



FOR PEOPLE

глянцевая газета о людях

Alexandr Grebennikov	Chief Editor	Издатель и главный редактор	Александр Гребенников
Aset Isabaev Dmitriy Andreyev	Chief editor assistants	Ассистенты издателя	Асет Исабаев Дмитрий Андреев
Vitaly Kirsanov	Production editor	Выпускающий редактор	Виталий Кирсанов
Serzh Sivan	Editor	Редактор	Серж Сиван
Valerya Maximenko	Art Director	Арт-директор	Валерия Максименко
Zarema Kashfetdinova	Distribution manager	Менеджер по распространению	Зарема Кашфединова
Irina Dmitrova	Copy editor	Корректор	Ирина Дмитрова
Vitaly Kirsanov Alexandr Sahar Ilya Ivanets	Photographers	Фотографы	Виталий Кирсанов Александр Сахар Илья Иванец
Regina Andronova	MUA	Визажисты	Регина Андронова
Vladimir Sesselkin Ruslan Zhumagaliev Angelica Kazakova Madiyar Alshimbaev	Advertising executives	Менеджер по работе с клиентами	Владимир Сеселкин Руслан Жумагалиев Анжелика Казакова Мадияр Алшимбаев

Рекламная служба marketing@tpeople.kz

+7-727-339-89-86; отдел распространения pr@tpeople.kz

Журнал «Глянцевая газета For People» Nо 3 (14)

Периодичность 2 раза в месяц

Собственник/издатель: ИП A-Press, свидетельство о постановке на учет журнала «Глянцевая газета For People» № 17176-Ж от 19.06.18 г. Зарегистрированный тираж 10 000 экз.

Редакция: г. Алматы, ул. Жамбыла, 94

+7-727-339-89-85

director@tpeople.kz

Отпечатано в типографии:

ТОО А-Три Принт, г. Алматы, ул. Макатаева, 127/3

Распространяется бесплатно на территории Республики Казахстан. Ответственность за содержание рекламных блоков несет рекламодатель. Редакция журнала «Глянцевая газета For People» в материалах не дает оценку чему-либо, а лишь выражает свое мнение. По вопросам и претензиям: +7-727-339-89-85. director@tpeople.kz



Nail stylist

Виктория

Администратор

Ольга

Nail stylist

Nail stylist

Надежда

Луиза Маргасова: «Моя история о том, куда приводят мечты!»

уиза, первый вопрос о

том, как вы пришли в

Основательница nail студий «Розовая пантера» и Ma.Lu. рассказала о том, как добилась успеха.

«ногтевое» дело. Это была заветная мечта? - Пожалуй, всё, что связано с творчеством, эстетикой и просто красотой, всегда завораживало меня! Я люблю рисовать и всерьез увлекалась дизайном. У каждого индивидуальное восприятие прекрасного, и когда на волне модных тенденций тех лет в нашем городе только-только начали появляться первые работы nail-мастеров, я поняла, что это и есть то самое прекрасное, от чего не могу оторвать глаз, так безумно впечатлила эта красота. Я просто заболела этим делом. Научилась делать наращивание, старалась, совершенствовалась... Как же мне нравился весь этот процесс! Мое увлечение наращиванием и дизайном ногтей началось в 2006 году.

- А когда решились открыть свое дело?

- Я активно занималась самосовершенствованием, много обучалась и просто мечтала создать уютную красивую студию, в которой будут работать профессионалы своего дела. Собрав

замечательный коллектив «ног-

тевых фей», в 2008 году основала nail-студию «Розовая пантера», которая вот уже 10 лет радует наших любимых клиенток высоким уровнем сервиса! В 2013 году начала работу школа под моим руководством в Шымкенте. С гордостью скажу о том, что же-

лание обучаться именно у меня и положительные отзывы учеников подтолкнули к открытию школы-студии Ma.Lu. в Алматы.

- Остановимся на обучении. Как оно проходит? Сколько по времени длится? И чему конкретно обучаете?

- Я, как преподаватель, занимаюсь подготовкой начинающих мастеров, а также провожу курсы

повышения квалификации для тех, кто уже не первый год в nail-индустрии. В программе представлено много различных курсов. Курс для начинающих мастеров называется Strong. За четыре дня обучения ученики осваивают азы профессии мастера: начиная от выполнения маникюра и обработ-

ки кутикулы, правильного нанесения базы и цвета с выравниванием ногтевой пластины до изучения санитарных норм, касающихся обработки инструментов. Все знания отрабатываются и закрепляются на моделях, что позволяет уверенно начинать работу nail-мастером. Для создания уникальных дизайнов рада представить отличные двухдневные курсы: Aquarel (красивейшие рисунки в легкой, невесомой воздушной технике), Melody (художественные дизайны в виде цветов в особой технике при использовании приема светотени), Philosophy (уникальная техника ручной росписи). Курс «Парфюм» – это авторский курс плоскостной и объемной лепки гелем. Для тех, кто хочет научиться выполнять арочное моделирование ногтей, разработан курс «Геометрия». Super combined manicure – содержательный курс по комбинированному маникюру, который проводится для повышения квалификации уже работающих мастеров. Инструктором всех перечисленных курсов являюсь я сама. Кроме того, со своими программами и авторскими техниками я частый гость и преподаватель во многих городах Казахстана и Рос-

- На данный момент у вас функционируют две школы-студии: в Алматы и Шымкенте. Помимо обучения вы оказываете и услуги. Какие именно?

 Всё верно. Мы рады приветствовать всех милых дам в nail-студии «Розовая пантера» в Шымкенте, а также в школе-студии Ma.Lu.nails в Алматы. Коллектив опытных профессионалов предложит вам весь спектр существующих nail-услуг. Мы не устаем радовать вас качественной и безопасной работой, шикарным сервисом и уютной атмосферой. Так что за лучшим маникюром и педикюром спешите именно к нам!

- Тренды и новинки в beauty-сфере меняются с огромной скоростью. Удается ли всегда держать руку на пульсе?

- Безусловно, работа в сфере красоты требует постоянного развития. Это и есть то самое заветное правило, которым я руководствуюсь при выборе мастеров для работы в моих nail-студиях. В коллективе работают люди, которые всерьез стремятся к постоянному развитию.







Головная боль-

недуг XXI века

как с этим справиться, рассказал Дмитрий Бессонов



Головная боль, боль в спине, шее по распространенности уступает только насморку. Современному человеку всё труднее и труднее становится жить в город-СКИХ ((ДЖУНГЛЯХ)) С ГАДЖЕТАМИ В РУках. Журналист Teens and People узнал у доктора Бессонова Дмитрия Владимировича о том, как справиться с недугом XXI века.

митрий, что вас привело в мануальную терапию, прикладную кинезиологию и остеопатию?

- По образованию я врач общей практики-терапевт. Долгое время занимался медикаментозным лечением экстренных и стационарных пациентов, то есть применял лекарственные препараты,

ОСУЩЕСТВЛЯЛ ВНУТОИВЕННЫЕ ИНЪЕКции, физиопроцедуры. Работая с медикаментами, со временем понял, что они недостаточно эффективны и что можно применять другие методы лечения многих хронических заболеваний, снимая головные боли, боли в шее, спине, животе и ногах. Я выбрал прикладную кинезиологию, остеопатию, мануальную и висцеральную терапию, так как вполне реально достичь максимального эффекта при использовании этих методик лечения. Комбинируя эти направления, можно добиться результатов без медикаментов.

- В чем заключается сама суть мануальной терапии, прикладной кинезиологии, остеопатии?

- Суть этих направлений заключается в возможности реабилитировать больного без медикаментов и дополнительного воздействия (оперативного вмешательства). Можно облегчить состояние человека за небольшой период времени.

- Дмитрий, давайте затронем актуальную тему на сегодняшний день – головную боль. Головная боль бывает разного происхождения. Какую именно лечит мануальный терапевт?

- По классификации, головные боли бывают первичными: мигрень, головная боль напряжения (ГБН); вторичными: головные боли, СВЯЗАННЫЕ С ТРАВМОЙ ГОЛОВЫ И (или) шеи, головные и лицевые боли, связанные с нарушением структур черепа, шеи, глаз, ушей, носовой полости, пазух, зубов, ротовой полости или других структур черепа и лица. Это и краниальные невралгии, центральные и первичные лицевые боли и другие головные боли. Головная боль рассматривается по интенсивности, локализации и длительности. В современном мире головная боль связана с нейропсихическим напряжением, с психоэмоциональным СОСТОЯНИЕМ, ДЛИТЕЛЬНЫМ ИСПОЛЬзованием современных гаджетов. Длительная работа с гаджетами приводит к выраженной статистической нагрузке мышц головы, шеи и спины, что приводит к компрессии сосудисто-нервного пучка и развитию вазоконстрикции и затем к головной боли, боли в шее и спине. Также тот, кто длительное время проводит с гаджетами, играя в различные игры, формирует в себе зависимость, вследствие чего развиваются стойкая психоэмоциональная нагрузка и стресс. Длительный СТРЕСС ПРИВОДИТ К СИЛЬНОМУ напряжению и истощению мышечного волокна (повреждению) в организме человека, особенно это состояние выражено у детей от трех лет. Поэтому сейчас очень часто встречается детская головная боль идиопатического характера. Мануальная терапия, прикладная кинезиология, остеопатия Занимаются лечением всех видов головных болей. Но к этим болям не относятся те, которые связаны с ОПУХОЛЯМИ В ГОЛОВНОМ МОЗГЕ ИЛИ С другими острыми проявлениями: отравлением, интоксикацией и

- По какой причине возникает головная боль? Какие факторы могут на это повлиять?

- Головную боль могут вызвать раз-

личные факторы и причины. Начиная от длительной стрессовой нагрузки, эмоциональной нагрузки, депрессии, длительного пользования гаджетами до гиподинамии, травм головы и шеи. Основные Причины возникновения головных болей связаны с развитием психоэмоционального стресса. За счет длительной статической нагрузки на мышечные волокна (их повреждения) формируется триггерная зона в височных мышцах, жевательных мышцах, мышцах шеи, что, в свою очередь, провоцирует длительный спазм, компрессию сосудисто-нервного пучка. Возникает нарушение обмена веществ, несвоевременное поступление микроэлементов, кислорода, жидкости. Формируется стойкая ишемия, гипоксия, которые приводят к возникновению головной боли. Также провокаторами могут быть поврежденные мышцы шеи и спины. С 2018 года выросло число обращений пациентов с головной болью у детей и взрослых, среди которых 50% офисные работники.



 – Для каждого пациента подбирается индивидуальная техника работы с его телом. Проводится мануально-мышечное тестирование, определяется поврежденная миофасциальная цепь в организме. Затем восстанавливаем биомеханику двигательного аппарата человека.

- Когда пора идти к мануальному терапевту? Я имею в виду, как долго должна болеть голова: неделю, месяц?

- Люди все разные, и характер восприятия боли тоже разный. Ко мне обращались с головной болью периодичностью от 2-х недель до 15 лет. У всех разная симптоматика, разные проявления, динамика. Обычно люди приходят к мануальному терапевту, кинезиологу и остеопату, когда им ничего уже не помога-

- Можно ли обращаться к вам для профилактики или только когда что-то болит?

- В качестве профилактики обращаться можно и нужно. Есть такой термин – компенсация. Организм будем компенсировать до того времени, пока «компенсация» не закончится. В силу физиологических особенностей компенсация у всех разная. Например, если болит шея, и человек будет принимать удобное для него положение, организм будет сохранять минимальную болезненность. Как только компенсация закончится, боль станет постоянной. Профилактика нужна, потому что не всегда проявляется основная причина боли.

> г.Алматы; ул. Фонвизина, 10, 1 этаж

> > @tvin_cz

www.cztvin.kz

моб./WhatsApp +7-707-80-40-747







Шугаринг до сих пор считается одной из самых востребованных процедур по удалению волос на теле. АЛИЯ ИСМАГУЛОВА сделает вашу кожу гладкой и красивой.



лия, в первую очередь хочется узнать, сколько времени вы работаете мастером по шугарингу. И как начинался ваш путь в индустрию красоты.

 В этой профессии я уже три года. Также занимаюсь обучением. Мастером по шугарингу стала осознанно. Я посещала своего мастера в качестве клиента, затем мы стали подругами – именно в тот момент, когда она открывала обучающий центр. И, понятное дело, я обучилась у нее и там же осталась работать. Подруга всегда говорила мне, что у меня есть способности заниматься шугарингом.

- А сталкивались ли с какими-то проблемами? Или всё **ωλο Γλα**Δκο?

– Проблем, как таковых, не было. Но многим мастерам известна такая ситуация, когда клиент записался, а за ПЯТЬ МИНУТ ДО СЕАНСА ОТМЕняет запись или вообще не выходит на связь. С практикой приходит и понимание того, как правильно выстроить диалог с клиентом, чтобы ОН НЕ СТЕСНЯЛСЯ, СТАНОВИШЬся неким психологом. А если говорить о физическом дискомфорте у мастера, то он, конечно, присутствует, потому что напрягаются глаза, мышцы рук, ноги.

- После обучения начинается у нас выстраиваются довериработа, и впоследствии каждый мастер вырабатывает свою технику деятельности. Расскажите о своей, а также о том, как вы привлекали кли-

- Поначалу все клиенты приходили ко мне по акции. Я хотела обзавестись постоянной клиентской базой. Позже я этого добилась, возраст моей клиентской базы – от 10 до 65 лет. Что касается продукции и техники, я работала и с дорогой продукцией, и с той, что уровнем пониже. В конце концов, поняла, что каждая компания производит абсолютно разную пасту, и использовать ее нужно по их технике. Меня это не устраивало, так как мне это было неудобно. Сейчас, уже спустя время, я разработала для себя свою технику удаления волос шугарингом, которая помогает не напрягать глаза, руки и ноги и безболезненно делать процедуру.

- Алия, мы знаем, что вы уже и сами обучаете новых мастеров. Как проходят курсы? Имеются ли свои фишки?

– Вначале я обучала мастеров мужскому шугарингу и деликатной технике для беременных. Но сейчас чаще всего обучаю своих же клиентов домашнему шугарингу. А потом они делают его своим мужьям и детям. Обучение индивидуальное: в кабинете находится модель, ученик и я.

Затронем щепетильный вопрос. То, что к вам приходят девушки и женщины, это понятно, а как обстоят дела с парнями, мужчинами?

– Это очень популярный вопрос, его мне задают абсолютно все, даже сами мужчины. Да, они тоже делают шугарниг и уже числятся в постоянных клиентах. На первой процедуре мужчинам немного больно, кто-то зажат, кто-то стесняется, но потом, когда начинается сама процедура, я с ними беседую, и

тельные отношения. Кстати, если женщинам свойственно СИЛЬНО ПРОЯВЛЯТЬ СВОИ ЭМОции во время удаления волос, то мужчины этого не делают (улыбается).

- Какими качествами должен обладать мастер по шугарингу?





Ксюша Трушель основала не только успешный бизнес, но и создала такую студию, где ногтевой сервис на порядок выше, а клиентов обслуживают только опытные мастера.

сюша, что подтолкнуло В общем, я поработала в вас к созданию собственной маникюрной студии? Как вы пришли в индустрию красоты?

- На самом деле это интересная история, так как в моих мечтах и планах никогда не было ничего, связанного с nail индустрией. Я отучилась в колледже на парикмахера, и, наверное, по духу индустрия красоты оказалась мне близка! Однажды, когда я не работала и вообще не знала, чем же мне заниматься, одна моя знакомая спросила у меня, нет ли девушек, которые хотели бы научиться делать маникюр взамен на уборку в кабинете. Я сказала: «Есть. Это я!». Так всё и началось. Позже я попала в именную студию ногтевого сервиса, где ее владелица являлась также мастером и многому меня научила.

двух студиях, собрала денег и решила снять стол в аренду. А потом мой молодой человек сделал мне приятный подарок – открыл для меня студию ногтевого сервиса, которую я уже сама развиваю медленно, но верно.

- Какие виды услуг можно получить у вас?

- На данный момент в наши услуги входят аппаратный и комбинированный маникюр, а также комбинированный педикюр, мы делаем покрытие гель-лаком, выравнивание и укрепление ногтевого ложа, используем множество различных дизайнов.

- Сейчас чуть ли не каждый потребитель обращает внимание на безопасность для ЗДОРОВЬЯ ТЕХ ИЛИ ИНЫХ УСЛУГ.

Мы знаем, что пункт «безопасность» у вас стоит на первом месте. Так?

 – Да, конечно, мы постоянно повышаем квалификацию, смотрим все различные прямые эфиры топовых преподавателей, онлайн курсы по заболеваниям кожи и ногтей рук и ног, следим за всеми новшествами в сфере стерилизации. Наши инструменты дезинфицируются растворами, а затем обрабатываются в специальных сухожарах с целью термообработки. Также преимущество нашей студии в том, что все расходники одноразовые: пилки,

бафы, апельсиновые палочки, перчатки, полотенца для педикюра и индивидуальные пакеты для педикюрных ванн, салфетки и всё, что делает процедуру максимально безопасной для клиента.

– В Алматы множество салонов, которые специализируются в той же деятельности, что и вы. В чем уникальность вашей студии? Есть ли какие-то индивидуальные особенности?

– В первую очередь это, конечно, то, что все наши мастера любят свое дело, и это прекрасно. Уже во вторую очередь то, что мы не гонимся за количеством обслуживаемых клиентов, мы работаем качественно и на совесть! Большинство наших по-СТОЯННЫХ КЛИЕНТОВ ЧУВствуют себя как дома, потому что у нас всегда вкусный чай, кофе, в СТУДИИ МОЖНО ПОСМОТреть разные фильмы или душевно и весело поболтать с мастерами. Многие наши клиенты друг друга знают и даже обмениваются контактами между собой.

- Если говорить о мастерах, как часто удается проходить повышение квалификации? Ведь beauty мир стремительно меняется.

- Это зависит от того, какой курс повышения нам предлагают и кто тренер. На данном этапе мы больше тянемся к российским тренерам, так как в России более развита и развернута наша ниша. Поэтому, когда есть интересные предложения онлайн, мы их, конечно же, про-

ходим, и, кстати, несмотря на то, что курс повышения происходит в режиме онлайн, мы всё равно сдаем экзамен! 29 января намечается курс по педикюру «Две техники от Лики Цветковой», она гуру педикюра, и мы обязательно пройдем ее курс.

- Чего ждать алматинцам в самое ближайшее время от вашей студии?

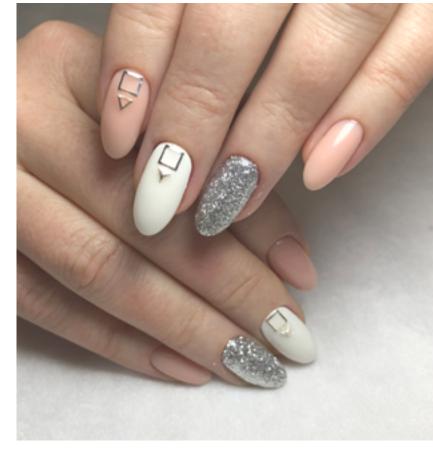
– В ближайшее время в нашей студии будет роскошный педикюр в новых техниках с использованием ферментов и специальных СЫВОРОТОК ДЛЯ ВРОСШИХ ногтей и подногтевых мозолей. Все карты раскрывать пока не будем (улыбается). Также к нашим услугам в ближайшее время добавится моделирование ногтей (наращивание). Многие подписчики в Инстаграм очень просят именно эту услугу, так КАК ВИДЯТ МНОГО НАШИХ работ с очень длинными ноготками, но ждать, пока свои отрастут, не хотят. Еще в наши планы входит повышение квалификации по изучению кожных заболеваний, биохимии и, возможно, художественная роспись ногтей.

+7-705-300-02-67 WhatsApp

+7-777-443-33-94 звонки

@beatriche_studio







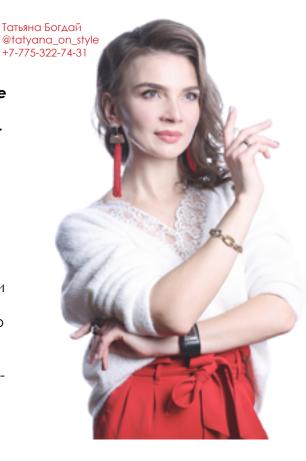


Территория стиля

команда дипломированных стилистов-имиджмейкеров с московским образованием, способных сделать ваш образ неотразимым при помощи гардероба и не только

ак вы пришли к идее создания «Территории стиля»? Расскажите нам о концепции данного союза.

Татьяна: Мы все вместе учились очно в московской Школе модных профессий, а после защиты дипломных проектов решили не останавливаться на достигнутом и создали клуб стилистов «Территория стиля». Целью такого объединения является дальнейший профессиональный рост участников и предоставление высококачественных услуг клиентам. Мы продолжаем совместное обучение



на дополнительных курсах, обмениваемся опытом, идеями, поддерживаем друг друга, ведь такая творческая профессия как стилист-имиджмейкер имеет очень широкую специализацию и огромную разновидность предоставляе-МЫХ УСЛУГ ОТ ШОПИНГ-СОПРОВОЖдения и разбора гардероба до стилизации фотосъемок и проведения мастер-классов. Стилист-имиджмейкер может работать и с компаниями по преображению сотрудников и созданию общего стиля, соответствующего корпоративному дресс-коду, с бутиками и шоурумами по закупке новой актуальной и



Мария Шапурина

востребованной коллекции, с дизайнерами, с фотографами и моделями для создания качественного портфолио и брендбука, с торговыми центрами и магазинами для организации клиентских дней с проведением мастер-классов и консультациями от стилистов-имиджмейкеров и т.п.

– Что получает клиент от вашего союза?

Мари: Для нас профессия стилист-имиджмейкер – это огромный мир красоты и гармонии, который мы открыли для себя и хотим им поделиться с окружающими. Каждая из нас пришла в эту профессию с определенным опытом и знаниями, усиливающими успех совместной работы, например, при подготовке наших уже ожидаемых многими алматинцами Стильных

Brunch-ей. Командная работа позволила нам сделать услуги имиджмейкера доступными для многих желающих. На наших мастер-класcax (Стильный Brunch) мы делимся полезной информацией, обучаем азам стилистики и имиджелогии всех желающих, а также дарим подарочные сертификаты на наши услуги.

- Насколько доступны сейчас услуги стилиста-имиджмейкера в финансовом плане?

Индира: Мы хотим донести до людей информацию, ЧТО УСЛУГИ СТИЛИСТО-ИМИДЖмейкера сегодня не только стали доступны практически каждому, но что обращаться к специалисту по имиджу уже стало нормой для любого современного и успешного человека. Выглядеть стильно и дорого стало реально для многих.

- Вы хотите сказать, что обращение к стилисту сейчас необходимо каждому желающему добиться успеха?

Айгуль: Бесспорно, ведь правильно подобранный внешний образ человека – это уже ключ к его успеху.

- Какую роль играет стиль в карьерном росте, в бизнесе?

Айгуль: О-о-о, это очень глобальная тема! Думаю, мне не надо напоминать слова пословицы «По одежке встречают...»? Я изменила свою жизнь благодаря грамотному ПОДХОДУ К СТИЛЮ И ИМИДЖУ. Также знаю и вижу, как меняются судьбы людей после корректировки и создания продающего образа. У каждого человека есть свои преимущества во внешности, которые надо подчеркнуть и найти изюминку. Вспомните ситуацию, когда вы совершили качественную покупку и пришли в обновке на работу. Ваши ощущения? Как вы себя ведете? Какие результаты получали? Теперь представьте, что произойдет, если вы разберете гардероб со специалистом и каждая вещь начнет работать на вас! Как уверенно вы будете говорить на встречах и переговорах. Это в свою очередь даст свои плоды и, прежде всего, рост в карьере.

- Расскажите, пожалуйста, подробней об услугах, которые вы предоставляете.

Татьяна: Особое место в работе стилиста занимает имидж-консультация. Это отправная точка любой услуги, оказываемой стилистом, она может быть более углубленной и длится обычно 1-1,5 часа, а может быть и 20-минутной экспресс-консультацией, если вам нужно подобрать один образ для определенного случая. От грамотно проведенной имидж-консультации зависит успех дальнейшей работы. Одним из первых этапов такой консультации является выяснение причины обращения к стилисту. Здесь можно сразу скоординировать дальнейшие УСЛУГИ И ПРЕДЛОЖИТЬ КЛИЕНТУ именно то, что ему поможет достичь поставленной цели. И не



забываем об уточнении предпочтений клиента, а также о табу на определенные виды одежды и стиля, цветов и принтов. Это очень важный этап, несоблюдение которого может перечеркнуть всю работу стилиста-имиджмейкера. Обсуждаем возможность внедрения нового, если вы видите в этом острую необходимость, но



если вам не удалось переубедить клиента это носить, то не настаиваем и ищем альтернативу. Главное – клиенту должно нравиться то, что вы подобрали, только тогда он будет уверенно себя чувствовать в новых образах И С УДОВОЛЬСТВИЕМ ИХ НОСИТЬ.

- Что клиент получает в конце имидж-консультации?

Татьяна: В итоге клиент получает информацию о его цветотипе и колорите, типе фигуры, перечне подходящих цветов и принтов, фасонов и стилей, удачно вписывающихся в его образ жизни, правильных аксессуарах, формах прически, цвете волос, макияже, и не только. То есть помогаем клиенту сформировать его новый имидж и стиль. Всё это можно оформить и в письменном виде с визуальными примерами.

Гульнара: Следующим этапом на пути к созданию своего неповторимого стиля является ревизия гардероба. Считаю что это очень интимный и важный этап работы с клиентом, который дает нам полную картину о человеке, его образе жизни, вкусах, характере, желаниях, даже самых сокровенных, которые скромно

время и деньги.

- А как происходит процесс шопинга?

определили индивидуальный стиль клиента, мы делаем прешопинг по составленному при ту. Далее с клиентом производим примерку уже отложенных ПОДХОДЯЩИХ КОМПЛЕКТОВ ДЛЯ утверждения покупки, что позвоэтом стильно и гармонично. Вы получаете качественную одежду, которая подходит именно вам! Длительность такой услуги, разумеется, зависит от количества необходимых покупок и образов, в среднем от двух до четырех часов.

- Акмарал, почему вы выбрали направление «мусульманский стиль»?

мусульманка, все мы, женщины, любим выглядеть красиво и удобно. После того, как я стала выпускницей Школы модных

- Что клиент получает по завершении ревизии гардероба?

роб, подходящий под ваш образ

жизни, особенности внешности

висят в шкафу в виде

одежды, так ни разу и

данное мероприятие

быстрым быть не мо-

жет по определению

трех часов.

и длится в среднем от

Ваш гардероб – это то,

от чего мы будем от-

талкиваться при фор-

обновленного имиджа.

Под руководством сти-

листа-имиджмейкера

мы «наведем порядок в

вашем шкафу»: по-

чистим его от старых

и изношенных вещей,

уберем неактуальные,

а также те, которые

не украшают вас, то

есть не скрывают не-

достатки вашей фигу-

ры или просто уже не

по размеру. А самое

главное – мы поможем

сформировать вам

рациональный гарде-

мировании вашего

не выгулянной. Поэтому

Гульнара: Клиент получает 1) порядок в шкафу, 2) использование всех вещей, 3) сочетаемость элементов одежды друг с другом, 4) соответствие всех вещей собственному ИНДИВИДУАЛЬНОМУ стилю, 5) список необходимых покупок на будущее, которые сделают гардероб максимально рациональным и актуальным.

и характера.

Акмарал: Как вы уже поняли, следующий этап работы – это шопинг-сопровождение. Наша задача состоит в том, чтобы помочь человеку сделать правильную покупку, при этом сэкономив его

Акмарал: После имидж-консультации, в течение которой мы уже ревизии гардероба шопинг-лислит СЭКОНОМИТЬ ЕМУ ВРЕМЯ И, КОнечно же, деньги и выглядеть при

Акмарал: Во-первых, я сама



професий, я поняла, что можно выглядеть в любом образе кра-СИВО И СТИЛЬНО ВНЕ ЗОВИСИМОСТИ от возраста и вероисповедания. Большое значение я придаю головному убору, который является не только обязательным по мусульманским канонам, но стильным аксессуаром и трендом вот уже много сезонов подряд, а также делает образ ярким и неповторимым.

А какие еще услуги вы предоставляете?

Мари: С каждым годом все популярнее становится услуга шопинг-сопровождения за рубежом. Такое обновление гардероба или создание новой капсулы имеет огромные плюсы. Шопинг за границей дает возможность совместить приятное с полезным. Вы получаете новые эмоции и впечатления от посещения другой страны, имеете возможность открыть для себя новые марки различного сегмента, которые не представлены на казахстанском рынке. Плюс, если вы едете в сезон скидок, а это январь и июль, можно приобрести даже изделия класса «люкс» со скидками от 50 до

Акмарал Алмасаева

@akma_muslimstylist +7-701-211-34-43

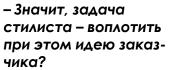
STMPARE OR Клиенты в итоге при экономии времени и денег получают новый гардероб (в зависимости от изначальных запросов и бюджета), избавляясь от возможности походов по магазинам как минимум на ближайшие полгода. Ну и, естественно, это еще и эксклюзивность изделий за очень приемлемые деньги. - Сейчас становится весьма популярной

90%. Правда, заманчи-

такая услуга, как стилизация фотосессии, создание мини-фильмов и красивых историй для семейного архива и социальных сетей. Расскажите об этом подробней.

Индира: На сегодняшний день стилист на фотосъемке – ключевая персона, и это действительно профессия будущего. Раньше стилизация фотосъемок требовалась только для глянцевых журналов мод. Сейчас

> же молодые люди, пары, семьи всё чаще обращаются за ПОМОЩЬЮ К СТИЛИСтам. Ведь большинство людей желают красиво и стильно запечатлеть, например, свою историю любви, рождение молодой семьи или ребенка. И каждая история имеет свой стиль и атмосферу, где клиент увидит себя с новой стороны, позволив себе чуть больше, чем в обычной жизни.



Индира: Да. Принять идею заказчика и воплотить ее, продумав всё до мелочей.



Ляйла Исабекова

- Я знаю, что вы проводите мастер-классы. В каком формате они проходят?

Ляйла: Мы назвали их «Стильный Brunch» и проводим раз в месяц. Для нас это возможность знакомства и общения с нашими клиентами. Ведь ради них мы максимально информативно проводим наши мастер-классы. Многие отечественные бренды сотрудничают с нами, предоставляя нам одежду и аксессуары, на примере которых мы наглядно демонстрируем и рассказываем о сочетании цветов, фасонов, стилей, о трендах текущего и будущего года, а также о визуальной коррекции фигуры.

Мы делимся своим опытом и знаниями, которые любой пришедший к нам на мастер-класс может применить уже сегодня.

- Что вы можете порекомендовать читателям?

Ляйла: Любите себя и не экономьте на своей красоте. Не бывает некрасивой женщины, бывает неправильно подобранная одежда!





Молдир Аймурзаева –

визажист, владелица собственной студии

олдир, вы визажист. Сколько уже в этой профессии, и как открыли свою студию?

- Я считаю, что каждый человек одаренная личность и склонен делать что-то лучше, чем другие. Как и все девушки, я люблю косметику и в школьные годы всегда красилась, делала себе разные образы, но тогда я еще не понимала, что это моя профессия. Если честно, только 3 года как я попала в эту сферу. Вначале я училась сама, смотрела разные видео в Ютубе, а первое свое обучение я прошла год назад. В данный момент у меня своя студия, которую открыла полгода назад. С каждым днем я убеждаюсь в том, что выбрала правильный путь, потому что для меня профессия визажист – больше, чем просто наводить красоту, это творчество и искусство.

- В какой период своей де-ЯТЕЛЬНОСТИ ВЫ ПОНЯЛИ, ЧТО хотите и можете делиться знаниями, то есть обучать?

- В жизни всё происходит постепенно и своим чередом. Как и все мастера, вначале я только красила, набиралась опыта, и в какой-то момент поняла, что могу сделать что-то большее. После этого я и запустила базовый курс макияжа. И это было первым шагом к моему маленькому успеху.

– Расскажите про обучение: по какому принципу оно строится?

- Обучение у нас проходит поэтапно, начинается со знакомства. Я всегда стара-ЮСЬ СОЗДАВАТЬ ВСЕ УСЛОВИЯ для моих учениц и находить общий язык с ними. Во время обучения делюсь со всеми секретами и хитростями красоты.

Самая сложная работа – это работа с людьми. Как найти подход к каждому клиенту?

- Клиенты бывают разными, и к каждому нужен свой индивидуальный подход. Я человек общительный, коммуникативный, поэтому быстро вхожу В КОНТАКТ С ЛЮДЬМИ, ЭТО ЦЕНный навык, который помогает узнать о предпочтениях твоего клиента. Во-вторых, я считаю, ЧТО НУЖНО СОЗДАТЬ ВСЕ УСЛОвия, чтобы клиенты чувствовали комфорт и просто наслаждались процессом наведения красоты. Мы делаем все возможное, чтобы максимально создать комфорт.

- Молдир, было ли в вашей практике, что приходилось отговаривать клиента от макияжа, который просит он? Ведь мастеру виднее...

- Во время работы сталкиваешься с разными ситуациями. Бывают моменты, когда клиент выбирает не то, что ему подходит. В таких ситуациях нужно

уметь объ-ЯСНИТЬ человеку и пред-۸٥-ЖИТЬ ПОД--кдох ЩИЙ вариант, но не стоит забывать и про желания клиента.

- Что посоветуете начинающим мастерам, есть ли какие-нибудь рекомендации?

- Как говорил известный философ: «Успех не приходит к тем, кто рано встает. Успех приходит к тем, кто просыпается в хорошем настроении и занимается тем, что делает его счастливым». Самое главное – это любить и получать удовольствие от своей работы и не бояться ничего. Ведь в жизни бывает столько переломных моментов, когда хочется всё бросить. Нужно верить в себя и в свою мечту, и тогда для тебя откроются новые возможности. Перекрытием можно исправить ту работу, которую нужно насытить цветом, примерно на 60-70%. Всё остальное лучше осветлять лазером или ремувером, а уже потом исправлять или делать новый перманентный макияж.



Хочешь стать моделью? Приходи к нам.

@kmodelsalmaty