FOR PEOPLE
глянцевое издание о людях
18 (29) сентябрь 2019

Светлана Вольфрам

победитель в номинации
«Врач-косметолог 2019»

FOR PEOPLE
глянцевое издание о людях

Alexandr Grebennikov	Chief Editor	Издатель и главный редактор	**Александр Гребенников**
Aset Isabaev **Dmitriy Andreyev**	Chief editor assistants	Ассистенты издателя	**Асет Исабаев** **Дмитрий Андреев**
Vitaly Kirsanov	Production editor	Выпускающий редактор	**Виталий Кирсанов**
Serzh Sivanskiy	Editor	Редактор	**Серж Сиванский**
Valerya Maximenko	Art Director	Арт-директор	**Валерия Максименко**
Marina Butrym	PR-manager	PR-менеджер	**Марина Бутрым**
Irina Dmitrova	Copy editor	Корректор	**Ирина Дмитрова**
Vitaly Kirsanov **Anastasia Vlasova** **Zhora Abramov**	Photographers	Фотографы	**Виталий Кирсанов** **Анастасия Власова** **Жора Абрамов**
Mariyam Issaeva	Sales Managers	Руководитель отдела продаж	**Марьям Исаева**
Yanina Sukhareva **Mansur Feda** **Almira Zharbolova** **Aksyonov Stanislav**	Advertising executives	Менеджер по работе с клиентами	**Янина Сурхаева** **Мансур Феда** **Альмира Жарболова** **Аксёнов Станислав**

Рекламная служба
marketing@tpeople.kz
+7-727-339-89-86; отдел распространения pr@tpeople.kz
Журнал «Глянцевая газета For People» № 18 (29) август 2019 г.
Периодичность 2 раза в месяц
Собственник/издатель: ИП A-Press, свидетельство о постановке на учет журнала «Глянцевая газета For People» № 17176-Ж от 19.06.18 г.
Зарегистрированный тираж 10 000 экз.

Редакция: г. Алматы, ул. Жамбыла, 94
+7-727-339-89-85
director@tpeople.kz
Отпечатано в типографии:
ТОО A-Три Принт, г. Алматы, ул. Макатаева, 127/3
www.a3print.kz
Распространяется бесплатно на территории Республики Казахстан. Ответственность за содержание рекламных блоков несет рекламодатель.
Редакция журнала «Глянцевая газета For People» в материалах не дает оценку чему-либо, а лишь выражает свое мнение. По вопросам и претензиям:
+7-727-339-89-85, director@tpeople.kz

*Косметолог **Светлана Вольфрам** о победе в номинации «Врач-косметолог 2019», работе и своем новом проекте*

Вы получили звание «Врач-косметолог 2019». Какие впечатления?

– В сфере косметологии я уже более 10 лет, и это моя первая премия и первая победа. Я считаю, что любое событие в нашей жизни происходит тогда, когда мы к этому готовы и когда этого достойны. Я люблю свою работу, отдаюсь ей по максимуму, вкладываю душу и знания, чтобы дарить людям уверенность в себе. И, безусловно, я счастлива получить заслуженное звание. Спасибо моим родным и моим клиентам за поддержку и веру в меня, без них ничего не могло бы произойти.

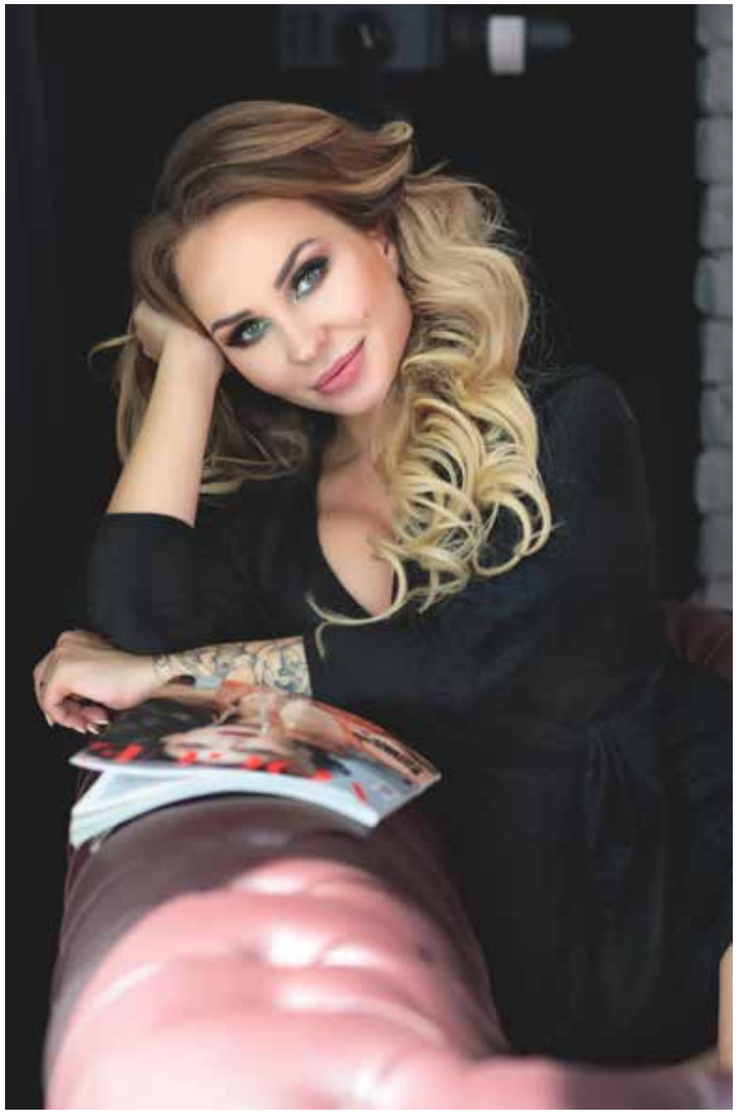
– Какими качествами необходимо обладать, чтобы быть успешным в вашей профессии?

– Если говорить о внутренних качествах, то это ответственность, уважение к себе и к окружающим, бескорыстие и желание нести красоту в мир. Что же касается внешних качеств, то косметолог должен быть примером для своих пациентов. Ухоженный внешний вид и уверенность в себе – обязательные качества каждой успешной женщины.

– Опишите вашего клиента.

– Мои пациенты ценят, в первую очередь, качество и безопасность. Это люди, которые любят себя и могут позволить себе самое лучшее.

– Как вы пришли к тому, чтобы обучать?



– Долгое время я не задумывалась о том, чтобы вести курсы для мастеров в сфере красоты. Мои клиенты, наблюдая за моими работами, результатами и подходом к выполнению процедур, меня всё чаще стали просить проводить обучающие курсы. И однажды я решила: а почему бы и нет? Теперь, спустя два года, мои ученики по всему миру: в Германии, в Канаде, в России, в Кыргызстане, в Молдове и в Казахстане.

– Чему вы обучаете?

– Я обучаю на косметолога-эстетиста как полным курсом, так и отдельными блоками – это мезотерапия, чистка лица, пилинги, светолечение, микронидлинг. Самый востребованный на сегодня курс Plasmapen – безоперационная блефаропластика, коррекция растяжек, шрамов, рубцов постакне, подтяжка послеродовых животиков и т.д. Также провожу обучение по ламинированию ресниц и перманентному макияжу.

– Как вы думаете, почему в качестве наставника выбирают вас?

– У меня индивидуальный подход к каждому клиенту и ученику. Во время обучения рассказываю только о том, что сама проверила на опыте. Уделяю внимание мелким, но очень важным деталям, делюсь секретами, как добиться wow эффекта и как совмещать процедуры. Наверное, меня также ценят за искренность.

– Светлана, а есть ли у вас любимая процедура?

– Я, наверное, не смогу выделить одну процедуру, ведь нужен комплексный подход. Но всё же есть одна – диспорт. Некоторые покупают дорогие крема от морщин, другие делают маски, третьи используют народные средства. Однако в большинстве случаев эти средства могут помочь на ранних стадиях, когда сеточка морщин еще еле заметна. Тогда крема, маски сделают легкий лифтинг, подтянут кожу. В тех случаях, когда морщины уже довольно заметны, лучше один раз в 7–8 месяцев сделать инъекции препарата диспорт у профессионального косметолога. Диспорт быстро и хорошо разглаживает морщины как у женщин, так и у мужчин. Хочу отметить, что диспорт – это французский препарат. Ботокса, произведенного в США, в Казахстане нет, и если вам ваш косметолог говорит, что колет ботокс, то, скорее всего, вы получите инъекции дешевого корейского аналога. Конечно, каждый выбирает свое: качественно и безопасно или дешево.

– Косметику какого бренда вы назначаете для домашнего ухода?

– У нас свой собственный бренд, сырье используем европейского качества. В продаже имеется косметика по уходу для каждого типа кожи, а также профессиональные препараты для косметологов.

– Мы знаем, что у вас появился новый проект. Что скажете о нем?

– В нашем центре красоты теперь есть первый в Казахстане мастер-класс практикум «Сам себе косметолог». Это интересный и полезный проект. На мастер-классе вы научитесь подбирать косметику, правильно ее наносить и сделаете сами себе процедуру на профессиональной линии, чтобы увидеть и почувствовать результат.
Также с недавнего времени я начала давать консультации по улучшению качества жизни, о поднятии самооценки – как быть лучшим в своем деле и победителем по жизни. Делюсь своим опытом, инструментами и энергетикой. Теперь я дарю не только красоту тела, но и души.

– Какие планы на ближайшее время в профессиональной сфере?

– В конце сентября я лечу представлять Казахстан на The 4th Worldwide PMU Festival в Бангкок. Это масштабное событие в сфере перманентного макияжа. Уверена, что приеду только с хорошими впечатлениями и фишками от топ-мастеров со всего мира.

– Какова ваша формула успеха?

– Постоянно учиться и совершенствоваться как в профессиональном, так и в духовном плане. Не стоять на месте, нести ответственность за свою жизнь и за ее качество. И самое главное – быть благодарным за всё, жить и действовать здесь и сейчас.

+7-705-273-43-43
@plasmapen_hyaluronpen.kz
@svetlana_volfram_cosmetolog
@svetochka_volfram

Индивидуальный пошив

Людмила Леонова – портной: «Реализацией своих творческих амбиций я займусь немного позже, а сейчас для меня гораздо важнее пожелания и фантазии моих клиентов»

MUA: @kamalimakeup

Людмила, многие считают, что разницы между понятиями «портной» и «швея» не существует. Так ли это? Давайте разъясним.

– Это далеко не так. Швея имеет довольно узкий профиль деятельности, в ее обязанности входит только сборка изделия, что, конечно же, немаловажно в любом производстве. А портной несет функцию всех этапов производства изделия: при разработке эскиза, моделировании и конструировании модели, раскрое изделия и его сборке. Говоря простым языком, портной – это тот человек, который может сразу всё!

– Какие трудности есть в вашей профессии? Вы можете назвать свою деятельность легкой?

– Легкой не могу назвать, так как процесс изготовления того или иного изделия довольно трудоемкий. Профессия портного требует много терпения, сообразительности и усидчивости, я думаю, это самые основные качества для людей этой профессии. И, чтобы получить хороший результат, приходится заниматься всем, начиная от подбора материала, фурнитуры до последнего шва.

– Тема индивидуального пошива становится популярной. Для кого предназначена эта услуга, кому она подойдет?

– Такая услуга, как индивидуальный пошив, не имеет возрастных ограничений, хотя, конечно, основная доля заказов приходится на девушек и женщин в возрасте от 18 до 40 лет.

– Сколько времени в среднем занимает работа: начиная от обсуждения модели и заканчивая готовым результатом?

– Четкие сроки обозначить трудно, индивидуальный пошив – это прежде всего индивидуальный подход. На вещь несложного фасона уходит несколько дней, тогда как для свадебного или праздничного платья требуется гораздо больше времени.

Какой бы ни была красивой вещь, приобретенная в магазине, она никогда не будет лично вашей. Даже платья известных дизайнеров, которые стоят больших денег, можно увидеть у нескольких людей – одинаковыми. Да, это будет в некотором роде эксклюзив, но у кого-то еще точно такой же эксклюзив обязательно висит в гардеробе. Чтобы решить эту проблему, обращайтесь в профессиональное ателье.

– Каждый мастер конструирует одежду по-своему. На что чаще всего вы делаете акцент в работе?

– Принципы конструирования каждого изделия довольно индивидуальны. Я стараюсь делать акценты на снятии мерок и точных расчетах, от этого зависит весь дальнейший рабочий процесс. Если всё сделать правильно, то на первой же примерке изделие сядет точно по фигуре.

– Людмила, всегда ли индивидуальный пошив – это очень дорого?

– Я не могу сказать, что индивидуальный пошив это всегда дорого, тут всё зависит от сложности фасона и качества ткани. Также не надо забывать, что в стоимость заказа входит поиск и подбор подходящей ткани.

– Если говорить о планах: не задумывались ли о создании коллекции от своего имени?

– Конечно, в будущем очень хотелось бы создать собственную коллекцию. Реализацией своих творческих амбиций я займусь немного позже, а сейчас для меня гораздо важнее пожелания и фантазии моих клиентов.

ТЦ «Гум», 1 этаж бутик С1-05, бутик Atelier Studio Mila Pol'
+7-708-111-37-08

Бахтияр Акишев – создатель музыкальной платформы BMP

Если вы талантливый артист и музыкант, который хочет творить и быть услышанным, – вам точно сюда.

Бахтияр, расскажите о музыкальной платформе BMP: что это такое и чья это задумка?

– Это моя идея. BMP была задумана как платформа для демонстрации наших музыкантов, которые играют вживую.

– То есть абсолютно каждый желающий может попасть к вам? На каких условиях?

– В нашу команду может попасть каждый талантливый музыкант. Вначале мы проводим прослушивание, а после уже выбираем того, кто подходит по нашим критериям.

– Когда к вам попадает музыкант, что он получает с вашей стороны?

– Мы снимаем для него различные каверы, делаем запись песни, клипа и ротацию на музыкальных платформах, и музыкант получает возможность зарабатывать.

– На каких мероприятиях, площадках выступают артисты BMP?

– Наши музыканты принимают участие в разных мероприятиях: выступают на фестивалях, open air, также участвуют в телевизионных проектах.

– Мы знаем, что один из ваших артистов принял участие в российском проекте «Песни на ТНТ».

– Да, верно. Mona Songz участвовал в проекте «Песни на ТНТ» и смог получить известность, которая способствует дальнейшему развитию его творчества. Это большой опыт.

– Чем, по вашему мнению, полезны такие масштабные конкурсы?

– Думаю, такие проекты дают огромную возможность молодым талантам заявить о себе. И это круто!

– Что планируется на будущее?

– В планах создание платформы для талантливых людей, чтобы помочь им стать звездами мирового уровня.

+7-747-730-29-12
@bmp_kz

Все ответы в цифрах

«На консультациях я раскрываю таланты людей, и это делает их очень счастливыми!» – Анна Миронова

Анна Миронова – профессиональный нумеролог

Многие воспринимают нумерологию как некий инструмент, который помогает узнать о сильных и слабых сторонах человека. На этом познания заканчиваются. Анна, что же на самом деле несет в себе нумерология? Это нечто большее?

– Безусловно, для меня это инструмент глубокого познания себя и своих близких. С помощью нумерологии можно найти многие первопричины поведения и характера человека, его миропонимания, спрогнозировать те или иные его действия или события в определенных ситуациях. Каждая цифра – это ключ к личности человека.
Часто именно по себе мы судим о других, и в связи с этим возникает множество вопросов. Почему я воспринимаю определенные события так, а мой партнер иначе? Почему мы все по-разному себя ведем? Почему кто-то отдает, часто в минус себе, а кто-то быстро и легко раздражается? Нумерология дает понимание талантов и особенностей, предназначения и задач. В каждом человеке есть свои «изюминки», и хороший нумеролог должен уметь их раскрыть через цифры.

– А вот как эта наука может помочь обычному человеку в повседневной жизни?

– Существует множество нумерологических инструментов. С их помощью мы можем выбрать себе подходящего партнера для бизнеса, понять нашу совместимость со своей второй половинкой. Можно рассчитать вибрации дня, чтобы понять, какие примерно события он может принести. Опять-таки, многие не могут найти себя, а моя задача, как нумеролога, указать возможный путь и дать верное направление. С помощью предиктивной нумерологии мы можем планировать жизнь любого человека с учетом лучшего и самого подходящего времени именно для него. Свадьба, открытие бизнеса, рождение ребенка – для всех этих событий можно высчитать самые благоприятные периоды.

– Что такое нумерологический расчет, и что он может показать?

– Для любого нумерологического расчета требуется знать имя и дату рождения. С его помощью можно понять природу человека, предрасположенность к чему-либо, значимость определенных событий, происходящих в его жизни. Рассчитать жизненную миссию, цели и задачи ее воплощения. Показать жизненный путь, таланты и природные данные.

– Что касается сильных и слабых сторон, о которых мы упомянули выше: можно ли с помощью нумерологии что-то усилить, а что-то доработать? Если да, то как это сделать?

– На консультациях я обязательно даю рекомендации, как можно проработать слабые стороны и каким образом реализовать сильный потенциал. Ведь если мы не понимаем, куда и как направить свой потенциал, который, предположим, у нас в избытке, то эта же сила начинает работать нам в минус. Когда мы не задействуем свои сильные стороны и не понимаем, что с ними делать, это может существенно подпортить нам жизнь.

– По каким вопросам чаще всего обращаются люди?

– Людей волнует совместимость партнеров, причем как в личной жизни, так и в бизнесе. Многие хотят лучше понять себя, свои задачи в жизни, таланты и кармические отработки. Приходят с запросом по предназначению. И, конечно, интересуются прогнозированием, которое помогает выбрать наиболее удачный год или период для любого важного события.

– Расскажите о каком-нибудь примере по работе с клиентами, который вам запомнился.

– Недавно ко мне обратился мужчина с вопросами: «Что со мной не так? Почему я такой вспыльчивый и очень быстро раздражаюсь?». Мы просчитали его психоматрицу, которая помогла узнать особенности характера и сделать подробный анализ личности, после чего выяснилось, что у этого человека перегружен сектор, отвечающий за талант творить руками и дающий высокую агрессивность. Это действительно очень талантливый мужчина, он прекрасно рисует, и его работа связана непосредственно с ручным трудом. Но и этого в его случае было недостаточно. Моей рекомендацией было поставить дома грушу для битья и таким образом сбрасывать лишнее напряжение в руках. Он прекрасно понял, о чем я, и произнес: «Вот почему мне то хочется творить руками, то хочется что-то разрушить».

– Анна, как узнать, что перед тобой действительно квалифицированный нумеролог, который может помочь?

– Во-первых, важны знания и опыт, во-вторых, у хорошего специалиста по нумерологии должен быть сильный аналитический ум и умение правильно донести информацию. В-третьих, необходимо желание помочь клиенту и дать ему правильные рекомендации, а не просто объяснить, что какая цифра значит. И еще один из важных моментов: нумеролог должен нести свет! Должен давать тепло, заряжать человека на лучшее, открывать для людей новые двери! Если на консультации обнуляют ваши личные качества, если вам пытаются продать какие-то амулеты и обереги, понимайте, что перед вами не профессионал, а лишь тот, кто пытается нажиться на вас! Наша профессия и так окружена долей здорового скептицизма, и становится неприятно, когда многие судят в целом о нумерологах по негативному опыту.
Мне кажется, что нумеролог, астролог или таролог, любой консультант, который помогает вам лучше разобраться в себе, в первую очередь должен подходить вам по энергетике. Вы должны довериться и открыться, без этого не получится хорошей и полноценной консультации. Я бы сравнила нумеролога с психологом как с «доктором души», только мы основываемся немного на других принципах.

Напоследок я хочу поделиться с читателями формулой для расчета индивидуального кода удачи или благополучия, его также называют финансовым кодом. Многие нумерологи продают его, но это четыре действия, которые выполнит и первоклассник, для этого не нужно делать анализа или больших расчетов.
А мне просто хочется им поделиться!

Возьмем дату рождения, например 29.12.1986. Складываем все цифры из даты рождения по отдельности до простого однозначного числа:
1. числа из даты рождения 2+9=11 и 1+1=2,
2. числа из месяца рождения 1+2=3,
3. числа из года рождения 1+9+8+6=24 и 2+4=6,
4. складываем все цифры, которые получились в предыдущих трех шагах 2+3+6=11 и 1+1=2.
Финансовый код, или код удачи, – это цифры, которые получились в четырех шагах: 2362.
Вы можете поставить эти цифры на заставку телефона, добавить как пароль к вашим соцсетям, приобрести номер телефона с подобной комбинацией, найти купюру с такими же цифрами и хранить ее как талисман – вариантов много! Но при этом помните, что деньги и удача приходят к вам тогда, когда вы действуете! Когда прикладываете усилия и не сидите сложа руки!
Всем удачи, успехов и гармонии по жизни!

anuta_mironova_numerolog

Bambuchella_shop

Секретное оружие любой девушки

София Осепян рассказала о своем бизнесе по продаже очков.

София, что подтолкнуло вас заняться бизнесом, связанным с солнцезащитными очками?

– Говоря откровенно, я никогда не думала, что буду заниматься солнцезащитными очками. Мы несколько раз открывали с супругом небольшой бизнес, но что-то шло не так, и у нас не получалось развить дело как следует. Опускались руки, но хотелось сделать что-то новое и нужное людям. Мой муж всегда говорил мне, что никогда не надо бояться начинать что-то свое: «Лучше жалеть о том, что сделано, чем о том, что не сделано». Можно сказать, он стал тем самым локомотивом, который подтолкнул меня к открытию своего дела. Изучая рынок, набираясь опыта в проигрышах, мы решили продавать солнцезащитные очки. К тому же так сложилось, что мне идут практически все модели очков, сама я большой фанат этого аксессуара, и это было началом нашей истории в сфере продаж солнцезащитных очков.

– Откуда поставляете очки и как часто меняете ассортимент?

– Очки мы привозим из Шанхая и Гуанджоу. Товар данного качества искали долго, и всё же нашли то, что хотели. Наши клиенты довольны ценой и качеством товара. Новинки очков получаем каждые 4–5 дней.

– У кого, как не у вас, мы можем узнать о разновидностях очков: какие они бывают?

– Самыми распространенными и модными вариантами являются следующие виды очков.

Броулайнеры получили свое название благодаря утолщенной верхней части оправы. Данная форма впервые появилась в 50-х годах прошлого века. Она неоднократно выходила из моды и снова возвращалась. В последние годы ее вновь всё чаще можно увидеть в продаже. Очки подобной формы хорошо смотрятся вместе со строгими деловыми костюмами. И совершенно не подходят для спортивной одежды.

Авиаторы считаются одной из самых популярных форм, которая предусматривает каплевидные линзы. В «авиаторах» металлическая оправа и дужки сделаны из тонкой проволоки. Эта форма была разработана специально для летчиков, потому и получила такое название.

Вайфареры имеют форму трапеции с расширением кверху. Их оправа сделана монолитной с мостиком. При изготовлении данной формы обычно используется пластмасса для женских очков.

Кошачий глаз с толстой оправой с заострением вверху. Это также женская модель, имеющая много вариаций. В классическом исполнении заострение оправы располагается в верхних углах линзы.

Тишейды – это очки с оправой круглой формы, появившиеся в 60-х годах в США, которая многократно входила в моду и выходила из нее. Обычно круглые линзы сделаны мелкими, поэтому защитная функция таких очков весьма ограничена.

Спортивные очки имеют массу вариаций. Обычно они изготавливаются из пластмассы. Особенность спортивных очков в том, что они плотно прилегают к лицу, поэтому не падают во время бега и прочих активных действий.

Маски оснащены одной монолитной линзой, которая также выполняет роль мостика. Их делают со спортивным акцентом, но большинство таких очков можно носить и с обычной одеждой. Очки могут заменить линзы. Многие клиенты предпочитают четыре вида линз: это стекло, полароиды, поликарбонат и обычный пластик.

– Как понять, что подходит клиенту? Чем руководствуетесь при подборе очков?

– Подбирая клиентам очки, я стараюсь представить их в тех очках, которые предлагаю, в какой модели клиентка будет выглядеть просто шикарно. Ведь мы, девушки, хотим быть красотками во всем и всегда, поэтому нужно также обращать внимание на стиль одежды клиентки, цвет волос и, конечно же, ее настроение.

– В вашем Инстаграме нет ничего лишнего: представлен товар и его преимущества. Кто занимается ведением странички? И отвечаете ли вы на поступающие вопросы?

– Инстаграмом мы занимаемся с супругом вместе: делаем фото, видео, публикации, тщательно следим за активностью нашей странички, всегда отвечаем на запросы и пожелания наших клиентов буквально 24 часа в сутки *(улыбается)*. Для нас очень важен сервис, как в Инстаграме, так и в нашем отделе. Мы всегда стараемся угодить клиенту. Я думаю, это очень важно для успешного развития бизнеса.

– София, вы доставляете очки в другие города?

– Да, конечно, мы делаем доставку по всему Казахстану и в другие страны.

– Есть ли планы расширяться?

– Конечно, есть, в ближайшее время планируем открыть еще несколько точек по городу Алматы. Дальше – больше.

– В чем секрет успеха Bambuchella_shop?

– В том, что мне идут все очки *(смеется)*. Видя наши публикации в профайле, клиент визуально осведомлен о том, как очки смотрятся на лице. Ну и, конечно же, в огромном стремлении делать людей счастливыми, ведь в наших очках они приобретают не только новый аксессуар, но и новый стиль, обворожительность и неповторимость. Наше трудолюбие и упорство – вот главный секрет успеха, как и у всех, я думаю.

+7-707-907-77-71
@bambuchella_shop

MUA: @vaigandt_make_up

Uvelina

Украшения, созданные по эскизам итальянских дизайнеров

Айнура Сатыбалдина – эксклюзивный представитель ювелирного бренда Uvelina

Айнура, давайте познакомим наших читателей с ювелирным брендом Uvelina. Как он создавался? И чем вас привлекло ювелирное дело?

– В 2010 году мы представили новую марку ювелирной бижутерии Uvelina. В 2016 году впервые открылось представительство Uvelina в Астане, признаюсь честно, были некоторые опасения, как воспримут наши постоянные клиенты бижутерию, поскольку раньше мы работали только с серебром. И знаете, тревоги были напрасны: как только клиенты видели коллекции, у них глаза начинали гореть, и в них прямо жизнь просыпалась!

– У каждого бренда есть свой посыл. В чем заключается ваш?

– Вы знаете, у каждой из нас есть свои предпочтения, и мне хочется, чтобы любая женщина сияла каждый день. Я хочу сделать более доступными качественные красивые изделия, чтобы можно было носить их повседневно и на семейные мероприятия, которых у нас множество *(улыбается)*. Ведь любое платье можно обыграть разными украшениями, и оно будет совсем по-другому смотреться.

– Теперь о самих украшениях. Из каких металлов, камней их изготавливают?

– Все украшения Uvelina гипоаллергенны, так как сам сплав в изделиях покрывается драгоценными металлами, чистым серебром, золотом, родием. За счет такого покрытия соответственно качество изделия намного повышается.

– Какие виды украшений представлены у вас?

– Основная и моя любимая коллекция – это «Жемчуг Майорка». Майорка – это органический жемчуг, его цветовая гамма еще никого не оставляла равнодушным. Раньше я думала, что украшения из жемчуга подходят только женщинам за 50, но, увидев «Жемчуг Майорка», поняла, что подобную красоту можно носить и в 20 лет. Еще одна коллекция – «Муранское стекло» (венецианское). Это стекло, которое изготовлено по старинным технологиям, возникшим на острове Мурано близ Венеции. Все изделия из муранского стекла восхищают своим разнообразием, оригинальностью и делаются вручную. Также есть «Эксклюзивная коллекция» – это изделия для очень ярких и сильных женщин. Основой «Испанской коллекции» служат посеребренные металлические сплавы, комбинируемые с кожей, камнем, нитями, смолами и другими материалами. Также есть изделия из кристаллов Swarovski и циркона.

– Как часто обновляете коллекции?

– За полгода мы готовимся к встрече с новым сезоном. Чтобы летом представить вам коллекцию, нам уже осенью нужно делать заказы.

– Как бы вы описали образ своего покупателя?

– Вы знаете, наши покупатели очень разные, как внутренне, так и внешне. Лично у меня нет никаких рамок насчет наших клиентов.

– А как же все-таки найти своего покупателя? Ведь конкуренция, наверное, большая...

– Если конкуренция здоровая, то я только за нее. Мы друг друга практически все знаем, обмениваемся информацией, опытом. Это очень полезно, все-таки одно дело делаем – несем красоту в жизнь.

– В каких городах Казахстана представлен ваш бренд? И есть ли доставка?

– Сейчас у нас три магазина в трех городах: в г.Нур-Султан на втором этаже в ТРЦ «Керуен сити», в г.Алматы на первом этаже в ТРЦ «Мега парк» и в г.Костанай на первом этаже в ТРЦ «Март». У нас есть своя Инстаграм страница, там вы можете ознакомиться с нашими изделиями и сделать заказ по доставке. Или по номеру 8-708-507-07-11. Для наших клиентов у нас есть лояльная система накопительных карт и подарочные сертификаты.

@uvelina_kz

PEOPLE AWARDS 2019
PROFESSIONAL

Глянцевые вечеринки бывают разные. Но такая, чтобы и красная дорожка, и звездные гости, и лучшие специалисты в одном месте, состоялась только при вручении премии People Awards Professional 2019.

Для гостей вечера в ресторане душевной кухни «Ларисс Иванну Хачу» первым сюрпризом была встреча с именитым радиоведущим Маликом Рузиевым. Именно он озвучивал имена лучших и достойных.

Вторым сюрпризом стало выступление известного саксофониста Ярослава Фридмана в дуэте с Марией Фридман и её волшебными звуками скрипки.

Но какое глянцевое событие может состояться без модного показа? На этот раз бутик OMABELLE предоставил коллекцию меховых и кожаных изделий сезона «Осень-зима 2019/2020», сделав это настолько ярко, что многим гостям захотелось запечатлеть пару кадров и сохранить воспоминания о показе в мегабайтах.

Среди гостей вечера были замечены Алан Черкасов, Евгений Ожогин, Екатерина Краснова и Мария Зубенко.

Телеканал Muzzone не остался в стороне и осветил это событие, чтобы рассказать зрителям, кто стал лучшим в своей профессии.

Вечер получился душевным! На это повлияла уютная обстановка в ресторане и, конечно же, люди. Когда вместе собираются лучшие, по-другому и быть не может!

GANBEI 干杯

Asian Fusion

Ресторан современной Паназиатской кухни
г. Астана, ул. Сарайшык, 5Г, ЖК «Лазурный квартал»
+7-777-717-30-00

@ganbei.nur_sultan