

ЛЮДЯМ О ЛЮДЯХ. ИНТЕРЕСНО. ПОЛЕЗНО. МОДНО.

ISSN 2523-4994

Teens &  
**people**  
magazine

*Коуч Жазира Нысанкызы*

стр. 52

*«Народный любимец»*

*Шнар Талаева*

стр. 64

*Qazaq Collection*

стр. 162

*Bellucci*



**TL**  
TO LOOK

@2look\_almaty  
г. Алматы, мкр. Самал-2, 111,  
ТРЦ Dostyk Plaza

# LuRey®

## Длинные ресницы за 4 недели

Сыворотка для роста ресниц и бровей LuRey Lash MD поможет вашим ресницам и бровям вырасти в течение нескольких недель.

подарок  
+ к каждому заказу



Официальный представитель на территории Казахстана и в странах СНГ

+7-701-575-77-99  
@lurey.cosmetics  
www.lureylashmd.kz

Сделано в США



Ministry of karaoke – это клуб, где вы сможете не только послушать приятную музыку или исполнить песню самостоятельно, но также насладиться изысканной кухней и попробовать лучший кальян в городе. Уютный зал нашего караоке-клуба отлично подойдет как для проведения фуршетных мероприятий и деловых встреч, так и для повседневного ужина. Здесь любая компания сможет организовать корпоративную вечеринку или отметить какую-либо значимую дату.

Индивидуальный подбор музыкальных композиций и уникальная акустика позволят в полной мере насладиться своим выступлением. Данные преимущества позволяют нам заявить о себе как об одном из лучших караоке-клубов Алматы. Мы рады распахнуть перед вами двери, ведь нами созданы все условия для вашего полноценного отдыха.

Ministry of karaoke открыт ежедневно с 23:00 до 8:00.

В пятницу, субботу с 23:00 до 11:00.

г. Алматы, пр. аль-Фараби, дом 19, блок В  
Резерв столов : + 7-701-720-97-77  
g\_gulzhan@inbox.ru



# **ENJOY** *jumping*



**ФИТНЕС  
НОВОГО  
ФОРМАТА**

**45 минут занятий = 2 часа бега**



**БЕСЕЛО И  
ЭФФЕКТИВНО**



г. Алматы, ул. Розыбакиева, 289, блок 1,  
уг. ул. аль-Фараби, ЖК.  
г. Алматы, ул. Курмангазы, 107,  
уг. ул. Байтурсынова  
[@enjoy.jumping](#)  
[+7-747-234-09-61](tel:+77472340961)



*Laima*

@laima\_collection  
+7-775-511-33-55

models @miracle\_models    mua@make\_up\_almati, @\_sweet\_kana\_





Фотограф: Арый Мак  
Идея: Виталий Кирсанов  
Миа: Владимир Атамас  
Hair: Улжан Большовна

Издатель/главный редактор **Александр Гребенников**

Ассистенты издателя **Дмитрий Андреев**  
**Асет Исабаев**

Редактор **Серж Сиван**  
Выпускающий редактор **Виталий Кирсанов**  
Арт-директор **Валерия Максименко**  
Корректор **Ирина Дмитрива**  
Журналист **Екатерина Цимбал**  
Фотографы **Роман Анашкин**  
**Виталий Кирсанов**  
**Анастасия Тютенькова**  
**Камила Салыбекова**  
**Аида Жумабаева**

Визажисты **Алма Мустафаева**  
**Анжелика Казакова**  
**Руслан Гадиев**

Руководитель отдела продаж **Алма Мустафаева**  
Старший менеджер **Анжелика Казакова**  
Руководитель PR-отдела **Руслан Гадиев**  
Менеджер по развитию **Руфина Мусаева**  
Менеджеры по работе с клиентами **Владимир Сесёлкин**  
**Мөлдір Чаганова**  
**Инкар Кисамеденова**

Отдел распространения **Татьяна Самойлова**

Рекламная служба  
marketing@tpeople.kz  
+7-771-491-37-50

Отдел распространения  
pr@tpeople.kz

Журнал «Teens and People» № 7 (9), февраль-март 2018 г.

Периодичность 1 раз в два месяца

Собственник/издатель: ИП А-Press

Свидетельство о постановке на учет журнала «Teens and People» № 16030-Ж от 09.06.16 г.

Зарегистрированный тираж 5000 экз.

Редакция: г. Алматы, ул. Жамбыла, 94.

+7-771-491-37-50

director@tpeople.kz

www.tpeople.kz

Отпечатано в типографии:

ТОО А-Три Принт, г. Алматы, ул. Макатаева, 127/3

www.a3print.kz

Распространяется бесплатно на территории г. Алматы. Ответственность за содержание рекламных блоков несет рекламодатель. Редакция журнала «Teens and People» в материалах не дает оценку чему-либо, а лишь выражает свое мнение. По вопросам и претензиям: director@tpeople.kz

## СОДЕРЖАНИЕ ФЕВРАЛЬ-МАРТ '18



16 Bellucci. Свадебный переполох  
28 Fashion дизайнер Виктория Пивоварова  
40 Дильназ Ахмадиева  
52 «Я коуч Вашего успеха» Жазира Нысанкызы  
56 Альбина Джанабаева  
64 «Народный любимец» Шнар Талаева  
74 Пластический хирург Магзум Онгаров

77 10 лет в эфире. Малик Рузиев  
82 Простая история о вещах для детей  
147 Kinder Style  
182 Рубрика «Интересная личность»  
190 Постоянная рубрика «Преображение»

Teens &  
**people**  
free magazine



*В данном номере я решил отказаться от своего традиционного слова издателя, а вместо этого предлагаю вашему вниманию новую рубрику:*

# The Person

Марсель Пруст – французский писатель, представитель модернизма в литературе, новеллист и критик, автор одного из самых значительных произведений XX века – эпопеи «В поисках утраченного времени».

«Альбом для записи мыслей и чувств» – это одна из анкет, которые были популярны в то время. Марсель Пруст заполнял анкету несколько раз, всегда с энтузиазмом. Он не был составителем опросника, но его ответы были наиболее оригинальными, и поэтому анкета вошла в историю под его именем. Я предлагаю героям рубрики, мнение которых интересно как для меня, так, думаю, и для читателя, ответить на некоторые вопросы из опросника Пруста.

**Лилия Робертовна Рах** – первый и крупнейший казахстанский байер, главный вдохновитель и организатор Территории Высокой Моды Sauvage. Женщина из мирового мира моды, мама двоих детей и казахстанская икона стиля. В своих интервью Лилия не раз упоминала, что для нее мода – это предмет одушевленный, необходимо ее слышать и чувствовать. Комментируя деловой стиль казахстанских бизнесменов и политиков, Лилия говорит, что привычка – это всегда плохо, ведь можно заменить строгую классику от Vgioni на более стильный костюм, например, от Tom Ford. Для того чтобы узнать, какая же она – настоящая леди, влияющая на мир моды, я решил задать ей вопросы из анкеты Марселя Пруста.

Главный редактор Александр Гребенников

**Какова Ваша самая характерная черта?**

Ответственность.

**Кого из исторических персонажей Вы презираете?**

Я презираю людей, которые через свои поступки приносят людям боль, страдание, голод, нищету, заключение и унижение.

**К чему Вы испытываете отвращение?**

К жадности и к зависти.

**Если не собой, то кем Вам хотелось бы быть?**

Только собой.

**Какова Ваша идея о счастье?**

Счастье – это путь через труд в прямом и переносном смысле.

**Ну, и напоследок: что бы Вам хотелось сказать читателям нашего журнала?**

Давайте будем слышать и видеть друг друга, чтобы научиться чувствовать чужую боль, радость и ценить труд любого человека и вообще труд в целом.





# СВАДЕБНЫЙ

## ПЕРВЮЛОХ

*Bellucci с обложки*

*Для многих свадебная церемония становится важнейшим моментом всей жизни, и именно в этот день прекрасной половине человечества хочется выглядеть не то что на все 100 – на все 200! К выбору свадебного платья подходят со всей серьезностью: фасон, ткань, цвет, длина, аксессуары – всё должно быть идеально. Редакции Teens and People было жутко любопытно узнать, как создается «шедевр». Любопытство было удовлетворено, когда состоялась беседа с владельцем свадебного салона **Bellucci**.*

фото Арой Мак @aroi.mak  
мак Владимир Атамас @atamas\_makeup\_house  
hair Улжан Большовна @uljan\_hairstyle  
локация @studio\_queens

**К**огда зародилась идея открыть свадебный салон?

– Открылись мы в августе 2012 года в Алматы и два года занимались вечерними платьями. Мы отшивали их сами, они были очень яркие, и для наших клиентов это было что-то новое. Платья продавались хорошо. А именно к свадебным платьям интерес был всегда, позже решили отшивать и их. И, как говорится, дело пошло. Также хочу заметить, что в марте мы откроемся и в Астане.

– Что для вас значит «свадебное платье»?

– Свадебное платье – это труд. В таком платье присутствуют многослойные юбки, каждую из них нужно сшивать между собой. Стандартное платье должно весить минимум 10 кг. Но у нас многие не обращают на это внимания, что, конечно же, печалит. Цены в нашем салоне очень приемлемые, и многие удивляются этому. Мы делаем платья так, что они все выглядят дорого. Я скажу больше: наш прайс сильно отличается от многих салонов в городе, которые себя позиционируют как «люкс». Но мы не уступаем таким салонам в качестве. Владельцы некоторых салонов говорят, что у них брендовые платья. Что это значит? Грубо говоря, ателье имеет свой офис, к примеру, в Италии или в Испании, но, как правило, там не отшиваются платья, это делается на Украине, а в своем бутике в Алматы продавцы предоставляют сертификат якобы итальянского платья.

– Сколько будет стоить платье, которое отшивалось в Европе и у нас? Разница колоссальная?

– Если создавать расшитое платье «рыбка», то цена его начинается от 5 000 тысяч евро. Такая цена в основном за расшивку. А мы это делаем примерно за 200 тысяч тенге. Вообще, у нас иная стоимость «накрутки»: если многие, кто продает платья, «накидывают» определенные суммы на стоимость платья, то мы придерживаемся одной процентной ставки, и при этом знаем, что наши платья долго не провисят.

– Вы сказали, что свадебные платья – это очень тяжелый труд. Так стоит ли оно того? Может, шить и продавать рубашки, например?



– Вы помните, какие были очереди, когда открывались Zara и H&M в нашем городе? Это огромные «машины» масс-маркета, и с ними тягаться очень трудно. Но это лучше, чем брать дешевую одежду в Китае и перепродавать ее здесь, из-за чего только зря потрачу время.

– Очень интересно узнать, с кем приходят невесты в ваш салон, чтобы выбрать свадебное платье?



– В основном покупают платье со своей мамой или мамой жениха. У казахов, уйгуров, турков, азербайджанцев платье принято покупать стороне жениха. У ингушей, чеченцев, русских платья покупают сами невесты. Иногда невесты приходят выбирать платья с подругами, это если девушка зависит от мнения подруг. В салон не приходят сразу же купить платье. Покупка – это целая процедура в предсвадебной суете. Сначала нужно найти свадебный салон, почитать отзывы, перелистать кучу страниц в интернете, затем прийти в салон, присмотреться,

примерить, а потом уже «съесть». Очень интересно наблюдать за людьми в салоне: зачастую человек редко приходит к какому-то мнению сам. Чаще всего оно навязывается соцсетями, где множество картинок и фотографий платьев. Но многие не понимают, что не всем подходит платье, которое красиво сидит на модели с картинки. И наша задача состоит в том, чтобы направить покупателя в нужную сторону, показать то, что ему подойдет. Это прямо психологическая работа.

– А попадались ли «сложные» клиенты?

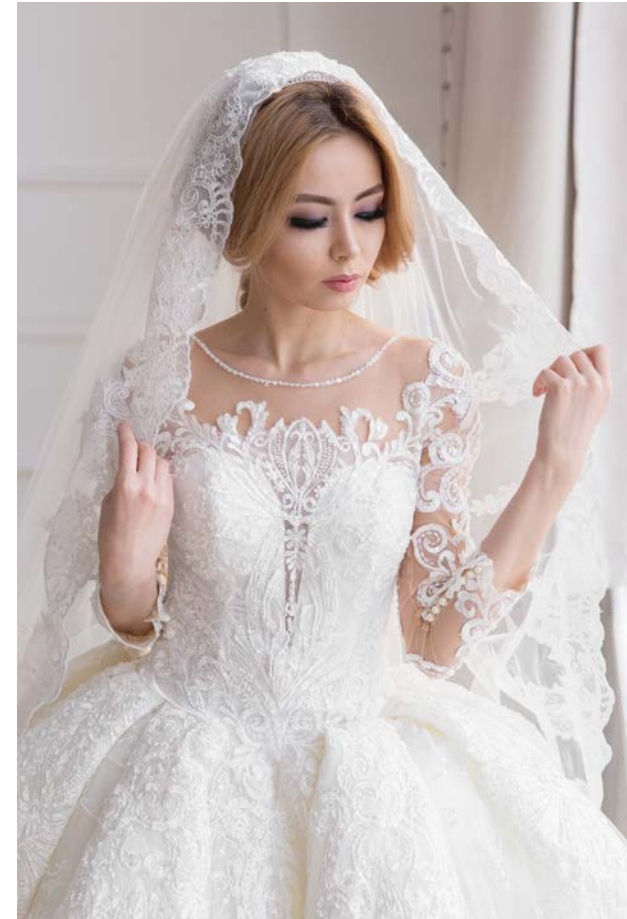
– Был один случай, когда девушка была очень-очень худая, и она хотела платье «рыбка». Она обошла все магазины города, но ей, естественно, ничего не подошло.



Ей предлагали другие варианты, но она стояла на своем: «Хочу такое, и всё!». Для таких девушек мы специально разрабатываем модели, которые придают объем ягодицам и груди. Для всех клиентов делаем всё возможное – главное, чтобы человек остался довольным.

– **Как быть с конкуренцией?**

– Политика нашего салона заключается в простом принципе: никогда не говорить что-то плохое о свадебных салонах города. Наш салон не проводит какие-то па-



раллели с иными салонами. Мы показываем только свою работу, качественную работу, и клиент уже сам всё видит и понимает. Мы не работаем в рамках строгого графика, работаем без записи, чтобы клиент мог в любой момент прийти, потому что зачастую свое время ему с трудом удастся распределить. В нашем салоне имеется большая площадка, по которой невеста сможет пройтись в платье, со всех сторон его разглядеть и почувствовать.

– **В салоне Bellucci висят готовые платья. Если девушка пришла со своим эскизом, вы отошлете его?**

– Нет, по эскизам мы не шьем. Если у нее имеется картинка, то у девушки уже свое представление о платье, а у нас есть свое видение на наши платья, потому что мы знаем технологию изготовления. Мы можем добавить какие-то детали к платью, любую ткань, но с нуля на заказ платья не создаем.

– **Многие салоны свадебных платьев практикуют прокат. Есть ли такая услуга в вашем?**

– Мы пытались, сделали пять платьев напрокат, но для нас это крайне невыгодно. У нас интерес к этому минимальный. С первого проката мне принесут его не в лучшем виде, и что нам с ним делать дальше? Нам легче продать.

– **Классический цвет свадебного платья – белый. Мы идем в ногу со временем, мир меняется, поменялся ли спрос на цвет? Или люди все так же консервативны в этом?**



– Вера Вонг делала коллекцию свадебных платьев, где присутствовали черные брутальные перчатки с белыми платьями или же черные платья с бежевыми перчатками. Это все-таки делается для подиума. Для жизни берутся только какие-то элементы. У нас максимум, что делают подобного, это черный пояс. Да и, опять же, у чисто белого цвета на тонкой ткани присутствуют двадцать пять оттенков фиолетового, поэтому добавляется ткань, чтобы оттенок белого был другой.

– **Платья из салона может позволить себе любая девушка? Или с достатком выше среднего?**

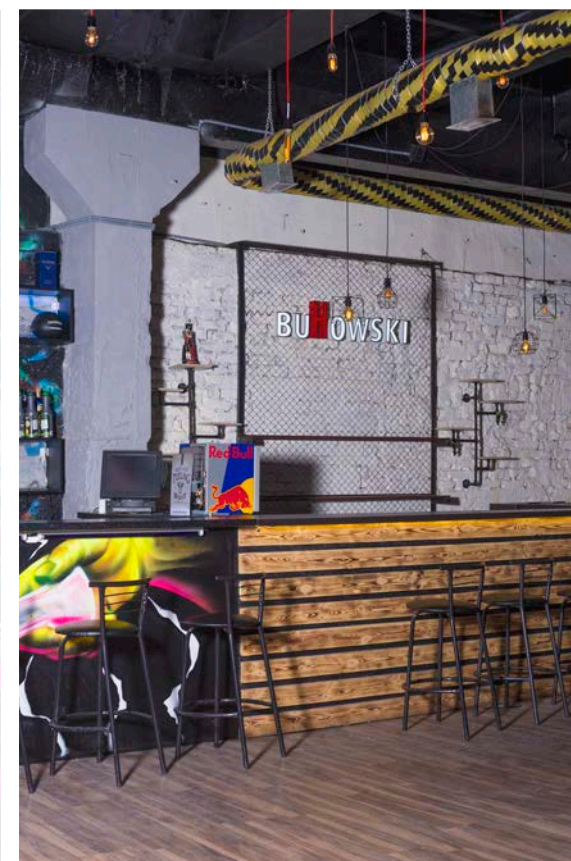
– У нас самый большой ассортимент платьев в городе: для девушек высокого роста или роста ниже среднего, худеньких и «в теле». На любой вкус и за доступную цену.

– **Как думаете: кризис влияет на свадьбы?**

– Для нас кризис особо не чувствуется. У нас постоянный поток клиентов. Опять же, это происходит из-за демократичных цен и высокого качества. Для многих салонов кризис – это некая проверка: кто-то закрылся, а кто-то завесил цены и ориентируется по курсу.

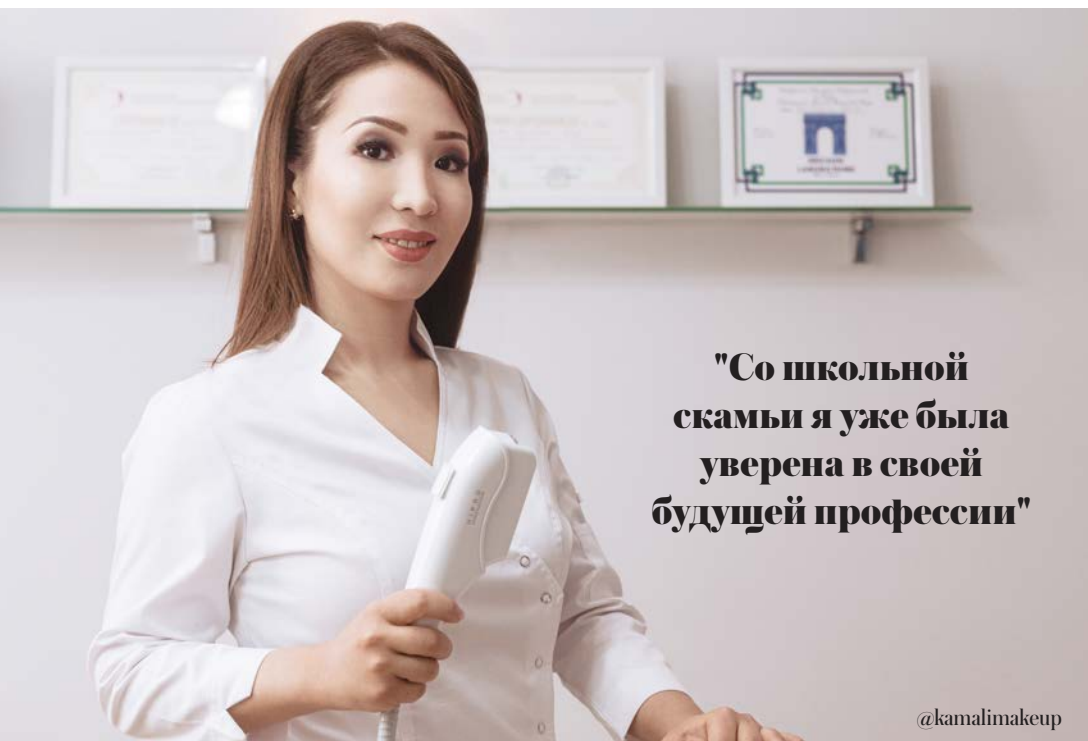
Беседовал Серж Сиван

@bestweddingdresses  
+7-727-279-79-13



LA BAR ATORY  
CONCEPT BAR

@laboratorybar  
ул. Калдаякова, 17  
+7-701-500-50-55



**"Со школьной скамьи я уже была уверена в своей будущей профессии"**

@kamalimakeup

## АЙНУРА КУЗЕМБАЕВА

**А**йнура, что для вас профессия косметолога? Как вас в нее занесло? – В детстве я любила играть в доктора, лечила всех подряд. Со школьной скамьи я уже была уверена в выборе своей будущей профессии, участвовала во многих олимпиадах по биологии, занимала призовые места. В десятом классе попросила маму познакомить меня с профессорами, которые занимаются научными работами. Мы проводили опыты, исследуя признаки различных заболеваний и способы их лечения на лабораторных крысах. Помню всё так ясно, как будто это было только вчера: я просыпалась в шесть утра, бежала в лабораторию, чтобы узнать что-то новое. А потом шла в общеобразовательную школу, а затем в музыкальную. К вечеру опять торопилась изучать органы крыс. В II классе стоял вопрос, в каком направлении мой кораблик жизни поплывет. Папа уговаривал меня пойти учиться на адвоката, а я настаивала на том, что стану хирургом, на что он мне поставил ультиматум: если поступлю на грант, то буду учиться на хирурга и он будет безумно мной гордиться за то, что, несмотря ни на что, иду к своей цели.

А если нет – пойду в юриспруденцию. И я, конечно же, поступила в Казахский Национальный медицинский университет им. С. М. Асфендиярова на грант. Я была уверена, что стану знаменитым хирургом. Но, выйдя замуж и родив сына, я полностью поменяла свое мировоззрение, поскольку хирургия не вписалась в мои планы на жизнь. Я оказалась семейным человеком. Но зато стала дерматокосметологом и дерматовенерологом.

– Сейчас очень популярна контурная пластика. Как считаете, почему?

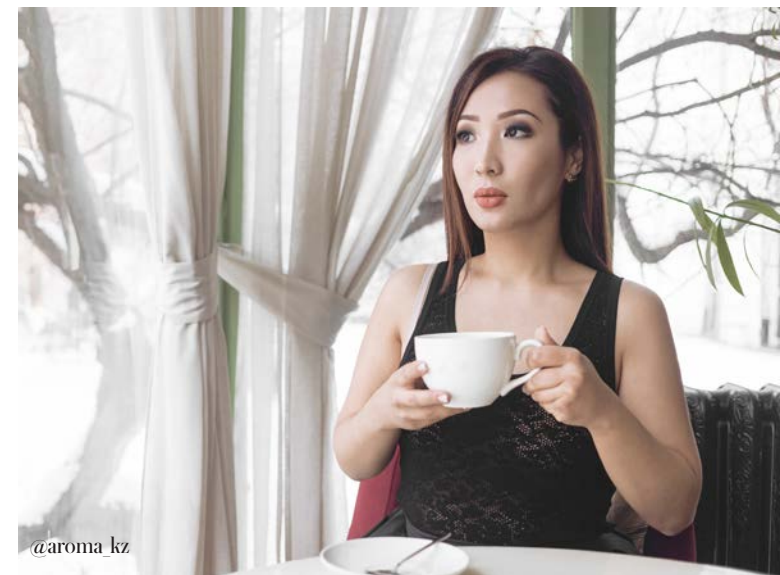
– На самом деле много популярных процедур, но вы правы, одну из лидирующих позиций занимает контурная пластика, потому что она позволяет заполнить морщины, складки, смоделировать скулы, подбородок, увеличить губы и сгладить асимметрию лица. Сейчас на рынке очень разнообразный выбор гиалуроновой кислоты, которая используется в контурной пластике. Но я очень настоятельно рекомендую обращаться только к сертифицированным докторам, а также выбирать только хорошую продукцию, так как от нее тоже многое зависит. Хорошая и безопасная продукция дешево стоить не будет.

– Можете ли вы выделить несколько процедур, которые очень любите делать своим клиентам?

– Выделить определенную процедуру я не могу, так как очень люблю всё, что я делаю. Люблю своих пациентов. И мне нравится, когда они приходят в плохом настроении, а уходят в очень хорошем. После любой процедуры клиенты расцветают, молодеют, становятся уверенней в себе, и эти изменения замечают окружающие. В такие моменты я думаю о том, что именно к этому я и шла – делать людей счастливыми и уверенными в себе и в своей красоте.

– На протяжении какого времени вы работаете в клинике «Арумед»? Что вам дало это место работы?

– Про «Арумед» я слышала давно. Как-то моя родственница рассказывала мне о том, что там работает один из лучших хирургов Казахстана. Когда я училась в магис-



@aroma.kz

тратуре в Высшей школе общественного здравоохранения, я узнала, что появилась кафедра косметологии и дерматовенерологии и что практика будет проходить в клинике «Арумед». После получения степени магистра медицинских наук я переквалифицировалась и начала работать в этой клинике. «Арумед» уже 25 лет на рынке, и с достоинством держит свою марку. Все-таки многое зависит от руководителя. Гульнар Габбасовна возглавляет клинику «Арумед», я восхищаюсь ею. Она истинный руководитель, она шикарна во всем. Я с уверенностью могу сказать, что в ее клинике работают только грамотные профессионалы своего дела.

– **Вы были на международном конгрессе в Париже. Расскажите об этом.**

– Наверное, это мечта любого дерматокосметолога – попасть на подобный конгресс мирового значения, где лучшие хирурги и косметологи делятся своим опытом и знаниями. Мне очень понравился там кадендр, я считаю, что каждый доктор должен знать и анатомию, и физиологию – ведь на лице достаточно много опасных зон, и, работая с ними, нужно быть предельно аккуратным. На конгрессе было свыше 9 тыс. докторов, и особенно радовалось то, что приехало много врачей из Казахстана. Это говорит о том, что мы не стоим на месте, а развиваемся. Конгресс был очень информативным и полезным для меня.

А еще я патриот, и не пропускаю наши конгрессы, где тоже можно узнать много полезного. В Казахстане эстетика и пластическая хирургия движутся вперед. Я очень горжусь этим.

– **Еще один вопрос как к профессионалу, который интересует многих: какие маски для лица лучше – приготовленные самостоятельно дома или все-таки профессиональные?**

– Я могу сказать, что любой уход за лицом – это и есть самое лучшее. Домашний уход – это хорошо, но нужно все-таки уметь совмещать домашние процедуры и помощь профессионалов. Потому что, делая дома какие-либо процедуры, мы не добьемся того, чего можно добиться в кабинете косметолога, в распоряжении которого имеются инъекции и сыворотки. Также не стоит забывать об аппаратной косметологии. Я, например, когда делаю салаты или ем фрукты, ягоды, протираю ими лицо. Люблю молочные ингредиенты и тоже иногда из них маску накладываю. Главное, чтобы продукты были натуральными. Но основной фундамент должен



быть профессиональным. И чем раньше вы начнете ухаживать за своим лицом, тем лучше. Лицо – это зеркало наших внутренних органов. Мы должны не только за лицом ухаживать, но и следить за своим питанием. Должна быть гармония во всем. Нужно быть красивым и здоровым как внешне, так и внутренне.

– **Как правило, те, кто работает в beauty сфере, часто ограничены во времени. Как вы его распределяете для семьи, друзей и личных нужд?**

– Я счастливая жена и мама двоих чудесных деток – Динмухамеда и Дамели. Муж меня во всем поддерживает, дает стимул и мотивирует – это немаловажный фактор. Мы очень любим отдыхать на природе. Пытаемся каждые выходные выезжать кататься на лыжах, уже сына поставили на лыжи, а дочь, глядя на брата, тоже пытается выполнять движения, как будто катается на лыжах, хотя сейчас ей всего лишь два года. В следующем году обязательно будет учиться этому. Муж у меня семьянин, вместе мы стараемся не упустить важные моменты развития наших детей, из-за чего очень редко, к сожалению, встречаемся с друзьями и подругами.

– **От разговора о вашем муже давайте перейдем к проблемам наших мужчин.**

**Обращаются ли к вам в клинику мужчины или все-таки еще стесняются?**

– Знаете, мужчины стали приходить чаще. Больше даже не мужчины, а парни. Многие с проблемами от угревой сыпи или с рубцами от акне. Они уже начинают активно следить за своим лицом, многие не хотят, чтобы оставались шрамы. И мы, конечно, совместными усилиями их лечим, и очень продуктивно. Также и солидные мужчины посещают нашу клинику, но у них больше проблем с тусклостью кожи, синюшностью и мешками под глазами. И морщины их, конечно, заботят. Но нас очень радует, что мужчины стали следить за собой.

@dr.ainura

+7-707-222-23-82

пр. Абая, 51/53 клиника "Арумед"



# ВАЛЕРИЯ FASHION ДИЗАЙНЕР ПИВОВАРОВА

фото Валерия Пивоварова

– Сколько времени ваш бренд на рынке Казахстана?

– Вообще, у нас два бренда, которые развиваются в Алматы и в Нью-Йорке. Рассчитаны они на разную аудиторию. В 2015 году первым был основан Cure Store. Для коллекции Pivovarova отшивалась одежда более спокойных цветов и свободного кроя. Мы стараемся учесть вкусы алматинских женщин и делаем удобные, но элегантные вещи. Бренд Lera Pivovarova появился позже, в 2017 году, и продается почти эксклюзивно только в США. Вещи этого бренда отражают динамику fashion-мира большого города, а цветовая палитра более смелая.

– На чем вы специализируетесь?

– Прежде всего на хорошем дизайне. К примеру, наши пальто достаточно известны в городе, и мне приятно замечать женщин в них. Также большой популярностью пользуются трико, легкие платья и майки.

– Для кого эта одежда?

– Для женщины, для ее удобства. Я делаю вещи, которые ношу сама. Их легко носить каждый день и не задумываться о дискомфорте.

– Из каких материалов изготавливается одежда?

– В основном это шерсть и трикотаж, но есть лён и шелк. Нет смысла привязываться к определенному материалу, когда делаешь коллекции для климата всех четырех сезонов года.

– Где шьется?

– Вещи шьются в Алматы и в Нью-Йорке. В планах на этот год открыть свое ателье, но пока что делим работу между несколькими квалифицированными Домами моды.

– В чем основная «изюминка» ваших брендов?

– «Изюминок» много, но главная – это то, что в каждую вещь вложено много сил и работы. Мы пока не выставляем на Неделях моды, мы одеваем реальных женщин и видим, как они возвращаются к нам снова.

ТЦ "Promenade", бутик 124

@cure\_store

+7-777-586-74-76



PIVOVAROVA







**Лейла Мирзоева: Я никогда не делила бизнес на «мужской» или «женский»**

*Обычно под словом «бизнес» привыкли «подписывать» важных мужчин в пиджаке и галстуке. Но, так как мы с вами живем в цивилизованном обществе, то ломаем стереотип о том, что бизнесом не могут управлять женщины. В этом интервью беседа прошла с успешной бизнес-вумен – Лейлой Мирзоевой.*

**Л**ейла, вы являетесь бизнес-вумен. Скажите, трудна ли эта «ноша»?

– Вроде я еще не встречала ни одну даму, которая бы сказала: «Ой, ерунда, легко!». В первую очередь это большая ответственность – как перед клиентами, так и перед персоналом, который, в первую очередь, твоя команда, идущая за тобой, а ты руководитель вне зависимости от пола. Я никогда не делила бизнес на мужской или женский и считаю, что эта «ноша» одинакова по сложности как для женщин, так и для мужчин, просто в каком-то бизнесе преобла-



дают мужчины, в каком-то женщины. Сейчас XXI век, и мы на равных.

– Как пришла идея открыть салон с мировым именем?

– На самом деле идея и желание открытия салона жили в моем сознании еще лет с 15, когда я училась в медколледже, а параллельно на курсах косметолога, затем стала младшим начинающим косметологом в клинике. А идея франшизы была

привезена к нам из Европы. Все началось с того, что я сама побывала в одном из салонов Toni & Guy во Франции, и мне очень понравилась концепция и подход к обслуживанию клиентов. По возвращении в Казахстан мы задумали сделать что-то похожее здесь. За достаточно короткий промежуток времени была прописана сама идея, которая в дальнейшем превратилась в успешный бизнес.

Да, тяжело, да, трудно, но именно в такое время нужно открывать новые точки обслуживания в сфере красоты, заключать новые контракты, договоры, прорабатывать в своей голове новые проекты и двигаться вперед. И всё получится!

дом) в центре города или в оживленном районе, дизайн салона красоты согласно требованиям и стандартам компании TONI & GUY, соблюдение единых стандартов, реализуемых в брендовых салонах красоты TONI & GUY, поддержание

английской техники стрижек и заканчивая лечением и наращиванием волос. Также в салоне имеется инновационная косметология на израильских аппаратах Vioga V-30. Ну и, конечно же, всеми любимый SPA-маникюр и педикюр при помощи продукции немецкого и американского качества.

**– Какие услуги пользуются наибольшей популярностью?**

– Выделить какую-то определенную процедуру, пользующуюся популярностью, не могу, так как каждая процедура индивидуальна. Поэтому каждому клиенту свой фаворит! Главное – качественная работа, выполненная мастером.

**– Помимо того, что вы занимаетесь салоном красоты, вы еще выпускаете линию одежды. Расскажите об этом.**

– Да, это, можно сказать, мое хобби, которому всего лишь год. Идея пришла совершенно неожиданно, когда мы с подругой просто взяли материал и решили самим себешить два шелковых халата, а в

итоге дошли до вечерних платьев за один вечер. Да и всегда хотелось носить что-то индивидуальное и не повторяющееся. Поэтому начала шить и воплощать все свои идеи, попробовав прорекламировать и продать пару вещей. Появился азарт! Вот так и зародился бренд LILU\_collection, который многим девочкам, девушкам, а также более взрослым дамам пришелся по душе! Вся коллекция лимитирована. Одна модель не повторяется в количестве больше трех. Поэтому вы всегда будете индивидуальны!

**– Работа работой, а как любите отдыхать и вдохновляться?**

– Такое понятие как отдых ко мне не применимо уже около двух лет! Я постоянно чем-то занята, едва выкраиваю время на маникюр. Разве что иногда. Правда, быстро его чем-то заполняю: встречаюсь с друзьями, бываю на природе, посещаю бани и SPA. Если есть возможность, то с семьей улетаем путешествовать. А еще обожаю поспать. Сон для меня – главный релакс и вдохновение.



**– Работая по франшизе, какой четкий регламент вы должны соблюдать?**

– На самом деле это достаточно четкий и строгий регламент. Начиная от самого профиля партнера, от его твердого финансового статуса до желания. В общих чертах это удобное местоположение помещения (торговая улица, торговый

сбалансированного ассортимента продукции марок TONI & GUY и Label.m.

**– Какие услуги предоставляет салон Toni & Guy?**

– Toni & Guy – это полный спектр услуг в сфере красоты. Основная часть и, можно сказать, фишка нашего бренда – это все парикмахерские услуги, начиная с уникальной



Салон красоты Toni & Guy:  
ул. Желтоксан, 155,  
уг. ул. Курмангазы  
+7 (727) 319-82-82  
+7-701-801-33-77  
club@toniandguy.kz  
@toniandguyalmaty

LILU\_collection:  
Желтоксан, 155  
+7-701-801-33-77  
@lilu\_fashion\_design



# ВОСТОЧНЫЙ ШИК

ФАКТУРА ВОСТОКА

шелк, бархат, велюр и шифон



**Мадина Льянова** –  
официальный пред-  
ставитель бренда  
Karina Company в  
Казахстане.

– Мадина, в чем за-  
ключается ваша деятель-  
ность?

– Я являюсь официальным  
представителем бренда Karina  
Co в Казахстане. Цех наш на-  
ходится в Дубае. Там все вещи  
и отшиваются. Таким образом,  
мы работаем удаленно.

– Давно ли ваш бренд сущест-  
вует?

– Лет пять уже точно. В ОАЭ  
живет моя сестра, она и есть  
идейный вдохновитель всего  
происходящего.

– На чем вы специализиру-  
етесь?

– Наша главная фишка – это  
только качественный и на-  
туральный материал. Наши  
платья, в основном вечерние,  
отшиваются из шелка, бархата  
и велюра. Также мы изготав-  
ливаем повседневные вещи, но  
ткань в любом случае нату-  
ральная.

– Ваши вещи может позво-  
лить себе каждая девушка?

– Наши вещи люкс-класса,  
поэтому каждая из покупа-  
тельниц должна исходить из  
собственных возможностей.

@karina\_co\_official\_almaty  
+7-705-259-59-50



# ДИЛЬНАЗ АХМАДИЕВА

@dilnaz\_akhmadiyeva



мua Nuta Lukum @nutalukum  
hair Аделя Бек @bekadelya  
стиль Мади Бекдаир @madi\_bekdair  
идея Валерия Максименко @valera\_mi  
фото Виталий Кирсанов @kirsanovcz

украшения @dimashsilver\_official  
сумки @7element\_acc  
шоу-рум @picco\_kz  
обувь @smik\_kz\_obuv  
локация @aurora\_space

*Люди всегда хотят знать больше и узнавать эксклюзивные новости из первых уст. Журналистам журнала Teens and People есть чем удивить. Певица казахстанской эстрады Дильназ Ахмадиева на страницах нашего глянца. Дильназ рассказывает о своем новом клипе, хейтерах, дружбе в шоу-бизнесе, о том, как популярность изменила ее, а также о секретах на пути к успеху. Заинтриговали? Обо всем этом, и не только, певица поделилась в своем интервью.*

– Дильназ, вы очень яркая и разносторонняя личность. Смогли бы описать себя двумя словами?

– Наверное, сложная и легкая одновременно.

– Вы поете, играете в кино. А какие ваши любимые артисты?

– Одним из моих любимых актеров является Энтони Хопкинс, очень нравится Роберт де Ниро, Бред Питт – и не потому, что он голубоглазый блондин, а за его талант. Актрис тоже очень многих люблю. В этом смысле мои вкусы очень разнообразны. В кино я пока еще активно не играла, но очень скоро мы запускаем проект, в котором я буду играть одну из главных ролей. Будет очень интересно. Надеюсь, вам понравится.

– В декабре вышел клип на песню «Со мной». Расскажите о его создании.

– Эта песня была куплена у Татьяны Решетняк – солистки группы «Горячий шоколад». Видео снято известным режиссером Баходыром Юлдашевым в Лос-Анджелесе в замечательных декорациях, где снималось множество клипов американских артистов.

– Недавно вы были в Америке. Чем там занимались помимо работы?

– Я участвовала в шоу-программе в выпуске учеников компании ISINA, познакомилась со многими гениальными людьми – это Рэнди Джексон, Кенни Джи, встретила своего хорошего знакомого Babyface, продюсеров, с которыми мы работали. Было очень интересно! В будущем я планирую сотрудничать с компанией ISINA на территории Казахстана в качестве продюсера-скаутера и отправлять молодых звезд в ее академию за рубеж.

– Приходилось ли вам в карьере певицы переступить через свои принципы?

– Нет, никогда не приходилось, так как я достаточно принципиальный человек в некоторых вопросах, и особенно это касается карьеры.

– Вы многого добились в своей профессии. Изменила ли вас популярность?

– Да! Я стала менее доверчивой, потому что популярность подразумевает много лишних людей вокруг твоей персоны. Стала разборчивее в людях, хотя, в принципе, и по возрасту уже пора быть разборчивее (*смеется*). Так что, да, популярность меня изменила, и не в худшую сторону – сейчас я могу себя защитить.

– Дильназ, бывают ли моменты, когда вдохновение покидает вас?

– Конечно, эти моменты есть у всех, и у меня в том числе. Нечасто, но бывают.

В глобальном понимании «творческий застой» мне неизвестен, работаю всегда!

Просто иногда не бывает настроения что-то делать, и я даю себе отдохнуть. Я думаю, что это правильно: не бежать сломя голову за работой, а посвящать время себе или близким.

– **Вы активный пользователь соцсетей и, естественно, знаете, кто такие хейтеры. За оскорбление вы даже хотели подать в суд. Довели ли дело до конца?**

– Ну как же их не знать (*уśmieхается*)! Но ведь чтобы довести дело до конца, мне нужно этому полностью посвятить свое время. В какой-то момент я поняла, что эти люди просто не стоят моего времени, и его лучше потратить на благотворительность, чем на нравоучения. Людям ведь свойственно думать всякое, и я не могу им этого запретить, но, скорее всего, придет момент, и кто-то за свои неблагоприятные действия будет очень сильно наказан. Станет совсем не весело. И я очень надеюсь, что люди поймут это заранее.

– **Существует ли дружба среди артистов отечественного шоу-бизнеса? С кем ходите пить кофе и беседовать по душам?**

– Определенно существует, и всегда существовала! Не знаю, насколько она глубока у других, но у меня есть подруги из шоу-бизнеса, и мы очень близки, прошли, как говорится, и огонь, и воду. Потому пить кофе и беседовать по душам я хожу именно с ними. Это Макпал Исабекова, Луина, Лидо, Нургуль Нугманова, Асель Садвакасова и еще много моих друзей, которые являются представителями отечественного шоу-бизнеса.

– **Дильназ, дайте ТОП-5 наиболее эффективных советов/секретов, как взобраться на вершину славы и успеха.**

– Этот вопрос всё же не ко мне, я не настолько профессиональна в этом смысле, чтобы понимать, как. Но могу сказать, что работоспособность – это то, что од-



нозначно требуется в любой профессии. Необходимы уверенность и вера в себя. Недавно я слышала на мастер-классе популярного барабанщика по имени Грег такие слова, цитирую: «...Когда Вы поднимаетесь вверх, всегда помните, что может прийти пик, и дорожка развернется вниз. И на обратном пути Вы встретите всех тех, кого встречали на пути своего восхождения. Поэтому ведите себя достойно, чтобы спускаться тоже достойно и чтобы не было обидно за бесцельно прожитые годы». Я не могу назвать свой личный ТОП советов, у меня его нет. Просто будьте хорошими людьми, будьте ближе к вере, к близким, любите друг друга, никого не оскорбляйте, не обижайте. И всё будет хорошо!

Беседовала Екатерина Цимбал

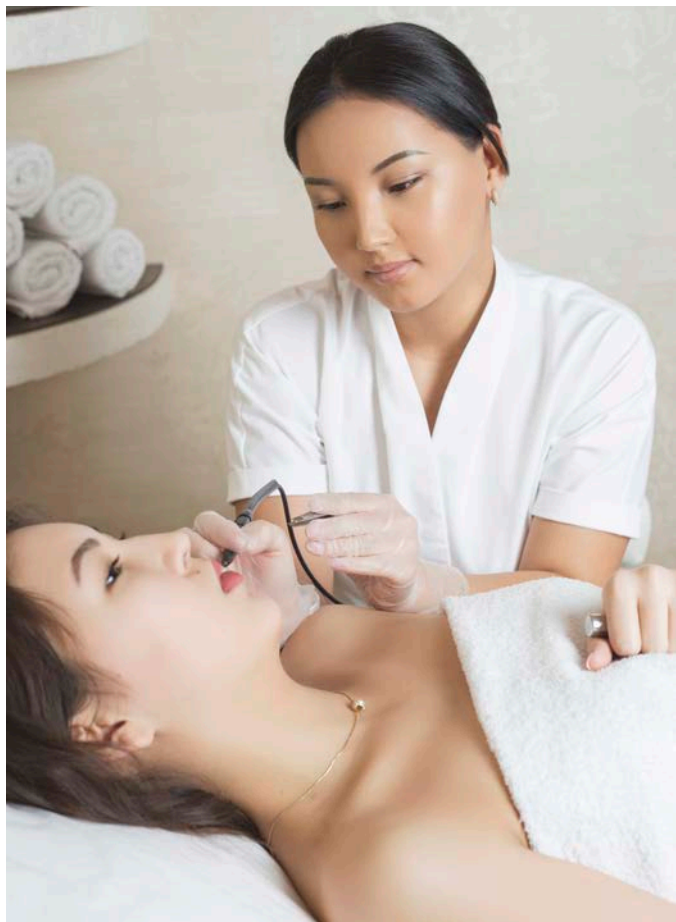


украшения @dimashsilver\_official  
сумки @7element\_acc  
шоу-рум @picco\_kz  
обувь @smik\_kz\_obuv  
локация @aurora\_space

# КРАСИВАЯ КОЖА - НАША РАБОТА

*Гладкая кожа у женщины – показатель того, как она любит свое тело. Добиться этого результата в наше время не составляет большой сложности: пара рук профессионала по эпиляции облегчит вашу жизнь. Итак, знакомьтесь, Нурсипат Салимгереева – мастер по электроэпиляции и Ансарым Салимгереева – мастер по скоростному шугарингу.*

## Нурсипат



– Процедуры по эпиляции как никогда актуальны сейчас и будут актуальны всегда. Какие виды эпиляции вы делаете?

– Вы правы, необходимость в процедурах эпиляции во все времена была актуальна. Эталоном красоты и ухоженности девушки считается гладкая и шелковистая кожа, и это очень приятно и даже важно для прекрасной половины человечества. Вопрос эпиляции возникает с подросткового возраста и до зрелости. Это придает уверенность и красоту одновременно. Я делаю электроэпиляцию.

– Нурсипат, где вы прошли обучение?

– Электроэпиляции я обучалась в Москве на базе моего высшего медицинского образования. Обучение было очень насыщенным: в него

входил весь спектр вопросов актуальности и противопоказаний.

– Насколько болезненны процедуры по эпиляции волос?

– Электроэпиляция скорее неприятна, нежели болезненна.



mua @mika.yess  
одежда @med.odezhda.almaty

– Как проходит процесс удаления волос с помощью электроэпиляции?

– Электроэпиляция проходит в следующей последовательности: в волосяную фолликулу вводится позолоченная (гипоаллергенная) игла-электрод, через иглу проводится низкий электрический импульс в 0,8 миллиампер. Ток действует на ростковую зону волоска, тем самым обеспечивает гарантированный результат – избавление от волос навсегда. Затем мастер извлекает нежизнеспособную фолликулу пинцетом (при этом можно увидеть саму фолликулу и ростковую часть волоска). Электрический импульс действует только на волосяную луковицу, не затрагивая ткани, находящиеся глубже, ни в коем случае не воздействует на репродукционную и лимфатическую систему организма. Чтобы обеспечить комфорт пациентам, используется местная анестезия, при которой неприятные ощущения сводятся к нулю.

– Имеются ли какие-то противопоказания?

– Да, конечно, противопоказаниями для проведения электроэпиляции являются беременность, период лактации, наличие кардиостимулятора, новообразования, сахарный диабет, гепатит, заболевания кожи в острой фазе и психические расстройства.

– Сколько нужно сеансов электроэпиляции, чтобы навсегда избавиться от волос?

– Процедуру электроэпиляции нужно проводить в промежутке от 3 до 6 недель, после каждой следующей процедуры навсегда уходит от 15 до 60% волос! Для того чтобы избавиться от волос навсегда, необходимо принять от 6 до 10 процедур.

## Ансарым



– Какие виды эпиляции вы делаете?

– Я специализируюсь на скоростном шугаринге.

– Ансарым, где вы обучались?

– Обучение по скоростному шугарингу я проходила в городе Алматы, повышение квалификации в Астане, и это дало мне право на преподавание. То есть я мастер по скоростному шугарингу, могу обучить девушек востребованной и высокооплачиваемой профессии – как базовым навыкам начинающих, так и действующих мастеров новой технике, в которой одни плюсы!

– Насколько болезненны процедуры по эпиляции волос?

– Шугаринг проходит незаметно быстро и абсолютно безболезненно! Благодаря новой скоростной методике вам не о чем беспокоиться.

– Как проходит процесс удаления волос с помощью шугаринга?

– Процедура скоростного шугаринга включает в себя обработку кожи антисептическим раствором, далее мастер наносит мягкую разогретую, похожую по консистенции на сироп пасту. Ее он распределяет на участок кожи, при этом клиент испытывает приятные ощущения. На следующем этапе происходит равномерное разглаживание пасты и вытягивание волос короткими и резкими движениями. Особенностью данной методики является то, что жидкая сахарная паста обволакивает и заполняет устье волосков, что позволяет при одноразовом нанесении удалить все волоски и предотвратить образование вросших волос. При этом охватываемые зоны достаточно большие. После процедуры мастер обрабатывает зону успокаивающим гелем. По окончании процедур электроэпиляции и шугаринга мы даем рекомендации по уходу за кожей.

– Что скажете о противопоказаниях?

– Противопоказаниями для шугаринга являются варикозное расширение вен, беременность до 12 недель, сахарный диабет в стадии декомпенсации и заболевания кожи.

– Как часто нужно делать шугаринг?

– Делать шугаринг необходимо каждые 3–4 недели, при регулярном проведении процедур волоски станут тоньше, реже и расти будут намного медленней.

– Обращаются ли к вам парни?

– Несомненно, интерес эпиляции возникает и у мужчин, спрос есть, но мы принимаем только женщин.


@electroepilyaciya\_kz, @electroepilyaciya\_kz

г. Алматы, аль-Фараби, 17, корпус 4б, салон красоты Divin

+7-777-616-92-61

+7-707-557-72-87





**«Для наших клиентов мы делаем абсолютно всё, и даже больше»**

**Назым Койайдарова рассказала нам о перманентном макияже**

*Беседа состоялась с мастером по работе с бровями – Назым Койайдаровой. Мы узнали о том, как выглядеть естественно, почему перманентный макияж так актуален и как пройти обучение у одного из лучших мастеров Казахстана.*

**Е**стественность сейчас снова востребована. Скажите, насколько натурально выглядят ваши работы по перманентному макияжу?  
– Наши работы выглядят естественно настолько, насколько это возможно! В иных же случаях, например, когда есть хоть какие-нибудь свои волоски на бровях, невозможно отличить, свои это брови или слегка подкрашенные. А перманентный макияж губ и век будет только подчеркивать естественную красоту. За всю свою практику я очень четко выработала понимание, чего хотят наши клиенты, и чаще всего с первого раза удается получить тот результат, который они ожидают.

**– Остались ли еще девушки, которые хотят неестественные брови?**

– Думаю, нет. По крайней мере, к нам приходят девушки, которые знают, чего хотят. Даже в тех случаях, когда наша клиентка хочет очень яркие губы либо брови, мы ее проконсультируем: расскажем обо всех нюансах работы и чего можно ожидать. Например, девушке, которая в принципе не пользуется декоративной косметикой повседневно, не станем делать яркие брови. Наоборот, сделаем легкую растушевку. Или проведем процедуру на еще какую-нибудь зону, чтобы образ смотрелся гармонично. В итоге всё получится максимально естественно. Мы знаем, как подчеркнуть красоту каждой девушки, потому что мы профессионалы. Все наши клиентки, придя к нам однажды, остаются с нами навсегда. Наверное, такое только у нас: со временем они превращаются в наших постоянных гостей и подруг. Думаю, это о многом говорит. Задача номер один для нас – это помочь стать еще красивее и увереннее в себе! А взамен мы получаем положительную энергетику. Это очень важно лично для меня.

**– Какой спектр услуг по бровям вы делаете?**

– Все! Это перманентный макияж в теневой растушевке и в волосковой технике, коррекция, покраска бровей хной и краской, ламинация (долговременная укладка) бровей, наращивание бровей, удаление лазером и безлазерное удаление. Абсолютно все услуги, которые связаны с бровями, можно получить у нас. При проведении процедур мы даем много важных советов по уходу за бровями.

**– Почему перманентный макияж так актуален?**

– Во-первых, потому, что абсолютно вся женская половина человечества хочет выглядеть привлекательной, хочет нравиться себе. А когда еще есть возможность не только подчеркнуть свою красоту, но и выглядеть ухоженной 24/7, будь то утром, на пляже, при занятиях спортом или в поездках, зная, что не нужно искать тушь, тени, помаду, переживать, что где-то что-то потекло, то плюсы перманентного макияжа становятся явными. Это очень удобно!

Как если бы мужчины имели возможность не бриться в течение одного года. Во-вторых, это, наверное, исправление асимметрии. Как известно, человеческое лицо несимметрично. В основном это незаметно невооруженным взглядом, так как при разговоре у нас работают мимические мышцы. Редко бывает, когда асимметрия ярко выражена, вот в таких случаях мы вам в помощь. Правильно сделанный перманентный макияж дает уверенность в себе и серьезно сокращает время сборов куда-либо.

– **Где вы обучались? Повышаете ли свою квалификацию?**

– Недавно я услышала выражение прямо про меня: «Учиться – это мое хобби». Сказано в точку. Я люблю учиться, искать что-то новое. Даже будучи домохозяйкой, с маленьким ребенком и даже беременной, я проходила обучение. Прохожу мастер-классы 2–3 раза в год. Это минимум. И до сих пор учусь. Вот только на днях вернулась из Краснодара, где успешно прошла курс VIP advanced в школе Елены Нечаевой. Это лучшая школа, где я проходила обучение, и целая команда профессионалов! Здесь абсолютно всё показывают и рассказывают. В эту школу часто приезжают иностранцы со всего мира. После обучения я еще прошла собеседование. Я хотела бы, чтобы такая школа была и у нас в Казахстане. Конечно, впереди еще много работы, но я сделаю всё, от меня зависящее, чтобы открыть в Алматы школу такого уровня.

– **Назым, вы занимаетесь еще и обучением. Расскажите об этом.**


– Да. Пройдя много мастер-классов и конгрессов, накопив опыт на практике, я поняла, что нужно для начала успешной карьеры мастера перманентного макияжа. Практикующие мастера могут пройти у нас мастер-класс по проведению процедур в одной зоне, новички, как в группе, так и индивидуально, могут освоить базовый курс, в программу которого включено изучение процедур во всех зонах. И это не просто обучение, мы затрагиваем все темы, которые могут иметь отношение к этой сфере: начиная от организации рабочего места и заканчивая законами СанПиН РК. Я разработала собственную методику курса, которая основана на моей практике, кроме того у нас есть онлайн поддержка после обучения. Пройдя курс у нас, мастер может с полной уверенностью устроиться в салон красоты или начать свой бизнес.

@brow\_city

+7-702-668-89-92

ул. Шагабутдинова, 6, уг. ул. Жибек жолы



A professional portrait of Zhazira Nysanqyzy, a woman with dark hair, wearing a white patterned blouse and a dark skirt. She is sitting and looking towards the camera with a slight smile, her hand resting on her chin.

*Меня зовут Жазира Нысанқызы.  
Я коуч Вашего Успеха.  
Я знаю, в каждом из вас скрыт мощный источник таланта и гениальности, который еще не успел выйти на свет. И моя задача – раскрыть ваш богатый внутренний мир и скрытый чудесный потенциал, чтобы, используя все эти безграничные возможности, вы смогли сделать из своей жизни шедевр!*

mua/hair @cc4u\_almaty

**СДЕЛАЙТЕ ИЗ СВОЕЙ ЖИЗНИ  
ШЕДЕВР!**

**Ж**азира, как коучинг стал делом всей вашей жизни?  
– К этому я пришла осознанно. Готовилась основательно. За 20 лет своей непрерывной профессиональной деятельности, из которых 18 лет занимала руководящую должность, медленно, но верно я шла к своей заветной цели – стать специалистом, который помогает любому человеку состояться как Личность и со временем стать великим коучем. И замечательно то, что моя богатая профессиональная среда позволила мне «плыть» смело в этой сфере.

Чтобы стать хорошим руководителем и, как говорится, «быть на голову выше» своих подопечных, мне пришлось овладеть девятью видами профессий, а это, в свою очередь, дало мне огромное разностороннее развитие как в профессиональном, так и в личностном плане, и даже духовно.

Всё, что ни делаю, я начинаю с себя: с отношения к себе, с отношения к людям и, конечно же, с отношения к жизни в целом. В работе с людьми мне очень помогает багаж знаний, собранный за много лет, и личный опыт работы с людьми, ибо теория без практики мертва. Мой жизненный принцип «Быть лучшей в своем деле», любовь к людям и великое сострадание к человечеству помогли мне не только собрать огромный опыт и стать профессионалом в моей деятельности, но дали также глубокое понимание, почему же не у всех людей получается мыслить позитивно, достигать поставленной цели и становиться тем, кем хочется.

Моя работа с людьми (я много лет работала в этой сфере, начиная от HR-специалиста до HR-директора), знание принципов лидерства и моя «прекрасная помощница» по имени Психология помогли мне хорошо понять душевное состояние людей, найти на многие вопросы ответы и помочь людям состояться в жизни как Личностям. Я люблю вести людей, у меня это хорошо получается, также хорошо получается мотивировать людей, а эти качества уже от природы (*улыбается*).

**– Профессиональный коуч – это сгусток положительной энергии, это человек активный, подвижный и общительный. Всегда ли вы были такой?**

– Да, совершенно верно! Чтобы дать людям надежду, радость от осознания того, что они всё смогут, помогать в достижении поставленной цели и направлять по жизни с помощью собственной энергии, коуч сам должен владеть не только хорошими знаниями, но и иметь хороший позитивный заряд, потому как работа с людьми, а тем более работа коуча, предполагает наличие чувства глубинного понимания человека, сопереживания и даже иной раз сострадания, а дальше весь процесс должен сопровождаться со стороны коуча положительным настроением и мотивацией высокой степени. Но это только мои требования к самой себе. Как я уже сказала, все изменения нужно начинать с себя, и, соответственно, прежде чем раскрывать других, сначала я сама прошла процесс раскрытия. Вы удивитесь, но

раньше я была закрытым человеком, не могла правильно доносить свои мысли, у меня была куча комплексов, стеснительность, я всегда молча наблюдала за людьми. Но что хорошо, эта наблюдательность сейчас помогает мне понять психологию людей.

И, если честно, я до сих пор раскрываюсь, и мне очень приятно наблюдать за этим процессом! Это здорово! Наблюдать за тем, как сама растешь и помогаешь другим расти. Это мое Предназначение.

– **Жазира, как часто вы проводите консультации или семинары?**

– Оглядываясь назад, я понимаю, что мой профессиональный путь дал мне не только богатое знание делового мира и бесценный опыт с людьми, но и тонкое понимание человеческой психологии. А 80 процентов успеха – это именно психология!

Сейчас я предприниматель, бизнес-леди. Ради «Дела всей моей жизни» я попрощалась со статусом «работник» в прошлом году, и сейчас уже не развиваю только ограниченное количество людей в компаниях, как делала это раньше, а довольно успешно масштабировала свой бизнес, расширила свои границы, уже работаю по всему Казахстану! И это всего лишь за три месяца самостоятельной работы. С осени прошлого года я заявила о себе в Инстаграме, и в это же время я начала проводить семинары, тренинги и коучинги по всей стране. Даже в инстаграм-площадке проделано

много полезной работы, что помогло изменить жизнь многих людей. Я и моя команда помощников получаем регулярно много слов благодарности, положительных отзывов и обратной связи от людей. За три месяца от начала своей деятельности я успела провести 5 семинаров в пяти городах Казахстана. Регулярно провожу личные и групповые коучинги, тренинги офлайн, также онлайн тренинги. Даю множество личных консультаций, бизнес-консультации, психологические консультации, много людей записываются на личный коучинг. От того, что не успеваю на обратную связь, сейчас привлекла помощников для работы с клиентами. В соцсетях я только год, и за этот год меня читают уже 12,5 тысяч подписчиков на моей инста-странице! Недавно я открыла свою вторую страницу, которую посвятила работе с клиентами. И это работа только своими усилиями, никакой рекламы, никакой раскрутки клиентов, всё только через личный труд и вложение энергии. Сейчас по всему Казахстану растет моя команда единомышленников – это люди, которые стали моими последователями. Для них я Лидер, и моя задача заключается в том, чтобы «поднять» людей и помочь им поверить в свои собственные силы. А в коуч-работе это сильный инструмент.

Для меня каждый человек – шедевр! Если это слово раньше имело для меня один смысл, то сейчас этот смысл приобрел множество ярких оттенков.

Помогать людям расти, раскрывать их внутренний потенциал, состояться как Личность – это уже не бизнес, а дело всей моей жизни! Я живу этим, я вдохновляюсь этим, и это делает меня и людей вокруг меня всё лучше и лучше! Мне безумно нравится то, чем я занимаюсь, я создаю шедевры! – **Поделитесь своими планами на ближайшее время.**  
– У меня много планов. Их действительно очень много! Они разной величины. Пока не хочу раскрывать все карты, но лишь скажу, что, всё, что ни задумает человек, вполне достижимо! Главное – надо знать пути достижения, верить в себя и целенаправленно идти к обозначенной цели. И именно в этом заключается работа коуча. Думаю, я донесла свои мысли, главная ценность в моих планах сейчас именно в этом – помогать людям раскрыться, поверить в себя, раскрыть свой Внутренний потенциал и с его помощью легко и быстро достигать своей цели. И повторюсь еще раз: сейчас я создаю шедевры!

**@zhazira\_nsankyzy**  
**@biznes\_trener\_kz**  
**+7-701-402-07-47**





**«Красивый город, зелень, манящие горы, но самое главное – радушие людей. Я почувствовала, что я частичка всего этого» – Альбина Джанабаева**

Как прекрасно иметь возможность заглянуть в повседневную жизнь идеала многих современных женщин! Певица, актриса, человек-позитив, который всегда в движении и в поисках новых возможностей для творчества – Альбина Джанабаева приоткрыла завесу своей жизни для глянца Teens and People и рассказала о своих минусах, пути к успеху, новых проектах, чувствах к Алматы и о многом другом.

– Альбина, как хорошо вы помните свой первый выход на большую сцену? Чувствовали ли вы тогда, что это ваше призвание?

– В родном Волгограде я пела в школьном ансамбле, и нас пригласили выступить на крупном городском мероприятии. И, конечно, в тот момент эта сцена была для меня большая, на праздник собрался весь город. То, что это и есть мое призвание, тогда я еще не совсем понимала. Скорее только начинала чувствовать что-то по этому поводу. Но все это доставляло мне огромное удовольствие: ощущение, что мы команда, мы группа. У нас всё отрепетировано, всё готово. И вот мы выходим, нас встречают, аплодируют! Эмоции в моей душе просто зашкаливали, и это было первым для меня знаком, что я люблю сцену и эти ощущения.

– Какая самая заветная мечта детства была осуществлена во взрослой жизни?

– Я помню, что в детстве, когда я только намечала для себя свои первые, совсем наивные цели на будущее, одной из них было стремление окончить Гнесинское училище. Я занималась музыкой и об этом учебном заведении что-то уже слышала. Классе во втором я мечтала участвовать в конкурсе красоты. Обычные девичьи мечты, наивные и смешные. Но в этом, наверное, и заложен определенный код. Ведь всё сбылось. В старших классах я участвовала в местном конкурсе красоты, получила приз зрительских симпатий и третье место, и это было очень важно для меня. После школы я поехала в Москву, поступила в училище имени Гнесиных и окончила его. Я пришла все-таки к этому, жизнь меня привела к моим детским мечтам.

– В вас живет потрясающий талант актрисы, но почему основной вы выбрали карьеру певицы? Увидим ли мы вас еще в кино? Расскажите немного о своей театральной работе в спектакле «Вредные привычки».

– Мы, конечно же, все делаем выбор в своей жизни. Но и профессия выбирает нас в том числе. И так сложился мой путь, что именно музыкальная составляющая стала главной. Но для меня обе эти профессии всегда идут бок о бок, я никогда для себя их не разделяю. Сразу после окончания училища имени Гнесиных моим первым большим проектом стал музыкальный спектакль в Корее. В нем я была не только вокалисткой, но и исполнительницей главной роли. Актерские навыки, безусловно, были нужны и во время работы в «ВиаГре». У каждой из нас был свой образ, свое сценическое амплуа – и это тоже требовало актерской работы. Я считаю, что любой человек, который выходит на профессиональную сцену, обязан владеть мастерством актера, будь то вокалист, танцор или артист любого жанра. Уже несколько лет я гастролрую со спектак-



лем «Вредные привычки» и получаю бесценный актерский опыт, новые эмоции, впечатления. Ведь рядом со мной совершенно блистательные партнеры. В конце прошлого года мы сыграли уже сотый спектакль. И наша история продолжается. Надеюсь, что и зрители в Казахстане увидят нашу постановку. Что касается новых ролей в кино, то помимо моего желания это зависит от того, какие режиссерам будут нужны лица, типажи, герои. Киноактер – очень зависимая профессия.

– Скажите, у вас есть диплом психолога, помогает ли вам знание психологии в личной жизни, в карьере?

– Я защитила диплом по теме «Влияние внутриличностных конфликтов акцентуированных подростков и выбор стратегии поведения в конфликтных ситуациях», в общем, про непростой подростковый возраст, про трудности этого периода и всякие нехорошие штуки, которые мешают молодому человеку, а их, поверьте, достаточно! В первую очередь эти знания помогают мне в жизни и при воспитании детей. Я открыла для себя много моментов, на которые родители непременно должны обращать внимание. Многие знают, что существует переходный подростковый возраст. Но мало кто догадывается, что и раньше есть две критичные точки: это три года и семь лет. В это время тоже очень важно быть особенно внимательными и, главное, терпеливыми к малышу. Например, в три года он уже вовсю осознает себя «самостоятельным», девиз этого возраста «Я сам» со всеми вытекающими последствиями... Нужно учиться правильно взаимодействовать с ребенком. И это не вопрос родительского опыта, а именно вопрос знания. И, видимо, за этими знаниями я и обратилась к психологии. Нужно учиться, учиться замечать, слушать, быть нужным своему ребенку.

– Альбина, у вас был опыт наставника популярного шоу «Хочу в ВИА Гру». Это колоссальный опыт. Посещала ли мысль попробовать себя в качестве продюсера?

– Вы понимаете, участие в качестве наставника и ощущение себя продюсером – это совершенно разные вещи. Продюсирование – это особый склад ума, умение посмотреть на артиста или коллектив под особым углом. Человек должен обладать не только огромным профессиональным, но и жизненным опытом, причем этот опыт не всегда исчисляется годами. Это талант. Очень часто понятие «продюсер» подменяется понятиями «администратор», «директор». Но это далеко не так, если мы говорим об истинном значении этой профессии. Мой опыт наставника в шоу – это именно опыт наставника. Да, я могу давать советы, чему-то учить, раскрывать определенные секреты мастерства. Но это вовсе не означает, что я могу быть продюсером. Каждый должен заниматься своим делом.

– Вы пример для подражания многих современных женщин – у вас отличная семья, прекрасные дети, любящий муж, успешная карьера. По вашему

мнению, есть ли у вас какие-нибудь «минусы»? Или идеальный человек всё-таки существует?

– Об артистах, их семьях принято судить по публикациям в прессе, телевизионным программам. И со стороны, поверхностно, всё так и кажется идеальным, глянцевым, как на обложке.

Многое додумывается, идеализируется. Создается какой-то определенный образ, в который хочется верить, как в сказку. Но на самом деле у нас всё гораздо более реально, так же, как и у всех обычных людей, как в жизни. Есть плюсы и минусы, радости и огорчения, взлеты и

падения. Идеальных людей, уверена, не бывает. Минусы есть и у меня, например, я многое не успеваю. Разумеется, как любой человек, я работаю над собой каждый день. И по мере своих возможностей превращаю эти минусы в плюсы. В этом и есть развитие человеческого и личностное.

– Многие артисты не хотят, чтобы их дети шли по стопам родителей, вы

тоже придерживаетесь этого мнения? Проявляются ли у Луки, Кости вокальные или актерские данные?

– Скажу сразу, что в первую очередь я проявлю внимание и уважение к выбору своих детей. И, как бы я чего ни хотела, это будет только их выбор. Единственное, что могут и должны делать

родители, – это проявить заботу и уважение к точке зрения ребенка. У Кости совершенно технический склад ума, а Лука еще настолько мал, что трудно судить. Пока он достаточно артистичный мальчик у нас. Поэтому, посмотрим, как сложится жизнь. В данной ситуации родителям хотеть чего-то или не хотеть – это как минимум немного

наивно. Я просто хочу, чтобы мои дети были счастливы и нашли то дело, в котором они будут успешны. А выбор уже за ними.

– Быть артистом – это значит ценить свободное время вдвойне. Как много времени вы проводите с семьей? Есть ли у вас общие увлечения, традиции?

– В силу профессии мне действительно приходится часто уезжать из дома.



И, конечно, это делает время, проведенное с семьей, более ценным. Ощущение дома – более желанным. Появляется возможность иногда заскучать по близким, по дому. И это на самом деле здорово. Знаете, как в отношениях между влюбленными, даже приятно немного поскучать, помечтать о встрече. Но всё мое свободное время, конечно, абсолютно принадлежит семье, детям. Есть у нас и свои традиции, мы любим, например, смотреть вместе кино. Всегда долго выбираем фильм, ведь он должен понравиться и самому маленькому, и взрослым. Это, конечно, всё очень забавно. В новогоднюю ночь обязательно собираемся за одним столом. Эта традиция самая главная. Неважно, до или после боя курантов, но в этот вечер и в эту ночь мы все обязательно должны оказаться за одним столом.

– У вас есть казахские корни по отцу. Когда в последний раз вы посещали вашу отчужденную «историческую Родину»?

– Всегда с радостью, любовью и с особым волнением я приезжаю в Казахстан. Надеюсь, что в этом году встречусь с вами вновь и представлю новую сольную программу «Один на один». Над ней я работала почти весь прошлый год, очень рада, что состоялась ее премьера в Москве. Это и новые уже любимые песни, конечно, золотые хиты «ВиаГры» в новом, моем сольном прочтении. Буду рада представить эту программу на своей «исторической Родине». Приглашайте, с удовольствием приеду!

– Чувствуете ли вы какой-либо «зов крови» по отношению к Казахстану? Как вы относитесь к нашей стране?

– С первого своего посещения я полюбила Алматы. Ходила по городу, прислушивалась к себе и ждала: проснется ли что-то у меня в душе, почувствую ли я что-то родное, тот самый зов крови. И, действительно, мое сердце получило только самый приятный и теплый отклик от всего, что я видела. Красивый город, зелень, манящие горы, но самое главное – радушие людей. Я почувствовала, что я частичка всего этого.

– Много ли в Казахстане поклонников вашего творчества?

– Мне очень приятно, что во время прямых эфиров на телевидении и радио, во время моих живых трансляций в Инстаграм, просто под моими постами в социальных сетях всегда приходит много комментариев, звонков и сообщений именно из Казахстана. Я чувствую обратную связь, чувствую, что вы любите меня, следите за новыми работами. Всегда много теплых слов, приглашений приехать с концертами. Я очень рада этому факту. Передаю всем большой привет и надеюсь на скорую встречу с вами!

Беседовала Екатерина Цимбал

## Авторский курс от Сании Ильясовой «Визажист – салонный мастер»

Программа обучения включает в себя новую авторскую технику, ознакомление с самыми последними тенденциями, трендами и новинками в макияже 2018 года. Индивидуальный подход к каждому ученику. После окончания курса по результатам экзамена выдается сертификат. На время обучения косметика предоставляется.

Продолжительность курса 7 дней (первое занятие 5 часов, остальные по 3–4 часа).



SANIYA ILYASSOVA  
MAKEUP ARTIST

+7-708-572-28-87

ул. Ходжанова, 76, ЖК «Талисман»



# «Народный любимец»

## Шнар Талаева

*Благородных профессий мало, но они всё же еще существуют, что не может не радовать. Спасать жизни или менять их в лучшую сторону – вот что сейчас ценится превыше всего. Наш журналист провел беседу с человеком, который «горит» своей профессией, спасает людей и делает их счастливее.*

Шнар Талаева – хирург, лауреат Национальной премии «Народный любимец года» в номинации «Врач года». Премия учреждена в 2011 году и проводится в 17 номинациях, в 2017 году в голосовании приняло участие около 400 тысяч человек. Шнар Талаева – доктор медицинских наук, врач высшей категории, маммолог, пластический хирург. С 23-летним стажем работы в онкологической отрасли практического здравоохранения, основоположник реконструктивной хирургии молочной железы в Казахстане.

Награждена "Отличник здравоохранения" и "Курмет".

Провела более 12 тыс. операций. В 2018 году открыла отделение клинической маммологии и пластической хирургии в Центральной городской клинической больнице г. Алматы.

mua, location @cc4u\_almaty

**Ш**нар, быть хирургом – это призвание или всё же кропотливый труд «до седьмого пота»?

– Быть хирургом – это одновременно и призвание, и большой кропотливый труд. Не зря говорят, что медики учатся всю жизнь. Нашему совершенству нет предела. Сколько бы нам ни было лет и сколько бы ни было опыта, мы ездим на различные семинары, чтобы пополнять свой багаж знаний. И это, конечно же, кропотливый труд. А призвание само собой. Хирургом нужно быть от бога. Доктор должен переживать за жизнь пациента.

– Вы специализируетесь только на пластической хирургии?

– Моя основная специальность «онколог-маммолог». Также я имею сертификат пластического хирурга. Когда я делаю пластические операции, это совсем другие ощущения, это для души. Но

свою трудовую деятельность я начинала всё-таки с хирургии молочной железы в онкологическом отделении.

– Какая самая сложная операция, которую вы проводили?

– Это было в 2008 году в стенах Казахского научно-исследовательского института онкологии и радиологии: одномо-



ментная реконструкция молочной железы из подкожно-жирового лоскута и ее удаление в связи с раком молочной железы. Данная операция длилась свыше шести часов.

– **Что может косметика, но не может пластика?**

– Затрудняюсь ответить на данный вопрос, потому что пластика связана с кардинальными изменениями: например, изменениями формы носа, размера груди. А косметика – это коррекция цвета лица, нанесение румян, маскировка структуры кожи. Я считаю, что это всё же разные понятия.



– **Для каждого профессионала, конечно, важно признание его работы обществом, для вас это признание ваших клиентов. Но немаловажным фактором является признание профессионализма специальными организациями. Как нам известно, вам была вручена награда «Лучший врач года». В связи с этим хотелось бы узнать, какие эмоции вы испытываете. Что для вас значит данная награда?**

– Любая награда важна для доктора. Отраднo, когда оценивают твои труды, старания. Тем более это премия особенная. Ее название «Народный любимец», а любовь народа действительно дорогого стоит! Конечно же, испытываю самые трепетные, радостные чувства. Для меня эта награда – стимул к достижению новых побед, работы во благо людей. Признание пациентов важно в трудовой деятельности врача, это самая высшая награда!

– **Работа хирурга – серьезный стресс. Как снимаете напряжение?**

– Обязательно у врачей, особенно хирургов, есть свое хобби. Я очень люблю проводить время со своими родными, друзьями, ведь сейчас в нашей стремительно бегущей жизни катастрофически не хватает времени на встречи с близкими. Я «перезаряжаюсь» именно в кругу родных людей. Обмен новостями, положительными эмоциями, выезд на природу с семьей очень подпитывают меня. Также увлекаюсь шитьем, что очень близко к моей профессии, так как хирургу приходится очень много шить (*смеется*). Поэтому отчасти моё хобби сопряжено с моей работой. Косметология тоже является моим любимым делом, несмотря на то, что это опять-таки работа. Эти увлечения расслабляют и перезаряжают меня после тяжелых трудовых будней, пополняя новыми силами и положительной энергией, которую я дарю своим пациентам!

Беседовала Екатерина Цимбал

@dr\_talayeva  
+7-701-712-90-49



**EL**  
ELMIRA SAULEYEVA



**В**есенне-летняя коллекция Ole to Champions посвящена теме футбола. В этом году будет проходить чемпионат мира по футболу, и мода не должна пройти мимо такого грандиозного события мирового масштаба.

локация @umami\_almaty



**Д**изайнер посвятила свою коллекцию не только всем любителям данного вида игры, но также и тем, кто любит комфорт и элегантность в одежде. Вещи шиты из дабл крепа, органзы и габардина. На одежду нанесены принты, отражающие футбольную тематику: даты и места проведения чемпионатов мира, а также название футбольного мяча.





Основная цветовая гамма представлена оттенками фиолетового: фиалковым, розовым, темно-пурпурным и, конечно же, белым.



+7-705-661-12-40,  
+7-771-183-93-72,  
+7-771-229-02-89,  
+7-771-229-03-01,  
+7-705-661-12-40 Whatsapp,  
+7-771-121-02-07.  
@elmira\_sauleyeva  
selmiras@inbox.ru

# РАЗГОВОР О ГРУДИ

**Ж**елание увеличить себе грудь посещает многих женщин. Они хотят выглядеть привлекательнее, красивее и сексуальнее, и в этом может помочь маммопластика.

Кому можно порекомендовать увеличение груди? К таким категориям относятся женщины - с изначально маленькой грудью,

- с несимметричной грудью, когда размеры правой и левой молочных желез разные, - после удаления молочной железы, например, после лечения онкологического заболевания груди,

- со свисающей грудью в результате возрастных изменений,

- после родов, когда молочная железа свисает после грудного вскармливания, в этом случае маммопластика чаще всего сочетается с подтяжкой.



@dr.ongarov  
+7-701-870-66-63

## Подготовка к операции

Подготовка к операции по увеличению груди включает в себя консультации с пластическим хирургом, профессиональным психологом и анестезиологом, прохождение необходимого аппаратного обследования, сдачу анализов. При подготовке к операции следует отказаться от курения, употребления алкоголя, острых и жирных продуктов, использования гормональных контрацептивов.

## Проведение операции

Операция маммопластики проводится в клинике пластической хирургии. Выбор анестезии при операции зависит от разных факторов и общего состояния пациентки, а также от предпочтений самой женщины. Анестезия может быть как общей, так и местной. Длительность операции в среднем составляет 1-1,5 часа. Разрезы для установки имплантата могут быть разными:

субмаммарный – через доступ под молочной железой в ее естественной складке;

periareolarный – размещается вокруг ареолы;

трансаксиллярный – в подмышечной области; он также позволяет скрыть рубец и провести эндоскопическое вмешательство.

## Процесс восстановления

Полная реабилитация после проведения маммопластики, как правило, занимает около 2-х месяцев и состоит из нескольких этапов. Первые 2-3 дня необходимо провести в стационаре, где за состоянием организма будет следить профессиональный коллектив врачей и медицинских сестер.

Также в течение первых пяти дней не рекомендуется поднимать руки выше плеч. После выписки в течение двух месяцев следует носить специальное компрессионное белье, которое поддерживает форму груди и предотвращает смещение имплантатов, при этом запрещается поднимать тяжести и заниматься спортом. Наилучший вид активности в этот период – это прогулки. В течение двух месяцев не рекомендуется посещать баню, сауну, солярий и загорать. Пациентке необходимо посещать пластического хирурга для плановых осмотров в соответствии с назначенным графиком.

## Риск осложнений при маммопластике

Как и для всех других оперативных вмешательств, для маммопластики также характерен риск некоторых осложнений. К основным осложнениям операции увеличения груди можно отнести позднюю серому, капсулярную контрактуру, смещение имплантата, разрыв силиконового имплантата, инфекционные осложнения, исчезновение чувствительности сосков.

Увеличение груди – это вид эстетической хирургии, и отрицательный результат операции может весьма негативно сказаться на здоровье и на психологическом состоянии пациентки, поэтому увеличение груди должен выполнять опытный специалист в области пластической хирургии. Самое главное, чтобы женщина, идущая на маммопластику, понимала, что операция производится не просто для увеличения размера покупаемого бюстгалтера. Основная цель состоит в достижении красоты и натуральности формы женской груди.





**Rock Crystal** - это стильный современный караоке-ресторан самого высокого уровня:  
 9 VIP кабинок караоке,  
 2 общих зала караоке,  
 2 банкетных зала на 150 и 90 персон.  
 Отличное место для проведения корпоративных мероприятий и праздников, конференций и семинаров, а также семейных мероприятий, дней рождений, свадеб, вечернего досуга, мальчишников или девичников и т.д.  
 Оснащён современной световой, караоке и звуковой аппаратурой (ACME, Master audio, Studio evolution PRO 2), есть сцена, звукорежиссёр, танцпол. Доступ к Wi-Fi, парковка, служба охраны. Действует система акций и скидок.

Время работы  
 Банкетный зал: начало по договоренности и до 00:00  
 Малый зал: начало по договоренности и до 03:00  
 Караоке-зал: пн.-сб. 19:00-6:00, вс. 17:00-06:00

г. Алматы, пр. Гагарина, 2, уг. ул. Толе би  
 +7-701-761-38-08  
 www.rockcrystal.kz  
 @rockcrystal\_almaty  
 Facebook: rockcrystalalmaty



# 10<sup>4,7 FM</sup> лет в эфире



## МАЛИК РУЗИЕВ

Иногда я задумываюсь: а может, мне начать пробивать дорогу на телевидение? Но меня что-то останавливает.

*Когда ты настраиваешься на частоты любимого радио и слышишь голос ведущего, то невольно составляешь образ этого человека у себя в голове. Именно он за микрофоном на радио с помощью своего бархатистого голоса дает нам позитивный настрой. Это наша панацея от утреннего недосыта и вечерней усталости. Спасибо!*

*Мы взяли интервью у ведущего «Русского Радио Азия» Малика Рuzиева, который пообещал отвечать на вопросы честно и с полной серьезностью.*

**М**алик, в этом году будет 10 лет, как вы работаете на «Русском радио». И, что, не было ни одного дня, когда хотелось всё бросить и сменить сферу деятельности?

– Вы знаете, я действительно из тех, про которых говорят, что они больны своей профессией. Я всю жизнь мечтал быть радиоведущим: в то время когда сверстники хотели быть космонавтами и врачами, я уже точно знал, что мое место на



«Русском радио». Я даже не искал других вариантов радио, только «Русское», и только я. Мне нравится выражение: «Занимайся любимым делом, и ты не будешь работать ни одного дня». Я, правда, люблю то, что делаю. Я могу отказаться от любой работы, но чтобы отказаться от эфира – ни за что. Даже улетая в отпуск, где я должен отдыхать, я начинаю скучать по эфиру, по моим слушателям. Вот как от этого отказаться? Правильно, никак.

– 10 лет стажа на радио – это дорогого стоит. Не думали ли вы о собственном радишоу?

– Я очень счастлив, что в течение 10 лет посвятил себя радиоэфиру. Меня очень

радует, когда говорят «Русское радио» и сразу вспоминают мое имя. У меня был опыт в радишоу, которое я вел с Женькой Тарановой и Марией Зубенко. И, как мне казалось тогда, это было что-то шедевральное! Но мне только так казалось. Прежде чем работать в шоу, нужна серьезная подготовка, большая редакция, которая кропотливо делает шоу. А мы работали больше на эмоциях, исходя из личного мироощущения. Недавно у нас на радио запустили утреннее шоу, куда меня приглашали ведущим, но я отказался, так как понимаю, что шоу вгонят меня как личность в рамки. А я хочу быть таким, какой я есть, и не подстраиваться под формат какого-либо шоу. Поэтому пока дикого желания создать шоу нет, наверное, придет время, я буду умудрен опытом и открою шоу, в котором мне будет чем поделиться со слушателем.

**Недавно у нас на радио запустили утреннее шоу, куда меня приглашали ведущим, но я отказался, так как понимаю, что шоу вгонят меня как личность в рамки.**

– Многие помнят, как вы вели утреннее шоу на телеканале «Тан». Почему не срослось с телевидением?

– Я убежден в том, что если человек чего-то хочет, он может достичь невероятных высот. Телевидение никогда не было моей целью, и я никогда не рвался оказаться в телевизоре. Шоу на телеканале «Тан» было совершенной случайностью. Я пришел на интервью к ведущим этого шоу, и после программы продюсеры оставили меня в качестве ведущего. Иногда я задумываюсь: а может, мне начать пробивать дорогу на телевидение? Но меня что-то останавливает. Это же придется худеть (*смеется*). А если серьезно, то я уверен, что в ближайшем будущем состоится мой проект на телевидении, который напишут под меня и который будет мне близок по духу. Всему свое время.

– Новогодние праздники позади, корпоративы у всех «отгремели». Вы, как и многие медиа-личности, ведете мероприятия. Как удается держаться на плаву, когда конкуренты не дремлют?



– В последнее время каждый, кто в школе провел линейку, думает, что он ведущий. И на самом деле это большая трагедия для всей ивент-индустрии. Ведь такие псевдоведущие берут низкой ценой и в итоге низким качеством работы, после чего клиент начинает проявлять недоверие даже по отношению к реальным профессионалам. Сейчас я однозначно могу сказать, что я на плаву, и более того: я, правда, достаточно много провожу мероприятий, в том числе для очень известных людей в нашей стране, звезд и политиков. Я никогда не размещаю рекламу, я работаю только за счет возвращающихся ко мне клиентов и тех, кто видел меня на том или ином мероприятии. Людей подкупает моя искренность: то, что я каждое мероприятие работаю так, как хотел бы, чтобы работали у меня на празднике. В моей базе нет глупых и пошлых конкурсов, которые заделали бы чувства и достоинство людей. А еще многим нравится, что я могу вытянуть программу в одиночку, без различных шоу-балетов и фокусников.

– Помимо работы на радио и на корпоративах занимаетесь ли вы чем-нибудь еще?

– На данный момент у меня несколько дополнительных проектов. Недавно я стал арт-директором одного из клубов Алматы. Пока мне это нравится, ведь я отвечаю за шоу-программу, которую приходят смотреть абсолютно разные люди: как простые люди, так и медийные личности, в том числе и редакция моего любимого Teens and People. А еще я помогаю осуществлять проект моей мамы. Поскольку она у меня великолепно готовит, мы открыли доставку вкуснейших полуфабрикатов. В самое ближайшее время планируем открыть небольшое кафе, чтобы у всех была возможность попробовать уже горячие блюда.

– Каждый год у вас есть традиция уезжать на отдых в Таиланд. Чем приглянулась именно эта страна?

– Здорово то, что даже сейчас, отвечая на ваши вопросы, я точно знаю, что буквально через 5 часов у меня самолет в тот самый Таиланд. Для меня эта страна каждый раз открывается с разной стороны. Каждую свою поездку я влюбляюсь в Таиланд всё больше и больше. Я ненавижу зиму, и возможность оказаться в том месте, где лето, – это самое приятное. Мне нравятся там люди, они всегда улыбаются, они искренне радуются жизни. Мне очень близка философия жизни тайцев. Там всё просто, без лишнего пафоса. Я обожаю тайский массаж и суп том-ям. Собственно, ради этого я туда каждый год и летаю (*смеется*).

Беседовал Серж Сиван



«Покажи миру, кто ты!»

Бренд **WYCON** основан в 2009 году бизнесменом Джанфранко Сатто и специалистом в области макияжа Рафаэлой Пагано, которые рушат стереотипы. Они считают, что каждая женщина может выглядеть безупречно в духе последних трендов и не тратить на это целое состояние. **WYCON** сокращает расходы на дизайн, упаковку и рекламу, но при этом уделяет немало внимания качеству продукции. Все средства марки производятся в Италии, и в данный момент в Европе насчитывается уже 160 магазинов.

+7-747-629-98-41

@wycon\_cosmetics\_almaty  
г. Алматы, ул. Сейфуллина, 483а,  
ТРЦ Mega Park, 2 этаж

**WYCON**  
cosmetics



simple story.



**ПРОСТАЯ ИСТОРИЯ**

о вещах для детей

фото **Егоркина Анна** @egorkina\_photo

*Многие родители не задумываются о том, что ребенка можно одеть не только в удобную одежду, но и в стильную! Детская мода актуальна так же, как и взрослая, здесь всё зависит от родителей. Дарья Сегал – владелицу интернет-магазина детской одежды поведала о том, что может предложить ее онлайн бутик для юных модников.*



**Д**арья, в чем заключается «идея» Simple Story?

– Если быть краткой, то Simple Story – это простота, комфорт, уникальность и индивидуальность. Я верю, что дети настолько красивы сами по себе, что их не стоит перегружать рюшами, стразами и слишком ярким принтом. Простая одежда раскрывает и дополняет внешность ребенка. Simple Story совершенно точно про максимальный комфорт. У нас Вы не найдете джинсы или вещи, ограничивающие свободу движения ребенка. Мы отбираем модели удобного кроя и обязательно изготовленные из мягких натуральных тканей. Мы предлагаем своим покупателям идею создания гардероба конструктора. Практически все вещи, представленные в нашем онлайн магазине, отлично сочетаются между собой. На первый взгляд может показаться, что мы



хотим одевать детей как взрослых, но это не совсем так. Требования к детской одежде гораздо больше, в первую очередь детям должно быть удобно и комфортно, поэтому мы сознательно отказываемся от копирования взрослых трендов и предлагаем легкие, воздушные, неординарные образы.

– В вашем онлайн магазине представлена одежда на все сезоны, или же поступает товар посезонно?

– Мы постоянно обновляем свой ассортимент, новинки появляются практически каждый месяц. Мы стараемся, чтобы новое поступление всегда было актуальным для текущего сезона.

– Какие детские бренды размещаются у вас?

– Каждый сезон мы отбираем коллекцию, которая состоит из вещей разных корейских брендов, возможно, в будущем мы добавим и европейских производителей. Мы всегда находимся в поиске интересных идей и не перестаем развивать свое видение.

– Как осуществляется доставка?

– Мы понимаем, что культура онлайн шопинга в нашей стране только начинает появляться. Многим привычнее и удобнее приобретать вещи в торговых центрах. Поэтому мы стараемся создать максимально комфортные условия для своих клиентов. Доставка по городу Алматы осуществляется до двери



курьерской службой на следующий день. При заказе по Казахстану посылка дойдет до вас за пару дней. Также существует несколько вариантов оплаты: на нашем сайте при помощи платежной карты либо наличными курьеру при получении заказа (на данный момент такой вариант доступен жителям 11 крупных городов Казахстана). На нашем сайте всегда указаны подробные параметры изделий, чтобы человеку было удобно ориентироваться при выборе подходящего размера. Плюс мы всегда доступны по Whatsapp и, если возникает необходимость, с удовольствием отвечаем на все интересующие вопросы и высылаем дополнительные замеры или более подробные фото.

– Для детей какого возраста можно найти одежду в Simple Story?

– На данный момент от года до 9–10 лет. Но очень надеемся, что скоро сможем предложить что-то и для детей постарше.

[simplestory.almaty@gmail.com](mailto:simplestory.almaty@gmail.com)  
[@simplestory.kids](https://www.instagram.com/simplestory.kids)  
[www.simplestory.kz](http://www.simplestory.kz)  
+7-705-111-22-58 (WhatsApp)

mua @zemake.up



# Диана Васильева

Творческих, самодостаточных и приятных личностей не так много, а хотелось бы... Редакции Teens and People посчастливилось пообщаться именно с таким человеком.

Диана Васильева – известная инстаграм-персона, молодая мама и бизнесвумен. Девушка рассказала нам о том, как можно всё успеть, как известные личности должны относиться к своим подписчикам и как выглядеть неотразимо.

**Диана, вы популярная инстаграм-личность. Что для вас значит эта площадка в интернете?**

– Глядя на успех и популярность других инста-личностей, я не могу назвать себя в должной мере популярной, утешает то, что это только начало. Инстаграм является для меня одной из лучших соцплощадок для самовыражения и поиска заинтересованной во мне аудитории, а также одним из лучших способов заявить о себе некоммерческим методом. За легкостью интерфейса на самом деле кроется сложная система, в которой нужно чувствовать, что актуально здесь и сейчас.

**– Какими постами чаще всего радуете своих подписчиков?**

– На моей страничке никто не найдет ненастоящих постов, призванных лишь привлечь количество. Я пытаюсь уместить здесь каждую из своих жизненных ролей, которые подчас кажутся не совместимыми в одном человеке. В одном посте я любящая мама, в другом воплощаю противоположные образы: например, сказочной принцессы и роковой женщины. В третьем передаю свои мысли о бытии человеческом, публикуя эпизоды из книги, которую пишу. Часто выкладываю песни в моем исполнении. Также в некоторых постах можно заметить, как я продвигаю людей, которых считаю талантливыми. В отдельных постах я выкладываю разрабатываемые мной и моей командой соцпроекты, привлекая внимание жителей нашей страны к насущным проблемам. В следующих я с присущими мне депрессивными настроениями порицаю пороки общества... А потом... дурачусь! Я очень много дурачусь. Кажется, всегда.

**– Вы ведете диалоги со своими подписчиками? И где: в комментариях, в личных сообщениях?**

– Да. И мне кажется, что любой публичной личности крайне важна реакция ее подписчиков, выражающаяся в комментариях. Будь то критика или похвала, пространные спорные доводы или агрессивные нападки с недовольством. В любом случае этот процесс нацелен на совершенствование, на большую отдачу и на общение с людьми, которые смотрят на тебя и слушают тебя.

**– Вы владелиц своих мини-закусочных. Расскажите о вашем деле.**

– Всё, чем я занимаюсь, настроено так, чтоб я могла проводить больше времени со своими детьми. Именно поэтому я не страдаю излишней амбициозностью в этом плане и не вникаю в то, что станет занимать больше времени, чем нужно. Я свободна от нацеленности на обогащение и призываю всех матерей к этому. Эти закусовые потребовали небольших вложений в сравнении с бизнесом посерьезней и не имеют большого размаха. У нас производится стандартный набор fast-food, а именно сэндвичи, хот-доги, бельгийские вафли, мороженое и лимонады. Также работает экспресс-доставка. Рецепты общеизвестны, но в каждом из них я постаралась сохранить главный ингредиент: натуральность продуктов.

– Вернемся снова к Инстаграму. Вы мама, у вас двое детей, фотографии с ними имеются в вашем профайле, но не в огромных количествах. Сейчас пошла тенденция: загружать фотографии своих детей по сотне раз в день. Почему у вас иначе?

– Вы правы, и меня несколько печалит тот факт, что некоторые за счет собственных детей пытаются самоутвердиться как личность, не спросив их даже об этом. Я думаю, что эта тенденция имеет очень глубокие корни и состоит в психологических проблемах подобных людей. Ибо для меня это более чем ненормально. Я фотографирую детей лишь тогда, когда они сами изъявляют согласие это сделать, пусть даже глядя на меня, но, главное, сами. Также, я думаю, фанатичное и показное материнство свидетельствует о том, что других областей для самореализации у человека не нашлось, и вследствие подобного поведения мы будем наблюдать картину, когда родители требуют от детей того, чего эти дети и в помине не хотели. При этом пропитывая это фразами «Я тебе жизнь посвятила»... Очень распространенная ситуация, не правда ли?

– Как удается совмещать работу и воспитание детей?

– Всё очень просто: я разделяю каждодневный график в пропорции 60/40. В 60 входит сон, домашние дела (и мы в обязательном порядке всё делаем вместе, так как я пытаюсь дать детям умение хозяйствовать с раннего возраста) и непосредственно времяпровождение с детьми в играх, развлечениях и разговорах. Остальные 40 занимает моя творческая деятельность, работа и прочие мелкие дела, во время которых дети находятся на занятиях по гимнастике, хоровому пению и английскому языку. Мой сон чаще всего занимает не более пяти часов, потому что ночью я много пишу. И, знаете, когда жизнь наполнена счастьем и творчеством, то такой график переносится нормально.

– Вы великолепно выглядите. В чем секрет?

– Секрет один. И это далеко не секрет. Любить себя и окружающий мир. В таком настроении ни одна женщина не позволит себе быть не великолепной. Ничего сверхъестественного не приходится предпринимать, кроме активного образа жизни и тонкого чувствования своего организма – ведь он сам нам говорит, что можно, а что нельзя, что нужно, а что нет.

– Как часто молодая мама, и при этом занятой человек, позволяет себе отдохнуть?

– К счастью, ввиду моей деятельности у меня несколько иные представления об отдыхе. Для меня нет разделения на отдых и труд. Если труд по нраву и ощущается как отдых, то усталость от него воспринимается как радость. Но когда удается быть свободной от суеты, я непременно начинаю шерстить просторы интернета и книжные полки в поисках новой информации, потому что информация – это наше всё.

@d.i.va +7-702-291-44-44 diva01@mail.ru





@bar\_tancy  
мua @aida\_mua\_almaty  
@kamalimakeup



@adm.collection  
+7-701-761-09-39  
мкр. Самал 1, ул. Жолдасбекова, 9а,  
ТЦ "Евразия", 2 этаж, 51 бутик





Эм

# Наргиз

РАССКАЗАЛА О ТОМ, КАК ПРОШЛА ПУТЬ **ОТ МАСТЕРА ПО НАРАЩИВАНИЮ РЕСНИЦ ДО СОБСТВЕННОЙ СЕТИ СТУДИЙ**  
И ОВЛАДЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЬЮ  
СЕРТИФИЦИРОВАННОГО КОУЧА

Фото Роман Анашкин | Беседовал Серж Сиван

**Н**аргиз, у вас своя студия по наращиванию ресниц. Долго ли шли к этому?

– Около 7 лет назад я решила попробовать себя в ресничном деле. Тогда это было простое увлечение, которое быстро переросло в дело всей моей жизни. На тот момент было совсем мало мастеров по наращиванию ресниц, и я входила в то число знаменитых мастеров, к которым шли по рекомендации и к которым сложно было попасть. Первое время я принимала на дому, затем брала помещения в аренду, не было никакой команды, была только я – принимавшая клиентов с 8 утра до 12 ночи.

– А когда вы начали формировать свою команду?

– Только в 2014 году у меня появилась моя первая коллега: я взяла себе помощницу, научила ее делать ресницы, и мы стали работать вдвоем. Клиентов у меня всегда было много, но с той поры часть из них я смогла доверить ей, а у самой высвободилось время для собственного обучения не только у нас, но и за рубежом. Я начала ездить в самые именитые школы Москвы, Питера, Зеленограда, Украины, всё обучалась и обучалась, повышала уровень своего мастерства и через какое-то время начала преподавать сама. Затем меня стали приглашать спикером на международные конференции. Я выступала в Казани, в Турции. Приглашали даже быть судьей у нас, в Одессу, в Москву, в Киргизию. Позже мой штат расширился: я взяла еще четырех девочек, начала активно развивать их и параллельно обучать. Многие знания, которых не было на нашем рынке, я привезла из других стран. Наверное, благодаря моей приверженности к знаниям, к своему делу, благодаря колоссальной поддержке мужа мы приобрели свой первый салон осенью 2016 года. Тогда и началось самое интересное! Мы начали активно развивать нашу команду: нанимали специалистов, обучали профессионально, принимали экзамены, проводили обучение сервису. Помню, я съездила в Питер и увидела Институт по наращиванию ресниц Леси Захаровой – 800 квадратов общего пространства (как компания Google!), и всё это посвящено ресничному царству. А какой у них сервис! Всё продумано до мелочей. Я обучилась там на тренера и получила право преподавания от обучившей меня компании. Очень благодарна тому событию, потому что оно было одним из основных в виденье моего салона. Мы до сих пор очень успешно сотрудничаем.

– Как мы знаем, сейчас у вас уже две действующие студии?

– Да, верно. Год спустя мы решили открыть еще одну студию, потому что в одной не помещались. Сейчас в двух студиях у нас работают 18 мастеров. Они все очень

успешны, и многие из них преподают. Также есть nail-стилисты, так как клиентам очень удобно параллельно выполнять процедуры маникюра и наращивания ресниц. В наше время самый ценный ресурс – это время. У нас пять курсов по наращиванию ресниц и маникюру. Основным преимуществом является то, что тренеры студии являются экспертами и победителями международных чемпионатов. Также мы занимаемся реализацией материалов для наращивания ресниц. И теперь заняли достойное место на рынке. Сейчас мы имеем 13 представителей в различных городах Казахстана, которые активно развиваются вместе с нами. Материал у нас высокого качества, он всегда есть в наличии, что чрезвычайно важно и удобно для мастеров.

– **Что же все-таки сложнее: быть первоклассным мастером или строить свой собственный бизнес и быть руководителем, наставником? Как мы знаем, вы бывший мастер.**

– Я, кстати, перестала преподавать наращивание ресниц полгода назад, так как очень много времени уходит на формирование команды. Я закончила Эриксоновский университет коучинга и стала сертифицированным коучем. Во время личной сессии я поняла, что прошла ту ступень, когда преподавала наращивание ресниц. Сейчас мои знания помогают мне эффективно «прокачивать» свою команду. За это время я прошла множество бизнес-тренингов у зарубежных тренеров Украины, Москвы и даже Перу. Кучу времени посвятила «прокачке» себя как личности и сейчас готовлю мощное бизнес-обучение. Все-таки обучать – это моё. Мне нравится быть полезной.

– **Планируете ли вы открывать филиалы в других городах?**

– На 2018 год у нас амбициозные планы. Мы планируем расширить линейку нашей продукции. Расширить спектр услуг, обучения, количество салонов. К 2019 году у нас уже будет своя франшиза, мы идем к этому «семимильными шагами». Хочу сказать, что всё это мы имеем благодаря поддержке моего мужа, благодаря духовной поддержке его семьи, нашему стремлению к развитию, любви к людям и, как следствие, сильной команде профессионалов. Будем рады видеть каждого гостя в наших студиях, и мы сделаем всё, чтобы женщины почувствовали себя по-настоящему прекрасными!

@nargizalash\_studio

@avital.brandstudio

+7-778-604-43-32

+7-747-128-70-70

mua @aida\_mua\_almaty







**Малибу**  
кафе в предгорьях Алматы

ул. Хан-Тенгри, 149А,  
+7-727-229-34-88,  
+7-705-777-58-58,  
@kafe\_malibu

*Всемирный рынок красоты активно развивается и совершенствуется. Естественно, возрастает и потребность этой индустрии в хороших мастерах. Одна из активно развивающихся профессий сегодня – lashmaker – мастер по наращиванию ресниц.*



## АЙГЕРИМ АСЕТОВНА – ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ LASHMAKER

- Айгерим, у вас большой стаж работы с ресницами. Почему вы выбрали именно это направление?
- Заниматься ресницами я начала с 17 лет. На тот момент я закончила первый курс университета и решила занять себя чем-нибудь и подзаработать. Понравилось мне это сразу, как только я взяла пинцеты в руки. На тот момент наращивание ресниц

не было столь актуальным в нашем городе, как сейчас, и поэтому я понятия не имела, что это вырастет во что-то важное для меня. Я не сразу поняла, что ресницами буду заниматься серьезно, так как выучилась на бухгалтера и планы на жизнь и карьеру у меня были иные. Закончив университет, я вышла на работу в банк. Проработав там 9 месяцев, поняла, что это не моё, после чего решила посвятить всю себя работе с ресницами.

– А теперь расскажите подробнее, что входит в спектр ваших услуг.

– Это все виды наращивания ресниц, макияж, а также перманентный макияж бровей.

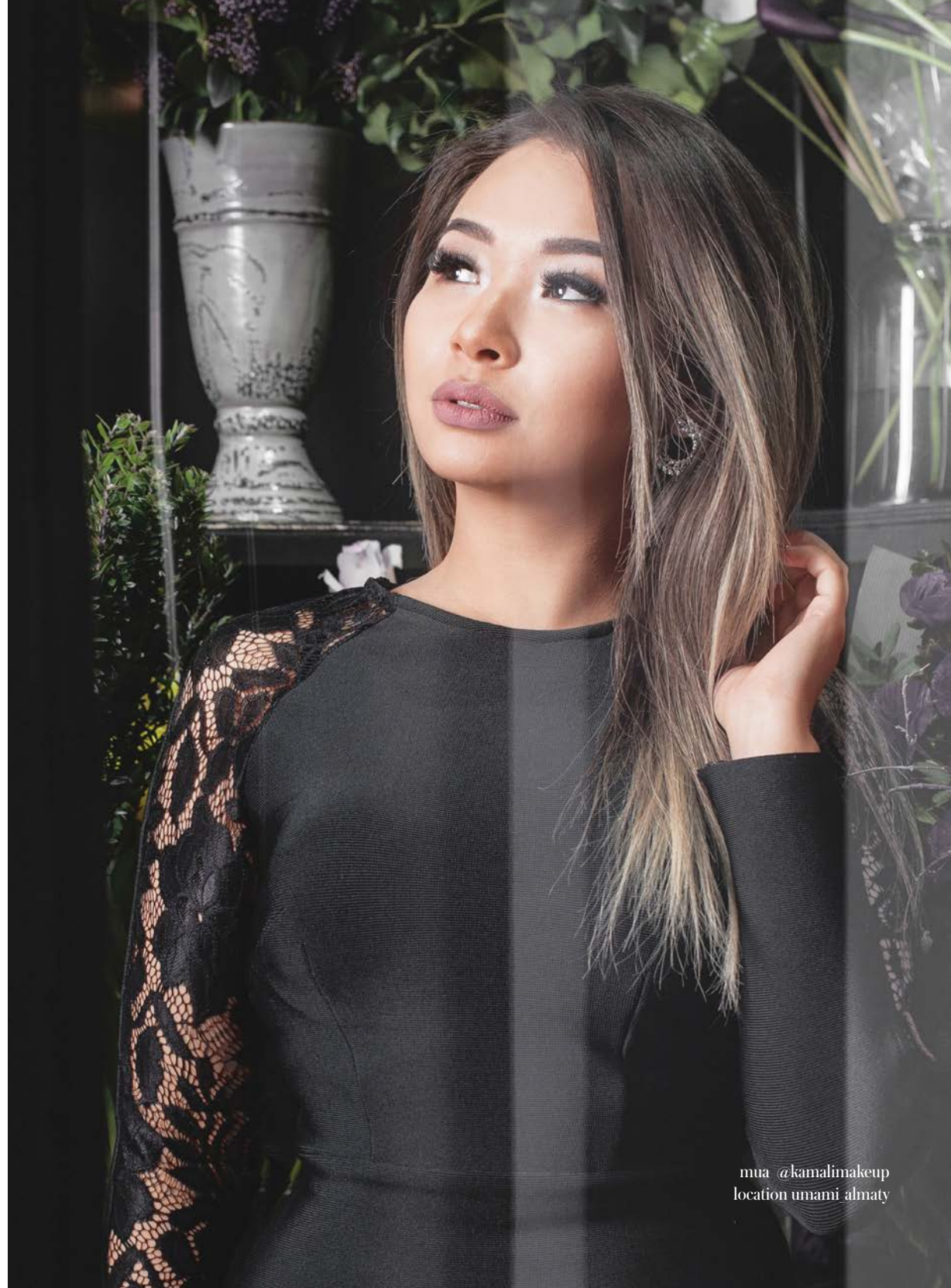


– Имеется ли у вас своя особая техника по наращиванию?

– Когда я только обучилась наращиванию, было актуально «единичное наращивание». Затем появились различные техники, которым я обучалась, повышая квалификацию. По мне, особая техника – это чисто и аккуратно проделанная работа.

– Как считаете: как долго еще будет актуальна данная процедура?

– В наше время каждая представительница слабого пола ухаживает за собой и старается всегда выглядеть отлично. В то же время у каждой из нас есть семья, дети, учеба, работа и другие обязательства. И для каждой более всего важна экономия времени. Суть в том, что мы даем возможность сэкономить время: то есть, нарастив ресницы, каждая девушка либо женщина не тратит свое время на то, чтобы накра-



mua @kamalimakeup  
location umami almaty

ситься. С ресницами ты просыпаешься уже красивой. И данная процедура, думаю, будет актуальна еще долгое время.

– **Делитесь ли своим опытом? Может, проводите обучение?**

– Кроме того как дарить красоту, я обожаю и обучать. Непередаваемое ощущение – видеть результаты учениц и те эмоции, которые они испытывают. Вначале они приходят вдохновенные, настроенные, что вот сейчас они сядут и сразу начнут наращивать идеально, а затем наступает стадия сомнения, у них появляются боли в спине, не так идеально что-то получается. И они начинают мне потихоньку жаловаться. После того как их чуть-чуть подталкиваешь и стимулируешь словами «У вас обязательно всё получится!», настрой возобновляется, и они внутренне собираются. Затем вдруг выходит результат, который они и сами не ожидали. Но постарались – и сделали! По мне, самое главное – это упорство, усидчивость и желание.

– **У вас ювелирная работа, это постоянное напряжение. Бывает ли у вас отдых? Или вы 24 часа в работе?**

– В нашей работе происходит напряжение на глаза и спину, но, честно сказать, я не чувствую сильного напряжения, и у меня нет жалоб на свою работу. Главное – всё свое время правильно распределить: на поход в зал, на работу и, самое главное, на семью. Кроме любимой работы у меня есть понимающий муж и чудесный двухлетний сын, которым обязательно нужно моё внимание.

**@aygerim\_lashes**

**+7-707-988-72-68**

**+7-707-303-74-97**

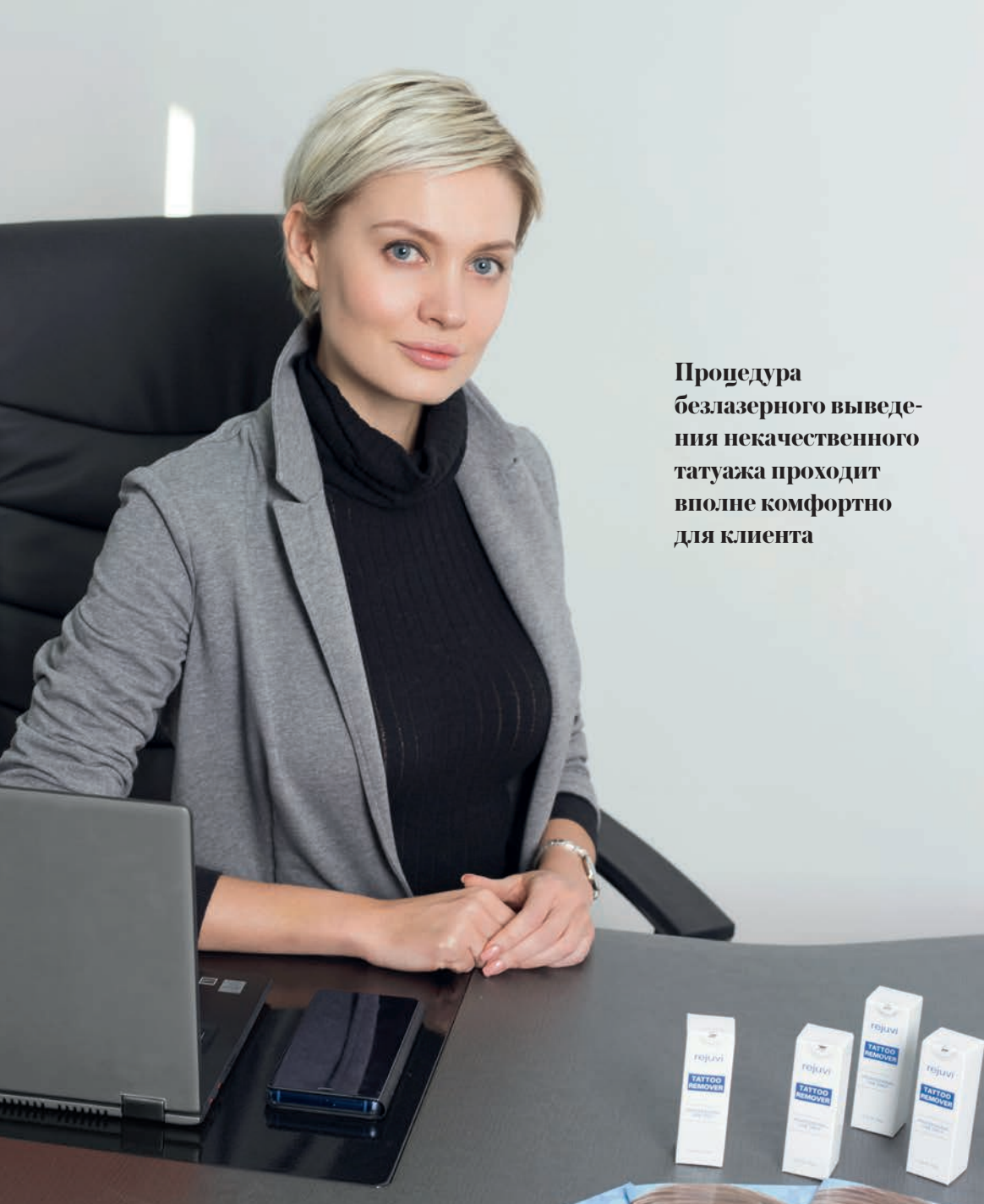


PALETTE  
fashion style

@palette.kz

+7-707-669-52-51

+7-701-777-97-33



**Процедура  
безлазерного выведе-  
ния некачественного  
татуажа проходит  
вполне комфортно  
для клиента**

**Елена Галактионова**

## Исправить ошибки **ТЕПЕРЬ** легко!

**Мастер-преподаватель ПМ международного уровня**  
**Призер конкурса «Контур Века»**  
**Основатель и директор специализированной школы-студии**  
**ПМ «Мастерская Красоты»**  
**Мастер-тренер по безлазерному удалению некачественного татуажа и тату**  
**Rejuvi Tattoo Removal, USA**  
**Эксклюзивный дистрибьютор пигментов для ПМ Aqua, Velvet**  
**Колорист-художник, автор собственного теоретического блока для масте-  
ров ПМ по колористике и пигментологии «Искусство цвета»**  
**Профессиональный визажист**  
**Производитель оборудования для ПМ эконом-сегмента Star Contour™ ,  
премиум-сегмента Pink-i-Pink™**

- Елена, перманентный макияж до сих пор пользуется большим спросом. Что заставляет девушек удалять его?
- Избавляться от татуажа заставляет испорченная внешность. При обращении к мастеру за исправлением не всегда бывает возможно нанести новый поверх уже существующего, поэтому мы предлагаем сначала по возможности удалить старый.
- Насколько популярна эта процедура? Как часто клиенты обращаются к вам?
- Процедура исправления сопровождаемая выведением, на сегодняшний день она не менее актуальна, чем сам перманентный макияж. На рынке услуг по перманентному макияжу огромное количество специалистов с разной подготовкой. И, к сожалению, слабо подготовленных мастеров намного больше. Реклама в соцсетях делает свое дело: клиенты, не зная критериев для отбора мастера, обращаются к подобным «специалистам». Так очень легко ошибиться и испортить свою внешность. Именно поэтому процедуры удаления в нашей студии «Мастерская Красоты» происходят ежедневно.
- Каким образом происходит избавление от некрасивого татуажа?
- Существует два метода выведения некачественного татуажа: лазерный и безлазерный. И у того, и у другого есть особенные показания. Без специальной подготовки и обучения применение любого метода потенциально опасно для здоровья. Мы практикуем оба метода, но предпочтение отдаем безлазерному, поскольку на практике он наиболее безопасен и результативен. Специальная суспензия вводится особым образом под кожу и «вытягивает» частицы пигмента. Крем тату-ремувер Rejuvi, который мы используем в работе, производится в США компанией Rejuvi



Laboratory, которая существует с 1988 года и представлена уже в 66 странах мира. По сравнению со всеми существующими на рынке ремувер-аналогами, тату-ремувер Rejuvi является лидером по составу и качеству удаления. Это единственный препарат для удаления татуажа и тату, который прошел государственную регистрацию в Казахстане и получил бессрочный сертификат.

– **Насколько безболезненна и безопасна процедура удаления?**

– Процедура безлазерного выведения некачественного татуажа проходит вполне комфортно для клиента. Мы рекомендуем специальный уход в течение 14 дней средствами, которые выдаем клиенту и сопровождаем особой памяткой. При выполнении несложных рекомендаций удаление происходит результативно и без последствий.

– **Какие есть противопоказания и возможные последствия удаления тату?**

– Противопоказаниями являются любые воспалительные процессы в обрабатываемой зоне, заболевания кожи, изменения тканей (шрамы), а также те, которые препятствуют выполнению самой процедуры ПМ. Мастер перед началом работы обязательно объясняет все важные нюансы, отвечает на вопросы клиента, собираем анамнез. И только потом, убедившись в отсутствии противопоказаний, приступает к выполнению.

– **Кто имеет право заниматься данной деятельностью?**

– Мое мнение в этом вопросе однозначно! Только подготовленный сертифицированный специалист должен проводить процедуры по коррекции некачественного татуажа. Ошибок быть не должно! Причем это касается любого вида выведения, и лазерного в том числе. К сожалению, из-за массовой доступности приобретения лазерных аппаратов из Китая все большее количество мастеров предлагает услуги по удалению, а последствия все чаще плачевные. Что же касается безлазерного удаления, то мы, как сертифицированная компания Rejuvi Kazakhstan, обучающая этому методу, предлагаем специализированное обучение в рамках семинаров и тренингов. Грамотно выстроенный теоретический блок и практическая демонстрация с возможностью отработки на модели помогли не одной сотне специалистов правильно и безопасно проводить процедуры.

– **Сколько процедур необходимо, чтобы начисто убрать некачественный татуаж?**

– Это самый популярный вопрос. Однозначно на него ответить невозможно, так как слишком много факторов влияют на результат. На очной консультации со специалистом все моменты обсуждаются и объясняются, и только после этого можно сделать предварительный прогноз о количестве процедур.

@tatuazh\_almaty @rejuvi\_kz

г. Алматы, ул. Маркова, 39

+7-777-214-70-16, +7-727-260-80-95, +7-778-927-09-97, +7-727-327-19-33



mua @cc4u\_almaty  
mua @saniyabakirova  
models @miracle\_models  
location @karaoke\_yivaldi



г. Алматы  
ул. Толе Би, 71,  
уг. ул. Наурызбай батыра,  
РЦ Silk Way City,  
2-этаж, бутик 2-19  
+7-778-444-66-44



ОАЭ Dubai  
Baniyas Square,  
Al Mайдan Centre,  
office 107

@khalifa\_collection\_kz

«Я верю в то, что возможности каждого из нас безграничны, другой вопрос – как мы реализуем свой потенциал, и реализуем ли?»

Айжан Тусипжанова – очаровательная и смелая девушка со стратегическим видением и большой верой в себя и в людей. Друзья называют ее «генератор» и любят за ее способность видеть людей «большими», партнеры видят в ней сильного союзника, а рекламодатели – яркую девушку. Наша редакция также не смогла пройти мимо такой интересной личности.

**Айжан, вы живете и работаете в Алматы, а откуда вы родом?**

– Родилась в Семипалатинске, а выросла в Павлодаре. Вообще, я легко и часто переезжаю. В 20 лет успела побывать руководителем отделения банка в Павлодаре, затем переехать в Астану и стать заместителем директора строительной компании, потом отправиться в Алматы и поработать в одном из самых рейтинговых телевизионных проектов со звездами и знаковыми медиа-персонами отечественного шоу-бизнеса. Я никогда не стою на месте.

**– Сейчас у вас несколько направлений деятельности. Расскажите об этом. Откуда столько времени?**

– Когда есть желание, можно успеть всё, а остальное – это

**АЙЖАН  
Тусипжанова**

mua @kamalimakeup  
платье @tffasionkz

просто «хорошая история». В настоящий момент я являюсь партнером компании Super Ego, выпустившей на рынок онлайн приложение Master Kit. Это приложение – инновационный инструмент по формированию успешных людей. Я занимаюсь его продвижением и смело могу сказать, что это мой бизнес. Данный бизнес я выбрала осознанно!

**– Но это еще не всё?**

– Конечно, жизнь полна самых разных возможностей, я открыта всему новому и с удовольствием принимаю участие в смелых и масштабных проектах. Таким для меня является Kozmo. Это не просто спорт и йога, а сообщество людей, у которых одна общая цель – посадить триллион деревьев во всем мире. Этот проект стал для меня родным, а люди, которые работают там, – семьей.



Внешнее преобразование не менее важно, чем внутреннее. Наверное, поэтому я занимаюсь продвижением казахстанского бренда женской одежды T & T. Хочется, чтобы каждая девушка почувствовала себя «современной принцессой» в стильных и ярких образах нашего талантливого дизайнера Санди Аман.

Вообще, к любому делу я отношусь как к «своему бизнесу». Отношение к работе должно быть именно таким, а как следствие у тебя горящие глаза, состояние «точности». И возможности сами подворачиваются откуда ни возьмись!

**– Почему именно Master Kit?**

– Как вы заметили, я занималась разными видами деятельности, и это еще не весь список (*смеется*). Это, наверное, потому, что я всегда хотела найти свое предназначение и получать удовольствие от своего дела. К Master Kit я пришла как пользователь. До этого я прочитала множество книг по психологии и саморазвитию, посещала десятки тренингов личностного роста, и всё сводилось к тому, что все говорили об одном и том же, но вот пошагового плана – как и что делать – никто



не давал, не было простого инструмента. Master Kit меня тем и «зацепил», что там есть четкий алгоритм обучения, и объясняется, как пользоваться предложенной методикой.

– **Как долго вы занимаетесь этим?**

– Уже около года. Я была на различных мероприятиях, которые проводила компания Super Ego, но буквально недавно на Business Day в стиле Super Ego в Астане я поняла, что это мой бизнес. Мне нравится отдавать. В душе я наставник, учитель: испытываю истинное удовольствие от мотивирования людей, раскрытия их индивидуальности и потенциала. И Master Kit – это именно тот инструмент для саморегуляции, который позволяет человеку самостоятельно найти все ответы внутри себя и избавиться от тех установок и убеждений, которые его ограничивают.

– **Бизнес Master Kit требует каких-то специальных навыков?**

– Нет, Гарвард заканчивать точно

не надо. В данном бизнесе весьма незатейливый маркетинг: не нужно проводить сложную аналитику данных, никакой бюрократии, не имеет значения, из какой точки мира ты ведешь свой бизнес. Компания Super Ego дает тебе 20 процентов прибыли просто за рекомендацию. Это отличная возможность иметь хорошей пассивный доход. Я не делаю ничего сверхъестественного, провожу мастер-классы, рассказываю людям о важности работы с собственным подсознанием, помогаю быстрее освоить данный инструмент и обучаю своих партнеров правильно доносить информацию о Master Kit. Моя задача – построить свое окружение из успешных людей, осознающих последствия своих поступков, собрать высококлассную команду, которая будет дальше нести эту миссию.

– **В чем ваша личная миссия?**

– Для меня всегда было важно, чтобы каждая женщина была счастлива и жила с гармонией в душе. И это будет тогда, когда она будет любить себя просто так – безусловной любовью. Когда каждая женщина в нашей стране сама будет счастлива, она сделает своего мужа счастливым и вырастит счастливых детей. Моя миссия заключается в простом кредо:

«Счастливая женщина – счастливая семья, счастливая семья – счастливая страна».

– **Почему в нашей стране так популярен Master Kit?**

– Во-первых, здесь четкий алгоритм действий: текст, видеоуроки построены таким образом, чтобы любой человек (неважно, дворник или бизнесмен) смог понять суть. Во-вторых, это сетевой маркетинг. Да, многие относятся к этому скептически, но, поймите, это же просто автоматизированное «сарафанное радио» с вознаграждением за рекомендацию. Люди рассказывают другим людям о том, каких успехов они достигли. Я считаю, что сетевой бизнес очень хорошо способствует узнаванию продукта.



– **Как можно попасть в вашу команду?**

– Так как Super Ego является сетевым маркетингом, каждый может стать моим партнером: необходимо просто приобрести Master Kit по моей реферальной ссылке. Моя задача – помочь разобраться в маркетинге, выстроить дальше свою команду и обязательно взрастить классного наставника.

– **И ваш совет напоследок для тех, кто «загорелся» этой идеей.**

– Я очень люблю людей и вижу каждого человека «большим». Хочу сказать, что каждый человек гораздо лучше, чем он о себе думает, и его возможности безграничны. Всё, что вы можете представить, реально. Поэтому расширяйте границы вашего подсознания.

@aij\_tussip  
+7-701-753-54-44

Ссылка на книгу Дарии Трутневой «Как впустить в свою жизнь большие деньги»







**А**сем Нурбаева является высококлассным мастером в beauty индустрии и основательницей студии красоты ASSEM.

Асем – девушка из простой семьи. Окончила Нархоз, но по специальности не работала. Отучилась на визажиста и нашла себя в beauty сфере. Позже Асем обучилась на лэшмейкера и через год стала мастером по перманентному макияжу бровей. «Конечно, вначале было очень трудно, были такие моменты, когда я плакала из-за того, что у меня не получалось! Надо было набивать руки, набирать клиентов! Я прошла через это, и, думаю, многие проходят такой жизненный путь! Не зря же говорят: «Все своё время!», рассказывает Асем. 2016 год стал для нее успешным – девушка основала свою студию красоты ASSEM. Мастер очень любит свою работу, относится к ней со всей душой, даже несмотря на плотный график в режиме нон-стоп, а также физическую и моральную усталость. В качестве мотивации и поддержки для Асем выступают ее близкие люди. На данный момент она проводит обучение, совершая поездки по разным городам. В 2018 году у Асем большие и грандиозные планы: поехать за границу с целью повышения квалификации при обучении у ведущих визажистов мира.

@asema\_mukhtarovna, @assemnurbaeva  
@beautystudio\_assem  
asema.mukhtarovna@gmail.com

+7-778-460-54-93

+7-747-876-13-67





model @miracle\_model



model @miracle\_models



## «Благодари! Цени! Достигай!»

*Услуги психологического оздоровления пока не получили должного признания на рынке Казахстана, в то время как в Европе и США они являются неотъемлемой частью жизни граждан и способом решения многих проблем. К сожалению, на данный момент казахстанцы не владеют достаточной информацией об услуге, способной в корне изменить их жизнь и отношение к окружающему миру в лучшую сторону. Сегодня на эту тему мы побеседуем с известными в нашем регионе психологами, профессионалами своего дела, семейной четой Жасуланом и Жанной Сейткалиевыми.*

**Ж**асулан, Жанна, для начала расскажите о себе. Так полагаю, вас познакомило ваше увлечение психологией?

**Жасулан:** На самом деле нет. Мы познакомились летом 2005 года. С тех пор мы не расстаемся, женаты, и у нас трое детей. Психология, в частности психология отношений, нас заинтересовала, когда мы уже были в браке. Мы, как и все пары, проходили через так называемые «семейные этапы». И на одном из них мы с Жанной «остановились» – у нас начались разногласия. Но мы это преодолели путем работы над собой, в том числе обращались к психологу. Думаю, именно это и подтолкнуло нас к решению заняться оздоровлением наших отношений, ну и как итог появилось желание помочь другим и стремление делиться опытом.

– А чем вы занимались до психологии? В какой отрасли трудились?

**Жанна:** Я много чем занималась, у меня пять дипломов, и по всем по ним я работала. Но знаете, я была в постоянном поиске себя, в душе у меня был дискомфорт, не было душевной гармонии. Это уже сейчас, когда я занимаюсь любимым делом и являюсь дипломированным психологом, стало понятно, что тогда это был бессознательный уровень, я искала свое предназначение. Если для мужчины по большей части важен внешний успех, то для женщины – внутренняя гармония.

**Жасулан:** Я работал в сфере гражданской авиации, международных отношений. Занимал руководящие должности в туристическом и гостиничном бизнесе. Как видите, тоже не сразу пришел в психологию. Однако предыдущий опыт позволил мне находить точки соприкосновения в поиске подхода к приходящим к нам людям. Ведь консультации – это в первую очередь умение найти общий язык, понять ситуацию при поиске правильного решения.

– Скажите, в чем заключается самая распространенная проблема всех пар?

**Жанна:** Из практики могу сказать, что большинство людей пытаются изменить характер своего партнера, подстроить его под себя. Этого делать ни в коем случае нельзя. Нужно не характер партнера менять, а меняться духовно самому. Изменив свой внутренний мир, меняешь внешний мир!

**Жасулан:** Также распространенная проблема – это непонимание партнерами роли каждого из них в современном мире. После всеобщего признания равенства женщины получили свободу и зачастую стали воспринимать мужчин как соперников, при этом личные и семейные отношения испытывают стресс. Женщины злятся, мужчины удивляются и ничего не понимают. В прошлом роли мужчин и женщин были четко определены. Мужчина был главой семьи, а женщина – хранительницей очага. Но сейчас всё изменилось, из-за этого так много одиноких людей.

– Мы знаем, что вы помогли уже многим парам, да и просто отдельным людям в решении тех или иных проблем посредством ведения консультационной работы. Вы ведете консультации совместно?

**Жанна:** Наши консультации могут быть как совместные, так и отдельные. Но чаще всего ко мне обращаются женщины и девушки, я для них провожу личные консультации и тренинги, которые нацелены на женскую аудиторию. К тому же я являюсь психологом в агентстве, где провожу тренинги для будущих актеров и моделей. Жасулан проводит беседы с мужским полом. Но бывает и такое, что к нам обращаются супружеские пары, и мы их принимаем вместе, чтобы они интуитивно чувствовали ту гармонию, которую мы излучаем. По статистике, сейчас много разводов, на наших курсах мы помогаем людям гармонично выстроить взаимоотношения. К нам обращались семейные пары, которые вместе около 25 лет и до сих пор «дерутся» между собой.



mua @saniyabakirova

После наших консультаций они обрели гармонию, их отношения выходили на новый уровень.

**Жасулан:** Наша «фишка» заключается в том, что мы даем как психологические консультации, так и практические. Люди применяют, пропускают через себя и видят результат. У нас не просто теория, а руководство к реальному действию. Мы не просто советуем, а направляем и даем понимание и побуждение к действию в устранении проблемы. Программа подбирается индивидуально для каждого человека. У нас много положительных отзывов, а на счету десятки спасенных от разводов семей. Мы сами заряжаемся и вдохновляемся, когда по окончании курсов горят глаза у людей. Я также являюсь специалистом в сфере внутрикорпоративных коммуникаций, социальным предпринимателем, сертифицированным бизнес-тренером, практикующим коучем по взаимоотношениям. Мы с Жанной являемся основателями центра развития «Позитив», проводим тренинги для студентов на базе Международного колледжа бизнеса и коммуникаций, состоим членами Сообщества психологов Казахстана.

– В чем, по вашему мнению, главное предназначение современного человека?

**Жанна:** Наше главное предназначение и величайшее счастье – в семье. В современном мире жизнь ускорила, и появилось требование разностороннего развития человека. Многие большое значение уделяют бизнесу, работе, при этом забывая о главном приоритете в жизни – поддержке своей семьи. Наши человеческие отношения являются самыми важными инвестициями, которые мы можем сделать в своей жизни. Человек чувствует успех, когда он соблюдает баланс всех сфер своей жизни.

**Жасулан:** Самая лучшая инвестиция – это инвестиция в себя и детей. В эпоху модернизации необходимо развиваться, прививать навыки общения в личном плане и в команде. Наш Президент в своем послании 2017 года отметил: чтобы выйти на новый уровень развития, необходима модернизация общественного сознания, сохранения и накопления духовного богатства. В нашем центре мы даем понять человеку, что он может стать другим, раскрыв весь свой внутренний потенциал, избавиться от различных блоков в сознании и психологических комплексов, препятствующих его дальнейшему развитию. Поэтому мы работаем под девизом «Благодари! Цени! Достигай!» – благодарим за прошлое, делаем выводы и отпускаем; настоящее ценим и наслаждаемся жизнью; на будущее ставим цели и достигаем их.

**Если Вам нужна профессиональная помощь в вопросах, сегодня затронутых нами, обращайтесь в центр развития «Позитив»!**

Жасулан +7-701-805-55-51, Жанна +7-701-805-55-57

[www.centre-positive.kz](http://www.centre-positive.kz) @psychologistalmaty

A woman with dark hair, wearing a black lace dress with ruffles, is shown from the back and side against a dark red background. The dress has multiple layers of ruffles and lace. She is looking back over her shoulder.

*Matlyuba & D*

***Шить своими руками – колоссальный и кропотливый труд. Но результаты такого ремесла поражают и обескураживают. Многие люди стремятся к индивидуальности и неповторимости в одежде, как раз таки за это и отвечает Матлюба Матаева – владелицу собственного ателье Matlyuba & D.***

- Н**а чем специализируется ваше ателье? Это какое-то отдельное направление, или вы шьете абсолютно всё?
- Ателье в основном специализируется на пошиве женской одежды. Но в последнее время обращаются к нам и мужчины. Заказывают мужские пальто, костюмы и смокинги. Опыт показал, что это также очень интересно. Кстати, обращаются мужчины, которые всегда носят одежду от солидных брендов.
- Как проходит процесс работы над одеждой на заказ?**
- Работа над одеждой по заказам начинается от выбора ткани и модели. Многие заказчики приходят, абсолютно не зная, что они хотят. Моделируя одежду, мы подбираем интересную фактуру, ткани, фурнитуру. Когда оригинальные варианты получены, создается эскиз изделия. Это не просто рисунок, а полное представление о модели вплоть до выбора шва, пуговиц и технологии изготовления!
- Вы позиционируете себя как ателье «люкс». Обращаются ли к вам с заказами о подгонке брендовых вещей класса «люкс»?**
- Отвечая на этот вопрос, хочу сказать, что к нам не только обращаются по подгонке брендовых вещей, но и с просьбами сделать точную копию. Подгонка брендовых вещей – это обычная подгонка одежды.
- Обратиться в ателье за эксклюзивной вещью на заказ – это значит хотеть быть оригинальным. Кто ваши клиенты?**
- К нам обращаются не только для того, чтобы быть оригинальными и красивыми. Приходят дамы с нестандартными фигурами, они также хотят быть индивидуальными. Мы шьем все размеры и на все возрастные категории. У нас есть клиенты, которые обшиваются годами, семьями, поколениями. Кто наши клиенты? Это женщины, которые хотят всегда быть на высоте, это публичные и непубличные персоны: звезды и обычные домохозяйки. Также обращаются из России, Украины, Беларуси. Стараемся выполнять любые капризы наших клиентов.
- Расскажите о вашей команде.**
- Я очень горжусь своей командой! На данный момент у нас работают мастера высокой квалификации. Некоторые трудятся уже годами. Многие из них приходили когда-то простыми швеями, но сейчас это мастера своего дела. Вообще, я не

люблю говорить «швей», это мастера с золотыми руками. Ими создаются великолепные изделия.

– **Помните ли вы, как всё начиналось?**

– Да, конечно. Я по специальности инженер, химик-технолог и никогда никакого отношения не имела к швейному миру. В конце 90-х, когда в стране был экономический кризис, нужда заставила меня шить себе и детям одежду. Это стало моим хобби. Но не прошло и полгода, как посыпались заказы от подруг и соседей! Вот народ и сделал меня швейей. Каждая моя новая вещь удивляла, а мне хотелось создавать всё более сложные изделия. Я получала огромное духовное удовлетворение от созданных вещей. Конечно, привлекал и материальный стимул. В те годы это оказалось единственным делом, которое помогло мне выжить.

Сейчас в моей команде работает моя младшая дочь Дана, которая училась 8 лет на артистку балета, окончила хореографическое училище. Но, проработав год, она решила, что ее больше привлекает мир моды, и получила второе образование – дизайнера одежды. На сегодняшний день я горжусь ею как дизайнером и возлагаю на нее огромные надежды.

– **Каков был самый сложный заказ, который вам приходилось выполнять?**

– Если честно, затрудняюсь ответить на этот вопрос. Не могу выделить самый сложный заказ. Каждый заказ требует индивидуального подхода. Сложные заказы – это, скорее всего, свадебные наряды, которые требуют профессионального подхода при их изготовлении, – ведь хочется, чтобы невесты были особенно красивы в этот важный для них праздничный день!

– **Матлюба, отшиваете ли вы сами себе одежду?**

– Да, конечно. Мы носим только свою одежду!



mua @kamalimakeup



+7-776-601-11-11

+7-776-602-22-22

@matlyuba\_atelier

location @valna tt  
mua @kamalimakeup

**П**ерманентный макияж – это отдельный вид современного искусства, ведь каждая девушка так и норовит «прикоснуться к прекрасному». Но чтобы подчеркнуть свою привлекательность перманентным макияжем, необходимо найти настоящего профессионала. К счастью, такие имеются. Алтынай Кайраткызы – ас в этом деле. В интервью нашему журналу мастер рассказала обо всех тонкостях работы в данном сегменте.

– Алтынай, вы являетесь мастером перманентного макияжа, скажите, чем отличается перманентный макияж от татуажа?

– Это совсем два разных термина. Татуаж – косметическая татуировка на лице, а перманентный макияж наносится при помощи микропигментирования кожи. Долговременность, соответственно, тоже разная. Татуаж будет держаться долгие годы, а перманентный макияж имеет срок действия в среднем два года, и зависит это от многих факторов: от типа кожи, скорости обменных процессов, воздействия ультрафиолетовых лучей, возраста и образа жизни.

## Искусство перманентного макияжа

– Быть мастером перманентного макияжа сложно и ответственно? Или это не составляет никакого труда? Какими качествами должен обладать мастер?

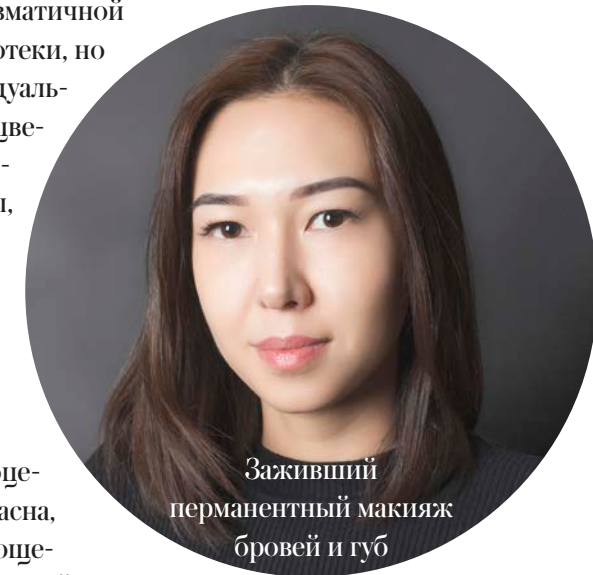
– Я считаю перманентный макияж искусством. Качественный перманентный макияж – ювелирная и очень сложная работа, которую может выполнить не каждый мастер. Относиться к нему следует со всей серьезностью. Прежде всего нужно быть профессионалом, любить свою профессию и клиентов. Ведь декоративный макияж можно смыть, а перманентный макияж будет держаться несколько лет, и некачественно выполненная процедура испортит не только настроение, но и доверие к таким процедурам в принципе. Поэтому специалист должен обладать профессиональным видением, эстетическим вкусом, чувством меры и симметрии.

**Перманентный макияж – это безопасная и безболезненная процедура?**

– Он выполняется под аппликационной анестезией и абсолютно безболезненный. Плюс ко всему я работаю атравматичной техникой, не вызывающей кровь и отеки, но всё же эта процедура очень индивидуальна – так же, как и подбор формы и цвета. Небольшая припухлость и неприятные ощущения вполне допустимы, учитывая, что процедура предполагает прокол верхних слоев кожи при помощи иглы. Все осложнения, которые можно получить во время и после процедуры перманентного макияжа, происходят только из-за низкой квалификации мастера. Процедура перманентного макияжа безопасна, если обратиться к специалисту, знающему, что существует ряд противопоказаний, относящихся ко всем инвазивным процедурам. Перед процедурой желательна консультация специалиста, который соберет информацию о здоровье клиента, а перед перманентным макияжем губ посоветует профилактический прием противовирусных препаратов.

**– С какой периодичностью нужно его обновлять?**

– Перманентный макияж – красота, которая остается с вами и днем, и ночью, чем бы вы ни занимались. Со временем яркость и цвет уходят, следовательно, перманентный макияж нужно обновлять. Коррекция в обязательном порядке проводится через месяц после первой процедуры. Во время коррекции работа



Заживший  
перманентный макияж  
бровей и губ

доводится до идеального результата. Позже по желанию клиента можно сделать рефреш перманентного макияжа с целью обновления цвета и увеличения срока ношения. В среднем рефреш делается через 6–8 месяцев, но надо понимать, что всё, опять-таки, индивидуально.

– **Проводите ли вы обучающие курсы?**

– Наша студия Brow Lab выпустила не один десяток учениц в прошлом году, и мы очень рады, что выбирают именно нас. Всё содержание базового курса составлялось лично мной; учитывая все возможные ошибки начинающих мастеров, я адаптировала его именно под учеников с нуля. Курс состоит из теоретической и большой практической частей. С первого дня обучения ученицы приступают к практике на специальных учебных ковриках. Каждый раз, совершенствуя свои навыки в преподавании, я вношу поправки в содержание. Мы не выпускаем не подготовленных до конца мастеров, и если ученицы не успевают полностью овладеть нашей техникой, мы продлеваем обучение. Для меня важно, прежде всего, качество проделанной работы, и я стараюсь вызвать интерес у своих учениц, чтобы окрепло желание работать дальше и развиваться в этой сфере. Радует, что все выпускницы благодарны мне и удовлетворены процессом обучения. Во время курса предоставляются все материалы, а также специально разработанная рабочая тетрадь. Бывает, что к нам приходят для повышения квалификации. Сейчас множество мастеров, которые занимаются обучением без личных разработок, а то и опыта, следующих только коммерческим целям, у нас другое отношение к этому. К слову, Brow Lab находится на стадии ребрендинга, в планах расширить спектр предоставляемых услуг.

– **Что помогает восстановить силы?**

– У меня не так много свободного времени для отдыха. Кроме работы в сфере перманентного макияжа я учусь в магистратуре физико-технического факультета в КазНУ. Восстановить силы мне помогает возможность просто оказаться дома и понынчить своих любимых племянников. А еще в свободное время я читаю книги, смотрю фильмы и в порыве кулинарного вдохновения пеку разные торты, чему меня научили на мастер-классе в Zara's bakery. Обычно я работаю без выходных и не чувствую особой усталости, ведь моя любимая работа приносит мне только удовольствие!

**Brow Laboratory – студия перманентного макияжа**  
**+7-702-333-45-17**

**@permanent\_mua1**





# Нелишний вес

Атабиева Джамиля – заведующая отделением коррекции веса и правильного питания клиники «Рахат», чемпионка мира по каратэ-до  
+7-777-352-68-88,  
@dr\_jamilya\_atabieva

**П**сихологи считают, что ничего лишнего в теле нет, и если у вас есть этот вес, значит, зачем-то он вам нужен. Здесь надо разобраться: зачем он вам нужен и что он вам дает? Может быть, благодаря лишнему весу вы защищаетесь от ненужного внимания? Или когда-то в юности вы надели короткую юбку, покрасили ярко губы, а мама вас отругала и сказала, что так выглядят только неприличные девушки? А вы просто хотели быть красивой, чтобы на вас обратили внимание, и теперь в вашем подсознании прочно укоренилось: быть красивой и привлекать к себе внимание – значит быть неприличной, и вот так вы подсознательно защищаете себя от этого внимания.



**«Тело – ваш самый лучший друг, и я помогу вам научиться жить с ним в гармонии»**

А возможно и такое: что у вас ревнивый муж, и ваш лишний вес стал вашей защитой от скандалов, вы тем самым обезопасили свое тело от внимания посторонних мужчин.

А может быть, дело совсем не в этом, и вы просто прикрываете свои неудачи в любви своим лишним весом?

А может, вес помогает вам забыть о себе самой, чтобы вы были полезнее для других? Может, тем самым вы снимаете с себя ответственность за свою жизнь, считая, что всему виной лишний вес? А вот если бы вы были стройной, вы бы вели совсем другую жизнь, более активную, насыщенную, были бы более успешной и счастливой?

Вот это «а может...?», скорее всего, будет продолжаться бесконечно.

Причины могут быть абсолютно разные, и они у каждого свои, но очень важно разобраться в себе, понять, что именно вас привело к этому состоянию. Что вы делаете, чтобы набирать лишний вес? Когда вы сможете честно сами себе признаться в истинных причинах, вы сможете избавиться от лишнего веса навсегда, иначе на каких бы новомодных диетах вы ни сидели, как бы сильно вы себя ни ограничивали, эффект будет временным, и лишний вес снова будет к вам возвращаться.

Обратите внимание, какая часть тела у вас крупнее. Если это верхняя часть: плечевой пояс, руки (ожирение по мужскому типу), может быть, вы слишком большой груз ответственности несете на своих плечах? И подсознание

дало вам поддержку в виде мощных и сильных плеч? Возможно, стоит позволить себе иногда быть слабой, беззащитной и переложить эту ношу на другие плечи? Или хотя бы поделиться этим грузом с близкими?

А что же говорит ваше тело, если лишний вес скапливается преимущественно в нижней его части? Вы не уверены в собственных силах, и, для того чтобы достичь успеха, вам надо крепче стоять на ногах. Вот вам ваш организм и старается помочь, укрепляя ваши «опоры». Надо перестать бороться со своим организмом, перестать себя ненавидеть, подружитесь с собой и со своим телом, услышьте его, поймите, что же оно хочет вам сказать.

Полюбите себя, и тогда вы сможете изменить не только свой вес и свою фигуру. Вы сможете изменить свою жизнь навсегда!



**В**первые в Казахстане появился бренд ультрастильной детской и подростковой одежды JOJO.

Бренд создан в 2002 году. По словам ведущего дизайнера компании госпожи JOJO LIU, детская одежда и аксессуары к ней должны создаваться при условии обязательного учета мнения их конечных потребителей – детей. В этой связи компанией на постоянной основе налажен диалог с детьми и их родителями из разных стран. Госпожа JOJO LIU считает, что в каждом ребенке заложены дизайнерские идеи, которые мы, родители, не всегда замечаем, а порой и заглушаем своими предпочтениями в гардеробе. «Предоставьте выбор детям, и удивлению вашему не будет границ», – призывает госпожа JOJO LIU.

В силу востребованности не только одежды, но и истинно китайской философии, сопровождающей ее рождение, бренд JOJO имеет разветвленную сеть в виде более 1 000 фирменных магазинов по всему миру. Торговая марка узнаваема и представлена более чем в 100 странах Земного шара.

**JOJO**



# JOJO



г. Алматы, ул. Кабдолова,  
1, ТЦ Grand Park, блок-11,  
сектор-6, бутик 21, 22  
@jojo.qz  
+7-778-778-67-68



# JOJO

г. Астана, ТЦ «Евразия»,  
3 этаж, бутик С-27  
@jojo.qz  
+7-778-778-68-86



**ИСТОРИЯ  
УСПЕХА  
ГУЗЯЛЬ  
ХАМРАЕВОЙ**



**Бизнес – это женское дело!**

*Строить свой бизнес – дело не из легких. Но настоящий талант вести бизнес у человека появляется тогда, когда он преодолевает череду неудач, а в итоге, не опустив руки, поднимается до тех высот, которые определил для себя.*

**Г**узьяль, вы леди из бизнеса. Строгий ли вы руководитель?

– Знаете, порой приходится быть строгой, или даже надо быть такой, чтобы добиться какого-то результата. Но также я щедра к своим продавцам, потому что уважаю труд каждого человека. Во всем должна быть мера.

– Сейчас у вас три бутика одежды в Алматы, в своей сфере вы успешны. Все ли начиналось так же гладко?

– Я думаю, что любой человек, который сталкивается с бизнесом, проходит через ряд неудач, чтобы потом пожинать плоды своего труда. Вообще, по образованию я юрист. Всегда мечтала работать в государственных органах, но пошла в парикмахерскую деятельность. Обучилась у именитого мастера Гульжахан Хаджаевой, быстро всё «схватила» и сразу после учебы взяла салон в аренду, боялась, что не получится, но рискнула, так как люблю рисковать. И у меня всё получилась. Затем открыла второй салон и выкупила первый. Семь лет я отдала этому делу. Но позже я потеряла свои салоны, они попали под снос. Но это не сильно меня расстроило, благо параллельно я занималась женской одеждой, которую реализовывала оптом, у меня был свой бутик. Хочу уточнить: когда я решила открыть бутик женской одежды, мой бюджет составлял 120 000 тенге. Но и тут не всё гладко вышло: когда у меня остался бутик на барахолке, он попал под снос, потому что там происходили пожары. Оттуда мы переехали в «Адем», и там случилась беда: мой бутик сгорел. Вот тогда я уже была полностью разбита. Я потеряла абсолютно всё, что наработала за год. Больше у меня не было никакого бизнеса. В общем, всё навалилось в один момент, хорошо, что меня поддерживали родные люди. Но я по натуре человек целеустремленный и напористый. Однажды собралась и начала потихоньку «крутиться». Позже всё наладилось, и сейчас у меня три своих бутика одежды, в которых осуществляется оптовая и розничная торговля.

– Какую одежду можно найти у вас?

– Я уверенно могу сказать, что у нас для девушек есть всё! Платья вечерние, повседневные, коктейльные, рубашки, джинсы, брюки, обувь, аксессуары...

– Теперь у вас всё хорошо. Не планировали ли вы открыть снова салон красоты?

– Планировала, и очень хочу. Но так как я недавно во второй раз стала мамой, у меня родилась долгожданная дочь, времени у меня вообще нет. Днем я полностью занимаюсь семьей, а ближе к ночи сажусь за работу – и так каждый день, у меня даже нет времени на отдых, но я уже привыкла к такому графику.

– Естественно, есть планы на будущее?



– Да, вы правы. Как только дочка чуть-чуть подрастет, хочу запустить детскую линию одежды, чтобы шилась у нас и также продавалась здесь. Вторая задумка: полностью всю одежду отшивать здесь, так как сейчас всё шьется в Китае. Хочется свое ателье большого масштаба.

– **Не могу не спросить о вашем гардеробе. У вас же такой соблазн.**

– Всё верно (*смеется*). У меня, действительно, много одежды, даже имеется свой гардероб в родительском доме, откуда я еще не успела перевезти все вещи. Но когда их много, это тоже не есть хорошо, мода быстро меняется, и многое становится неактуальным.

– **Гузяль, у вас сейчас большая поддержка в лице вашего мужа. Как вы с ним познакомились?**

– Это очень интересное и необычное знакомство. Даже сейчас, когда мы женаты, вспоминаю прошлое, и становится тепло на душе. Я ехала на машине, и он увязался

за мной. Просил мой номер телефона. Естественно, я не давала, и, представьте себе, он практически весь город за мной объездил, в итоге я дала долгожданные цифры, но первые несколько не назвала. Но он все-таки добился своего и позвонил. Вообще, моя поддержка – это вся моя семья: мой муж, сын Бекзат и дочь Беназир. Как я уже сказала, я недавно стала мамой. Хорошо, что мое желание совпало с желанием мужа иметь дочь! Я очень счастлива, потому что занимаюсь любимым делом, а рядом со мной моя семья.

@kapriz 898  
+7-778-678-88-88



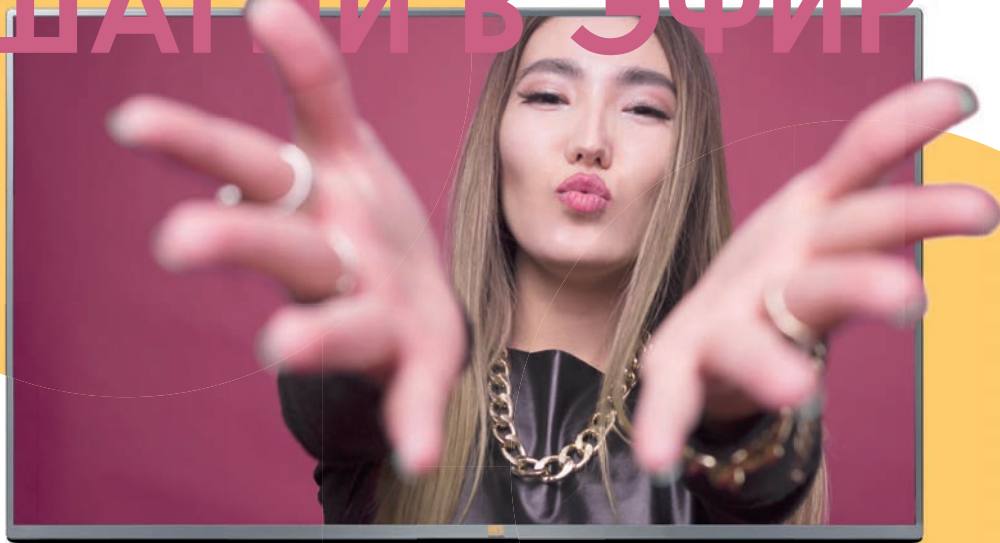
mua @aida\_mua\_almaty

# COSTA



VILLA  
Boutiques & Restaurants

# ШАГНИ В ЭФИР



## ВМЕСТЕ С НАМИ!

**М**ногие из нас давно мечтают об известности тех, кто ведет новостные программы и увлекательные шоу на ТВ. Что нужно, чтобы стать человеком из телевизора? Как подготовиться к этой работе? Чему учиться? Ответы на эти и другие вопросы – в медиа центре Muzzone! Пройдя курсы здесь, вы сможете узнать всё о работе в кадре и за кадром, научитесь писать сценарии для телепрограмм и фильмов, узнаете, как взять интервью у звезды или политика, а также примерите на себя амплуа телеведущего. Преподаватели медиа центра – редакторы, педагоги вузов, телеведущие, тележурналисты, сотрудники казахстанских медиа. В распоряжении учеников



центра современная телестудия телеканала Muzzone. Учебный курс длится три месяца. На протяжении всего времени обучения каждый ученик сможет создать два телепроекта, которые будут выходить в эфире телеканала еженедельно. Медиа центр Muzzone – отличный старт для будущих телеведущих!

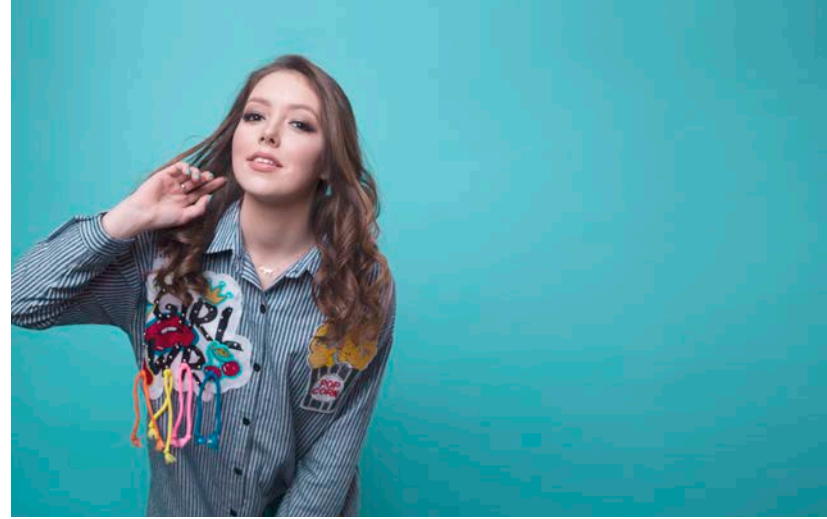
### ПРЕДМЕТЫ И УРОКИ

- Телемастерство
- Тележурналистика
- Видеопробы
- Ораторское мастерство
- Стилистика
- Основы эфирного make up & hair style



тма: Студия визажа Аделиной Сауле makeup\_bar\_as  
hair @lisa\_8787







В первый месяц обучения вас будут показывать в эфире главного музыкального телеканала ежедневно, а уже со второго месяца обучения 2 раза в день!

В этом году в эфире телеканала Muzzone запущен проект «Дневники медиа центра Muzzone». В нем мы рассказываем и показываем, как проходит процесс обучения в нашей телешколе. Уже со второго месяца обучения наши студенты самостоятельно готовят новый телепроект о шоу-бизнесе, моде, красоте, спорте, кино и музыке. Вся творческая команда нового проекта будет сформирована исключительно из учеников медиа центра. Кто-то попробует себя в роли ведущего, кто-то выступит редактором и режиссером, а кто-то станет новостным журналистом. Каждый найдет свою нишу и появится в эфире телеканала Muzzone!



Съемки в студии, интервью с артистами, мастер-классы от именитых теле- и радиоведущих, экскурсия на съемочную площадку популярного телешоу – программа обучения поистине насыщена.

Добавим, обучаться в медиа центре Muzzone могут все желающие, так как полученные в процессе обучения знания и навыки применимы не только в профессиональной деятельности, но и в повседневной жизни. В отличие от существующих школ мы уделяем внимание не только профессиональной подготовке будущих телеведущих и журналистов, но и развитию личностных качеств каждого ученика. Сейчас открыт набор в третью группу, обучение в которой стартует 11 марта. Если ты хочешь стать частью нашей большой команды – welcome!

+7-707-408-16-98 (whats'app или звонки)  
www.muzzonemedia.com

@muzzone\_media



**K** KINGZ

+7-701-789-99-86 (WhatsApp)

@s.lyutsik

Полиграфическая компания А3 Print



**Мы можем все и даже больше!**

Цифровая печать, офсетная печать, печать способом шелкографии, UV печать, лазерная гравировка, мультикам, наружная реклама, дизайн любой сложности.



+7-727-328-30-68, +7-727-354-76-24, +7-727-328-34-88, +7-727-296-03-38.



Модельно-актерская школа Kinder Style проводит обучение девочек и мальчиков от 4 до 14 лет.

+7-701-500-99-30

@kinder\_style\_almaty

www.kinder-style.kz



Одежда моделям предоставлена: @idexe almaty  
ТРЦ Dostyk Plaza, 3 этаж, бутик IDEXE +7-707-909-09-81

Model school: KINDER-STYLE @kinder\_style\_almaty  
Models: Нуржанова Аида, Абдирзакова Нұрлыбеке  
Look: @idexe\_almaty ТРЦ Dostyk Plaza, +7-707-909-09-81



Model school: KINDER-STYLE @kinder\_style\_almaty  
Models: Скақ Аянат, Түлеміс Ержан, Иманбердиева Аїзере,  
Нагаева Дарина  
Look: @idexe\_almaty ТРЦ Dostyk Plaza, +7-707-909-09-81  
Location: @alenaphoto\_almaty

  
Kinder Style  
MODEL AGENCY

Model school: KINDER-STYLE @kinder\_style\_almaty  
Models: Грушко Милана, Дильбази Лиан, Филипенко Анжелика  
Look: @idexe\_almaty ТРЦ Dostyk Plaza, +7-707-909-09-81



Model school: KINDER-STYLE @kinder\_style\_almaty  
Models: Хасанова Милана, Сәнім Қымбат  
Look: @idexe\_almaty ТРЦ Dostyk Plaza, +7-707-909-09-81  
Location: @alenaphoto\_almaty



Model school: KINDER-STYLE @kinder\_style\_almaty  
Models: Столяренко Доминика, Ксенакис Птоlemeос  
Look: @idexe\_almaty ТРЦ Dostyk Plaza, +7-707-909-09-81



Model school: KINDER-STYLE @kinder\_style\_almaty  
Models: Чыныбекова Айша, Амирова Толганай  
Look: @idexe\_almaty ТРЦ Dostyk Plaza, +7-707-909-09-81





Model school: KINDER-STYLE @kinder\_style\_almaty

Models: Рахманова Арина, Абдуллаева Айлин, Аманжолқызы Назым,  
Десятов Игнатий

Look: @idexe\_almaty ТРЦ Dostyk Plaza, +7-707-909-09-81

Location: @alenaphoto\_almaty



Model school: KINDER-STYLE @kinder\_style\_almaty

Models: Ким Анастасия, Аметова Диляра

Look: @idexe\_almaty ТРЦ Dostyk Plaza, +7-707-909-09-81



Model school: KINDER-STYLE  
@kinder\_style\_almaty  
Look: @idexe\_almaty  
ТПЦ Dostyk Plaza, +7-707-909-09-81  
Location: @alenaphoto\_almaty



Меня зовут Ерасыл Шалгинбаев. Я родился в летнее время, поэтому мне нравится больше лето, чем другие времена года. Мой самый любимый праздник – это Наурыз. На Востоке Наурыз называют Новым годом. Мои самые лучшие друзья – это Нурик, Айсултан, Жамиля. Я люблю заниматься спортом. В 2017 году по плаванию среди детей Алматинской области я занял первое место, а по каратэ – второе. В настоящее время профессионально занимаюсь плаванием и боевым самбо. В свободное время люблю смотреть мультфильмы «Спанч Боб» и «Черепашки-ниндзя».

model school: KINDER-STYLE  
@kinder\_style\_almaty  
look: @idexe\_almaty  
ТПЦ Dostyk Plaza, +7-707-909-09-81  
location: @alenaphoto\_almaty



Меня зовут Вия Пак. Мое любимое время года – лето. Мой любимый праздник – Новый год. Моих лучших друзей зовут Амина, Соня, Игнат. Мне нравится играть с куклами и смотреть мультфильм «Золушка». Также я занимаюсь игрой на фортепиано, хожу на вокал и обучаюсь в модельно-актерской школе Kinder Style. Весной я полечу на конкурс «Маленькая Мисс Мира», который будет проходить в Стамбуле. Это моя мечта!

Model school: KINDER-STYLE @kinder\_style\_almaty

Look: @idexe almaty

ТҮІ Достык Plaza, +7-707-909-09-81

Location: @alenaphoto\_almaty



Меня зовут Жангир Конакбаев. Я люблю лето: в это время года нет школы, и все на каникулах. Летом можно загорать на пляже и купаться. Мой любимый праздник – день рождения. В этот день мне дарят подарки, и мы все дружно едим торт. Самых близких друзей зовут Фарит, Ерасыл и Батырхан. Мне нравится играть в LEGO, так как, собирая разные фигурки, можно развивать себя. Мой любимый мультфильм «Naruto». Этот мультфильм мне приглянулся тем, что в главном персонаже присутствуют уверенность, настойчивость и целеустремленность.

Model school: KINDER-STYLE @kinder\_style\_almaty

Look: @idexe almaty

ТҮІ Достык Plaza, +7-707-909-09-81

Location: @alenaphoto\_almaty



Меня зовут Амина Джайлымысова. Любимое время года – зима и весна. Любимые праздники – день рождения и Новый год. Мои лучшие друзья – Санжар, Медина, Каусар, Темирлан, Зайра, Сашуля, Виктория, Ансар, Адиль. Любимые игрушки – конструкторы, куклы, машинки. Люблю петь и танцевать, а также обучаться в Kinder-style.



Model school: KINDER-STYLE @kinder\_style\_almaty

Look: @idexe\_almaty

ТПЦ Dostyk Plaza, +7-707-909-09-81

Location: @alenaphoto\_almaty



Меня зовут Данел Ғалымжан. Любимое время года – лето и зима. Любимые праздники – Новый год, 8 Марта и день рождения. Лучшие друзья – Айзере, Кристина, София, Аружан, Малика, Даулетжан, Ибраим, Жанболат, Азим, Алина, Иянина, Нариман, Алисултан, тетя Айконай и моя мама. Я занимаюсь эстрадными танцами в ШТИ «Грация», учусь в школе искусств по классу фортепиано. И еще я обучаюсь в модельно-актерской школе Kinder-style. В будущем хочу преподавать танцы, стать дизайнером и модельером.

Model school: KINDER-STYLE

@kinder\_style\_almaty

Look: @idexe\_almaty

ТПЦ Dostyk Plaza, +7-707-909-09-81

Location: @alenaphoto\_almaty



Меня зовут Максим Дерепаско.

Я люблю лето, потому что именно в это время года можно купаться и загорать. Мои любимые праздники – это Новый год и день рождения. В эти дни мне дарят подарки. Мои друзья: Виталья, Даня, Каралина, Рафаэль и Афина.

Люблю играть с игрушечными пистолетами. С папой играю в «стрелялки». Мультфильмы я смотрю все. Помимо этого еще нравятся и фильмы: «Один дома», «Трансформеры».



# Qazaq Collection



*Спрос на казахстанский продукт растет с каждым годом. Спрос на одежду под маркой «Made in KZ» нас тоже не обошел: сегодня казахстанцы отдают больше предпочтения «своему», родному. Благодаря таким дизайнерам, как Шынар Молдабаева любовь к отечественным брендам укрепляет позиции на рынке нашей страны.*

– Шынар, на чем специализируется бренд Qazaq Collection?

– Qazaq Collection – это пошив индивидуальной мусульманской одежды для девушек и женщин. Мы не выбираем определенную нишу сегмента и специализируемся на пошиве длинных умеренных платьев, ведь спрос на мусульманские платья растет.

– Кто может носить вашу одежду?

– Нашу одежду могут носить не только мусульманки, ведь длинные роскошные платья – это особый вид одежды, который по душе каждой девушке. Также наш бренд создает одежду для тех, кто любит роскошь и минимализм. Мы представляем одежду с платками, аксессуарами, сумками и помогаем собрать целостный образ.

– К вам обратились сшить вещь на заказ. Как это происходит, и сколько времени нужно для изготовления модели?

– Если обратился клиент, мы подходим к нему индивидуально и с большой ответственностью, оговариваются все детали, а именно: берутся мерки, выбирается материал, создается дизайн, подбираются аксессуары и платки. Этот процесс занимает 5–7 дней. Если заказ на определенную модель, то он осуществляется в течение 2–3 дней.

– Помимо одежды под вашим брендом выпускаются и аксессуары. Что вы производите? Это ручная работа?

– Да, вы абсолютно правы, под нашим брендом выпускаются аксессуары:

ободки, броши и сумки ручной работы. Причем дизайн и модели выбираются клиентами.

– Откуда берутся идеи для создания вещей и аксессуаров?

– Создание дизайна – большой упорный труд. Идеи для создания вещей приходят обычно спонтанно: при виде какого-то материала в голове возникает целостный образ, который в последующем создается. И в процессе уже добавляются детали – такие, как брошки, ободки, сумки и платки. Это занимает довольно много времени, но результат всегда радует.

– Планируете ли вы расширяться?

– Да, планируем. Мы уже шьем модели на заказ для туристической компании Qazaq Travel и для паломников большого и малого хаджа. Также планируем добавить в эту линию мужскую и детскую одежду.

@qazaq\_collection, +7-701-971-98-99

mua @aida\_mua\_almaty



*Qazaq Collection*



# Zhailjau Fitness –

это клуб, созданный исключительно для Вас!

Расположенный на территории живописного гольф-курорта у подножия гор Заилийского Алатау, фитнес-клуб Zhailjau Fitness рад предложить Вам высококачественный сервис и индивидуальный подход. Стремясь к совершенству, мы создаем лучшее для Вашего комфортного и приятного пребывания в условиях элитного клуба. Здесь Вы насладитесь особой атмосферой, высоким качеством оказываемых услуг, получите оздоровление, восстановление и полное расслабление души и тела. Проект фитнес-клуба разработан сингапурским дизайнером David B. Tokiwa. Отделка помещений клуба выполнена из высококачественных материалов, а мебель, ткани и аксессуары от Fendi Casa.

- Тренажерный зал представлен суперсовременной линейкой оборудования от одного из лучших мировых производителей – итальянской компании «TECHNOGYM».

- Зал групповых программ имеет уникальное амортизирующее покрытие, балетный станок и всё необходимое оборудование премиум-класса для проведения аэробных, танцевальных программ. Зал боевых искусств оснащен специализированным покрытием – татами, спортивными грушами, макиварами и другим оборудованием для занятий восточными единоборствами.

- Бассейны (для взрослых, для детей) оснащены новейшей системой очистки и фильтрации воды, системой гейзеров. С палубы бассейнов открывается неповторимый вид на поля для игры в гольф и горы Заилийского Алатау.

- Раздевалки оборудованы просторными удобными шкафчиками и душевыми кабинками. Клиентам предоставляется в пользование высококачественный текстиль (полотенца, халаты). На территории комплекса расположен фитнес-бар, в котором Вы можете насладиться освежающими, тонизирующими и спортивными напитками.

Расписание групповых программ фитнес-клуба выстраивается с максимальным комфортом для клиентов, а персональный тренинг по всем направлениям с опытными инструкторами поможет Вам достичь лучших результатов. Для самых маленьких посетителей открыт детский клуб с игровой зоной и комнатой для тихих развивающих игр.

Часы работы клуба: с 7.00 до 23.00 в будни, с 10.00 до 20.00 в выходные и праздничные дни. Для получения более подробной информации и по вопросам приобретения клубной карты, пожалуйста, обратитесь в администрацию клуба: +7-727-278-65-00, +7-705-552-77-10, +7-747-281-85-25, +7-771-111-91-91.





**Н**а сегодняшний день трендов стало слишком много. Каждый модный (и не очень) бренд стал носителем собственных тенденций. Мир моды поменял свое развитие и стал более приемлемым для привычного покупателя, а модная одежда более носибельной.

Очень радуют девушки и женщины на наших улицах: видно, как тщательно подбирается look. Но не стоит и слепо следовать трендам – за ними теряется ваш индивидуальный стиль. Своим клиентам я всегда говорю, что к трендам не стоит относиться слишком серьезно, а также не забывать золотого правила гардероба: 30 и 70, где 30 – это вещи в тренде, а остальные 70 базовые.

И, помним, база у всех своя!

Я выделила 10 трендов, понятных для наших соотечественниц.

**Для холодной зимы один из трендов верхней одежды**, который ворвался в гардероб «фэшэнисток», – это искусственные шубы в стиле советского Чебурашки. Пока вы в раздумьях, стоит ли такое приобретать, хочу сказать, что мировые гиганты моды, работающие в сегменте pret-a-porte, уже включили в свои коллекции такие. Главным отличием от натурального меха является то, что эти шубы бывают «несерьезными» на вид, абсолютно в других фасонах, легкости, цене, но такую вещь будет не жалко выкинуть через два года, как не поступишь с ее натуральным собратом (показ MaxMara).

**Для любительниц итальянской сексуальности** предлагается китч. Много принтов: как звериных, так и в стиле модного дома Versace, или ярких и неожиданных принтов в стиле Dolce & Gabbana. Если для вас это too much, то можно использовать лишь детали принта. И, положив руку на сердце, скажу: мало кто сможет «выгулять» правильно total look в стиле «горячая итальянская женщина».

## FASHION-СТИЛИСТ **ЖУЛДЫЗ МОЛДАГАЛИЕВА**

РАССКАЗАЛА ЧИТАТЕЛЯМ TEENS AND PEOPLE

О МОДНЫХ ТРЕНДАХ **ЗИМЫ-ВЕСНЫ 2018 ГОДА**



"Своим клиентам я всегда говорю, что к трендам не стоит относиться слишком серьезно, а также не забывать золотого правила гардероба: 30 и 70, где 30 – это вещи в тренде, а остальные 70 базовые"

локация @umami\_almaty  
mua @kamalimakeup

**Триумфальное возвращение вельвета и бархата.** Эти два царских материала сделают ваш look богатым, так как за счет самобытности они не нуждаются в дополнительных украшениях. Хотя есть и свой минус: не используйте эти ткани на ваших проблемных местах, ведь у них есть свойство визуально увеличивать объемы.

**Пастельные оттенки.** Тут нельзя сказать однозначно, какой цвет в предпочтении. На подиумах присутствовали различные оттенки: мягкие розовые, нежно-бирюзовые, сиреневые, небесные, лимонные. Главное – то, что все они были деликатными.

**Сочетание черного и белого цвета.** Белый верх – черный низ, черно-белый цветочный узор, принты шашечками, даже черно-белая зебра! Из этой гаммы подойдет всё! Видимо, старые черно-белые фильмы навеяли дизайнерам, что классика всегда актуальна.

Все еще не успели остыть от осеннего тренда «американка», как весной 2018 года этот стиль немного драматизируют, в моду войдет длинная **тяжелая бахрома**, и даже не в один слой.

**Деним.** А как вы хотели без него? Но появился один нюанс: деним из 80-х, а это явная варёнка.

Год Петуха ушел, а перышки перешли в следующий год. Просто не забываем уместность. В офис неуместно, а в кофейню с подружками отнюдь не театрально.

**Shine bright like a diamond.** Девочки – такие девочки! Уж чему-чему, а глиттеру все девочки рады. Сиять и блистать призывают нас и Dolce & Gabbana, и Gucci, и Marc Jacobs.

**Платки.** Они вернулись! Платки как элемент всего. Платком можно украсить сумочку в стиле Hermes, за поясаться им, обмотать запястье. С платком делайте то, к чему приведет ваша фантазия.

Используйте все советы с умом, чтобы ничего не противоречило вашему внутреннему миру. И, конечно, главное – чтобы костюмчик сидел!

@leonel.style.beauty  
leonel.almaty@gmail.com  
+7-701-880-40-55



# АЛИЯ РАХМАНКУЛОВА —

сертифицированный  
консультант  
по нумерологии

**Н** и для кого не секрет, что в наше время нумерология является неотъемлемой частью жизни многих людей. Если раньше к ней относились скептически, то сейчас нумерология очень популярна, в том числе и в нашей стране.

— Алия, каким образом в вашей жизни появилась нумерология?

— Я долго искала себя и пробовала во многом, но у меня было чувство неудовлетворенности. Мой приход в нумерологию был абсолютно спонтанным: близкая подруга занималась в этой сфере, и она мне говорила, что это мое предназначение — искать сакральные знания и улучшать карму людей. Я эту информацию пропускала мимо ушей, у меня и в мыслях не было заняться этой наукой. Позже в интернете случайно наткнулась на объявление о том, что идет набор по обучению нумерологии. Я набрала номер телефона, уточнила адрес, но после мне пришла мысль, что я могу обучиться у своей подруги. Так я прошла свое первое обучение. Позже моими учителями были силь-



mua @kamalimakeup

нейшие преподаватели, которым я безмерно благодарна за переданные знания.

— Вы уже владеете большим количеством информации, много чего умеете, на этом можно закончить обучение? Или...

— Я до сих пор нахожусь в постоянном потоке обучения, в поиске сакральной информации. Я сертифицирован-

ный консультант по нумерологии, каждый мой прием не похож на предыдущий — с каждым разом он насыщенней и «вкусней». Сейчас я занимаюсь кармическими задачами из прошлых воплощений, которые влияют на настоящую жизнь. Решая эти задачи, можно найти ответы на многие вопросы, узнать о своих невыполненных задачах из прошлого, тем самым развязать кармические узлы и, как следствие, перестать наступать «на одни и те же грабли».

— Многих интересует, каким образом нумерология влияет на карьеру.

— Существует нумерология людей искусства, творчества, бизнесменов, политиков, врачей и педагогов. Цифры позволяют лучше понять свои слабые стороны, проще говоря, недостатки и сильные качества характера. И часто бывает, что человек уже в осознанном возрасте после встречи с профессионалом в этой области открывает в себе новые качества и таланты. При этом некоторые люди даже меняют сферу деятельности. Зная собственные периоды подъема и спада, можно избежать ненужных рисков либо смело двигаться вперед, можно легко обойти негативные моменты, открывая новые вершины без больших потерь. Когда человек знает, какие у него плюсы, какие минусы, какие у него есть задатки, он может скорректировать свое поведение, свою жизнь.

*“...ЧАСТО БЫВАЕТ, ЧТО ЧЕЛОВЕК УЖЕ В ОСОЗНАННОМ ВОЗРАСТЕ ПОСЛЕ ВСТРЕЧИ С ПРОФЕССИОНАЛОМ В ЭТОЙ ОБЛАСТИ ОТКРЫВАЕТ В СЕБЕ НОВЫЕ КАЧЕСТВА И ТАЛАНТЫ”*

— А прогнозы для детей делаете?

— Естественно. Я считаю, что в первую очередь полезно хорошо знать программы своего ребенка в раннем возрасте. Ребенок рождается, и надо нарабатывать какие-то знаки. Может быть, линию духовности поднимать, самооценку или энергетику. Можно определить, есть ли у ребенка склонность к спорту или способность к языкам. Допустим, если нет троек в дате рождения, ребенка следует отдавать на шахматы, чтобы развивать аналитику и логику. Это очень важно: знать программу, понимать, к чему у малыша больше интереса, какие у него склонности, таланты, чтобы направлять ребенка по жизни. При этом слабые стороны своего малыша тоже можно корректировать.

— Что можно ожидать от 2018 года?

— 2018 год идет под цифрой «два». Это год партнерства, сотрудничества, выстраивания дипломатических отношений. В новом году нужно устанавливать контакты. В бизнесе ждет успех. Можно многое успеть тем, кто умеет работать в команде. Уверенно ищите новых партнеров, устанавливайте взаимовыгодные соглашения, дружеские и деловые связи в коллективе. Это год энергии и эмоций, поэтому рекомендую сдерживать чувства и быть благоразумными. Также год благоприятен для молодых пар, желающих скрепить свои отношения узлами брака.

+7-701-729-71-13  
@numerolog.life





Вкус во всем!

**Астана қ.**

ул. Достық, 9,  
ТРЦ "Керуен"  
+7-717-244-63-99

пр. Кабанбай Батыра, 62,  
ТРЦ MEGA Silk Way  
+7-717-273-87-86

пр. Туран, 24,  
ТРЦ "Сарыарка"  
+7-717-299-93-96

**Алматы қ.**

ул. Розыбакиева, 263,  
ТРЦ MEGA-2  
+7-727-331-09-09

ул. Фурманова, 149  
+7-727-261-39-54

Горный курорт  
"Шымбулак",  
ул. Горная  
+7-727-330-70-15

пр. Абая, 42,  
уг. ул. Байтурсынова,  
БЦ Ваукопуг  
+7-727-331-14-11

# Healthy Skin

Мультибрендовый магазин корейской косметики. В нем представлены только качественные проверенные бренды: CosRx, Sulwhasoo, Lirikos, Hera, Iope, Primera, O Hui, Su:m37, The History of Whoo, Neogen, Klairs, Lador, Banila.co, A.H.C.

Косметика Su:m37 выгодно отличается от производимой конкурентами тем, что для ее создания используются продукты естественного брожения отборного сырья: 50 видов растений, выращенных органическим способом в экологически чистых районах острова Хоккайдо, проходят естественное брожение в специальных бочках из японского дуба. В результате брожения исходное сырье разлагается, и образуются новые более активные вещества с меньшим размером молекул, что облегчает процесс проникновения в слои кожи. Косметика не раздражает кожу и стимулирует обмен веществ, помогает поверхности кожи стать здоровой и гладкой.

Коллекция косметики от The history of Whoo – это истинная королевская роскошь в уходе за кожей, симбиоз древних восточных рецептов и новейших разработок в области современной косметологии. Древний императорский рецепт красоты и здоровья «Конджинбидан» в сочетании с нанотехнологиями обрел новую форму в виде косметики класса «Премиум». Нанокосметика проникает в глубокие слои кожи, борется с причиной, а не со следствием тех или иных недостатков кожи, действует на клеточном уровне. Все продукты The history of Whoo проверены на аллергию и на 100% не содержат парфюмерных отдушек. В косметике используются только натуральные компоненты.

На сегодняшний день марка O Hui стала неким воплощением новейших разработок и достижений косметической отрасли. Ей принадлежит авторство в создании высокоэффективных средств, которые объединили в себе натуральные компоненты и инновационные ингредиенты (такие, как стволовые клетки, ферменты и другие), получаемые в лабораторных условиях. Марка O Hui прославилась благодаря созданию косметической продукции с высокой проникающей способностью, которая действует на клеточном уровне, делая кожу здоровой и ухоженной изнутри.



# Choska

так меня прозвали за любовь к шоколаду

*Чаще всего делом всей твоей жизни является то, о чем ты мечтаешь с детства. Очень интересно наблюдать за людьми, у которых «горят» глаза, когда они рассказывают о своем детище. В этом интервью беседа состоялась с молодым дизайнером из Казахстана Гульмирой Кабышевой, у которой «наполеоновские» планы.*



*Г*ульмира, вы начинающий дизайнер одежды. Просто так желание создавать не возникает... Или возникает? Откуда в вас такая любовь к творчеству?

– Желание создавать что-то своими руками у меня из детства. Будучи маленькой девочкой, я шила своим куклам наряды. Позже хвасталась маме. В классе шестом я ходила на курсы кройки и шитья в «Дом пионеров». Очень мне нравился весь этот процесс: от покупки материала до получения конечного результата – сшитой своими руками вещи. Помню, на канале MTV была передача Усановой «Handmade», и я смотрела каждый выпуск с восторгом. А потом портила очередные джинсы. И мама каждый раз говорила, что это была последняя пара брюк. Казалось бы, логично было поступить на дизайнера. И я очень хотела. Но послушала родителей, которые не пустили меня учиться так далеко – в Алматы.

– А чем вы занимались? Кто вы по образованию?

– По образованию я переводчик с английского языка. Отучилась в Уральске. Но до сих пор помню, как в конце первого курса мне в библиотеке сказали, что надо было получать специальность, связанную с творчеством. В студенческие годы я была активисткой. Принимала участие в дебатах, КВН и разного рода самодеятель-

ности. Частенько на парах рисовала (как умела) скетчи с девушками в платьях, писала стихи. По профессии никогда не работала. Сидела дома с тремя детьми. И именно в этот период на меня напало желание творить и появилась жилка предпринимателя. В интернете в 2010 году я увидела украшения ручной работы из полимерной глины. Я жила тогда в Аксае, в Западно-Казахстанской области. Потихонечку в интернете начала заказывать глину, лепить дома украшения и продавать их через интернет. Позже открыла ИП. Перешла на натуральные камни и металлическую фурнитуру для украшений. Наладила работу с Китаем. Вот уже 4 года работает мой магазин с материалами для творчества. В планах добавить еще и ткани. Иногда до сих пор создаю украшения, вышиваю бисером и камнями.

– Как приходят идеи, образы? Откуда черпаете вдохновение?

– Идеи иногда приходят после посещения шоу-румов, брендовых бутиков. После просмотра работ других дизайнеров в интернете. Не занимаюсь плагиатом. Но вдохновение черпаю. Часто идеи просто рождаются в голове. Бывает и такое, что идея приходит после просмотра комичного видео, где на герое очень интересный предмет одежды. Причем герой мужского пола. Но текстура ткани, принт вдохновляют на создание чего-то своего. Мне очень нравятся яркие вещи.

– Любый дизайнер хочет, чтобы его бренд был узнаваемым. Есть ли у вас такая цель? Или вы готовы довольствоваться малым?



**Как я выяснила позже, в переводе с английского сленга «choko» означает «наполненный до краев», «час пик», «аншлаг». Думаю, лучшего названия не придумаешь.**

– Сейчас я только начинаю свой путь дизайнера. Но есть цель создать именно узнаваемый бренд. Я очень амбициозный и тщеславный человек. Это мечта моего детства. И название бренда Chocka было придумано еще в 10 классе. Подруги называли меня «Чока» за то, что я очень любила шоколад. И как-то раз, сидя дома, я придумала это сочетание из слов chocolate, взяв «ck» из слова sniCKers. Так получилась Chocka. Как я выяснила позже, в переводе с английского сленга это означает «наполненный до краев», «час пик», «аншлаг». Думаю, лучшего названия не придумаешь. В планах пройти обучение по грамотному созданию и продвижению бренда, усвоить азы не только скетчинга, но и кройки, и моделирования. Также есть цель начать сотрудничество с фабриками и выйти на рынок Казахстана и СНГ.

– На чем будет специализироваться ваш бренд: на изготовлении мужской, женской, детской одежды?

– Целевая аудитория – женщины, любящие яркий стиль. Мне совсем не приходят в голову идеи для детей и мужчин. С последними совсем сложно.

– Есть ли у вас кумиры-дизайнеры?

– По жизни я придерживаюсь кредо «Не сотвори себе кумира». Но есть дизайнеры, которые меня вдохновляют, например, Донателла Версаче. Однозначно. Хочу выделить яркость, в первую очередь. Иметь свой неповторимый почерк в каждой детали. Очень нравятся работы Джона Гальяно. При некоторой эпатажности у него очень тонкое чувство стиля. Еще мне очень импонирует Мирослава Дума. Хотя она и не дизайнер, но человек с отличным вкусом. Ее часто можно увидеть в ярких нарядах. Из крупных ритейлеров предпочитаю H&M и ZARA. Кстати, сейчас читаю книгу об Амансио Ортега и о его холдинге Inditex. Очень интересно узнавать о том, как он смог покорить весь мир. Восхищаюсь его пройденным путем от ассистента в ателье до самого богатого человека Испании. Как получилось наладить нескончаемый поток клиентов в свои магазины и т.д.

– Гульмира, какой у вас собственный стиль в одежде? Что любите носить?

– Я очень люблю свободный стиль, поэтому ношу джинсы, свитшоты, топы и кеды. Предпочитаю обувь без каблуков. Конечно, иногда, когда нужно, я и туфли могу надеть, и платье. В таких случаях придерживаюсь классики. Также очень нравится богемный стиль: длинные «цыганские» платья и юбки, кардиганы. У меня очень много шарфов. На все случаи жизни, наверное (*смеется*). А в обычной жизни я мама троих детей, которая предпочитает casual.

Беседовал Серж Сиван

@chocka\_collection

+7-777-482-82-17

chocka86@icould.com

ВИКТОРИЯ



Виктория Тагиева – поистине интересная личность, которая шагает с позитивом по жизни. Девушке всего 23, но в свои молодые годы она уже зарекомендовала себя как успешная фотомодель. В модельном бизнесе работает 4 года. Обучение проходила в модельной школе Onrya Fashion Academy. Замужем, воспитывает вместе со своим супругом замечательную дочку. Виктория любит заниматься спортом, считает, что в ее профессии очень важно быть в форме. Любит читать интересные бестселлеры, популярные в мире. Мечтает открыть красивую и уютную кофейню.

@tagieva.official

ОКСАНА



Оксана Механошина – бизнесвумен, заботливая мама, основательница бренда M.O.W\_Jeweler, дефектолог и просто женщина, которая любит красоту во всех ее проявлениях. Позитивна, активна, креативна, делает уникальные украшения для уникальных людей. Трудясь в сфере моды и красоты, Оксана считает, что это не просто хобби – это искусство.

«Любовь к красоте – это вкус. Создание красоты – это искусство».

@oksana\_mekhanoshina @m.o.w\_jeweler +7-701-728-13-01

ВИКТОРИЯ



Виктория Хохлова – фитнес-тренер. На протяжении пяти лет занимается фитнесом и уже как два года успешно и результативно работает фитнес-тренером. После обучения в республиканской школе бодибилдинга и фитнеса получила сертификат. Виктория любит помогать женщинам, ей нравится видеть их горящие глаза, когда занятия фитнесом приносят им первые результаты. Помимо занятий в тренажерном зале она ведет онлайн марафоны для женщин, у которых по тем или иным причинам нет возможности посещать тренажерный зал. Девушка постоянно проходит обучение, повышая уровень своих знаний, очень любит различные спортивные семинары, обучающие тренинги по саморазвитию. Также она неравнодушна к горам и в теплое время года проводит там бесплатные кардиотренировки. Виктория выступала на профессиональных соревнованиях по бодибилдингу и является вице-чемпионкой Кубка Казахстана 2016. Считает, что в жизни нет ничего невозможного!

@trener\_hohlova

КРИСТИНА

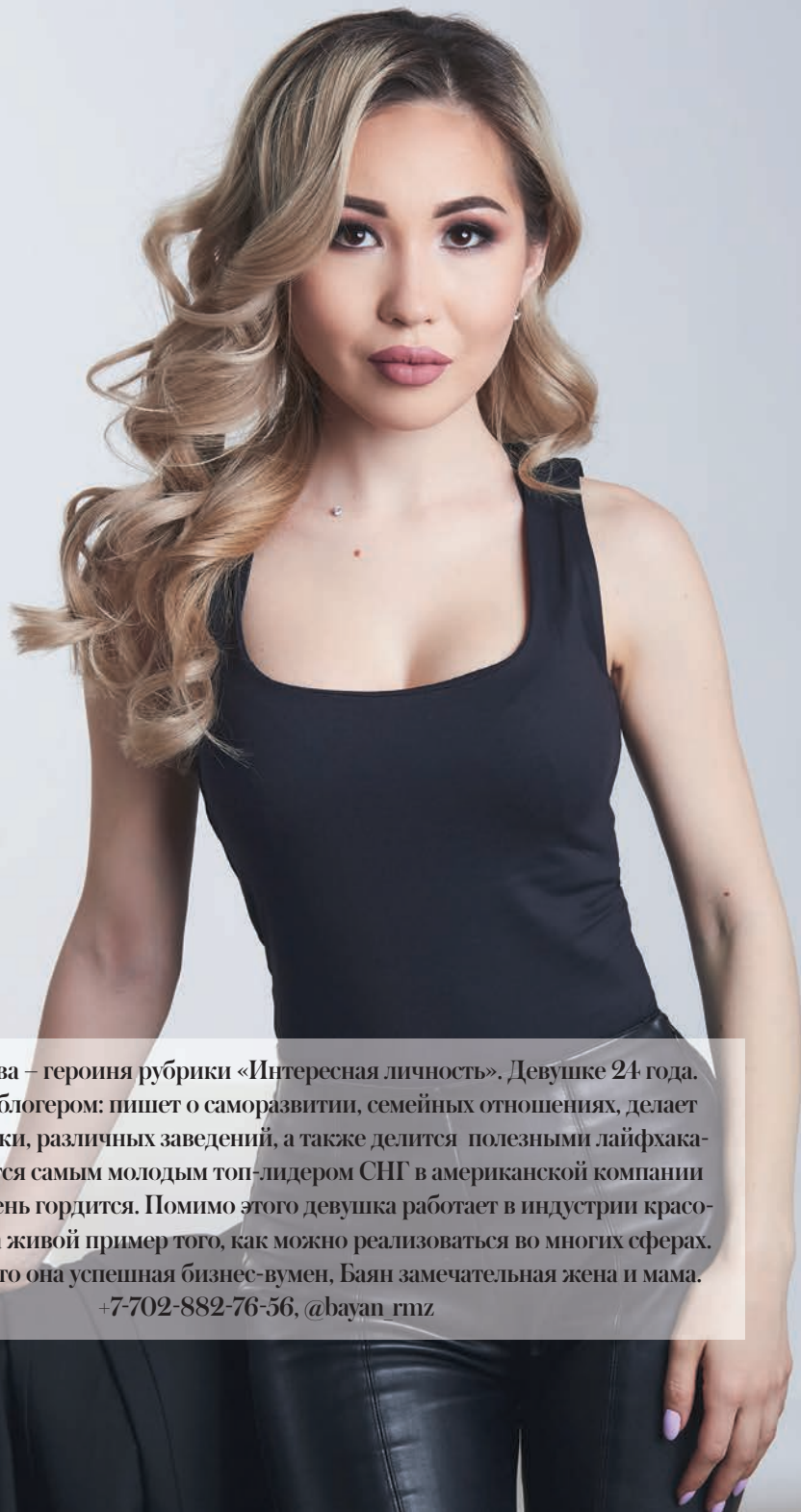


Кристина Мураткан любит себя, жизнь и всё красивое, что ее окружает. Мотиватором Кристины является ее семья. Девять лет девушка трудилась в банковской сфере, это было интересное время и неоценимый опыт для нее. Но в данной сфере она ощущала себя маленькой частичкой большой структуры. «Мне хотелось давать людям что-то большее, чем банковские услуги», – поделилась Кристина. В мае 2017 года она узнала о компании Super Ego и о ее уникальном инновационном продукте Master Kit! С октября 2017 г. Кристина поняла, что это и есть то ценное, что она может нести в массы, делая жизнь людей лучше, счастливее: «Каждый человек достоин чего-то большего. С Master Kit вы сможете с легкостью и удовольствием исполнять свои желания! Я расскажу вам, как это сделать. Готовы к новой жизни? Буду рада видеть вас!».

+7-776-197-76-46

@kristina\_muratkan

# БАЯН



Баян Рамазанова – героиня рубрики «Интересная личность». Девушке 24 года. Баян является блогером: пишет о саморазвитии, семейных отношениях, делает обзоры косметики, различных заведений, а также делится полезными лайфхаками. Баян является самым молодым топ-лидером СНГ в американской компании Jeunesse, чем очень гордится. Помимо этого девушка работает в индустрии красоты в Астане. Она живой пример того, как можно реализовать во многих сферах. Помимо того, что она успешная бизнес-вумен, Баян замечательная жена и мама.

+7-702-882-76-56, @bayan\_rmz

# ЛАУРА



Лаура Мураткызы – обаятельная и притягательная личность. Лаура работает экономистом в международной компании. Любит свою профессию и восхищается ею. «Я родилась и выросла в прекрасном городе Алматы, расположенном у подножия гор Заилийского Алатау. Горы – это наше всё: зимой сноуборд, летом жайлау», – говорит Лаура. В людях девушка ценит искренность и добродушие, а также простоту. Всегда старается проводить время плодотворно: в этом ей помогают близкие люди и любимый город. Излюбленное занятие Лауры – путешествовать, неважно, в родном Казахстане или за его пределами. В свободное время увлекается живописью, дизайном интерьера и приготовлением вкусных блюд. Поддерживает активный образ жизни: занимается спортом, увлекается йогой. Постоянно любит открывать для себя что-то новое, интересное и полезное.

Девиз Лауры «Не довольствоваться малым – стремиться к лучшему!».

@laura\_muratkyzy

# ИСТОРИЯ МОЕЙ ПЛАСТИКИ

постоянная рубрика

@blog.plastic.surgery

И снова здравствуйте! Для тех, кто не знает, я Анна. Веду свой личный блог о чудесах пластической хирургии.

Уже прошло четыре месяца, как я сделала операцию по увеличению груди и липосакцию. Скажу честно, чувствую себя великолепно. Не только физическое состояние превосходное, но и моральное. Появилась уверенность в себе, чаще замечаю взгляды прохожих, в основном мужчин. Несмотря на то, что грудь еще не «села» до конца, я от нее в восторге! Вообще, любая пластическая операция – это возможность полюбить себя заново, и, знаете, сейчас я люблю себя как никогда прежде!

Моя трансформация сыграла очень большую и важную роль в отношениях с моим мужчиной. Интимная жизнь стала более яркой, настроение более игривым. Я чувствую себя желанной, любимой и самой-самой! Моя трансформация коснулась не только груди и живота. Фигуру можно скорректировать утягивающим бельем и push-up бюстгалтерами.

Куда сложнее обстоят дела с лицом. После второй беременности я изрядно набрала вес. Появились щеки и второй подбородок. Любая девушка поймет, что изнурительные тренировки помогают скинуть вес, но подбородок, увы, никуда не денется. Следующим этапом стала липосакция подбородка и комков Биша. Эти операции крайне простые, не требующие много времени (1,5 часа в общей сложности), и процесс восстановления после них менее болезненный. Результат, как говорится, налицо!

Дорогие мои читательницы, если вы не уверены в себе, стесняетесь внешних изъянов, не стоит бояться пластических операций! Поверьте мне, ваша жизнь изменится в лучшую сторону! Главное – всё делать в меру!



**И РЫБА,  
И МЯСО**  
РЕСТОРАН

**МЫ ОТДАДИМ  
ВАМ ВСЁ...  
ЗА 3000 ТГ**

[WWW.IRYBAIMYASO.KZ](http://WWW.IRYBAIMYASO.KZ)  
irybaimyaso  
пр. Достык, 280  
Info & reserve: +7 (771) 333 2 333

# ПРЕОБРАЖ



**Инкар Кисамеденова** – сотрудник глянцевого журнала Teens and People. Инкар длительное время ждала от руководства разрешения на то, чтобы принять участие в рубрике «Преображение». Как вы уже поняли, она смогла добиться своей цели. Инкар 24 года, в Алматы она приехала из Атырау 8 лет назад. Героиня, как и большинство людей, не придерживается определенного стиля, надевает просто то, что понравилось. К преобразению отнеслась очень серьезно и надеется с помощью него внести новые ощущения и краски в свою жизнь.



**Мастер татуажа** Мұқанбердиева Аглен (@aglen\_pmbrows +7-707-435-00-83):

Я с большой ответственностью отношусь к своей работе. Мы с Инкар посоветовались и выбрали подходящую ей форму и цвет бровей. Выбор цвета и формы учитывается по желанию каждой клиентки индивидуально. В итоге наша героиня осталась довольной! Надеюсь, ее новый образ понравится и вам.

«»  
**Имидж-студия Hair Art** – специализированная студия колористики и лечения волос. Стилисты Hair Art работают по авторским методикам, используя новейшие тенденции в технике окрашивания волос. В данном преобразении над образом работали топ-стилисты Hair Art: «Инкар – девушка яркая, с выраженным теплым цветотипом. Имея в основе отросшую осветленную базу, мы сделали легкое осветление волос в технике



# ЕННИЕ

шатуш, применив трендовый оттенок Rose Gold, используя красители премиум-качества. Отметим, что сегодня в этот цвет красят волосы разные знаменитости и инстаграм-селебрити. Данное окрашивание привнесло в образ Инкар легкость и динамичность. Шатуш будет востребован и в 2018 году, так как это окрашивание очень подходит к лицу с азиатским цветотипом и не требует частой корректировки тона». г. Алматы, ул. Жумалиева, 88 @hair\_art\_almaty @hair\_botox\_almaty +7-747-220-66-52, +7-727-220-66-52



**Выбор магазина одежды** – это всегда нелегкая работа, в этом выпуске мы остановились на Because of You, (г.Алматы, ул. Розыбакиева, 247А, Mega-1, 2-этаж. @becauseofyou.kz +7-702-426-22-26), потому что здесь представлен широкий ассортимент вещей, которые подходят каждой девушке. Мади Бекдаир и команда Teens and People смогли подобрать для Инкар одежду при создании трех образов, которые кардинально отличаются от ее привычного стиля.

**Визажист Асем Нурбаева**

(@beautystudio\_assem +7-747-876-13-67): У Инкар очень интересное лицо, и ярко выражены глаза! Я подобрала для нее вечерний пигментный макияж, так как очень хотелось еще больше подчеркнуть выразительность ее глаз. У Инкар темно-карие глаза, и поэтому я использовала темные оттенки. Помимо этого я выделила ее скулы. Губы у моей модели сами по себе очень выразительные от природы, и в этом основная фишка!





Мади Бекдаир:  
@madi\_bekdair

Сочетая легкое вечернее платье из летящей ткани с классическим жакетом oversize, вы создаете настроение благополучия и женского счастья. Данный сет ассоциируется с вечерней прогулкой после романтического ужина или похода в театр, когда галантный кавалер накинул на плечи своей прекрасной спутницы пиджак от своего костюма. Пусть ваш стиль поведает всем, что вы счастливая девушка.



Мади Бекдаир:  
@madi\_bekdair

Если девушка хочет внести краски в собственную жизнь, начинать нужно с красного платья. Эта модная терапия способна не только привлечь внимание окружающих, но и вывести внутреннее состояние на качественно новый уровень. Сила сексуальности подобных нарядов способна творить чудеса. Попробуйте, и вы больше не захотите оставаться в тени.





Мади Бекдаир:  
@madi\_bekdair

С приходом весны необходимо избавляться не только от зимней депрессии, но и преобразовать гардероб. Пусть ваши вещи «расцветают» вместе с окружающей природой. Больше цветов, больше весенних оттенков – и одежда задает тон весеннего настроения! А классический крой этого наряда представляет собой синтез романтических чувств и деловой хватки нашей героини.



INSPIRING STAYS

INTERNATIONAL STANDARDS, LOCAL FLAVOURS

REPUBLIC OF KAZAKHSTAN  
050020 ALMATY OSPANOV STR., 401/2  
TEL: +7 727 3000 100  
FAX: +7 727 3000 111

  
**ROYAL TULIP**  
LUXURY HOTELS  
ALMATY

CONCIERGE@ROYALTULIPALMATY.COM  
WWW.ROYALTULIPALMATY.COM



*Allure  
Classic*

@allure classic  
+7-707-258-75-00