



FOR PEOPLE

глянцевая газета о людях

7(7) ноябрь 2018

в номере:

перманент

hair stylist

СТИЛИСТ

nail stylist

советы

как выйти замуж

также
fashion проект
дизайнерской
одежды
«Сильная и
стильная»



Ирина
Досумбекова
героиня номера



FOR PEOPLE
ГЛЯНЦЕВАЯ ГАЗЕТА О ЛЮДЯХ

Издатель и главный редактор
Александр Гребенников

Ассистенты издателя
Асет Исабаев
Дмитрий Андреев

Выпускающий редактор
Виталий Кирсанов

Редактор
Серг Сиван

Арт-директор
Валерия Максименко

Менеджер по распространению
Зарема Кашфединова

Корректор
Ирина Дмитрива

Фотографы
Виталий Кирсанов
Александр Сахар
Илья Иванец

Визажисты
Регина Андропова
Камила Салыбекова

Менеджеры по развитию
Мухамеджан Кумарбаев

Менеджер по работе с клиентами
Руслан Жумагалиев
Алма Мустафаева

Рекламная служба
marketing@tpeople.kz
+7-727-339-89-86
Отдел распространения
pr@tpeople.kz
Журнал «Глянцевая газета For People» № 7 (7)
Периодичность 2 раза в месяц
Собственник/издатель: ИП А-Press
Свидетельство о постановке на учет журнала «Глянцевая газета For People» № 17176-Ж от 19.06.18 г.
Зарегистрированный тираж 10 000 экз.

Редакция: г. Алматы, ул. Жамбыла, 94
+7-727-339-89-85
director@tpeople.kz

Отпечатано в типографии:
ТОО А-Три Принт, г. Алматы, ул. Макатаева, 127/3
www.a3print.kz

Распространяется бесплатно на территории Республики Казахстан. Ответственность за содержание рекламных блоков несет рекламодатель. Редакция журнала «Глянцевая газета For People» в материалах не дает оценку чему-либо, а лишь выражает свое мнение. По вопросам и претензиям: +7-727-339-89-85, director@tpeople.kz

Героиня этого номера Ирина Досумбекова – профессиональный мастер по перманентному макияжу. Ирина рассказала о том, почему до сих пор встречаются некачественные работы, какой лучше выбрать аппарат, а также дала пару советов для начинающих мастеров.

– Ирина, вы посвятили немало лет перманентному макияжу. Почему именно это дело?

– На самом деле пройден достаточно длинный путь к этой профессии. У меня два высших образования, сертификат международной школы искусств. Прошла долгий путь и сделала осознанный выбор, очень долго собирала информацию, начав со знакомства с татуировкой, но «заболела» именно перманентным макияжем.

– Как не попасться в руки неквалифицированного преподавателя новичку, который только начинает двигаться в этом направлении? На что стоит обращать внимание?

– Это очень актуальная тема сейчас, много «горе-преподавателей» с хорошим пиаром и, увы, некачественным преподаванием. Во-первых, нужно понимать, что хорошее обучение не может стоить дешево. Опыт у преподавателя должен быть не менее 5 лет. Конечно, необходимо внимательно просмотреть галерею работ, лично познакомиться с мастером, у которого вы собрались обучаться, и уточнить все пункты программы обучения. Далеко не всегда хороший мастер может быть хорошим преподавателем. Обязательно нужно познакомиться лично.

– В наше время довольно часто встречаются работы, которые, мягко говоря, не блещут качеством. Как вы считаете, почему до сих пор такое случается?

– Во-первых, это как раз из-за некачественного обучения, но не всегда это вина преподавателя. Бывает и так, что изначально человек стремится к быстрой наживе и развивать себя как мастера, «вкладывать в себя» не планирует – «авось, и так сойдет». Вот и получается, что на данный момент около 70% моей работы – это исправление и удаление чужих работ.



В руках у Ирины манипула аппарата «Архитектор», это новейшая разработка Алексея Хвесеня. Аналогов в мире не существует.

– Ирина, вы обучаете мастеров, у вас своя академия. По какому принципу проходит обучение?

– Я предпочитаю обучать индивидуально, объем знаний и навыки у всех разные, нужно работать с учеником индивидуально, чтобы ничего не упустить, а что-то и более углубленно проработать.

– Бьюти-индустрия не стоит на месте, и наверняка появляются новые техники, тренды. Что вообще сейчас актуально в перманентном макияже?

– О, это на самом деле очень условно. Например, сейчас в моде широкие бровки, но это не всем подходит, или кто-то любит, чтобы всё было максимально натурально, а кто-то любит яркий и броский мейк. Поэтому каждое лицо будет модным по-своему.

– Зависит ли качество выполненной работы от продукции?

– Да, конечно, например, от качества пигмента напрямую зависит качество работы мастера. Я уже несколько лет работаю исключительно с люксовым брендом 6th sense.

– А что скажете об аппаратах, с помощью которых делается вся эта красота?

– Аппараты в перманентном макияже – это примерно как автомобили в нашей жизни, есть недорогие аппараты и аппараты класса «люкс», это все равно, что сравнить Daewoo Nexia и Rolls Royce. Вроде и та, и та – авто, но у них разные технические характеристики, уровень комфорта и т.д. От аппарата очень многое зависит, и чем более именит мастер, тем «круче» у него аппарат. Качество работы мастера определяется тремя составляющими: опытом мастера, качественными материалами и хорошим аппаратом.

– Какие профессиональные советы вы дали бы начинающим мастерам?

– Не жалеть средств для повышения своего мастерства, посещать мастер-классы, семинары, конференции. И, конечно же, видеть друг в друге коллег, а не конкурентов.

Академия искусства перманентного макияжа Ирины Досумбековой
г. Алматы, ул. Ади Шарипова, 38
+7-702-559-41-98
@irina_07nik

Дамира
Масимова

MUA @d1omiji

Я сделаю
из вас
«конфетку»

Дамира, ваша профессия делает людей красивыми и уверенными в себе. Скажите, как долго вы занимаетесь депиляцией?

– Ни много ни мало с 2013 года, это решение спонтанное, но после долгого поиска себя я остановилась именно на депиляции.

– Существует множество способов избавиться от волос на теле. Вы, как мастер, за какой вид депиляции?

– Я работаю как с воском, так и с сахарной пастой (шугаринг). Я очень тщательно выбираю то, с чем собираюсь работать. Мало просто удалить волосы, их нужно еще правильно удалить, чтобы клиенту было по максимуму комфортно, чтобы не было аллергической реакции. Необходимо, чтобы рабочий материал был сертифицированным. Для меня, как для мастера, это очень важно!

– Как часто нужно депилировать зоны?

– Занимаясь пять лет любимым делом, я пришла к выводу, что депиляцию нужно делать раз в 2–4 недели, а иногда и раз в 6 недель, это индивидуально. Я очень строгий и требовательный мастер, мои клиенты не дадут соврать. Я даю эстетическое

наслаждение, лишая тело лишних волос, но и клиенты должны следовать моим рекомендациям. Это использование хлопчатобумажного белья в первые сутки после депиляции, обязательный скраб и увлажнение, иначе проблема вросших волос не заставит себя долго ждать.

– Вопрос о насущном: как выбрать профессионала? На что нужно обращать внимание в первую очередь?

– Я считаю, что мастер должен вызывать доверие, это в первую очередь. Если мастер не следит за стерильностью на рабочем месте, последствия могут быть плачевными, проблемы со здоровьем как у мастера, так и у клиента! Нужно должным образом обрабатывать рабочий инструмент, работать только одноразовыми расходными материалами (простыни, перчатки, шпатели, бандажи), производить процедуры обязательно в сменной одежде. Наличие медицинской маски – это комфорт для обеих сторон! Клиент на территории мастера должен чувствовать себя комфортно. Знания психологии очень помогает мне в общении с клиентами. Некоторые клиенты, с которыми я общаюсь не один год, считают даже нужным советоваться со мной, спрашивают меня, как бы я поступила в той или иной ситуации. И это очень ценно, так как в моем кабинете оголяют не только тела, но и души! Я не пытаюсь купить друж-

бу с клиентом, делая постоянные акции, моя дружба с клиентом – это в первую очередь качество! Акции – это скорее поощрение за верность мастеру.

– Вы также мастерски делаете коррекцию бровей. Девушки любят эту процедуру. А что скажете о парнях? Неужели сросшиеся брови до сих пор являются показателем мужественности?

– Нет, это уже давно неправда. Сейчас мужчины очень активно стали следить за своим лицом и телом. Мужчине, чтобы выглядеть хорошо, регулярного душа дважды в день недостаточно. Удаление волос в первую очередь – это гигиена, это опрятный внешний вид, это отсутствие посторонних запахов, который дают именно лишние волосы. Тогда стоит ли жить по стереотипам других, лишая себя комфорта? Я думаю, попробовать в любом случае нужно! В числе моих клиентов женатые мужчины, мужчины в парах, да и просто свободные мужчины. И все они начинали именно с коррекции бровей. Сейчас многие из них уже на интим-депиляцию просят, так как понимают, что это комфортно! Все они готовы терпеть боль ради комфорта! И все они пришли сами, а не по настоянию своих «половинок». Фаворитами процедур стали коррекция бровей, коррекция бороды и шеи, подмышечные впадины, нос, и это делается каждым ежегодно. Грудь, спина, лодыжки прибавляются лишь к лету, так как в это время года становится жарко. Но есть и те, кто убирает волосы на теле ежемесячно, независимо от времени года.



@master_damira_yuvasheva
+7-747-912-33-74

НАСТОЯЩИЕ ДЕД МОРОЗ И СНЕГУРОЧКА



Команда Дедов Морозов и Снегурочек, прибывшая из Лапландии в Алматы, с радостью поздравит вас, ваших коллег, друзей и детей!
Сделайте праздник запоминающимся!

+7-707-408-16-98



рые избегают броскости и вульгарности. Пигменты не меняют цвет спустя какое-то время, лишь становятся светлее. При помощи перманентного макияжа можно выглядеть ухоженнее, моложе, черты лица становятся выразительнее. И главное преимущество – в наше время при недостатке свободного времени с помощью ПМ можно сэконо- мить ежедневно до 30–40 минут.

– Насколько болезненна процедура сейчас?

– Что актуально на сегодняшний день?

– Для меня важно работать на качество, а не на количество. Чтобы каждый клиент уходил от меня с доброй улыбкой. В связи с доступностью информации люди становятся разборчивее, и нужно соответствовать современным тенденциям.

– Айгерим, вы к тому же еще и мама. Как при современном ритме жизни можно всё успевать?

– Единого рецепта, как совместить работу с воспитанием детей, не существует. Но ваш внутренний голос обязательно подскажет, как сделать так, чтобы в семье все чувствовали себя счастливыми, в том числе и вы. Если вам не нравится то, что вы делаете, постарайтесь как можно быстрее сменить работу. Гораздо проще просыпаться утром с хорошим настроением и идти на любимую работу, чем постоянно думать о проблемах, связанных с ней. Не забывайте: ваши дети тоже следят за вами, поэтому им важно знать, что мама счастлива как дома, так и на работе. В первую очередь я благодарна своему супругу и родителям за то, что поддерживают меня во всем, помогают с ребенком. Без них у меня ничего бы не получилось.



@aikin_eyebrows
+7-707-838-88-02

– Перед процедурой наносится обезболивающая мазь. При современной технике нанесения на глубину 0,5 мм – 0,7 мм (в то время как татуаж наносится на 2 мм – 2,5 мм) это безболезненная процедура.

– С какой периодичностью нужно обновлять перманентный макияж?

– После первой процедуры коррекция необходима через месяц, для того чтобы зафиксировать цвет и форму. Дальше всё зависит от типа кожи, особенностей организма, правильности ухода и образа жизни. Рекомендуется обновление до одного года.

– Как вы отслеживаете самые последние тенденции? Это ведь всегда надо быть в курсе событий.

– Нужно постоянно повышать свои знания и навыки. Посещать мастер-классы, международные конференции, обновлять свои знания.

Айгерим Омарова – топ-мастер по перманентному макияжу

Айгерим, вы мастер по перманентному макияжу. Сложная ли это профессия, на ваш взгляд?

– Оглядываясь на свой опыт, могу сказать, что сама профессия несложная, если любить свою работу, развиваться, изучать новое и практиковать. Наверное, сложность заключается в работе с клиентами. А именно в том, чтобы уметь найти индивидуальный подход к каждому.

– О преимуществах перманентного макияжа уже много сказано. Вы, как мастер, можете выделить самые основные?

– Преимуществом перманентного макияжа перед татуажем при правильной технике являются натуральные оттенки пигментов. Перманентный макияж не нужно выводить лазером. Выглядит он очень естественно, мало кто догадается о его присутствии. Он соответствует тенденциям современности, кото-

Алеся Боровская парикмахер

«Мой девиз по жизни: делать то, что ты любишь, – свобода! Любить то, что ты делаешь, – счастье! Люблю свою работу!»

нехватает округлых форм, то короткая креативная стрижка превратит вас в настоящего мальчугана. Полнота также имеет значение. Выбор стрижки напрямую зависит от фигуры. Важно соблюдать пропорции. К сожалению, многие мастера допускают ошибки, эти пропорции искажая. Если вы решились на креативную стрижку, то за собой нужен более тщательный уход. Отсутствие макияжа в сочетании со стрижкой может лишить вас женственности.

А вот особенно подходит

креативная стрижка тем, у кого

- тонкие изящные черты лица,
- высокие скулы и резко очерченный подбородок,
- немного вытянутый и худощавый профиль.

Подобрать подходящий вариант поможет стилист. А перед выполнением стрижки следует продумать всё до мелочей, чтобы добиться потрясающего эффекта и сделать образ запоминающимся! Женщине со стрижкой должно быть комфортно.

– А как быть с окрашиванием? Есть ли тут какие-то ограничения?

– Если раньше окрашивание волос было необходимо, то в наше время это еще один способ добавить образу оригинальность и выделиться из общей массы. Мне еще в девятом классе хотелось отличаться от сверстников, и я красила волосы вкладышем от фломастеров, так как на тот момент не было такого разнообразия ярких красителей. И мне это удавалось! Пряды волос были розовые, салатные, фиолетовые. На сегодняшний



Алеся, можно сказать, что парикмахерское искусство – это целая наука. Как считаете, сложная ли у вас профессия?

– Да, сложная, но безумно интересная, требующая максимальной отдачи от мастера. Парикмахер – это не профессия, это образ жизни и состояние моей души. В последние годы интерес к парикмахерскому искусству значительно вырос. Конкуренция бешеная. Современная профессия «парикмахер» требует довольно большого объема знаний нюансов данного ремесла. Современные тенденции постоянно вносят коррективы в создание новых методов окрашивания. Поэтому учиться нужно постоянно. Парикмахеры много трудятся руками и много стоят на ногах. Но, помимо знания технологий и практики, основой в нашем деле является творчество! Ведь только креативный мастер может создать новый имидж, просто изменив прическу.

– Так как вы парикмахер, хочется затронуть такие темы, как креативные стрижки и креативное окрашивание. Начнем с первого. Кому подходят нестандартные стрижки?

– О, это моя любимая тема. Я бы сказала так: для креативных стрижек возраст – не препятствие! Но лучше взвесить все «за» и «против». Например, если ваша кожа далека от идеала, вы сильно рискуете. Если имеется лишняя худоба и вам

день для парикмахеров существует огромный выбор ярких красителей прямого действия. И это счастье! Женщины всегда хотят перемен в своем образе. Мы непостоянны! Креативное окрашивание подходит для смелых и решительных, тем женщинам, которые привыкли всегда быть в центре внимания. Только сфера деятельности может повлечь ограничения. Не все могут себе позволить яркое окрашивание, но многие хотели бы. Некоторые женщины только во время отпуска могут похулиганить с цветом волос.

– Алеся, как считаете, парикмахер может быть сапожником без сапог? Как он должен выглядеть, чтобы производить должное впечатление?

– Может, конечно, но только не я. Раньше, когда у меня были длинные волосы, я не задумывалась об этом, так как стриглась раз в год. Ну а когда стрижка короткая, она требует идеальных четких контуров. Поэтому стричь себя приходится часто. Мне кажется, что парикмахер обязан быть на шаг впереди своего клиента по смелости и креативности. Мы должны подавать пример нашим любимым клиентам! Внешний вид – это визитная карточка, при этом порядок должен быть не только во внешности, но и на рабочем месте мастера. И еще парикмахер должен обладать такими необходимыми качествами, как терпение, стрессоустойчивость, доброжелательность и вежливость.

+7-778-169-88-67
@alesya_borovskaya





Сильная и стильная

Женщина, которая не хочет быть как все, конечно же, стремится на Неделю моды, где для нее распахнутся невероятные возможности для создания собственного имиджа. В современном мире не наряжаться грешно. Когда количество и разнообразие одежды зашкаливает, вполне возможно создать образ на любой вкус!



Look: Тамара Ламанукаева (Тамара)
Украшения: Brosh jewellery
Обувь: Gardashlar
Make up салон: Art East
Модели: Goltzman models,
Andres model agency
Photographer: Alexander Sahar



Look: Шубунин total look
Hair: Александр Цой
Make up салон: Art East
Модели: Goltzman models,
Andres model agency
Photographer: Alexander Sahar



Съемка выполнена во время Казахстанской
Недели моды. Особая благодарность выра-
жается Алексею Джэну и Саяту Досыбаеву.

Look: Шубунин total look
Hair: Александр Цой
Make up салон: Art East
Модели: Goltzman models,
Andres model agency
Photographer: Alexander Sahar

Ногти - ваша визитная карточка



MUA @diomiji

ГУЛЬМИРА ГЕЙДАРОВА

владелица студии ногтевого дизайна

Гульмира, думали ли вы, что когда-нибудь будете мастером по ногтям?

– Раньше я думала, что моя жизнь будет связана только с банковской сферой, я проработала там 12 лет, и мне было тяжело принять решение и кардинально поменять свою профессию и вид деятельности. Как и любую девушку, меня всегда интересовала индустрия красоты, и я хотела попробовать себя в новой сфере и выйти из зоны комфорта, к которой привыкла. Стала интересоваться работами мастеров, которые достигли успеха в nail-индустрии, стремилась обучаться и заимствовать идеи именно у них.

– Где вы обучались?

– За относительно короткое время я прошла повышение квалификации у инструкторов Москвы, Ростова-на-Дону и не менее сильных в Алматы и Астане, а также получила звание инструктора по всем видам маникюра. Спасибо моему первому учителю Ани Ольге Васильевне за мои первые шаги и любовь к своему делу.

– Вы в этой сфере 2,5 года, у вас уже своя команда профессионалов, и скоро открывается третья студия. В чем секрет вашего успеха?

– Первое – это команда. Второе – подход к клиенту. И третье – качественное выполнение работы. В этом весь секрет.

Началу успеха поспособствовала встреча с основателем студии @lashmaker_karlygash Карлыгаш Саулебековой. Она поверила в начинающего мастера и, не задумываясь, взяла в свою команду. Благодаря Карлыгаш и ее профессионализму, наработав хорошую клиентскую базу, со временем я и сама смогла позволить себе набрать достаточно сильную команду профессионалов. Девочки всегда следят за всеми новинками и помогают мне своими идеями создавать лучший продукт для наших клиентов. У нас большой выбор как палитры цветов, так и материала для любого дизайна. Особое внимание уделяем пожеланиям клиентов и со всей ответственностью относимся к созданию красоты на ручках наших посетительниц.

– Сейчас всё чаще и чаще клиенты начали обращать внимание на качество продукции. Расскажите, с чем работаете вы?

– Особое внимание уделяем продукции, на которой работаем, а также используем одноразовые расходные материалы. Инструменты проходят все необходимые этапы стерилизации. В работе используются качественные материалы ведущих фирм США, Германии и России.

– Какие дизайны ногтей вы делаете?

– В нашей студии опытные мастера могут сделать дизайн любой сложности. Мы всегда следим за новинками и стараемся сразу использовать это в работе. Самыми востребованными считаются французский маникюр, больше знакомый всем под ником «френч», омбре, мрамор, геометрия, втирка, фольга, все цвета глиттера и слюды, ну и, конечно, самый любимый дизайн всех клиентов – стразы Swarovski original.

– Каким видом маникюра владеете вы? И какой порекомендовали бы клиентам?

– Я владею многими видами маникюра, но отдаю предпочтение аппаратному либо комбинированному маникюру. Несколько лет назад обрезной классический маникюр считался чуть ли не единственным видом, который могли предложить мастера ногтевого сервиса. На данный момент при использовании аппаратного либо комбинированного маникюра у клиентов наблюдается значительное улучшение состояния кутикулы за счет удаления только мертвой ороговевшей кожи вокруг ногтевой пластины, при этом эпидермис, который не является ороговевшим, остается неповрежденным на длительный срок.

– Обучаете ли новичков своему делу?

– Сейчас я готовлю программу обучения для мастеров любого уровня подготовки. В программу обучения войдет базовый курс для начинающих, а также курс повышения квалификации для действующих мастеров, желающих научиться делать комбинированный маникюр одной фрезой с использованием шпичиков либо ножничек, а также аппаратный маникюр. В курс войдет выравнивание ногтевой пластины и покрытие под кутикулу. Бонусом в базовый курс войдет знакомство с самыми популярными дизайнами, которые наши выпускницы смогут сразу же предложить своим клиентам.



Как выйти замуж легко и быстро?

руководство к действию

возрастом и, что наиболее важно, женскими качествами. Именно они определяют вашу ценность для мужчин, особенно если мужчина рассматривает вас в качестве потенциальной жены. Что же это за секретные женские качества? Это такие качества, за которые мужчины готовы бороться. И именно их нужно развивать женщинам, а не накачивать губы, грудь и щеки. Об этих качествах я подробно рассказываю в своем бесплатном тренинге. В отношениях с потенциальным мужем вам нужно провести анализ прошлых отношений, выявить причины из раза в раз повторяющихся расставаний с мужчинами и сделать выводы. На следующем этапе создаем детальный портрет мужчины, начиная от его внешности, интересов, психотипа, мужских качеств и заканчивая интимными моментами, так как это тоже очень важно. После этого прорабатываем портрет мужчины. «Станьте» этим мужчиной и подумайте, где он может жить, с кем общаться, в какие места ходить.

А теперь самый важный путь – от первого свидания до ЗАГСа.

Начинается он с подготовки – внутренней и внешней. Прорабатываем все травмы, блоки и обиды на тему отношений и замужества. Это есть отстройка от женщин-конкурок. Как это выглядит на практике? При первом знакомстве не отвечайте сразу, кто вы и каков род ваших занятий. Надо интриговать! Играть! Потому что

мужчинам всегда интересна женщина-загадка. Получить прямой ответ на свой вопрос мужчина еще успеет. А далее идем по Лестнице отношений до самого ЗАГСа. Итак, первая ступень – это подготовка к знакомству. Вторая – начало знакомства. Третья – первые свидания. Четвертая – эмоциональная и сексуальная близость. Пятая – формирование серьезных отношений. Шестая – это помолвка. Заметьте: мужчина чаще всего хочет перепрыгнуть этап свиданий, то есть, едва познакомившись, тащит женщину сразу же на четвертый этап. А мы, женщины, со второго шага сразу хотим на пятый. Помните, девочки, мужчина, прежде всего, ведет в постель, а женщина – под венец. Конечно, много подводных камней и препятствий на пути женщины к замужеству. И на моей странице инстаграм @ellmi_afino есть ссылка, пройдя по которой, можно получить от меня уроки по теме «Как выйти замуж» совершенно бесплатно.

Мне 30, я красивая, умная и образованная, мне нужно замуж, а у меня даже ухажеров нет... Что делать, Эльми? Проблема замужества очень актуальная и болезненная. Но я ее решаю.

Для начала расскажу о себе. Я Эльми Афино, мне 29 лет, родилась в Алматы. Я трансформационный коуч-терапевт, исцеляю душу женщин от боли и страданий, устраняю внутренние конфликты. Женский тренер в любви, обучаю девушек построению отношений. Стараюсь привести жизнь женщины к гармонии. Также я бизнес-тренер – помогаю запустить будущим женам женский бизнес, который наполнит их еще больше женской энергией.

В 24 года я открыла вместе с моей мамой второй бизнес: международное брачное агентство. Как оказалось, у женщин много проблем с мужчинами. После закрытия агентства в связи с декретным отпуском я начала делиться своими знаниями и наработками онлайн с женщинами всего мира.

Так что нужно знать женщине, которая хочет выйти замуж? У любого дела в мире есть модель, даже у журнала, который вы читаете сейчас, есть своя бизнес-модель. Семья – это сделка. Отношения – это бизнес-модель. А замужество – это путь от свидания до ЗАГСа. Ценность женщины для мужчины определяется внешностью,

Ваша Эльми Афино!



MUA @diomiji



+7-777-697-77-71

@gumi_nails_

@ellmi_afino

+7-701-411-46-23

Айсауле Музаттарова

СТИЛИСТ ПО СВАДЕБНЫМ ПРИЧЕСКАМ



Айсауле, вы стилист по свадебным прическам, откуда первый вопрос: трудно ли работать с невестами?

– Вообще, работа с клиентами не из легких, а работа с невестами тем более. Ведь от нас зависит, как будет выглядеть девушка в самый важный для нее день. Каждая девушка мечтает о свадьбе, и когда этот день настает, невесты обычно взволнованы и переживают. Моя задача – максимально внушить доверие и, конечно же, оправдать ожидания. Когда они видят результат, то настроение сразу же меняется. А бывает, что невеста абсолютно спокойна и полностью доверяет мастеру.

– Как происходит процесс работы с клиентами? С чего всё начинается?

– Невесты делятся на два типа: это те, которые уже приходили на пробный свадебный образ, и те, кто не приходил. Обычно девушки приходят с группой

поддержки, и мы все вместе обдумываем свадебный образ: какая подойдет прическа, в каком стиле, куда крепим фату и т.д.

– Что самое сложное в вашей работе?

– Самое сложное в моей работе – это наш менталитет. В свадебный сезон каждый час расписан. Но «наши» любят опаздывать, и приходится ускоряться. А в остальном работа приносит только удовольствие.

– Есть ли у свадебных причесок свой тренд? Что сейчас любят невесты?

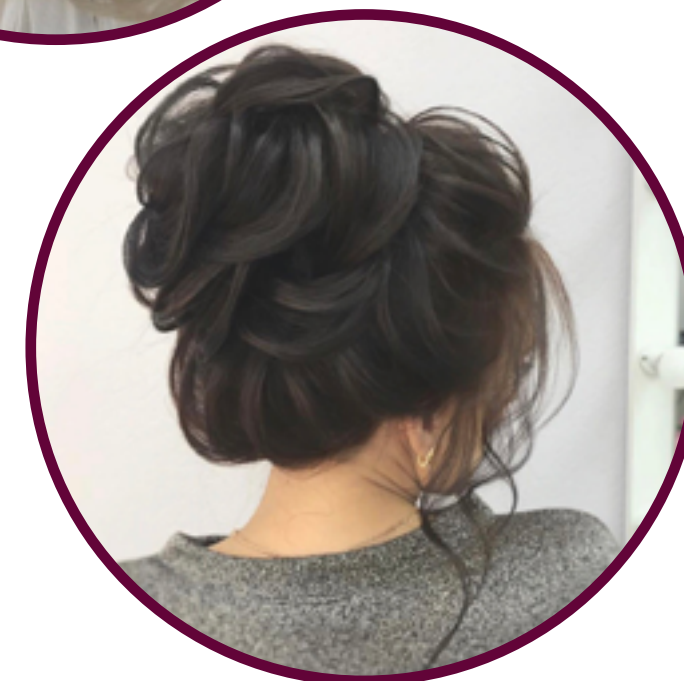
– Конечно, есть. В прошлые сезоны были популярны пышные прически с большими локонами и крупными серьгами. В этом году в моду вошли воздушные, слегка небрежные прически. Аксессуары для волос стали более легкими, нежными и меньшими по размеру.

– Вы в этой сфере уже два года, а есть ли куда расти дальше?

– В любой профессии есть куда расти. Мода меняется, и нам приходится подстраиваться под нее, а без обучения невозможно. Я стараюсь посещать больше мастер-классов. К тому же сейчас доступно онлайн обучение. Это очень удобно, так как, чтобы обучиться у зарубежных мастеров, необязательно выезжать за пределы города – вся информация доступна в интернете. В свободное время я отрабатываю техники на моделях или так называемых болванках.

– А беретесь ли за свадебные прически?

– Я делаю и вечерние прически. Также есть много клиентов – будущих гостей разных мероприятий. В канун Нового года собираю милых дам на корпоративы, фотосессии, дни рождения, деловые встречи.





For people
 ГЛЯНЦЕВАЯ ЖУРНАЛ О ЛЮДЯХ 6(6) октябрь 2018

Герония номера
 Популярней казахстанский блогер, победитель в номинации «Лучший блогер» по версии международной премии глянцевого издания Teens and People.

Алина, вы признаны лучшей блогером по версии народной премии глянцевого издания Teens and People. Какие эмоции?
 – Я просто счастлива! Благодарю Ваш журнал, свое аудиторией, что выбрали меня! И получить эту премию – это уже не повод для блогера, а удача. Удастся все! Самый важный проект – Верно, с 2017 года. Нисколько пережить аудиторией.

Жанбосын Ботагоз
 владелица SanyarVosk в Алматы

Оля Алма
 Я хочу повысить финансовую грамотность

Алига
 плавать от Кутур в аранду

Антон и Наталья Старыгинны
 Герои этого номера – пара молодоженов, Любовь единственная и на всю жизнь.

Тубаева
Супер мамасита
 @super.mamasita

ИЩИТЕ ЖУРНАЛ TEENS AND PEOPLE
 В ТОЧКАХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ:
**Marrone Rosso, Costa Coffee, Mega Center,
 Mega Park Almaty, Dostyk plaza, Royal Tulip,
 Grand Opera, Rome, Villa dei Fiori, Малибу**
 ИЛИ НА САЙТЕ WWW.TPEOPLE.KZ
 РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ
+7-727-339-89-86