

ЛЮДЯМ О ЛЮДЯХ. ИНТЕРЕСНО. ПОЛЕЗНО. МОДНО.

Teens &
people
magazine

5 (7) октябрь-ноябрь 2017

**Роза
Рымбаева**
юбилейное
интервью
стр. 18

**ДЕТСТВО
МОЖЕТ
БЫТЬ
МОДНЫМ**
стр. 118

**Ильмира
Насырова**
героиня номера
стр. 10

**СВОИ
ЛЮДИ**
отчет со
дня рождения
стр. 82

**Юнус
Перс**
стр. 44

спецпроект

Story with the horse
стр. 130



SANIYA ILYASSOVA
MAKEUP ARTIST

@saniyakeup
@saniyakeup_almaty
www.saniyakeup.kz
+7-778-488-85-95







На фото: Виталий Кирсанов, Александр Гребенников, Владимир Сесёлкин

Teens &
people
magazine

Мы отметили свой первый год, он был успешным. Теперь, благодаря Вам, читатели, партнеры и рекламодатели, мы движемся дальше и уже совсем скоро подготовим новое мероприятие и новый продукт, чтобы еще ближе познакомиться с Вами. Что же касается Teens and People, то Вы совсем скоро сможете порекомендовать нас своим друзьям во всем Казахстане – мы расширяемся и будем распространяться по всей стране. Впереди зима, и мы готовим для вас дополнительные сюрпризы: когда на улице холодно, всем хочется в теплые страны... Наши сотрудники будут рассказывать Вам о своих отпусках, а еще мы обязательно пригласим Вас отдохнуть вместе с нами. До скорого!



Фотограф: Виталий Кирсанов
 MUA: Камила Салыбекова

Издатель/главный редактор	Александр Гребенников
Редактор	Серж Сиван
Выпускающий редактор	Виталий Кирсанов
Арт-директор	Валерия Максименко
Корректор	Ирина Дмитрива
Журналист	Асель Есенова
Фотографы	Роман Анашкин Виталий Кирсанов Илья Назаренко
Ассистент издателя	Дмитрий Андреев Татьяна Ильина
Коммерческий директор	Екатерина Филиппова
Визажист	Андрей Кавторадзе Камила Салыбекова
Отдел распространения	Татьяна Самойлова
Менеджеры по рекламе	Владимир Сесёлкин Анжелика Казакова Алма Мустафаева Руслан Гадиев Мәлдір Чаганова

Рекламная служба
 marketing@tpeople.kz
 +7 -707-901-97-97

Отдел распространения
 pr@tpeople.kz

Журнал «Teens and People» № 5 (7)
 Периодичность 1 раз в два месяца
 Собственник/издатель: ИП А-Press

Свидетельство о постановке на учет журнала Teens and People
 № 16030-Ж от 09.06.16 г.

Зарегистрированный тираж 5000 экз.
 Редакция: г. Алматы, ул. Жамбыла, 94.
 +7-771-491-37-50
 director@tpeople.kz
 www.tpeople.kz

Отпечатано в типографии:
 ТОО А-Три Принт, г. Алматы, ул. Макатаева, 127/3
 www.a3print.kz

Распространяется бесплатно на территории г. Алматы.
 Ответственность за содержание рекламных блоков несет рекламодатель. Редакция журнала «Teens and People» в материалах не дает оценку чему-либо, а лишь выражает свое мнение. По вопросам и претензиям: director@tpeople.kz

СОДЕРЖАНИЕ ОКТЯБРЬ – НОЯБРЬ '17



- 10 Ильмира Насырова – героиня номера
- 18 Роза Рымбаева. Большое интервью
- 33 OnryA fashion academy
- 40 Айдос Утекулов. Apple Stom
- 44 Юнус Перс
- 56 Pride. Карманный мотиватор
- 60 Алина Виль
- 64 Советы диетолога
- 66 Юлия Пак

- 70 Корсетное дело. Тонкая талия
- 78 Рубрика «Интересная личность»
- 82 День рождения Teens and People
- 114 Лайф-коучер Диана Ким
- 126 Master Kit Агата Ниязова
- 130 Story with the horse. Спецпроект
- 138 Преображение

Teens &
people
 free magazine

Героиня номера



*Ильмира
Насырова*

ИЛЬМИРА НАСЫРОВА – ИЗВЕСТНЫЙ ПРАКТИКУЮЩИЙ ДИЗАЙНЕР ИНТЕРЬЕРА НА ТЕРРИТОРИИ СНГ И В БЛИЖНЕМ ЗАРУБЕЖЬЕ. ЭТО ИНТЕРВЬЮ МЫ ПРИУРОЧИЛИ КО ДНЮ РОЖДЕНИЯ ИЛЬМИРЫ. РЕДАКЦИЯ TEENS AND PEOPLE УЗНАЛА, КАКИЕ ЛЮДИ ЧАЩЕ ВСЕГО ОБРАЩАЮТСЯ ЗА ПОМОЩЬЮ В СОЗДАНИИ ПЕРСОНАЛЬНОГО «ДВОРЦА», ГДЕ ЛУЧШЕ РАБОТАЕТСЯ – НА ЧУЖБИНЕ ИЛИ НА РОДИНЕ И ИМЕЕТ ЛИ ЗНАЧЕНИЕ, ГДЕ ПОЛУЧАТЬ ОБРАЗОВАНИЕ.

фотограф Виталий Кирсанов, интервью Серж Сиван, макияж Камила Сальбекова, локация фотостудия «Фокус»

Ильмира, почему именно дизайнер интерьера, ведь в мире великое множество профессий?

– Мне очень нравится высказывание Пола Маккартни «Мы не учимся быть артистами, художниками или писателями – мы учимся быть». После окончания художественной школы предполагала, что скорее всего стану художником-модельером, но прошло время, и я осознала, что мне ближе разработки дизайн-проектов интерьера и экстерьера. Любая профессия требует усидчивости и профессионализма, только в этом случае можно добиться успеха. Я очень люблю свою работу, и это знают все, кто со мной знаком. Думаю, именно она мне ближе по духу: это и творческое занятие при свободном графике, и хобби, приносящее доход. Почему бы и нет?

– Как вы считаете, важно ли, где дизайнер получит образование: в Казахстане или, скажем, во Франции?

– Получить образование и защитить диплом можно везде, но важнее всего твое отношение и к образованию, и к выбранной профессии, которой ты хочешь посвятить

свою жизнь. Забурить теорию для себя можно и сидя дома. С интернетом многие себя считают богоподобными, а вот стать практикующим востребованным специалистом может, увы, не каждый.

– Сколько лет ваша фирма на рынке?

– После окончания Казахской Национальной академии искусств имени Т. К. Жургенова я работала и проходила стажировку в разных компаниях и странах. Почти 8 лет прожила во Франции. Есть реализованные проекты в Германии, во Франции, в Азербайджане, в Узбекистане и во многих городах Казахстана. В этом году уже 20 лет моего стажа именно по дизайну интерьера. Официально в «самостоятельное плавание» я ушла в 2010-м. На сегодняшний день мы активно работаем не только в Казахстане, но и с клиентами из ближнего зарубежья. В этом году запустили с партнерами работу столярного цеха, изготавливаем в основном мебель под наши проекты. Качество и цены говорят сами за себя. Если клиент остался доволен, значит, нас ждут новые проекты и заказчики!

– Где вам больше понравилось работать: во Франции или в Казахстане?



– Как говорится, «любят Родину не за то, что она велика, а за то, что она своя». Да, больше нравится работать в Казахстане. Сейчас мы можем позволить себе много путешествовать и знакомиться с лучшими мировыми брендами в мире дизайна и архитектуры. Мои соотечественники обладают отличными познаниями в выборе определенного стиля, и мне легко собрать все их пожелания и адаптироваться при

создании очередного проекта.
– Какие комнаты чаще всего хотят обустроить клиенты?

– Каждый клиент индивидуален. Мужчин больше интересуют кабинеты, комнаты отдыха с домашним кинотеатром, а женщин гостевые, кухни, спальные комнаты. Так и должно быть.

– Кто ваши клиенты?

– Новые клиенты – это друзья, родственники, коллеги моих благодарных клиентов.

Заказчики абсолютно все разные и очень интересные. В основном это предприниматели и руководящие работники. Люди, знающие толк в своем деле, всегда доверяются профессионалу. Мои клиенты живут в Казахстане, Узбекистане, Азербайджане, России, ОАЭ и Европе, поэтому мы не сидим без работы *(улыбается)*. Кстати, со многими я познакомилась на Facebook.

– Был ли в вашей практике какой-нибудь проект, о котором вы до сих пор вспоминаете с трепетом? Что это было?

– Было много проектов, и каждый из них мне нравится по-своему. Когда уезжаю за границу, там хочется заявить о себе и дать понять, что казахстанские дизайнеры тоже знают толк в своем деле. В Алматы, конечно, все стабильно и поставлено «на рельсы».

– Очень интересно узнать, в каком стиле обустроено жилище дизайнера интерьера. Колонны из мрамора, панорамные

окна в пол и мебель в стиле барокко?

– У каждого дизайнера интерьера бывают периоды особого настроения. Иногда нам хочется просто минимализма, хай-тека, кантри, поп-арта, но мы всегда возвращаемся к нестареющей классике, которая никогда не выйдет из моды и является эталоном. Только классический стиль может полноценно отобразить прекрасный вкус и благосостояние владельца того или иного жилого помещения. Конечно, дизайн таких интерьеров требует использования только натуральных качественных материалов и не терпит более дешевых аналогов.

– А какое ваше любимое направление в дизайне?

– Мне нравятся все направления, но более других неоклассика и минимализм. Каждый новый проект раскрывает для меня новые акценты в каждом стиле.

– Интересно услышать ваше мнение как профессионала о постройках в Алматы. Как вам оформление фасадов зданий?

– В последние годы только единицы застройщиков на самом деле знают толк не только в вопросах конструкции, но имеют и эстетическое видение проекта в любое время суток. Что касается внешнего вида зданий в Алматы, то здесь предстоит большая работа архитектору города с командой профессиональных дизайнеров по кури-



рованию общего облика города с художественной точки зрения. Я часто бываю в Баку, и те сограждане, которые были там хоть раз, поймут меня с полуслова. Азербайджанские архитекторы-градостроители настолько профессионально и качественно смогли организовать застройку города архитектурными ансамблями, что каждый фотокадр, сделанный в Баку, останется ярким воспоминанием для меня.

– Если вам представилась бы возможность создать проект мирового уровня, что бы это было?

– Думаю, это был бы аэропорт или презентабельный отель.

– Устаете ли вы от своей работы? Хотя она вроде бы непыльная. Как отдыхаете и заряжаетесь?



– Мне очень нравится моя работа, и это правда. Устаю ли я? Получаю приятную усталость, но утром мчусь на работу, потому что без нее не могу. Когда начинаешь творить на бумаге в начале проекта, работа непильная. Но в процессе авторского надзора я часто провожу время на стройке, и тогда туфли заменяются резиновыми сапожками, а красивая укладка исчезает под каской. Отдыхать на выходных не всегда получается, так как многие мои клиенты работают в будни. Нравится проводить время со своими детьми, с подругами и друзьями, устраивать застолья, я обожаю готовить. Безусловно, я люблю горы, как и многие алматинцы. А чтобы совсем отрешиться от суеты, лучше просто улететь в какую-нибудь незнакомую страну.

– **Ильмира, у вас трое очаровательных детей. Они хотят продолжать ваш бизнес?**

– Очень хотят. Им нравится то, чем я занимаюсь, и они во всем поддерживают меня. «Суют нос» в каждый новый проект. Ино-

гда даже предлагают новые идеи.

– **Ваш стаж работы близится к отметке «20 лет». Не закрадывалась ли мысль о том, чтобы делиться своими профессиональными знаниями с еще «зелеными» дизайнерами?**

– Думаю, воплощение этой идеи будет следующим этапом моей жизни. В будущем можно было бы открыть школу дизайна и обучать любителей, которые хотят получить базовые знания в сфере дизайна интерьера и прикладные навыки в этой области.

– **В октябре у вас день рождения. Не совсем корректно спрашивать у девушки о возрасте, поэтому спрошу иначе: если сейчас оглянуться назад, на сегодняшний день вы все свои планы осуществили? Или есть еще к чему стремиться?**

– С детства мне нравилось решать задачи, поэтому свои цели я называю «поставленными задачами», которые надо решать. У каждого своя планка самореализации. Понятно, что объять необъятное невозможно, но попытаться можно. Все зависит от той высоты, которую хочется покорить. Я оптимист по жизни и стараюсь мотивировать не только себя, но и тех людей, которые сотрудничают со мной. Получается, не ищу лёгких путей. Там, где нужно найти правильный ответ, устраиваю разбор «по полочкам». Сейчас у меня собралась очень хорошая команда, и есть задачи, которые надо решить в процессе реализации новых идей.

@ilmira_kz
+7-701-015-88-80



DEL MAR
fish restaurant

VILLA Boutiques & Restaurants
проспект аль-Фараби, 140А,
+7-701-070-17-77

Роза Фимдаева

*«Поднимать культуру – это
главная миссия каждого
творческого человека»*

Образ: Bomond couture
@bomond_almaty
Украшения: Balausa,
подвеска и кольцо – коллекция Асыл
@balausa.jewelry.almaty



В честь своего юбилея Роза Рымбаева дала большое интервью журналу Teens and People. Так как у Розы Куанышевны плотный график, она честно отвечала на вопросы и параллельно следила за тем, как ее «подготавливали» для очередного концерта.

– Роза Куанышевна, редакция журнала Teens and People поздравляет Вас с днем рождения! Хотим пожелать Вам творческих успехов.

– Спасибо, очень приятно.

– Вы любите свой день рождения? И где обычно проходит празднование?

– Нет, свой день рождения я не люблю. В основном провожу его на выступлениях. Делаю большой концерт. Кто хочет меня поздравить, приносит цветы.

– Значит, обычное застолье не для Вас?

– Вот представьте себе: человек сто соберется, и каждый будет произносить, сколько мне лет, и весь вечер будут петь дифирамбы. Я этого не люблю. Поэтому всю жизнь я даю концерты, чтобы избежать всех этих тостов. Лучше стоять перед своим слушателем.

– У Вас множество премий и наград, полученных в нашей стране и за рубежом. Какая из них самая почетная для Вас?

– Любая премия и награда имеет свою особую важность, но со временем они забываются. Я, например, лауреат Государственной премии. Ну и что с этого? Публика слушает и принимает тебя не за звания, премии или статуэтки, а прежде всего за то, как ты выражаешь свои мысли и открываешь свое сердце через песни на сцене.

– Шагом к всесоюзному признанию в вашей жизни было выступление на конкурсе, посвященном 30-летию Победы в 1975 году. Как Вы относитесь к песням о войне, о Победе? Испытываете ли особые чувства к этому направлению творчества?

– Смысл песни не только в ее содержании, а в сочетании мелодии, красоты музыки с текстом. Если музыка и текст находятся в гармонии, то такие песни можно слушать всю жизнь. Многие из них отражают не только свое время. Взять, к примеру, песни о войне. В них отразились горе, переживания, тоска, вера – все те эмоции, которые человечество переживает и сейчас. Есть красивейшие песни, которые исполнял в свое время Марк Бернес. В военные годы эти песни были важны для наших солдат, эти песни их вдохновляли.

– За свою карьеру Вы побывали в большом количестве стран, в том числе и в далекой Японии. Насколько это ответственно – быть узнаваемой и популярной во всем мире?

– Дело в том, что если артист однажды поразил своими песнями слушателя, то на его выступления снова придут, даже несмотря на то, что ты – артист – из другой страны.



Образ: Bomond couture
@bomond_almaty
Украшения: Balausa,
подвеска – коллекция Борік,
кольцо – коллекция Гүлдер
Цветы: @rouge_com
@balausa.jewelry.almaty

Образ: Bomond couture
@bomond_almaty
Украшения: Balausa
подвеска и кольцо – коллекция Асыл
@balausa.jewelry.almaty



- В Японии я была три раза. Популярность приходит не потому, что ты каждый день мелькаешь по телевизору, а потому, что твое творчество западает в душу.
- Совсем недавно у Вас состоялся большой концерт в Астане, в то же время в городе проходила выставка ЭКСПО-2017. В концертном зале были представители власти, иностранные гости, жители столицы. Для Вас этот концерт прошел как обычно? Или было ощущение особого мероприятия?
- Этот концерт был связан с моим юбилеем. Я пою только с большим оркестром, балетом. Такие концерты проходят только на таком уровне. Они стоят очень дорого. И без поддержки акимата, департамента культуры, меценатов невозможно окупить стоимость техники, света, звука, телевизионной съемки и декораций.
- Сколько длится подготовка к такому грандиозному концерту?
- Репертуар копится годами. Я не люблю постоянно переделывать программу, как делают многие. Я оставляю что-то из старого, давно полюбившегося, а что-то беру из нового. Думаю, что в течение года всё накапливается. Что-то достаешь из далекого прошлого, и это, естественно, нужно переделать: аранжировку, партитуру.
- Если говорить о современной эстраде Казахстана, какое у Вас отношение к ней? Следите ли за творчеством молодых исполнителей?
- Последняя сенсация – это Димаш Кудайбергенов. Он прославился на весь мир благодаря вокальному конкурсу в Китае. Выйти на такой уровень для нашей казахстанской эстрады большая победа.
- А как считаете, чего не хватает нашей эстраде сегодня?
- У нас много певцов, даже есть очень популярные. Но мне кажется, что сложился какой-то стереотип «только для Казахстана» – ну не очень высокий уровень. Этих же популярных артистов если отправить в Юрмалу, как они там будут выглядеть? Меня именно это огорчает. С их уровнем музыки, с уровнем исполнения... К тому же многие не поют вживую.
- Али Окапов давал нашему журналу большое интервью. Он много трудится. Что Вы думаете о нем как о популярном исполнителе?
- Он, в отличие от многих, профессиональный музыкант. Музыкант, который имеет высшее образование, красный диплом пианиста. Если он пишет музыку, то конкретно знает, для кого, на каком уровне, и прежде всего он сам хочет быть актуальным. Он уже признан публикой и коллегами по цеху.
- Ваш младший сын Мади тоже занимается творчеством. Это влияние воспитания или гены?
- Я думаю, что если родители музыканты, то это гены. Детям по крови передалось быть музыкантами. Никто не настаивал и не заставлял идти на фортепиано или в музыкальную школу. Они сами выбрали это. Нам даже хотелось, наоборот, отправить в другую школу: математическую, языковую, но не музыкальную.



Образ: Bomond couture
@bomond_almaty
Украшения: Balausa,
подвеска – коллекция Борік,
кольцо – коллекция Гүлдер
@balausa.jewelry.almaty

– Есть такая тенденция в нашей стране и в соседних тоже: люди искусства, спорта, шоу-бизнеса идут в политику. Не задумывались ли Вы отправиться туда?

– Скажу честно, мне предлагали трижды выдвинуться на пост депутата, я все три раза отказывалась. Потому что политика – не мое дело. Я представитель культуры и не последний артист. Пою, даю народу качественную музыку – это и есть моя «политика». Я на своей музыке воспитываю людей. Поднимать культуру – это главная миссия каждого творческого человека.

– Вы занимаетесь благотворительностью?

– Обязательно. Я никогда не отказываюсь от благотворительных концертов. Недавно вернулась из Усть-Каменогорска, где была акция «Патриотам». Мы собирали деньги на ремонт школ, техническое оснащение. Туда я внесла миллион тенге.

– Совсем недавно в Казахстане случился музыкальный феномен – такой, как Q-рок направление. Первооткрывателями стала группа Ninety One. Смотрели ли вы клипы ребят, слушали ли их песни?

– Я смотрю, слушаю. Для меня внешняя оболочка не показатель. Главное, какую музыку они делают. Я заметила, что она у них хорошая. Если они выбрали это направление Q-рок, то обязаны выглядеть, как подобает представителям этого течения. Я считаю, что их раскрас волос, глаз – это все пройдет, это все возрастное. Мне кажется, что человек в сорок лет так не будет делать. Любая мода проходит. Вот даже взять ваши рваные джинсы, например (журналист Серж Сиван был в джинсах с рваными коленями. – Ред.), это всё молодежное и скоро канет в Лету.

– Ваша страница в Instagram активно обновляется. Вы сами ее ведете?

– Нет, не я ее веду. За меня ведет мой директор. Я вообще не люблю саморекламу: сегодня я купила новое платье, завтра куплю новую шляпу, а теперь посмотрите, что я ем. Если я интересна как певица, то пусть люди приходят на концерт. В Instagram мой директор выгружает гастрольный график, где я нахожусь, где буду петь.

– В связи с тем, что для многих казахстанцев Вы пример для подражания, что бы Вы пожелали нашим читателям?

– Любой читатель вашего журнала ищет для себя что-то новое, интересное, хорошую информацию. Я думаю, что наш с вами разговор будет интересен. Многие через вот такие интервью открывают для себя артиста с другой стороны. Я хочу быть интересна для своего слушателя. А всем читателям я желаю верить в себя и в свой успех.

фото: Илья Назаренко @ilyanazarenko

текст: Серж Сиван @serzh_tv

локация: КРК AmurE @amure.kz

СОСТА

Квнцл-куймн
Снастроением



«Чувство вкуса – это не врожденный навык!» – утверждают Динара и Дамира, основательницы школы стиля Style Evolution. Мы поговорили с девушками о том, чем занимается школа стиля, как подбирается индивидуальный образ и стильно ли одеваются алматинцы.

локация @seoulsound

Style Evolution

– Как пришло решение открыть школу стиля?

Динара: Прделав множество таких проектов, как «кардинальное преображение», мы осознали, что девушкам нужно нечто большее. Не «наряд для Золушки на один вечер», а знания и понимание того, как развить свой вкус, как сделать его совершенным. И мы пришли к тому, что надо делиться всеми знаниями,

которыми мы обладаем, чтобы девушки уже самостоятельно смогли сделать свой образ незабываемым и стильным.

– Как проходит обучение? Вы набрали группу девушек, что дальше?

Дамира: Прежде всего хочется отметить, почему мы проводим именно групповые занятия: когда девушки друг на друга смотрят в обучении,



они подмечают все нюансы, о которых мы говорим, ведь, глядя на кого-то, легче понять, о чем идет речь. Потом они начинают общаться, ходить вместе по магазинам. Занятия проходят в нашем офисе. Помимо этого у нас имеется занятие «шопинг-практика», это когда мы идем в бутик одежды и применяем все знания уже в магазине. Также мы даем интересные домашние задания. В общем, подходим к обучению очень серьезно. Хочется отметить, что занятия у нас групповые, но с каждой девушкой мы занимаемся еще и индивидуально. По окончании курса

наши выпускницы могут с легкостью подобрать для себя одежду, аксессуары и всегда выглядеть со вкусом.

– Сколько по времени длится курс?

Динара: Курс длится две недели. Занятия проходят три раза в неделю по два с половиной часа каждое. Мы даем отличную базу знаний. После обучения мы поддерживаем наших выпускниц, проводим для них мастер-классы, ивенты.

– Обращаются ли к вам парни?

Дамира: Обращаются. И чаще всего это индивидуальная работа по подбору стиля. Например, к нам обращал-

ся парень, которому потребовалась «серьезность» для его гардероба, так как его не воспринимали всерьез на работе, хотя он занимал руководящую должность в компании. Мы с ним поработали – он остался очень

доволен. Еще у нас есть программа для девушек, которая позволяет подобрать стиль своим мужьям, парням. Ведь мужчины чаще всего с кем советуются? Конечно же, со своими вторыми половинками.

– Динара, Дамира, как вы связали свою жизнь с миром fashion?

Динара: Думаю, что fashion со мной с самого детства. Я росла в творческой среде: моя бабушка и мама шили модные вещи. Я всегда выделялась среди сверстниц, одевали меня очень необычно и красиво, несмотря на дефицит. И я постоянно ходила с мамой и бабушкой по магазинам, в которых продавались ткани и фурнитура. Они учили меня подбирать и сочетать оттенки, фактуры. Когда я стала уже постарше, то обучилась стилистике. И до сих пор учусь, без этого в нашей сфере никак не обойтись.



– Дамира?

Дамира: А у меня все по-другому (смеется). Я десять лет проработала финансовым аналитиком в банковской сфере. Сделала достаточно хорошую карьеру, но всегда чувствовала, что я не на своем месте. Затем ушла в декрет и поняла: туда возвращаться не хочу. На тот момент решила, что хочу окончить курсы стилистов, где меня научат чему-то большему, о чем я знала на тот момент. Сейчас это переросло в мою профессию. И теперь это даже не профессия, это призвание!

– Когда к вам обращаются за помощью в создании индивидуального стиля, что происходит после?

Дамира: Первая задача стилиста – понять клиента. Это очень длительная беседа, работа с метафорическими картами, тестами, проводится опрос, для того чтобы понять потребности клиента, его цели.

– Не думал, что все так серьезно. У меня в мыслях было такое: пришел клиент, собрались, пошли в бутик покупать одежду.

Динара: Понимаете, если бы все было так просто, то все одевались бы одинаково, как когда-то в 90-х (смеется).

– Многие привыкли думать: раз ты стилист, значит, всегда одет с иголочки. Бывает ли такое, что хочется надеть что-нибудь растянутое, разорванное, с вытянутыми коленями – дома, например?

Динара: Дома естественно выглядеть по-домашнему, но не так, как перечис-

что хочется надеть что попало. Но у нас, у стилистов, даже это «что попало» выглядит со вкусом (смеется). Я не знаю, почему, наверное, мы до такой степени прониклись нашей профессией.

– Как считаете, алматинцы стильно одеваются?

Дамира: По-разному (смеется).

Динара: Мы недавно ездили в Сочи, там был съезд стилистов, и произвели на всех невероятное впечатление. Все подумали, что Алматы – это чуть ли не законодательница моды. У нас, действительно, очень много кра-

сивых и стильных женщин, но есть и такие, кто застрял в прошлом. Радует, что сейчас многие девушки предпочитают одежду казахстанских дизайнеров, ярко выражая свою индивидуальность.

Дамира: Мне очень нравится, как стильно одевается у нас молодежь, новое поколение. Молодые не боятся быть яркими и неординарными.



лили вы (смеется). Дома я, конечно, не хожу в аксессуарах и косухе, но одета всегда со вкусом. Я не надену растянутый халат, и вы меня не увидите в неухоженном состоянии.

Дамира: А у меня иногда бывает такое,

www.styleevolution.kz

[@style_evolution](https://www.instagram.com/style_evolution)

+7-701-717-55-68 Дамира

+7-702-511-99-99 Динара

КОСМОС

Cosmo Watches

НА ТВОЕМ ЗАП'ЯСТЬЕ



УНИКАЛЬНО | МИНИМАЛЬНО | ЭСТЕТИЧНО

Больше
видов в
инстаграме



Интернет-магазин Cosmo Watches

@cosmo.watches

+7-775-543-33-33



ONRYA fashion academy
приглашает девушек от 12 до 27 лет на
бесплатное пробное занятие.

+7-702-910-11-99

@onryafashion_academy





Make up: @dilya_seytbaeva, @nikulkina_makeup, @aikon_makeup
Hair: @rushana_hairstylist_tashkent, @danyar_aigul
Look: @hearts_of_4_almaty
Photo: @mukanov.ruslan_photos
Models: Гусейнова Сона @sona_21_11, Атмаджа Дарья @dasha_atmaja



Make up: @dilya_seytbaeva, @nikulkina_makeup, @aikon_makeup
Hair: @rushana_hairstylist_tashkent, @danyar_aigu
Look: @hearts_of_4_almaty
Photo: @mukanov.ruslan_photos
Models: Рожкова Дарья @daria_green_eyes, Касымжанова Лаура @laura_kb_



Make up: @dilya_seytbaeva, @nikulkina_makeup, @aikon_makeup
Hair: @rushana_hairstylist_tashkent, @danyar_aigu
Look: @hearts_of_4_almaty
Photo: @mukanov.ruslan_photos
Models: Низамова Лилия, Алхияева Аида @bunny_hkl



Make up: @dilya_seytbaeva, @nikulkina_makeup, @aikon_makeup
Hair: @rushana_hairstylist_tashkent, @danyar_aigu
Look: @hearts_of_4_almaty
Photo: @mukanov.ruslan_photos
Models: Айсарова Арина, Махрова Дарья @dasha_makhrova



Make up: @dilya_seytbaeva, @nikulkina_makeup, @aikon_makeup
 Hair: @rushana_hairstylist_tashkent, @danyar_aigu
 Look: @hearts_of_4_almaty
 Photo: @mukanov.ruslan_photos
 Models: Канжаева Дильбара @dilbara_kanzhaeva, Ешова Айжан @yes.zhan

 **marrone rosso**



Вкус во всем!

Астана қ.

ул. Достық, 9,
ТРЦ "Керуен"
+7-717-244-63-99

пр. Кабанбай Батыра, 62,
ТРЦ MEGA Silk Way
+7-717-273-87-86

пр. Туран, 24,
ТРЦ "Сарыарка"
+7-717-299-93-96

Алматы қ.

ул. Розыбакиева, 263,
ТРЦ MEGA-2
+7-727-331-09-09

ул. Фурманова, 149
+7-727-261-39-54

Горный курорт
"Шымбулак",
ул. Горная
+7-727-330-70-15

пр. Абая, 42,
уг. ул. Байтурсынова,
БЦ Ваукопуг
+7-727-331-14-11

 marronerosso.kz

 [marronerossokz](https://www.facebook.com/marronerossokz)

 [marrone_rosso](https://www.instagram.com/marrone_rosso)



фото @whitcomablack

 AppleStom

АЙДОС УТЕКУЛОВ:

«В первую очередь стоматолог – это врач и только потом человек, который стремится заработать деньги»

Айдос, почему вы выбрали специальность стоматолога-ортодонта?

– С первого класса я очень хотел стать врачом, правда, не стоматологом, а хирургом общего профиля. Все 11 лет в школе я усиленно занимался и шел к своей мечте. Позднее я узнал, какие еще есть факультеты в медицинском институте, затем о сроках обучения и решил все-таки выбрать стоматологический факультет. Поступил, начал замечать, что на первом курсе у меня появилась привычка вглядываться собеседнику в зубы. Раньше это смотрелось нелепо, но

сейчас я пытаюсь делать это незаметно для собеседника. У многих людей зубы кривые. И я задался вопросом: как же так? Ведь зубы должны быть ровными и красивыми. Именно поэтому меня очень заинтересовала такая область стоматологии, как ортодонтия. Еще один немаловажный фактор: когда я, будучи студентом, работал ассистентом врача-стоматолога, спросил у главного врача о том, каким он меня видит врачом-стоматологом и смогу ли я стать ортодонтом. Он ответил мне, что врачом-ортодонтом стать можно, но это сложно и долго, и посоветовал мне стать врачом-терапевтом. Но я со

своим характером пошел против его мнения.

– Где вы обучались? И сколько лет ушло на обучение?

– Учился я в Алматы. В Казахском Национальном медицинском университете им. С. Асфендиярова. Учеба длилась шесть лет: из них пять лет я осваивал курс бакалавриата, затем был один год интернатуры.

– С какими проблемами чаще всего к вам обращаются?

– Знаете, сложно точно сказать. Проблем довольно много: начиная от скученности в переднем отделе зубного ряда и заканчивая сложными проблемами прикуса. Вторая категория лечится сложнее, но это очень интересно.

И к тому же очень приятно, когда ты видишь постепенные изменения как результат твоих действий, направленных на улучшения. Хочется еще отметить, что порой пациенты приходят очень поздно – в тот момент, когда уже, к примеру, ни брекет-системы, ни элайнеры не в силах исправить дефекты. Приходится звать челюстно-лицевого хирурга на помощь.

– Какой самый лучший метод для выравнивания зубов на данный момент?

– Сегодня существует множество методов, начиная от съемных аппаратов (пластинок) и заканчивая брекетами. Несколько лет назад на нашем рынке появились элайнеры – прозрачные каппы для выравнивания зубов. В плане эффективности и результативности у них особого отличия от других



средств нет – многое зависит от того, что пациент хочет видеть в своей полости рта. Многие врачи-ортодонты по-прежнему отдают предпочтение брекетам, потому что возможностей у брекет-систем побольше.

– Как вы думаете, почему многие боятся посещать кабинет стоматолога?

– Мне кажется, всё дело в боли. Нынешнее поколение врачей-стоматологов – одно из первых поколений, которое застало безболезненную стоматологию. Буквально пару десятков лет назад хорошее обезболивание мало где встречалось, чаще всего многие процедуры проходили для пациентов болезненно. Поэтому люди и боятся посещать стоматолога, помня тот страх боли. В нашей клинике мы очень щепетильно относимся к этому вопросу, поэтому практически все процедуры стараемся проводить максимально безболезненно.



– **Когда вы начали работать в клинике AppleStom? И почему именно здесь?**

– В данной клинике я начал работать летом этого года. Когда пришел на собеседование, первое, на что обратил внимание, так это на дружелюбный коллектив, где все относятся друг к другу с уважением и добротой. Понравился профессиональный подход главного врача клиники Нурханова Ерната Нурхановича, который сказал мне, что «Каждый врач должен постоянно развиваться и расти». Я и сам люблю посещать семинары, совершенствовать свои знания – этот подход был мне очень близок. Как я уже отметил, клиника AppleStom стремится оказывать все виды стоматологических услуг качественно и максимально безболезненно, а это немаловажный для меня фактор.

– **И напоследок: не могли бы вы дать какие-то рекомендации людям, не уделяющим должного внимания своим зубам?**

– Первое – начать чистить зубы два раза в день: утром и вечером. Нужно делать это очень тщательно, потому что большинство проблем начинается из-за того, что люди не уделяют должного внимания чистке. Второе – посещать стоматолога как минимум два раза в год. Лучше проводить профилактику, нежели скопить множество проблем. И третье – пользоваться зубной нитью и ни в коем случае зубочисткой. А так как я врач-ортодонт, не могу не сказать о том, чтобы дети и подростки не забывали принимать жесткую пищу. Будьте здоровы!



@applestomkz

www.applestom.kz

г. Алматы, ул. Масанчи, 78

+7-701-724-65-71

+7-701-726-66-44

+7-727-220-72-55



MUA @kami6a

MARIN DECO

украшения из натуральных камней и 100% кожи

+7-707-966-31-71

@marin.deco

ЮНУС ПЕРС

@yunusfarzani

ОТ «МАЛЬЧИКА СО ДВОРА» ДО АРТИСТА-ПОБЕДИТЕЛЯ ПРЕМИИ ЕМА ТЕЛЕКАНАЛА MUZZONE ЮНУС ПЕРС – О ТОМ, КАК ПРОСТОМУ ПАРНЮ ИЗ ШЫМКЕНТА НЕЛЕГКО ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ В КАЗАХСТАНСКОМ ШОУ-БИЗНЕСЕ.

– Юнус, чем вы занимались в Шымкенте?

– Вообще, я заслуженный судья по хип-хопу и брейк-дансу – это я хочу отметить в первую очередь. Но так как в самом начале пути творчеством практически ничего не зарабатываешь, я работал арт-менеджером в нескольких лучших заведениях Шымкента.

– Страна знает вас как певца. А, оказывается, вы еще и отменно танцуете. Как вы пришли в брейк-данс?

– С восьми до десяти лет я занимался борьбой (*смеется*). Но потом заболел, и здоровье не позволяло мне двигаться дальше в этом направ-

лении. И был такой момент в моей жизни, возможно, судьбоносный: я увидел выступление Майкла Джексона, если быть точнее, его танец. Именно тогда я понял, что хочу танцевать. Я, кстати, самоучка, давалось мне это всё «потом и кровью», но я смог! Танцевал нижний брейк – он считается одним из самых сложных. В этом деле у меня были единомышленники – я собрал команду из таких же парней, как и я, у которых горели глаза. У нас была одна цель – показать, на что мы способны, и ездить с выступлениями по городам.

– А было ли сложно сколотить свою команду и заявить о себе?

– Конечно, было сложно, даже очень. Нас не воспринимали всерьез, у нас не было зала для занятий, а снимать помещение в аренду тогда не позволяли финансы. Я как сейчас помню: заниматься хочется, а негде. Мы нашли одно помещение (ну как помещение? – точнее, место, небольшое, возле уборной) и умоляли вахтершу, которая сидела на входе, чтоб разрешила нам там заниматься. А летом танцевали на улице. Затем, когда мы уже более-менее что-то умели, отправились на





как-то руки не доходили. Когда мы проехали по всему СНГ, я уже понимал, что нужно расти, и пришла идея открыть свою школу танцев в Шымкенте. Там я преподавал. В то время я уже потихоньку отдалялся от танцев, понимая, что достиг «потолка». Начал прописывать в звукозаписывающей студии, пытался что-то напеть, где-то зачитать, далось мне это не сразу, я много часов там проводил, параллельно посещал занятия по вокалу. Приходя в студию, я записывал по одной строчке – сразу полностью куплет записать не удавалось. Мне

школьное соревнование, где выиграли 8 или 9 тысяч тенге. На них мы купили всем футболки и две шапки, которые во время выступлений надевали по очереди. Шло время, и нас начали потихоньку замечать как сильную команду. Мы сделали собственную программу и отправились по областям.

– Не остановились на достигнутом?
– Нет, наше дело нас мотивировало на большее. Спустя какое-то время мы начали представлять нашу страну в соседних государствах: в России, Украине, Узбекистане,

Кыргызстане. Тогда мы уже были профессионалами своего дела. У нас было четкое видение того, что мы делаем, для чего и как можно работать с еще большей отдачей.

У каждого человека наступает такой момент, когда уже некуда расти, и ему становится тесно в его городе. Именно это и случилось со мной...

– С танцами всё понятно, а как пришло решение петь, читать рэп?

– Этим я хотел заниматься уже давно, но

повезло, что я такой человек, который не сидит на месте, и если уж взялся за дело, то доведу его до конца. Так произошло и с пением.



– Как случился переезд в Алматы?

– У каждого человека наступает такой момент, когда уже некуда расти, и ему становится тесно в его городе. Именно это и случилось со мной: будни превратились в «день сурка». Я собрал вещи и отправился покорять Алматы. Здесь, конечно, мой путь не был усы-



кательных комплексах. Одно другому не мешает.
– Как вы относитесь к критике своего творчества?

пан розами, случалось, что иногда не было денег даже на дорогу. Но я не отчаивался. В данный момент это всё уже позади, сейчас я совмещаю успешное творчество и работу арт-менеджера в двух гостинично-развле-

– Меня долго не признавали как артиста, но меня это не остановило, возможно, потому, что у меня уже был опыт «добиться своего». Это я о танцах. Если честно, я уже привык к критике. Высказывают ее даже сейчас, когда я получил статуэтку на музыкальной премии и доказал, на что способен. Я готов принимать конструктивную критику от профессионалов, так как если они что-то критикуют, то дальше подскажут, как сделать по-другому – чтобы было на уровень выше.
– Вы артист, и я не могу не спросить про это: какие планы?
– Спасибо за этот вопрос. Наконец-то моя давняя мечта начинает сбываться, и я в самое ближайшее время выпущу свой альбом, работа над которым уже идет полным ходом. Я нашел команду, которая творит нечто! И спасибо ребятам за это!

Беседовал
Дмитрий Шок

фото @whitecomablack, локация @karaoke_vivaldi, MUA @kami6a

Александра Бондоренко

Сейчас уже не новость увидеть девушку с наращенными волосами. Да, это красиво, элегантно и притягивает взгляд. Спрос на процедуры наращивания высок, но найти профессионала – задача не из легких. Александра Бондоренко – гуру по наращиванию волос. В этом вы можете убедиться, познакомившись с ней в нашем интервью.

Александра, как долго вы занимаетесь наращиванием волос?

– С 2007 года. В то время самой распространенной техникой был Ring Star – холодный метод наращивания волос при помощи специальных металлокерамических колец. И эта деятельность была моим хобби. А вообще-то я работала бухгалтером. Потом я заинтересовалась салонным бизнесом и начала заниматься ног-

тями, проработала 7 лет мастером по маникюру и наращиванию ногтей. Но при этом продолжала наращивать волосы и уже пять лет занимаюсь только волосами. И это уже не хобби.

– А как же всё то, чем вы занимались до?

– Остальное я оставила в прошлом, при том, что у меня три высших образования и три красных диплома, я прекрасно владею казахским, русским и турецким языками. Поначалу два года

я наращивала волосы в Алматы, затем поехала в Москву и повысила свою квалификацию у «звездного» мастера – Виктории Вороны. Я постоянно летаю, обучаюсь и привожу в Казахстан только новинки. К примеру, в январе я обучилась «голливудскому» наращиванию, «ленточному» и «постижерам». Постижеры подходят для тех, у кого залысины. Три месяца назад я привезла из России новинку: био-эко-королевское наращивание, что никоим обра-



зом не вредит волосам, и гелевое – у него срок носки от 4 до 6 месяцев.

Этим техникам я обучилась у известного мастера Галины Милс.

– Вы постоянно следите за новинками?

– Да, обязательно, я слежу только за новинками. Недавно хотела полететь даже в Португалию. Я просто безумно люблю свою работу: считаю, что человек должен делать одно дело, и не расплываться. Я владею техникой шестью наращиваний, среди которых холодное, горячее, ленточное, голливудское, био-эко-королевское и гелевое.

– Из этих шести направлений какое самое популярное у алматинок?

– Вы знаете, кто к чему привык, но делают в основном капсульное. Я, как мастер, не могу сказать, что какой-то из видов плохой. Это все индивидуально. Когда ты знаешь все техники, то подбираешь для клиента ту, что подходит ему. Но я больше склоняюсь к тому, чтобы меньше всего вредить волосам. Я не стремлюсь завезти новинку в Казахстан и всем подряд ее делать – это неправильно. Когда ко мне приходят клиенты, скажем, с просьбой сделать «голливудское» наращивание, то я говорю: это не твоё, я, как мастер, это вижу, и далее мы подбираем что-то иное. В каждом наращивании есть свои плюсы и минусы.

– Вы не думали о том, чтобы придумать свое ноу-хау?

– Я сейчас над этим работаю. Придумываю новый вид наращивания. Но все карты раскрывать не буду.

– Мужчины тоже обращаются к вам?

– Да, в последнее время обращаются мужчины, у которых есть залысины. Я это исправляю. Накладные волосы сделаны из медицинского полимера, подбираются они по цвету собственных волос, по длине и бывают двух видов: одни нужно снимать каждый день, а другие можно носить почти месяц не снимая.

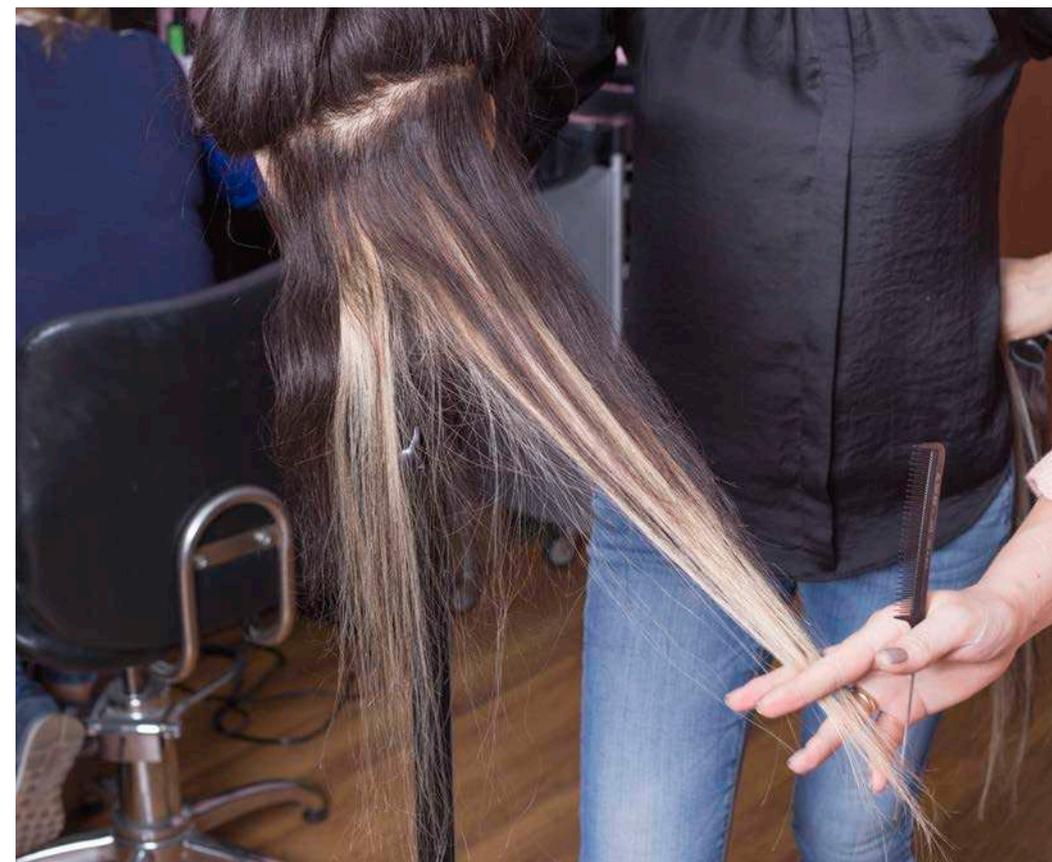
– Интересно, кто наращивает волосы вам, вы сами?

– Я не скрываю того, что тоже хожу с наращенными волосами. Мне эту процедуру проводит моя ученица. Стабильно раз в два месяца на протяжении полутора лет.



@narashivanievolos_sandra
+7-778-699-99-00

ул. Байкадамова, 19
Салон красоты "Керемет"





Ульяна CorLeoniSS – казахстанский дизайнер и модельер. Ульяна поделилась с нами, как создается комфортная и стильная одежда для жизни.

– Ульяна, как вы пришли к тому, чтобы создавать одежду?

– Признаюсь честно, в школе на уроках труда я вообще не любила шить. Меня раздражало, что всё не получалось идеально, а для меня важно довести дело до конца и выполнить работу на 100%! Выбор профессии мне помогли сделать родители. Они настояли на том, чтобы я училась на модельера-конструктора, я им за это сейчас очень благодарна! От родителей я унаследовала умение рисовать, чувство стиля, пропорций.

– Изначально вам не нравилось шить. Так когда же появилась любовь к этому?

– Я думаю, что она появилась в колледже. Там были очень требовательные преподаватели, которые действительно заинтересовывали и давали знания

по высшему разряду. На первом курсе был строгий отбор, и я была в числе лучших. Чувствовала себя как рыба в воде. То, что мы модельеры и должны выделяться, быть эксклюзивными, нам внушили там же. Колледж я закончила на «отлично», позже поступила в университет для повышения квалификации на отделение «Дизайн костюма». После учебы долгое время работала в ателье, совершенствуя свои навыки в конструировании и шитье одежды. И параллельно создавала интересную одежду для себя и своих родных. Еще с колледжа появилась мечта о своем любимом деле: одевать людей в необычные красивые и комфортные вещи по индивидуальным меркам и конструкции, а также создавать эксклюзивные аксессуары. Год назад мой супруг помог мне начать мое любимое дело и открыть свой бизнес.

– Бренд называется CorLeoniSS. Откуда такое экзотическое название?

– CorLeoniSS – это звезда, находящаяся в созвездии Льва в области «сердца» этого «льва». На латинском дословно это звучит как «сердце льва». Я Лев по знаку Зодиака, люблю все красивое, люблю природу, мир вокруг. И всё, что я создаю, я создаю с любовью, от сердца, с частичкой души. Отсюда и посыл.

– На чем специализируется ваш бренд?

– По большей части я развиваю три направления: это эксклюзивная доступная и комфортная одежда и аксессуары для всех: мужчин, женщин и детей. Всё по индивидуальным меркам и конструкциям. Работая в этой сфере, я изучила потребности людей.



одежда @corleoniss.kz
MUA @kami6a
фото @whitecomablack
локация @focus_almaty



У нас мало одежды для размеров «за 46+», и мало кто создает эксклюзивные вещи для мужчин. Вообще, для меня нет чего-то невозможного, я развиваю разные интересные и красивые стили!

Второе направление – это горячее кружево. Аналогов нет! Здесь можно создать оригинальные аксессуары, эксклюзивное авторское кружево, разработать любой узор, применить вышивку бисером, камнями, бусинами. Это очень кропотливая работа, но в итоге получается невероятная красота: когда современный стиль виртуозно сочетается с оформлением кружевом. И третье направление – это одежда и аксессуары для всей семьи – Family Look. Когда красиво, комфортно, эксклюзивно и для праздника, и для будней.

– Сейчас модно создавать Family Look? Как вы считаете, данное направление в Казахстане уже популярно?

– Мода на это у нас только зарождается. Многие думают, что если надеть одинаковые футболки с надписями, то это и есть Family Look. Но это не совсем так. Я подхожу к этому более расширенно и углубленно: создается полный образ для каждого члена семьи, начиная с подбора цветовой гаммы, заканчивая созданием аксессуаров. Каждая вещь из одежды шьется вручную в единственном экземпляре. За год деятельности в этом направлении у меня прошли уже три профессиональные фотосессии с семьями-за-



казчиками. И две лимитированные коллекции эксклюзивных бомберов и свитшотов. А эта фотосессия, проведенная совместно с вашим коллективом, у меня творческая, в бохо стиле.

– А сами носите свою одежду и аксессуары?

– Да, конечно. «Сапожник без сапог» это не про меня. Помимо того, что я ношу ее, так и мой муж любит что-нибудь эксклюзивное, придуманное мною. Школьную форму своим детям я создаю сама. В планах у меня создать еще и эксклюзивную обувь совместно с мастерами этого дела.

– Семейно частично одеваете.

А подруг?

– Для подруг я обычно создаю в подарок свадебный наряд, аксессуары молодоженам и атрибуты праздника. Этим летом придумала очередной эксклюзивный наряд «Лебедушка» для

племянницы. Всегда долго и тщательно подбирается дизайн платья, сумочки, фаты, украшение для прически. Обговариваются все детали, но оно того стоит. Невеста всегда довольна: это чудесно – получать положительные эмоции!

– Услышав «эксклюзив», многие могут подумать, что цена на вещь будет заоблачной. Так ли это?

– Естественно, это не так. Тут, опять же, повторюсь, всё индивидуально. Много зависит и от выбранной ткани, от того, откуда она. Также имеют значение модель одежды, фасонные линии, сложность обработки. Если цена на ткань не очень высокая и не потребуются много времени на создание модели, то зачем мне завышать цены? Это несправедливо.

– Вы создаете одежду разных фасонов и аксессуары. Так есть ли какое-нибудь направление, в котором вам наиболее комфортно работается?

– От всего, что я создаю, я получаю колоссальное удовольствие, будь то индивидуальный пошив, создание творческой коллекции или красивого аксессуара: броши, галстука, пояса или сумочки. Я ухожу мыслями в свой «волшебный мир», придумывая интересное и красивое... И здорово, когда человеку это нравится, когда он хочет быть эксклюзивным, надевая дизайнерские вещи, созданные специально для него.

@CorLeoniSS.kz

Беседовала Асель Есенова





КАК ИЗВЕСТНО, УСПЕШНЫЙ ЧЕЛОВЕК – ЭТО ТОТ, КТО СПОЛНА ИСПОЛЬЗУЕТ ПРЕДОСТАВЛЕННЫЙ ЕМУ ШАНС. ИМЕННО О «ШАНСЕ» МЫ И ПОГОВОРИЛИ С ПРЕДСТАВИТЕЛЕМ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ПРИЛОЖЕНИЯ «ПРОРЫВ» В КАЗАХСТАНЕ – КИРИЛЛОМ ВОРОНОВИЧЕМ.

Карманный мотиватор

– Кирилл, какую деятельность вы сейчас ведете?

– В данный момент я работаю в компании Pride International и являюсь партнером по продвижению приложения «Прорыв» в Казахстане.

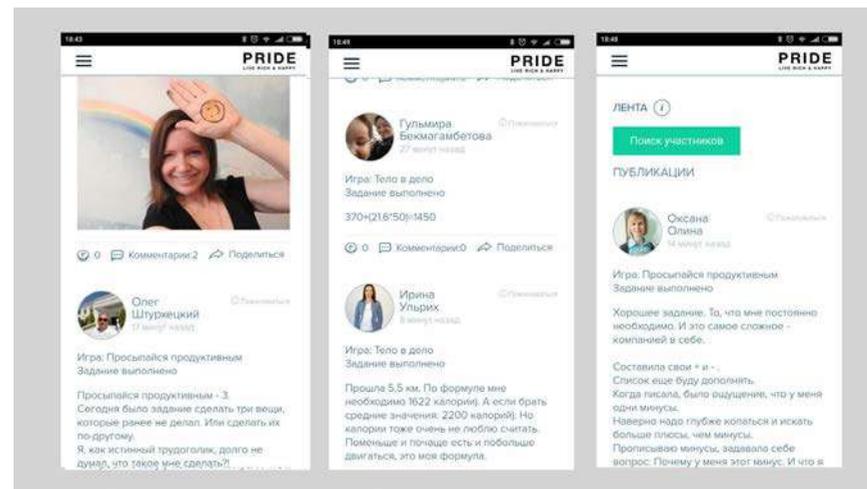
– Кому пришло в голову, так сказать, внедрить «личный рост» в приложение?

– Создатель идеи и приложения Артем Нестеренко, который активно ведет тренинги личного роста. И он решил, что просто тренинги – это мало, нужно нечто такое, чтобы каждый день мотивировало человека

к личностному росту. Сейчас практически всех людей можно объединить в одном месте посредством интернета, в нашем случае через мобильное приложение.

– В чем состоит его «начинка»?

– Приложение функционирует на двух платформах: Android и IOS. Стоимость подписки составляет 8 долларов в месяц. Если человек когда-нибудь проходил тренинги по личностному росту, он должен понимать, что за гораздо большую сумму его мотивирует спикер либо со сцены, либо с экрана, и по окончании тренинга у него, несом-

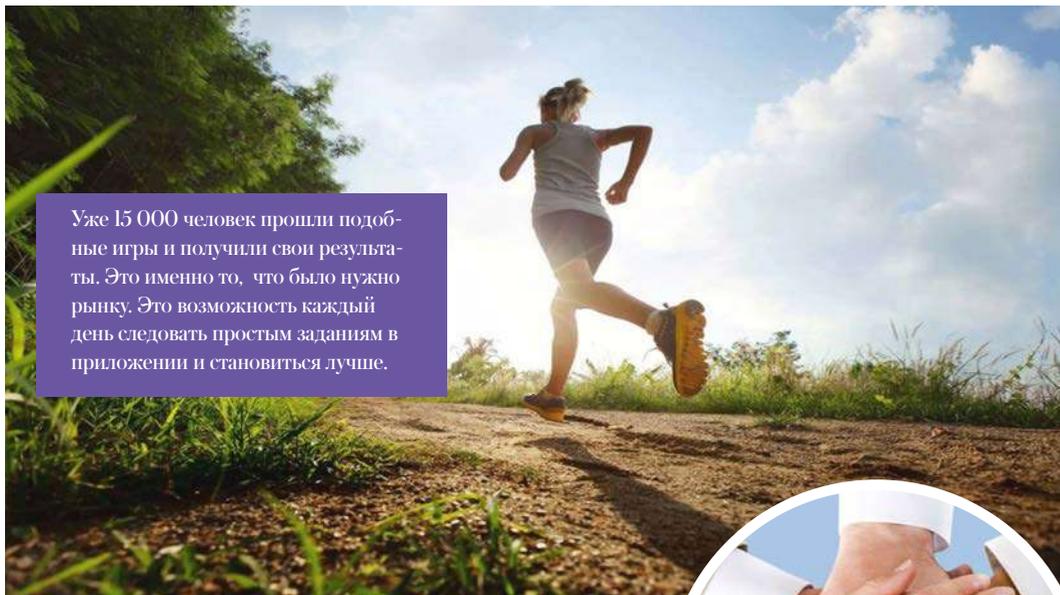


ненно, повысится уровень мотивации, но этот заряд закончится спустя определенный промежуток времени. Приобретая годовую подписку приложения «Прорыв» и проходя тренинги в режиме практики, вы сможете непосредственно применять в жизни полученные знания, а это гарантированно ведет к результату. Можно сказать, что «Прорыв» – это площадка, социальная сеть, где пользователи не видят никакого негатива. Люди, которые находятся в данном приложении, абсолютно позитивно мыслящие, настроенные на успех. Все пользователи занимаются спортом, следуют режиму дня, принимают полезную пищу. У них нет вредных привычек, есть эффективные навыки. Благодаря ежедневным занятиям люди становятся смелее, активней, легко заводят нужные знакомства. К примеру, проснувшись утром, пользователь заходит в приложение и видит, как люди друга мотивируют: кто-то пишет о

своем успешно проделанном задании, а если у кого-то что-то не получается, другие могут человека поддержать.

– Допустим, я скачал приложение за 8 долларов, и каждый день мне приходит какое-то задание?

– Приложение скачивается абсолютно бесплатно, но, чтобы получить к нему доступ, необходимо иметь приглашение и затем воспользоваться деморежимом, который дается на 7 дней, и потом вы уже примете для себя решение: нужно ли вам это, или вы решите продолжить свой «день сурка». А затем, прежде чем получить задание, нужно вступить в игру. На сегодняшний день есть три игры, они рассчитаны на разные временные интервалы. Вот теперь, когда вы вступили в игру, каждый день вы будете получать задания разного плана. После этого вам нужно будет выложить отчет о том, что вы проделали. Каждый день человек совершает работу над собой, выходит из привычной зоны комфор-



Уже 15 000 человек прошли подобные игры и получили свои результаты. Это именно то, что было нужно рынку. Это возможность каждый день следовать простым заданиям в приложении и становиться лучше.

та, тем самым создаются полезные привычки, что способствует личностному росту. За выполненные задания начисляются игровые монеты.

– Как известно, многие социальные сети просто отвлекают человека и забирают много времени, как быть с этим?

– Я могу сказать вам с уверенностью, что активность в мобильном приложении «Прорыв» не мешает реальной жизни. Суммарное время для выполнения заданий составляет не более часа в день. Пользователь может участвовать в любых играх одновременно, все зависит от его желания улучшить те или иные свои качества. Каждый человек вне зависимости от национальности, возраста (рекомендуемый возраст 16+), вероисповедания, профессии и образования может стать пользователем приложения. И скажу

вам больше: участники с нуля учатся зарабатывать деньги. Все происходит как в реальной жизни, но в игровой форме. Безопасный режим игры позволяет увидеть скрытые резервы человека, расширить понятия финансовой ниши, освоить новые виды зарабатывания денег, снять психологические зажимы. За время игры у участника вырабатываются новые убеждения, которые помогают зарабатывать намного больше при использовании своего опыта, навыков и профессионализма. Поэтому, если приложение и «забирает немного времени», то это только на пользу!



– А есть ли у приложения какие-нибудь дополнительные возможности?

– Мобильное приложение имеет не только открытые, но и корпоративные форматы игрового обучения. Этот формат для компании с большими командами, где важна персональная эффективность каждого для получения весомого результата. А еще каждый участник может создавать свою игру.

– Кирилл, данное приложение сейчас набирает обороты?

– Да, так и есть. Востребованность продукта превосходит все ожидания. Уже 15 000 человек прошли подобные игры и получили свои результаты. Это именно то, что было нужно рынку. Это возможность каждый день следовать простым заданиям в приложении и становиться лучше. Всё, о чем люди мечтают: о здоровье, деньгах, отношениях, удачной карьере, признании, качестве жизни, обучении, окружении, становится реальным. Как известно, всё перечисленное достается за кропотливый труд над собой. Теперь вам должно быть радостно от возможности использовать маленького карманного «мотиватора» – приложение, которое каждый день будет настраивать вас на позитивный лад и мотивировать призами, одобрением, добрым словом других игроков с просьбами и советами не лениться и делать определенные

шаги навстречу поставленным целям. Это не просто «игрушка», это инструмент по созданию привычек, которые приведут вас к правильным действиям. Получить пробную версию приложения или задать дополнительные вопросы можно, обратившись по телефону +7-705-700-50-00 (whatsapp, telegram).

Беседовала Асель Есенова
www.pride.network



Попробуй бесплатно



Приложение для Android



Приложение для Iphone



АЛИНА ВИЛЬ – ВЫСОКОКЛАССНЫЙ СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ ПЕРМАНЕНТНОГО МАКИЯЖА, БОЛЕЮЩАЯ ЗА СВОЕ ДЕЛО ВСЕЙ ДУШОЙ. АЛИНА РАССКАЗАЛА, ЧЕМ ЕЕ РАБОТА ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ДРУГИХ, А ТАКЖЕ ПОВЕДАЛА О ТОМ, КАКАЯ СТРАНА ЯВЛЯЕТСЯ ЛИДЕРОМ В BEAUTY-СФЕРЕ.

- Алина, почему именно сфера «бьюти»?
- Вообще, я считаю, что женщина должна работать либо в этой сфере, либо ни в какой другой. Но это лишь мое убеждение. Я знала, что буду работать с «красотой», еще когда была подростком. И уже 8 лет я занимаюсь любимым делом.
- Чем отличается обычный перманентный макияж от вашего «напыления»?
- Дело в том, что сейчас много разных техник микропигментирования. Именно они определяют, каков будет итог. Я за натуральность, за эстетику, а самое главное – за безопасность! Никто не должен видеть, что брови «сделанные», все должны думать, что они такие от природы. Я борюсь за естественность и очень рада, что это становится популярным. Мой перманентный макияж держится

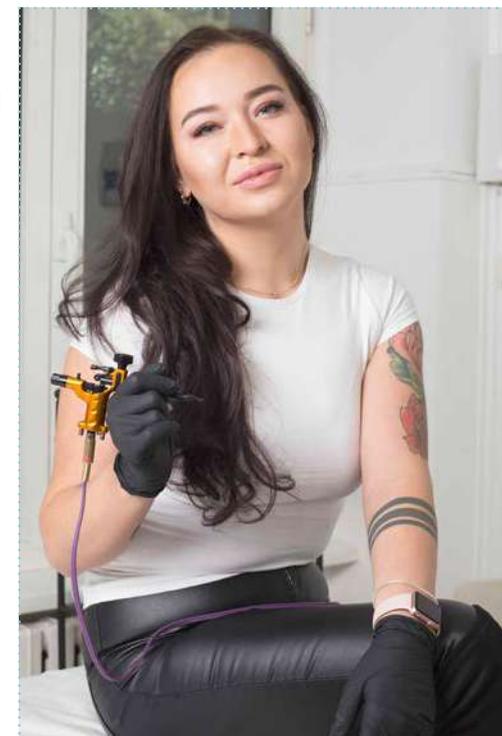
до двух лет и периодически требует обновления, но зато клиент получает безопасный и качественный эффект. Моя работа даже «смывается» красиво, без красных, сине-зеленых оттенков, так как внесение пигмента поверхностное и деликатное. Я выбираю только качественные пигменты и оборудование. У меня особый аппарат, им нужно уметь пользоваться. Если его дать начинающему мастеру, то может случиться непоправимое. В моих же руках процедура максимально нежная и комфортная, без боли, крови и всего такого прочего.

– Где вы обучались данной технике?

– Я начала свое обучение здесь, но не получила то, что хотела. У нас мало мастеров, которые могут дать полноценный багаж знаний. Или я не нашла их в свое время. Поэтому я обучалась в России. Там очень сильная школа. Все изобретения, оригинальные и новейшие технологии оттуда. Именно Россия сейчас лидирует в beauty-сфере. Я перебрала несколько школ и выбрала ту, что была мне по душе.

– Обучаете ли сами?

– У нас обучают сейчас все, но я считаю, что мало кто имеет на это право. Для того чтобы обучать, нужно прежде всего иметь огромный стаж, свои ноу-хау наработки, подтвердить свои знания, заняв призовые места на международных чемпионатах, куда я, кстати, собираюсь. Я беру учеников на мастер-классы, но это больше для узкого круга, и только когда очень



просят, я очень щепетильно отношусь к этому. Иногда провожу консультации, и делаю это абсолютно бесплатно. Но полноценно от «А до Я» я не обучаю.

– Почему вами выбран именно перманентный макияж? В данном направлении есть профессиональное развитие?

– Конечно! Чем я и занимаюсь практически каждый день. Это направление выбрала, потому что в других, если ты и пришел к «потолку», дальше идти некуда. А здесь обширное поле деятельности. Занимаясь перманентным макияжем, мы обязаны всегда идти вперед, что-то придумывать, совершенствоваться. Здесь всегда есть над чем работать, и здесь не скучно.



– Часто ли исправляете неудачные работы других мастеров?

– Часто приходится сталкиваться с перекрытием неудачного татуажа, иногда это возможно, а иногда нет. Приходится исправлять. У всех бывают плохие работы. И про свои я помню тоже, но у моих работ как минимум есть срок годности.

– Отговаривали ли вы своих клиентов от каких-нибудь рискованных экспериментов?

– Конечно. Более того – я отказываю.

Если ко мне приходит девушка, и я понимаю, что ее желание сильно расходится с моими принципами, то

предлагаю ей обратиться к другому мастеру. Хотя я люблю эксперименты.

– Кто работает в вашей студии Alina Ville?

– У меня в основном работают лэш-мейкеры (специалисты по ресницам), бровисты и косметолог. Это то, чем я раньше сама занималась и в чем хорошо разбираюсь. У нас узкопрофильная студия.

– Алина, вы руководитель. Строгий ли?

– Я требовательна. Но я друг. У нас только дружеские отношения с моими мастерами. Я отбираю людей по личностным критериям. Если человек близок мне по духу, он будет в

моей команде. Я постоянно повышаю квалификацию своей команды. У нас четкий регламент ведения сервиса, и в студии работают только профессионалы.

– Вы сейчас занимаетесь исключительно бровями, или все же есть область, в которой вы себя пробуете?

– Да, есть. Перманентный макияж бровей – это не единственная область микропигментирования, в которой я себя реализую. Моя новая фишка – это пигментирование ареолы груди.

Если ко мне приходит девушка, и ее желание сильно расходится с моими принципами, то предлагаю ей обратиться к другому мастеру.

Я камуфлирую послеоперационные рубцы и дефекты, а также делаю эстетическое восстановление цвета и формы ареолы. А еще мне нравится

работать с губами, создавать эффект «нацелованных» и сочных губ.

– В ходе общения с вами складывается впечатление, что вы именно живете своим делом, а не просто выполняете свою работу и получаете за это деньги.

– Конечно! Я люблю свою работу и в эту сферу пошла не для того, чтобы зарабатывать. Я четко знаю, что полноценно работать можно лишь только там, где ты счастлив. Здесь я чувствую, что делаю что-то реально важное и нужное. И получаю огромное удовольствие от работы.

@alina.ville
+7-705-678-23-62



Чернякова Дана, специалист по правильному питанию, имеет 2 сертификата: диетолога Республики Казахстан и Украины, внештатный диетолог спортивного комплекса D-Fitness и фитнес-клуба Dar.fit
+7-777-328-00-94
@danchella pp

junk food

МУСОРНАЯ ЕДА

В последнее время в обиходе появилось новое слово «джанк-фуд», все больше набирающее популярность. Однако не все знают, что под этим словом подразумевается. Мы больше привыкли к понятию «фаст-фуд», но теперь вредную еду принято разделять на два вида. Фаст-фуд – это любая еда быстрого приготовления (обед из фабричных полуфабрикатов, гамбургеры, шаурма, чебуреки, хот-доги и прочая продукция заведений быстрого питания).

Джанк-фуд (дословно «мусорная еда») – это чипсы, соленые сухарики, орешки, различные снеки, газировка, пакетированные соки, шоколадные батончики и т.п.

И то, и другое пагубно влияет на наше здоровье. Ничего другого, кроме массы пустых калорий и трансжиров, пищевых добавок, красителей, консервантов, безумно-

го количества соли или сахара, продукты джанк-фуда не содержат. Как-то был проведен эксперимент, где несколько десятков людей пять дней подряд ели джанк-фуд помимо стандартной пищи. В итоге у всех уже на пятый день значительно изменился метаболизм, увеличилось количество веществ в крови, влияющих на изменения гормонального фона, и количество репродуктивных клеток. Первым шагом на пути к правильному питанию и здоровью будет ваш полный отказ от джанк-фуда и других подобных продуктов.

Картофель фри

В 60 г картофеля фри содержится суточная норма соли. А сколько обычно картофеля фри подается в ресторанах? Как минимум 100 г. Чем это грозит? На начальных этапах отеками, увеличением веса из-за скопления жидкости, скачками давления. При частом употреблении могут пострадать почки и желудок. Кроме того, картофель фри жарится в чане с маслом, которое пережаривалось несколько раз, а это приводит к потреблению вредных трансжиров с канцерогенным риском, которые повышают уровень холестерина, количество жировой ткани и зашлаковывают организм. Кстати, трансжиры содержатся не только в картофеле фри, но и во всех продуктах подобной жарки (чипсах и прочих снеках, которые готовятся в масле).



Соленые орешки



Сами по себе орехи – полезный продукт, содержащий массу витаминов и микроэлементов. Но если орехи обжарить в масле, обильно посолить, добавить кучу ароматизаторов и консервантов для длительного хранения, они становятся вредным продуктом. Кстати, в упаковках орешки, бывает, начинают плесневеть, а плесень тоже вырабатывает канцерогены. Почувствовать вкус плесени из-за ароматизаторов и усилителей вкуса почти невозможно.

Шоколадные батончики

Это настоящая углеводная бомба, которая сильно повышает уровень глюкозы в крови. В итоге вы получаете быстро проходящее чувство насыщения, повышенный аппетит уже через полчаса или час, переизбыток сахара в крови и постоянную работу поджелудочной железы. Далее, соответственно, лишний вес, риск получить диабет второго типа, гипогликемию и прочие проблемы со здоровьем.



В 2013 году я окончила международную школу для парикмахеров, затем работала в двух салонах. В 2014 году узнала о такой процедуре, как кератиновое выпрямление волос. Стрижки, укладки меня совсем не интересовали, поэтому я подумала: отличная процедура – выпрямил волосы, и клиенты довольные! Заказала я кератин, и результат меня очень удивил: получились шикарные мягкие и блестящие волосы. Так начался мой путь как мастера в этом направлении. Я прошла повышение квалификации в Санкт-Петербурге, получила полезные знания. С 2015 года у меня свой салон красоты, в том же году я стала дилером компании Nonna Tokyo (это японский бренд кератинового выпрямления и лечения волос). За два года я обучила более 500 человек. В 2017 году повысила квалификацию технолога в Москве, так как каждый год мастера моего уровня проходят переекспертацию на звание «технолог» и на право обучения. В этом году я стала дилером семи всемирно известных компаний, занимающихся решением проблем, связанных не только с уходом за волосами, но и за ресницами. Клиенты нам доверяют, так как знают, что мы работаем на брендовой продукции. В моей команде работают самые лучшие квалифицированные мастера, для которых важны результат и качество.

Студия красоты Remake:
ул. Калдаякова, 51
@keratinkz_almaty
@keratinshopkz
@neonailkz



Юлия ЩАК



СТУДИЯ КРАСОТЫ

Remake



MUA @kavtoradze94

Чтобы создавать шедевры из ткани, необязательно находиться в столице мировой моды – достаточно наличие иголок, ниток и таланта. У Галины Цой весь этот набор имеется. Она поделилась с читателями *Teens and People* своими мыслями о том, как можно творить, находясь в маленьком городе.

КОРСЕТНОЕ ДЕЛО

тонкая талия

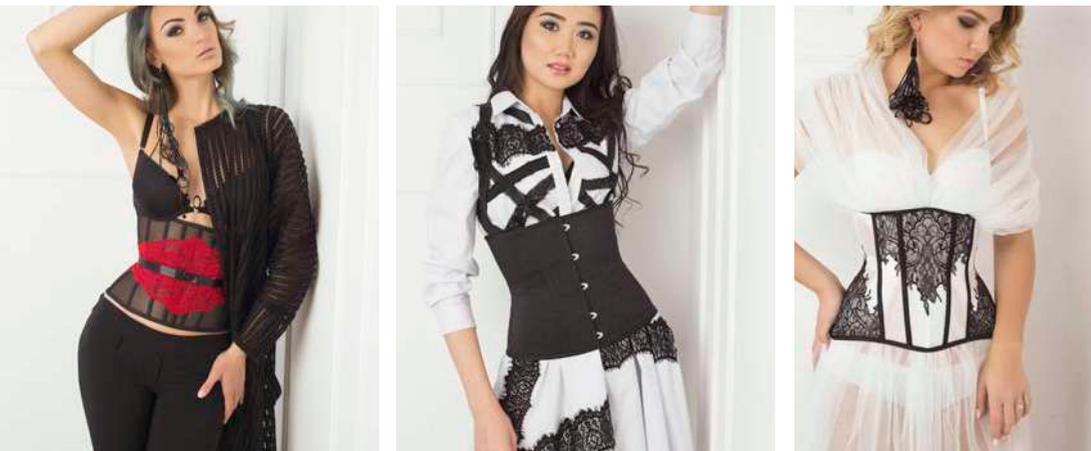


Галина, давайте начнем нашу беседу с информации о вас: где проживаете, и с чего начался ваш путь в области дизайна?
– Я родилась в Балхаше. И всю свою сознательную жизнь провела в этом городе. Сколько себя помню, я всегда шила: в детстве на кукол, в школе на себя, потом обшивала родственников. Мой стаж закройщика-портного составляет уже более 25 лет. У меня свой салон-ателье. Городок у нас небольшой, и поэтому меня многие знают, кто хоть как-то сталкивался с индивидуальным пошивом. А корсетами я увлеклась недавно, года полтора назад. В одном из аккаунтов в Инстаграм увидела настоящий утягивающий корсет, была поражена, насколько он может изменить фигуру, приблизив ее

к идеальным формам, и тоже захотела создавать такое чудо. Теперь помимо ателье у меня имеется корсетная мастерская «Svyatoslava», прошу заметить – первая в Казахстане. Мастерская названа в честь моего отца (по отчеству я Святославовна). В тот год, когда я решила открыть новое дело, он покинул этот мир. И я решила посвятить ему свое новое начинание.
– Вы занимаетесь созданием корсетов. Пользуются ли они сейчас популярностью?
– Корсетному делу я училась у известного российского корсетье. Кстати, в России, как и в Европе, корсеты очень популярны. В Казахстане интерес к ним тоже набирает обороты. Женщины



фото Валерий Аяпов



хотят выглядеть более привлекательно, эстетично, сексуально, в конце концов. С нашим ритмом жизни не каждая женщина может себе позволить занятия спортом, тренажерный зал, а выглядеть подтянуто хочется. В этой ситуации выручает корсет.

– **Корсет «универсален», или для каждого он шьется индивидуально?**

– Каждый человек индивидуален. И даже при одних и тех же параметрах фигуры у всех разные. Например, при объеме груди 90 см кто-то из девушек имеет 4-й размер груди и узкую грудную клетку, а у кого-то грудь маленькая, но при этом плотное телосложение. Также обстоят дела и с талией, бедрами. Корсет непосредственно ложится на тело, а значит, нужно учитывать все особенности фигуры. Поэтому пошив только индивидуальный! Мы шьем дистанционно, принимаем и отправляем заказы по всему Казахстану, а также за пределы страны. Многие очень хотят, но сомневаются, боятся заказывать корсет на расстоянии. При

заказе я прошу снять мерки по определенной схеме, желательно у профессиональной швеи, и обязательно прошу фото фигуры заказчика в белье со всех сторон, чтобы я зрительно имела представление, на кого шьется корсет. И если какая-то мерка у меня вызывает сомнения, прошу ее перепроверить. Я, как и любой профессионал, заинтересована в результате своего труда. Для меня важно и безумно приятно получать слова благодарности от довольных клиентов.

– **Кто ваши клиенты?**

– Моих клиентов можно разделить на несколько категорий: девушки, женщины, не имеющие ярко выраженной талии, с типом фигуры в виде прямоугольника, овала, когда даже без лишнего веса фигура не выглядит привлекательной. Или же девушки в декрете. После родов фигура теряет былые формы, а в тренажерный зал ходить нет времени. И самая моя любимая категория – это женщины, которые просто хотят выглядеть



ны или для себя, любимой.

– **Помимо корсетов вы создаете еще и одежду?**

– Как я уже говорила, у меня есть свой салон-ателье «Шик». Свои постоянные клиенты. Некоторые из них остаются моими заказчиками уже более двадцати лет. В рамках городских мероприятий у нас прошло уже три показа мод. Конечно, это не KFW, но всё же.

– **В чем заключалось ваше сотрудничество с дизайнерами на KFW?**

– На KFW я приехала по приглашению казахстанского дизайнера Тохтара Сейлбекова. В своей последней коллекции в качестве дополнения к некоторым лукам он использовал мои корсеты, а также я отшивала специально для коллекции полукорсеты, придуманные дизайнером. На мой взгляд, у Тохтара получилось очень



сексуально в корсете. Неважно, для мужчи-



круто. Организаторами и партнерами Недели моды бренд Tosi был отмечен номинацией «Сценический образ». Кстати, прошлая коллекция Тохтара сезона AW KFW, которая проходила в апреле этого года в Алматы, была отшита у нас в ателье. И, опять-таки, организаторами Недели моды было отмечено высокое качество исполнения коллекции.

– **Вы живете в Балхаше, и что уж греха таить: практически вся fashion жизнь протекает в крупных городах: в Алматы и в Астане. Не планировали ли вы перебраться в более крупный город?**

– На данный момент в планах переезд не намечается. Я понимаю, что в большом городе возможностей намного больше, чем в Балхаше. Но так как я могу принимать заказы дистанционно, меня мое местоположение пока устраивает. А там посмотрим.

@svyatoslava_corsets
+7-705-588-26-22



локация @karaolke_vivaldi
MUA @kamiba

АНАЙЛА ТЛЕУБАЕВА – ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ ДЕЛАЕТ ЖЕНЩИН ЕЩЕ КРАСИВЕЙ. АНАЙЛА ЯВЛЯЕТСЯ МАСТЕРОМ ПО НАРАЩИВАНИЮ РЕСНИЦ, А РЕСНИЦЫ – ЭТО НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ИДЕАЛЬНОГО ЖЕНСКОГО ОБРАЗА, ДОСТУПНОГО КАЖДОЙ.

– **Анайла, почему вы решили стать лешмейкером?**

– Для тех, кто не знает, лешмейкер – это человек, который занимается наращиванием ресниц. Я занимаюсь этим уже пять лет. Всё началось еще в декрете: я сидела дома, мне нечего было делать, и я наткнулась в интернете на статью о наращивании ресниц. Мне эта тема приглянулась, тем более что я очень люблю «тонкую» работу. Я обучалась в Москве у профессионального мастера. Сейчас она уже не преподает, но я благодарна ей за то, что она дала мне уникальные знания, и теперь мои работы непохожи на работы других лешмейкеров. Я подбираю ресницы так, чтобы они соответствовали типу лица, глаз, делая их еще красивее и изящнее.

– **Трудно ли было начинать? Или всё складывалось как по маслу?**

– Если честно, то всё давалось очень легко. Клиентов я привлекала объявлениями, которые расклеивала на улице. Раньше ведь не было Инстаграма.

– **Как считаете, почему сейчас наращивать ресницы стало очень популярно? Открываются даже узконаправленные студии, лет так пять назад этого не было.**

– Девушек много, и каждая любит себя, каждая хочет выглядеть ухоженно. На сегодняшний день это все доступно, даже очень – наверное, дело и в этом. Каждый человек может найти себе мастера «по карману», а мастер, в свою очередь, может без труда достать материал для работы. Я считаю, что ресницы должны всегда выглядеть отменно, как скажем, тот же маникюр. Еще это очень удобно: можно не краситься: утром встала, умылась – и сразу же красавица!

– **Анайла, с чего возродилась идея открытия студий?**

– Идея открыть студию пришла Елтаевой Диане. Она создатель и основатель студии, в которой я буду преподавать и работать. В мой адрес до этого поступали разные предложения, но мне понравилось именно ее видение: как это должно выглядеть в целом.

+7-701-522-99-11, @anaila2012



ЕЛТАЕВА ДИАНА – СОЗДАТЕЛЬ СТУДИЙ ROYAL LASHES. ОНА МОЛОДАЯ МАМА, ПРЕКРАСНАЯ ЖЕНА. ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ НИКОГДА НЕ СТОИТ НА МЕСТЕ, ПОЛНЫЙ ОПТИМИЗМА И ЛЮБВИ К КРАСОТЕ. ЕЕ ВДОХНОВЛЯЮТ ТЯЖЕЛЫЕ ПУТИ, КОТОРЫЕ ВЫБИРАЮТ НЕ ВСЕ. ЕЩЕ О ДИАНЕ МОЖНО СКАЗАТЬ, ЧТО ОНА ЧЕЛОВЕК РАЗНОСТОРОННИЙ, ЛЮБЯЩИЙ ПУТЕШЕСТВОВАТЬ.

Редакция журнала Teens and People решила задать ей пару вопросов.

– Диана, как вы пришли к этому? Почему именно ресницы?

– Я давно думала чем-то заняться помимо учебы. Пообщавшись с Анайлой, взвесив все «за» и «против», пришла к идее открыть студию по наращиванию ресниц. Предложила Анайле сотрудничество, так как в этом деле считаю ее лучшей. Мне всегда нравились ее работы.

– Чем ваша студия отличается от других?

– У нас будет работать десять мастеров по наращиванию ресниц и перманентному макияжу, и я вам скажу больше: такого у нас в Казахстане еще не было, мы первая студия, которая оформлена в стиле евродизайна и работает круглосуточно!

– Вот это да! Это станет вашей «фишкой».

– Действительно. Ведь многие девушки просто не успевают днем уделить время себе: у них работа или же дела по дому. А с нами, милые дамы, времени хватит и на себя!

@yeltayeva_di



АНАРА



Анара Абдраймова – lashmaker. Она является руководителем собственной студии по наращиванию ресниц «Анара Абдраймова». О профессии lashmaker впервые услышала в 2010 году, но заниматься этим видом деятельности начала гораздо позже. Анара всегда следит за последними тенденциями в сфере наращивания ресниц. Для этого она посещает различные семинары и выставки, постоянно повышая уровень своего профессионализма на различных мастер-классах. Наращивание ресниц – это ее хобби, которое стало основным источником дохода. Мастер относится к своей деятельности со всей серьезностью. Несмотря на большую загруженность выходные девушка проводит со своей семьей. Любит заниматься спортом и считает, что занятие физическими упражнениями не только улучшает самочувствие и укрепляет здоровье, но и помогает улучшить дисциплину во всех областях деятельности.

+7-778-316-87-88

@lashmaker_anara

АЛИЯ

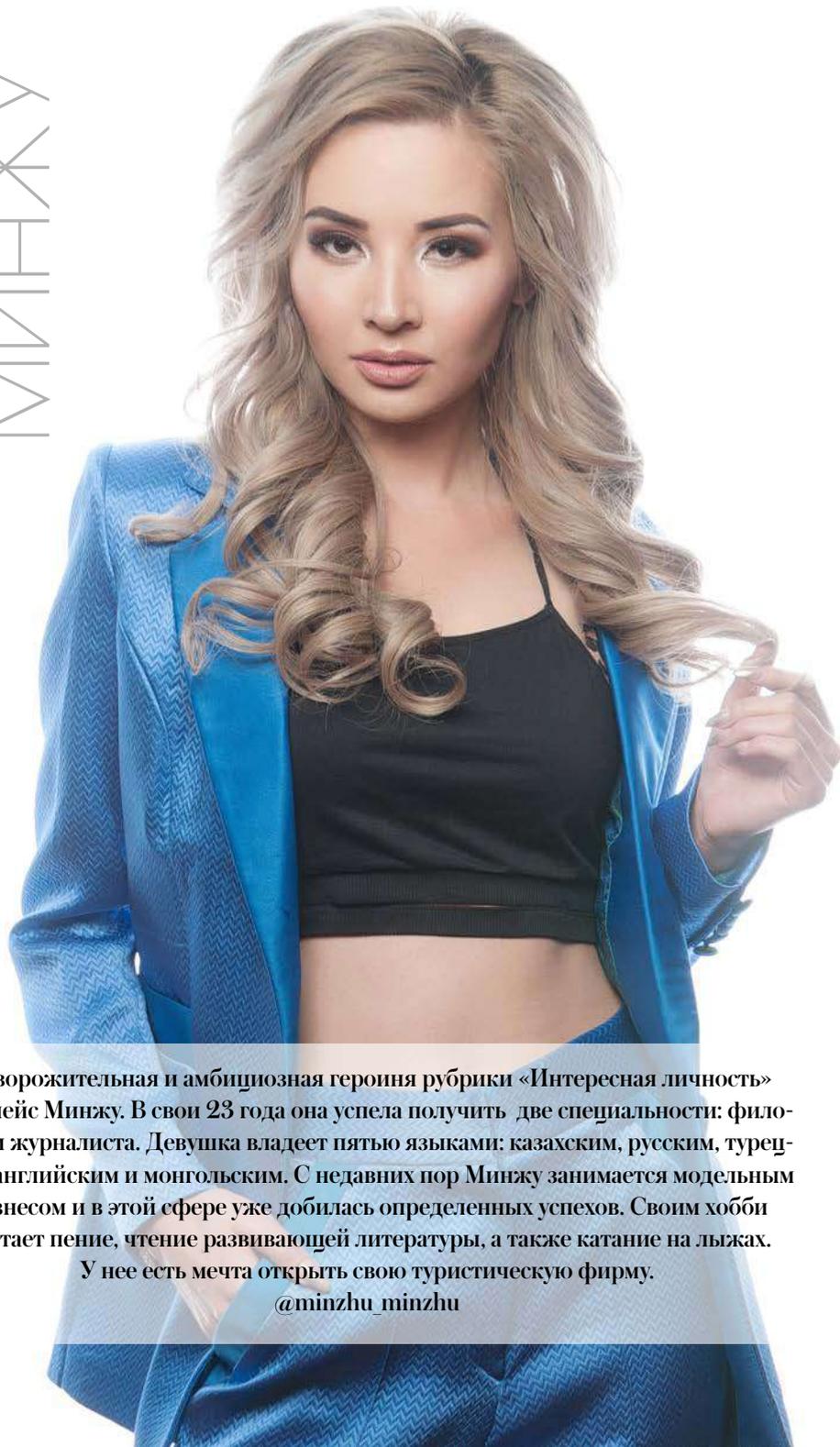


Алия Садыкова является игроком волейбольного клуба «Алтай» в Усть-Каменогорске. Ее амплуа – либеро. Команда, в которой играет спортсменка, – двукратный чемпион Казахстана. В 2017 году Алия получила звание «Лучший либеро Казахстана». Помимо спорта девушка занимается бизнесом – она является партнером канадского дизайнера Дениса Тяна. В их совместных планах открытие сети магазинов мужской и женской одежды под брендом «Денис Тянь и Алия Садыкова». Девушка любит моду, искусство – одним словом, она творческий человек.

@_sadykova_4_

+7-705-429-31-33

МИНЖУ



Обворожительная и амбициозная героиня рубрики «Интересная личность» Жанпейс Минжу. В свои 23 года она успела получить две специальности: филолога и журналиста. Девушка владеет пятью языками: казахским, русским, турецким, английским и монгольским. С недавних пор Минжу занимается модельным бизнесом и в этой сфере уже добилась определенных успехов. Своим хобби считает пение, чтение развивающей литературы, а также катание на лыжах.

У нее есть мечта открыть свою туристическую фирму.

@minzhu_minzhu



MY CONCEPT
BABY LOOK ALMATY

ул. Гагарина, 66Б,
уг. ул. Жамбыла
@baby_look_almaty
@myconcept.kz
+7-775-237-84-27
+7-777-400-05-97



Свои люди

атмосферный вечер

О всем недавно журнал Teens and People с размахом отметил свой первый день рождения. Прошел ровно год с момента выпуска первого номера. За этот год через редакцию прошло множество интересных, эпатажных и незаурядных личностей. На обложках глянца блистали разные люди, среди которых были представители первого эшелона «звездных сливок» казахстанского шоу-бизнеса: Али Окапов и КешYOU. Доверился нашему журналу гуру бизнеса Арманжан Байтасов, и не оставила никого равнодушным бизнесвумен Лейла Насырова. 12 октября весь светский бомонд слетелся в ресторан AmurE, где всех ждали отменные фуршетные столы и горячительные коктейли с коньяком «Арарат». Среди гостей были замечены медиаперсоны, рекламодатели, партнеры и друзья журнала. На входе, у изящной пресс-стены от Sparkle Wall гостей на долгую память запечатлели в своих снимках фотографы Влад Жихарев и Айбек Толеп. Ведение мероприятия доверили профессиональному ведущему Куату Кадырбек, и он виртуозно справился с поставленной целью. В начале



вечера гостей удивляли и обескураживали лучшие иллюзионисты Казахстана – Женис Айтжанов и Михаил Гуроров.

На светском мероприятии искушенная публика обычно требует «хлеба и зрелищ». С этой задачей справилась Юлиана Зайцева – организатор всего мероприятия. Благодаря ей на протяжении всего вечера публика восхищалась артистами и не скупилась на аплодисменты. В шоу-программе был представлен арт-балет «Сейши» – его артисты на дне рождения журнала Teens and People дебютировали с номером «Бабочки». С восторгом зрителями было воспринято шоу роботов Dream Lights. Также приятную атмосферу создавали Светлана Коган и Янис Кайсиди, саксофонист Ярослав Фридман, экзотичные вокалистки из группы «Африка», Алекса Мур, KadanS live music и live band Нуре. Выступления всех вокалистов прошли «на ура» благодаря звуковому и световому оборудованию от Grand Media Service. Так как на страницах Teens and People среди прочего можно познакомиться и с модными тенденциями, на праздновании годовщины прошел показ дизайнерской одежды от Инны





Голяндиной и бренда Tisert. Модели, многие из которых являются воспитанницами модельной студии K-Models, под чутким руководством Виктории Готлиб прошли летящей походкой по залу, демонстрируя шедевры дизайнерской мысли. Моделей к показу готовили лучшие в своем деле make-up мастера: Сапарбекова Аяулы, Тасмаганбетова Дилара, Бакирова Сания, а также выпускница студии Нечаевых Сурикова Нина и Makeup school Adenova Saule. С волосами моделей работали непревзойденные hair-стилисты The Beauty Bar. Журнал Teens and People в рамках своего дня рождения организовал собственную премию. В этот вечер были вручены статуэтки в шести номинациях. Арман Баяндин и Мадди Бекдаир получили награду за вклад в индустрию красоты и стиля, Виталий Кирсанов и типография «А3 принт» – за вклад в развитие журнала, Эльмира Байменова – за самое откровенное интервью, а Калима Мурзабаева была отмечена как самая узнаваемая личность.

Все представительницы прекрасного пола, присутствовавшие на мероприятии, получили подарки от южно-корейского косметического бренда MISSHA ARIEU Cosmetics.

Чтобы лично убедиться, с каким размахом отметил свой день рождения гляцевый журнал Teens and People, предлагаем вам переместиться на сайт www.tpeople.kz. Там можно увидеть фотографии и видеоролик, подготовленный Николем Радченко и Maxwell production.

Редакция рекомендует: держитесь крепче, чтобы не «улететь» от увиденного!



Фото и видео с вечера по ссылке:





фото @kirsanovcz
MUA @khan_victoria_makeup

Юлиана Зайцева – специалист, который занимается организацией деловых и развлекательных мероприятий для компаний и частных лиц. Сейчас эта профессия называется event-master. Юлиана имеет 18-летний стаж работы в event-сфере. На данный момент она директор профессиональной и креативной команды Event centre Mr. Boom. Компания организовывала мероприятия разного уровня и сложности, начиная от корпоративов, больших международных фестивалей, гастролей артистов до предвыборных компаний. За это время команда успела поработать со многими известными политиками, бизнесменами и звездами, а также крупнейшими казахстанскими и зарубежными компаниями, в число которых входят «Мега Алматы», «ЕНПФ», «Казком», «Темир банк», «Капитал банк», «Астана Моторс», ETG, Sax Five avenue, Resmi group, «Меломан», Zepter, KSS, MAB, Efes и многие другие, обеспечивала аутсорсинг крупных ТРЦ г. Алматы и крупнейших ресторанных сетей. Кроме того, у компании имеется богатый опыт работы в государственном секторе.

Юлиана – частый гость на конференциях и обучающих семинарах по темам о монетизации мероприятий, управлении творческими ресурсами компании и event-маркетинге.

Совсем недавно Юлиана презентовала первую свадебную школу в Казахстане для молодоженов – Almaty Wedding school на бесплатной основе, в программе которой запланированы лекции, семинары и мастер-классы, начиная от формирования свадебного бюджета и заканчивая правильным подбором специалистов.

На данный момент Mr. Boom организовывает I фестиваль «Кофе и Шоколад» в нашей республике, в рамках которого пройдет Пятый международный Latino Fest. В основе любого праздника может лежать самая нестандартная идея, но если при этом решаются поставленные задачи, то цель оправдывает средства. Чтобы соблюсти баланс и не растратить все средства понапрасну, такой специалист-организатор, как Юлиана, просто необходим вам при подготовке вашего праздника.

+7-777-705-50-71, +7-708-972-40-63, +7-727-972-40-63
@mr.boom.kz



Grand Media Service

GRAND MEDIA SERVICE

Наша компания занимается техническим обеспечением мероприятий любого уровня и масштаба, будь то свадьба, день рождения, банкет, презентация или open-air.

Мы всегда готовы предоставить в аренду:

- качественные акустические системы,
- световое оборудование, лазеры, дым машины,
- мобильные сценические конструкции,
- LED экраны и сетки
- Backline и DJ-оборудование ведущих марок.

С нами Вы всегда можете рассчитывать на самое высокое качество технической поддержки мероприятия.

Консультации профессионалов.

Самый высокий уровень сервиса в Алматы и профессиональный, ответственный подход к продакшену любого мероприятия.

+7-705-592-50-50,

+7-708-904-50-50

grandmediaservice@mail.ru

@ grand_media_service

Михаил Гуторов



Молодой, харизматичный и амбициозный иллюзионист-профессионал. В свои 22 года он стал лауреатом международного фестиваля иллюзионистов в Шанхае в 2015 году, выступал на фестивале Magic Astana 2014 с братьями Сафроновыми. У молодого артиста состоялось более 500 выступлений по всему Казахстану. В этом году Михаил окончил Алматинский университет энергетики и связи, хотя совмещать учебу и любимое дело было очень тяжело, но это лишь доказывает его целеустремленность и любовь к своему делу. Выступление профессионального иллюзиониста – отличный подарок к любому празднику. Уникальные шоу-программы с участием Михаила подарят бурю эмоций от увиденного.

Чудо почувствует каждый!

+7-705-190-1006

www.gutorov.kz



АРТ-БАЛЕТ «СЕЙШН» С НОВА УДИВЛЯЕТ!

Уже 20 лет эта команда неизменно дарит казахстанцам что-то удивительное: сначала это было варьете, затем фрик-шоу и неоновые представления. А совсем недавно ребята создали новое шоу!

Танцевально-иллюзионное шоу «Венеция» – это профессиональные актеры в обворожительных костюмах, с загадочными веерами и юбками, которые меняют свой цвет во время выступления. И происходят настолько невероятные изменения, что у зрителя создается иллюзия того, что он находится в другом измерении. Зрелище не оставит равнодушными даже тех, кто видел многое в своей жизни, и мы убедились в этом на мероприятии, посвященном дню рождения нашего журнала.

@artbaletsession
www.art-balet.kz

+7-777-241-07-56
+7-701-316-36-23

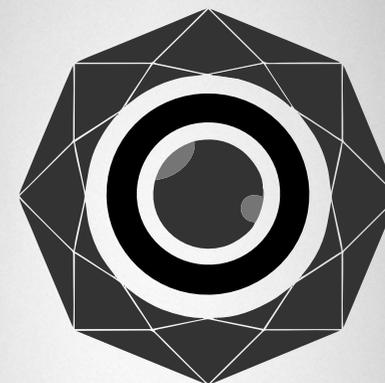




Даниэль Джеймс – экзотичный ведущий. Парень владеет тремя языками: казахским, русским и английским. Свои мероприятия он любит вести в жанре «комеди-стендап». Немногие ведущие умеют петь, но Даниэль и с этой задачей справляется легко: в его репертуаре есть популярные хиты на четырех языках. Талантливый человек талантлив во всем: Даниэль Джеймс виртуозно владеет казахским национальным инструментом – домброй.

+7-705-666-66-44, +7-727-327-66-66

www.vipevent.kz



MAXWELL
PRODUCTION

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ВИДЕОСЪЕМКА

www.maxwellproduction.kz
[@maxwellproduction](https://www.instagram.com/maxwellproduction)
+7-707-832-48-38

Как давно существует бренд Inna Golyandina? С чего всё началось?

– Моему бренду уже год. Ровно год назад я заглянула в глубину своей души. И вот сегодня я дизайнер своего бренда. Любовь к моде у меня с рождения. Ведь мода – великая волшебница и гипнотизерша. С детского возраста я обожала ходить по дому в маминых концертных лакированных туфлях на высоком каблучке и с роскошной пряжкой, а маленькая сумочка из серебристой парчи для меня была как сакральный атрибут в процессе перевоплощения девочки Инны в принцессу. Я училась в советской школе, где все ходили в одинаковой форме, но для себя я разрушала установленные нормы и правила: мне шили форму в ателье. Спасибо за это моим любимым маме и сестре. Для дискотек и литературных вечеров я сама шила себе наряды. Это было мое желание, моя философия. Вот уже 17 лет я являюсь владелицей бутиков Evona. Все эти годы я делилась

своими идеями, участвовала в создании моделей для бренда Evona и получала свой собственный опыт.

– Для кого предназначена ваша одежда?

– Коллекции своего бренда я представляю в собственных бутиках. Первые мои поклонники – это мои любимые, драгоценные клиенты, с которыми мы много лет вместе. Я создаю одежду для девушек и женщин, которые руководят компаниями, работают дома, ходят на свидания, встречаются с друзьями, учатся, путешествуют. Мне кажется, что все девушки и женщины любят наряжаться, и в этом точно нет никаких сомнений.

– Вы работаете в команде или все отшиваете сами?

– Да, я работаю в команде. И, наверное, отличаюсь от других дизайнеров тем, что не рисую модели на бумаге, а просто делаю их легкие наброски. Поэтому, выбрав ткань, я подробно объясняю своим мастерицам каждую деталь, что мне нужно, и в итоге получается желаемый результат.

– Откуда берутся идеи для создания коллекций?

Инна Голыандина

Инна Голыандина – талантливый дизайнер, который выпускает одежду под своим собственным брендом.



Inna Golyandina 

– При создании каждой коллекции я делюсь с людьми своей любовью через творчество. Созданная мной одежда – это олицетворение меня самой, моего внутреннего мира. Я вдохновляюсь от всего, что вижу вокруг, и Вселенная сама мне диктует, какие краски и формы использовать. А еще самые гениальные идеи рождаются за чашечкой кофе: приходят мысли, и я начинаю творить, создавать образ.

– Какую одежду предпочитаете носить сами?

– Я творческая женщина. Могу быть разной: от изящной до спортивной. В моем гардеробе много одежды: шелковая блузка, юбки, брюки, джинсы и белые рубашки мужского кроя. Но больше всего я люблю носить платья.

– Следите ли вы за трендами сезона?

– Конечно, слежу. Для меня тренд – это больше собирательный образ. Все ткани, которые использую в новых коллекциях, я привожу из Шанхая, из Италии, где выбор просто огромен. При моем «знакомстве» с тканью на ощупь срабатывают моя интуиция и личный вкус. Для меня существенные явления в моде – это не то, что зависит от сиюминутных обстоятельств и тенденций. Для меня важно то, что вообще не имеет отношения ко времени. Это вопрос чисто человеческого выбора.

ТЦ «Достык Плаза», бутик Evona

@evona_nysense

@i.g_store

+7-778-747-02-52





Ярослав Фридман – уникальный саксофонист. Главными преимуществами музыканта являются неповторимая харизма и ярко выраженный профессионализм. Умение чувствовать публику и создавать необыкновенную атмосферу – это то, что делает Ярослав по высшему классу. В его репертуаре Jazz, Lounge, народная казахская музыка, саундтреки из кинофильмов и даже клубное направление. Благодаря неповторимому таланту Ярослав никого не оставит равнодушным.

@freedman_sax
+7-777-833-87-31
www.freedman.kz



Руслан Бочаров – он же Dj Teddy. Родился и вырос в городе Кокшетау, там и начал заниматься творчеством в 2013 году. В 2016-м проехал с туром по всему Казахстану с группой Golden Dizzy. Выступал на такой площадке, как Esentai Square, приняв участие в Esentai Music Festival, а также на самой высокой точке города Алматы – Кок-тобе. Свободное время старается проводить на студии, любит интересные проекты. Играет в разных направлениях, но есть и любимые: House, Deep House, R'n'B. Завести публику может не каждый, но молодой и талантливый легко!

@dj_teddy



WONDER TENSION

Крем-теншон Tension Pact с солнцезащитным фильтром поможет скрыть несовершенства кожи, обеспечит ей комплексный и бережный уход.



A'PIEU

MOSKVA METROPOLITAN
1 этаж (напротив SULPAK)

@apieu_kz
www.shop-apieu.kz



КadanS live music – кавер-группа, исполняющая хиты разных эпох и направлений на различных языках, собранная в январе 2017-го. Абсолютно живой звук. В команде нет самоучек: все с музыкальным образованием и с большим опытом работы. Отличительной чертой группы является наличие в ее составе профессионального бэк-вокала, энергичной перкуссии и матового звучания духовых, а также зажигательной подтанцовки и даже светового шоу. Бесконечно обворожителен вокал фронтмена и руководителя ансамбля Артемия Кулматова. Артемий – лауреат международных вокальных конкурсов, а также премии Н. Баскова (2004). В 2011 г. он закончил Казахскую национальную консерваторию имени Курмангазы как дирижер, в 2012 руководил театром оперы и балета в Южно-Казахстанской области, что позволило ему собрать такой сложный и многослойный состав в KadanS live music, который может трансформироваться от 3 до 20 человек.

+7-777-251-49-14
@kadanlivemusic

Кудам Кадырбек



Чемпион первого сезона объединенной Национальной лиги КВН Казахстана 2014.

В данное время занимается обучением нескольких молодых КВН команд. Круг выступал в роли сценариста нескольких юмористических телепроектов. Также он является первокурсным ведущим с приличным стажем. За свою практику вел мероприятия различных уровней: начиная от юбилея в кругу семьи на 20 человек и заканчивая городскими мероприятиями на несколько тысяч человек. Любит интеллектуальный юмор и ценит импровизацию. Круг держит себя в отличной спортивной форме, так как десять лет занимался футболом. На седьмидневный день имеет свое Event-агентство.

— Как проходит ваша подготовка к мероприятию, которое нужно провести: пишете сценарий, продумываете конкурсы, возможно, медитируете?

— Я пишу индивидуальный сценарий к каждому мероприятию. Если это свадьба, то учитываю такие аспекты:

откуда жених, откуда невеста, чем они занимаются в жизни. Бывает, что обращаются с тематическим мероприятием: хотят все в арабском или индийском стиле. Приходится изучать какие-то материалы по этим темам, и на основе этих знаний пишется сценарий. А медитаций никаких нет (*смеется*). Подхожу к этому серьезно, долго «мозгую». Большая часть конкурсов — это мои личные наработки.

— Стучались ли какие-нибудь забавные казусы, которые вам запомнились?

— На мероприятиях, которые я веду, не бывает казусов в полном понимании этого слова. Но был такой случай: отменилось мероприятие, потому что свадьба не состоялась. Клиенты отдали мне уже полную сумму заранее, и, так как мне не пришлось работать, я хотел вернуть им деньги, но они не брали, и мне пришлось их утovarивать.

Затем они все-таки согласились взять, но пустили их на нужды детям.

— Вы также готовите молодые КВН команды, как проходит это «таинство»? Вы садитесь в круг и начинаете шутить?

— Подготовка проходит очень просто. Ребята пишут шутки, а я в определенные дни прихожу и смотрю, какие шутки они придумали. Еще рассказываю, какой должен быть юмор, для какого зала. У шутки есть формула, это практически та же математика: ты в определенное место вставляешь слова, и получается шутка. Я учу участников команд этим формулам. Шутить можно научить любого, лишь бы у человека были какие-то интеллектуальные способности. Меня вообще КВН привлекал лишь тем, что в игре нужно быть умным, чтобы казаться смешным. Вот такой парадокс.

@kudam_kadyrbek
Kadyrbek.kudam@gmail.com
+7-707-362-85-98

SPARKLE WALL
Блестящая фотозона



фотозона Premium-класса

@sparkle_wall
+7-705-402-13-17

Полиграфическая компания А3 Print



Мы можем все и даже больше!

Цифровая печать, офсетная печать, печать способом шелкографии, UV печать, лазерная гравировка, мультикам, наружная реклама, дизайн любой сложности.



+7-727-328-30-68, +7-727-354-76-24, +7-727-328-34-88, +7-727-296-03-38.



Янис Кайсиди и Светлана Коган – талантливые певцы, мастера своего дела. Янис является выпускником Академии искусств им. Жургенова, исполняет песни на русском, казахском, испанском и греческом языках, а Светлана – исполнительница многожанровой музыки: рока, шансона, блюза, баллад, романсов и песен разных народов. Янис участвовал во многих конкурсах: SuperStar KZ, X Factor Казахстан-2010, «Звезды Сары-Арка», Fashion House International. Он также является лауреатом конкурса «Баллада о солдате», посвященном 65-летию Победы в Великой Отечественной войне, который проходил в 2010 году в Москве. Светлане Коган присвоено звание «Королева шансона Казахстана». В настоящее время исполнительница продолжает успешно работать, готовит к выпуску сольный альбом. Янис и Светлана отлично работают в тандеме.

Женис – выдающийся фокусник и маг. Он является рекордсменом Книги рекордов Гиннеса (Великобритания), президентом Казахстанского клуба фокусников, представителем IMS (Международного сообщества магов) США, а также участником российского проекта «Удиви меня». Несмотря на такой плотный график Женис успевает выступать экспертом на казахстанских телеканалах, куда его с радостью приглашают, и читать лекции по искусству магии в далекой Америке.

+7-701-680-00-58





Dream Lights

Каждый хочет сделать свое торжество ярким и запоминающимся. И здесь не обойтись без хорошо продуманной развлекательной программы, которая подчеркнет индивидуальность виновника торжества либо сделает акцент на тематике мероприятия. Именно такой вкусной «начинкой праздничного торта» является шоу-проект «Dream Lights».

За пять минут отведенного времени мы сумеем рассказать историю, обрисовав ее яркими световыми, огненными или пиротехническими красками. После нашего шоу никто не останется равнодушным!

У нас есть номера на любой вкус, подходящие для свадеб, юбилеев, корпоративных мероприятий или больших городских празднований, фестивалей и концертов.

Мы можем освоить любое мероприятие, насытив его своими позициями от вступительной части до финальной точки!

Встретить гостей может наш уникальный «Живой фонтан» – живая статуя в центре бассейна: вода бьет вверх из конструкции в бассейне, струится из пальцев, плеч и в виде водного шлейфа опадает со спины живой скульптуры.

Открыть вечер может яркое «Световое антре» – динамичные движения танцоров в ярких светодиодных костюмах в сопровождении вращающегося светодиодного реквизита.

В середине вечера можно показать удивительный перформанс в ультрафиолете – эффект свечения костюмов достигается за счет установки ультрафиолетовых ламп. Дополняет шоу светодиодный либо лазерный реквизит.

Есть и такие позиции, как загадочное «Фрик-шоу» + «Проекционное шоу» – дина-



мично развивающийся вид современного искусства, гармоничное единение танца в сочетании с трансляцией видеопроекции.

Возможно применение модного светового реквизита «Пиксельные пои», за счет вращения которого можно наблюдать запрограммированную надпись, любой логотип и символику, имена и цифры!

Мы предлагаем также новейшую возможность презентации бренда с применением пиксельного шоу!

Завершить торжество можно огненно-пиротехническим шоу, в ходе которого под торжественное музыкальное сопровождение артисты в танце искусно вращают огненный или пиротехнический реквизит. По желанию можно усилить композицию статичными пиротехническими установками, срабатывающими в такт движений артистов, а также использовать огненную или пиротехническую надпись. И в заключение праздничный салют!

Часто наши номера преподносят в качестве подарка на свадьбу или день рождения. Возможно создание либо адаптация номеров шоу по заданной тематике, подбор и производство костюмов и реквизита.

О шоу можно рассказывать много, но лучше один раз посмотреть и оценить наши безграничные возможности!

+7-701-733-94-23

www.youtube.com/user/DreamLightsShow

[@dream_lights_show](https://www.instagram.com/dream_lights_show)

www.dl-show.kz



Tisert

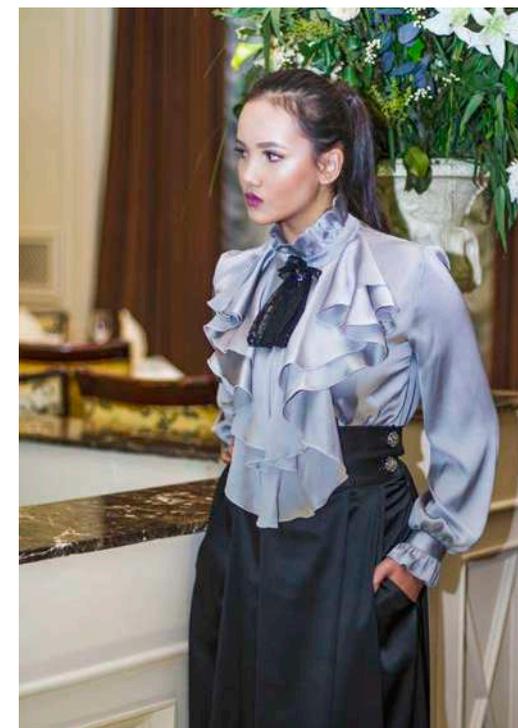


Одежда – это мощный фактор в процессе создания собственного имиджа, поэтому тщательный и наиболее верный ее подбор – залог успеха каждой женщины. Ведь женская одежда от TISERT благодаря невероятному разнообразию как нельзя лучше помогает создать неповторимый образ. И помните: в каком бы стиле вы ни оделись, главное, чтобы одежда подчеркивала достоинства фигуры и выражала ваше настроение.

Бутик женской одежды TISERT – ваш незаменимый помощник в поиске себя. Одежды, которая станет любимой и доставит вам удовольствие!



TISERT – это жизнь. Жизнь обычных людей, любящих свою работу.





*TISERT – это
страсть к жизни,
которая захватит вас
целиком.*



г. Алматы, ул. Шевченко, 32,
ТД "Восход", бутик Ш-32
+7-777-124-73-10

Бутик-Молл Colibri, бутик 21
+7-776-730-77-11

www.tisert.kz
@tisert



В НАШЕ ВРЕМЯ ЕСТЬ НЕВЕРОЯТНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ НАЙТИ НОВЫЕ СПОСОБЫ ЭФФЕКТИВНОГО ДОСТИЖЕНИЯ СВОИХ ЦЕЛЕЙ И УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ СВОИХ ПРОЕКТОВ ИЛИ ИДЕЙ. ДИАНА КИМ – ЛАЙФ-КОУЧ. В ЭТОМ ИНТЕРВЬЮ ОНА ПОДЕЛИЛАСЬ С НАМИ ТЕМ, КАК ПРОХОДИТ РАБОТА С ЛЮДЬМИ, КОТОРЫЕ РЕШИЛИ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ УСЛУГАМИ КОУЧА.

Беседовал Серж Сиван

– Диана, кто вы по образованию?

– Я окончила университет UIB по специальности «Журналистика». А недавно – Международный Эриксоновский университет коучинга.

– Как вы пришли к тому, чтобы заниматься коучингом?

– Изначально я организовывала встречи для девушек и молодых мам. Был такой кружок по интересам. Почему я решила этим заниматься? Во-первых, я всегда за живое общение, во-вторых, одно время очень часто и много мне писали подписчицы в Инстаграм. Девушки рассказывали личные истории и просили совета. Я была удивлена этим, относилась с осторожностью, так как понимала всю ответственность. Но прежде чем что-то отвечать, я предупреждала о том, что могу лишь высказать свое мнение по данной ситуации как человек со стороны. Мне бы хотелось, чтобы было много по-настоящему счастливых девушек, чтобы они создавали крепкие семьи и воспитывали таких же счастливых детей, потому что я сама мама и мне не все равно, в каком обществе будут расти мои дети. Когда я стала организовывать встречи, мне было приятно наблюдать, как девушки делились своими историями друг с другом, как заряжались позитивом и приятными эмоциями. Но эффект от этих встреч длился недолго. Некоторые, возвращаясь домой, в привычную обстановку, снова погружались в



локация Costa Coffee

Диана Ким

ЛАЙФ-КОУЧ

Лайф-коучинг – это совместная работа человека с коучем над решением его жизненных задач на пути к достижению своих целей.



свои проблемы. Я понимала, что надо помогать таким девушкам более профессионально. Узнала я о профессии коуча, после того как сама обратилась к известному тренеру-женщине, и после проведенной ею сессии она посоветовала мне пройти обучение и стать коучем. Это и был мой первый шаг.

– **Какие люди к вам обращаются, с какими запросами?**
– В основном это девушки от 20 до 35 лет. Вообще, лайф-коучинг затрагивает

аспекты всей жизни. Поэтому обращаются с разными запросами: о саморазвитии, здоровье, отношениях и т.д.

– **Значит, парни не обращаются?**

– Обращаются, пишут, но я сразу им говорю, что я женский лайф-коуч.

– **К вам может записаться как один человек, так и группа?**

– Нет, если группа людей, то это уже командный коучинг. А я работаю только индивидуально.

– **Как проходит коуч-сессия?**

– У клиента появляется запрос: чего бы он хотел достичь в жизни или изменить в себе на данный момент. Затем мы начинаем беседовать. И с помощью определенных техник коуч помогает клиенту прийти к более глубокому осознанию

себя и своей жизни, открыть перед собой новые возможности, найти пути решения своих проблем. Одна сессия длится час. Один запрос – одна сессия. Если у человека какой-нибудь значительный и большой запрос, то он может поучаствовать в пакете сессий.

– **Чем отличается коучинг от психологии?**

– Коучинг больше нацелен на построение будущего. Он не позволяет концентрироваться на прошлом опыте,

прошлых неудачах и их причинах. Если коуч возвращает клиента в прошлое, то только за позитивными эмоциями – для поиска ресурсов. Коуч не дает советов, он на 100 процентов сфокусирован на клиенте и воспринимает клиента как человека, у которого есть все ресурсы для того, чтобы достичь своих целей.

– **Популярен ли в Казахстане лайф-коучинг?**

– В Казахстане интерес к этому направлению растет. Университет, в котором я училась, обучает этому два раза в год более 10 лет, и это

является показателем того, что людям это интересно. Лайф-коучинг становится востребованным на рынке услуг как с точки зрения потребителя этой услуги, так и с точки зрения ее предьявителя.

– **Какие результаты получает человек, который прошел определенный курс сессий?**

– К человеку приходит осознание того, что происходит в его жизни, семье, отношениях, в карьере, в бизнесе. Он начинает верить в себя, в свои способности и в свой успех.

– **Если вы ведете такую серьезную деятельность: наставляете людей на правильный путь, все ли «сладко и гладко» в вашей жизни?**

– Я об этом, конечно, тоже задумывалась. Да, я понимаю: как человек обратится к вам, если в вашей жизни не все



в порядке? Поэтому в первую очередь я слежу за своим состоянием, стараюсь и сама добиваться поставленных целей. Сейчас у меня все хорошо!

– **Как часто выкладываете посты в Инстаграм на профессиональную тему?**

– Знаете, у меня нет четкого распределения, когда и про что я выложу пост. Чаще всего я делюсь информацией, связанной с моей профессиональной деятельностью, когда мои подписчики просят подробно рассказать об этом, и отвечаю на вопросы, которые часто задают.

makeup @makeup_zerasha

hair @kamilovagulira

@heavenalmaty

+7-707-757-55-77

@dianakim1804

ONRYA fashion kids

Приглашаем девочек и мальчиков от 3 до 13 лет на бесплатное пробное занятие в детскую модельную школу.

+7-701-980-28-88

@onryakids_almaty, @onryakids_astana, @onryakids_shymkent



@kid_car

Make up: @dilya_seytbaeva, @nikulkina_makeup, @aikon_makeup

Hair: @rushana_hairstylist_tashkent, @danyar_aigul

Look: @babyboom_almaty

Photo: @mukanov.ruslan_photos

Models: Курбанов Сейфулла, Синибор Светлана



@kid_car

Make up: @dilya_seytbaeva, @nikulkina_makeup, @aikon_makeup
Hair: @rushana_hairstylist_tashkent, @danyar_aigul
Look: @babyboom_almaty
Photo: @mukanov.ruslan_photos
Models: Талгат Назым и Каракат



Make up: @dilya_seytbaeva, @nikulkina_makeup, @aikon_makeup
Hair: @rushana_hairstylist_tashkent, @danyar_aigul
Look: @babyboom_almaty
Photo: @mukanov.ruslan_photos
Models: Рыбак Ульяна, Терзиди Эвелина



Make up: @dilya_seytbaeva, @nikulkina_makeup, @aikon_makeup
Hair: @rushana_hairstylist_tashkent, @danyar_aigul
Look: @babyboom_almaty
Photo: @mukanov.ruslan_photos
Models: Першанова Имана, Шарова Александра



@kid_car

Make up: @dilya_seytbaeva, @nikulkina_makeup, @aikon_makeup
Hair: @rushana_hairstylist_tashkent, @danyar_aigul
Look: @babyboom_almaty
Photo: @mukanov.ruslan_photos
Models: Мухамедзиева Лейла, Каримова Инкара





Make up: @dilya_seytbaeva, @nikulkin_makeup, @aikon_makeup
Hair: @rushana_hairstylist_tashkent, @danyar_aigul
Look: @babyboom_almaty
Photo: @mukanov.ruslan_photos
Models: Рысбаевы Искандер и Ясмина

@kid_car

Наш опыт 10 лет
ГОРОДСКАЯ СЛУЖБА
ДЕДА МОРОЗА



+7-707-901-97-97

Дед Мороз и Снегурочка
на Ваш корпоратив
и на дом



Агата Ниязова

Успешная бизнесвумен, счастливая мама и жена. Агата занимается продвижением Master Kit. Именно эта техника помогает ей оставаться в гармонии с самой собой и покорять новые вершины.



Как Вы пришли в Master Kit?

– Master Kit – это классный тренажер, который помогает быстро достигать цели. К примеру, улучшить отношения, увеличить доход, поправить здоровье. Это своего рода такой «паровоз»: садишься, и он быстро несет тебя к цели. В 2009 году я открыла свой бизнес, и были трудности с сотрудниками: они давили на меня морально и манипулировали мной. Но при этом бизнес шел хорошо. Тогда я начала искать, в чем причина всего этого, возможно, во мне было что-то не так. И увлеклась психологией, играла в трансформационные игры, занималась саморазвитием.

– **Что у вас за бизнес, и кто его вел, пока вы были в поиске?**

– У меня свой детский центр, который специализируется на раннем развитии, подготовке к школе. А пока я «искала себя», мне приходилось параллельно зани-

маться бизнесом, но былого удовольствия я от него уже не получала. В одной из трансформационных игр я познакомилась с человеком, который мне рассказал о Master Kit. Уже через месяц работы с Master Kit я взяла в свой бизнес партнеров, которые управляли им. В данный момент он работает под их чутким руководством. А сама я сейчас занимаюсь продвижением Master Kit. Я легко научилась видеть проблемы людей, выявлять их убежде-

ния и понимать, что им нужно.

– **Давайте копнем глубже: Master Kit – это свод каких-то правил, которые нужно выполнять каждый день?**

– Знаете, если бы это было так, то я бы не протянула и больше трех дней, потому что выполнять одно и то же каждый день – не моё. А то, о чем мы говорим, немного другое. Вам не нужно говорить в зеркало каждый день: «Я супер. Я самый лучший». Это можно делать всего лишь 20 минут. Имеется специальный «тренажер» (набор слов), которые доносят до вашего подсознания, как и что изменить. Иными словами, Master Kit – это «переводчик», он налаживает связь между подсознанием и вами. Если вы поняли, что это сработало, к вам приходит ощущение легкости, воодушевления и эйфории.

– Агата, этот «тренажер» универсален для всех? Или надо идти поэтапно?

– Поэтапно идет обучение, которое существует для того, чтобы вам постоянно было интересно этим заниматься и зарабатывать Ego Coins, на которые вы можете покупать дополнительные продукты в Master Kit. А вообще, тренажеров четырнадцать. То есть к любой ситуации вы подходите с разных сторон. Многие говорят, что Master Kit похож на многие другие техники, да, есть и похожие, потому что Дарья Трутнева (создатель Master Kit) собрала всё самое лучшее и «упаковала» в один продукт.

– **У вас большая команда?**

– В моей команде сейчас около 60 человек, и она растет.



– То есть я могу присоединиться к вам, и вы меня обучите?

– Смотрите, методика разработана для самостоятельного изучения. Там всё четко описано. А с командой мы встречаемся, общаемся, делимся результатами.

– Ваше окружение: друзья, близкие, муж – уже все в «теме»?

– Мой сын периодически просит меня: «Мама, покажи, как мне это сделать». А мой муж меня во всем поддерживает, даже несмотря на то, что у него своя идеология и свои методы работы над собой. Из родственников есть люди, которые двигаются в том же направлении, что и я.

– Как проводите свободное от работы время?

– Я очень люблю фотографировать и путешествовать. Свободное время провожу всегда по-разному. Главное – то, что оно у меня имеется, несмотря

на мои два бизнеса. Мне на самом деле очень повезло: если я хочу полежать во вторник дома и ничего не делать, я себе это позволяю.

– Существуют ли слеты всех тех, кому интересен Master Kit, или тех, кто уже давно этим пользуется?

– Да, такое у нас тоже есть. Совсем недавно было мероприятие, называлось оно «Супер Эго вечеринка» в Алматы. Это была именно вечеринка. А в ноябре в Астане будет проходить business day. Это уже слет для тех, кому интересно заниматься бизнесом «Супер Эго».

Беседовала Асель Есенова



локация @lariss_ivannu_hachu

+7-705-188-79-83
@agata_dreamy

ДемOVERсия Master Kit www.super-ego.info/master-kit/bagdan2000
Книга-бестселлер Дарьи Трутневой www.kniga-trutneva.ru/bagdan2000

Story with the HORSE

спецпроект

location: @almatypoloclub

idea: @valera_mi

MUA & hair: @make up studio
@dilyaabdullaeva

designer: @tamara_lamanukaeva

photo: @whitecomablack







*Они способны различать эмоции в человеческом голосе.
Их мощь завораживает, а грация привлекает.
Лошадь - это красота...*



Преображение



Анастасия обратилась за помощью в редакцию журнала Teens and People. Просьба девушки заключалась в том, чтобы наша команда помогла кардинально изменить ее образ и тем самым привнести нечто новое в ее жизнь. Ответом с нашей стороны было приглашение Насти для участия в проекте «Преображение». Посмотрите, что из этого получилось.

HAIR

Арман Баяндин: У Анастасии был черный цвет волос, но я вывел его на темно-русый. Корни же сделал светло-коричневыми, переходящими в темно-русый оттенок. Таких замечательных оттенков я добился с помощью новых красителей Nexxt. В состав краски добавил Isoplex – специальную щадящую защиту перед покраской волос, чтобы цвет получился максимально ярким. Длину челки не стал убирать, а по максимуму «облегчил» ее, чтобы она не «обрубала» красивый овал лица.



Моя рекомендация для Анастасии: челку отращивать. Выбор пал на градуированную стрижку вместо каре с той длиной, которая была и просто невыгодно подчеркивала лицо. Я сделал экстравагантную стрижку «на наушниках» – эта идея пришла к нам из Италии.

@armanbayandin

MAKE UP

Аденова Сауле: кожа у Анастасии жирно-комбинированная, поэтому мы выбрали праймер для жирной кожи. Также имеются расширенные поры, которые нуждаются в маскировке специальным праймером для минимизации пор.



Глаза у героини глубоко посажены, поэтому работать с темными тенями ей не рекомендуется. Наша задача – немного «выдвинуть» глаза вперед, этого эффекта мы добились за счет высветления подвижного века светлыми тенями. У Анастасии неправильный цвет татуажа бровей, к тому же он очень тонкий, что визуально делает ее старше. Поэтому мы нанесли коричневый цвет и сделали татуаж немного толще. Была проведена жесткая вертикальная коррекция, чтобы овал лица казался правильным.

@makeup_bar_as, +7-701-951-34-91

Если ты тоже хочешь принять участие в проекте «Преображение», заходи на сайт www.tpeople.kz и заполняй заявку.

Стилист Мади Бекдаир



Стилист Мади Бекдаир @madi_bekdair

Одежду на проект «Преображение» представил шоу-рум @bymodno.almaty

MODNO

г. Алматы, пр. Абая, 21,
уг. ул. Валиханова
+7-700-973-98-78



Большинство выходов в свет в статусе молодой мамы связаны с детскими мероприятиями. А на мероприятии надо выглядеть достойно. Поэтому я предлагаю очень комфортные вещи: трикотажные джемпер и юбку в сочетании с пальто oversize, которое стройнит фигуру, пока наша героиня возвращает ее в прежнюю форму. Французский берет не вызывает хлопот и добавляет образу романтической женственности. Принт на пальто в стиле поп арт делает его ультрасовременным. Насыщенный оттенок юбки: яркий акцент, необходимый большинству стильных образов.





Н и в коем случае нельзя забывать и о мужчине. Молодой папа не должен прекращать восхищаться красотой своей супруги. Новорожденным родителям порой просто необходимо нанять няню или оставить детишек бабушкам и дедушкам, а самим отправиться в кафе или спокойно посидеть в кинотеатре. Для этого случая я предлагаю женственный образ с яркими трендами нынешнего сезона. Укороченная косуха металлизированной фактуры в сочетании с бархатной юбкой плиссе стройнят и вытягивают силуэт, делая ноги героини бесконечными. У супруга есть веский повод сделать любимой комплимент и поблагодарить ее за главный подарок в его жизни.

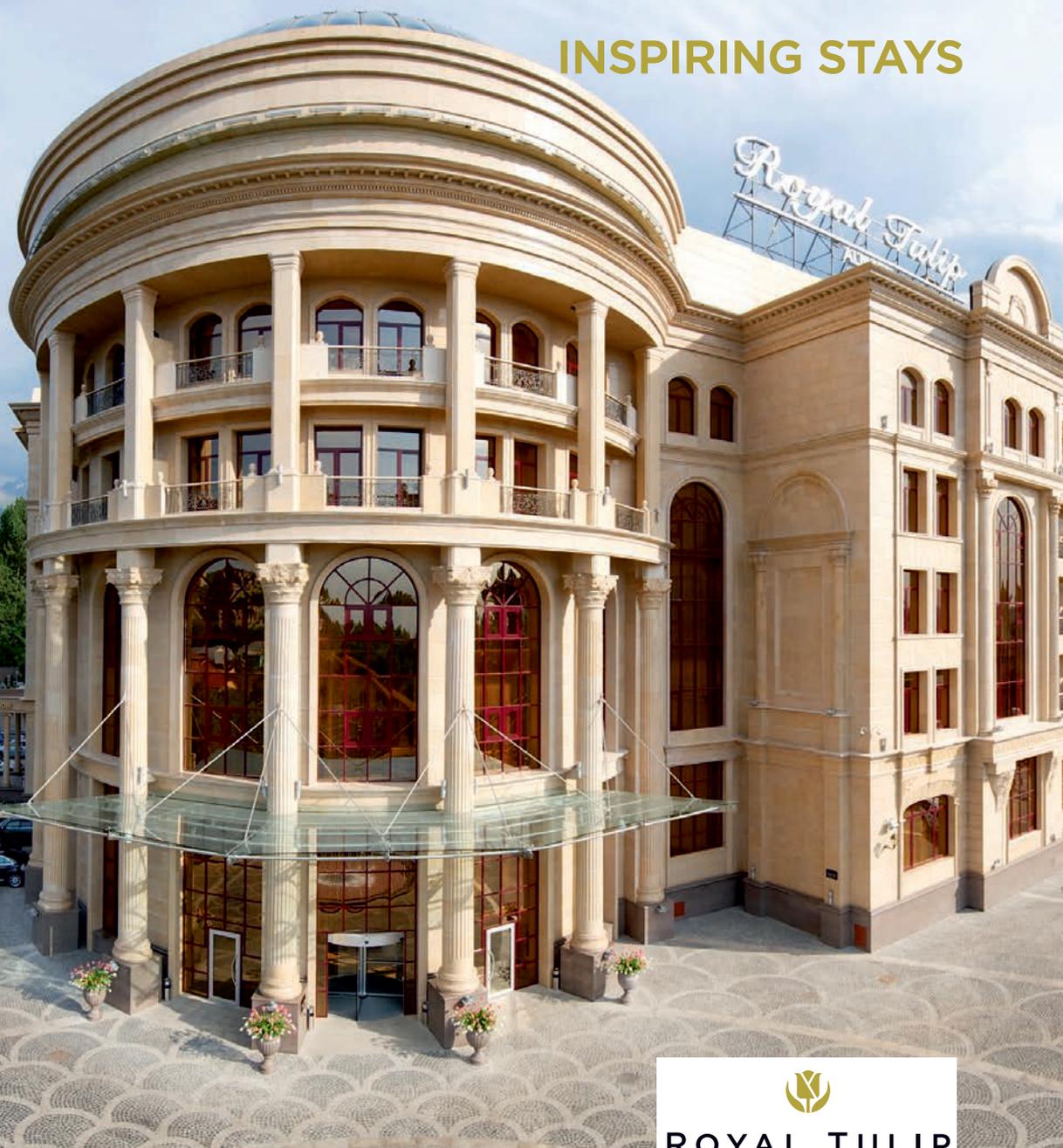


локация @umami_almaty

Б ольшее количество своего времени наша героиня проводит с детьми. В такой момент многие молодые мамочки начинают забывать о себе и перестают уделять достаточно внимания внешнему виду. Многие просто не знают, как совместить удобство, функциональность и моду. Для прогулки с детьми я предлагаю спортивный костюм в пижамном стиле, большую сумку для всех детских вещей, теплый и удобный пуховый жилет и яркие слипоны с трендовым меховым декором.



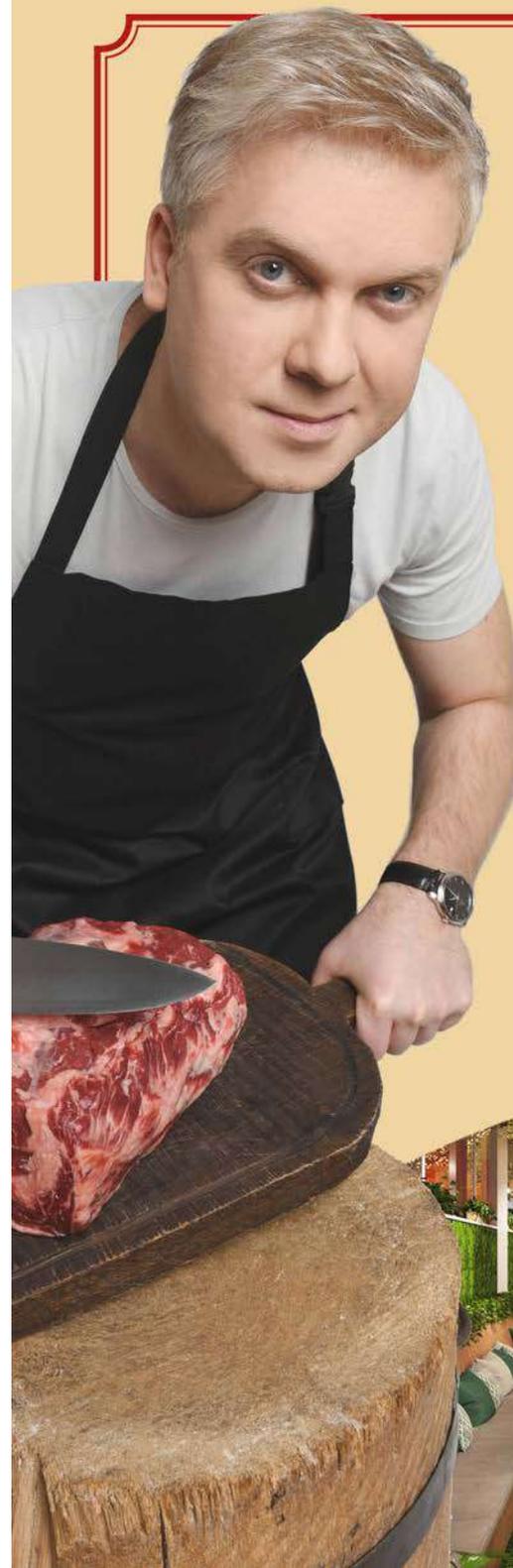
INSPIRING STAYS



INTERNATIONAL STANDARDS, LOCAL FLAVOURS

REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
050020 ALMATY OSPANOV STR., 401/2
TEL: +7 727 3000 100
FAX: +7 727 3000 111

CONCIERGE@ROYALTULIPALMATY.COM
WWW.ROYALTULIPALMATY.COM



И РЫБА,
И МЯСО
РЕСТОРАН

МЫ ОТДАДИМ
ВАМ ВСЁ...
ЗА 3000 ТГ

WWW.IRYBAIMYASO.KZ

  irybaimyaso

пр. Достык, 280

Info & reserve: +7 (771) 333 2 333



КОНТАКТЫ И АДРЕСА

Marrone Rosso пр. Абая, 42 +7-727-331-14-00	Costa Coffee Mega Park, пр. Сейфуллина, 483 +7-701-026-98-47	Z-Эстет +7-702-403-70-79 @restaurant_furniture	+7-707-197-31-10, +7-702-007-50-20 @balausa.jewelry.almaty	Ульяна CorLeoniss @corleoniss.kz	Grand Media Service @grand_media_service +7-705-592-50-50 +7-708-904-50-50	Анара Абдраймова @lashmaker_anara +7-778-316-87-88
Marrone Rosso Almaty ул. Фурманова, 149 +7-727-261-29-14	Costa Coffee Mega Center, ул. Розыбакиева, 247а +7-701-757-68-62	Balausa г. Астана: ТРЦ Astana Mall ул. Тауелсыздық, 34, 1 этаж +7-701-167-57-06 ТРЦ «Аружан» ул. Жансүгірұлы, 8/1, 2 этаж @balausa.jewelry.astana	Дана Чернякова +7-777-328-00-94 @danchella_pp	Дина Ким @dianakim1804 +7-707-757-55-77	Алия Садыкова @sadykova_4_1 +7-705-429-31-33	KadanS live music @kadanlivemusic +7-777-251-49-14
Marrone Rosso Shymbulak уточните Шымбулак +7-727-330-70-15	Costa Coffee ул. Гоголя, 44-51 +7-727-344-13-58	г. Атырау, ТЦ «Тамаша», ул. Сатпаева, 37, 1 этаж +7-771-341-93-94 @balausajewelry_atyrau	Del Mar VILLA Boutiques & Restaurants Проект аль-Фараби, 140А +7-701-070-17-77	Алина Вилл Лаш энд Броу Студио г. Алматы, ул. Муқанова, 227 @lash_and_brow_ville_1 @alinaville +7-705-678-23-62	Ярослав Фридман @freedman_sax +7-777-833-87-31 www.freedman.kz	Dream Lights @dream_lights_show www.dl-show.kz +7-701-733-94-23
Marrone Rosso Mega-2 MEGA, ул. Розыбакиева, 1 эт. +7-727-225-06-72	Costa Coffee Dostyk Plaza, мкр. Самал-2, III +7-727-222-23-91	г. Шымкент: ТРЦ «Шымкент Плаза», 2 этаж +7-707-546-03-44 ТРЦ «Фиркан сити», 1 этаж +7-747-722-40-91 @balausa.jewelry_boutique	Магазины ростовых цветов Carta Joy @carta_joy	Almaty Horse & Polo Club @almatypoloclub +7-701-208-50-82, +7-701-98261-75	Inna Golyandina ТЦ «Достык Плаза», бутик Evona @evona_nysense @i.g_store +7-778-747-02-52	Даннэль Джеймс www.vipevent.kz +7-705-666-66-44, +7-727-327-66-66
Малибу ул. Хан-Тенгри, 149А +7-727-299-34-88 @kafe_malibu	Royal Tulip ул. Оспанова, 401/2 +7-727-300-01-00	ТД «Баян суду», 2 этаж, левое крыло +7-707-555-14-44 @balausa_boutique	Фото студия «Фокус» ул. Жарокова, 230 +7-777-343-13-75 @focus_almaty	Тамара Ламанукаева г. Алматы, ул. Мендикулова, 98, ТЦ Life Town, бутик 9 @tamara_lamanukaeva +7-775-693-54-54, +7-778-777-78-04	Женис Айтжанов +7-701-680-00-58	Юлиана Зайцева @mr.boom.kz +7-777-705-50-71, +7-708-972-40-63, +7-727-972-40-63
By Modno пр. Абая, 21, ул. Валиханова +7-700-973-98-78 @bymodno.almaty	Ресторан «Ларисс Иванову Хачу!» ул. Жамбыла, 77 +7-771-111-05-55 @lariss_ivannu_hachu	г. Актау, ТРК «Актау», 2 этаж +7-778-612-23-33	Караоке VIVALDI ул. Айманова, 208А +7-775-983-15-19 @karaoke_vivaldi_UMAMI Байсеитовой, 3 @umami_almaty www.umami.kz +7-702-777-91-71	Сания Нуассова @saniyamakeup @saniyamakeup_almaty www.saniyamakeup.kz +7-778-488-85-95	Михаил Гуроров @gutorov.kz www.gutorov.kz +7-705-190-10-06	Кват Кадырбек @kuat_kadyrbek kadyrbek.kuat@gmail.com +7-707-362-85-98
A3 Print ул. Макагаева, 127/3, офис 227 +7-727-328-30-68	Lo Mua studio +7-747-170-64-08 +7-777-199-99-01 @kavtoradze94 @kamifa	г. Костанай, ТРЦ «Костанай Плаза», 2 этаж @Balausa_kostanay	Rouge Premier Almaty @rouge_com +7-778-888-02-98	Жаннеис Минжу @minzhu_minzhu	Агата Ниязова @agata_dreamy +7-705-188-79-83	Grand Media Service @grand_media_service grandmediaservice@mail.ru +7-705-592-50-50 +7-708-904-50-50
Студия красоты Remake ул. Калдаякова, 51 +7-707-500-02-54 +7-727-220-97-74 @keratinkz_almaty @keratinshopkz @honma_tokyokz @neonaillkz	ONRYA Fashion Kids +7-702-910-11-99 +7-701-980-28-88 @yulyas55 @o.natalya.a @tj_beauty_bar @victoriya_studio @babyboom_almaty @mukanov.ruslan_photos @onryakids_almaty	г. Тараз, ТРЦ «Смарт», 2 этаж +7-701-980-28-88 @balausa_taraz	Юнус Перс @yunusfarzani	Ильмира Насырова @ilmira_kz +7-701-015-88-80	Городская служба Деда Мороза +7-701-901-97-97	Bomond couture г. Алматы, ул. Абылай хана, 104 ул. Шевченко @bomond_almaty +7-701-213-19-27 +7-727-272-58-88
Гульнара Ташнова +7-777-687-46-06	Hand made магазин «Ловцы снов» Dream catchers @dream_catchers_almaty	г. Кызылорда, ТД «Отырар», 1 этаж @balausa_kzo	Жаннеис Минжу @minzhu_minzhu	Pride www.pride.network	Саяле Аденова @makeup_bar_as +7-701-951-34-91	Стоматология AppleStom г. Алматы, ул. Масаңчи, 78 @applestomkz www.applestom.kz +7-701-724-65-71 +7-701-726-66-44 +7-727-220-72-55
Apple Stom ул. Масаңчи, 78 +7-701-724-65-71 +7-701-726-66-44 +7-727-220-72-55 www.applestom.kz @applestomkz	Мадн Бекдаир +7-701-951-17-41 @madi_bekdai	г. Ақтобе ТРЦ KenuenCity, 1 этаж островок @balausa.jewelry.aktobe +7-778-688-01-91, +7-775-930-84-10	Юнус Перс @yunusfarzani	Школа стиля Style Evolution @style_evolution_1 www.styleevolution.kz +7-701-717-55-68 +7-702-511-99-99	Тисерт г. Алматы, ул. Шевченко, 32, ТД «Восход», бутик III-32 +7-777-124-73-10	Арт-балет «Сеиши» @artbaletsession www.art-balet.kz +7-777-241-07-56 +7-701-316-36-23
Студия Нецаевых пр. Абая, 157, 9 этаж, офис 36	Виталий Кирсанов +7-777-269-02-53 @kirsanovcz	г. Экибастуз, ТРЦ «Болашақ Плюс», 1 этаж +7-775-309-17-37	Ильмира Насырова @ilmira_kz +7-701-015-88-80	Му Concept, Baby Look Almaty г. Алматы, ул. Гагарина, 66Б @baby_look_almaty @myconcept.kz	Бутки-Молл Colibri, бутик 21 +7-776-730-77-11 @tisert www.tisert.kz	Александра Бондоренко, салон красоты «Кермет», г. Алматы, ул. Байкадамова, 19 @parashvianievolos_sandra +7-778-699-99-00
Ресторан «И РЫБА И МЯСО» пр. Достык, 280 +7-771-333-23-33 @iryubaimyaso	Модельная студия K-Models +7-778-935-60-97 @kmodelsalmaty	г. Алматы: ТРЦ «АДК», ул. Сатпаева, 90, 1-этаж ТРЦ «Москва», 1-этаж ТРЦ «Модн Апорт», 1 этаж +7-777-007-50-20, +7-702-007-50-20, +7-707-853-43-92,	Алекса Мур @aleksa_mur +7-702-516-90-00	Sparkle Wall @sparkle_wall +7-705-402-13-17	Марин Деко @marin.deco +7-707-966-31-71	
Анашкин Роман +7-702-693-58-44 @whitecomablack			Галина Цой @svyatoslava_corsets +7-775-588-26-22	Дина Елтаева @yeltaeva_di		



Малибу
кафе в предгорьях Алматы

ул. Хан-Тенгри, 149А,
+7-727-229-34-88,
+7-705-777-58-58,
@kafe_malibu