят выглядеть шикарно. Вы посмотрите вокруг: большие нет бизнес-леди в бесформенных костюмах и серых кофточках, большинство из них ходят на шпильках и наряжаются по последнему слову моды! Домохозяйки и матери в декрете радуют хорошей фигурой и ухоженной кожей, о дульках и халатах мы уже забыли. Женщины 50+ больше не относятся к группе предпенсионного возраста, это молодые активные женщины, которые прекрасно выглядят!

В наше время все мы понимаем, что инвестиции в себя и свою внешность самые надежные и эффективные, а инъекционная косметология — это доступный и результативный способ подчеркнуть свою природную красоту и сохранить молодость. Многие инъекционные процедуры дают мгновенный эффект, и результат виден сразу. И это ведь здорово, когда не нужно ждать.

Сегодня действительно можно выглядеть на десяток лет моложе, всего лишь проходя регулярные курсы инъекционных процедур. Нет необходимости ложиться под нож хирурга или ждать, когда же подействует омолаживающий крем. Поэтому инъекции сейчас на пике популярности.

— А касательно контурного омоложения: какие процедуры могут предложить в кабинете косметолога?

— Одна из самых популярных процедур по омоложению — «8 точек лифтинга», где используются филлеры на основе гиалуроновой кислоты. Возможно, читатели слышали о ней как о MD CODES, это запатентованная техника компании Allergan. К слову, я международный сертифицированный тренер этой компании, поэтому с MD Codes работаю давно. Вторая по популярности процедура — это биоармирование. Процедура проводится с помощью векторного лифтинга и филлеров на основе гидроксиапатита кальция. И третья — это бьютификация лица. Здесь работа врача направлена не на устранение возрастных изменений, а на гармонизацию пропорций. В итоге лицо выглядит более привлекательно. Многим пациентам даже кажется, что они становятся моложе, но фактически так работает коррекция пропорций лица. В

этой процедуре используется инъекционная профилопластика, корректирующая нос, губы, подбородок, скулы.

— Достаточно ли одной такой процедуры, чтобы достичь нужного результата? Или необходим целый комплекс?

— Огромное преимущество контурного омоложения — это однократность проведения процедуры. Очень редко мы используем филлеры в несколько этапов, поэтому процедуры проводятся однократно с интервалом в 8–12 месяцев.

— В каком возрасте лучше всего прибегнуть к контурному омоложению?

— Наши читатели, наверное, очень удивятся, но прибегнуть к процедурам омоложения можно в любом возрасте. Хорошо начать работу и в профилактических целях, и уже для устранения имеющихся возрастных изменений. Поэтому здесь всё индивидуально и зависит от желаний пациента, особенностей его организма и показаний врача-косметолога. Но, конечно, мы не забываем о законодательстве и начинаем работу с пациентом только после 18 лет.

— Насколько часто можно омолаживать кожу лица, и имеются ли для этого какие-то противопоказания?

— Это отличный вопрос, и я хочу привлечь внимание читателей к этой теме. Противопоказания есть у многих, и о них должен предупредить профессиональный врач. Я всегда, когда провожу семинары для врачей-косметологов, делаю особый акцент на данном разделе. Но и самому пациенту следует проявить бдительность, это очень важно!

Противопоказания могут быть абсолютными и относительными. Относительные — это те, которые ограничивают возможность проведения процедуры лишь на короткое время: этому способствуют обострения хронических заболеваний, острый период вирусной, бактериальной и герпетической инфекции. Абсолютные

В наше время все мы понимаем, что инвестиции в себя и свою внешность самые надежные и эффективные

противопоказания — это беременность, период лактации, заболевания, связанные со свертываемостью крови, онкологические заболевания. В этих случаях проводить процедуры категорически нельзя.

— Домашний уход никто не отменял. Как лучше всего поддерживать состояние кожи после процедур у косметолога?

— Домашний уход обязателен. Инъекции красоты у косметолога проводятся раз в 8–12 месяцев, а домашний уход должен быть ежедневным и качественным. После процедуры в зависимости от типа кожи пациента, его фототипа, с учетом стадии гравитационногоптоза лица и многих других факторов (не хочу перегружать читателя медицинскими терминами) косметологом обязательно назначаются средства для индивидуального ухода за кожей, куда могут входить крема, сыворотки, флюиды, маски и т.д.



+7-701-739-03-40

@dr.galina_zarossilenko

Шеф-повар *Савелий Ильиных* рассказал о своей любви к «вкусной» профессии. Также рассказал о планах и о своих гастрономических путешествиях.



Савелий, интересно узнать от самого шеф-повара: вкусно готовить для вас – это работа, призвание или что-то еще?

– Это моя жизнь. Вкус окружает нас во всем: в еде, моде, дизайне. Всё это творчество, что делает нашу жизнь гораздо интересней. Находить каждый день новые вкусы – несомненно, это то, что движет мной. И если гостю нравится то, что я готовлю, то это и есть результат моего творчества.

– Где проходили профессиональное обучение?

– Я работал во многих ресторанах нашего города, а также за границей. Как и в любой профессии, главное – это опыт, фундамент, на котором этот опыт строится. Мои шефы учили меня погружаться в работу с головой, что я и делаю по сей день. Результат не заставил себя долго ждать, и в 20 лет я уже стал шефом.

– А есть ли у поваров повышение квалификации? Чему там обучают?

– Главное в моей работе – это практика. Нужно много работать, чтобы получить результат, иногда по 12–15 часов. Именно тогда ты начинаешь расти по-на-

стоящему. Я всегда искал интересных наставников, которые научат меня чему-то новому. Не так давно я приехал со стажировки. Это был мишленовский ресторан в Провансе. Огромный опыт и куча впечатлений. В этом году я собираюсь покорять Лион – одну из интереснейших гастрономических точек Франции.

– На чем сейчас сконцентрирована ваша профессиональная деятельность: вы шеф-повар заведения, можете быть, обучаете, проводите мастер-классы? Или вы в свободном плавании?

– Сейчас основная моя деятельность направлена на развитие ресторанного бизнеса в регионах, а также в Алматы. Совместно с командой я основал консалтинговое агентство по открытию ресторанов под ключ. Также мы консультируем уже действующие проекты. Так что, если вы хотите открыть ресторан или кафе, но не знаете, как это сделать, мы поможем вам в этом. Ну и, конечно же, мастер-классы. Это мое хобби. Учу людей готовить и наслаждаться этим интересным процессом.

– Савелий, а есть ли у вас любимая кухня, блюда?

– Я много путешествую. И каждая страна подкидывает поводы для того, чтобы просто влюбиться с головой в новую кухню. Любимых блюд множество, но особое значение придаю завтракам. Ничто так не бодрит с утра, как прекрасно приготовленный скрэмбл или хрустящий тост с авокадо и лососем.

– Быть поваром – значит постоянно что-то есть. Как удается сохранить форму при такой профессии?

– Когда я готовлю, я много пробую, не ем, конечно, но пробую. Да и работа заставляет проходить десяток километров за день в одном помещении, поэтому вопрос о физической форме уходит на второй план. Безусловно, ты начинаешь очень выборочно относиться к еде. Но никто не отменял хорошего сэндвича на обед.

– Что в планах? Открыть свое заведение, колесить по миру с мастер-классами или, к примеру, открыть свой Youtube канал?

– Открыть свой ресторан – это, наверное, мечта любого шефа. Да, конечно, я бы хотел открыть свой небольшой ресторан, где будет самая вкусная и сезонная еда. Но для этого нужно подготовить почву. Сделать так, чтобы аудитория не боялась пробовать блюда с новыми вкусами. Всё к этому и идет. Наш город растет и развивается, новые шефы двигают пласт старой школы. Уверен, пройдет еще несколько лет, и мы проснемся в новой гастрономической столице. А пока я буду путешествовать, искать вдохновение и знакомства с новыми шефами и поварами, обучать людей и открывать интересные рестораны в нашем городе.

@saveliychef
+7-771-403-49-92
saveliyrush@gmail.com



Бизнесвумен с ЖЕЛЕЗНЫМ характером

Татьяна Бекмурзина занимается бизнесом в сфере логистики. Не каждый день удастся побеседовать с девушкой, которая занимается грузоперевозками. Это интервью для тех, кто мыслит стереотипами. «Слабый» пол вовсе и не слабый. Кто такое вообще придумал?



Татьяна, скажите, почему логистика? Да еще и грузоперевозки.

– Знаете, ответить вот так сразу затрудняюсь. Я даже сама не поняла, как попала сюда, да еще и осталась в этой сфере. У меня высшее медицинское образование. Я фельдшер скорой помощи. На практике сталкивалась с ситуациями, которые сложно выдержать психологически, и уже тогда поняла, что эта работа не для меня. Позже я занялась бизнесом в сфере красоты: открыла свои салоны. Проработала несколько лет. А в логистику попала благодаря своему брату, он мне предложил попробовать себя в этом бизнесе. Я всегда знала, что буду работать на себя.

– А были ли сомнения? Ведь это совершенно другая сфера.

– Конечно, были. Не то что другая, она больше «мужская». Но я такой человек, который любит что-то новое и неизведанное. Я и согласилась, с оговоркой, что если мне не понравится, то дальше он продолжит сам. Забегая вперед, скажу, что сейчас я работаю без брата (улыбается).

– Как долго существует ваша компания? Были какие-то сложности?

– Мы работаем уже четвертый год. На самом деле всё как-то легко складывалось. Начали с небольшого количества машин, а сейчас их уже достаточно много. Компания занимается разного рода грузоперевозками по Казахстану.

– У вас большой штат?

– В нашей команде около 50 человек. И в основном мужчины. В таком коллективе работать гораздо легче. Я часто замечаю, что они работают не на меня, а за меня. Командный дух вдохновляет на новые свершения. Для меня, как для руководителя, это важно.

– Чем конкретно занимаетесь вы?

Всем! (Смеется). Я веду сайт, отвечаю за рекламу, принимаю заказы, решаю вопросы с работниками. Иногда в дело вступает мой помощник. Но я такой человек: считаю, что я лучше сделаю что-то сама и буду спокойна.

– Не могу не спросить про конкуренцию. Она есть?

– О-о-о! Конечно. Тем более в такой среде, как логистика. Компаний много, и каждый старается и хочет быть успешнее своего конкурента.

– Сложная ли эта работа с психологической стороны?

– Я думаю, что все, кто работает с людьми, знают, как это нелегко. В нашей отрасли точно так же: переезд – это всегда стресс, поэтому случается, что клиенты нервничают, и тут главное – научиться выдержке и войти в положение клиентов.

– А отдых-то себе устраиваете?

– Нет! Я отдыхаю на работе. Уже много лет работаю в таком ритме и уже привыкла. Можно даже сказать, что я адаптировалась к такому режиму. Знаете, я как-то летала на отдых и совершенно не знала, что там делать. Я стала решать дела по работе на отдыхе! Поэтому я оставила эту затею: выезжать в отпуска.

+7-707-707-70-10
www.lider-1.kz



MAIL life

Стаж в работе решает многое. Айсана Даулеткалиева – мастер по маникюру. Уже 11 лет занимается тем, что ей нравится. Но, имея большой опыт работы, она постоянно повышает квалификацию и развивается в маникюрном направлении.



Айсана, на протяжении какого времени вы занимаетесь любимым делом?

– В этой профессии я уже 11 лет. С 16 лет начала этим заниматься от нечего делать. Позже и сама не заметила, как полюбила это дело. Вот, занимаюсь им до сих пор.

– Вы добились больших успехов в области маникюра: стали чемпионкой Казахстана по комби маникюру и художественной росписи, а также одержали победу в International Nail Championship G.H.W. Отсюда вопрос: всё ли так легко удавалось в профессии?

– Конечно, было нелегко. Как-то я четыре дня и четыре ночи не спала, готовила свои конкурсные работы, сидела на энергетиках. У меня бывают и неудачи, но я стараюсь подниматься и идти дальше. Бывает даже, что сержусь на свою деятельность, но это не означает, что я охладела к маникюру, просто устаю, или же вдохновение долго не посещает.

– Какой вид маникюра стал хитом этого сезона?

– Сейчас минимализм. Но не у меня, я делаю в основном рисунки героев из мультфильмов, портреты, аниме. Я задаю свой тренд (улыбается).

– Что вам ближе как мастеру: сделать обычный классический маникюр или «поколдовать» над креативным арт-ом?

– Конечно, второй вариант. Очень скучно, когда одно и то же каждый день. Вот представьте: в течение 11 лет я делала бы только классику! Это ужасно неинтересно.

– А девушки любят эксперименты? Или многие придерживаются старой доброй классики?

– Мои клиентки любят эксперименты. Но иногда попадают такие, которые, видимо, не доверяют экспериментам и выбирают то, что хотят сами. Как правило, прибегают, как вы говорите, к старой доброй классике.

– Айсана, вы также обучаете молодых мастеров. Из чего состоит ваша программа?

– Она включает в себя знакомство с материалами и инструментами, химической и термической обработкой инструментов, архитектурой ногтевой пластины и выравниванием, затем изучается чистый маникюр без перепила. Также показываю легкие дизайны, без них никак. Объясняю, как правильно фотографировать работы, как их подавать, как вести Инстаграм.

– Кому доверяет свои ногти мастер по маникюру?

– Только профессионалам, тем, с кем комфортнее. Правда, я и сама стремлюсь стать профессионалом, хотя все считают, что я и так мастер своего дела. Как по мне, так я всё ещё учусь, а ближе к осени снова еду на повышение квалификации!

@anmaisama





Muah: @wizard beauty

СРЕДНЕСТАТИСТИЧЕСКИЙ ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ ХОЧЕТ КАРДИНАЛЬНО ПОМЕНЯТЬ ИНТЕРЬЕР В СВОЕМ ЖИЛИЩЕ, ЗАЧАСТУЮ НЕ ДУМАЕТ О ТОМ, ЧТОБЫ ОБРАТИТЬСЯ К ДИЗАЙНЕРУ. НО ЭТО ЗРЯ: ВЕДЬ ВЫ МОЖЕТЕ СЭКОНОМИТЬ ЛИЧНОЕ ВРЕМЯ И ФИНАНСЫ, КОТОРЫЕ ПОТРАТИТЕ НА НЕНУЖНЫЙ ДЕКОР, И, САМОЕ ГЛАВНОЕ – ВАШИ НЕРВЫ БУДУТ В ПОРЯДКЕ.

Александра Козбагарова – дизайнер интерьера

Александра, быть дизайнером интерьера это осознанный выбор профессии или любимое хобби, которое переросло в работу?

– Осознанный выбор. До того как поступить у АГУ им. Абая на факультет дизайна интерьера и экстерьера, я училась в колледже на конструктора-модельера. Поняв, что мне мало среднего специального образования, я поступила в институт и получила профессию дизайнера, именно с ней и решила связать свою жизнь.

– Вы уже 16 лет в этой сфере. Как удастся сохранить желание творить?

– Вот, уже 16, а ощущение, будто вчера закончила институт. Да, сохраняется желание творить: этому способствует общение с новыми людьми, которое помогает создавать уютные, функциональные и комфортные пространства их мечты. Помимо моих собственных знаний, конечно.

– Над каким проектом работаете сейчас?

– Сейчас я работаю над тремя проектами, из них две квартиры для брата и сестры. Казалось бы, одна кровь, одно окружение, а интерьеры получаются кардинально разными. Очень интересно работать над проектами, когда заказчик знает, чего хочет, и если при этом с его стороны присутствует доверие.

– Для вас лето – это полный рабочий сезон? Или удастся все-таки устроить отпуск?

– Летом, конечно, больше людей, которые хотят начать ремонт или строительство, но я всё же стараюсь находить время для отдыха. Отпуск проводить люблю весной и осенью.

– Всегда хотелось узнать, в каком интерьере живут сами дизайнеры. В комнатах, наверное, какие-нибудь огромные колонны из мрамора, резные зеркала и всё в золоте?

– Колонны, золото и так далее – это не про меня, я люблю функциональные светлые пространства с простыми формами и яркими пятнами. Для меня очень важно, чтобы в пространстве, где живут люди, было всё экологично, чтобы меньше было пылесборных плоскостей.

– Александра, у вас колоссальный опыт в сфере дизайна. Что можете посоветовать тем, кто хочет профессионально развиваться в этой области? Может, чего-то делать не стоит?

– Для начала пройти хотя бы курсы, получить базовые навыки, также много



читать профессиональной литературы, посещать выставки и площадки, на которых можно и нужно общаться с действующими дизайнерами-профессионалами. Интересоваться психологией, которая помогает понять потребности заказчика и правильно вести с ним диалог. Еще в нашей профессии важно изучать рынок материалов от разных поставщиков, чтобы всегда находиться в тренде.



+7-701-728-24-04 @alexa.kozbagarova

Сахарная фея

Коровина Светлана – ведущий технолог-преподаватель компании ARAVIA Professional, судья международных чемпионатов по шугарингу, руководитель Школы шугаринга в г. Караганде

Команда OBEAUTY @obeauty_salon
Миа: Цой Оксана @oxygen888
Найг: Абдужалилова Наиля @_nailkaa

Светлана, долгий ли был путь от начинающего мастера по эпиляции до создателя авторских курсов?

– Да, это путь длиною в 9 лет.

– Почему вы выбрали именно это направление?

– Больше 10 лет назад я начала представлять в Карагандинской области профессиональные косметологические бренды «Клуба прикладной эстетики Г. А. Валиевой» из Алматы. В 2011 году Галина Александровна стала первым официальным дистрибьютором ARAVIA Professional на территории Казахстана. Это была система SPA-шугаринга – новое направление для меня, поэтому хотелось разобраться самой, что это такое. В то время появилось понятие «сахарная депиляция» – модное направление в индустрии красоты. Ну а стоять у истоков так круто! Дальше – больше: в 2013 году я стала первым официальным технолог-преподавателем компании на территории Средней Азии. С 2017 года получаю приглашения в судейскую коллегию на международные чемпионаты по шугарингу в России и Казахстане. У меня есть своя школа, которая включает в себя три направления: обучение, оказание услуг и selling.

– Вы часто путешествуете по Казахстану с авторскими обучающими курсами. Давайте остановимся на этом подробнее. Из каких направлений состоит ваша программа?

– Все официальные технологи-преподаватели компании ARAVIA Professional работают по единым стандартам обзорных семинаров, обучающих программ, базовых курсов и повышения квалификации. За 8 лет обучения в сфере сахарной депиляции накоплен колоссальный опыт в подаче информации и о техниках удаления волос в разных зонах, который синтезировался в мои авторские курсы – «Мужской шугаринг», «Секреты мастерства: бандажная техника», «Волшебный шпатель» и многие другие. Кстати, курс по бандажной технике я буду проводить в начале августа в Алматы в рамках международного чемпионата по шугарингу Ассоциации Индустрии Красоты Казахстана. Для меня очень важно, чтобы после любого моего курса специалист вырос в профессиональ-

ном плане и для него открылись новые горизонты в профессии.

– Не задумывались ли об онлайн курсах?

– Мастеров шугаринга называют «сахарными феями», а разве можно создать такую «фею» онлайн? Я считаю, что нет. Здесь необходимо работать «глаза в глаза, рука в руке». Те, кто открывают онлайн курсы, видимо, не придают должного значения положению тела во время процедуры, рук при нанесении и удалении пасты, натяжению кожи, которое необходимо



контролировать на протяжении всего процесса обучения. А еще есть множество нюансов, возникающих при отработке навыков, так как все мы индивидуальны в творческом плане и неповторимы.

– Вы сейчас только обучаете? Или вы также действующий мастер?

– Я действующий мастер. У меня есть свой небольшой круг клиентов, который сформировался за несколько лет: не каждый будет подстраиваться под мои командировки и обучения. В последнее время новых клиентов я не беру, а переключаю их на своих мастеров, которые работают в студии.

– Какой вид депиляции, по вашему мнению, наиболее популярен среди казахстанцев? И почему?

– Я занимаюсь шугарингом, и для меня сахарная депиляция всегда на первом месте, потому что это комфортная и приятная процедура. Если у мастера легкие руки (о чем я постоянно говорю), то клиент не будет ощущать дискомфорта.

– Также в вашем арсенале есть коррекция фигуры Organic. Что это такое?

– Линия коррекции фигуры ARAVIA Organic была создана несколько лет назад и сразу завоевала популярность среди клиентов. Это классические и бандажные обертывания различных зон тела. С помощью процедур мы улучшаем внешнее состояние кожи за счет усиления обменных процессов в подкожной жировой ткани. Линия борется с проявлением целлюлита, сосудистой сетки и звездочек, отечностью, усталостью кожи, дряблостью, снижением тонуса и возрастными изменениями. Если вам интересно, приходите на мастер-класс для ознакомления с препаратами.

Кроме этого у меня разработан свой авторский курс на основе этого мастер-класса, на котором мы не только выстраиваем индивидуальные программы коррекции фигуры, но и учимся их воплощать на практике.

– Как важно повышать квалификацию в beauty-индустрии? Вы постоянно учитесь?

– Если ты попал в эту сферу деятельности, то должен понимать, что повышать квалификацию придется постоянно, так как год от года появляется всё больше новой информации, препаратов и методик работы. Для повышения квалификации проводятся вебинары, курсы, семинары и консультации. В 2018 году на Втором Конгрессе технологов-преподавателей я получила награду «Лучший технолог-преподаватель», имея максимальное количество обучений. А 3 июля этого года – «Лучший технолог СНГ». Как вы понимаете, такие звания не раздаются просто так, их надо заслужить своим трудом и профессиональным подходом к работе.

Школа шугаринга Светланы Коровиной
г. Караганда, ул. Ермекова, 11/3
оф. 101
+7-777-960-84-46
@svetlana_aravia
@schoolsugaring_kz
@3sk_shop18



Согласно Pantone самый модный цвет 2019 года кораллово-розовый, основная тенденция летнего макияжа – монохромность в цветах. Розово-коралловые тени, румяна и блеск для губ в одной цветовой гамме. Хайлайтер придает внутреннее свечение коже, что актуально на сегодняшний день. И не забывайте, красота – это самоощущение, и оно отражается в ваших глазах!

Визажист **Оксана Цой**

Visage



1. Очищение лица и увлажнение (мицеллярная вода, тоник, увлажняющая эмульсия, бальзам для губ)



2. Тонирование и коррекция лица (тональная основа, пудра, сухой корректор, гель для бровей)



3. Расставление акцентов (румяна и хайлайтер на выпуклые части лица)



4. Макияж глаз и губ (красные тени, карандаш для губ и масло для губ).

Hair

1. Подготовка волос к прическе или укладке. На влажные волосы распределяем защитное средство от горячих стайлеров. Высушиваем волосы и накручиваем на плойку диаметром 25 мм.



Абдужалилова Наиля @ nailkaa

2. Руками распределяем локоны (спрей морской соли поможет текстурированию).



3. Плетем наружную косу с височной стороны.



4. Боковой пучок из ниспадающих волос закрепляем невидимками.



5. Украшаем цветами. Тенденция в 2019-м диктует моду на естественность и легкую небрежность. Косы, пучки и хвосты на пике популярности. Эко украшения создадут летнее настроение!

Ветер перемен!

Знакомая тысячам казахстанцев вода Samal отметила 10 лет существования на рынке. Это был повод для полного ребрендинга компании.

Компания «Керемет Су СКЕ» основана в 2009 году. На сегодняшний день мы одни из лидеров по производству, доставке и реализации бутилированной воды формата 18,9 литров. За 10 лет существования бренд заслужил безукоризненную репутацию не только на казахстанском рынке, но и за его пределами. Многократный лауреат конкурсов и дегустаций Worldfood и Interfood.



Компания получила международное признание, победив в номинации «Высокое качество товаров и услуг» в Париже. Стала обладателем почетной награды «Золотая медаль Ассоциации SEIN». В 2016 году мы одержали победу в Европейском Гран-при за качество и безупречный сервис на официальном награждении в Женеве. В 2017 году вода Samal получила золотую медаль в номинации «Продукт года» на международном конкурсе Worldfood в Москве.

В начале апреля вода Samal представила покупателям свой новый образ. Изменения в дизайне коснулись логотипа, фирменного стиля и сайта торговой марки www.swr.kz. Новый дизайн олицетворяет внутреннюю составляющую бренда в соответствии с образом молодой и динамично развивающейся компании.



Всё течет, всё изменяется, и мы обязаны идти в ногу со временем. Рынок требует соответствовать веяниям международных трендов, и поэтому мы решили изменить стратегию развития бренда. Неизменными останутся название и наши ценности в области качества выпускаемой продукции. Существующая сегодня пятиуровневая система очистки воды на современном оборудовании продолжит гарантировать нашим покупателям высокие стандарты качества и вкуса. Новый этап развития бренда Samal связан

с еще большей ориентацией на конечного покупателя. В прошлом году мы запустили производство воды в малых форматах, и старый разрозненный фирменный стиль уже не отвечал целям нашей новой стратегии и позиционированию в целом. Ребрендинг стал осознанной необходимостью. Samal дословно переводится с казахского языка как «бриз, прохладный ветерок». Новый логотип легко воспринимается визуально и отражает динамичный стиль жизни. Он ориентирован на людей, выбирающих активную жизненную позицию, уделяющих особое внимание спорту и здоровому образу жизни, на тех, кто открыт новому и жаждет ярких впечатлений каждый день. Красный цвет, используемый в логотипе, символизирует уверенность в себе и в своих силах. Сдержанный и минималистичный шрифт отражает честность продукта по отношению к покупателям. Совместив образы природной легкости, а также жизненные ценности целевой аудитории и компании, команде разработчиков удалось буквально визуализировать свежесть, отраженную в имени бренда.

«Керемет Су СКЕ» приглашает всех желающих посетить экскурсии по заводу, которые проводятся на ежедневной основе для детей и взрослых.

Заказать воду «Samal» можно по телефону: +7-727-390-77-77 или на сайте: www.swr.kz



Профессиональный стилист **Айгуль Амиркина** запускает онлайн сопровождение в закрытой группе.

У вас появится возможность следить за stories, где я

- подберу актуальные вещи этого сезона,
- сделаю обзор коллекций столичных магазинов с комментариями о цене и качестве,
- подберу образы под разные фигуры и бюджет,
- отберу наиболее удачные модели в масс-маркетах, которые будут в тренде,
- выберу самые удобные стильные качественные вещи в интернет-магазинах.

За месяц вы

- освоите базовые принципы подбора одежды,
- узнаете, где и по какой цене купить самые востребованные вещи,

- сэкономите время и деньги, целенаправленно совершая покупки.

Стоимость подписки – 10 000 тенге в месяц.

Также предлагаю услуги «Байера» для бутиков.

Подберу ходовые модели и подходящие пары к ним на любой тип фигуры и бюджет.

Подборка поможет увеличить средний чек как минимум в полтора раза!

+7-707-888-03-77
@aigul_amirkina





People Awards Fashion!
 Премия для тех, кто внес свой вклад в развитие модных тенденций, состоялась. В амфитеатре ТРК MEGA Алма-Ата собрались дизайнеры, основатели шоу-румов, представители крупных брендов, личности из мира глянца и звезды шоу-бизнеса.
 В этот раз оказаться на вручении и увидеть лучших смогли абсолютно все. Впервые People Awards была открытой вечеринкой – по мнению Teens and People, мода должна становиться доступной. Прошло время, когда дизайнерские бренды были недостижимыми, и сейчас быть модным и в тренде может каждый.
 Зрители узнали, какой масс-маркет стал лучшим в этом году. Познакомились со стилистом года – Мадии Бекдаиром. Он друг нашего журнала и профессионал, деятельность которого не может оставаться незамеченной.
 Ведущий Алан Черкасов не таял в ожидании гостей глянцевого мероприятия и сразу оглашал имена тех, кто удостоился чести попасть в fashion-номинации. Не могли пропустить такое событие и Franky Rey Show. Кубинские ребята порадовали новыми треками. Но шоу-программа на этом не закончилась. Актрисой Жолдыбаева пришла за статуэткой сестры Камшат Жолдыбаевой – самой стильной певицей года и исполнила свой новый трек.
 Но какая же fashion-премия без демонстрации новинок в мире моды? В разгаре свадебного сезона салон Bellucci устроил показ под живое исполнение музыканта Tabriz, и зрители смогли познакомиться с последними трендами wedding-индустрии.
 Телеканал Muzzzone также не мог пропустить столь значимое событие, как People Awards Fashion, поэтому победители голосования получат еще и телевизионную славу. Всё верно – лучшим всё самое лучшее! Ведь это People Awards!



Мадии Бекдаир



Zlata



Adidas на фото представитель бренда



Randora на фото представители бренда



Pink Label на фото: Айнур Ахметова



Виолетта Летова



Gerherini на фото Багдат Таджибаева



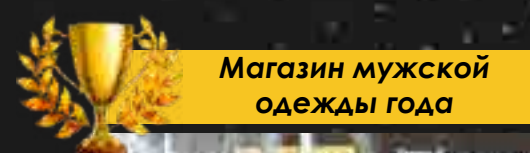
Анита Ким



Дана Наби



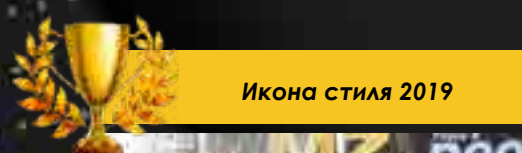
David Walker на фото Нурсултан Муратбеков



Магазин мужской одежды года



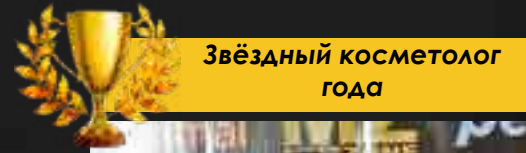
Special Style на фото
Занида Тен



Икона стиля 2019



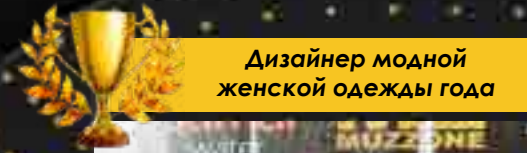
Анна Мухамедина



Звёздный косметолог года



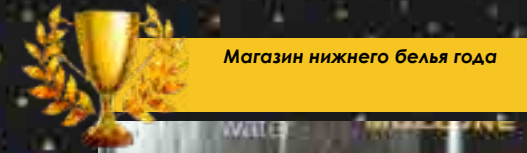
Жанна Исмаилова



Дизайнер модной женской одежды года



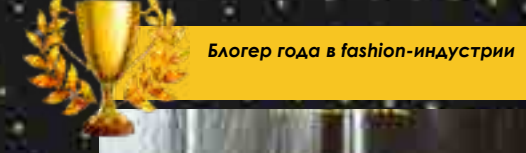
Айжан Уздембаева



Магазин нижнего белья года



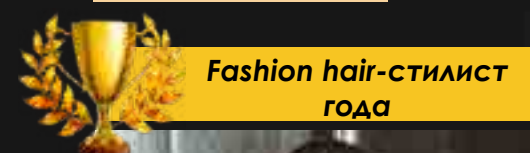
Етам на фото директор магазина
Молдыр Ахунбекова



Блогер года в fashion-индустрии



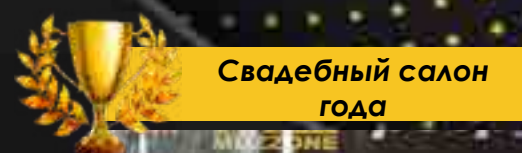
Natali Si на фото ее представитель



Fashion hair-стилист года



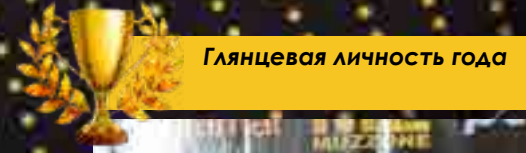
Бота Абдираманова



Свадебный салон года



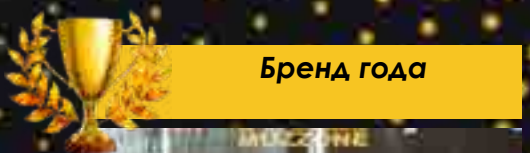
Bellucci на фото Акнур
Дайрабаева



Глянцевая личность года



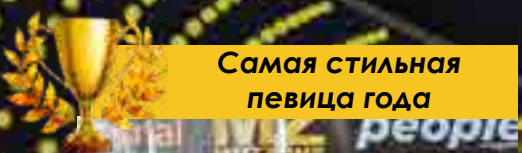
Даяна Амирова



Бренд года



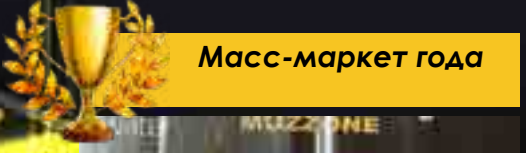
AYA BY DINA KAVDOLLA
на фото Валентина Биманова



Самая стильная певица года



Камшат Жолдыбаева



Масс-маркет года



Zara на фото представитель
бренда



Вы помните, когда был бум на кодовые замки в жилых домах? На смену им пришли аудиодомофоны. В наши дни, в век быстро развивающихся технологий домофоны трансформировались и приобрели невероятные функции. О них нам рассказал **Андрей Николайчук** – руководитель направления Систем контроля и управления доступом.



Безопасности много не бывает

Как давно компания Intant на рынке Казахстана?

– Мы на рынке Казахстана с 2005 года. Специализируемся на поставках оборудования систем безопасности. С момента основания наша компания достигла больших высот за короткое время, сейчас в нашем портфеле 54 бренда. И наша продукция представлена почти во всех городах Казахстана.

– Вы специализируетесь только на домофонах?

– Точнее, мы занимаемся поставкой видеокамер, турникетов, шлагбаумов и домофонов, а также средств пожаротушения и многого

другого. Но, в частности, мне бы хотелось подробнее рассказать о домофонах.

– Расскажите тогда, каких видов они бывают.

– В первую очередь домофоны делятся на два типа: аудиодомофоны и видеодомофоны. Аудиодомофоны – уже более устаревшая технология, но всё равно ещё широко применяется, в частности, мы их видим каждый день, приходя домой. Второй вариант – видеодомофоны, это более современное решение. Их два вида: аналоговые видеодомофоны и IP-видеодомофоны. Они могут быть как многоквартирными, так и рассчитанными на одного абонента. Аналоговые



домофоны на данный момент представляют собой самое доступное решение.

– Эта индустрия не стоит на месте. Что уникального появилось за последнее время?

– В современном мире технологий, конечно же, и это направление имеет уникальные функции. Можно создать так называемую сеть интерком, объединив несколько домофонов в одну сеть, и вести разговор, например, с горничной на втором этаже, пока вы находитесь на первом этаже. Недавней фишкой стала функция переадресации звонка на смартфон: например, если вы не дома, и кто-то звонит в ваш домофон, вызов приходит на ваш смартфон, и вы можете посмотреть, кто пришел, ответить, открыть дверь и даже записать небольшое видео или сделать фото. Почти все современные домофоны делают снимок того, кто позвонил в домофон, и, вернувшись домой, вы всегда сможете посмотреть, кто к вам приходил. Также есть возможность производить видеозапись: ваша панель вызова будет записывать все видео на карту памяти, когда заметит движущийся объект в поле ее зрения. Отличительными особенностями в последнее время стали автоответчик, работающий во время вашего отсутствия дома, и фоторамка.

– Куда можно установить такую технику: в офис, в дом, в магазин?

– Мы сталкиваемся с различными заказами. Например, директор одной крупной фирмы хотел видеть, кто к нему пришел, чтобы принять решение, впускать его или нет, хотя у него был офис-менеджер, который отвечал за приемную. Как говорится, всё зависит от того, чего хочет конечный потребитель. Домофо-

ны можно установить где угодно, будь это частный дом, офис или квартира. Это универсальное решение почти любых задач.

– После совершения продажи осуществляется ли с вашей стороны техническое сопровождение, то есть установка?

– Техническое сопровождение оказываем всегда, так как мы сервисный центр, наши специалисты всегда помогут с возникшими вопросами, но установкой мы не занимаемся: у нас есть надежные партнеры, которые предоставляют эти услуги, и мы всегда можем посоветовать высококвалифицированного специалиста.

– Что касается цены: это дорогостоящее удовольствие?

– На сегодняшний день домофоны стали намного доступнее, чем пять лет назад. Приобрести их можно на любой вкус и при любых финансовых возможностях. У нас много вариантов, и конечная цена зависит от того, какие функции вы хотите получить.



г. Алматы, ул. Муратбаева, 61
+7-727-225-35-35
@intant_security
www.intant.kz





Узнай, кто звонит, не подходя к двери

Домофон с мобильным приложением
для переадресации вызова на смартфон



г. Алматы, ул. Муратбаева 61
+7-727-225-35-35
@intant_security
www.intant.kz

 **INTANT**
Сосредоточены на Вас!