16+

FOR PEOPLE
глянцевое издание о людях
8 (56) август 2021

Александр Шарапа

Как повысить узнаваемость бренда?

PEOPLE AWARDS 2021

PROFESSIONAL

People awards 2021

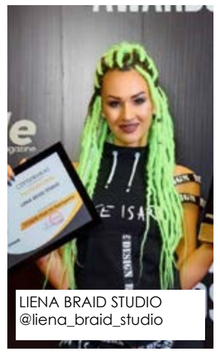
Награждение лучших. Признание заслуг. Слова благодарности за профессионализм.
Ради этого журнал Teens and People учредил премию People Awards. Уже пятый год подряд редакция выбирает лучших представителей из разных сфер деятельности и вручает награды как знак благодарности. 2021 год не стал исключением.
Яркие персоны, представители шоу-бизнеса и любимые артисты собрались, чтобы торжественно поздравить номинантов People Awards 2021. Журналисты редакции задавали вопросы, интересующие наших читателей. Фотографы делали снимки для глянца.
А сами гости наслаждались лучами славы.
Продюсер премии Диля Шарафутдинова подчеркнула необходимость проведения подобных мероприятий, так как это мотивирует каждого развиваться в своей индустрии и дальше.

Диана Жумагулова
@dishi.kz
@diana_dishi

Гульжан Шамшиева
@dr.shamshiyeva

Жанар Буданбаева
@zhanarbudanbayeva

Наталья Имтосими
@natalya_imtossimi


LIENA BRAID STUDIO
@liena_braid_studio

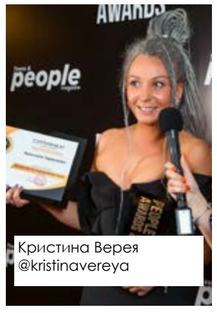
ТОО «Центр интеллектуального и творческого развития детей МОНТЕССОРИЯ»
@zhanar_zaman

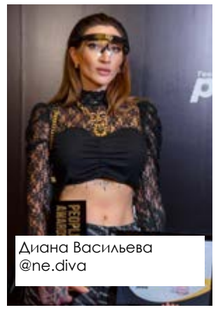
Гульжан Шамшиева
@halida_cake

Зура Ургалиева
@zura_academys

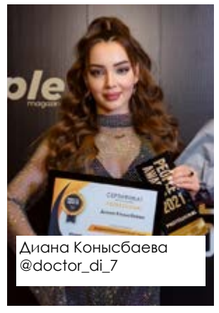
Гульнар Рахметжанова
@gulnar_numerolog

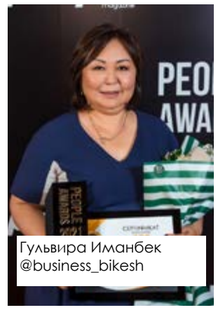
ECO Anatomy
@ecoanatomy.kz


Кристина Верея
@kristinavereya


Диана Васильева
@ne.diva

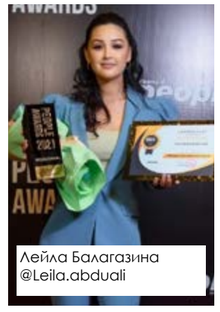
Тахмина Шохимардонова
@micropigment_pro

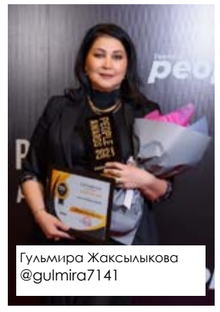

Диана Конысбаева
@doctor_di_7


Гульвира Иманбек
@business_bikesh

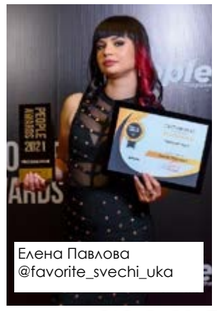
Умида Абдешова
@umida_abdeshova

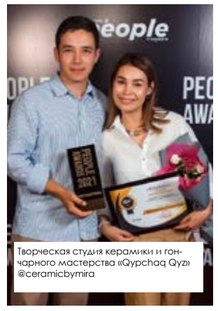
Анна Тий
@anna_logoped_almaty


Лейла Балагазина
@Leila.abduali


Гульмира Жаксылыкова
@gulmira7141

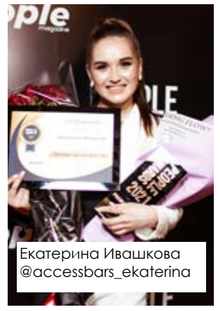
Илхам Исмайылов
@ilkhamismailov

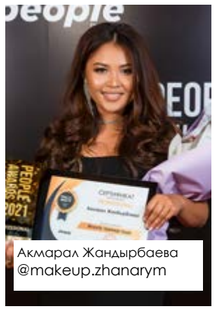

Елена Павлова
@favorite_svechi_uka

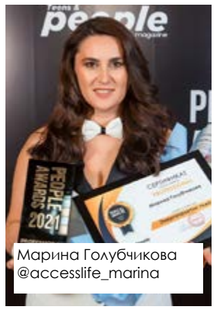

Творческая студия керамики и гончарного мастерства «Qypchaq Qyz»
@ceramicbymira

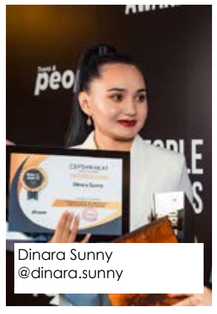
Луиза Вайдалович
@yasnovidyashchaya_predskazanie

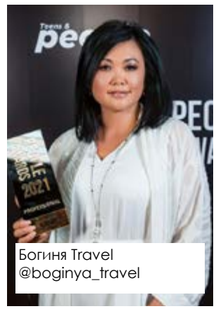
Анеля Алим
@anelyaalim


Екатерина Ивашкова
@accessbars_ekaterina


Акмарал Жандырбаева
@makeup.zhanarym


Марина Голубчикова
@accesslife_marina


Dinara Sunny
@dinara.sunny


Богиня Travel
@boginya_travel

Как повысить узнаваемость в соцсетях?

Благодаря социальным сетям наш мир стал прозрачнее: о каждом проекте и о каждом человеке сегодня можно найти информацию буквально за пару секунд. За то же самое время можно рассказать о себе и о своих проектах самой широкой аудитории. Поэтому управление личным брендом становится особенно актуальным: важно выбрать не только где и как, но и что рассказывать. Об основах построения успешного образа в глобальном информационном пространстве нам рассказал маркетолог и специалист по развитию личного бренда

Александр Шарапа.

Александр, как профессионал в своей области, объясните, кому и для чего необходимо развивать личный бренд.

– В первую очередь личный бренд нужно иметь предпринимателям.

Для владельцев бизнеса, не важно, малого, среднего или крупного, личный бренд – это инструмент для развития своей деятельности. Правильно развитый личный бренд дает новый трафик, повышает доверие и влечет увеличение продаж, помогает совершать сделки.

– Можно ли выделить какие-то основные этапы в создании личного бренда?

– Здесь два основных момента. Первый – это необходимость выбрать свою нишу, свой контент, определить область, в которой будут сниматься ролики. Это будут смешные вайны или экспертные ролики, либо какой-то семейный контент и так далее. Второй этап – это уже набор аудитории. Когда мы определились с видом контента, отталкиваясь от выбранного направления, набираем свою аудиторию.

– Как вы считаете, какие социальные сети наиболее популярны для продвижения своего бренда сегодня? Какие основные отличия у этих площадок?

– В данный момент наиболее быстро развивающаяся площадка – это TikTok. С помощью этой платформы можно набрать популярность и увеличить свою аудиторию максимально быстро и без вложений. Наиболее интересным в плане финансов является Instagram, там находится основной рекламодатель, основные спонсоры, основные клиенты и основная платежеспособная аудитория. Instagram – наиболее подходящая площадка для развития финансовых ресурсов. Далее – YouTube, там активности меньше, но аудитория еще более платежеспособная. Есть такие площадки, как Telegram, Facebook и Twitter. Но в Казахстане последний не особо развит. Это основные социальные сети, но наиболее быстрый рост дают Instagram и TikTok.

– Обратившись к вам за профессиональной помощью в создании и развитии личного бренда, человек может рассчитывать на какие-то гарантии?

– Клиент гарантированно получает аудиторию свыше 100 тысяч подписчиков, узнаваемость и уважение своего личного бренда в социальных сетях, повышение репутации. В случае если он будет рекламировать свой продукт через свой личный бренд, он гарантированно получит дополнительные продажи.

– Назовите несколько критериев качественно созданного бренда.

– Критерии хорошо созданного личного бренда – это узнаваемость в интернете, большое количество аудитории, ее лояльность и доверие, то есть переходы на другие аккаунты при рекламе.

– Одно дело – создать личный бренд, но его необходимо постоянно развивать. Какие инструменты вы рекомендуете использовать для этих целей?

– Это ГИВы, таргет, реклама в пабликах и у публичных персон, которые более активны и имеют большое количество подписчиков. И, конечно же, качественный контент.

+7-700-555-75-55
инстаграм: @a.sharapa

инстаграм:
@giveaway.sharapa.media
+7-777-111-81-11

Вкусные десерты

Анжелика, давно ли у вас появилась любовь к десертам? Вам больше нравится их готовить или пробовать?

– Любовь к десертам у меня с самого детства. С моей мамой мы готовили булочки, пироги и тортики. Больше всего мне нравится готовить десерты. Особенно я вдохновляюсь приготовлением чего-то новенького!

– У вас в Instagram невероятное множество необычных фото десертов, не похожих друг на друга. Где вы получали навыки кондитерского искусства?

– К своей деятельности я пришла еще 10 лет назад, окончив колледж по специальности «Технолог хлебопекарного, кондитерского и макаронного производства». Работала в цехе по производству печенья и параллельно получала высшее образование по своей специальности. Я полностью погрузилась в свою деятельность и старалась получать новые знания в своей сфере. Кондитерскому искусству я обучалась у именитых заграничных мастеров – таких, как Александр Кислицын, Екатерина Жебрак, Валентина Штефаньо и Екатерина Сваровская.

– Кондитерское дело – ваше основное дело или хобби?

– Сегодня кондитерское дело – это мое основное и любимое занятие. Ранее я работала в нескольких кондитерских, но однажды решила уйти и работать в свое удовольствие, на себя. Сейчас тортики и десерты я готовлю на заказ. В планах открыть свою кондитерскую Anika's little Paris в Нур-Султане.

– Заказывая у вас, к примеру, торт, клиент приходит с готовым дизайном, или вы его придумываете самостоятельно?

– Обычно клиент приходит со своим дизайном. Но если у него идей нет, то я предлагаю свои и воплощаю их в реальность.

Кондитер – это мастер со своим почерком и стилем. Если вы действительно талантливы, через какое-то время клиенты захотят заказывать именно ваши торты.

Анжелика Алтымбаева – *шеф-кондитер.*

– В кондитерском деле тоже существует мода? Какие кулинарные изделия наиболее популярны?

– Да, своя мода тоже есть, и сейчас очень популярны большие шоу-торты, муссовые десерты в виде овощей и фруктов и различная венская выпечка.

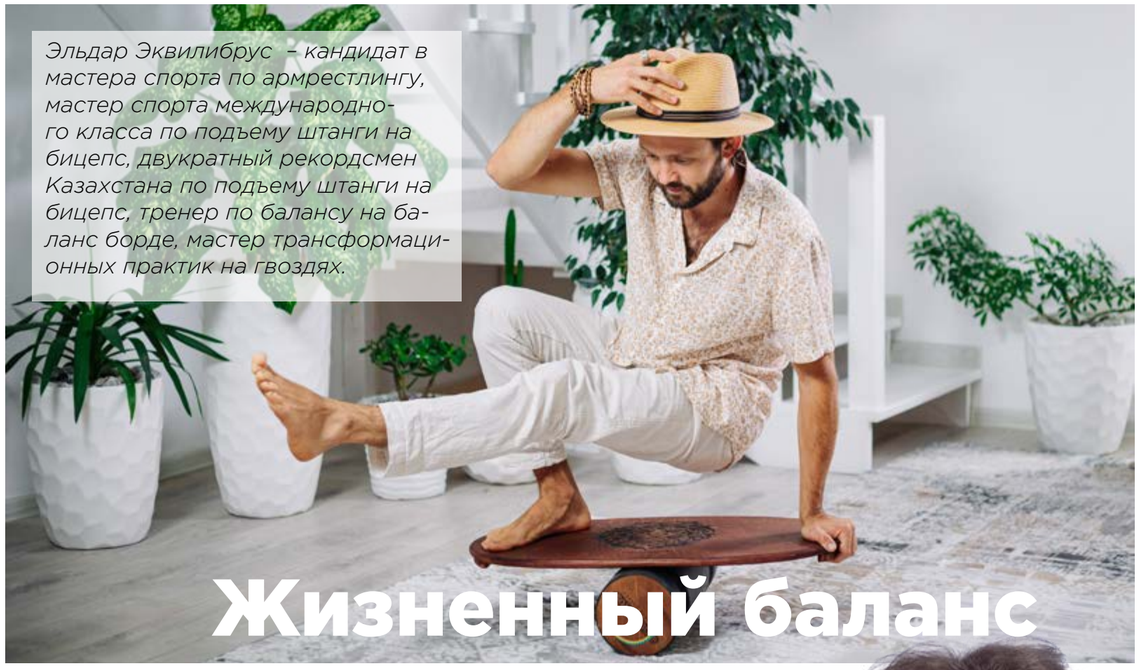
– Заказывать вам кулинарные изделия необходимо заранее?

– Заказы на изготовление торта я принимаю примерно за три дня заранее. Дело в том, что для заготовки декора и самого торта требуются чаще всего не один день.

– Можно ли у вас получить знания в кондитерском деле?

– В будущем я планирую открыть свои курсы. Это будут как живые, так и онлайн мастер-классы. В данный момент занимаюсь созданием программы для первого мастер-класса. Это будут мои любимые macarons.

инстаграм: @anikas_little_paris
+7-778-693-10-95



Эльдар Эквилибрус – кандидат в мастера спорта по армрестлингу, мастер спорта международного класса по подъему штанги на бицепс, двукратный рекордсмен Казахстана по подъему штанги на бицепс, тренер по балансу на баланс борде, мастер трансформационных практик на гвоздях.

Жизненный баланс

Эльдар, расскажите, что такое баланс борд и чем он полезен для человека.

– Баланс борд – это балансировочный тренажер, который состоит из доски и цилиндра. На нем нужно стоять и удерживать баланс, даже можно выполнять различные упражнения. Он полезен тем, что развивает координацию, улучшает вестибулярный аппарат, положительно влияет на гармоничное развитие всех групп мышц, а также задействует мышцы-стабилизаторы. С помощью баланс борда можно освоить множество элементов и трюков, связанных с равновесием. Это и восточные дисциплины, и боевые искусства, и даже такой мыслительный вид спорта, как шахматы, потому что баланс борд развивает связь между двумя полушариями мозга, что положительно влияет на продуктивную игру в шахматы. Почти весь спорт связан с балансом. Тренируясь дома или в фитнес-зале, на баланс борде можно выполнять различные элементы и упражнения. Можно задействовать дополнительные спортивные снаряды: мяч, штангу, гантели и так далее.

– Есть ли показания и противопоказания для занятий на баланс борде? Каковы возрастные критерии?

– Баланс борд положительно влияет на укрепление мышц, разработку суставов после травм, улучшает владение телом, поэтому здесь только плюсы от занятий. Заниматься можно от 2,5 лет и до самой старости. Физические нагрузки полезны в любом возрасте.

– Существует ли разница между взрослыми и детскими баланс бордами, и кому легче научиться балансировать своим телом?

– Разница, конечно, существует. Для детей мы изготавливаем баланс борды-головоломки. Доска представляет собой лабиринт, по нему катается железный шарик. Задача ребенка – стоя ногами на баланс борде, загнать этот шарик в центр, пройдя весь лабиринт. Баланс борд для взрослых отличается тем, что на нем можно выполнять множество трюков и элементов. Такой баланс борд приравнен к спортивной дисциплине, где можно соперничать при выполнении элементов и упражнений. Научиться проще тому, у кого есть уже физическая подготовка и лучше развит вестибулярный аппарат, вне зависимости от возраста. Даже если человек слабо развит физически, это не проблема, на этот случай я и провожу тренировки индивидуально и в группах.

– Если с пользой баланса всё понятно, то давайте разберемся в практиках с гвоздями. Это какие-то специальные гвозди, на которые вы ставите людей?

– Гвозди – это, пожалуй, самая важная деталь, которой отводится больше всего моего внимания. Я использую оцинкованные и медные гвозди. Заказываю их у строительных компаний, затем проверяю качество. После покупки гвозди проходят дезинфекцию и калибровку. Калибровать нужно для того, чтобы они были одинаковыми с допуском небольшой погрешности высоты по отношению друг к другу.

– Стоять на гвоздях, наверное, очень больно?

– Конечно же, на гвоздях стоять больно. Но мы и делаем это для того, чтобы развить в себе множество навыков, которые нам просто необходимы в жизни. Концентрация, принятие, осознанность, успокоение ума, снятие стресса и множество других навыков необходимы любому человеку, который хочет быть счастливым.

В основном на гвоздях мы стоим, но на них можно лежать, сидеть, их можно подкладывать под спину или под определенные участки тела.

– Как проходят практики на гвоздях? Какие трансформации происходят с человеком в этот момент?

– Всё зависит от запроса и состояния человека. В среднем практика со мной длится полтора-два часа. Мы общаемся, я делюсь полезными жизненными советами, исходя из запроса, выявляю потребности человека. Также выполняются упражнения: как умственные, так и физические, дыхательные. Я применяю мощную заряжающую практику либо релаксирующую. При необходимости даю домашние задания. После практик происходят самые разные изменения: кто-то освобождается от обид и страхов, кто-то – от ограничивающих убеждений. К некоторым приходит понимание, куда дальше двигаться, как жить и что изменить в своей жизни, кое-кто обретает спокойствие и наслаждение, а есть и такие, кто просто заряжается мощным потоком информации. Поэтому моя практика и называется трансформационная, ведь люди становятся другими – не такими, как прежде.

– Расскажите, когда и как вы пришли к практикам баланса и стояния на гвоздях.

– Баланс борд появился в моей жизни совершенно случайно, и это была любовь с первого взгляда. Я был на спортивном фестивале, посвященном здоровому образу жизни, там впервые попробовал встать на баланс борд. У меня сразу получилось простоять на нем больше одной минуты, сделать несколько приседаний, и даже удалось совершить прыжок с разворотом на 180 градусов и не упасть. Тут я влюбился и принял решение приобрести себе такой девайс. Но в Казахстане никто не изготавливал подобное, а тренироваться очень хотелось. Я сделал первый баланс борд для себя сам, своими руками, и начал заниматься на нем. Быстро изучил этот снаряд, овладел техникой и начал придумывать новые элементы и комплексы упражнений. Теперь я обучаю людей, как владеть своим телом, быть в форме, тонусе и балансе. На сегодняшний день я обучил более 500 человек в этом направлении и продолжаю это делать. С гвоздями примерно так же: увидел доску с гвоздями и решил сам встать на нее. Было больно и неприятно, простоял одну минуту, но получил кучу инсайтов и невероятные ощущения. Начал заниматься. Проводника у меня не было, поэтому я сам изучал и познавал эту практику на собственном опыте. И заметил, что во мне начали происходить изменения: я стал спокойнее, избавился от стресса, научился контролировать эмоции, преодолевать страх, начал больше понимать себя. Параллельно я обучался новым знаниям в области финансов, в сфере познания себя, определения мечты и достижения целей. Так я стал проводником для самого себя и накопил огромное количество знаний, которые постепенно начал передавать окружающим и близким, которые приходили ко мне на практику. Теперь меня приглашают в разные города и даже страны, чтобы провести практику. Видя огромную пользу в трансформации людей, я планирую написать книгу и создать клуб в области познания тела и ума. И всё для того, чтобы люди вокруг меня стали не просто жить, но и наслаждаться своей жизнью. Вместе с моей командой мы изготавливаем баланс борды и доски с гвоздями, ими пользуются ближайшие страны СНГ. Моя цель – поставить на гвозди и баланс борд один миллион человек. Не просто поставить, а изменить мышление людей с помощью своих обучающих практик и тренировок.

инстаграм: @equilibruss

Мастер сурового шика

Сильные и брутальные мужчины не являются любителями дамских салонов красоты.

Но это вовсе не значит, что они не хотят выглядеть ухоженно и не следят за собой. Именно для таких клиентов работают барберы – профессиональные мужские стилисты-парикмахеры.

Роман Тагиев – барбер.

Роман, вы создаете образ сильной половине человечества, а что лично для вас означает «мужской стиль»?

– Мужской стиль – это когда порядок не только в голове, но и на голове.

– Расскажите, как вы пришли в профессию.

– Я был поваром. Однажды мой мастер-парикмахер уехал, а мне пришлось подстричься в другом месте. Это было ужасно. И я подумал, что было бы неплохо самому научиться.

– Какие услуги оказывает барбер, и почему к нему возвращаются?

– У барбера вы получите не только стрижку, но и чистку лица, депиляцию ушей и носа, а также много других услуг.

– Сложно было попасть в команду профессионалов первого барбершопа 13 by Black Star в Алматы?

– Не могу сказать, что это было сложно. В один прекрасный день, увидев мой Instagram, меня пригласили на собеседование. Я пришёл, и меня приняли *(улыбается)*.

– Как вам удается оставаться популярным барбером в большом городе?

– Я прост в общении со всеми моими гостями. Они видят во мне не только барбера, но и друга. Всегда стараюсь не только хорошо стричь, но и составить приятную компанию, занимаюсь личным развитием, спортом, много читаю и ищу единомышленников.

– В любой деятельности получать знания хочется у лучших мастеров. Можно ли у вас повысить квалификацию другим барберам?

– Я постоянно повышаю свою квалификацию и не против поделиться знаниями с другими мастерами. Также у нас есть курс «Барбер с нуля», где могут обучиться все: от подростков до взрослых. После обучения выдается международный диплом и оказывается помощь в трудоустройстве.

– Учеников отбираете по определенным критериям, или барбером может стать каждый?

– Имея стремление и желание, любой может стать барбером.

– Как вы считаете, барбер – мужская профессия?

– Барбер – это мужская профессия! Потому что мужчины приходят к друзьям, поговорить и выпить виски, мужчинам не всегда комфортно женское общество в салоне. Именно для этого и существуют барбершопы.

– Какой совет вы бы дали мужчинам, собирающимся впервые посетить барбершоп?

– Если вы желаете получить качественные услуги, высокий сервис и приятное общение – вам к нам!

инстаграм:
@tagiyev_roman

+7-707-172-73-70

Зарабатывай и развивайся с Gemma

Всё чаще мы встречаем успешных женщин, которые знакомят нас с продукцией корейского производства. Одна из них Gold директор компании Gemma ***Мирамгуль Кошерова.***

Мирамгуль, поведайте нам свою историю знакомства с компанией Gemma.

– Знакомство с Gemma было случайным. После четвертой беременности очень сильно испортилось состояние кожи, и я начала искать средства по уходу за лицом, которые реально помогут. У подруги в Instagram увидела публикацию с ее личными результатами. Рассказала коллегам, и мы совместно заказали 6 наборов с 20% скидкой. Я попробовала сет Gemmove и через две недели увидела колоссальный результат! Я просто влюбилась в этот уход! Все вокруг замечали мои изменения: здоровая ровная кожа лица, подтянутый контур и веки, а самое главное, 100% увлажнение! И просили приобрести средства по уходу им тоже. Многие мои партнеры так и пришли в компанию – через личный результат. И когда через две недели после регистрации своих личных партнеров я получила на карту 150 000 тенге, в моей голове произошел щелчок! Gemma ломает стереотипы стандартного сетевого бизнеса! Тут реально без особых усилий можно зарабатывать без обязательного ежемесячного закупа. Так я и начала свой путь в Gemma.

– Сколько времени вы затрачиваете на работу в Gemma ежедневно? Каких результатов достигли в компании?

– Сейчас я закрыла квалификацию Gold директор. Вся моя работа заключается в том, что я хорошо знаю маркетинг-план и продукцию, отвечаю на вопросы новых партнеров и помогаю двигаться к цели в нужном направлении. Всё делаю по телефону в свободное время и не в ущерб семье. В целом работа занимает в день около двух часов. Кроме этого, у нас есть классные бизнес-завтраки, тренинги с крутыми коучами, тимбилдинги и много других инструментов для саморазвития и привлечения новых партнеров. В моей команде много тех, кто основную работу совмещает с Gemma. Для них это как глоток свежего воздуха, отдых от рутинной работы! А тут мы отдыхая зарабатываем и зарабатывая отдыхаем.

– Прежде чем вступить в Gemma, вы опробовали продукцию на себе. Можно ли ее использовать детям?

– Я мама прекрасных деток, у меня трое сыновей и одна дочурка. Старший сын очень сильный аллергик. Получив информацию о пробиотиках, мы вдвоем прошли курс лечения желудочно-кишечного тракта, ведь именно в кишечнике заседает «корень зла» разных видов аллергии. Сын стал жить полноценной жизнью без ограничений и диет! Очень радует, что продукцию можно принимать и деткам, и взрослым. Это говорит о ее натуральности. А еще отличный результат я получила, используя ионизатор для воды. У дочки был атопический дерматит, поражены были ножки ребенка. Врачи назначили гормональные мази и лекарства, но как такой маленькой крошке впихивать таблетки? Я приобрела ионизатор по рекомендациям тех, кто испытал его на себе. Мы просто делали ванночки каждый вечер как обычно, но только с ионизированной водой. Каково было мое удивление, словами не описать, когда улучшение наступило уже после второго купания! Достаточно просто умыть ребенка, и проходят потничка и покраснения от памперса. Я очень советую такой ионизатор в каждый дом! Это защита всей семьи от кожных заболеваний – таких, как атопический дерматит, нейродермит, экземы, псориаз, сухость, шелушение, раздражение кожи и выпадение волос.

– Расскажите, чем продукция Gemma уникальна.

– Южная Корея известна своими ультрасовременными разработками в сфере косметологии. Специалистам из этой страны удалось разработать уникальный растительный состав с дорогими пептидами – всего 2 флакона заменят весь косметический уход. Благодаря натуральному составу Gemmove Queen Multi Essence и Queen Ample подходят для любого возраста и типа кожи, эти средства прошли клинические испытания и имеют сертификаты мирового уровня.

– Действительно ли ионизатор воды способен заменить массу чистящих и моющих средств? Как он работает?

– Мультиионайзер – фильтр и очиститель, минерализатор и производитель энергии для воды. Черный нефрит – редкий, драгоценный, высококачественный магнитный камень, добываемый только в Южной Корее. О его полезных свойствах часто пишут в международных научных журналах. Фильтр с черным нефритом благодаря магнитным гравитационным силам, скорости и температуре воды ионизирует и минерализует воду, насыщает кислородом, устраняет химические примеси в воде. Таким образом, вода по своему составу становится приближенной к родниковой. Особенность фильтра заключается в том, что он удаляет 99,9% вредоносных бактерий. Например, если поместить фрукты и овощи в ионизированную воду на 30–40 минут, то с продуктов удаляются все химические вещества, которые были использованы при выращивании, обработке и транспортировке. Фильтр очищает и стерилизует посуду, в том числе детскую, а также одежду, без мыла и моющих средств. Использование фильтра избавляет от необходимости приобретать мыло, шампуни, стиральные порошки, моющие средства для пола, туалета и так далее. И немаловажные преимущества – это экономия воды, пожизненное использование без дополнительных картриджей, независимость от электричества. У фильтра очень легкая установка, не требующая помощи специалиста.

– На что, по-вашему, следует обратить внимание при построении бизнеса с Gemma?

– В первую очередь важно выбрать наставника и команду, с которой произойдет реальный рост! Важно самим задавать вопросы, если какие-то моменты непонятны в работе. Нужно всего лишь хорошо знать маркетинг-план и лично ознакомиться с продукцией. Тогда вышестоящие наставники помогут с развитием структуры. Я своих партнеров веду до результата правильно поставленной целью, разделенной на задачи. Это помогает достичь желаемого. Ничего трудного нет! Есть только личные установки, навязанные стереотипы и лень. Наша команда мотивирует сегодня стать лучше, чем вчера, а завтра быть лучше, чем сегодня! Gemma – очень щедрая и надежная компания. Ломает все стереотипы в нашей голове, связанные с бесконечными продажами и подтверждением квалификации. Это красивый и богатый бизнес, и в нем можно стать уверенной, самодостаточной, успешной личностью! А если женщина счастлива, то и счастливы все вокруг!

Инстаграм: @mira_sovetuet
По вопросам партнерства
+7-707-500-23-11

Он знает всё о том, как навести порядок в голове и на голове! В эксклюзивном интервью профессиональный колорист Шенель Ислам расскажет об особенностях работы в Казахстане и раскроет секреты сохранения красоты волос.

Шенель, вам всегда нравилось работать с волосами? Расскажите, что привело вас в профессию.

– Вначале, когда мне было 10 лет, просто стал подрабатывать в салоне у своих родственников. Со временем начал понимать, что эта сфера деятельности прибыльная, и мне захотелось стать узнаваемым мастером. Всегда нравилась атмосфера в салоне, как люди выходили после процедур счастливыми и красивыми. Базовую практику получил именно у родственников. Тогда сфера красоты развивалась медленно, думаю, что это помогло мне. Было много времени для приобретения нужных навыков, и я старался больше практиковаться.

– Как давно вы работаете в Алматы и почему решили сменить Турцию на Казахстан?

– Я родился в Турции, в городе Ардахан 10 октября 1984 года. После с семьей переехал в Стамбул. Как я и сказал, в 10 лет начал изучать колористику, позднее был опыт работы на телевидении. У меня были знакомые и приятели, которые переезжали в Казахстан, где хотели собрать команду и открыть свой салон. На тот момент в Турции была большая конкуренция, а в Казахстане эта сфера была не особо развита. В 2011 году по рекомендации своих друзей я переехал в Алматы.

– Сложно ли было реализоваться в чужой стране?

– Новая среда, новый язык... Да, было трудно. Возникали сомнения и тревога: а что, если не получится? Но мечта и амбиции взяли верх. По приезду начал работать. Труднее всего было привыкнуть к волосам азиатского типа, все-таки в Турции европейский типаж волос. Было много ошибок и много побед. В настоящее время с легкостью могу получать желаемый результат, работая с азиатскими волосами.

– Как известно, женщины внимательны к своей внешности и требовательны к работе мастеров в сфере красоты. Всегда ли получается найти подход и удовлетворить пожелания клиентки?

– О да! Женщины очень щепетильно относится к своей внешности. Вначале у меня были ошибки из-за структуры азиатского волоса. Но я всегда добивался и добиваюсь желаемого результата. Как говорится, не ошибается тот, кто ничего не делает.

– Вам всегда удается добиться удивительного сочетания цветов и оттенков на волосах. Можно ли обучиться вашему мастерству? Сколько длится обучение, и какие знания получают ученики?

– Однозначно хотелось бы создать свой авторский курс. На данный момент он в процессе разработки. Планирую стартовать с ним к осени этого года. Вся информация будет доступна у меня на странице в Instagram. Это будет уникальный курс международного уровня.

– Как часто вы рекомендуете окрашивать волосы? И какой уход необходим после окрашивания для сохранения цвета и здорового вида волос?

– Девушка с головой – хорошо, но девушка с красивой прической лучше. Поэтому нужно ухаживать за волосами регулярно. Если волосы окрашены, то каждые 4–5 месяцев нужно обновлять цвет. Также необходимо использовать средства в соответствии с типом волос. Например, каждую неделю делать маски, один раз в год ботокс для волос, вовремя стричь и всегда наносить термозащиту. Как ты ухаживаешь за волосами, таков будет и результат. Поэтому используйте хорошие, профессиональные средства для волос и своевременно не забывайте посещать своего мастера.

– Расскажите о ваших планах на ближайшее будущее. Планируете ли вы развитие вашей деятельности, в каком направлении?

– Очень скоро со своей командой собираемся открыть собственный салон. Разрабатываем авторский курс по колористике. Хотелось бы выйти во все регионы Казахстана. Планов очень много. И это только начало. Думаю, мы с вами еще поговорим об этом...

инстаграм: @senel_official +7-747-767-56-88

История игрушек

Сегодня интерьерные куклы бьют все рекорды популярности, и вполне обоснованно. Каждая такая игрушка имеет свой характер, настроение, свой неповторимый наряд и способна придать индивидуальность и шарм любому жилому пространству.

***Елена Юн** – мастер по изготовлению интерьерных игрушек.*

Елена, расскажите, как давно вы занимаетесь творчеством.

– Делать разные вещи своими руками я начала 10 лет назад, будучи в декретном отпуске. С тех пор творчество всегда присутствует в моей жизни.

– Это ваша основная деятельность или приятное увлечение?

– Hand made – это не основная моя деятельность. Моя основная работа далека от творчества, так как связана с тяжелым миром IT бизнеса. Поэтому hand made для меня не только творчество, но и своего рода отдушина. Все вырученные средства за игрушки уходят на благотворительность. Мне больше радости приносит, когда я дарю свои игрушки. Но мои близкие считают, что каждый труд должен оплачиваться. Поэтому я нашла такой выход из ситуации: игрушки продаю, а деньги отдаю на благотворительность *(улыбается)*.

– Вы создаете кукол и различные игрушки. Почему выбрано именно это направление?

– Мой творческий путь начинался не только с игрушек, были и кофейные деревья, и шарфы, и бусы. Но я всегда засматривалась в интернете именно на игрушки: интерьерные куклы и игрушки-амигуруми. Раньше мне казалось это очень сложной работой, и я сомневалась в том, что у меня никогда так не получится. Но понемногу начала идти к своей мечте, много училась, пробовала. Если с шитьем у меня был опыт, то вот вязанием крючком и спицами пришлось долго обучаться посредством YouTube каналов. Кстати, первые мои игрушки тильда были сшиты вручную, но машинной строчкой, так как в то время у меня не было швейной машины.

– Влияет ли настроение мастера во время работы на изделие, которое он создает?

– О, да! Именно поэтому я иногда отказываюсь от срочных заказов, либо от тех, которые изначально не хочу вязать или шить. Я не делаю повторы игрушек, которые уже были, не беру заказы на одну и ту же игрушку, но в большом количестве, так как это не приносит удовольствия, а превращается в массовое станочное производство. В последнее время я отошла от заказов и вяжу новые игрушки, которые очень хочется связать, и вдохновения на них море. Самое интересное, что всегда у любой новой игрушки сразу же находится свой хозяин. В это я тоже верю. И в то, что совпадения не случайны. Для мастера очень важно вдохновение, потому что это ручная работа, и в процессе создания игрушки ты передаешь часть своей энергетики. Многие клиенты часто говорят, что от игрушки исходит тепло, и всегда хочется улыбаться, глядя на нее. Это и есть тот случай, когда совпало и вдохновение, и положительная энергетика мастера.

– Расскажите, как правильно ухаживать за интерьерными игрушками.

– Уход очень прост – нужно любить игрушку и радоваться ей, так как она становится не только частью украшения интерьера, но и новым другом в доме, который приносит радость и счастье.

– Всё, что вы создаете, придумываете сами или откуда-то берете идеи?

– Что-то придумываю сама, что-то беру из интернета, но всегда вношу в процессе создания свои детали и дополнения.

– Бытует мнение, что изделия ручной работы достаточно дорого стоят. Из чего, по-вашему, должна складываться их стоимость?

– Мастер всегда включает в стоимость готового изделия цену расходных материалов плюс трудовые затраты. К сожалению, в нашей стране hand made не так дорого оценивается, как, например, в Европе или Америке. Как говорит моя семья: «Лена, ты всегда занижаешь стоимость своих игрушек, они стоят намного больше». *(Улыбается)*.

инстаграм: @hedgehog_toys
+7-701-790-62-26

Секрет красивых и здоровых волос!

Волосы очень многое значат для каждой женщины, но не всегда их красота и здоровый вид зависят от похода к квалифицированному мастеру. Иногда причина кроется гораздо глубже... Молдир Сырлыбаева – представитель компании LushHair в Алматы.

Молдир, расскажите, как вы познакомились с компанией LushHair. И на чем специализируется данная компания?

– Познакомилась я с компанией LushHair через Instagram. Я была подписана на основателя бренда Аиду Алиеву, она вела блог, и меня заинтересовал ее образ жизни. Наблюдала за ее проектами как раз в тот момент, когда выпускался бренд LushHair. Специализируется этот бренд на улучшении волос и поддержке здоровья.

– Попробовав на себе продукцию LushHair, вы сразу увидели положительный эффект?

– Я мучилась выпадением волос после первой беременности более 9 лет и увидела улучшение уже после трех недель использования продукции.

– Чем витамины компании LushHair отличаются от многочисленных витаминных комплексов на рынке?

– Да, выбор витаминов сейчас очень большой, но немногие из них действительно эффективны. И далеко не все имеют натуральный состав. Еще один важный аспект: витамины LushHair не относятся к гормональным препаратам. Они дают не временный, а накопительный эффект. Волосы не будут расти по всему телу, это самое главное, что вы должны знать о нашем бренде.

– Кому необходимо принимать витамины, и существуют ли противопоказания?

– Прежде всего, принимать витамины LushHair необходимо девушкам и женщинам с проблемой выпадения волос, в том числе беременным. Есть специальная серия витаминов LushHair mom для тех, кто ждет малыша или является кормящей мамой. Мужчинам, страдающим выпадением волос, витамины помогут не только улучшить их состояние, но и восполнят дневной рацион необходимых витаминов для тела.

– Расскажите о преимуществах уходовой косметики из серии Gangster.

– Преимущество уходовой косметики Gangster в очищении кожи. После умывания кожа не до конца чистая, а Gangster очищает и работает как сыворотка. Прекрасно подходит после механической чистки лица, чтобы подсушить высыпания и различные воспаления, убирает черные точки, веснушки, помогает сделать рубцы менее заметными.

– Дайте несколько советов девушкам, которые всё еще страдают от выпадения волос и не знают, как решить данную проблему.

– Тем, кто страдает выпадением волос, прежде всего необходимо выяснить, почему это происходит. Важно внимательно относиться к своему здоровью. У нас есть результаты, которые вы можете увидеть на нашей странице в Instagram. Это исследование с терапевтами, нутрициологами, фото до и после приема витаминов, информация о том, как они влияют на функции мозга. Важно правильно питаться и восполнять дневной рацион витаминов для вашего организма, вы должны уметь слушать себя и свой организм. Берегите и цените свое здоровье!

инстаграм: @lushhair_almaty_kz
+7-708-122-10-72

В совершенстве владею 15 языками

Полиглот в рекордно короткие сроки способен овладеть новым языком. Причем большинство известных полиглотов, приступая к изучению нового языка, скорее делают это из любви к новым знаниям, а не ради практической пользы. В западной части нашей страны, в городе Атырау проживает казахстанский полиглот Диана Галимжанова, которая рассказала нам о своих уникальных способностях.

Диана, какое количество языков вы знаете? Это окончательное число, или вы не останавливаетесь и продолжаете изучать языки?

– Сейчас, в свои 24 года, могу сказать, что в совершенстве владею 15 языками. Это не считая тех языков, на которых я просто могу читать, писать и понимать информацию на 50%. Про них никогда не говорю, что знаю их в совершенстве. Конечно, я не собираюсь останавливаться на достигнутом. Сейчас я изучаю еще два языка, но пока держу это в секрете. Об этом даже не знает мой муж *(улыбается)*.

– Способности к иностранным языкам у вас были с детства? Какой язык изучали в школе?

– Я бы не сказала, что с детства у меня были суперспособности к языкам. Но мне всегда нравились гуманитарные предметы. В школе я изучала английский, и мне тогда он не нравился. Полюбила его только в осознанном возрасте. Признаюсь, я не была в школе круглой отличницей, но активно принимала участие в олимпиадах республиканского и международного формата. У меня даже есть серебряная медаль, которую я получила на республиканской олимпиаде по основам права. Могу сказать, что ораторские способности мне помогли в изучении языков.

– В каком возрасте лучше начинать обучение иностранным языкам? Правда ли, что детям языки даются легче?

– Конечно, детям языки даются легче, но у них чаще всего отсутствуют осознанность и понимание, для чего им это надо. Поэтому детей нужно всегда мотивировать при изучении языков и поддерживать их интерес. Я считаю, что языки нужно учить в том возрасте, когда человек этого хочет. А он может захотеть и в 5, и в 45 лет.

– Кроме того, что вы изучаете языки сами, вы еще и обучаете других людей?

– Да, я преподаю в своем частном кабинете. Обучаю таким языкам, как испанский, итальянский, французский, немецкий, японский, китайский, корейский, чешский, польский, португальский, казахский, английский, русский. Также являюсь начальником Департамента по международным связям в городе Атырау, президентом международной американский школы, а также судебным переводчиком и переводчиком-синхронистом.

– Существуют какие-то универсальные рекомендации для быстрого изучения языков?

– Для быстрого изучения языка могу порекомендовать изучать в первую очередь те слова, которые вы используете в быту, чтобы появилось взаимодействие с вашим активным словарным запасом, а не пассивным. Также рекомендую слушать пение на иностранном языке, на начальных этапах можно слушать, не понимая слов. Самое главное – ловить себя на тех словах, которые ваш слух запомнил, а затем уже обращаться к переводу этих слов.

– Какую методику вы используете? В чем ее особенности?

– На своих занятиях я использую абсолютно разные методики и подбираю метод обучения для каждого ученика индивидуально с учетом его способностей, возможностей памяти, целей обучения и, конечно же, предпочтений. Я выстраиваю индивидуальную программу обучения и составляю статистический план, для того чтобы отслеживать развитие ученика в процессе. Особенность моей методики в том, что я не веду обучение строго по какому-то учебнику и всегда отталкиваюсь от желаний и предпочтений своих учеников. По каждому языку у меня есть собственное методическое пособие, которое я использую на занятиях.

– Вы обучаете детей или взрослых? Можно ли заранее сказать, сколько потребуется времени человеку для изучения иностранного языка?

– Обучаю и детей, и взрослых, ведь строение мозга у тех и у других одинаковое. В определенный возрастной период какие-то клетки мозга более активны, и это нужно обязательно учитывать. Для того чтобы сказать, сколько времени потребуется человеку для изучения языка, мне нужно провести с ним один урок, и тогда будет ясна картина.

– Какое количество учеников вы выпустили?

– За 7 лет своей преподавательской деятельности я насчитала более 5 000 учеников, которых выпустила. Может, и больше, потому что невозможно запомнить всех.

– Можно ли посещать ваши занятия онлайн?

– Да, конечно. Я преподаю как в живом формате, так и онлайн.

– Диана, что бы вы сказали тому, кто считает, что изучение иностранных языков ему не дано?

– Нет плохих учеников, есть плохой учитель. Значит, к вам не подобрали ключ или же вы не настолько сильно этого хотите. Ведь одно дело – хотеть, а другое – ставить цели и действовать. Возможности мозга человека не ограничены, у каждого есть способности. Главное – найти ту «волшебную кнопку», которая активирует именно ваши способности и откроет новый путь в вашей жизни.

Knowledge is power El conocimiento es poder Savoir c'est pouvoir Wissen ist Macht

+7-701-666-33-34
Инстаграм: @diana_polyglot_atyrau

Погода в доме

Повлиять на прогноз погоды и изменить температурный режим на улице человек не в силах, но создать комфортные климатические условия в помещении помогают современные системы и техника.

***Дилярам Мухамедова** – владелица компании ASD-Climat.*

Дилярам, давайте вас познакомим с нашими читателями. Расскажите немного о себе и о том, чем вы занимаетесь.

– Компания ASD-Climat была создана в 2014 году. Зародилась компания быстро. Мой супруг Александр имел небольшой опыт по работе с кондиционерами, а у меня было желание помочь ему. Открыв свое дело, мы поняли, что опыта, который у нас был, недостаточно, а заказы поступали разные: от ремонта до установки самых сложных промышленных кондиционеров. Нам пришлось много обучаться, читать, смотрели видеоролики и, конечно же, проходили тренинги. Желание было большое, поэтому, наверное, и укладывалось всё в голове быстро и легко. Выезжали вместе на объекты, я слушала, как консультирует муж, помогала вести расчеты. И сейчас, когда звонят клиенты, им, скорее всего, непривычно слышать, как девушка разбирается в диаметрах труб, инсталляциях, кронштейнах и многих других технических вопросах.

– Как построена работа компании сегодня, и какие функции выполняет каждый из вас?

– Мой супруг считается одним из лучших мастеров города, берется за любую сложную работу и справляется с любыми поставленными задачами. Моя работа на данный момент заключается в ведении всей документальной части, переговоров и заключении договоров. Мы дорожим каждым клиентом, поэтому высокое качество сервиса является приоритетом для нас. Клиенты всегда могут задать интересующие вопросы в онлайн режиме или по телефону и получить подробную консультацию или уже готовый расчет. Наша команда состоит из профессионалов, которые проходят основательную подготовку, совершенствуют свои навыки и знания, проходят специальные курсы и тренинги.

– Можно ли правильно подобрать кондиционер самостоятельно? Или все-таки лучше воспользоваться услугами специалиста?

– Да, можно. Для эффективной работы кондиционера желательно к квадратным метрам помещения прибавить еще 10 кв. м. Для начала необходимо вычислить квадратуру комнаты, обязательно учесть, солнечная сторона или нет, а также предназначение помещения. Если это, например, кухня, то желательно подбирать кондиционер с большим запасом и, уже исходя из этих цифр, осуществлять покупку.

– В вашей компании есть ограничения в этажах? На какой высоте максимально работаете?

– Ограничений в этажах у нас нет. Мой супруг имеет сертификат по альпинизму, и любая высота установки для него доступна.

– Кроме того особенность вашей компании в услугах аквапечати. Расскажите, что это за технология, где и для чего она применяется.

– Кондиционеры, которые уже стоят в квартире давно, исправно работают, но уже имеют непрезентабельный вид, можно реставрировать с помощью аквапринта. Это метод нанесения желатиновой пленки с рисунком на поверхность. Данная технология водно-иммерсионной печати позволяет изменить внешний вид практически любой детали. При этом размер, материал и форма детали не важны.

– Само собой, кондиционеры требуют обслуживания. Дайте рекомендации, как часто и какие процедуры необходимо производить с климатической техникой дома или в офисе. Что можно делать самостоятельно, а для чего необходим вызов специалиста?

– В идеале техническое обслуживание кондиционера необходимо проводить два раза в год. Но если нет такой возможности, хотя бы один раз перед летним сезоном. Тогда ваш кондиционер прослужит вам очень долго. Обязательно каждый месяц лета нужно промывать фильтры внутреннего блока. Для этого необходимо открыть крышку и вынуть фильтры, промыть их под проточной водой, дать высохнуть и вернуть на место. Не проделывая данную процедуру, можно заработать аллергию и получить слабый поток воздуха. Это касается кондиционеров, установленных как в доме, так и в коммерческих помещениях.

– И напоследок, несколько слов нашим читателям о том, как сохранить комфортную погоду в доме.

– Самая комфортная температура в доме для человека, когда кондиционер работает при температуре 23–24 градуса, к тому же техника при такой температуре не изнашивается. Обязательно проводить обслуживание минимум раз в год и обращаться к грамотным специалистам.

ASD - climat
инстаграм: @asd_climat_almaty
www.asd-climat.kz
+7-702-180-00-09
+7-778-824-22-22

FOR PEOPLE

глянцевое издание о людях

Alexandr Grebennikov	Chief Editor	Издатель и главный редактор	**Александр Гребенников**
Aset Isabaev **Dmitriy Andreyev**	Chief editor assistants	Ассистенты издателя	**Асет Исабаев** **Дмитрий Андреев**
Vitaly Kirsanov	Production editor	Выпускающий редактор	**Виталий Кирсанов**
Inna Shefer	Editor	Редактор	**Инна Шефер**
Valerya Maximenko	Art Director	Арт-директор	**Валерия Максименко**
Marina Butrym	PR-manager	PR-менеджер	**Марина Бутрым**
Irina Dmitrova	Copy editor	Корректор	**Ирина Дмитрова**
Vitaly Kirsanov **Alina Kalieva**	Photographers	Фотографы	**Виталий Кирсанов** **Алина Калиева**
Mariyam Issaeva	Sales chief manager	Руководитель отдела продаж	**Марьям Исаева**
Batyrzhan Rymbayev **Olessya Tregubenko** **Sanzhar Baimurunov** **Sabina Khamitova**	Advertising executives	Менеджеры по работе с клиентами	**Батыржан Рымбаев** **Олеся Трегубенко** **Санжар Баймурунов** **Сабина Хамитова**
Dilya Sharafutdinova	Producer	Продюсер	**Диля Шарафутдинова**
Vladimir Sesselkin **Rufina Mussayeva** **Mansur Feda** **Aman Baimatov**	People Awards	People Awards	**Владимир Сеселкин** **Руфина Мусаева** **Мансур Феда** **Аман Байматов**

Отдел распространения и PR
+7-702-498-78-84 pr@tpeople.kz
Рекламная служба
marketing@tpeople.kz
+7-727-339-89-86; отдел распространения pr@tpeople.kz
Журнал «Глянцевая газета For People» № 8 (56)
Периодичность 1 раз в месяц. Разрешено к чтению и распространению для взрослых и для детей, достигших шестнадцати лет.
Собственник/издатель: ИП A-Press, свидетельство о постановке на учет журнала «Глянцевая газета For People» № 17176-Ж от 19.06.18 г.,
Свидетельство о постановке на переучет ПИ, ИА и СИ №KZ85VPY00023137 от 18.05.20 г.
Зарегистрированный тираж 10 000 экз.

Редакция: г. Алматы, ул. Жамбыла, 94
+7-727-339-89-85
director@tpeople.kz
Отпечатано в типографии:
ТОО А-Три Принт, г. Алматы, ул. Макатаева, 127/3
www.a3print.kz

Распространяется бесплатно на территории Республики Казахстан. Ответственность за содержание рекламных блоков несет рекламодатель. Редакция журнала в материалах не дает оценку чему-либо, а лишь выражает мнение рекламодателя. По вопросам и претензиям: director@tpeople.kz, +7-727-339-89-85, www.tpeople.online